

**PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA, MOTIVASI DAN
KEPRIBADIAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA
PADA REMAJA DESA SUKA MAKMUR KECAMATAN
DELITUA**

SKRIPSI

OLEH:

MUHAMMAD ARKAN FARRAS LUBIS

178320190



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MEDAN AREA MEDAN**

2023

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

Document Accepted 13/2/25

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Access From (repository.uma.ac.id)13/2/25

**PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA, MOTIVASI DAN
KEPRIBADIAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA
PADA REMAJA DESA SUKA MAKMUR KECAMATAN
DELITUA**

SKRIPSI

OLEH:

MUHAMMAD ARKAN FARRAS LUBIS

17.832.0190



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MEDAN AREA MEDAN
PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA, MOTIVASI DAN
KEPRIBADIAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA
PADA REMAJA DESA SUKA MAKMUR
KECAMATAN DELITUA**

2023

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

Document Accepted 13/2/25

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Access From (repository.uma.ac.id)13/2/25

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Medan Area**

Oleh:

MUHAMMAD ARKAN FARRAS LUBIS

17.832.0190



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MEDAN AREA MEDAN**

2023

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

Document Accepted 13/2/25

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Access From (repository.uma.ac.id)13/2/25

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Lingkungan Keluarga, Motivasi, Dan Kepribadian Terhadap Minat Berwirausaha Pada Remaja Desa Suka Makmur Kecamatan Delitua

Nama : Muhammad Arkan Farras Lubis

NPM : 178320190

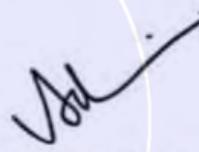
Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Disetujui Oleh :
Komisi Pembimbing



(H. Amrin Mulia U Nst, SE, MM)
Pembimbing

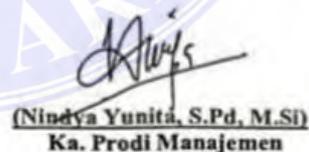


(Dr. Adelina Lubis, SE, M.Si)
Pembimbing

Mengetahui :



(Ahmad Rafifa, BBA (HONS), MM, Ph.D)



(Nindya Yunita, S.Pd, M.Si)
Ka. Prodi Manajemen

Tanggal/Bulan/Tahun Lulus : 20/Agustus/2023

HALAMAN PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang telah saya susun ini sebagai syarat memperoleh gelar sarjana, merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan saya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi ini yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah, dan etika penulisan karya ilmiah.

Saya menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya peroleh dan sanksi-sanksi lainnya dengan peraturan yang berlaku, apabila di kemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam skripsi ini.

Medan, 20 Agustus 2023
Yang Membuat Pernyataan,



Muhammad Arkan Farras Lubis
NPM. 178320190

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR/SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Medan Area, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Muhammad Arkan Farras Lubis
NPM : 178320190
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Jenis Karya : Tugas Akhir/Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Medan Area **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul : **Pengaruh Lingkungan Keluarga, Motivasi, Dan Kepribadian**, beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Medan Area berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Medan
Pada Tanggal : 20 Agustus 2023
Yang menyatakan,



Muhammad Arkan Farras Lubis
NPM. 17.832.0190

RIWAYAT HIDUP



Nama	M ARKAN FARRAS LUBIS
NPM	178320190
Tempat, Tanggal Lahir	Suka Makmur, 02 Februari 2000
Nama Orang Tua :	
Ayah	ZUL A. YANI LUBIS
Ibu	IRMA SRI YANTI
Riwayat pendidikan :	
SMP	SMP HARAPAN MANDIRI
SMA	SMA HARAPAN MANDIRI
Riwayat Studi di UMA	Terdaftar sebagai mahasiswa fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area Stambuk 2017
NO.HP	0895615006969
Email	Arkankakan123@gmail.com



ABSTRACT

This study aims to determine and analyze the effect of family environment, motivation, and personality on the interest in entrepreneurship in teenager at Suka Makmur Village, Delitua District. In addition, Indonesia also has a wealth of human resources which is quite a lot. The large number of human resources in Indonesian, if not matched with good human resource standards, will cause various problems. One of the problems that occur is the problem of unemployment. Therefore, residents who have entered working age, especially teenagers, must try to create and earn their own income through entrepreneurship. This research was conducted on adolescents from Suka Makmur Village, Delitua District, with a sample of 95 teenager living in Suka Makmur Village, Delitua District. The technique used is nonprobability sampling with recruitment purposive sampling. The method used is multiple regression analysis method. This type of research is associative research. The results of this study indicate that: (1) Family environment has a positive and significant effect on the interest in entrepreneurship in teenager at Suka Makmur Village, Delitua District. (2) Motivation has a significant effect on the interest in entrepreneurship in teenager at Suka Makmur Village, Delitua District. (3) Personality has a positive and significant effect on the interest in entrepreneurship in teenager at Suka Makmur Village, Delitua District.

Keywords : Family Environment, Motivation, Personality, and Interest In Entrepreneurship

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh lingkungan keluarga, motivasi, dan kepribadian terhadap minat berwirausaha pada remaja Desa Suka Makmur Kecamatan Delitua. Selain itu Indonesia juga mempunyai kekayaan sumber daya manusianya yang cukup banyak. Banyaknya sumber daya manusia yang ada di Indonesia apabila tidak diimbangi dengan standar sumber daya manusia yang baik maka akan menimbulkan berbagai permasalahan. Salah satu permasalahan yang terjadi adalah masalah pengangguran. Oleh karena itu penduduk yang sudah memasuki usia kerja khususnya remaja harus berusaha untuk menciptakan dan mendapatkan penghasilan sendiri melalui berwirausaha. Penelitian ini dilakukan pada remaja Desa Suka Makmur Kecamatan Delitua dengan sampel penelitian berjumlah 95 remaja yang tinggal di Desa Suka Makmur Kecamatan Delitua. Teknik yang digunakan adalah *nonprobability sampling* dengan pengambilan *purposive sampling*. Metode yang digunakan adalah metode analisis regresi berganda. Jenis penelitian ini adalah penelitian asosiatif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Lingkungan Keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat Berwirausaha pada remaja Desa Suka Makmur Kecamatan Delitua. (2) Motivasi berpengaruh signifikan terhadap minat Berwirausaha pada remaja Desa Suka Makmur Kecamatan Delitua. (3) Kepribadian berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat Berwirausaha pada remaja Desa Suka Makmur Kecamatan Delitua.

Kata kunci : Lingkungan Keluarga, Motivasi, Kepribadian, dan Minat Berwirausaha

KATA PENGANTAR

ii

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT karena berkat segala limpahan rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dan penulisan skripsi yang berjudul **“PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA, MOTIVASI DAN KEPERIBADIAN TERHADAP MINAT**

BERWIRSAUSAHA PADA REMAJA DESA SUKA MAKMUR

KECAMATAN DELITUA” guna untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa dalam penyelesaian penulisan tidak lepas dari bimbingan, nasehat, dukungan dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Dadan Ramdan, M.Eng, M.Sc. selaku Rektor Universitas Medan Area.
2. Bapak Ahmad Rafiki BBA (Hons), MMgt, Ph.D, CIMA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area.
3. Ibu Sari Nuzulinna R, S.E, Ak, M.Acc selaku Wakil Dekan Bidang Pendidikan, Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat Merangkap Gugus Jaminan Mutu Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area.
4. Ibu Rana Fathinah Ananda, S.E, M.Si selaku Wakil Dekan Bidang Inovasi Kemahasiswaan dan Alumni Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

Document Accepted 13/2/25

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber

2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah

3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Access From (repository.uma.ac.id)13/2/25

Area.

5. Ibu Nindya Yunita S.Pd, M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen

Universitas Medan Area.

6. Ibu Muthya Rahmi Darmansyah, S.E, M.Sc selaku Sekretaris Program Studi Manajemen.

ii

i

7. Bapak H. Amrin Mulia Utama Nasution, SE, MM, selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, dukungan dan arahan sehingga skripsi ini terselesaikan dengan baik.
8. Bapak Alfifto, SE, M.Si, selaku Dosen Sekretaris yang telah memberikan masukan untuk penyempurnaan penulisan skripsi.
9. Ibu Dr. Adelina Lubis, SE, M.S, selaku Dosen Penguji yang telah memberikan masukan dan pengarahan guna penyempurnaan penulisan skripsi.
10. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area yang telah memberikan pengetahuan kepada penulis.
11. Seluruh Pegawai yang telah bersedia membantu proses pengurusan administrasi penulis selama berkuliah di Universitas Medan Area.
12. Bapak Zul A. Yani Lubis dan Ibu Irma Sri Yanti, selaku orang tua penulis yang senantiasa memberikan dukungan, kasih sayang, nasehat dan doa tiada henti agar terselesaikan penulisan skripsi ini.
13. Teman sekaligus keluarga besar saya Yusuf Rizky Pernanda, SM (Egi Malino Pelawi) dan Muhammad Faisal Hrp, SE yang telah memberikan dukungan, semangat dan membantu penulis agar dapat terselesaikan penulisan skripsi ini.
14. Seluruh teman-teman satu kelas Manajemen A3 yang saling menguatkan dan

saling membantu satu sama lain dalam proses penyelesaian skripsi ini. Mulai

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

Document Accepted 13/2/25

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber

2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah

3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Access From (repository.uma.ac.id)13/2/25

dari memberikan informasi maupun semangat kepada saya mulai dari awal perkuliahan sampai dengan penulisan selesai.

Semoga Allah SWT dapat memberikan balasan atas kebaikan-kebaikan yang telah diberikan kepada penulis baik di dunia maupun di akhirat kelak. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritikan yang membangun dari pembaca untuk perbaikan-perbaikan di masa yang akan datang.

i

v

Medan, 20 Agustus 2023

Penulis,

Muhammad Arkan Farras Lubis NPM. 17.832.0190

DAFTAR ISI

Halaman

UNIVERSITAS MEDAN AREA

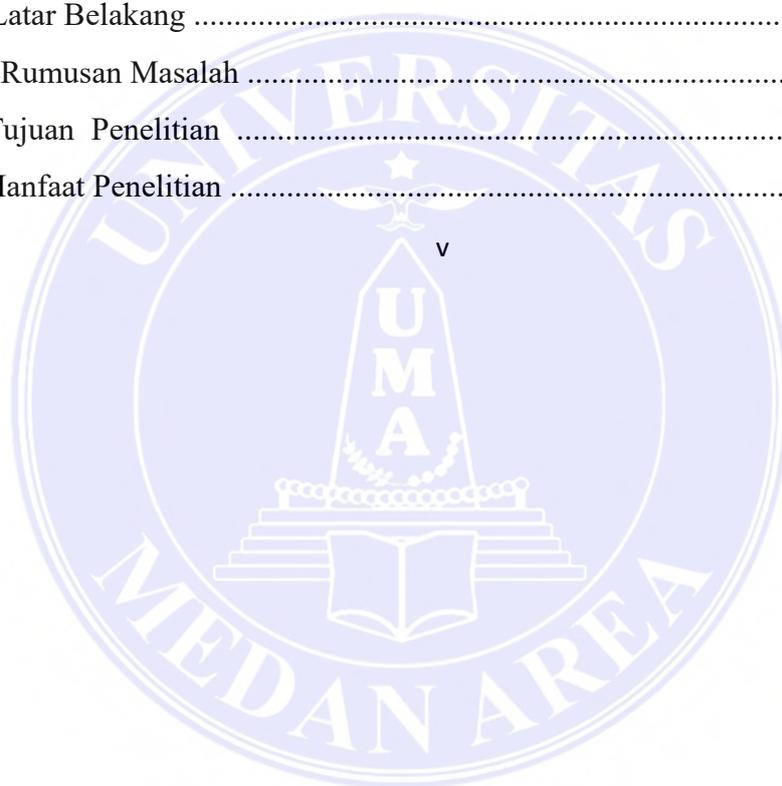
© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

Document Accepted 13/2/25

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Access From (repository.uma.ac.id)13/2/25

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7



BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Minat Berwirausaha.....	9
2.1.1 Pengertian Minat Berwirausaha	9
2.1.2 Faktor Minat Berwirausaha	9
2.1.3 Indikator Minat Berwirausaha	10
2.2 Lingkungan Keluarga	11
2.2.1 Pengertian Lingkungan Keluarga	11
2.2.2 Indikator Lingkungan Keluarga.....	12
2.3. Motivasi	12
2.3.1 Pengertian Motivasi	12
2.3.2 Dimensi Motivasi.....	14
2.3.3 Indikator Motivasi	14
2.4 Kepribadian	15
2.4.1 Pengertian Kepribadian	15
2.4.2 Faktor yang Mempengaruhi Kepribadian	17
2.4.3 Indikator Kepribadian	18
2.5 Penelitian Terdahulu	18
2.6 Kerangka Konseptual	20
2.7 Hipotesis Penelitian	21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	23
3.1 Jenis Penelitian	23
3.2 Lokasi Penelitian Dan Waktu Penelitian	23
3.3 Populasi dan Sampel	24
3.3.1 Populasi	24
3.3.2 Sampel	24
3.5 Sumber Data	26
3.6 Teknik Pengumpulan Data	27
3.7 Uji Validitas dan Reliabilitas	28
3.7.1 Uji Validitas	28

