

**KATALOG PRODUK DAN MINAT BELI
KONSUMEN**

**(Study Deskriptif Tentang Tampilan Katalog Produk Tienshi
Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Stokis**

Jl. Kapten Muslim Medan)

Skripsi

OLEH :

FRENGKI TAMPUBOLON

NPM: 06 . 853. 0012

PROGRAM STUDI : ILMU KOMUNIKASI



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MEDAN AREA

2010

LEMBARAN PENGESAHAN SKIRIPSI

Judul Skripsi : **KATALOG PRODUK TIENSHI DAN MINAT BELI KONS MEN**

(Studi Deskriptif Tentang Katalog Produk Tienshi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Stokis Jl. Kapten Muslim Medan)

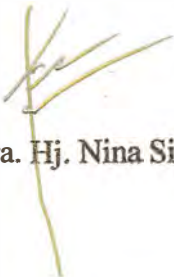
Nama : **FRENGKI TAMPUBOLON**

NPM : 06 853 0012

Program Studi : Ilmu Komunikasi

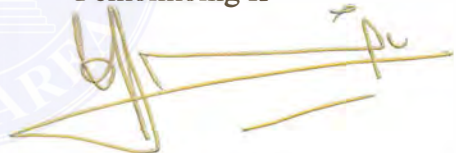
Menyetujui
Komisi Pembimbing

Pembimbing I



Dra. Hj. Nina Siti S. Siregar, MSi

Pembimbing II



Drs. Bahrum Jamil, MAP

Ketua Program Studi



Drs. Bahrum Jamil, MAP

Dekan



Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Drs. H. M. Husni Tamrin Nasotion, MSi