

**PENGARUH KEBIJAKAN DEVIDEN DAN PROFITABILITAS
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PT BANK
CENTRAL ASIA TBK YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA
TAHUN 2018 SAMPAI 2022**

SKRIPSI

**OLEH:
DERY ARLIANSYAH
208320153**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2025**

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Document Accepted 2/6/25

Access From (repository.uma.ac.id)2/6/25

**PENGARUH KEBIJAKAN DEVIDEN DAN PROFITABILITAS
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PT BANK
CENTRAL ASIA TBK YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA
TAHUN 2018 SAMPAI 2022**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana di
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area



**OLEH:
DERY ARLIANSYAH
208320153**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2025**

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Document Accepted 2/6/25

Access From (repository.uma.ac.id)2/6/25

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Kebijakan Deviden Dan Profabilitas
Terhaap Nilai Perusahaan Pada PT.BANK
CENTRAL ASIA Yang Terdaftar Di Bursa Efek
Indonesia Tahun 2018 Sampai 2022
Nama : Dery Arliansyah
NPM : 208320153
Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis/Manajemen

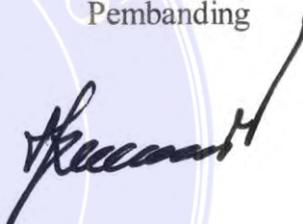
Disetujui Oleh:

Komisi Pembimbing

Pemanding


(Teddi Pradi, SE., MM)

Pembimbing


(Patar Marbun, SE., M.Si)

Pemanding

Mengetahui:



(Ahmad Rafiki, BBA., M.Mgt., Ph.D)

Dekan


(Fitriani Tobing, SE., M.Si)

Ka. Prodi Manajemen

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan bahwa skripsi yang saya susun, Sebagai syarat dalam memperoleh gelar sarjana merupakan hasil karya tulis saya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi ini yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah dan etika penulisan ilmiah.

Saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya peroleh dan sanksi-sanksi lainnya dengan peraturan yang berlaku, apabila kemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam skripsi ini.

Medan, 19 Maret 2025
Yang menyatakan



Dery Arliansyah
NPM : 208320153

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR/SKIRPSI/TESIS UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Medan Area, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dery Arliansyah
NPM : 208320153
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Jenis Karya : Skripsi

Demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Medan Area hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: Pengaruh kebijakan deviden dan profabilitas terhadap nilai perusahaan pada PT.BANK CENTRAL Asia Tbk. yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018 sampai 2022. Dengan hak bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Medan Area berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir/skripsi/tesis saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak Cipta.

Demikian Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Medan, 19 Maret 2025
Yang menyatakan



Dery Arliansyah
NPM : 208320153

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis Pengaruh Kebijakan deviden dan Profitabilitas terhadap Nilai perusahaan pada PT.BCA Tbk Yang terdaftar di Bursa efek Indonesia Tahun 2018 sampai 2022. Metode penelitian yang dilakukan adalah penelitian eksploratif, dimana variabel diukur dengan rumus. Metode pengumpulan data dilakukan dengan memperoleh data sekunder yang diambil dari BEI periode 2018 – 2022 dan studi dokumentasi. Populasi dalam penelitian ini adalah laporan keuangan periode 2012 – 2020. Pengolahan data menggunakan perangkat lunak SPSS versi 23, dengan analisis deskriptif dan pengujian hipotesis analisis regresi berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) secara parsial variabel Kebijakan deviden mempengaruhi Nilai Perusahaan pada PT.BCA Tbk Yang terdaftar Di BEI Periode 2018-2022. ; (2) secara parsial variabel Profitabilitas mempengaruhi Nilai perusahaan pada PT.BCA Tbk Yang terdaftar Di BEI Periode 2018-2022. ; (3) secara simultan terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara variabel Kebijakan deviden dan Profitabilitas Terhadap Nilai perusahaan pada PT.BCA Tbk Yang terdaftar Di BEI Periode 2018-2022.

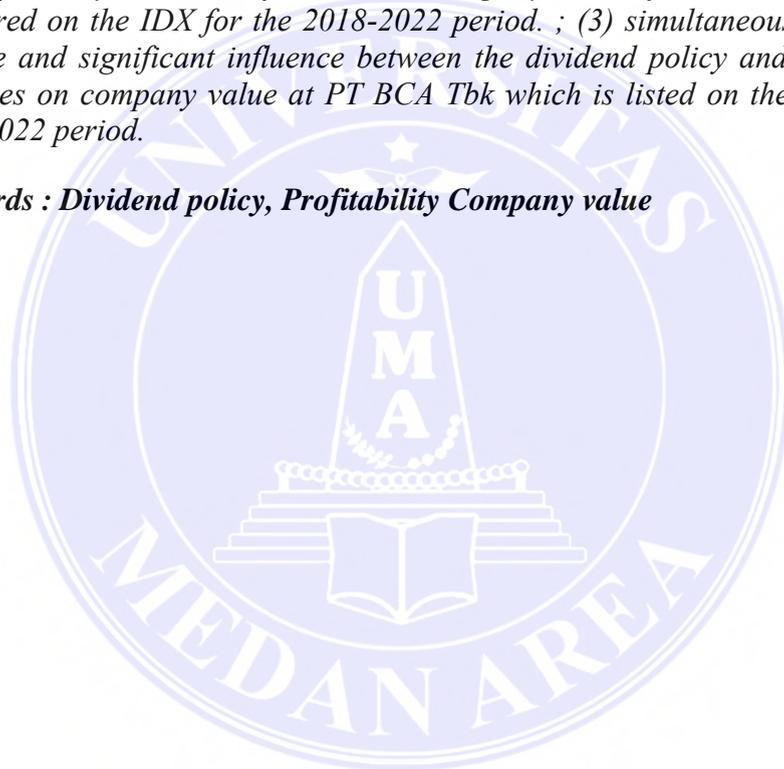
Kata kunci : Kebijakan deviden, Profitabilitas Nilai perusahaan