3.7.2 Uji Reliabilitas	28
3.8 Uji Asumsi Klasik	29
v	
3.8.1 Uji Normalitas	29
3.8.2 Uji Multikolinearitas	30
3.8.3 Uji Heteroskedastisitas	30
3.9 Teknik Analisis Data	31
3.9.1 Analisis Regresi Linear Berganda	31
3.9.2 Uji Hipotesis	31
3.9.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	32
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	34
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	34
4.1.1 Sejarah Desa Suka Makmur	34
4.1.2 Sejarah Kepemimpinan Desa Suka Makmur	35
4.1.3 Wilayah Desa Suka Makmur	35
4.2 Karakteristik Responden	36
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	36
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	36
4.3 Analisis Deskriptif Variabel Penelitian	
4.3.1 Distribusi Frekuensi dan Persentase Jawaban Responden Variabel	37
Lingkungan Keluarga (X1)	37
4.3.2 Distribusi Frekuensi dan Persentase Jawaban Responden Variabel Motivasi (X2)	39
4.3.3 Distribusi Frekuensi dan Persentase Jawaban Responden Variabel Kepribadian (X3)	40
4.4 Uji Validitas dan Reabilitas	44
4.5 Uji Asumsi Klasik	46
4.6 Analisis Regresi Linear Berganda	51
4.7 Uji Hipotesis	52
4.8 Pembahasan	57
4.8.1 Pembahasan Hasil Statistik Deskriptif	57

4.8.2 Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis	59
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	63
5.1 Kesimpulan	63
	v
5.2 Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN	65





DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Penduduk Berdasarkan Mata Pencaharian	4
Tabel 1.2 Jumlah Pengangguran Remaja di Desa Suka Makmur	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian	24
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel Penelitian	27
Tabel 3.3 Skala Pengukuran Likert	29
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	36
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	36
Tabel 4.3 Distribusi Frekuensi dan Persentase Jawaban Responden Variabel Lingkungan Keluarga (X1)	37
Tabel 4.4 Distribusi Frekuensi dan Persentase Jawaban Responden Variabel Motivasi (X2)	39
Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi dan Persentase Jawaban Responden Variabel kepribadian (X3).....	41
Tabel 4.6 Distribusi Frekuensi dan Persentase Jawaban Responden Variabel Minat Berwirausaha (Y)	43
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas	45
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas	46
Tabel 4.9 Uji Kolmogorov-Smirnov	49

x

Tabel 4.10 Uji Multikolinearitas	50
Tabel 4.11 Koefisien Regresi Linear Berganda	51
Tabel 4.12 Uji Signifikasi Simultan (Uji-F)	54
Tabel 4.13 Uji Parsial (Uji-t)	55
Tabel 4.14 Koefisien Determinasi (R^2)	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	22
Gambar 4.1 Uji Normalitas Pendekatan Histogram	47
Gambar 4.2 Uji Normalitas P-P Plot	48
Gambar 4.3 Uji Scatter Plot	51

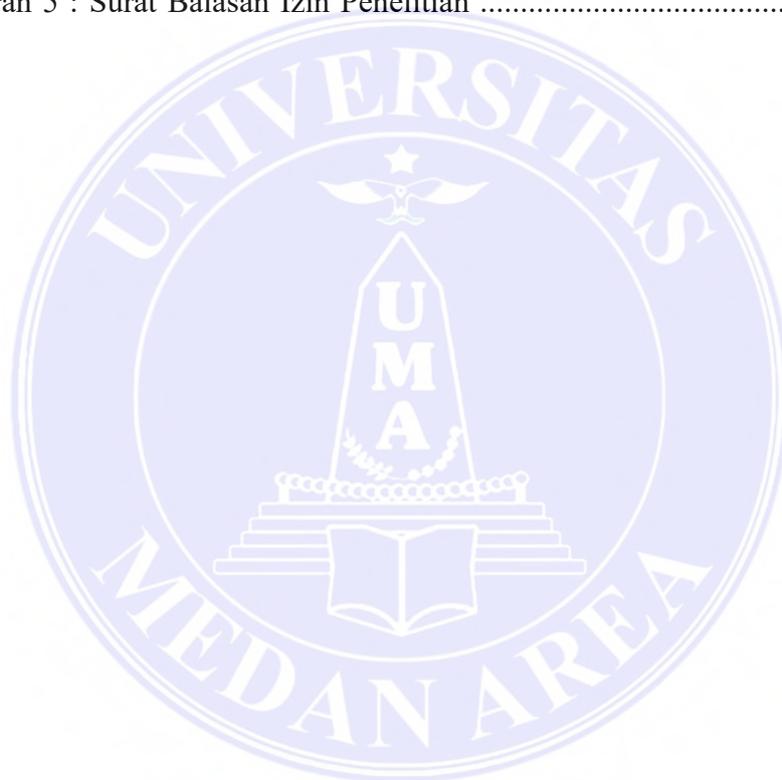
DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Lembar Kuesioner Penelitian	69
Lampiran 2 : Data Butir Jawaban Responden Penelitian.....	72
Lampiran 3 : Output Hasil Uji Statistika	87

Lampiran 4 : Surat Izin Penelitian.....
91

x

Lampiran 5 : Surat Balasan Izin Penelitian
92









BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Indonesia merupakan negara yang memiliki sumber daya alamnya yang melimpah. Selain itu Indonesia juga mempunyai kekayaan sumber daya manusianya yang cukup banyak. Banyaknya sumber daya manusia yang ada di Indonesia apabila tidak diimbangi dengan standar sumber daya manusia yang baik maka akan menimbulkan berbagai permasalahan. Salah satu permasalahan yang terjadi adalah masalah pengangguran.

Pengangguran adalah tenaga kerja yang belum mendapat kesempatan bekerja, tetapi sedang membutuhkan pekerjaan atau tenaga kerja yang tidak mencari pekerjaan karena merasa tidak mungkin memperoleh pekerjaan. Berdasarkan data Badan Pusat Statistik pada february 2021 jumlah pengangguran sebanyak 8,75 juta orang, naik dibanding February 2020 yaitu 6,93 juta orang. Berbeda dengan meningkatnya jumlah angkatan kerja, Tingkat Partisipasi Angkatan Kerja (TPAK) menurun sebesar 0,31%.

Dalam hal ini yang menjadi sorotan adalah persentase jumlah pengangguran tahun 2021 yang meningkat dibandingkan periode yang sama ditahun sebelumnya. Dimana dalam seluruh jumlah pengangguran itu tidak sedikit diantara mereka yang sudah memasuki usia kerja. Dalam hal ini penduduk usia kerja adalah penduduk berumur 15 tahun keatas yang sebagian besar belum memiliki tingkat pendidikan yang memadai untuk memasuki dunia kerja, terlebih pada saat pandemi tak kunjung usai

1

hingga saat ini lapangan pekerjaan semakin sedikit. Oleh karena itu penduduk yang sudah memasuki usia kerja khususnya remaja harus berusaha untuk menciptakan dan mendapat kan penghasilan sendiri melalui berwirausaha dan tidak menutup kemungkinan para remaja tersebut dapat membuka lapangan pekerjaan yang baru sekaligus ikut berpartisipasi dalam mengurangi tingkat pengangguran di Indonesia. Wirausaha merupakan seorang atau individu yang menjalankan suatu usaha. Dalam berwirausaha, seorang wirausahawan harus berani mengambil resiko dalam menmaksimalkan sumber daya yang ada, baik itu materiil, waktu, intelektual, dan kemampuan kreativitasnya untuk menciptakan maupun mendirikan suatu produk atau usaha yang berguna bagi dirinya dan orang lain.

Untuk memulai berwirausaha yaitu harus adanya minat berwirausaha, adapun minat berwirausaha didorong oleh beberapa faktor yaitu faktor personal, yaitu harus adanya lingkungan keluarga yang mendukung, motivasi dari dalam diri, dan kepribadian dari individu itu sendiri.

Lingkungan keluarga adalah lingkungan pertama seseorang dalam kehidupannya. Lingkungan Keluarga adalah kelompok masyarakat terkecil yang terdiri dari ayah, ibu, anak, dan anggota keluarga yang lain. Keluarga merupakan peletak dasar bagi pertumbuhan dan perkembangan anak, disinilah yang memberikan pengaruh awal terhadap terbentuknya kepribadian. Dalam lingkungan keluarga salah satunya orang tua akan mempengaruhi anaknya dalam menentukan masa depannya misalnya saja dalam hal pemilihan pekerjaan. Menjadi seorang wirausaha tidak lepas dari dukungan orang tua atau keluarganya, apabila keluarga memberi dukungan serta pengaruh positif terhadap minat berwirausaha maka seseorang akan memiliki minat berwirausaha, namun apabila keluarga tidak

mendukung seseorang untuk berwirausaha maka minat berwirausaha akan semakin kecil atau tidak memiliki minat berwirausaha, Oktarina, Agung, dan Aswad (2019).

Menurut Suryana & Bayu (2010) motivasi berhubungan dengan dorongan atau kekuatan yang berada dalam diri manusia. Motivasi berada dalam diri manusia yang tidak terlihat dari luar. Motivasi berwirausaha tidak dibawa sejak seseorang lahir, tetapi motivasi berwirausaha dapat dilatih, dipelajari dan dikembangkan. Motivasi berwirausaha merupakan suatu dorongan yang timbul dari diri seseorang untuk mengambil atau melakukan kegiatan yang berkaitan dengan bidang kewirausahaan.

Kepribadian menjadi faktor penting dalam memulai berwirausaha. Kepribadian adalah karakteristik seseorang yang menyebabkan munculnya konsistensi perasaan, pemikiran, dan perilaku-perilaku, Pervin dan Cervone (2010).

Desa Suka Makmur merupakan salah satu desa yang ada di Kecamatan Delitua Kabupaten Deli Serdang dengan luas wilayah 161 Ha dan memiliki 8 dusun didalamnya. Desa Suka Makmur terletak pada Jalan Besar Delitua. Berdasarkan data yang didapatkan dari Kantor Desa Suka Makmur Kecamatan Delitua, jumlah penduduk Desa Suka Makmur Kecamatan Delitua pada tahun 2020 adalah sebesar 12.618 jiwa, meningkat dari tahun sebelumnya yang hanya sebesar 12.398 jiwa.

Seluruh penduduk tersebut memiliki mata pencaharian yang berbeda-beda, seperti yang terlihat pada data berikut ini :

Tabel 1.1
Jumlah Penduduk Berdasarkan Mata Pencaharian

Jenis Mata Pencaharian	Jumlah (Jiwa)	
	Tahun 2019	Tahun 2020
PNS / TNI / POLRI	3.526	3.570
Buruh	694	482
Wirausahawan	2.269	1.947
Lainnya	2.168	2.588
Tidak Bekerja (Pengangguran)	3.741	4.031

Sumber : Kantor Desa Suka Makmur Kecamatan Deli Tua (2019-2020)

Dari Tabel 1.1 diatas, dapat terlihat jelas bahwa pada tahun 2020 jumlah penduduk yang masih tidak bekerja atau pengangguran adalah sebesar 4.031 jiwa, meningkat dari tahun 2019 yaitu sebesar 3.741 jiwa. Kemudian juga terlihat jumlah wirausahawan pada tahun 2020 adalah sebesar 1.947 jiwa, menurun dari tahun sebelumnya yaitu sebesar 2.269 jiwa. Jumlah buruh pada tahun 2020 juga menurun dibandingkan pada tahun 2019. Namun terlihat ada peningkatan pada jumlah PNS, TNI, dan POLRI, dimana yang sebelumnya 3.526 jiwa menjadi 3.570 jiwa pada tahun 2020 dan terlihat pada peningkatan mata pencaharian lainnya, dimana yang sebelumnya 2.168 jiwa menjadi 2.588 jiwa pada tahun 2020.

