



Jurnal Masharif al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah

ISSN: 2527 - 6344 (Printed), ISSN: 2580 - 5800 (Online)

Accredited No. 204/E/KPT/2022

DOI: <https://doi.org/10.30651/jms.v9i5.24551>

Volume 9, No. 5, 2024 (3414-3423)

# PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN KETERAMPILAN WIRAUSAHA TERHADAP KEBERHASILAN USAHA ONLINE SHOP NIelsenFASHION

**Sania Tanjung<sup>1</sup>, Riza Fanny Meutia<sup>2</sup>, Nindya Yunita<sup>3</sup>, Alfifto<sup>4</sup>,  
Muthya Rahmi Damansyah<sup>5</sup>**

<sup>1,2,3,4</sup> Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas  
Medan Area

[saniatanjung5@gmail.com](mailto:saniatanjung5@gmail.com)<sup>1</sup>, [rizafanny@staff.uma.ac.id](mailto:rizafanny@staff.uma.ac.id)<sup>2</sup>

## Abstrak

Salah satu cara yang dapat digunakan untuk menekan jumlah pengangguran adalah dengan menciptakan lapangan pekerjaan sendiri melalui kegiatan pendidikan kewirausahaan. Pendidikan kewirausahaan tidak hanya memberikan landasan teoritis mengenai konsep kewirausahaan tetapi membentuk sikap, perilaku, dan pola pikir (mindset) dan pengetahuan seorang wirausaha. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Keterampilan Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usahan Online Shop Nielsenfashion. Populasi dari penelitian ini adalah Customer sebanyak 91 orang dan menggunakan sampel teknik total sampling. Teknik yang digunakan dalam pengumpulan data adalah observasi, kuesioner atau angket. Untuk menganalisis data menggunakan uji normalitas, linearitas dan multikolinearitas, serta persamaan regresi linear berganda. Untuk menguji hipotesis menggunakan uji-t uji-F. Hasil analisis uji-t untuk variabel Pengetahuan Kewirausahaan (X1) diperoleh nilai  $t_{hitung}(2,993) > t_{tabel}(1,662)$ , hal ini menunjukkan adanya pengaruh positif dan signifikan variabel Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha Online Shop Nielsenfashion. Variabel Keterampilan Kewirausahaan (X2) nilai  $t_{hitung}(2,770) > t_{table}(1,662)$ , dengan demikian maka hipotesis kedua ini diterima yang berarti terdapat pengaruh positif dan signifikan Keterampilan Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha Online Shop Nielsenfashion.

Berdasarkan uji F diperoleh bahwa  $t_{hitung}(10,660) > t_{table}(3,10)$ , hal ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan secara simultan antara Pengetahuan Kewirausahaan dan Keterampilan Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha Online Shop Nielsenfashion.

**Kata Kunci:** Pengetahuan Kewirausahaan, Keterampilan Wirausaha dan Keberhasilan Online Shop

### Abstract

One of the ways that can be used to reduce the number of unemployed is by creating their own jobs through entrepreneurship education activities. Entrepreneurship education not only provides a theoretical basis for the concept of entrepreneurship but forms the attitude, behavior, and mindset and knowledge of an entrepreneur. The purpose of this study was to determine the effect of entrepreneurial knowledge, entrepreneurial skills on the success of Nielsenfashion online shop business. The population of this study was 91 customers and used a total sampling technique sample. The technique used in data collection is observation, questionnaire or survey. Test research instruments using validity and reliability tests, while to analyse data using normality, linearity and multicollinearity tests, as well as multiple linear regression equations. To test the hypothesis using the F-test. The results of the t-test analysis for the variable Entrepreneurial Knowledge (X1) obtained a tcount value (2.993) > ttable (1.662), which indicates a positive and significant effect of the variable Entrepreneurial Knowledge on the business success of the online shop Nielsenfashion. Variable Entrepreneurial Skills (X2) tcount value (2.770) > ttable (1.662), then this second hypothesis is accepted, which means that there is a positive and significant effect of Entrepreneurial Skills on the Business Success of Online Shop Nielsenfashion. Based on the F-test obtained that fcount (10.660) > ftable (3.10), this shows that there is a simultaneous significant influence between Entrepreneurial Knowledge and Entrepreneurial Skills on the business success of Nielsenfashion online shop.