ABSTRACT

The aim of this research is to determine and analyze the influence of dividend policy and profitability on company value at PT BCA Tbk which is listed on the Indonesian Stock Exchange from 2018 to 2022. The research method used is exploratory research, where variables are measured using formulas. The data collection method was carried out by obtaining secondary data taken from the BEI for the 2018 – 2022 period and documentation studies. The population in this research is financial reports for the period 2012 - 2020. Data processing uses SPSS version 23 software, with descriptive analysis and hypothesis testing with multiple regression analysis. The research results show that: (1) partially the dividend policy variable influences the company value of PT BCA Tbk which is listed on the IDX for the 2018-2022 period. ; (2) partially the Profitability variable influences the company value of PT BCA Tbk which is registered on the IDX for the 2018-2022 period. ; (3) simultaneously there is a positive and significant influence between the dividend policy and profitability variables on company value at PT BCA Tbk which is listed on the IDX for the 2018-2022 period.

Keywords : Dividend policy, Profitability Company value



KATA PENGANTAR

Assalammualaikum Wr. Wb

Bismillahirrahmanirrahim Alhamdulillahirabbil'alamini, Dengan mengucap segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT. Karena berkat rahmat, karunia, dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dan terima kasih kepada Kedua Orang tua penulis yaitu Bapak Subhan dan Ibu Juwita yang telah memberikan dukungan moral maupun spritual dalam mengerjakan skripsi sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh kebijakan deviden dan profabilitas terhadap nilai perusahaan pada PT.BANK CENTRAL ASIA Tbk. yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018 sampai 2022” dengan baik. Adapun tujuan dibuatnya skripsi ini adalah sebagai persyaratan akademis dalam menyelesaikan studi Program Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area.

Dalam penulis skripsi ini penulis tidak terlepas dari berbagai hambatan, namun berkat bantuan dari berbagai pihak akhirnya penulisan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik, untuk itu pada kesempatan ini dengan rasa hormat penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

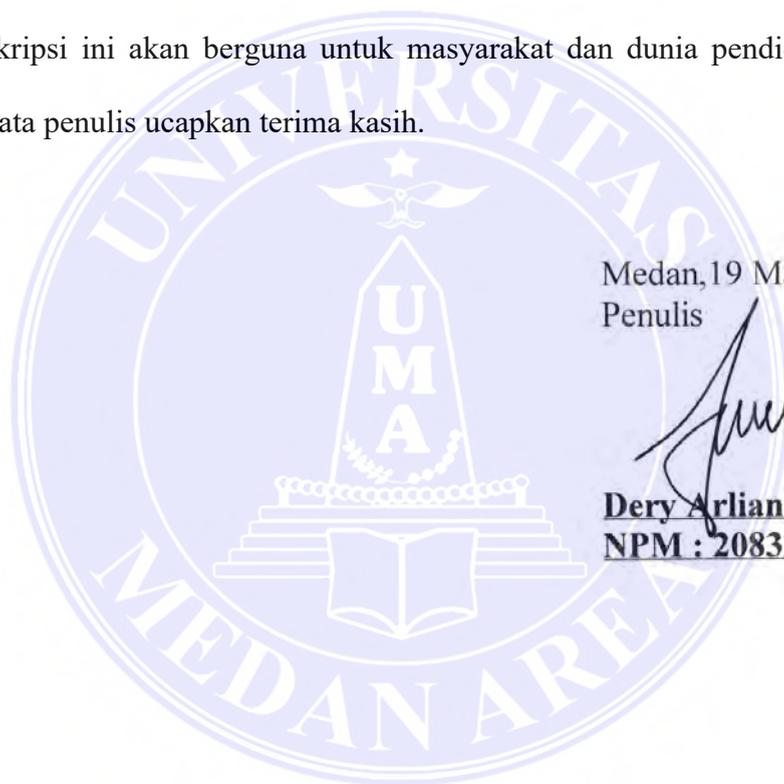
1. Bapak Prof. Dr. Dadan Ramdan, M.Eng., M.Sc., selaku Rektor Universitas Medan Area.
2. Bapak Ahmad Rafiki, BBA (Hons), MMgt, Ph.D, CIMA., sebagai Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area.
3. Ibu Sari Nuzullina Rahmadhani SE, M.Acc.Ak., sebagai Wakil Dekan Bidang Pendidikan, Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat

merangkap Gugus Jaminan Mutu Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Medan Area

4. Ibu Fitriani Tobing, SE, M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Medan Area
5. Bapak Teddi Pribadi, SE, MM., sebagai dosen pembimbing saya yang telah banyak memberikan saran, menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas ilmu dan pengetahuan yang telah ibu berikan.
6. Bapak Patar Marbun, SE, M.Si., selaku Dosen Pembimbing saya yang sudah memberi saran, masukan, maupun dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Seluruh Dosen Universitas Medan Area yang selama ini telah memberikan Ilmu Pengetahuan kepada penulis.
8. Seluruh Karyawan/i Universitas Medan Area yang ikut serta membantu dalam pengurusan administrasi Universitas Medan Area.
9. Kepada Orang Tua saya bapak Subhan dan Ibu Juwita S,Pd yang telah banyak memberikan dukungan, bantuan, semangat dan doa serta hiburan hingga saya bisa menyelesaikan Skripsi ini.
10. Kepada Pacar saya Febbi Amanda Putri yang telah mendampingi saya dan membantu saya dalam menyelesaikan Skripsi ini
11. Kepada teman dan sahabat saya Aulia Fhikri,M.Rangga Alva, dan teman teman yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu saya ucapkan terima kasih.

12. *Last but not least*, terima kasih untuk diri sendiri, karena telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini, melewati segala lika-liku yang terjadi. Saya bangga pada diri saya sendiri, mari bekerjasama untuk lebih berkembang lagi menjadi pribadi yang lebih baik dari hari kehari.

