

## *Lembaran Persembahan*

*Hai, Anakku dengarkanlah didikan Ayahmu  
Dan janganlah menyalah-nyatakan ajaran Ibumu  
(Amsal 1:8)*

*Allahku, kepadamu aku percaya  
Janganlah kiranya aku mendapat malu  
Janganlah musuhku beria-ria atas aku  
(Mazmur 25:2)*

*Ketika aku memohon pada Allah kekuatan  
Dia memberiku kesulitan, agar aku menjadi kuat*

*Ketika aku memohon pada Allah kebijaksanaan  
Dia memberiku masalah, untuk kupecahkan*

*Ketika aku memohon pada Allah keberanian  
Dia memberiku untukku tolong*

*Ketika aku memohon pada Allah bantuan  
Dia memberikan kesempatan*

*Aku tidak pernah menerima apa yang kupinta  
Tetapi aku diberi segala yang kubutuhkan*

*Doaku terjawab sudah.*

*Skripsi ini kupersembahkan kepada orang-orang yang sangat  
mengasihiku*

*Ayahanda : T. Tampubolon (Alm)*

*Ibunda : A. br Samanjuntak*

*Abanganda : Tonny Tampubolon, Dewi Sartika, Susiana br  
Tampubolon*

*Adinda : Kiki Tampubolon, Seif Refael Tampubolon, Sarma  
Juliati br Tampubolon*

*Semua Dosen dan Rekan semua*



*Salam Damai*

*FRENGKI TAMPUBOLON*



## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Perumusan Masalah.....	4
C. Pembatasan Masalah .....	4
D. Tujuan Penelitian.....	5
E. Kerangka Pemikiran.....	8
<b>II. BAB URAIAN TEORITIS</b>	
A. Pengertian komunikasi Massa.....	12
B. Media Cetak Tampilan Katalog Produk dan Faktor yang Mempengaruhinya .....	16
C. Konsep Desain Tampilan Katalog Produk .....	19
D. Arti Penting Animasi Dalam Tampilan Katalog Produk.....	21
E. Hubungan Antara Tampilan Katalog Produk, Humas dan Periklanan .....	22
<b>BAB III. METODOLOGI PENELITIAN</b>	
A. Populasi dan Sampel .....	23
B. Metode Pengumpulan data .....	24

C. Variabel dan Defenisi Operasional .....	26
D. Metode Analisis Data .....	29
E. Hipotesis.....	29

**BAB IV. DESKRIPSI LOKASI PENELITIAN**

A. Sejarah singkat Perusahaan Tienshi.....	32
B. Fungsi, Tujuan dan Status Stokis Tienshi Jl. Kapten Muslim Medan.....	33
C. Visi, Misi Tienshi dan Sruktur Organisasi Stokis Jl. Kapten Muslim Medan .....	35
D. Proses Stokis Tienshi Jl. Kapten Muslim Medan masa yang akan datang .....	36

**BAB V. ANALISIS DATA DAN PENGUJIAN HIPOTESIS**

A. Prosedur Pengujian Hipotesis.....	37
B. Analisis Data .....	58
C. Pengujian Hipotesis .....	61
D. Pembahasan wawancara .....	62

**BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan .....	64
B. Saran .....	65

**DAFTAR PUSTAKA**

## KATA PENGANTAR

Pada kesempatan yang pertama ini penulis mengucapkan puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkah dan rahmad-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini guna melengkapi tugas-tugas yang diwajibkan kepada mahasiswa Universitas Medan Area pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik jurusan ilmu komunikasi untuk memperoleh gelar kesarjanaan.

Dalam penulisan skripsi ini penulis banyak sekali mengalami kesulitan seperti keterbatasan waktu, kurangnya literatur yang diperlukan, keterbatasan kemampuan penulis sendiri dan lain sebagainya, namun demikian dengan kemauan keras yang di dorong oleh rasa tanggung jawab dan dilandasi Etiket baik, akhirnya kesulitan tersebut dapat di atasi.

Adapun judul yang diajukan sehubungan dengan penyusunan skripsi ini adalah “ **KATALOG PRODUK DAN MINAT BELI KONSUMEN**  
“ ( **Studi Deskriptif Tentang Tampilan Katalog Produk Tienshi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Stokis Jl. Kapten Muslim Medan** )”

Dalam penulisan skripsi ini banyak pihak yang telah penulis buat sibuk dan terganggu, maka pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak tersebut, terutama kepada:

1. Bapak Drs. H. M. Husni Thamrin Nst. Msi, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Medan Area.
2. Ibu Dra. Roismala Dewi. MPd, selaku pembantu Dekan 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Medan Area.

