

ABSTRAK

FUNGSI INTERNAL PUBLIC RELATION DALAM MEMBINA HUBUNGAN KERJA YANG HARMONIS ANTARA KARYAWAN.

HATRI PUJI AGUNG

07 853 0026

Manusia adalah makhluk sosial, dalam proses kehidupannya, dimana individu berhubungan dengan individu lainnya yang disebut interaksi. Dengan kegiatan komunikasi, seseorang dapat mengungkapkannya pada orang lain apa saja yang dirasakannya dan sebaliknya dapat menerima informasi dari sesamanya. Di dalam mencapai tujuan dan kepentingan bersama, diantara individu dimana mereka mengintegrasikan dirinya maka akan terjadi kelompok-kelompok sosial. Individu yang mengintegrasikan dirinya dengan suatu kelompok sosial, karena merasa bahwa kelompok sosial tersebut ia lebih aman dalam upaya memenuhi kebutuhan hidupnya. Timbul kelompok-kelompok sosial itu, juga dikarenakan dua sifat manusia yang selalu bertentangan, yaitu di satu pihak ia ingin bekerja sama dan pihak lain cenderung berkompetisi dengan sesamanya. Ikatan kelompok sosial berupa organisasi, perusahaan, lembaga, departemen, serta bentuk lainnya dari sejumlah individu yang bekerja sama untuk mengejar kepentingan dan tujuan bersama. Kelompok-kelompok sosial tersebut dibagi dua yakni eksternal publik adalah orang-orang atau publik diluar ikatan kelompok sosial internal publik adalah orang-orang atau pihak yang terlibat dalam kegiatan kelompok sosial tersebut. Untuk meningkatkan daya guna atau hasil guna karyawan yang mempunyai gairah kerja dalam menyelesaikan tugas dilingkungan PT. Panin Bank Cabang Asia perlu adanya keterbukaan, tidak terdapat kegelisahan dan misunderstanding yang merupakan produktivitas kerja, maka perlu menjaga hubungan yang harmonis diantara karyawan PT. Panin Bank Cabang Asia.

Tujuan dari penyelenggaraan *Public Relation* adalah untuk menciptakan komunikasi dua arah yaitu secara timbal balik memecahkan konflik kepentingan dengan mencari dasar pemikiran atau lingkungan yang sama menjadi kepentingan bersama pula. Hal inilah yang menarik bagi penulis untuk melakukan penelitian di PT. Panin Bank Cabang Asia dalam menerapkan harmonisasi hubungan kerja antara karyawan dengan karyawan dalam peningkatan eproduktivitas atau prestasi kerja, kepuasan kerja maupun motivasi kerja para karyawan. Oleh sebab itu sangatlah penting tugas seorang *Public Relation (PR)* terhadap penciptaan hubungan kerja yang harmonis antara karyawan.

Kata kunci: *Public Relati0n (PR)*, social,