Penulis mengharapkan kritik dan saran karena skripsi ini masih memiliki kekurangan. Meskipun ada kekurangan, penulis percaya bahwa skripsi ini akan berguna untuk masyarakat dan dunia pendidikan. Akhir kata penulis ucapkan terima kasih.



Medan, 19 Maret 2025
Penulis

Dery Arliansyah
NPM : 208320153

RIWAYAT HIDUP



Nama	Dery Arliansyah
NPM	208320153
Tempat, Tanggal Lahir	Aceh Tengah, 23 Oktober 2002
Nama Orang Tua	
Ayah	Subhan
Ibu	Juwita, S.Pd
Riwayat Pendidikan	
SMP	MTSN II Takengon
SMA/SMK	SMKN 1 Takengon
Riwayat Studi di UMA	
Pengalaman Kerja	
No.HP/WA	085182955835
Email	Deryarliansyah70@gmail.com

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN ORIGINALITAS	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
RIWAYAT HIDUP	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah	5
1.3. Pertanyaan Penelitian	6
1.4. Tujuan Penelitian	6
1.5. Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Nilai Perusahaan.....	8
2.1.1. Pengertian Nilai Perusahaan.....	8
2.1.2. Pengukuran Nilai Perusahaan.....	9
2.1.3. Konsep Nilai Perusahaan	10
2.2. Kebijakan Deviden.....	11
2.2.1. Pengertian Kebijakan Deviden.....	11
2.2.2. Faktor Yang Mempengaruhi Kebijakan Deviden	12
2.2.3. Indikator Kebijakan Deviden	13
2.3. Profitabilitas	13
2.3.1. Pengertian Profitabilitas	13
2.3.2. Tujuan dan Manfaat Profitabilitas.....	14
2.3.3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Profitabilitas.....	16
2.3.4. Pengukuran Profitabilitas	16
2.4. Penelitian Terdahulu	17
2.5. Kerangka Konseptual.....	18
2.6. Hipotesis.....	18
BAB III METODE PENELITIAN	19
3.1. Jenis Penelitian.....	19
3.2. Tempat dan Waktu Penelitian	19
3.2.1. Tempat Penelitian.....	19
3.2.2. Waktu Penelitian	19
3.3. Populasi Dan Sampel	20
3.2.1. Populasi	20
3.2.2. Sampel.....	20

3.4. Definisi Operasional.....	21
3.5. Jenis dan Sumber Data.....	22
3.6. Teknik Pengumpulan Data.....	23
3.7. Teknik Analisis Data.....	23
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	27
4.1. Gambaran Umum PT.BCA Tbk.....	27
4.2. Visi dan Misi.....	28
4.2.1. Visi BCA.....	28
4.2.2. Misi BCA	28
4.3. Logo PT.BCA Tbk.	29
4.4. Analisis Statistik Deskriptif	29
4.5. Hasil Uji Asumsi Klasik	30
4.6. Pembahasan.....	38
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	41
5.1. Kesimpulan	41
5.2. Saran.....	41
DAFTAR PUSTAKA	43

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Kebijakan Deviden dan <i>Return On Asset</i> dan Nilai perusahaan PT.BCA.TBk Periode 2018 - 2022	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3.1 Pelaksanaan Waktu Penelitian	20
Tabel 4.1 Hasil Statistik Deskriptif.....	29
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas Data.....	30
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinieritas	33
Tabel 4.4 Hasil Uji Auotokolerasi.....	33
Tabel 4.5 <i>Cofficient</i>	35
Tabel 4.6 Hasil Uji Determinasi.....	36
Tabel 4.7 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	36
Tabel 4.8 Hasil Uji Parsial (Uji t).....	37

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	18
Gambar 4.1 Logo PT.BCA Tbk	29
Gambar 4.2 Normalitas	31
Gambar 4.3 Histogram	32



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Surat Izin Riset	49
Lampiran 2 Surat Selesai Riset	50



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Dalam persaingan bisnis seperti saat ini, perang strategi antar perusahaan semakin ketat. Oleh karena itu perusahaan harus mempunyai strategi untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Manajer merupakan kunci dari suatu perusahaan. Manajer berperan penting karena mampu membentuk strategi perusahaan. Secara umum, perusahaan mempunyai tujuan yakni tujuan jangka pendek dan tujuan jangka Panjang. Memaksimalkan laba dari suatu perusahaan merupakan merupakan tujuan jangka pendek perusahaan, sedangkan tujuan jangka Panjang perusahaan yakni memaksimalkan nilai perusahaan tersebut.

Nilai perusahaan adalah suatu bentuk pandangan investor terhadap tingkat keberhasilan yang dicapai oleh perusahaan dimana dikaitkan dengan harga saham yang dimiliki oleh perusahaan (Wati et al., 2018) Suatu perusahaan akan mudah bertahan dalam persaingan ketika nilai perusahaan yang dimiliki terus meningkat. Hal ini mampu berdampak pada keberadaan perusahaan karena nilai perusahaan yang terus meningkat tentu akan menarik perhatian para investor untuk berinvestasi di perusahaan tersebut. Sehingga salah satu pencapaian akhir suatu perusahaan adalah meningkatkan nilai perusahaan yang dimiliki sehingga investor menjadi tertarik untuk berinvestasi pada perusahaan tersebut. Kesejahteraan

investor merupakan salah satu indikasi bahwa suatu perusahaan mampu mengelola sumber daya yang dimiliki yang kemudian meningkatkan nilai perusahaan. Oleh karena itu fungsi keuangan sangat berperan penting karena mampu digunakan untuk mengambil kebijakan yang berhubungan dengan perkembangan perusahaan (Senata, 2016). Nilai perusahaan dipengaruhi oleh berbagai faktor. Ada beberapa penelitian terdahulu yang menunjukkan faktor-faktor tersebut, diantaranya penelitian yang telah dilakukan oleh (Senata, 2016), (Apridasari et al., 2018), (Astuti & Yadnya, 2019).