**Keywords:** Entrepreneurial Knowledge, Entrepreneurial Skills and Business Success

### PENDAHULUAN

Kewirausahaan merupakan faktor penting dalam mengurangi masalah ekonomi dan sosial di segenap bangsa (Rudito,2018). UMKM atau usaha kecil dan menengah di beberapa negara berkembang mempunyai kontribusi esensial dan menjadi partisipan dalam bisnis global (Omar,2015 hal.116). Pengembangan kegiatan wirausaha kecil yang baik, merupakan faktor dasar untuk pengembangan ekonomi yang stabil. Pertumbuhan kewirausahaan yang signifikan menjadi tujuan utama di banyak negara di dunia karena pertumbuhan kewirausahaan yang baik pengembangan perekonomian suatu negara. Dampak positif dari kegiatan kewirausahaan



pada ekonomi dan berpengaruh terhadap suatu kehidupan serta kualitas hidup yang mereka miliki. Seorang wirausaha tidak akan berhasil, apabila tidak memiliki pengetahuan, kemampuan dan kemauan. Tetapi apabila hanya ada kemauan tetapi tidak memiliki kemampuan dan pengetahuan maka juga tidak akan membuat seseorang tersebut menjadi wirausaha yang sukses. Begitu juga, apabila wirausaha memiliki pengetahuan dan kemampuan tetapi tidak disertai kemauan maka juga tidak akan membuat wirausaha tersebut mencapai kesuksesan. Dalam mencapai keberhasilan di sebuah usaha tidaklah mudah. Agar tujuan usaha untuk meraih keberhasilan usaha dapat terlaksana, seorang pewirausaha harus memiliki bekal dalam berwirausaha. Salah satu bekal tersebut adalah pengetahuan kewirausahaan. Pengetahuan kewirausahaan dapat dijadikan pedoman seorang wirausaha untuk memulai atau mengembangkan suatu bisnis.

Hubungan antara perdagangan Internasional dan pertumbuhan ekonomi menjadi topik yang banyak di bahas di bidang ekonomi tetapi masih kontroversial. Kemunculan literature mengenai pertumbuhan endogen memungkinkan peran yang lebih besar dari keterbukaan eksternal negaranegara dalam proses perkembangan teknologi dibandingkan dengan model pertumbuhan Solow yang tradisional. Pendekatan baru ini menekankan bahwa inovasi teknologi muncul sebagai respon terhadap insentif ekonomi dimana lingkungan kelembagaan, hukum, keterbukaan dan integrasi ekonomi mempengaruhi kecepatan dan arah perubahan teknologi (Aghion dan Howitt, 1998) dalam (Astuti,2018).

Pada tahun 2000-an pemerintah mulai menggalakkan kegiatan wirausaha melalui lembaga pendidikan tinggi dengan memasukkan kurikulum mata kuliah kewirausahaan untuk menciptakan dan mengubah pola pikir baik mental maupun motivasi dari lingkungan. Peran pemerintahan yang memiliki kemampuan entrepreneur akan menciptakan birokrasi dan institusi,optimisme, dan berlomba untuk menciptakan cara-cara baru yang lebih efisien, efektif, inovatif, fleksibel dan adaptif. Sampai saat ini kewirausahaan sudah dikembangkan melalui pendidikan kewirausahaan yang sudah diajarkan di perguruan tinggi. Pendidikan kewirausahaan telah dipertimbangkan sebagai salah satu faktor penting untuk menumbuh kembangkan hasrat, jiwa dan perilaku berwirausaha di kalangan generasi muda.

Nielsen Fashion diambil dari nama pemiliknya yaitu Sarina Nielsen, usaha ini berdiri pada tahun 2023 merupakan salah satu toko Online yang menjual pakaian-pakaian atau busana perempuan dengan mengedepankan fashion asal Bangkok. Fashion baju bangkok sangat di gandrungi masyarakat di Asia Tenggara dan telah menjadi ikon model diberbagai negara Asia Tenggara. Di mana baju Bangkok memiliki keunggulan dari segi model yang selalu up to date mengikuti tren sesuai perkembangan zaman kualitas yang tinggi, harga yang murah dan bersaing, kemudian bisa di manfaatkan atau digunakan pada berbagai kesempatan waktu.



