

DAFTAR PUSTAKA

- Budiardjo, M. 2009. *Dasar-dasar Ilmu Politik*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Hill, N. 2009. *Selling You: Kiat Dahsyat untuk Meraih yang Tertinggi dengan Memunculkan Kemampuan Terbaik Diri Anda*. Jakarta: Ufuk Press.
- Juju, D. 2010. *Branding Promotion with Social Networks*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Kaputa, C. 2006. *U R a Brand: How Smart People Brand Themselves for Business Success*. California, Davis –Black Publishing.
- Minauli, I. 2006. *Metode Observasi*. Medan: USU Press.
- Montoya, P. 2009. *The Branding Called You*. Mc Graw Hill.
- Poerwandari, EK. 2005. *Pendekatan Kualitatif untuk Penelitian Perilaku Manusia*. Depok: LPSP3.
- Politikus. *Wikipedia Indonesia*. Diakses 30 Juni 2011, dari <http://id.wikipedia.org/wiki/Politisi>
- Rahmat, J. 2005. *Psikologi Komunikasi Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Rudianto dan Sudjijono. 2003. *Manajemen Pemasaran Partai Politik*. Jakarta: PT. Citra Mandala Pratama.
- Sampson, E. 2005. *Build your Personal Brand*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Sirait, CB. 2009. *Authentic Personal Branding*. Updated 2 May 2009, 19:06 Wib. Diakses 21 Februari 2011, dari http://www.facebook.com/note.php?note_id=67871299228
- Syafitri, D. 2010. Makna Hidup pada Narapidana Seumur Hidup . *Skripsi*. Medan: UMA
- Wasesa, Silih A. 2011. *Political Branding&Public Relations*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Informed Consent

Saya, Esti Kusuma Hastati saat ini sedang melakukan penelitian mengenai *personal branding* pada politisi.

Penelitian ini direncanakan mulai pada tanggal 2 Mei 2011 dan akan berlangsung selama beberapa kali pertemuan. Pada setiap pertemuan peneliti akan berkunjung ke rumah ataupun lokasi dimana subjek bekerja dan akan mewawancarai subjek mengenai hal-hal yang berkaitan dengan tujuan penelitian, kira-kira enampuluh menit atau disesuaikan dengan kondisi. Dengan izin dari subjek, ketika wawancara berlangsung peneliti akan menggunakan tape recorder sebagai alat bantu pengumpulan data.

Untuk terlibat dalam penelitian ini diharapkan kerjasama yang baik antara peneliti dengan subjek untuk mendukung keberhasilan penelitian ini sehingga subjek mendapatkan manfaat dari penelitian ini.

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah dapat membantu subjek dalam menerapkan *personal branding* serta dapat mendukung pengembangan karir subjek.

Peneliti bersedia bertanggung jawab terhadap efek samping yang merugikan, memperberat serta menimbulkan permasalahan baru yang tidak dikehendaki terhadap subjek penelitian.

Peneliti berkewajiban menjaga kerahasiaan subjek penelitian, baik mengenai informasi data pribadi subjek, keluarga subjek ataupun alamat subjek kepada pihak manapun tanpa seizin subjek.

Subjek bersedia dengan sukarela ikut serta dalam proses penelitian ini tanpa adanya bujukan dan paksaan dari pihak manapun, serta berhak menghentikan proses penelitian sewaktu-waktu apabila terdapat efek samping yang merugikan, memperberat, serta menambah permasalahan baru yang tidak sesuai dengan yang diharapkan.

Peneliti bersedia dihubungi sewaktu-waktu mengenai hal-hal yang berhubungan dengan proses penelitian, efek samping yang ditimbulkan serta kemajuan yang diperoleh subjek selama proses penelitian berlangsung.

Apabila setelah membaca dan memahami pernyataan ini, dimohon kesediaan untuk menandatangani surat pernyataan persetujuan yang telah disediakan oleh peneliti. Terimakasih saya ucapkan atas kerjasamanya.

Pernyataan Persetujuan

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, secara sukarela dan tidak ada unsur paksaan dari siapapun bersedia berperan serta dalam penelitian ini.

Nama:

Usia:

Status:

Saya telah diminta dan telah menyetujui berpartisipasi sebagai responden penelitian ini. Peneliti telah menjelaskan penelitian ini beserta dengan tujuan dan manfaatnya, dengan demikian saya menyatakan tidak berkeberatan memberikan informasi dan menjawab pertanyaan-pertanyaan yang diajukan kepada saya.

Saya mengetahui bahwa identitas diri saya juga informasi yang saya berikan akan dijamin kerahasiaannya oleh peneliti dan digunakan untuk tujuan penelitian.