Perusahaan dengan laba yang tinggi tentu dipandang mampu membayar hak para pemegang saham. Salah satu hak pemegang saham yang dimaksudkan adalah dividen. Dividen merupakan pembagian laba kepada para pemilik atau pemegang saham berdasarkan proporsi yang sudah disepakati di awal. Perusahaan atau pihak manajemen memiliki otoritas penuh terhadap laba yang diperoleh. Perusahaan diharapkan mampu mengambil kebijakan-kebijakan yang menguntungkan bagi kedua belah pihak yakni pihak investor atau pemegang saham dan pihak manajemen. Kebijakan yang dapat dilakukan perusahaan adalah melakukan kebijakan dividen. Kebijakan dividen ialah keputusan keuangan perusahaan apakah laba yang didapatkan akan dibagikan kepada pemegang saham sebagai dividen atau tidak dibagikan kepada pemegang saham yang dikenal sebagai laba ditahan. Dengan melakukan penahanan laba atau diputuskan untuk dibagi kepada pemegang saham tentu akan memberikan pengaruh terhadap nilai perusahaan di mata para investor, dengan

membagikan dividen tentu perusahaan terlihat mampu memberikan kinerja yang baik kemudian akan berdampak pada meningkatnya nilai perusahaan.

Laporan keuangan dapat menjadi alat untuk menilai kinerja perusahaan. Kinerja manajemen dinilai menggunakan rasio keuangan. Beberapa rasio keuangan yang dimaksud ada rasio profitabilitas, aktivitas, pertumbuhan, dan rasio penilaian. Rasio profitabilitas menjadi fokus pembahasan dalam penelitian ini. Profitabilitas ialah kapabilitas perseroan dalam mendapatkan laba/profit. Rasio profitabilitas yaitu mengukur kompetensi manajemen untuk melunasi kewajiban finansial jangka pendeknya (Harahap, 2014).

Nilai perusahaan dipengaruhi oleh beberapa faktor, misalnya profitabilitas. Penilaian tingkat profitabilitas pada penelitian ini menggunakan rasio Return On Assets (ROA). ROA paling sering digunakan dalam pengukuran profitabilitas. ROA membandingkan laba sebelum pajak dengan total aset. Jika ROA perusahaan tinggi, maka semakin efisien penggunaan aset sehingga dapat memperbesar laba. Investor dalam menanamkan modalnya tentunya memiliki minat untuk berinvestasi ke perusahaan yang memiliki tingkat profitabilitas yang tinggi.

PT Bank Central Asia Tbk didirikan pada 10 Agustus 1955 dengan nama NV Perseroan Dagang dan Industrie Semarang Knitting Factory. Awalnya, perusahaan ini bukanlah berbisnis perbankan, melainkan sebuah perusahaan tekstil-di Semarang.¹ Tidak lama kemudian, perusahaan tekstil tersebut berubah menjadi sebuah perusahaan bank pada 12 Oktober 1956 bernama NV Bank Asia. Namanya kemudian berganti menjadi

Central Bank Asia pada 13 Februari 1957 dan NV (kemudian PT) Bank Centraal Asia pada 21 Februari 1957. Pada hari yang sama, bank ini mulai beroperasi, yang tanggalnya kemudian ditetapkan sebagai hari jadi BCA. Bank Centraal Asia kemudian mendapat izin pemerintah untuk beroperasi sebagai bank pada 14 Maret 1957. Belakangan, dua orang pengusaha, Liem Sioe Liong (kemudian berganti nama menjadi Sudono Salim) dan rekannya, Tan Lip Soin membeli bank tersebut dari tangan pemilik lamanya, Gunardi. Mereka kemudian memindahkan kantor pusat bank itu ke Jakarta. BCA merupakan bank kedua yang dimiliki oleh Liem setelah sebelumnya ia mendirikan Bank Windu Kentjana pada tahun 1954. Sejak 21 Mei 1974, nama PT Bank Centraal Asia disederhanakan menjadi PT Bank Central Asia.

Kinerja saham Bank BCA Tbk dari tahun 2018- 2022 mengalami penurunan dan peningkatan, akan tetapi ditahun 2022 mengalami peningkatan yang cukup signifikan. Kenaikan ini berkat reli kenaikan selama 5 hari beruntun, yang ditopang oleh derasnya dana investor asing. Asing tercatat melakukan beli bersih (net buy) Rp 466,71 miliar. Pada 31 Mei 2022 bank BCA melakukan IPO (Initial Public Offering) dengan harga penawaran perdana Rp 1.400/unit. Semenjak IPO, saham BBCA tercatat sudah beberapa kali melakukan pemecahan nominal (stock split) saham. Pada pertengahan Oktober 2021 BBCA melakukan stock split dengan rasio 1:5

Berdasarkan studi pendahuluan dapat dilihat data tentang pada **PT.BCA.Tbk** yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018 - 2022

yang disajikan pada Tabel 1.1.

Tabel 1.1 Data Kebijakan Deviden dan *Return On Asset* dan Nilai perusahaan PT.BCA.TBk Periode 2018 - 2022

No.	Tahun	Kebijakan Deviden	ROA	Nilai Perusahaan
1	2018	0,591	1,08	0,5807884 03
2	2019	0,514	0,92	0,6023141
3	2020	0,395	0,07	0,4833019
4	2021	0,648	1,31	1,1007833 88
5	2022	0,872	1,60	1,0589588

Sumber: Data yang diolah www.idx.com

Berdasarkan Tabel 1.1 menunjukkan bahwa pada perusahaan PT.BCA.TBk menunjukkan Kebijakan deviden pada tahun 2019 sampai dengan tahun 2020 mengalami fluktuasi yang cukup dinamis, kemudian terjadi lagi peningkatan di tahun 2021 sampai 2022. begitu juga ROA pada tahun 2019 sampai tahun 2020 juga mengalami fluktuasi yang sama dengan Kebijakan deviden. Untuk nilai perusahaan juga berfluktuasi seiring dengan terjadinya fluktuasi. Perusahaan-perusahaan dengan kinerja terbaik tentunya akan memikat para investor untuk berinvestasi. Perusahaan dengan kinerja terbaik tentu akan memberikan gambaran kepada investor tentang nilai perusahaan yang baik pula. Oleh karena itu dalam penelitian yang akan dibuat mengambil PT.Bank Central Asia Tbk. yang sudah terdaftar dalam index LQ 45 yang terdapat di BEI, dengan arti terdapat PT.Bank Central Asia Tbk. dengan kinerja terbaik berdasarkan kriteria tertentu. Didalam penelitian ini terjadi ketidak konsistenan dalam penelitian serta apakah perusahaan dengan performa kinerja terbaik mempunyai nilai perusahaan yang baik pula.