Berdasarkan data yang juga didapat dari Kantor Desa Suka Maju Kecamatan Delitua, dari 4.031 jiwa pengangguran yang ada terdapat 3.127 jiwa yang merupakan remaja, dimana terlihat pada tabel berikut ini:

Jumlah Pengangguran Remaja di
Desa Suka Makmur 2020

Usia	Jumlah Remaja
12 Tahun	189
13 Tahun	206
14 Tahun	196
15 Tahun	161
16 Tahun	182
17 Tahun	230
18 Tahun	171
19 Tahun	328
20 Tahun	246
21 Tahun	187
22 Tahun	364
23 Tahun	326
24 Tahun	341
Total	3127

Sumber: Kantor Desa Suka Makmur Kecamatan Delitua (2020)

Pada tabel 1.2 terlihat bahwa sangat banyak remaja yang sudah memasuki usia kerja namun belum memiliki pekerjaan ataupun pengangguran. Hal ini harus menjadi perhatian khusus, dimana seharusnya remaja lebih kreatif dan cekatan dalam menyikapi hal ini. Remaja harus memiliki minat dalam berwirausaha yang berpotensi untuk menjadi solusi ditengah menipisnya lapangan pekerjaan atau bahkan sekaligus mampu mengurangi jumlah pengangguran dengan membuka lapangan pekerjaan baru. Dalam penelitian ini, pengangguran remaja yang akan dijadikan sebagai populasi adalah remaja yang berusia 18-24 tahun.

Berdasarkan uraian diatas, maka penulis sangat tertarik untuk melakukan

suatu penelitian yang berhubungan dengan lingkungan keluarga, motivasi dan
UNIVERSITAS MEDAN AREA

kepribadian. Adapun judul pada penelitian ini adalah **“Pengaruh Lingkungan Keluarga, Motivasi dan Kepribadian Terhadap Minat Berwirausaha Pada Remaja Desa Suka Makmur Kecamatan Delitua”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka ditemukan masalah yang dirumuskan sebagai berikut :

1. Apakah lingkungan keluarga berpengaruh terhadap minat berwirausaha pada remaja Desa Suka Makmur Kecamatan Delitua?
2. Apakah motivasi berpengaruh terhadap minat berwirausaha pada remaja Desa Suka Makmur Kecamatan Delitua?
3. Apakah kepribadian berpengaruh terhadap minat berwirausaha pada remaja Desa Suka Makmur Kecamatan Delitua?
4. Apakah lingkungan keluarga, motivasi, dan kepribadian berpengaruh secara simultan terhadap minat berwirausaha pada remaja Desa Suka Makmur Kecamatan Delitua?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui seberapa besar lingkungan keluarga berpengaruh terhadap minat berwirausaha pada remaja Desa Suka Makmur Kecamatan Delitua.
2. Untuk mengetahui seberapa besar motivasi berpengaruh terhadap minat berwirausaha pada remaja Desa Suka Makmur Kecamatan Delitua.

3. Untuk mengetahui seberapa besar kepribadian berpengaruh terhadap minat berwirausaha pada remaja Desa Suka Makmur Kecamatan Delitua.
4. Untuk mengetahui seberapa besar lingkungan keluarga, motivasi, dan kepribadian berpengaruh terhadap minat berwirausaha pada remaja Desa Suka Makmur Kecamatan Delitua

1.4 Manfaat Penelitian

Hasil dari penyusunan ini diharapkan dapat memberikan suatu manfaat, baik langsung maupun tidak langsung bagi berbagai pihak, yaitu:

1. Manfaat Teoritis
 - a. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangsih pemikiran dalam mendukung kajian mengenai pengaruh lingkungan keluarga, motivasi, dan kepribadian terhadap minat berwirausaha pada remaja Desa suka Makmur Kecamatan Delitua.
 - b. Hasil penelitian ini dapat dijadikan acuan oleh peneliti-peneliti selanjutnya terutama bagi peneliti yang memiliki variabel penelitian yang sama.
2. Bagi Peneliti

Sebagai referensi yang dapat memberikan tambahan ilmu pengetahuan serta perbandingan dalam melakukan penelitian pada bidang yang sama dimasa yang akan datang.

3. Bagi Akademisi

Memberikan kontribusi pemikiran dalam upaya memperluas wawasan dalam bidang ekonomi serta melengkapi referensi dan literatur bagi mahasiswa lainnya di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area serta penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan penelitian lebih lanjut guna untuk menambah

wawasan dan pengetahuan tentang lingkungan keluarga, motivasi, dan kepribadian terhadap minat berwirausaha.

4. Bagi pembaca

Hasil penelitian ini menambah dan mengembangkan wawasan pembaca terkait pengaruh lingkungan keluarga, motivasi, dan kepribadian terhadap minat berwirausaha dan sebagai referensi bagi pembaca yang tertarik ingin mengkaji lebih dalam tentang penelitian ini.



BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Minat Berwirausaha

2.1.1 Pengertian Minat Berwirausaha

Menurut Mustofa (2014), minat berwirausaha merupakan pemusatan perhatian pada wirausaha karena adanya rasa suka dan disertai keinginan mempelajari, mengetahui dan membuktikan lebih lanjut terhadap wirausaha.

Minat berwirausaha muncul karena adanya pengetahuan dan informasi mengenai kewirausahaan yang kemudian dilanjutkan untuk berpartisipasi secara langsung dalam rangka mencari pengalaman dan akhirnya timbul keinginan untuk memperhatikan pengalaman yang telah didapatkan tersebut. Serta mempunyai perasaan senang dan mempunyai keinginan untuk terlibat dalam kegiatan pengambilan resiko, untuk menjalankan bisnis atau usaha sendiri dengan memanfaatkan peluang-peluang bisnis yang ada, dan menciptakan bisnis baru dengan pendekatan inovatif. Minat berwirausaha tidak dimiliki dengan begitu saja, melainkan dapat dipupuk dan dikembangkan.

2.1.2 Faktor Minat Berwirausaha

Minat berkaitan erat dengan perhatian, oleh karena itu minat merupakan hal yang sangat menentukan dalam setiap usaha. Minat tidak muncul sejak lahir, tetapi tumbuh dan berkembang bersamaan faktor yang mempengaruhinya

9

Adapun faktor-faktor yang mendorong minat berwirausaha menurut Alma (2011):

1. Faktor Personal mengenai aspek kepribadian, antara lain :

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Document Accepted 13/2/25

Access From (repository.uma.ac.id)13/2/25

- a. Adanya ketidakpuasan terhadap pekerjaan seseorang.
 - b. Adanya PHK dan tidak ada pekerjaan lain..
 - c. Dorongan usia.
 - d. Keberanian menanggung resiko.
 - e. Adanya komitmen dan minat tinggi pada bisnis.
2. Faktor Environment yang berhubungan dengan lingkungan fisik meliputi:
- a. Ada sumber yang bisa digunakan seperti modal, tabungan, warisan, gedung dan lokasi strategis..
 - b. Ikut serta dalam pelatihan bisnis atau seminar kewirausahaan.
 - c. Kebijakan pemerintah, diberikan kenyamanan lokasi usaha, fasilitas kredit dan bimbingan usaha..
3. Faktor sosiologis yang berkaitan dengan hubungan keluarga meliputi :
- a. Adanya hubungan relasi bagi orang lain.
 - b. Ada tim yang bisa diajak bekerja sama dalam bisnis.
 - c. Adanya motivasi dari orang tua untuk membuka usaha.
 - d. Adanya pertolongan kemudahan dari saudara saudara.
 - e. Adanya pengalaman bisnis sebelumnya.

2.1.3 Indikator Minat Berwirausaha

Menurut Alma (2011) minat seseorang dalam berwirausaha dapat diukur dengan indikator sebagai berikut :

1. Seberapa besar usaha seseorang dalam mencoba kegiatan wirausaha
2. Seberapa banyak usaha seseorang untuk terlibat di dalam kegiatan

berwirausaha seperti; mengatur waktu dan keuangan untuk tujuan

berwirausaha.

3. Hubungan antara personal dengan lingkungan yaitu, prestis sosial, tantangan pribadi, menjadi pemilik usaha, kepemimpinan, fleksibilitas, dan keuntungan.

2.2 Lingkungan Keluarga

2.2.1 Pengertian Lingkungan Keluarga

Salah satu faktor yang mempengaruhi mentalitas seseorang dalam menentukan pilihan untuk menjadi seorang wirausaha adalah lingkungan keluarga. Lingkungan keluarga merupakan lingkungan pertama bagi anak dimana anak menghabiskan sebagian besar waktunya di rumah. Seperti yang dikemukakan Ihsan (2011), Keluarga adalah lembaga pendidikan pertama dan terpenting dalam masyarakat, karena di sanalah orang dilahirkan dan berkembang menjadi dewasa. Bahwa apa yang kelak menjadi kebiasaan dan pola asuh orang tua akan berdampak luar biasa terhadap perkembangan tingkah laku dan pola pikir anak. Dan menurut Menurut Baharuddin dan Wahyuni (2010). Lingkungan sosial keluarga memiliki pengaruh yang besar terhadap kegiatan pendidikan. Ketegangan keluarga, karakteristik orang tua, demografi keluarga (dimana rumah berada), pengelolaan keluarga semuanya dapat mempengaruhi kegiatan belajar siswa. Hubungan yang harmonis antara anggota keluarga, orang tua, anak atau saudara akan membantu siswa dalam melaksanakan kegiatan pendidikannya dengan baik.

Berdasarkan pendapat dari beberapa ahli di atas dapat disimpulkan bahwa lingkungan keluarga adalah lingkungan terkecil dalam masyarakat dan lingkungan pertama dari seorang anak yang dapat mempengaruhi pola pikir dan perkembangan anak. Di dalam lingkungan keluarga seorang anak mendapatkan kasih sayang, perhatian, bimbingan, keteladanan dan dorongan dari orang tua untuk dapat mengembangkan kemampuan yang dimiliki demi perkembangan di masa mendatang. Lingkungan keluarga memiliki pengaruh yang cukup besar terhadap perkembangan dan pemilihan pekerjaan seorang anak. Adapun pengaruh orang tua

didapat melalui interaksi dan model orang tua dalam memberikan bimbingan. Minat anak untuk menjadi seorang wirausaha terbentuk apabila keluarga memberikan dukungan yang positif terhadap minat tersebut. Orang tua yang menjalani profesi sebagai wirausaha dapat memberikan motivasi kepada anak untuk menjadi seorang wirausaha. Misalnya orang tua sukses dalam menjalankan suatu usaha tertentu, maka anak cenderung mengikuti jejak orang tua untuk menjajaki usaha yang sama.

2.2.2 Indikator Lingkungan Keluarga

Slameto (2010) mengungkapkan indikator lingkungan keluarga sebagai berikut:

1. Cara orang tua mendidik.
2. Relasi antar anggota keluarga.
3. Suasana rumah.
4. Keadaan ekonomi keluarga.
5. Pengertian orang tua
6. Latar belakang kebudayaan.

2.3. Motivasi

2.3.1 Pengertian Motivasi

Menurut Hasibuan (2016) mengemukakan motivasi adalah pemberian daya penggerak yang menciptakan kegairahan kerja seseorang, agar mereka mau bekerja sama, bekerja efektif, dan terintegrasi dengan segala daya upayanya untuk mencapai kepuasan. Motivasi berwirausaha tidak dibawa sejak seseorang lahir, namun motivasi berwirausaha dapat dilatih, dipelajari serta dikembangkan. Motivasi berwirausaha merupakan suatu dorongan yang muncul dari diri seseorang untuk mengambil ataupun melakukan kegiatan yang berkaitan dengan bidang kewirausahaan. Sedangkan menurut Mulyadi (2015) motivasi adalah suatu daya pendorong atau penggerak seseorang untuk berperilaku tertentu yang dapat timbul

dari dalam atau luar individu. Motivasi adalah dorongan baik dari orang lain maupun dari diri sendiri untuk mengerjakan suatu pekerjaan dengan sadar dan semangat untuk mencapai target tertentu.

Angen Sampurna (2015) menjelaskan bahwa motivasi berwirausaha merupakan dorongan yang besar dari individu untuk bekerja dan sadar bahwa ada keterkaitan antar wirausaha dengan diri sendiri oleh karena itu individu tersebut memiliki perhatian dan hobi yang lebih dalam melakukan kegiatan usaha mandiri dengan berbagai ciri kegiatan wirausaha seperti mandiri, fokus pada masa depan, hasrat berusaha mandiri, sampai pada mengembangkan kemampuan dan pembuatan rencana yang tepat untuk membuat kegiatan usaha tersebut berhasil. Sedangkan menurut Wicaksono (2013) motivasi dalam konteks kewirausahaan sebagai keseluruhan elemen daya penggerak di dalam diri seorang wirausaha yang menimbulkan kegiatan wirausaha yang menjamin kelangsungan dari kegiatan wirausaha dan yang memberi arah pada kegiatan wirausaha tersebut sehingga tujuan yang dikehendaki dapat tercapai.

Berdasarkan pengertian motivasi yang dikemukakan oleh para ahli, penulis menyimpulkan motivasi merupakan penggerak ataupun pendorong untuk melakukan sesuatu. Motivasi dapat didapat dari luar namun tentu harus ada dorongan juga dari diri sendiri. Dalam berwirausaha, tentu harus ada motivasi dalam diri, dimana seseorang harus memiliki daya penggerak untuk menimbulkan kegiatan wirausaha dan dapat mencapai tujuan yang diinginkan.

