

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM
MENINGKATKAN PEMASUKAN DANA**

**(STUDI DESKRIPTIF DI PT. BANK ICB BUMIPUTERA
CABANG PUSAT PASAR MEDAN)**

SKRIPSI

Oleh

**NENI HELMA SYAHFITRI HARAHAP
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
NPM : 05 853 0022**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MEDAN AREA
M E D A N
2 0 1 1**

LEMBARAN PENGESAHAN SKRIPSI

**JUDUL SKRIPSI : STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN
DALAM MENINGKATKAN PEMASUKAN
DANA (STUDI DESKRIPTIF DI PT. BANK
ICB BUMIPUTERA CAB.PUSAT PASAR
MEDAN)**

Nama Mahasiswa : NENI HELMA SYAHFITRI HARAHAP

No. Stambuk : 07.853.0022

Program Studi : Ilmu Komunikasi

**Menyetujui :
Komisi Pembimbing**

PEMBIMBING I



Dra. Nina Siti Salmaniah Siregar, M.Si

PEMBIMBING II



Drs. Bahrum Jamil, M.AP

Mengetahui :

**Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi**



Drs. Bahrum Jamil, M.AP

**Dekan
Fakultas ISIPOL**



Drs. H. Huseini Thamrin Nasution, Msi

Tanggal Lulus :