Berdasarkan penjelasan yang sudah dijabarkan, oleh karena itu penulis ingin melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Kebijakan

Dividen dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada PT.Bank Central Asia Tbk. Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022”.

1.2 Perumusan Masalah

Pada perusahaan **PT.BCA.TBk** menunjukkan Kebijakan dividen pada tahun 2019 sampai dengan tahun 2020 mengalami fluktuasi yang cukup dinamis, kemudian terjadi lagi peningkatan di tahun 2021 sampai 2022. begitu juga ROA pada tahun 2019 sampai tahun 2020 juga mengalami fluktuasi yang sama dengan Kebijakan dividen. Untuk nilai perusahaan juga berfluktuasi seiring dengan terjadinya fluktuasi. Perusahaan-perusahaan dengan kinerja terbaik tentunya akan memikat para investor untuk berinvestasi. Perusahaan dengan kinerja terbaik tentu akan memberikan gambaran kepada investor tentang nilai perusahaan yang baik pula. Oleh karena itu dalam penelitian yang akan dibuat mengambil PT.Bank Central Asia Tbk. yang sudah terdaftar dalam index LQ 45 yang terdapat di BEI, dengan arti terdapat PT.Bank Central Asia Tbk. dengan kinerja terbaik berdasarkan kriteria tertentu. Didalam penelitian ini terjadi ketidak konsistenan dalam penelitian serta apakah perusahaan dengan performa kinerja terbaik mempunyai nilai perusahaan yang baik pula.

1.3 Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan perumusan masalah diatas maka dapat disusun pertanyaan peneliti sebagai berikut:

1. Apakah Kebijakan dividen berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan?
2. Apakah Profitabilitas berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan?

3. Apakah Kebijakan dividen dan Profitabilitas secarabersama– sama berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan?

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas maka tujuan penelitian ini untuk menguji bukti empiris atas hal-hal berikut:

1. Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan.
2. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.
3. Pengaruh Kebijakan Dividen dan Profitabilitas secara bersama sama terhadap Nilai Perusahaan.

1.5 Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan penelitian diatas maka manfaat penelitian ini sebagai berikut:

1. Kontribusi Teoritis

Mahasiswa Jurusan manajemen untuk menambah ilmu pengetahuan tentang Kebijakan Dividen, Profitabilitas dan Umur Nilai perusahaan. Peneliti berikutnya, sebagai bahan referensi untuk pengembangan penelitian lebih lanjut untuk topik ini.

Untuk menambah wawasan dan pengetahuan mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi Nilai Perusahaan.

2. Kontribusi Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi pertimbangan manajemen dalam membuat kebijakan untuk mencapai tujuan perusahaan dengan memahami faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Nilai Perusahaan

2.2. 2.1.1. Pengertian Nilai Perusahaan

Menurut Ernawati dan Widyawati (2015) salah satu hal yang dipertimbangkan oleh investor dalam melakukan investasi adalah nilai perusahaan dimana investor tersebut akan menanamkan modal. Berdasarkan pandangan keuangan nilai perusahaan adalah nilai kini (*present value*) dari pendapatan mendatang (*future free cash flow*) (Maulinda & Hermi, 2022). Semakin tinggi nilai perusahaan, semakin besar kemakmuran yang akan diterima oleh pemilik perusahaan. Bagi perusahaan yang menerbitkan saham di pasar modal, harga saham yang diperjual-belikan di bursa merupakan indikator nilai perusahaan. Nilai perusahaan sangat penting karena dengan nilai perusahaan yang tinggi akan diikuti oleh tingginya kemakmuran pemegang saham. Semakin tinggi harga saham semakin tinggi pula nilai perusahaan.

Nilai perusahaan yang tinggi menjadi keinginan para pemilik perusahaan, sebab dengan nilai yang tinggi menunjukkan kemakmuran pemegang saham juga tinggi. Kekayaan pemegang saham dan perusahaan dipresentasikan oleh harga pasar dari saham yang merupakan cerminan dari keputusan investasi, pendanaan (*financing*) dan manajemen aset. Hal yang sama dikemukakan oleh Pertiwi et al., (2016) bahwa nilai perusahaan yang tinggi akan membuat pasar percaya tidak hanya pada kinerja perusahaan saat ini namun juga pada prospek perusahaan dimasa depan.

Kemakmuran pemegang saham salah satunya dilihat dari tinggi rendahnya nilai perusahaan. Nilai perusahaan yang tinggi dapat dilihat dari harga saham perusahaan, sehingga nilai perusahaan yang tinggi menjadi salah satu faktor penilaian calon investor sebelum menanamkan modalnya di perusahaan tersebut.

Suffah & Riduwan, (2016) nilai perusahaan merupakan persepsi investor terhadap perusahaan, yang sering dikaitkan dengan harga saham. Menjelaskan bahwa salah satu hal yang dipertimbangkan oleh investor dalam melakukan investasi adalah nilai perusahaan dimana investor tersebut akan menanamkan modal. Harga saham tersebut atas permintaan dan penawaran investor, sehingga harga saham bisa dijadikan proksi sebagai nilai perusahaan. Harga saham merupakan harga yang terjadi pada saat saham diperdagangkan di pasar modal. Bagi perusahaan yang menerbitkan sahamnya di pasar modal, harga saham yang diperjual belikan di bursa saham merupakan indikator dari nilai perusahaan. Semakin tinggi harga saham semakin tinggi pula nilai perusahaan.