Berbagai keunggulan dari baju Bangkok tersebut membuka kesempatan dan peluang bagi pengusaha untuk memanfaatkannya sebagai salah satu produk bisnis. Begitu juga dengan Sarina Nielsen memanfaatkan perkembangan teknologi dalam menjual produk dengan menggunakan nama Online Shop Nielsen Fashion.

Produk Bangkok dikenal kualitasnya bagus dan murah karena perbandingan nilai mata uang Bath dan Rupiah Maka jika di Rupiahkan itu termasuk barang yang murah namun kualitasnya sangat bagus. Jual beli barang Bangkok ini sudah merebak di mana-mana, di Kota Medan sendiri sudah banyak online shop yang menawarkan produk yang sama. Baju Bangkok dikenal memiliki jahitan dengan pola yang bagus dan juga cara cutting yang handal sehingga baju-bajunya selalu memiliki kualitas yang luar biasa baik. Harga terjangkau dan model selalu up to date menjadikan Fashion Bangkok panutan fashion utama di antara negara-negara Asia lainnya.

Tabel 1. Tabel Omset Penjualan Tahun 2023

Omset Penjualan Online Shop Niensenfashion (Rp)	
Bulan	Omset
Augustus	46.379.000
September	61.741.000
Oktober	70.694.000
November	75.743.000
Desember	100.263.000

Tabel 2. Omset Penjualan Tahun 2024

Omset Penjualan Online Shop Niensenfashion 2024	
Bulan	Omset
Januari	105.746.000
Februari	154.620.000
Maret	250.730.000
April	301.540.000
Mei	394.105.000
Juni	456.980.000
Juli	609.325.000
Agustus	747.957.000

## METODE PENELITIAN

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Metode penelitian kuantitatif yang dijelaskan oleh (Sugiyono (2013:14) sebagai metode yang berlandaskan pada filsafat positivisme; metode yang digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu; teknik pengambilan sampel biasanya dilakukan dengan perhitungan teknik sampel tertentu yang sesuai; pengumpulan data



kuantitatif/statistik dengan tujuan menguji hipotesis yang telah di tetapkan.

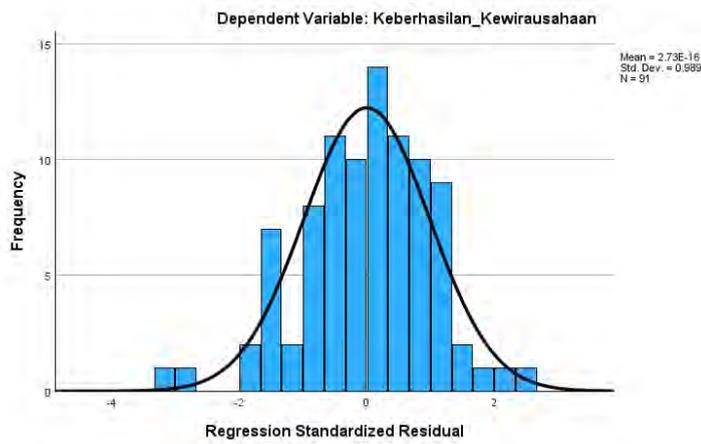
Data yang digunakan dalam penelitian ini ialah data primer dan data sekunder. Menurut Wiratna Sujarweni (2019) Data primer adalah data yang diperoleh dari responden melalui kuesioner, kelompok focus dan panel atau juga data hasil wawancara peneliti dengan nara sumber. Kuesioner berisikan pertanyaan yang terstruktur dan materinya berhubungan dengan Pengetahuan Kewirausahaan, Keterampilan Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Online shop Nielsenfashion. Menurut Wiratna Sujarweni (2019) Data Sekunder adalah data yang didapat dari catatan, buku dan majalah berupa laporan keuangan publikasi perusahaan, laporan pemerintah, artikel, buku-buku sebagai teori, majalah dan lai sebagainya.