Medan, Juli 2011

Responden,

Peneliti,

Pedoman Wawancara

I. Bagaimana latar belakang responden?

1. Hal apa yang ditekuni responden saat ini?

- Bagaimana latar belakang pendidikan Anda?
 - ✓ Bagaimana pengalaman Anda semasa sekolah?
 - ✓ Apa yang menjadi cita-cita Anda semasa sekolah?
 - ✓ Bagaimana prestasi akademik dan non akademik Anda?
 - ✓ Pelajaran apa yang paling Anda sukai? Kenapa?
 - ✓ Bagaimana riwayat organisasi Anda semasa sekolah?
- Bagaimana latar belakang karir Anda?
 - ✓ Apa kontribusi Anda terhadap organisasi Anda?
 - ✓ Bagaimana Anda mengawali karir Anda?
 - ✓ Prestasi apa yang pernah Anda raih di karir Anda?
- Apa pekerjaan Anda saat ini?
- Bagaimana peran Anda dalam dunia kerja?

2. Bagaimana gaya dihadapan rekan kerja?

- Bagaimana Anda ingin dikenal oleh klien dan rekan kerja Anda?
- Bagaimana Anda menerapkan hal tersebut dalam keseharian Anda?

II. Bagaimana personal branding yang dilakukan?

1. Bagaimana cara berkomunikasi atau menyampaikan suatu hal kepada seseorang?

- Bagaimana Anda menyampaikan pendapat dan ide Anda kepada rekan kerja dan klien Anda?
- Lalu bagaimana Anda menerima pendapat dari klien Anda?
- Bagaimana cara Anda bersikap kepada rekan kerja dan klien Anda?

2. Apa yang dilakukan dalam memproyeksikan citra profesional ?

- Bagaimana kompetensi yang dimiliki?
 - ✓ Menurut Anda bidang apa yang paling Anda kuasai?
- Bagaimana kredibilitas Anda?
 - ✓ Menurut Anda apa keahlian Anda dibandingkan rekan Anda yang lain?
- Bagaimana kendali Anda?
 - ✓ Apabila ada masalah yang terjadi bagaimana Anda mengontrol diri Anda?
 - ✓ Lalu apa yang akan Anda lakukan apabila ada rekan Anda yang menyalahkan Anda?
 - ✓ Bagaimana Anda mengatur mengatur pekerjaan Anda agar semuanya selesai pada waktunya?
 - ✓ Bagaimana Anda memisahkan antara urusan pribadi dengan urusan pekerjaan Anda?
- Bagaimana kepercayaan klien pada Anda?

- ✓ Bagaimana cara Anda membangun kepercayaan pada klien dan rekan kerja Anda?
 - Apakah Anda konsisten terhadap citra pribadi Anda?
 - ✓ Apa yang Anda lakukan dalam mempertahankan citra diri Anda?
3. Bagaimana cara mengemas kepribadian Anda dihadapan orang disekitar Anda?
- Bagaimana cara anda bersikap terhadap orang lain?
 - Citra bagaimana yang ingin Anda tampilkan dihadapan rekan kerja Anda?
 - Apa yang menjadi dasar Anda ingin menampilkan citra tersebut?
 - Jenis bahasa yang bagaimana yang selalu Anda gunakan dalam menyampaikan suatu hal?
 - Lalu bagaimana gaya komunikasi Anda terhadap orang disekitar Anda?
4. Bagaimana cara mengatur busana kerja?
- Dalam menggunakan pakaian dampak visual apa yang ingin Anda ciptakan?
 - Lalu mengenai warna pakaian, warna apa yang menjadi favorit Anda menggunakan pakaian?
 - Apakah ada suatu makna bagi Anda dalam pemilihan warna pakaian?
 - Bagaimana Anda memilih warna yang cocok untuk busana kerja Anda?

5. Bagaimana mengidentifikasi gaya pribadi kepada orang disekitar ?

- Dalam membangun karir nilai-nilai yang bagaimana yang menjadi pegangan Anda?
- Bagaimana Anda menerapkan nilai-nilai tersebut dalam keseharian Anda?
- Bagaimana Anda mengatur gaya pribadi anda agar sesuai dengan bidang pekerjaan anda?
- Bagaimana Anda mengatur gaya bicara Anda dihadapan rekan kerja dan klien Anda?