2.3.2 Dimensi Motivasi

Vensaar et al. (2016) menjelaskan bahwa motivasi seseorang menjadi wirausaha dibagi dalam tiga dimensi, yaitu:

1. *for freedom*, meliputi aktivitas lebih bebas, memiliki usaha sendiri, menjadi lebih dihormati, terdepan dalam menerapkan ide baru, mengembangkan hobi dalam bisnis
2. *Self-realization*, meliputi memperoleh posisi yang lebih baik di masyarakat, Merasakan tantangan, memotivasi dan memimpin orang lain, melanjutkan tradisi keluarga, serta mengimplementasikan ide atau berinovasi, mengikuti orang lain
3. *Pushing factors*, meliputi kehilangan pekerjaan, memperoleh pendapatan yang lebih baik, serta tidak puas dengan pekerjaan.

2.3.3 Indikator Motivasi

Menurut Mc Clelland (2016) indikator motivasi berwirausaha adalah sebagai berikut :

1. Kebutuhan untuk berprestasi
 - a. Bertanggung jawab pribadi dalam mengambil keputusan.
 - b. Antusias berprestasi tinggi.
 - c. Konsisten menjalankan tugas sesuai dengan keputusan yang telah di sepakati.

Adanya dorongan dan kebutuhan dalam berwirausaha
2. Kebutuhan untuk berafiliasi
 - a. Keinginan untuk bekerja dengan orang lain.
 - b. Keinginan mengambil resiko
 - c. Keinginan bekerja lebih baik dari orang lain.
3. Kebutuhan untuk berkuasa.
 - a. Komunikasi kepada sesama karyawan.
 - b. Pemimpin terhadap bawahannya.

- c. Kerjasama antar karyawan.

2.4 Kepribadian

2.4.1 Pengertian Kepribadian

Menurut Jaenuddin dan Hambali (2015) *“Personality is the integration of all of an individual’s characteristics into a unique organization that determines, and is modified by, his attempt at adaption to hiscontinually changing environment”*.

Kepribadian adalah integrasi dari semua karakteristik individu kedalam suatu kesatuan yang unik yang menentukan dan yang diubah oleh usahanya dalam beradaptasi diri terhadap lingkungan yang berubah terus menerus. Sedangkan Colquitt (2011) mendefinisikan *“personality refers to the structur and propensiti inside people that explains their characteristic patterns of thought, emotion, and behavior”*. Kepribadian mengacu pada struktur dan kecenderungan di dalam diri orang-orang yang menjelaskan pola karakteristik, cara berpikir, emosi, dan perilaku mereka.

Berdasarkan pendapat beberapa ahli di atas dapat disimpulkan bahwa kepribadian adalah karakter yang seseorang punya yang terbentuk dari lingkungan, pola karakteristik seseorang dan bersifat unik.

Menurut Syaifudin (2016) dalam penelitian di Amerika Serikat menyebutkan bahwa sifat yang harus ditekuni oleh seorang wirausahawan yakni sebagai berikut:

1. Percaya diri, sifat percaya diri merupakan sifat yang penting dimiliki oleh seorang wirausaha. Seorang wirausaha yang berhasil pada umumnya mempunyai rasa percaya diri yang cukup tinggi, baik percaya pada kemampuan yang dimiliki ataupun percaya terhadap kemajuan usaha yang dijalankannya.

Seseorang tersebut mempunyai tingkat pertimbangan yang kritis terhadap pendapat orang lain, sehingga orang tersebut tidak mudah terpengaruh dalam menentukan keputusan yang diambil.

2. Berorientasi pada tugas dan hasil, adapun maksud hasil tersebut di sini adalah keuntungan atau laba yang didapat dari kegiatan menjalankan tugasnya, yaitu menjalankan usaha. Seseorang yang berorientasi pada tugas dan hasil umumnya memiliki sifat yang rajin, sabar, kerja keras dan pantang menyerah.
3. Pengambilan risiko, risiko merupakan suatu hal yang tidak bisa dihindari dalam dunia usaha. Keberanian pengambilan sebuah risiko bagi seorang wirausaha merupakan ujian yang besar dan akan berpengaruh terhadap usaha yang dijalankannya. Sikap keberanian dalam pengambilan risiko merupakan hal penting yang perlu dimiliki seorang wirausaha agar usaha yang dijalankannya dapat berjalan maju dan berkembang baik, namun tetap memperhitungkan kendala-kendala yang mungkin akan terjadi pada usaha yang dimilikinya tersebut.
4. Kepemimpinan, kepemimpinan merupakan sifat yang salah satunya harus dimiliki seorang wirausaha. Pemimpin yang baik pada umumnya dapat mengajak anggota ataupun karyawan menuju ke arah yang ingin dicapai. Disamping itu seorang pemimpin harus mempunyai skill berkomunikasi yang baik dengan siapapun, serta dapat menerima kritik dan saran dengan lapang dada demi kemajuan usaha yang dimiliki.
5. Keorisinilan Sifat tidak selalu ada pada diri seseorang. Seorang wirausahawan dituntut untuk memiliki sifat orisinal karena pada dasarnya wirausahawan harus memiliki pendapat serta ide sendiri dan tidak meniru orang lain. Orisinal tidak berarti baru, namun suatu ide ataupun produk yang mencerminkan

penggabungan baru atau penyatuan kembali dari komponen-komponen yang sudah ada, sehingga menciptakan sesuatu yang baru.

6. Berorientasi ke masa depan, seorang wirausaha pada umumnya memiliki orientasi dan tujuan jelas ke depan, baik tujuan jangka pendek, jangka menengah dan jangka panjang. Tujuan dan orientasi yang jelas dapat menjadi acuan dalam menentukan langkah dan strategi yang diambil sehingga suatu usaha dapat mencapai target sesuai dengan tujuan yang direncanakan. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan indikator kepribadian yang terdiri dari percaya diri, berani mengambi risiko, kepemimpinan, dan berorientasi ke masa depan.

2.4.2 Faktor yang Mempengaruhi Kepribadian

Menurut Ngalm (2011), faktor-faktor yang mempengaruhi Kepribadian:

1. Faktor biologis

Yaitu faktor yang berhubungan dengan keadaan jasmani, atau seringkali pula disebut faktor fisiologis. Sifat jasmani yang ada pada setiap orang ada yang diperoleh dari keturunan, dan ada pula yang merupakan pembawaan anak/orang itu masing-masing.

2. Faktor sosial

Yang dimaksud dengan faktor sosial di sini ialah masyarakat, yakni manusiamanusia lain sekitar individu yang bersangkutan. Termasuk ke dalam faktor sosial ini juga tradisi-tradisi, adat istiadat, peraturan- peraturan bahasa dan sebagainya yang berlaku dalam masyarakat itu.

3. Faktor kebudayaan

Perkembangan dan pembentukan kepribadian pada diri masing- masing anak/orang tidak dapat dipisahkan dari kebudayaan masyarakat di mana anak itu dibesarkan. perkembangan dan kepribadian sebagai berikut:Faktor Internal

2.4.3 Indikator Kepribadian

Robbins dan Judge (2015) menyatakan bahwa Kepribadian dapat diukur dengan dimensi dari lima model kepribadian, biasanya disebut "lima sisi", yang merupakan dasar dari semua dimensi lain dan mencakup hampir semua perubahan signifikan dalam kepribadian manusia. Selain itu, nilai tes dari karakteristik tersebut sangat baik dalam memprediksi bagaimana orang berperilaku dalam berbagai situasi kehidupan nyata". Berikut faktor-faktor lima besar tersebut:

1. Ekstraversi (*ekstrapersion*)
2. Keramahan (*agreeableness*)
3. Kehati-hatian (*conscientiousness*)
4. Stabilitas Emosional (*emotion stability*)
5. Keterbukaan pada Pengalaman (*openness to experience*)

2.5 Penelitian Terdahulu

Pada penelitian terdahulu telah diuraikan mengenai hasil-hasil dari penelitian yang diperoleh penelitian sebelumnya terkait dengan penelitian yang dilakukan. Penelitian terdahulu tersebut adalah :

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu

Peneliti	Judul penelitian	Variabel	Hasil
Oktarina. H, Agung. E.A, Aswad. S. H (2019)	Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi STKIP Pembangunan Indonesia	X: Lingkungan Keluarga Y: Minat Berwirausaha	Lingkungan Keluarga mempunyai pengaruh positif terhadap Minat Berwirausaha mahasiswa pendidikan ekonomi STKIP Pembangunan Indonesia. Hal ini berarti apabila Lingkungan Keluarga member pengaruh atau mendukung untuk berwirausaha, maka minat berwirausaha akan semakin besar.

Sintya. N. M (2019)	Pengaruh Motivasi, Efikasi Diri, Ekspektasi Pendapatan, Lingkungan Keluarga, dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Akuntansi di Universitas Mahasaraswati Denpasar	X1: Motivasi X2: Efikasi Diri X3: Ekspektasi Pendapatan X4: Lingkungan Keluarga X5: Pendidikan Kewirausahaan Y : Minat Berwirausaha	Motivasi, efikasi diri, lingkungan keluarga, dan pendidikan kewirausahaan berpengaruh secara positif terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Sedangkan ekspektasi pendapatan tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa
---------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Peneliti	Judul penelitian	Variabel	Hasil
Yusuf. M, Natsir. S, Kornelius. Y (2017)	Pengaruh Kepribadian dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi Univeristas Tadulako	X1: Kepribadian X2: Lingkungan Keluarga Y: Minat Berwirausaha	Kepribadian dan lingkungan keluarga secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan secara simultan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tadulako.
Gabriella. J (2021)	Pengaruh Lingkungan Keluarga, Kepribadian, dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XII Jurusan Bisnis dan Pemasaran Smk Negeri 1 Makassar	X1: Lingkungan Keluarga X2: Kepribadian X3: Motivasi Y: Minat Berwirausaha	Terdapat pengaruh yang signifikan antara Lingkungan Keluarga, Kepribadian, dan Motivasi Terhadap Minat Kewirausahaan siswa kelas XII Bisnis Daring dan Pemasaran SMK Negeri 1 Makassar

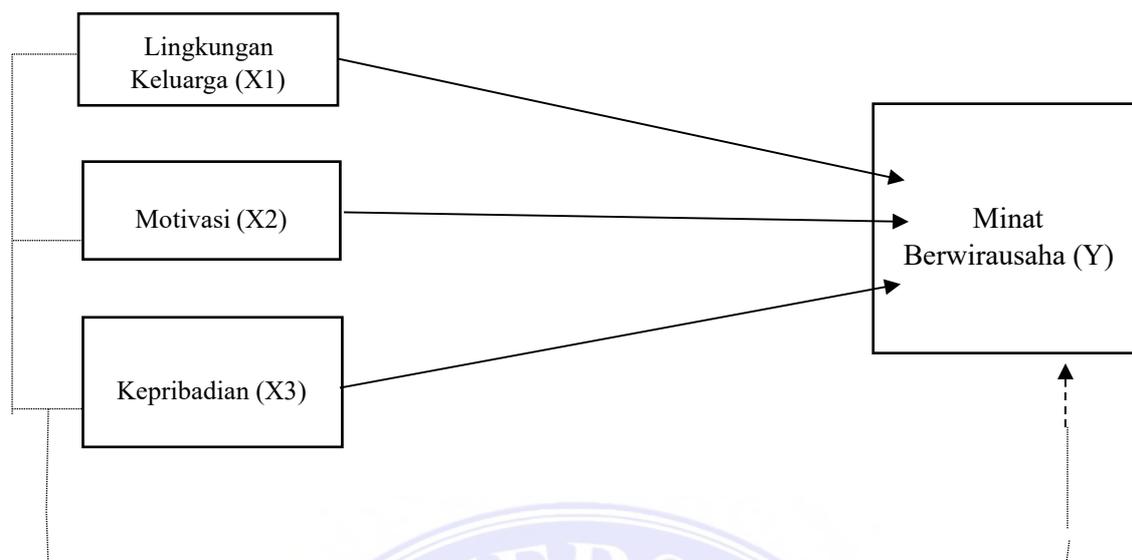
Ningrum. P.O (2021)	Pengaruh Lingkungan Keluarga, Motivasi Berwirausaha dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa	X1: Lingkungan Keluarga X2: Motivasi Berwirausaha X3: Pengetahuan Kewirausahaan Y: Minat Berwirausaha	Hasil penelitian menunjukkan variabel lingkungan keluarga tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Sedangkan variabel motivasi berwirausaha dan pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa.
Wardani. K.T, Surindra. B, dan Prastyaningtyas. E.W (2021)	Pengaruh Motivasi, Lingkungan Keluarga, Dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa	X1: Motivasi X2: Lingkungan Keluarga X3: Ekspektasi Pendapatan Y: Minat Berwirausaha	Hasil dari penelitian ini adalah variabel motivasi secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa pendidikan ekonomi. Selanjutnya lingkungan keluarga secara parsial tidak berpengaruh signifikan dan bernilai positif terhadap .
Peneliti	Judul penelitian	Variabel	Hasil
	Pendidikan Ekonomi		minat berwirausaha mahasiswa pendidikan ekonomi. Dan ekspektasi pendapatan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha pendidikan ekonomi. Secara simultan variabel motivasi, lingkungan keluarga dan ekspektasi pendapatan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa pendidikan ekonomi.

