

KATA PENGANTAR

Bismillaahirrahmaaniirrahiim

Puji syukur kepada Allah SWT. yang telah memberikan hidayahnya kepada penulis selama menjalankan kewajiban menuntut ilmu dan penyelesaian tugas akhir. Shalawat dan salam kepada Rasulullah SAW. sebagai panutan dalam menerangi jalan kehidupan.

Penelitian ini merupakan tugas akhir pada Fakultas Ilmu Sosial Politik Universitas Medan Area, dengan judul Peranan Promosi Terhadap Peningkatan Tingkat Hunian di Garuda Plaza Hotel Medan.

Selama melakukan penelitian dan penulisan laporan, penulis memperoleh bantuan moril dan materil dan berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih, terutama kepada:

1. Bapak Prof. DR. A.Ya'kub Matondang MA Selaku Rektor Universitas Medan Area
2. Bapak Drs H.M Husni Thamrin, M,Si Selaku. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Medan Area
3. Bapak Drs Bahrum Jalil MAP selaku Ketua Jurusan Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Medan Area
4. Ibu Dra Nina Siti Salmaniah Siregar, M.Si dan Drs Bahrul Jamil MAP selaku komisi Pembimbing, yang telah membimbing dan memberi masukan dari awal hingga akhir proses penelitian.
5. Bapak Pimpinan Garuda Plaza Hotel Medan yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian.

6. Ayahanda Husni, SH dan Ibunda tercinta Sa'adiyah Lubis dan adik-adik tersayang yang telah memberikan semangat untuk penulis.
7. Bapak/Ibu Dosen Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi Universitas Medan Area
8. Bapak dan Ibu responden penelitian yang telah meluangkan waktu dalam mengisi kuesioner penelitian.
9. Saudari Susi Indriyani SE, M.Si & Saudara Fajar Iswalludy ST, sebagai rekan kerja yang mendukung saya dari awal sampai akhir penulisan.
10. Rekan-rekan Mahasiswa Jurusan Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Angkatan 2006 dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih memiliki kekurangan, untuk itu penulis memohon kritik dan saran demi kesempurnaan penelitian ini.

Penulis,

Abd. Harith Husin

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR	vii
BAB I. PENDAHULUAN	
A Latar Belakang Masalah.....	1
B Perumusan Masalah.....	2
C Pembatasan Masalah.	3
D Tujuan dan Manfaat Penelitian.	3
E Kerangka Pemikiran.	4
F Hipotesis	7
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
A Uraian Teoritis	8
B. Komunikasi	8
C. Proses Komunikasi	9
D. Bentuk dan Model	10
E Strategi Komunikasi	11
F. Pengertian Pemasaran.	13
G Pengertian dan Karakteristik Jasa.	16
H. Promosi.	23
I Jenis Promosi.....	25
J. Tipe-tipe Perilaku Pembelian.	26
BAB III METODE PENELITIAN	
A Populasi dan Sampel	29
B Variabel dan Defenisi Operasional.	30
C Teknik Pengumpulan Data.	33
D Teknik dan Analisis Data.	33
E Kerangka Konseptual	34
F. Hipotesis	36
G Lokasi, Objek dan Waktu Penelitian.....	36
BAB IV DESKRIPSI LOKASI PENELITIAN	
A Sejarah Garuda Plaza Hotel	38
B Pembahasan	50

BAB V ANALISIS DAN EVALUASI

A Penyajian dan Pembahasan Masalah.....54
B Penyajian Data.....55
C Analisis dan Pembahasan Setiap Variabel.58
D Analisis Statitik.....75

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN 91

A. Kesimpulan 91
B. Saran 91

Daftar Pustaka

Lampiran –lampiran