2.2.2. Pengukuran Nilai Perusahaan

Pengukuran Nilai Perusahaan Menurut Brigham dan Daves, (2014) (dalam Alvira & Triyonowati, 2021) rasio penilaian perusahaan terdiri dari

1. *Price Earning Ratio* (PER) Menurut Tandelilin (2010) (dalam Sodikin & Wuldani, 2016), PER adalah perbandingan antara harga saham perusahaan dengan earning per share dalam saham. PER adalah fungsi dari perubahan kemampuan laba yang diharapkan di

masa yang akan datang. Semakin besar PER, maka semakin besar pula kemungkinan perusahaan untuk tumbuh sehingga dapat meningkatkan nilai perusahaan.

2. *Price to Book Value* (PBV) Menurut Afzal (2012) (dalam Kusumaningrum & Iswara, 2022) PBV menggambarkan seberapa besar pasar menghargai nilai buku saham suatu perusahaan. Semakin tinggi rasio ini, berarti pasar percaya akan prospek perusahaan tersebut. PBV juga menunjukkan seberapa jauh suatu perusahaan mampu menciptakan nilai perusahaan yang relatif terhadap jumlah modal yang diinvestasikan. PBV juga dapat berarti rasio yang menunjukkan apakah harga saham yang diperdagangkan overvalued (di atas) atau undervalued (di bawah) nilai buku saham tersebut.
3. Tobin's Q Salah satu alternatif yang digunakan dalam menilai nilai perusahaan adalah dengan menggunakan Tobin's Q. Tobin's Q ini dikembangkan oleh professor James Tobin (Weston dan Copeland, 2010). Rasio ini merupakan konsep yang sangat berharga karena menunjukkan estimasi pasar keuangan saat ini tentang nilai hasil pengembalian dari setiap dolar investasi inkremental. Tobin's Q dihitung dengan membandingkan rasio nilai pasar saham perusahaan dengan nilai buku ekuitas perusahaan (Mateus Wijaya, 2014).

2.2.3. Konsep Nilai Perusahaan

Menurut Christiawan & Tarigan, (2017) terdapat beberapa konsep nilai yang menjelaskan nilai suatu perusahaan antara lain :

- 1) Nilai Nominal, yaitu nilai yang tercantum secara formal dalam

anggaran dasar perseroan, disebutkan secara eksplisit dalam neraca perusahaan, dan juga ditulis jelas dalam surat saham kolektif.

- 2) Nilai pasar sering disebut kurs adalah harga yang terjadi dari proses tawar menawar di pasar saham. Nilai ini hanya bisa ditentukan jika saham perusahaan dijual di pasar saham.
- 3) Nilai intrinsik merupakan nilai yang mengacu pada perkiraan nilai riil suatu perusahaan. Nilai perusahaan dalam konsep nilai intrinsik ini bukan sekedar harga dari sekumpulan asset, melainkan nilai perusahaan sebagai entitas bisnis yang memiliki kemampuan menghasilkan keuntungan di kemudian hari.
- 4) Nilai buku adalah nilai perusahaan yang dihitung dengan dasar konsep akuntansi.
- 5) Nilai likuidasi adalah nilai jual seluruh asset perusahaan setelah dikurangi semua kewajiban yang harus dipenuhi. Nilai sisa itu merupakan bagian para pemegang saham. Nilai likuidasi bias dihitung berdasarkan neraca performa yang disiapkan ketika suatu perusahaan akan dilikuidasi.

2.3. Kebijakan Deviden

2.4. 2.2.1. Pengertian Kebijakan Deviden

Dividen dapat dijelaskan sebagai pembagian atas laba bersih yang diperoleh perusahaan yang didistribusikan kepada pemegang saham atas persetujuan dalam Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) (Senata, 2016). Besaran dividen mampu mempengaruhi harga saham. Jika dividen yang

dibayarkan relative tinggi, maka harga saham akan meningkat karena kepercayaan pemegang saham terhadap perusahaan tersebut meningkat yang menyebabkan nilai perusahaan juga tinggi, begitu juga sebaliknya, dividen yang dibayar ke pemegang saham relatif kecil, maka harga saham perusahaan tersebut juga menjadi rendah. Menurut Putra dan Lestari (2016) Pembayaran dividen sangat berhubungan dengan kemampuan perusahaan dalam memperoleh laba. Jika perusahaan mampu memperoleh laba yang tinggi, maka mampu membayar dividen yang tinggi juga. Kebijakan dividen adalah keputusan keuangan yang dilakukan oleh pihak manajemen apakah laba yang diperoleh akan dibagikan kepada pemegang saham atau ditahan sebagai laba ditahan (dalam Alvira & Triyonowati, 2021)

2.4.2. Faktor Yang Mempengaruhi Kebijakan Dividen

Faktor yang mempengaruhi dalam keputusan kebijakan dividen menurut Darsono (2006) dalam Jurnal Indarti (2008) antara lain:

- a. Usulan Tim Manajemen Tim manajemen sebagai pihak yang sangat mempengaruhi kondisi perusahaan, kondisi bisnis dan kondisi perekonomian masa mendatang mengadakan usulan tentang berapa besarnya dividen yang harus dibagi (*dividen payout ratio* atau DPR) dari laba bersih yang dihasilkannya. Usulan tersebut pada umumnya disertai data masa lalu, masa kini dan informasi masa mendatang, dan disajikan secara ilmiah sehingga sulit bagi pemilik untuk menolaknya.