Wiratna Sujarweni (2019) menyampaikan bahwa Populasi adalah keseluruhan jumlah yang terdiri atas objek atau subjek yang mempunyai karakteristik dan kualitas tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk diteliti dan kemudian ditarik kesimpulannya. Populasi merupakan jumlah orang atau pribadi yang mempunyai ciri-ciri yang sama. Populasi penelitian yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen yang melakukan pembelian pada online shop Nielsenfashion selama tahun 2023 dan 2024 yaitu berjumlah 1.403 konsumen. Menurut Wiratna Sujarweni (2019) Sampel adalah bagian dari sejumlah karakteristik yang dimiliki oleh populasi yang digunakan untuk penelitian. dengan rumus slovin dengan penggunaan tingkat toleransi kesalahan sebesar 10% maka dengan demikian dapat diketahui bahwa jumlah dari sampel yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah sebanyak 91 konsumen.

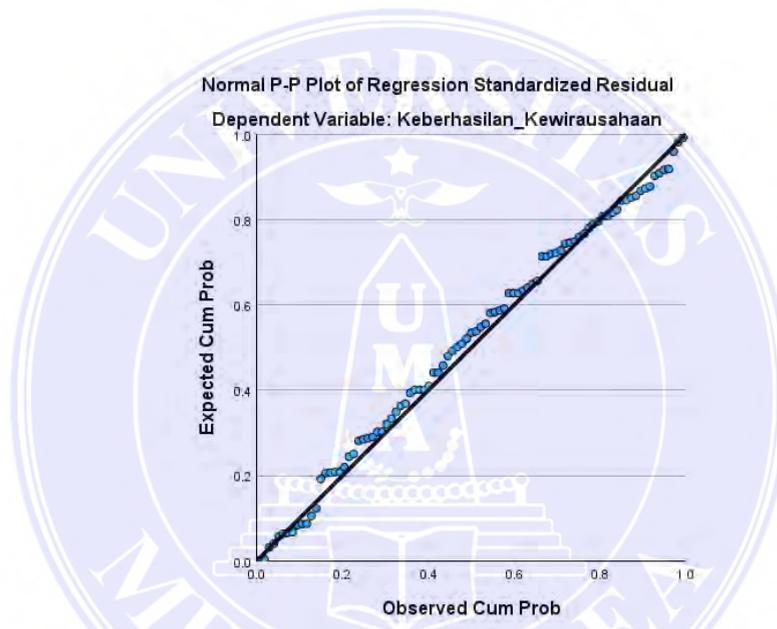
## HASIL DAN PEMBAHASAN

### Uji Asumsi Klasik





Pada gambar diatas dapat diketahui bahwa data telah berdistribusi secara normal, dimana dapat dilihat dari gambar histogram memiliki garis membentuk lonceng dan memiliki kesinambungan seimbang ditengah artinya kalau berbentuk lonceng berarti linier.



Pada grafik P-Plot di atas menunjukkan bahwa titik – titik menyebar disekitar garis diagonal dan hal ini berarti menunjukkan bahwa data yang diperoleh berdistribusi normal, dan dapat disimpulkan bahwa data dalam penelitian ini memenuhi syarat normal probabilitiplot sehingga model regresi dalam penelitian memenuhi asumsi normalitas (terdistribusi normal). Artinya data dalam penelitian ini berasal dari populasi yang berdistribusi normal.

Uji Normalitas yang digunakan penelitian ini adalah dengan menggunakan uji kolmogrov – Smirnov pada SPSS 29. Jika Asymp. Sig > 0,05 maka data berdistribusi normal dan jika Asym Sig < 0,05 maka tidak



berdistribusi normal. Berikut adalah tabel hasil uji normalitas dengan menggunakan SPSS 29.

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual	
N		91	
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000	
	Std. Deviation	4.27764577	
Most Extreme Differences	Absolute	.057	
	Positive	.046	
	Negative	-.057	
Test Statistic		.057	
Asymp. Sig. (2-tailed) <sup>c</sup>		.200 <sup>d</sup>	
Monte Carlo Sig. (2-tailed) <sup>e</sup>	Sig.	.671	
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.659
		Upper Bound	.683

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.
- e. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 2000000.

Berdasarkan uji normalitas data di atas, dapat disimpulkan bahwa data memiliki distribusi normal karena nilai Kolmogorov – Smirnov test memiliki tingkat signifikansi 0,683 > 0,05 yang artinya data berdistribusi normal.

