

KATA PENGANTAR

Assalamu Alaikum Wr.wb,

Pada kesempatan yang pertama ini penulis mengucapkan puji dan syukur kehadirat Allah Swt Yang Maha Pengasih dan Penyayang dan didorong dengan cita-cita, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini guna melengkapi tugas-tugas yang diwajibkan kepada Mahasiswa Universitas Medan Area pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi untuk memperoleh gelar kesarjanaan.

Dalam penulisan skripsi ini penulis mengalami banyak kesulitan seperti keterbatasan waktu, kurangnya literatur yang diperlukan, keterbatasan kemampuan menulis sendiri dan sebagainya, namun demikian dengan kemauan keras yang didorong oleh rasa tanggung-jawab dan dilandasi itikad baik, akhirnya kesulitan tersebut dapat diatasi.

Adapun judul yang diajukan sehubungan dengan penyusunan skripsi ini adalah berikut **“Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Meningkatkan Pemasukan Dana (Studi Deskriptif di PT. Bank ICB Bumiputera cab.Pusat Pasar Medan)**

Dalam penulisan skripsi ini banyak pihak telah membantu, maka pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima-kasih kepada pihak-pihak tersebut, terutama kepada :

- Bapak Prof. DR. A. Ya’kub Matondang, MA, selaku rektor Universitas Medan Area.
- Bapak Drs.H.M.Husni Thamrin Nasution,Msi, selaku Dekan di Fakultas Ilmu

Sosial dan Ilmu Politik Universitas Medan Area.

- Bapak Drs. Bahrum Jamil, MAP selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Medan Area, dan sekaligus sebagai Dosen Pembimbing II Penulis.
- Ibu Dra.Nina Siti Salmaniah Siregar, Msi. selaku Dosen Pembimbing I penulis
- Bapak Pimpinan perusahaan pada PT. Bank ICB Bumiputera Medan yang telah memberikan izin Penelitian dan Data data kepada penulis selama penelitian.
- Bapak dan Ibu Dosen di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik serta semua unsur staf administrasi Universitas Medan Area.

Penulis juga mengucapkan rasa terima-kasih yang sedalam-dalamnya kepada Ayahanda (M. Jhony Harahap) dan Ibunda (Yusni) yang tercinta dan terima kasih atas dukungan yang luar biasa dari Pauda (Bardansyah Harahap) dan Nanguda (Afnizar) yang tercinta, dan juga kepada Amangtua (Syamsul Bahri Harahap) beserta istri yang tersayang. Terima kasih karena kalian telah menjadi semangat dan motivasi di dalam mengejar segala yang dicita-citakan dan diimpikan. Kepada saudara tersayang Alex Hardiansyah Harahap, Dedi Irwansyah Harahap, dan Muhammad Aidil Syahputra Harahap yang senantiasa mendukung didalam menyelesaikan skripsi ini. Dan terima kasih untuk seluruh keluarga dimanapun kalian berada yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Terima kasih atas doa dan dukungannya. Juga kepada teman teman khususnya stambuk '07 yang telah memberikan dorongan tersendiri kepada penulis sehingga akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan. Dan penulis juga mengucapkan terima kasih kepada

sahabat-sahabat yang luar biasa Cory Chairiah Nasution, Cut Zulaikha, Putri Hayatun Nufus, Widi Dwi Djayanti, Putri Indah Lestari, Zul Iskandar, Nurhidayah Nasution, Dwi Astuti, Ratih Mega Sari, Inge Enzlin, Diki Lesmana, Faisal Zefri Hidayat dan Erwin yang selalu baik dan terus memberikan nasehat, semangat dan kekuatan kepada penulis agar mampu dan terus berusaha untuk membangun dan menggapai mimpi. Dan untuk seseorang yang telah menjadi motivator bagi penulis yaitu Edwindra, terima kasih atas segala kebaikan dan ketulusan kamu di dalam memberikan harapan dan kasih. Terima kasih karena kamu selalu ada dan terus memberikan peran hingga penulisan skripsi ini selesai.

Demikianlah penulis sampaikan, dan semoga tulisan ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Medan, 20 Maret 2011

NENI HELMA SYAHFITRI HARAHAP
NPM : 07 853 0022

DAFTAR ISI

	Halaman
Kata Pengantar	i
Abstrak	ii
Daftar Isi	iii
Daftar Tabel	iv
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	4
C. Pembatasan Masalah	5
D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	5
E. Kerangka Teoritis	6
F. Hipotesis	16
BAB II. LANDASAN TEORITIS	17
A. Pengertian Komunikasi	17
B. Komunikasi Interpersonal	19
C. Pengertian Strategi Komunikasi Pemasaran	27
D. Pengembangan Pemasaran	29
E. Meningkatkan Pemasukan Dana	31
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	34
A. Populasi dan Sampel	34
B. Metode Pengumpulan Data	34

C. Variabel dan Definisi Operasional	36
D. Teknik Analisis Data	38
BAB IV. DESKRIPSI LOKASI PENELITIAN	41
A. Sejarah PT. Bank ICB Bumi Putera	41
B. Visi Dan Misi	42
C. Struktur Organisasi	42
BAB V. ANALISA DAN EVALUASI	46
A. Penyajian Dan Pembahasan Data	46
1. Karakteristik Responden	46
2. Strategi Komunikasi Pemasaran	49
3. Meningkatkan Pemasukan Dana	55
B. Rekapitulasi Jawaban Responden	61
C. Uji Produk Moment	67
BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN	72
A. Kesimpulan	72
B. Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

1. Karakteristik Responden

Halaman

Tabel 1. Usia Responden.....	47
Tabel 2. Jenis Kelamin	47
Tabel 3. Tingkat pendidika.....	48
Tabel 4. Frekwensi Pertemuan	48

2. Strategi Komunikasi Pemasaran

Tabel 1. Melakukan Pendekatan Dengan Nasabah	49
Tabel 2. Mengembangkan Sistem Pemasaran Terhadap Nasabah.....	50
Tabel 3. Kesungguhannya dalam bekerja untuk mencari nasabah.....	50
Tabel 4. Public Speaking Mampu Mempengaruhi Kepercayaan Para Nasabah...51	
Tabel 5. Penampilan marketing mampu menyakinkan para nasabah.....	52
Tabel 6. Keramahan Kepada Para Nasabah Sehingga Menjadi Simpatik.....	52
Tabel 7. Kepribadian marketing mampu meningkatkan jumlah nasabah.....	53
Tabel 8. Kualitas Pelayanan Bagi Para Nasabah.....	54
Tabel 9. Penjelasan Tentang Setiap Produk Yang Ditawarkan.....	54
Tabel 10. Strategi Komunikasi Pemasaran Yang Baik.....	55

3. Meningkatkan Pemasukan Dana

Tabel 1. Merespon kritikan.....	56
Tabel 2. Menawarkan fasilitas.....	56
Tabel 3. Memberlakukan jumlah poin tabungan.....	57
Tabel 4. Memberikan hadiah membuka buku tabungan.....	57
Tabel 5. Memberikan kemudahan bagi nasabah dari segi penarikan dana.....	58
Tabel 6. Memberikan perlindungan berupa asuransi jiwa.....	59
Tabel 7. Tertarik dengan penawaran suku bunga.....	60
Tabel 8. Memberikan kenyamanan saat penarikan dana.....	60
Tabel 9 . Merasa aman atas penyimpanan dana.....	61
Tabel 10. Menyediakan pengawasan dalam ruangan.....	61