- b. Hukum Hukum Perseroan Terbatas (*Corporation*) pada umumnya mengatur pembagian laba bersih agar pemegang saham minoritas tidak dirugikan. Pemegang saham minoritas sangat mengharapkan dividen sebagai hasil investasi kapitalnya.
- c. Kondisi Likuiditas Perusahaan Perusahaan yang likuid tidak banyak masalah dalam pembayaran dividen. Tetapi perusahaan yang tidak likuid, tidak akan mampu membayar dividen, oleh sebab itu lahir utang dividen dalam laporan posisi keuangannya, atau dividen tunai diganti dengan dividen saham. Investor memperoleh lembar saham baru sebagai ganti dividen tunai, hal itu berarti “paksaan” untuk menginvestasikan kembali hak dividennya.
- d. Pengembangan Usaha Jika perusahaan ingin mengembangkan usaha maka laba bersih yang dibagi (*dividen payout ratio*) harus kecil karena perluasan usaha yang baik adalah perluasan usaha yang dibiayai dengan laba ditahan, bukan dibiayai dengan hutang.
- e. Pembayaran Kembali Utang Jangka Panjang Jika perusahaan memiliki utang jangka panjang besar dan jumlah angsurannya besar, maka laba bersih yang dibagi (*dividen payout ratio*) harus kecil, sehingga laba ditahan besar dan bisa digunakan untuk membayar angsuran utang jangka panjang.

2.2.3 Indikator Kebijakan Deviden

Dividend payout ratio adalah rasio jumlah total dividen yang dibayarkan kepada pemegang saham terhadap laba bersih perusahaan. Biasanya dinyatakan dalam 20 persentase. Semakin tinggi dividen yang

dibagikan kepada pemegang saham maka semakin menguntungkan tingkat kembalian atas saham yang dimiliki dengan menggunakan pengukuran kebijakan dividend payout ratio.

$$\text{Kebijakan deviden} = \frac{\text{Dividen Per Share}}{\text{Earning Per Shar}} \times 100\%$$

2.5. Profitabilitas

2.5.1. Pengertian

Profitabilitas

Profitabilitas bank adalah kemampuan suatu bank untuk memperoleh laba yang dinyatakan dalam persentase. Profitabilitas pada dasarnya adalah laba (rupiah) yang dinyatakan dalam persentase profit. *Return on Assets* (ROA) merupakan rasio yang digunakan untuk mengukur kemampuan manajemen bank dalam memperoleh profitabilitas dan mengelola tingkat efisiensi usaha bank secara keseluruhan.

Menurut Sudana (dalam jurnal Sudaryo & Purnamasari, 2019) mengemukakan bahwa “*Return On Assets*” (ROA) menunjukkan kemampuan perusahaan dengan menggunakan seluruh aktiva yang dimiliki untuk menghasilkan laba setelah pajak”. Direktorat Penelitian dan Pengaturan Perbankan (DPNP) telah mengeluarkan surat edaran mengenai ukuran kesehatan keuangan. Surat Edaran Bank Indonesia ini merupakan petunjuk pelaksanaan dari Peraturan Bank Indonesia No. 6/23/DPNP Tanggal 31 Mei 2004 tentang Penilaian Tingkat Kesehatan Bank Umum, yang mewajibkan bank Umum untuk melakukan penilaian sendiri Tingkat Kesehatan Bank dengan menggunakan pendekatan Risiko (*Risk-Based*

Bank Rating / RBBR) baik secara individual maupun secara kondolidasi. Dalam kerangka penilaian kesehatan bank, Bank Indonesia akan memberikan score maksimal 100 (sehat) apabila bank memiliki ROA > 1, 5%. Semakin besar nilai rasio ini menunjukkan tingkat rentabilitas usaha bank semakin baik atau sehat atau dengan kata lain dengan jumlah aktiva yang sama bisa dihasilkan laba yang lebih besar atau sebaliknya. Semakin besar Return On Assets menunjukkan kinerja keuangan yang semakin baik, karena tingkat kembalian semakin besar. Apabila Return on Asset meningkat, berarti profitabilitas perbankan juga meningkat. Jadi dapat disimpulkan bahwa *Return On Assets* (ROA) adalah rasio yang menunjukkan seberapa banyak laba bersih yang diperoleh dari seluruh modal perusahaan.

2.5.2. Tujuan dan Manfaat Profitabilitas

Kemampuan penggunaan aset perusahaan yang optimal akan menunjukan produktivitas perusahaan yakni kemampuannya dalam mengembalikan dana investasi yang berasal dari modal pinjaman maupun modal sendiri. Semakin tinggi *Return On Assets* menunjukan bahwa profitabilitas perusahaan baik karena semakin baik perusahaan dalam memperoleh laba.

Menurut Kasmir dalam (dalam Jurnal Sanjaya & Rizky, 2018) tujuan Profitabilitas secara umum adalah:

1. Untuk mengukur atau menghitung laba yang diperoleh perusahaan dalam suatu periode tertentu;
2. Untuk menilai posisi laba perusahaan tahun sebelumnya dengan

tahun sekarang;

3. Untuk menilai perkembangan laba dari waktu ke waktu.
4. Untuk menilai besarnya laba bersih sesudah pajak dengan modal sendiri;
5. Untuk mengukur produktivitas seluruh dana perusahaan yang digunakan baik modal pinjaman maupun modal sendiri;
6. Untuk mengukur produktivitas dari seluruh dana perusahaan yang digunakan baik modal sendiri;
7. Dan tujuan lainnya.

Manfaat profitabilitas menurut Kasmir (2012) secara umum adalah:

- 1) Mengetahui besarnya tingkat laba yang diperoleh perusahaan dalam satu periode; 2) Mengetahui posisi laba perusahaan tahun sebelumnya dengan tahun sekarang;
- 2) Mengetahui perkembangan laba dari waktu ke waktu;
- 3) Mengetahui besarnya laba bersih sesudah pajak dengan modal sendiri;
- 4) Mengetahui produktivitas dari seluruh dana perusahaan yang digunakan baik modal pinjaman maupun modal sendiri;
- 5) Manfaat lainnya.

2.5.3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Profitabilitas

Besar kecilnya suatu laba yang dihasilkan perusahaan membuktikan tingkat penggunaan modal terhadap aktiva yang dimiliki perusahaan.

Menurut Munawir (dalam jurnal {Formatting Citation}) besarnya *Return On Assets* (ROA) dipengaruhi oleh dua faktor yaitu:

- 1) *Turnover* dari *operating assets* (tingkat perputaran aktiva yang

digunakan untuk operasi).

