

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi, 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Bungin, Burhan, 2008. *Soaiologi Komunikasi*. Jakarta: Kencana, Media Group
- Bungin, Burhan, 2008. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana, Media Group
- Kartini Kartono. DR, 2002. *Patologi Sosial dan Kenakalan Remaja*. Jakarta, Grafindo Persada
- Kriyantun, Rachmat, 2007. *Teknit Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Media Group
- Mardalis. Drs, 2007. *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Mulyana, Deddy, 2001. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Rakhmat, Jalaluddin, 2004. *Psikologi Komunikasi Massa*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Robert A, Baron, 2005. *Psikologi Sosial Jilid 1 Edisi 10*. Jakarta: Erlangga [www, wikipedie Indonesia Google.com](http://www.wikipedia Indonesia Google.com)
- Dewi, Sutrisna, 2007. *Komunikasi Bisnis*. Andi, Jakarta
- Ees, 2007. *Tip dan Trik Membuat Brosur*, Dian Rakyat. Jakarta
- Jeffry, 22. Februari. 2010. *Profile Perusahaan Tienshi*. [www. Unicore. Com](http://www.Unicore.Com).
- Rousdy. T. A. Latief. *Dasar-dasar Retorika Komunikasi dan Informasi*. Raimbow, Medan, 1985
- Supranto. J. MA. *Dasar-dasar Penelitian*. Alumni Bandung, 1987

Lampiran 4

QUESTIONER

(ANGKET)

KATALOG PRODUK DAN MINAT BELI KONSUMEN

Petunjuk pengisian

1. Berikanlah jawaban pernyataan berikut dengan memberikan tanda silang pada salah pilihan jawaban a,b,c dan d.
2. Hasil jawaban Anda (Ibu, Bapak / Saudari) tidak akan mempengaruhi kedudukan / jabatan Anda (Ibu, Bapak / Saudari) di masyarakat, karena hasil angket ini akan penulis gunakan sebagai bahan penyusunan skripsi guna menyelesaikan pendidikan penulis di Universitas Medan Area.
3. Atas kesediaan Anda (Ibu, Bapak / Saudari) untuk mengisi angket ini, penulis ucapkan terima kasih.

I. karakteristik Responden

1. Usia :
 1. 17- 25
 2. 25-35
 3. 35-45
 4. 45-50
2. Pendidikan :
 1. Pendidikan tinggi
 2. SLTA / sederajat
 3. SLTP / sederajat
 4. SD / tidak tamat SD

3. Pekerjaan :
1. Pegawai negeri
 2. Pegawai swasta
 3. Wiraswasta
 4. Pelajar / mahasiswa

II. Katalog produk Tienshi

1. Apakah Anda tertarik dengan warna katalog produk Tienshi ?
 - a. Sangat tertarik
 - b. Tertarik
 - c. Kurang tertarik
 - d. Tidak tertarik
2. Apakah Anda setuju perpaduan warna katalog produk Tienshi ?
 - a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Kurang setuju
 - d. Tidak setuju
3. Apakah warna lay out / susunan tulisan tampilan katalog produk Tienshi membuat Anda tertarik ?
 - a. sangat tertarik
 - b. tertarik
 - c. kurang tertarik
 - d. tidak tertarik
4. Apakah menurut Anda setiap halaman tampilan katalog produk Tienshi warnanya menarik ?

- a. Sangat menarik
 - b. Menarik
 - c. Kurang menarik
 - d. Tidak menarik
5. Apakah menurut Anda katalog produk Tienshi telah menggunakan Bahasa Indonesia yang baik dan benar ?
- a. Sangat benar
 - b. Benar
 - c. Kurang benar
 - d. Tidak benar
6. Apakah Anda setuju peulisan nama produk Tienshi memakai tulisan China ?
- a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Kurang setuju
 - d. Tidak setuju
7. Apakah menurut Anda susunan bahasa dalam katalog produk Tienshi mudah untuk di mengerti ?
- a. Sangat mengerti
 - b. Mengerti
 - c. Kurang mengerti
 - d. Tidak mengerti

8. Apakah Anda setuju informasi yang ditawarkan oleh Tienshi cukup jelas

?