2.6 Kerangka Konseptual

Penelitian ini menggunakan variabel terikat yaitu Minat Berwirausaha dan variabel bebas yaitu Lingkungan Keluarga (X1), Motivasi (X2) dan Kepribadian (X3). Berikut merupakan kerangka konseptual dalam penelitian ini:

Gambar 2.1

Kerangka Konseptual



Keterangan  : Secara Parsial

 : Secara Simultan

2.7 Hipotesis Penelitian

Hipotesis penelitian merupakan pertanyaan yang penting karena hipotesis ini merupakan jawaban sementara dari suatu penelitian, sebagaimana pendapat Sugiyono (2012). Hipotesis sebagai jawaban sementara terhadap rumusan masalah penelitian. Dikatakan sementara karena jawaban yang diberikan baru didasarkan pada teori yang relevan, belum didasarkan fakta-fakta empiris yang diperoleh dari pengumpulan data. Adapun hipotesis dalam penelitian ini sebagai berikut :

1. Lingkungan Keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha Remaja Desa Suka Makmur Kecamatan Delitua
2. Motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha Remaja Desa Suka Makmur Kecamatan Delitua
3. Kepribadian berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha Remaja Desa Suka Makmur Kecamatan Delitua

4. Lingkungan Keluarga, Motivasi, dan Kepribadian berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha Remaja Desa Suka Makmur Kecamatan Delitua



BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian

Penelitian ini termasuk jenis penelitian Asosiatif. Menurut Sugiyono (2015), penelitian asosiatif adalah penelitian yang ditujukan untuk mengetahui apakah ada pengaruh atau tidak antara variabel independen dan dependen dan apabila ada seberapa eratnya pengaruh atau hubungan serta berarti atau tidaknya pengaruh hubungan itu.

3.2 Lokasi Penelitian Dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan di Desa Suka Makmur Kecamatan Delitua Kabupaten Deli Serdang. Penelitian ini akan dilakukan pada bulan November 2021

Tabel 3.1

Jadwal Penelitian

No	Kegiatan	2021	2022		2023			
		SeptDes	Jan-Jun	Jul-Des	Jan-Mar	Apr-Jun	Julsept	Okt-Nov
1	Pengajuan Judul							
2	Penyusunan Proposal							
3	Bimbingan Proposal							
4	Seminar Proposal							
5	Pengumpulan Data							
6	Pembagian Kuesioner							
7	Seminar Hasil							
8	Meja Hijau							

3.3 Populasi dan Sampel

3.3.1 Populasi

Populasi menurut Sugiyono (2015), suatu area generalisasi yang terdiri dari objek atau entitas yang memiliki ciri dan karakteristik tertentu yang ditentukan oleh peneliti dipelajari dan kemudian membuat kesimpulan. Dalam penelitian ini yang menjadi populasi adalah remaja berusia 18 tahun sampai 24 tahun pada Desa Suka Makmur Kecamatan Delitua yang berstatus sebagai pengangguran. Dengan demikian populasi pada penelitian ini berjumlah 1.963 jiwa

3.3.2 Sampel

Menurut Sugiyono (2015), sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Adapun teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini mengacu pada rumus Slovin yaitu sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

Dimana : n = Jumlah Sampel N = Jumlah Populasi

e = Batas

Toleransi Kesalahan (*error tolerance*) yaitu 10%

Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini dilakukan dengan teknik *probability sampling*. Menurut Sugiyono (2010), menjelaskan teknik pengambilan sampel yang memberikan peluang yang sama bagi setiap unsur (anggota) populasi untuk dipilih menjadi anggota sampel. Penelitian ini menggunakan batas kesalahan sebesar 10%. Maka dengan mengikuti perhitungan diatas hasilnya adalah

$$n = \frac{1.963}{1 + 1.963 (0.10)^2} \frac{1.963}{20,63} =$$

$$= 95,152$$

Berdasarkan perhitungan di atas dengan jumlah populasi sebesar 95,152 yang dibulatkan menjadi 95 orang remaja. Maka yang akan menjadi sampel penelitian ini adalah 95 remaja pada Desa Suka Makmur Kecamatan Delitua.

3.4 Definisi Konseptual dan Operasional

Variabel dalam penelitian ini meliputi variabel bebas dan Variabel terikat. Variabel bebas (*independent*) adalah sejenis Variabel yang menjelaskan atau mempengaruhi variabel dependen Tanda positif atau negatif diwakili oleh simbol X, dan variabel (*Dependent*) adalah jenis variabel yang mendeskripsikan atau mempengaruhi itu diwakili oleh variabel independen dengan simbol Y. Dalam penelitian ini ada 3 variabel bebas dan 1 variabel terikat yang akan diteliti oleh penulis, adalah variabel X1, X2, X3 dan variabel Y. Variabel-variabel tersebut dapat dilihat pada Tabel 3.2 sebagai berikut:

Tabel 3.2

Operasionalisasi Variabel Penelitian

Variabel	Definisi Variabel	Indikator	Skala Pengukuran
Lingkungan keluarga (X1)	Keluarga adalah lembaga pendidikan pertama dan terpenting dalam masyarakat, karena di sanalah orang dilahirkan dan berkembang menjadi dewasa. Ihsan (2011)	1. Cara orang tua mendidik. 2. Relasi antara anggota keluarga 3. Suasana rumah. 4. Keadaan ekonomi keluarga 5. Pengertian orang tua 6. Latar belakang kebudayaan Slameto (2010)	Ordinal

Motivasi (X2)	motivasi adalah pemberian daya penggerak yang menciptakan kegairahan kerja seseorang, agar mereka mau	1. Kebutuhan untuk berprestasi 2. Kebutuhan untuk berafiliasi	Ordinal
Variabel	Definisi Variabel	Indikator	Skala Pengukuran
	bejarja sama, bekerja efektif, dan terintegrasi dengan segala daya upayanya untuk mencapai kepuasan. Hasibuan (2016)	3. Kebutuhan untuk berkuasa. Chelland (2016)	
Kepribadian (X3)	Kepribadian mengacu pada struktur dan kecenderungan di dalam diri orang-orang yang menjelaskan pola karakteristik, cara berpikir, emosi, dan perilaku mereka. Colquitt (2011)	1. Ekstraversi 2. Keramahan 3. Kehati-hatian 4. Stabilitas emosional 5. Keterbukaan pada pengalaman Robbins dan Judge (2015)	Ordinal
Minat Berwirausaha (Y)	Minat berwirausaha merupakan pemusatan perhatian pada wirausaha karena adanya rasa suka dan disertai keinginan mempelajari, mengetahui dan membuktikan lebih lanjut terhadap wirausaha. Mustofa (2014),	1. Seberapa besar usaha seseorang dalam mencoba kegiatan wirausaha 2. Seberapa banyak usaha seseorang untuk terlibat di dalam kegiatan berwirausaha seperti; mengatur waktu dan keuangan untuk tujuan berwirausaha. 3. Hubungan antara personal dengan lingkungan yaitu, prestis sosial, tantangan pribadi, menjadi pemilik usaha, kepemimpinan, fleksibilitas, dan keuntungan. Alma (2010)	Ordinal

3.5 Sumber Data

Menurut Azwar (2010) data penelitian dibedakan menjadi data primer dan data sekunder. Data mentah atau data tangan pertama adalah data yang diperoleh secara langsung dari subjek dengan menggunakan alat atau alat ukur, dan digunakan untuk mengumpulkan data secara langsung mengenai subjek tersebut sebagai sumber informasi yang diperlukan. Data sekunder adalah data yang diperoleh

melalui entitas lain yang tidak secara langsung diperoleh peneliti dari subjek penelitian. Data pembantu biasanya berupa data atau laporan dokumen yang sudah tersedia. Berdasarkan pendapat ahli maka pada penelitian ini penulis menggunakan data primer.

3.6 Teknik Pengumpulan Data

Teknik yang digunakan dalam mengumpulkan data penelitian ini adalah :

1. Kuesioner

Kuesioner adalah pertanyaan atau pernyataan yang disiapkan oleh peneliti untuk mengetahui pandangan atau pendapat orang yang diwawancarai tentang variabel penelitian. Kuesioner mengadopsi sistem tertutup, dan pertanyaan serta jawaban lainnya dapat dipilih sesuai dengan ide orang yang diwawancarai. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah dengan cara menyebarkan kuesioner kepada 95 remaja pada Desa Suka Makmur Kecamatan Delitua dengan harapan mereka akan memberikan respon terhadap pertanyaan yang terdapat pada kuesioner tersebut.

2. Studi Dokumentasi

Studi dokumentasi, yakni memperoleh data-data melalui buku, jurnal, internet, dan literatur yang berhubungan dengan permasalahan yang diteliti. Data dalam kuesioner menggunakan skala likert. Skala likert merupakan skala yang didasarkan pada penjumlahan tanggapan responden terhadap pertanyaan yang berkaitan dengan konsep atau indeks variabel yang diukur Sanusi (2017).

Skala Pengukuran Likert

Pertanyaan	Bobot
Sangat Setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Kurang Setuju (KS)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

3.7 Uji Validitas dan Reliabilitas

Melakukan uji validitas dan reliabilitas untuk menguji apakah angket layak digunakan sebagai alat penelitian. Validitas menunjukkan seberapa jelas tes tentang konten pengukuran. Jika pengukur benar-benar mengukur target, itu dikatakan valid. Reliabilitas menunjukkan akurasi dan konsistensi pengukuran.

3.7.1 Uji Validitas

Menurut Azuar & Irfan (2013), uji validitas adalah penelitian yang mengumpulkan data dalam bentuk angket yang didasarkan pada konsep teoritis, sehingga penelitian tersebut memiliki landasan ilmiah yang kuat. Uji validitas digunakan untuk mengukur valid tidaknya kuesioner Ghazali (2018). Jawaban kuesioner akan diuji validitas dan reliabilitasnya. Jika jawabannya menunjukkan apa yang akan diukur, kuesioner tersebut dapat dinyatakan valid. Jika kuesioner dinyatakan valid, maka hasil pengukuran kemungkinan besar benar. Pengujian validitas dapat dilakukan melalui statistik yaitu menggunakan korelasi. Kriteria untuk mengukur keefektifan korelasi adalah sebagai berikut:

- a. Jika nilai $r_{hitung} > r_{tabel}$, dinyatakan valid.
- b. Jika nilai $r_{hitung} < r_{tabel}$, dinyatakan tidak valid.

3.7.2 Uji Reliabilitas

Menurut Ghazali (2018), uji reliabilitas merupakan alat yang digunakan untuk mengukur kuesioner sebagai indikator variabel. Tujuan pengujian reliabilitas

adalah untuk melihat apakah penelitian tersebut dapat dipercaya Azuar & Irfan

(2013). Jika jawaban atas pernyataan seseorang konsisten atau stabil, maka kuesioner tersebut dapat dikatakan reliabel. Jika variabel penelitian reliabel maka hasil penelitian akan memiliki tingkat kredibilitas yang tinggi. Reliabilitas pengukuran dapat dilakukan dengan uji statistik *Cronbach alpha* (α). Kriteria penggunaan *Cronbach Alpha* untuk mengevaluasi reliabilitas adalah sebagai berikut:

- a. Jika *cronbach alpa* > 0.60 , maka dinyatakan reliabel.
- b. Jika *cronbach alpa* $< 0,60$, maka dinyatakan tidak reliabel.

3.8 Uji Asumsi Klasik

3.8.1 Uji Normalitas

Uji normalitas digunakan untuk menguji apakah variabel bebas, variabel terikat atau keduanya dalam model regresi mempunyai distribusi normal. Model terbaik adalah distribusi data normal atau hampir normal Ghozali (2018).

1. Histrogram

Artinya, gunakan aturan berbentuk lonceng (*Bell Shaped*) untuk menguji data normal. Data yang baik adalah data dengan pola sebaran normal. Jika data miring ke kanan atau ke kiri, berarti data tersebut tidak berdistribusi normal.

2. Grafik *Normality Probability Plot*

- a. Jika data yang menyebar berada disekitar garis diagonal dan mengikuti arah garis diagonal, maka model regresi memenuhi asumsi normalitas.
- b. Jika data yang menyebar berada jauh dari diagonal dan tidak mengikuti arah garis diagonal, maka model regresi tidak memenuhi asumsi normalitas.