III. Bagaimanakah peran personal branding terhadap pengembangan karir seseorang?

1. Bagaimana membangun nama dan memberikan gambaran kepribadian kepada orang lain?
 - Bagaimana Anda mencapai puncak karir Anda saat ini?
 - Hal apalagi yang ingin Anda raih dalam karir Anda?
2. Bagaimana membuat orang disekitar tertarik dan memberikan penjelasan yang dapat menguntungkan orang disekitar ?
 - Bagaimana cara Anda meyakinkan orang disekitar Anda untuk mempercayai Anda?
 - Lalu bagaimana Anda meyakinkan orang tersebut bahwa Anda akan memberikan keuntungan untuknya?
3. Bagaimana meyakinkan klien untuk tetap percaya?

- Apa yang akan anda lakukan pada klien Anda apabila Anda membuat kesalahan besar yang sudah merugikannya?
- Apabila Anda sudah melakukan sebuah kesalahan bagaimana Anda meyakinkan klien bahwa Anda mampu memperbaikinya?





UNIVERSITAS MEDAN AREA

FAKULTAS PSIKOLOGI

JALAN KOLAM NO. 1 MEDAN ESTATE

TELP. (061) 7366878, 7364348, FAX. 7368012 MEDAN 20223

Email: univ_medanarea@uma.ac.id Website: www.uma.ac.id

Nomor : 02/0 /FO/PK/2011

26 Agustus 2011

Lampiran :

Hal : Pengambilan Data

Kepada Yth
Bapak/Ibu/Sdr/i.....
di
Tempat

Dengan hormat,

Bersama ini kami mohon kesediaan Bapak/Ibu/Sdr/i untuk memberikan izin dan kesempatan kepada mahasiswa kami:

Nama : Esti Kusuma Hastati
NPM : 07.860.0096
Fakultas : Psikologi

Untuk melaksanakan pengambilan data pada Bapak/Ibu/Sdr/i guna penyusunan skripsi yang berjudul ***"Personal Branding pada Politisi."***

Perlu kami jelaskan bahwa penelitian dimaksud adalah semata-mata untuk tulisan ilmiah dan penyusunan skripsi yang merupakan salah satu syarat bagi mahasiswa tersebut untuk mengikuti ujian Sarjana Psikologi pada Fakultas Psikologi Universitas Medan Area.

Sehubungan dengan hal tersebut kami mohon kiranya Bapak/Ibu/Sdr/i memberikan kemudahan dalam pengambilan data yang diberikan.

Demikian kami sampaikan, atas perhatian dan bantuan yang Bapak/Ibu/Sdr/i berikan kami ucapkan terima kasih.

Dekan
Badang Akademik,
Budiman, S.Psi, M.Psi.

Tembusan :

1. Mahasiswa Ybs.
2. Pertiinggal



UNIVERSITAS MEDAN AREA

FAKULTAS PSIKOLOGI

JALAN KOLAM NO. 1 MEDAN ESTATE

TELP. (061) 7366878, 7364348, FAX. 7368012 MEDAN 20223

Email: univ_medanarea@unma.ac.id Website: www.unma.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor : 0357/FO/PP/2011

Dekan Fakultas Psikologi Universitas Medan Area dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : Esti Kusuma Hastati
NPM : 07.860.0096
Fakultas : Psikologi

adalah benar telah melaksanakan penelitian / pengambilan data dengan judul : ***“Personal Branding pada Politisi .”***

Perlu kami jelaskan bahwa pengambilan data mahasiswa tersebut menggunakan Metode Penelitian Kualitatif.

Berikut kami lampirkan lembar persetujuan responden dan surat keterangan dari Pembimbing I dan Pembimbing II.

Demikian surat keterangan ini diperbuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Medan, 16 September 2011

Wakil Dekan Bid. Akademik,



Zandi Budiman, S.Psi, M.Psi.



UNIVERSITAS MEDAN AREA FAKULTAS PSIKOLOGI

Jalan Kiriham Nomor 1 Medan Estate Medan 20222

SURAT KETERANGAN SELESAI MELAKSANAKAN PENGAMBILAN DATA (Menggunakan Metode Penelitian Kualitatif)

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Dosen Pembimbing I : Nini Sri Wahyuni, S.Psi, M.Pd.
Dosen Pembimbing II : Rahmi Lubis, S.Psi, M.Psi.

Dengan ini menerangkan

Nama : Esti Kusuma Hastati
NPM : 07.860.0096
Fakultas : Psikologi
Judul Skripsi : ***"Personal Branding Pada Politisi"***

benar telah melaksanakan penelitian / pengambilan data (Kualitatif) kepada respondennya sesuai dengan kebutuhan penelitian.

Demikian surat keterangan selesai penelitian/pengambilan data ini diperbuat untuk dapat dipergunakan seperlunya.

Medan, 17 September 2011

Pembimbing I

Nini Sri Wahyuni, S.Psi, M.Pd.

Pembimbing II

Rahmi Lubis, S.Psi, M.Psi.