- a. Sangat jelas
- b. Jelas
- c. Kurang jelas
- d. Tidak jelas

9. Apakah informasi dalam katalog produk Tienshi menurut Anda jelas mudah dipahami ?

- a. Sangat jelas
- b. Jelas
- c. Kurang jelas
- d. Tidak jelas

10. Apakah Anda setuju informasi tentang diskon produk Tienshi sangat menarik perhatian Anda ?

- a. Sangat setuju
- b. Setuju
- c. Kurang setuju
- d. Tidak setuju

11. Apakah lembaran testimoni dalam katalog produk Tienshi menarik minat Anda untuk lebih ingin tau tentang produk ?

- a. Sangat menarik
- b. Menarik

c. Kurang menarik

d. Tidak menari

12. Apakah menurut Anda lembaran testimoni dalam katalog Tienshi dapat memberikan kejelasan tentang produk ?

a. Sangat jelas

b. Jelas

c. Kurang jelas

d. Tidak jelas

III. Minat Beli Konsumen

1. Apakah katalog produk Tienshi menarik perhatian Anda ?

a. Sangat menarik

b. Menarik

c. Kurang menarik

d. Tidak menarik

2. Apakah Anda setuju setelah memperhatikan produk tienshi ada keputusan untuk membeli produk ?

a. Sangat setuju

b. Setuju

c. Kurang setuju

d. Tidak setuju

3. Apakah Anda tertarik setelah memperhatikan produk Tienshi ada hasrat untuk membeli produk ?

a. Sangat tertarik

- b. Tertarik
 - c. Kurang tertarik
 - d. Tidak tertarik
4. Apakah Anda setuju kehadiran katalog produk Tienshi menimbulkan ketertarikan terhadap Anda ?
- a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Kurang setuju
 - d. Tidak setuju
5. Apakah Anda setuju ketertarikan terhadap produk Tienshi menimbulkan hasrat untuk membeli produk ?
- a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Kurang setuju
 - d. Tidak setuju
6. Apakah Anda setuju katalog Tienshi menimbulkan keputusan pada diri anda untuk membeli produk ?
- a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Kurang setuju
 - d. Tidak setuju
7. Apakah Anda setuju produk Tienshi dapat menimbulkan pengaruh untuk segera bertindak membeli produk ?

- a. Sangat tertarik
- b. Tertarik
- c. Kurang tertarik
- d. Tidak tertarik

Saran:

Sebutkan saran dan pendapat Anda tentang tampilan katalog produk Tienshi.

- a.....
- b.....
- c.....
- d.....

Atas kesediaan Ibu,Bapak/Saudari yang telah membantu saya dalam pengisian angket, data ini, saya ucapkan terima kasih. .

PT SINGA LANGIT UTAMA

Jl. Multatuli, kompleks Multatuli Blok E no 30, Medan 21612
Stokist 821. Jl Kapt Muslim no 299A medan
Telp/Fax : 0062-61-8444711



Medan, 02 ~~Maret~~ 2010

Nomor : 010 / SLU-ST-821/ 2010
Lamp : -
Hal : Surat Keterangan Pengambilan Data

Dengan hormat,

Sehubungan dengan Surat Saudara Nomor: **071/F.5/1.2.b/ 2010 tanggal 28 Januari 2010** yang ditujukan kepada Pimpinan Stokis Tiens perihal pengambilan data/sample/ angket guna penyusunan skripsi yang berjudul :

“ PENGARUH TAMPILAN KATALOG PRODUK TIENSHI TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA STOKIS JALAN KAPTEN MUSLIM MEDAN”,

Adapun nama mahasiswa yang ingin menagmbil data/sampel/angket yaitu:

Nama : **Frengki Tampubolon**
NPM : **06 853 0012**
Program Studi : **Ilmu Komunikasi**

Dengan ini menerangkan bahwa mahasiswa tersebut diatas telah selesai mengambil data-data yang diperlukan tersebut di Stokis Tiens mulai tanggal **01 Februari 2010 s/d 25 februari 2010**.

Demikian Surat Keterangan ini diperbuat untuk dapat dipergunakan seperlunya.

Pimpinan Stokis 821 Tiens Medan

A handwritten signature in black ink, appearing to be "Ady Gunawan", written over a faint circular stamp.

Ady Gunawan

LEMBARAN PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : **KATALOG PRODUK TIENSHI TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN**
(Studi Deskriptif Tentang Katalog Produk Tienshi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Stokis Kaptan Muslim Medan)

Nama : **FRENGKI TAMPUBOLON**
NPM : **06 853 0012**
Program Studi : **Ilmu Komunikasi**

Telah dikoreksi dan dapat dilaksanakan ujian komperhensif dimeja hijauan.

Demikian disampaikan dengan sebenarnya dan terima kasih.


Medan, Pebruari 2010

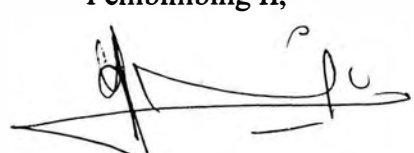
Diketahui :

Dekan,

(**Drs. H. M. Husni Thamrin Nasution, MSi**)



Pembimbing I,

(**Dra. Hj. Nina Siti S.Siregar, MSi**)

Pembimbing II,

(**Drs. Bahrum Jamil, MAP**)

Peteterangan :

- Diisi rangkap 2 (dua)
- Setelah disetujui diserahkan ke tata usaha bersama Skripsi 1 exp.