3. Kolmogorov Smirnov

Dalam menentukan uji Kolmogorov-Smirnov juga terdapat ketentuan,

- a. Jika nilai Asymp sig > 0.05, bisa disimpulkan bahwa data yang diuji berdistribusi normal.
- b. Jika nilai Asymp sig < 0.05, bisa disimpulkan bahwa data yang diuji tidak berdistribusi normal.

3.8.2 Uji Multikolinearitas

Menurut Garson (2012), uji multikolinieritas bertujuan untuk melihat apakah terdapat korelasi yang tinggi antara variabel independen dalam model regresi. Jika terdapat korelasi yang tinggi antara variabel independen maka hubungan antara variabel independen dengan variabel dependen akan terganggu Saunders, Lewis dan Thornhill (2012). Dalam penelitian ini digunakan metode nilai toleransi dan uji *variance inflation factor* (VIF). Jika nilai "toleransi" kurang dari 0,01, hal ini menunjukkan adanya multikolinieritas dalam model regresi. Kemudian nilai VIF yang lebih besar dari 10 menunjukkan adanya masalah multikolinearitas.

3.8.3 Uji Heteroskedastisitas

Menurut Ghozali (2018), uji heteroskedastisitas dilakukan untuk melihat ada tidaknya ketidaksamaan varians dari residual satu observasi ke residual observasi lainnya. Jika varians dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain tetap, maka disebut homoskedastisitas dan jika berbeda disebut heteroskedastisitas. Kebalikannya juga benar, jika tidak ada varian yang mirip dengan residual yang diamati, itu disebut heteroskedastisitas. Dalam penelitian ini, metode scatter plot digunakan untuk pengujian. Hal tersebut dapat dilihat dari gambar bagaimana cara mengetahui ada tidaknya heteroskedastisitas dalam penelitian. Apabila tidak terdapat pola yang pasti pada grafik tersebut, dan titik-titik tersebut diperluas dan diperlebar, maka dapat disimpulkan bahwa tidak terdapat masalah heteroskedastisitas pada data tersebut.

3.9 Teknik Analisis Data

3.9.1 Analisis Regresi Linear Berganda

Menurut Sanusi (2017), analisis statistik yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda dengan menggunakan program SPSS. Analisis regresi linear berganda pada dasarnya merupakan perluasan dari regresi linear sederhana, yaitu menambah jumlah variabel bebas yang sebelumnya hanya satu menjadi dua atau lebih variabel bebas.

Dengan demikian, regresi linear berganda dinyatakan dalam persamaan matematika sebagai berikut.

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + e$$

Keterangan:

Y = Variabel *dependent* (Minat Berwirausaha)

X₁ = Variabel *independent* (Lingkungan keluarga)

X₂ = Variabel *independent* (Motivasi) X₃ = Variabel

independent (Kepribadian) a = Konstanta yaitu (nilai Y bila

X₁, X₂, X₃) = 0 b = Koefisien regresi (nilai peningkatan

ataupun penurunan) e = Variabel pengganggu

3.9.2 Uji Hipotesis

1. Uji F (Uji Simultan)

Pengujian ini dilakukan untuk melihat pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen secara serentak. Dalam menguji variabel independen terhadap variabel independen pada uji f yang dapat dilakukan dengan cara membandingkan nilai f hitung dengan f tabel, dan dengan melihat signifikansi yang dibandingkan dengan nilai $\alpha = 0,05$ (5%). Pengambilan kesimpulan pada penelitian ini dengan

melihat kriteria berikut:

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Document Accepted 13/2/25

Access From (repository.uma.ac.id)13/2/25

- a. Jika $f_{hitung} > f_{tabel}$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Jadi variabel independen secara parsial memiliki pengaruh nyata terhadap variabel dependen.
- b. Jika $f_{hitung} \leq f_{tabel}$, maka H_0 diterima dan H_a ditolak. Jadi variabel independen secara parsial tidak memiliki pengaruh nyata terhadap variabel dependen.

2. Uji T (Uji Parsial)

Menurut Sanusi (2017) Uji signifikansi terhadap masing – masing koefisien regresi diperlukan untuk mengetahui signifikan tidaknya pengaruh dari masing – masing variabel bebas (X_i) terhadap variabel terikat (Y). Berkaitan dengan hal ini, uji signifikansi secara parsial digunakan untuk menguji hipotesis penelitian. Nilai yang digunakan untuk melakukan pengujian adalah nilai t hitung yang diperoleh dari rumus berikut:

- a. Menentukan hipotesis.
- b. Menghitung nilai t dengan menggunakan rumus $t = \frac{b_i}{S_{b_i}}$
- c. Membandingkan nilai t_{hitung} dengan nilai t_{tabel} yang tersedia.
- d. Pengambilan keputusan

Jika $-t_{tabel} \leq t_{hitung} \leq t_{tabel}$; maka H_0 diterima, artinya tidak ada pengaruh yang signifikan antara variabel independen dan variabel dependen.

$t_{hitung} < -t_{tabel}$ atau $t_{hitung} > t_{tabel}$; maka H_0 ditolak, artinya ada pengaruh yang signifikan antara variabel independen dan variabel dependen.

3.9.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Koefisien Determinasi (R^2) sering pula disebut dengan koefisien determinasi majemuk (*multiple coefficient of determination*) yang hampir sama dengan

koefisien r^2 . R juga hampir serupa dengan r, tetapi keduanya berbeda dalam fungsi (kecuali regresi linear sederhana). R^2 menjelaskan proporsi variasi dalam variabel terikat (Y) yang dijelaskan oleh variabel bebas (lebih dari satu variabel: X_i ; $i = 1, 2, 3, 4, \dots, k$) secara bersama – sama. Persamaan regresi linear berganda semakin baik apabila nilai koefisien determinasi (R^2) semakin besar (mendekati 1) dan cenderung meningkat nilainya sejalan dengan peningkatan jumlah variabel bebas.



BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan, adapun kesimpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Hasil pengujian secara parsial (Uji-t) dengan nilai 4.159 pada lingkungan keluarga secara parsial berpengaruh terhadap minat berwirausaha pada remaja Desa Suka Makmur Kecamatan Delitua.
2. Hasil pengujian secara parsial (Uji-t) dengan nilai 5.566 pada motivasi secara parsial berpengaruh terhadap minat berwirausaha pada remaja Desa Suka Makmur Kecamatan Delitua.
3. Hasil pengujian secara parsial (Uji-t) dengan nilai 3.159 pada kepribadian secara parsial berpengaruh terhadap minat berwirausaha pada remaja Desa Suka Makmur Kecamatan Delitua.
4. Hasil pengujian secara simultan (Uji-F) dengan nilai 123.952 menunjukkan bahwa lingkungan keluarga, motivasi dan kepribadian secara simultan berpengaruh terhadap minat berwirausaha pada remaja Desa Suka Makmur Kecamatan Delitua.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh dari penelitian ini, maka peneliti dapat memberikan saran atau masukan sebagai berikut :

1. Saran untuk Desa Suka Makmur Kecamatan Delitua agar sering melakukan sosialisasi wirausaha kepada seluruh remaja yang ada di Desa Suka Makmur Kecamatan Delitua.

2. Saran untuk penelitian selanjutnya, dengan dilakukan penelitian ini semoga penelitian ini bisa menjadi gambaran untuk peneliti selanjutnya atau tolak ukur penelitian dan mendukung penelitian yang diharapkan supaya bisa dikembangkan lagi.

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2011). *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Amadea, P. T., & Riana, I. G. (2020). Pengaruh Motivasi Berwirausaha, Pengendalian Diri, dan Lingkungan Keluarga Terhadap Niat Berwirausaha. *E-Jurnal Manajemen, Vol. 9, No. 4*.
- Andayanti, W. (2020). Pengaruh Motivasi Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Intelektium*.
- Anwar, S. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Azuar, J., & Irfan. (2013). *Metodologi Penelitian Kuantitatif; untuk Ilmu-Ilmu Bisnis*. Bandung: Ciptapustaka Media Perintis.
- Azwar, S. (2010). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Baharuddin, & Wahyuni, E. N. (2010). *Teori Belajar dan Pembelajaran*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Gabriella, J. (2021). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Kepribadian, dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XII Jurusan Bisnis Daring dan Pemasaran SMK Negeri 1 Makassar.
- Garson, G. (2012). *Testing Statistical Assumption*. Asheboro: Statistical Associates Publishing.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 24; Cetakan Ketiga*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hendrawan, J. S., & Sirine, H. (2017). Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi; Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa FEB UKSW Konsentrasi Kewirausahaan). *Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship*.

Herman, H. (2017). Pengaruh Motivasi Berwirausaha dan Kegiatan Penyuluhan Kewirausahaan Yang Dilaksanakan Oleh Dinas Tenaga Kerja Kota Batam Terhadap Minat Berwirausaha di Kota Batam.

- Ihsan, F. (2011). *Dasar-dasar Kependidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Inayati, F. E. (2018). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Sikap, Lingkungan Keluarga, dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Aktif Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia Yang Memiliki Usaha Pribadi).
- Jaenuddin, U., & Hambali, A. (2015). *Teori-teori Kepribadian*. Bandung: Pustaka Setia.
- Mulyadi, D. (2015). *Perilaku Organisasi dan Kepemimpinan Pelayanan*. Bandung: Alfabeta.
- Mustofa, M. A. (2014). *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Self Efficacy, dan Karakter Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa Kelas XI SMK Negeri 1 Depok Kabupaten Sleman*. Yogyakarta: eprints UNY.
- Ningrum, P. O. (2021). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Motivasi Berwirausaha Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa.
- Oktarina, H., Agung, E. A., & Aswad, S. H. (2019). Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi STKIP Pembangunan Indonesia. *Seminar Nasional Ekonomi & Bisnis Dewanatara Call For Peper*.
- Pervin, L. A., Cervone, D., & John, O. P. (2010). *Psikologi Kepribadian : Teori dan Penelitian*. Jakarta: Kencana Media Group.
- Purwanto, N. (2011). *Psikologi Pendidikan*. Bandung: Rosda Karya.
- Sampurna, A. A. (2015). Minat Berwirausaha Ditinjau Dari Motivasi Berwirausaha Dan Prestasi Belajar Mata Pelajaran Kewirausahaan Pada Siswa Kelas XI Program Keahlian Karawitan Dan Seni Tari SMK Negeri 8 Surakarta Tahun Ajaran 2014/2015.
- Sanusi, A. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.

- Setiawan, D., & Sukanti, S. (2016). Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Lingkungan Keluarga, dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Profita*.
- Sintya, N. M. (2019). Pengaruh Motivasi, Efikasi Diri, Ekspektasi Pendapatan, Lingkungan Keluarga, dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Akuntansi di Universitas Mahasaraswati Denpasar. *Jurnal Sains, Akuntansi, dan Manajemen*.
- Slameto. (2010). *Belajar dan Faktor-faktor Yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Bina Aksara.
- Suryana, Y., & Bayu, K. (2010). *Kewirausahaan*. Jakarta: Kencana.
- Syaifudin, A. (2016). Pengaruh Kepribadian, Lingkungan Keluarga, dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta. *Skripsi*.
- Venesaar, E. (2006). Student's Attitudes and intentions toward Entrepreneurship at Tallinn University of Technology. *TUTWPE Working Papers*.
- Wardani, K. T., Surindra, B., & Prastyaningtyas, E. W. (2021). Pengaruh Motivasi, Lingkungan Keluarga, Dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi. *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi dan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNP Kediri*.
- Widjaja, W. (2019). Pengaruh Motivasi Belajar Terhadap Minat Berwirausaha SMA XYZ di Jakarta Barat. *Jurnal Ilmu Manajemen, Volume 8, issue 2*.
- Wijayangka, C., Kartawinata, B. R., & Novrianto, B. (2018). Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis Universitas Telkom.
- Yusuf, M., Natsir, S., & Kornelius, Y. (2017). Pengaruh Kepribadian dan

Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa
Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tadulako. *Jurnal Ilmu
Manajemen Universitas Tadulako.*

LAMPIRAN

Lampiran 1 : Lembar Kuesioner Penelitian

LEMBAR KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA, MOTIVASI DAN KEPERIBADIAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA REMAJA DESA SUKA MAKMUR KECAMATAN DELITUA

I. Karakteristik Responden

1. Remaja yang tinggal di Desa Suka Makmur Kecamatan Delitua.
2. Jenis Kelamin : Laki-Laki Perempuan
3. Tingkat Usia : 18 tahun 22 tahun
 19 tahun 23 tahun
 20 tahun 24 tahun
 21 tahun

II. Petunjuk Pengisian

Berilah tanda centang (\surd) pada salah satu jawaban yang tersedia pada kolom. Isilah jawaban yang sesuai dengan persepsi Anda, setelah membeli rumah.