3. Bapak Drs. Bahrum Jamil. MAP, selaku ketua jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Medan Area sekaligus sebagai Dosen Pembimbing II penulis.
4. Ibu Dra. Hj. Nina Siti S. Siregar, Msi, selaku dosen pembimbing I penulis.
5. Bapak Ady Gunawan dan Ibu Deby, selaku pimpinan Stokis Kapten Muslim Medan yang telah membantu penulis dalam melakukan penelitian.
6. Ibu Atepah dan Kakak Ayat sebagai staf administrasi Stokis Kapten Muslim Medan yang membantu penulis dalam mengambil data atau menyebarkan angket.
7. Bapak dan Ibu Dosen di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Medan Area yang telah banyak berjasa selama penulis menuntut ilmu di Universitas Medan Area, serta tak lupa pula seluruh staf administrasi Universitas Medan Area.
8. Yang teramat sangat penulis cintai dan sayangi Ayah Handa T.Tampubolon (Alm) dan Ibunda A. br Simanjuntak, terima kasih bagi Ayah Handa (Alm) dan Ibunda yang telah memberikan dukungan moril, material dan spiritual serta curahan kasih sayang sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Kepada Abangda, Kakangda dan Adek-adek saya semua yang telah memberikan dukungan moril dan memotivasi sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi tersebut.

10. Kepada teman-teman semua Fisip UMA, Chandra S, Johan S, Yudha S, Yully Nathasya, Firny Rizki, Lisa Angggreny, Agus Ariani, Arip Hartoyo, Nur Asma L, Abdi Yan Lase, Arma Nakhe, Sri Ulina Ginting, Faujiah Nur, yang memberikan dorongan dan motivasi kepada penulis.

Demikian dahulu penulis sampaikan terimakasih, penulis juga sadar masih banyak kekurangan disana sini karena kesempurnaan hanya milik Tuhan Yang Maha Esa dan kekurangan milik kita. Semoga tulisan ini dapat berguna dan bermamfaat bagi kita semua.



Medan April 2010

Penulis  
FRENGKI TAMPUBOLON  
NPM: 06.853.0012

## DAFTAR TABEL

Tabel I	: Distribusi Usia Responden .....	38
Tabel II	: Distribusi Pendidikan Responden .....	38
Tabel III	: Distribusi Pekerjaan Responden .....	39
Tabel IV	: Pendapat responden sesuai yang diperoleh ketertarikan terhadap warna Tampilan katalog produk Tienshi.....	40
Tabel V	: Jawaban responden setuju terhadap warna Tampilan katalog produk Tienshi.....	41
Tabel VI	: Jawaban responden terhadap susunan warna Lay out/ Tampilan katalog produk Tienshi .....	42
Tabel VII	: Jawaban responden terhadap tampilan warna halaman katalog produk Tienshi .....	43
Tabel VIII	: Jawaban responden terhadap Tampilan katalog produk Tienshi telah menggunakan Bahasa Indonesia yang baik dan benar .....	44
Tabel IX	: Jawaban responden terhadap penulisan nama produk Tienshi memakai tulisan China .....	45
Tabel X	: Pendapat responden terhadap susunan Bahasa dalam tampilan katalog produk Tienshi .....	46
Tabel XI	: Pendapat responden tentang informasi yang ditawarkan Tienshi.....	47
Tabel XII	: Pendapat responden tentang informasi dalam katalog produk Tienshi jelas mudah dipahami .....	48



Tabel XIII	: Pendapat responden tentang diskon produk Tienshi	49
Tabel XIV	: Pendapat responden terhadap lembaran testimoni menarik minat untuk ingin tau tentang produk	50
Tabel XV	: Pendapat responden terhadap lembaran testimoni katalog produk Tienshi dapat memberikan kejelasan tentang produk	51
Tabel XVI	: Pendapat responden terhadap tampilan katalog produk Tienshi menarik perhatian konsumen	52
Tabel XVII	: Pendapat responden setelah memperhatikan tampilan produk Tienshi ada keputusan untuk membeli produk	53
Tabel XVIII	: Pendapat responden setelah memperhatikan tampilan produk Tienshi ada hasrat untuk membeli produk	54
Tabel XIX	: Pendapat responden terhadap kehadiran tampilan katalog produk Tienshi menimbulkan ketertarikan konsumen	55
Tabel XX	: Pendapat responden terhadap produk Tienshi menimbulkan hasrat untuk membeli produk	56
Tabel XXI	: Pendapat responden terhadap tampilan katalog produk Tienshi menimbulkan pada diri konsumen untuk membeli produk	57
Tabel XXII	: Pendapat responden terhadap tampilan produk Tienshi menimbulkan pengaruh untuk segera bertindak membeli produk	58



## DAFTAR GAMBAR

Daftar Gambar I : Struktur Organisasi Stokis Tienshi Jl. Kapten Muslim

Medan..... 35



## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Daftar Lampiran I : Responden Variabel X
- Daftar Lampiran II : Responden Variabel Y
- Daftar Lampiran III : Responden Variabel XY
- Daftar Lampiran IV : Angket (Questioner)
- Daftar Lampiran V : Katalog Produk Tienshi
- Daftar Lampiran VI : Surat Balasan Riset
- Daftar Lampiran VII : Lembaran Pengesahan Skripsi
- Daftar Lampiran VIII : Berita Acara Seminar Out Line Skripsi
- Daftar Lampiran IX : Undangan Seminar
- Daftar Lampiran X : Surat Keterangan Bebas Pinjam Buku Perpustakaan
- Daftar Lampiran XI : Surat Keputusan Rektor Universitas Medan Area (UMA)
- Daftar Lampiran XII : Surat Undangan Sidang Meja Hijau