

**PERANAN DEPARTEMEN SALES MARKETING
DALAM MENINGKATKAN OMZET PENJUALAN
DI PT. TIRKUMSARI MEDAN**

OLEH

JUNSES SIRUMAHOMBAR

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

NIM : 05 853 0050



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MEDAN AREA
M E D A N
2 0 1 2**

LEMBARAN PENGESAHAN SKRIPSI

JUDUL SKRIPS : "PERANAN DEPARTEMENT SALES MARKETING
DALAM MENINGKATKAN OMZET PENJUALAN
DI PT. TIRKUMSARI MEDAN".

Nama Mahasiswa : JUNSES SIRUMAHOMBAR

No. Stambuk : 08.853.0050

Program Studi : ILMU KOMUNIKASI

Menyetujui :
Komisi Pembimbing

PEMBIMBING I

Drs. Bahrum Jamil, M.AP

PEMBIMBING II

Drs. H. Syafruddin Ritonga, MAP

Mengetahui :

**Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi**

Rehia Karenina I. Barus, S.Sos, MSP



**Dekan
Fakultas ISIPOL**

Drs. H. Irwan Nasution, MAP

Tanggal Lulus : 05 APRIL 2012