Keterangan mengenai skor penilaian:

Jawaban	Skor
Sangat Setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Kurang Setuju (KS)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

III. Daftar Pertanyaan

1. Lingkungan Keluarga (X1)

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Orang tua saya selalu mengajari saya tentang berdagang sehingga saya berminat berwirausaha					
2	Keluarga saya banyak yang berwirausaha sehingga saya minat berwirausaha					
3	Keluarga saya memiliki ekonomi yang cukup sehingga saya minat berwirausaha					
4	Orang tua selalu mendukung apapun yang saya lakukan, sehingga saya minat berwirausaha					
5	Berwirausaha adalah salah satu budaya di keluarga besar saya sehingga hal itu membuat saya minat berwirausaha					

2. Motivasi (X2)

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Saya adalah orang yang bertanggung jawab pribadi dalam mengambil keputusan, hal ini membuat saya minat berwirausaha.					
2	Saya adalah orang yang berani mengambil resiko, hal ini yang membuat saya minat berwirausaha.					
3	Saya memiliki keinginan bekerja yang lebih baik dari orang lain, hal ini membuat saya minat berwirausaha.					
4	Saya memiliki kemampuan berkomunikasi dengan baik sehingga saya minat berwirausaha.					
5	Saya adalah orang yang mampu bekerja sama dengan baik sehingga saya minat dalam berwirausaha.					

3. Kepribadian (X3)

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Saya orang yang memiliki tipe kepribadian yang suka hal baru sehingga minat dalam berwirausaha					
2	Saya orang yang sangat ramah terhadap orang lain, hal ini membuat saya minat berwirausaha.					
3	Saya adalah orang yang teliti dalam melakukan suatu hal sehingga saya minat berwirausaha.					
4	Saya adalah orang yang sangat pandai dalam mengatur emosional saya, hal ini membuat saya minat dalam berwirausaha.					
5	Saya memiliki pangalaman yang cukup banyak sehingga saya minat berwirausaha.					

4. Minat Berwirausaha (Y)

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Saya sangat sering mencoba kegiatan berwirausaha					
2	Saya selalu bersemangat berwirausaha karna dengan hal itu saya dapat memenuhi kebutuhan hidup saya					
3	Saya sangat pandai dalam mengatur waktu agar usaha saya berjalan lancar					
4	Saya sangat pandai dalam mengatur keuangan agar usaha saya berjalan lancar.					
5	Saya memiliki relasi yang besar dalam menjalankan sebuah usaha					

Lampiran 2 : Data Butir Jawaban Responden Penelitian

NO	Lingkungan Keluarga (X1)				
	P1	P2	P3	P4	P5
1	1	1	1	1	1
2	4	3	4	3	4
3	3	4	3	3	4
4	4	4	3	3	3
5	3	3	3	3	3
6	3	3	4	3	3
7	3	3	4	3	3
8	3	3	4	3	3
9	3	3	4	3	3
10	4	4	4	4	4
11	4	4	4	4	4
12	1	1	1	1	1
13	3	3	4	3	3
14	3	3	3	3	3
15	3	3	3	3	3
16	4	3	3	3	3
17	3	4	3	2	3
18	3	4	3	3	3
19	3	3	3	3	3
20	3	3	4	3	4
21	3	3	3	3	3
22	3	3	4	3	3
23	3	3	3	3	3

24	3	3	3	3	3
25	4	4	3	3	4
26	3	3	3	3	3
27	4	4	4	4	3
28	2	3	3	3	2
29	3	3	3	3	3
30	3	3	4	3	3

31	3	3	4	3	3
----	---	---	---	---	---

32	3	3	3	3	3
33	3	3	4	3	3
34	4	4	4	4	4
35	3	4	3	3	3
36	4	4	3	3	3
37	1	1	3	1	3
38	3	3	3	3	3
39	3	3	4	4	3
40	3	3	4	3	3
41	4	4	4	4	4
42	3	3	3	3	3
43	3	3	3	3	3
44	2	3	2	3	2
45	3	4	3	3	4
46	1	1	1	1	1
47	4	3	3	4	4
48	3	3	3	3	3
49	3	3	3	3	3
50	3	3	3	3	3

51	2	3	2	2	3
52	3	3	3	2	3
53	3	3	3	2	3
54	3	3	3	3	3
55	4	4	3	3	3
56	4	4	4	4	4
57	1	1	1	1	1
58	4	3	3	4	4
59	3	3	3	3	3
60	3	3	3	3	3
61	3	3	3	3	3
62	4	4	4	3	4
63	4	3	4	3	4
64	3	3	3	3	3
65	3	4	3	4	3
66	3	3	3	3	3
67	3	3	3	3	3
68	3	3	3	3	3
69	3	3	3	3	3
70	3	4	3	4	4
71	2	1	2	4	3
72	3	4	4	4	4
73	3	3	3	3	3
74	3	3	3	3	3
75	3	3	3	3	3
76	4	4	4	3	4
77	3	3	3	3	3
78	3	3	3	2	3
79	4	3	3	4	4

80	3	3	3	3	3
81	3	3	3	1	3
82	1	1	1	3	3
83	4	4	3	3	3
84	3	3	3	2	3
85	4	3	3	3	4
86	4	4	4	4	4
87	2	3	3	1	2
88	3	3	3	3	3
89	2	2	2	2	2
90	4	3	4	3	3
91	1	1	1	1	1
92	3	3	4	3	4
93	4	3	3	3	3
94	4	3	3	3	3
95	3	3	3	3	3

NO	Motivasi (X2)				
	P1	P2	P3	P4	P5
1	1	1	1	1	1
2	3	3	4	3	4
3	4	3	3	3	3
4	4	3	3	3	3
5	3	3	3	3	3
6	2	3	3	4	3
7	3	3	3	3	3
8	3	3	3	3	3

9	4	4	3	4	3
10	4	4	4	3	4
11	4	4	4	4	4
12	1	1	1	1	1
13	4	3	3	4	4
14	3	3	3	3	3
15	3	3	3	3	3
16	3	3	3	3	3
17	4	4	4	4	3
18	4	3	3	3	3
19	3	3	3	3	3
20	3	4	3	4	3
21	3	3	3	3	3
22	4	3	3	3	3
23	3	3	3	3	3
24	4	3	3	3	3
25	4	3	4	3	4
26	2	4	2	4	3
27	3	4	3	4	4
28	3	3	3	3	3
29	4	4	3	3	3
30	3	3	4	3	4
31	4	4	4	4	4
32	3	3	4	3	4

33	4	4	4	4	4
34	4	3	4	4	4
35	3	3	3	3	3
36	3	4	3	3	4
37	1	1	1	1	1
38	3	3	3	3	3
39	3	2	3	2	3
40	3	3	4	3	4
41	4	4	4	4	4
42	3	4	4	2	3
43	3	3	3	3	3
44	2	2	2	2	2
45	3	3	4	3	4
46	1	1	1	1	1
47	4	3	4	3	4
48	3	4	3	3	4
49	4	4	3	3	3
50	3	3	3	3	3
51	3	3	4	3	3
52	3	3	4	3	3
53	3	3	4	3	3
54	3	3	4	3	3
55	4	4	4	4	4

56	4	4	4	4	4
57	1	1	1	1	1
58	3	3	4	3	3
59	3	3	3	3	3
60	3	3	3	3	3

61	4	3	3	3	3
62	3	4	3	2	3
63	3	4	3	3	3
64	3	3	3	3	3
65	3	3	4	3	4
66	3	3	3	3	3
67	3	3	4	3	3
68	3	3	3	3	3
69	3	3	3	3	3
70	4	4	3	3	4
71	3	3	3	3	3
72	4	4	4	4	3
73	2	3	3	3	2
74	3	3	3	3	3
75	3	3	4	3	3
76	3	3	4	3	3
77	3	3	3	3	3
78	3	3	4	3	3
79	4	4	4	4	4
80	3	4	3	3	3
81	4	4	3	3	3
82	1	1	3	1	3
83	3	3	3	3	3
84	3	3	4	4	3
85	3	3	4	3	3
86	4	4	4	4	4
87	3	3	3	3	3
88	3	3	3	3	3
89	2	3	2	3	2

90	3	4	3	3	4
91	1	1	1	1	1
92	4	3	3	4	4
93	3	3	3	3	3
94	3	3	3	3	3
95	3	3	3	3	3

NO	Kepribadian (K3)				
	P1	P2	P3	P4	P5
1	4	4	4	4	4
2	1	1	1	1	1
3	3	3	4	3	3
4	3	3	3	3	3
5	3	3	3	3	3
6	4	3	3	3	3
7	3	4	3	2	3
8	3	4	3	3	3
9	3	3	3	3	3
10	3	3	4	3	4
11	3	3	3	3	3
12	3	3	4	3	3
13	3	3	3	3	3
14	3	3	3	3	3
15	4	4	3	3	4

16	3	3	3	3	3
17	4	4	4	4	3
18	2	3	3	3	2
19	3	3	3	3	3
20	3	3	4	3	3
21	3	3	4	3	3
22	3	3	3	3	3
23	1	1	1	1	1
24	3	3	4	3	4
25	4	3	3	3	3
26	4	3	3	3	3
27	3	3	3	3	3
28	2	3	3	4	3
29	3	3	3	3	3
30	3	3	3	3	3
31	4	4	3	4	3
32	4	4	4	3	4

33	4	4	4	4	4
34	1	1	1	1	1
35	4	3	3	4	4
36	3	3	3	3	3
37	3	3	3	3	3
38	3	3	3	3	3
39	4	4	4	4	3
40	4	3	3	3	3

41	3	3	3	3	3
42	3	4	3	4	3
43	3	3	3	3	3
44	4	3	3	3	3

45	1	1	1	1	1
46	4	3	3	4	4
47	3	3	3	3	3
48	3	3	3	3	3
49	3	3	3	3	3
50	2	3	2	2	3
51	3	3	3	2	3
52	3	3	3	2	3
53	3	3	3	3	3
54	4	4	3	3	3
55	4	4	4	4	4
56	1	5	3	5	5
57	5	1	3	1	1
58	3	3	3	3	3
59	3	3	3	3	3
60	3	3	3	3	3
61	4	4	4	3	4
62	4	3	4	3	4
63	3	3	3	3	3
64	3	4	3	4	3
65	3	3	3	3	3
66	3	3	3	3	3
67	1	1	1	1	1
68	4	3	4	3	4

69	3	4	3	3	4
70	4	4	3	3	3
71	3	3	3	3	3
72	3	3	4	3	3
73	3	3	4	3	3
74	3	3	4	3	3
75	3	3	4	3	3
76	4	4	4	4	4
77	4	4	4	4	4
78	1	1	1	1	1
79	3	3	4	3	3
80	3	3	3	3	3
81	3	3	3	3	3
82	4	3	3	3	3
83	3	4	3	2	3
84	3	4	3	3	3
85	3	3	3	3	3
86	3	3	4	3	4
87	3	3	3	3	3
88	3	3	4	3	3
89	3	3	3	3	3
90	3	3	3	3	3
91	4	4	3	3	4
92	3	4	3	4	4
93	3	3	3	3	3
94	4	4	3	3	3
95	3	3	4	3	4

NO	M i iat Berwirausaha (Y)				
	P1	P2	P3	P4	P5
1	1	1	1	1	1
2	4	3	3	4	4
3	3	3	3	3	3
4	3	3	3	3	3
5	3	3	3	3	3
6	2	3	2	2	3
7	3	3	3	2	3
8	3	3	3	2	3
9	3	3	3	3	3
10	4	4	3	3	3
11	4	4	4	4	4
12	1	1	1	1	1
13	4	3	3	4	4
14	3	3	3	3	3
15	3	3	3	3	3
16	3	3	3	3	3
17	4	4	4	3	4
18	4	3	4	3	4
19	3	3	3	3	3
20	3	4	3	4	3
21	3	3	3	3	3
22	3	3	3	3	3
23	3	3	3	3	3
24	3	3	3	3	3
25	3	4	3	4	4

26	2	1	2	4	3
27	3	4	4	4	4
28	3	3	3	3	3
29	3	3	3	3	3
30	3	3	3	3	3
31	4	4	4	3	4
32	3	3	3	3	3

33	3	3	3	2	3
34	4	3	3	4	4
35	3	3	3	3	3
36	3	3	3	1	3
37	1	1	1	3	3
38	4	4	3	3	3

39	3	3	3	2	3
40	4	3	3	3	4
41	4	4	4	4	4
42	2	3	3	1	2
43	3	3	3	3	3
44	2	2	2	2	2
45	4	3	4	3	3
46	1	1	1	1	1
47	3	3	4	3	4
48	4	3	3	3	3
49	4	3	3	3	3
50	3	3	3	3	3
51	2	3	3	4	3
52	3	3	3	3	3