**Analisis Regresi Linier Berganda**

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	14.236	3.084		4.616	<.001
	Pengetahuan_Kewirausahaan	.459	.153	.293	2.993	.004
	Keterampilan_Kewirausahaan	.526	.190	.272	2.770	.007

a. Dependent Variable: Keberhasilan\_Kewirausahaan

Dari hasil tabel di atas, koefisien regresi menunjukkan nilai koefisien dalam persamaan regresi linear berganda. Nilai persamaan yang dipakai adalah yang berada pada kolom B (Koefisien). Standart persamaan linear berganda aalah dapat diperoleh sebagai berikut:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2$$

$$Y = 14,236 + 0,459X_1 + 0,526X_2$$

Berdasarkan regresi linear berganda di atas, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Jika Pengetahuan Kewirausahaan (X1) dan Keterampilan Kewirausahaan (X2) Sebesar nol , maka Keberhasilan Usaha (Y)



sebesar 14,236

2. Jika Pengetahuan Kewirausahaan (X1), mengalami kenaikan sebesar satu satuan, maka Keberhasilan Usaha (Y) akan sebesar 0,459
3. Keterampilan Kewirausahaan (X2), mengalami kenaikan sebesar satu satuan, maka Keberhasilan Usaha (Y) akan sebesar 0,526

### Uji Hipotesis (Uji-t)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients		
1	(Constant)	14.236	3.084		4.616	<.001
	Pengetahuan_Kewirausahaan	.459	.153	.293	2.993	.004
	Keterampilan_Kewirausahaan	.526	.190	.272	2.770	.007

a. Dependent Variable: Keberhasilan\_Kewirausahaan

Berdasarkan data diatas dapat diketahui hasil Pengetahuan Kewirausahaan (X1) dan Keterampilan Kewirausahaan (X2) yaitu :

1. nilai thitung Pengetahuan Kewirausahaan (X1) adalah 2,993 dengan nilai signifikan sebesar 0,001. Sedangkan nilai ttabel dengan derajat kebebasan (dk) = n -2 (91-2) = 89 adalah sebesar 1,662 pada taraf signifikan 0,001. Maka dari hasil tersebut nilai thitung > ttabel (2,993 > 1,662) dan nilai signifikan 0,001 < 0,005 . dengan demikian hipotesis yang berbunyi terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha dapat diterima. Hal ini mengandung arti bahwa variabel Pengetahuan Kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap Keberhasilan Usaha diterima.
2. Variabel Keterampilan Kewirausahaan (X2) diperoleh nilai thitung sebesar 2,770 dan nilai signifikan sebesar 0,001. Sedangkan nilai ttabel dengan derajat kebebasan (dk) = n-2 (91-2)= 89 adalah sebesar 1,662 pada taraf signifikan 0,001. Maka dari nilai thitung > ttabel (2,770 > 1,662 ) dengan nilai signifikan 0,001 < 0,005. Dengan demikian hipotesis yang berbunyi terdapat pengaruh positif dan signifikan antara Keterampilan Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha diterima.

### Uji Simultan (Uji-f)



ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	398.981	2	199.491	10.660	<,001 <sup>b</sup>
	Residual	1646.843	88	18.714		
	Total	2045.824	90			

a. Dependent Variable: Keberhasilan\_Kewirausahaan

b. Predictors: (Constant), Keterampilan\_Kewirausahaan, Pengetahuan\_Kewirausahaan

Dari tabel diatas fhitung adalah sebesar 636,633 dengan signifikan = 0,000. Dengan nilai Ftabel pada derajat kebebasan (df) = n-2= 91-2-1 = 88 maka nilai Ftabel sebesar 3,10. Dengan demikian fhitung > ftabel (10,660 > 3,10) dan taraf signifikan 95% ( $\alpha = 0,05$ ) yaitu (0,000 < 0,05) artinya terdapat pengaruh yang signifikan secara simultan Pengetahuan Kewirausahaan (X1), dan Keterampilan Kewirausahaan (X2) terhadap Keberhasilan Usaha (Y).

## KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan terhadap penelitian yang telah dikumpulkan mengenai pengaruh pengetahuan kewirausahaan, keterampilan wirausaha terhadap keberhasilan online shop Nielsenfashion, maka dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara pengetahuan kewirausahaan terhadap keberhasilan Usaha online shop Nielsenfashion.
2. Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara keterampilan wirausaha terhadap keberhasilan Usaha online shop Nielsenfashion.
3. Pengetahuan kewirausahaan dan keterampilan wirausaha memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keberhasilan Usaha online shop Nielsenfashion.

## REFERENSI

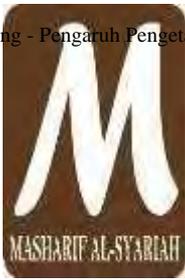
- Aji, S. P., Mulyadi, H., & Widjajanta, B. (2018). Keterampilan wirausaha untuk keberhasilan usaha. *Journal of Business Management Education (JBME)*, 3(3), 111-122.
- Ardiyanti, D., & Mora, Z. (2019). Pengaruh Minat usaha dan motivasi usaha terhadap keberhasilan usaha wirausaha muda di kota langsa. *Jurnal Samudra Ekonomi dan Bisnis*, 10(2), 168-178.
- Arfan Ependi, Beni Suhendra Winarso, S.E., M.Si. (2019). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Karakteristik Kewirausahaan



## Terdapat Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkm) di Kecamatan Ngaglik Kabupaten Sleman.

- Azhari, M. K. (2021). Pengaruh Pengetahuan Wirausaha, Kepribadian Wirausaha dan Faktor Eksternal Terhadap Keberhasilan Usaha Pemilik Umkm Kedai Kopi Kam Kami Kite Medan. *Kumpulan Karya Ilmiah Mahasiswa Fakultas Sosial Sains*, 2(02).
- Chaniago, H. (2020). Analisis kualitas pelayanan, kualitas produk, dan harga pada loyalitas Konsumen nano store. *International Journal Administration, Business and Organization*, 1(2), 2020.
- Ependi, A & Winarso, B, S (2019), Pengetahuan Kewirausahaan dan Karakteristik Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kecamatan Ngaglik Kabupaten 12.
- Indriarti, R., Mulyadi, H., & Hendrayati, H. (2020). Impact of entrepreneurial skills and innovations on business success. *Advances in Business, Management and Entrepreneurship*, (January), 921–926.
- Iskandar, K. A., & Safrianto, A. S. (2020). Pengaruh Keterampilan Wirausaha Dan Pengalaman Usaha Terhadap Keberhasilan Kewirausahaan. *Jurnal Ekonomi dan Industri*, 21(1), 14–20.
- Keke Arnesia Iskandar, Arief Syah Safrianto, (2018). Pengaruh Keterampilan Wirausaha dan Pengalaman Usaha Terhadap Keberhasilan Kewirausahaan.
- Merline, M. & Widjaja, O. H. (2022). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan, orientasi kewirausahaan, dan inovasi terhadap keberhasilan UKM alumni dan mahasiswa Universitas Tarumanagara. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 4(2), 435-443.
- Moelrine, A. F., & Syarif, R. (2023). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Karakteristik Kewirausahaan dan Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan UMKM Desa Bojong Kulur. *Jurnal Ikraithekonomika*, 6(1), 127–137.





**SURAT KETERANGAN PENERBITAN JURNAL**

Nomor: 683/JMS/9.5/2024

Yang bertanda tangan di bawah ini:

**Nama : Haqiqi Rafsanjani, M.SEI**  
**Jabatan : Editor in Chief**

Menerangkan bahwa saudara:

**Nama : Sania Tanjung, Riza Fanny Meutia, Nindya Yunita,**  
**Alfifto, Muthya Rahmi Damansyah**  
**Institusi : Universitas Medan Area**

Telah menyerahkan artikel yang layak untuk dipublikasikan,

**Judul Artikel**

**“Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Keterampilan Wirausaha  
Terhadap Keberhasilan Usaha Online Shop Nielsenfashion”**

Yang akan diterbitkan di Jurnal Masharif Al-Syariah (JMS)

**Volume 9 No. 5 2024**

Demikian surat keterangan ini kami berikan kepada yang bersangkutan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 30 November 2024

Editor in Chief  
Jurnal Masharif Al-Syariah



Haqiqi Rafsanjani, M.SEI  
NIP. 012.01.1.1989.14.144