53	3	3	3	3	3
54	4	4	3	4	3
55	4	4	4	3	4
56	4	4	4	4	4
57	1	1	1	1	1
58	4	3	3	4	4
59	3	3	3	3	3
60	3	3	3	3	3
61	3	3	3	3	3
62	4	4	4	4	3
63	4	3	3	3	3
64	3	3	3	3	3
65	3	4	3	4	3
66	3	3	3	3	3
67	4	3	3	3	3
68	3	3	3	3	3
69	4	3	3	3	3
70	4	3	4	3	4
71	2	4	2	4	3
72	3	4	3	4	4
73	3	3	3	3	3
74	4	4	3	3	3
75	3	3	4	3	4
76	4	4	4	4	4
77	3	3	4	3	4
78	4	4	4	4	4
79	4	3	4	4	4
80	3	3	3	3	3
81	3	4	3	3	4

82	1	1	1	1	1
83	3	3	3	3	3
84	3	2	3	2	3
85	3	3	4	3	4
86	4	4	4	4	4
87	3	4	4	2	3
88	3	3	3	3	3
89	2	2	2	2	2
90	3	3	4	3	4
91	1	1	1	1	1
92	4	3	4	3	4
93	3	4	3	3	4
94	4	4	3	3	3
95	3	3	3	3	3

Data Karakteristik Responden Penelitian

No	Jenis Kelamin	Tingkat Usia
1	Laki-laki	18
2	Laki-laki	21
3	Perempuan	19
4	Perempuan	18
5	Perempuan	18
6	Laki-laki	18
7	Laki-laki	20
8	Perempuan	20
9	Laki-laki	18
10	Laki-laki	24
11	Perempuan	21
12	Laki-laki	21

13	Laki-laki	19
14	Laki-laki	19
15	Perempuan	22
16	Laki-laki	19
17	Perempuan	22
18	Perempuan	20
19	Perempuan	20
20	Perempuan	22
21	Laki-laki	20
22	Laki-laki	20
23	Laki-laki	18
24	Laki-laki	22
25	Perempuan	20
26	Laki-laki	18
27	Perempuan	22
28	Perempuan	21
29	Laki-laki	23
30	Laki-laki	19
31	Laki-laki	24
32	Laki-laki	18
33	Perempuan	18
34	Laki-laki	20
35	Perempuan	21
36	Laki-laki	19
37	Laki-laki	21
38	Laki-laki	21
39	Laki-laki	21

40	Perempuan	Menikah
41	Laki-laki	19
42	Perempuan	24

43	Perempuan	24
44	Laki-laki	23
45	Laki-laki	23
46	Perempuan	20

47	Laki-laki	24
48	Laki-laki	24
49	Perempuan	22
50	Laki-laki	22
51	Laki-laki	24
52	Laki-laki	24
53	Laki-laki	19
54	Laki-laki	21
55	Laki-laki	21
56	Laki-laki	21
57	Perempuan	18
58	Perempuan	20
59	Laki-laki	18
60	Laki-laki	22
61	Laki-laki	20
62	Laki-laki	23
63	Laki-laki	19
64	Perempuan	19
65	Perempuan	21
66	Perempuan	21
67	Laki-laki	24
68	Laki-laki	22
69	Laki-laki	22
70	Laki-laki	23
71	Laki-laki	21
72	Laki-laki	24
73	Perempuan	23
74	Laki-laki	22
75	Perempuan	24
76	Laki-laki	20
77	Laki-laki	21
78	Laki-laki	21
79	Perempuan	21
80	Perempuan	21
81	Laki-laki	18
82	Perempuan	24

83	Perempuan	19
84	Laki-laki	19
85	Laki-laki	20
86	Laki-laki	23
87	Laki-laki	23
88	Perempuan	19
89	Perempuan	24
90	Laki-laki	24
91	Laki-laki	23
92	Laki-laki	18
93	Laki-laki	21
94	Laki-laki	19
95	Perempuan	18

Lampiran 3 : Output Hasil Uji Statistika

Tabel Uji Validitas

Hasil Uji Validitas				
Variabel	Pernyataan	r-hitung	r-tabel	Keterangan
Lingkungan (X1)	X1.P1	0,835	0,200	Valid
	X1.P2	0,748		Valid
	X1.P3	0,739		Valid
	X1.P4	0,739		Valid
	X1.P5	0,808		Valid
Motivasi (X2)	X2.P1	0,795	0,200	Valid
	X2.P2	0,718		Valid
	X2.P3	0,727		Valid
	X2.P4	0,707		Valid
	X2.P5	0,819		Valid
Kepribadian (X3)	X3.P1	0,686	0,200	Valid
	X3.P2	0,732		Valid
	X3.P3	0,693		Valid
	X3.P4	0,729		Valid
	X3.P5	0,792		Valid
Minat Berwirausaha (Y)	Y.P1	0,824	0,200	Valid
	Y.P2	0,762		Valid
	Y.P3	0,790		Valid
	Y.P4	0,740		Valid
	Y.P5	0,843		Valid

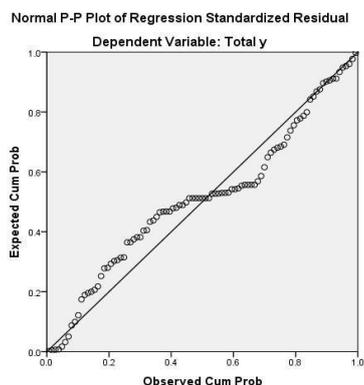
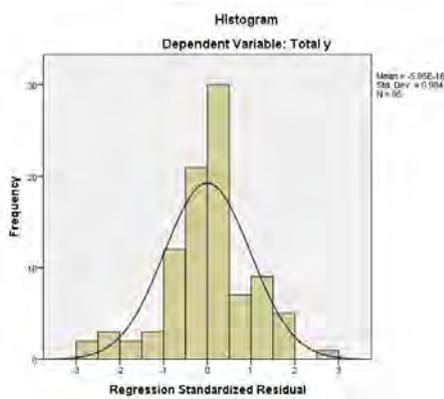
Sumber: Data diolah, 2022

Tabel Uji Reliabilitas

Variabel	Cronbach's Alpha	Keterangan
Lingkungan Keluarga (X1)	0.917	Reliabel
Motivasi (X2)	0.928	Reliabel
Kepribadian (X3)	0.904	Reliabel
Minat Berwirausaha (Y)	0,925	Reliabel

Sumber: Data diolah, 2022

Gambar dan Uji Tabel Normalitas



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		95
Mean		0E-7
Std. Deviation		1.53522836
Absolute		.116
Positive		.116
Negative		.116

	-.110
	1.129
	.156
Kolmogorov-Smirnov Z	
Asymp. Sig. (2-tailed)	

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Sumber: Hasil Penelitian (Data diolah, 2022)

Tabel Uji Multikolinieritas, Uji Parsial (Uji t), dan Analisis Regresi Linear Berganda

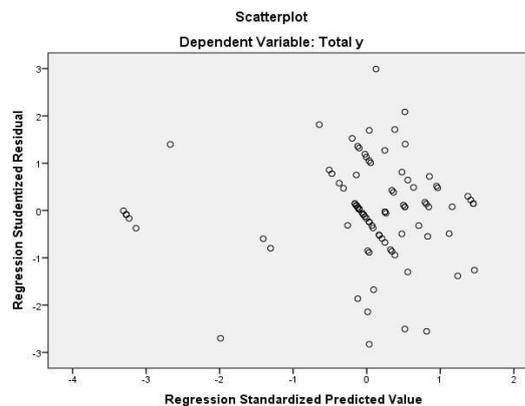
Coefficients^a

	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta			Collinearity Statistics	
	B	Std. Error				Tolerance	VIF
(Constant)	4.358	3.138		1.193	.236		
Total x1	.420	.101	.394	4.149	.000	.240	4.165
Total x2	.545	.098	.528	5.566	.000	.240	4.162
Total x3	.309	.092	.354	3.159	.004	.257	3.003

a. Dependent Variable: Total y

Sumber: Hasil Penelitian (Data diolah, 2022)

Gambar Uji Heteroskedastisitas



Uji Signifikasi Simultan (Uji F)

ANOVA^a

	Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
a. Dependent Variable: Total y	Regression	905.333	3	301.778	123.952	.000 ^b
	Residual	221.551	91	2.435		
b. Predictors: (Constant), Total x3, Total x2, Total x1	Total	1126.884	94			

Sumber: Hasil Penelitian (Data diolah, 2022)

Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.896 ^a	.803	.797	1.560

a. Predictors: (Constant), Total x3, Total x2, Total x1

b. Dependent Variable: Total y

Sumber: Hasil Penelitian (Data diolah, 2022)

Lampiran 4 : Surat Izin Penelitian



UNIVERSITAS MEDAN AREA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus I : Jl. Kolam No. 1 Medan Estate Telp (061) 7366878, 7360168, 7364348, 7366781, Fax. (061) 7366998
Kampus II : Jl. Sei Serayu No. 70A/Jl. Setia Budi No. 79B Medan Telp (061) 8225602, 8201994, Fax. (061) 8226331
Email : univ_medanarea@uma.ac.id Website:uma.ac.id/ekonomi.uma.ac.id email fakultas :ekonomi@uma.ac.id

Nomor : 2678 /FEB/A/02.2/B/ VII /2021 4 Mei 2022
Lamp :
Perihal : Izin Research

Kepada Yth,
Desa Suka Makmur Kecamatan DeliTua

Dengan hormat,

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Medan Area di Medan, mengharapkan bantuan saudara saudara , Bapak/Ibu kepada mahasiswa kami :

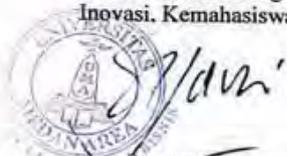
N a m a : MUHAMMAD ARKAN FARRAS LUBIS
N P M : 178320190
Judul : Pengaruh Lingkungan Keluarga, Motivasi Dan Kepribadian Terhadap Minat Berwirausaha Pada Remaja Desa Suka Makmur Kecamatan Delitua Di Medan

Untuk mengeluarkan surat keterangan selesai riset pada perusahaan yang sedang Bapak / Ibu Pimpin. Hal ini dibutuhkan sehubungan dengan tugasnya menyusun Skripsi sebagai salah suatu syarat untuk menyelesaikan studi pada Perguruan Tinggi dengan memenuhi ketentuan dan peraturan administrasi di Instansi / Perusahaan Bapak/Ibu.

Dapat kami beritahukan bahwa Research ini dipergunakan hanya untuk kepentingan ilmiah semata-mata. Kami mohon kiranya diberikan kemudahan dalam pengambilan data yang diperlukan, serta memberikan surat keterangan yang menyatakan telah selesai melakukan penelitian.

Demikian kami sampaikan atas bantuan dan kerjasama yang baik kami ucapkan terima kasih.

Wakil Dekan Bidang
Inovasi, Kemahasiswaan dan Alumni



Dr. Wan Suryani, SE, M.Si

Tembusan :

1. Wakil Rektor Bidang Akademik
2. Kepala LPPM
3. Mahasiswa ybs
4. Pertinggal

Lampiran 5 : Surat Balasan Izin Penelitian

	PEMERINTAH KABUPATEN DELI SERDANG	
	KECAMATAN DELI TUA	
DESA SUKA MAKMUR		
12.07.22.2002		Kode Pos : 20355
ALAMAT JALAN AMAN DUSUN III NO. 3 F		
Nomor	: 421.4 / 439 / SM / 2023	Suka Makmur, 17 Maret 2023
Sifat	: Biasa	Kepada Yth :
Lamp	: -	Dekan Fakultas Ekonomi Dan
Perihal	: <u>Selesai Penelitian</u>	Bisnis Universitas Medan Area
		Di
		Medan
<p>Sehubungan Surat Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area Nomor : 2678/FEB/A/02.2/B/VII/2021 Tanggal 04 Mei 2022 Perihal : Izin Riset, guna memperoleh data serta informasi yang diperlukan dalam penulisan Skripsi dengan judul "<i>Pengaruh Lingkungan Keluarga, Motivasi dan Kepribadian Terhadap Minat Berwirausaha pada Remaja Desa Suka Makmur Kecamatan Deli Tua di Medan</i>" yang akan dilaksanakan oleh Mahasiswa Universitas Medan Area, berikut ini:</p>		
Nama	: MUHAMMAD ARKAN FARRAS LUBIS	
NPM	: 178320190	
<p>Berkaitan dengan hal tersebut diatas bersama ini disampaikan, bahwa Mahasiswa tersebut selesai melakukan Penelitian pada bulan Mei 2022 sampai dengan bulan Juni 2022 di Desa Suka Makmur Kecamatan Deli Tua Kabupaten Deli Serdang.</p> <p>Demikian hal ini disampaikan, kiranya dapat dimaklumi adanya.</p>		
		 STAHRIEL, S.Sos