- 2) Profit margin, yaitu besarnya keuntungan operasi yang dinyatakan dalam persentase dan jumlah penjualan bersih. Profit margin ini mengukur tingkat keuntungan yang dapat dicapai oleh perusahaan dihubungkan dengan penjualannya.

2.5.4. Pengukuran Profitabilitas

Return On Assets (ROA) merupakan rasio antara laba sebelum pajak terhadap rata-rata total aset. Semakin besar ROA, semakin besar pula tingkat keuntungan yang dicapai bank. Salah satu alat ukur rasio profitabilitas perusahaan yaitu *Return On Assets* (ROA).

$$ROA = \frac{\text{Laba sebelum pajak}}{\text{Total Asset}}$$

Adapun alat ukur rasio profitabilitas menurut Brigham dan Houston (2010) adalah sebagai berikut:

Dari uraian di atas dapat disimpulkan bahwa ROA dalam penelitian ini adalah mengukur perbandingan laba sebelum pajak (*Earning Before Interest & Taxes*) yang dihasilkan dari kegiatan pokok perusahaan dengan totalaktiva (assets) yang dimiliki perusahaan untuk melakukan aktivitas perusahaan secara keseluruhan dan dinyatakan dalam persentase.

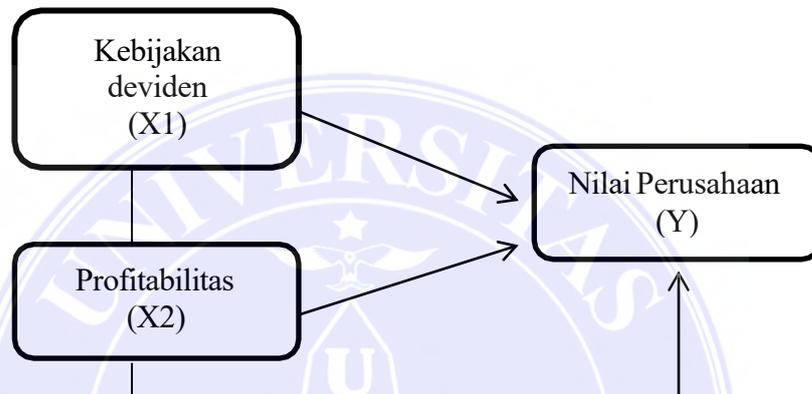
2.5. Penelitian Terdahulu

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu

No	Nama Peneliti	Judul Penelitian	Hasil Penelitian
1	Anwar Puteh, (2020)	Pengaruh kebijakan deviden dan profitabilitas Terhadap Nilai perusahaan pada Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia	kebijakan deviden dan profitabilitas mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap Nilai perusahaan.
2	Ni'matul Mukaromah, (2017)	Pengaruh kebijakan deviden dan profitabilitas Terhadap Nilai perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di BEI	kebijakan deviden dan profitabilitas Terhadap Nilai perusahaan. Sedangkan DAR tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan
3	Desi Rumondang Edyanus Herman Halim Sjahrudin, (2012)	Pengaruh kebijakan deviden dan profitabilitas nilai perusahaan Pada Perusahaan Food And Beverage yang Terdaftar di BEI	kebijakan deviden dan profitabilitas secara parsial dan simultan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan
4	Arrisa Hendra Pratama, (2013)	Pengaruh kebijakan deviden dan profitabilitas Terhadap nilai perusahaan Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI Periode 2009-2012	leveraged kebijakan deviden dan profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan

2.6. Kerangka Konseptual

Agar lebih mengetahui dan mengerti kerangka pemikiran pada penelitian yang telah dipaparkan, oleh sebab itu akan digambarkan pada paradigma penelitian melihat bagaimana hubungan antar variabel dipenelitian ini Berdasarkan telaah pustaka tersebut maka kerangka pikir penelitian adalah sebagai berikut:



Gambar 2.1 Kerangka Konseptual

2.6. Hipotesis

Hipotesis adalah dugaan secara logis atau hubungan antara dua variabel lebih yang ditunjukkan dalam pernyataan yang diuji kebenarannya. Hipotesis selalu berupa kalimat deklaratif atau pernyataan.

Hipotesis yang dapat diajukan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Kebijakan deviden berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan
2. Profitabilitas berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan
3. Kebijakan deviden dan Profitabilitas secara simultan berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1. Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini adalah korelasional tujuannya untuk memahami hubungan antar variabel, misalnya penelitian yang ingin mengetahui apakah berat badan mempunyai hubungan dengan tinggi badan. Di sini tidak diperlukan untuk mengetahui mana yang menjadi penyebab dan mana yang menjadi akibat.

(Pakpahan, 2014:21)

3.2. Tempat Dan Waktu Penelitian

3.2.1. Tempat Penelitian

Penelitian berlokasi di PT.Bank Central Asia Tbk. yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, Kota Medan, Sumatera Utara.

3.2.2. Waktu Penelitian

Penelitian dilakukan di PT.Bank Central Asia Tbk. yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, Kota Medan, Sumatera Utara. yang akan dilaksanakan dari bulan Pebruari 2024 sampai Mei 2024.

Tabel 3.1.
Pelaksanaan Waktu Penelitian

No	Keterangan	Tahun/Bulan															
		Pebruari 2024				Maret 2024				April 2024				Mei 2024			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Pra Riset																
2	Pengajuan Judul																
3	Pembuatan Proposal																
4	Bimbingan Proposal																
5	Seminar Proposal																
6	Pengumpulan Data																
7	Seminar Hasil																
8	Meja Hiaju																

3.3. Populasi Dan Sampel

3.3.1. Populasi

(Sugiyono, 2012) menyatakan populasi adalah “wilayah generalisasi yang terdiri atas: objek/subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.” Yang dijadikan populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan PT.Bank Central Asia Tbk.

3.3.2. Sampel

(Sugiyono, 2012) menyatakan teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *judgment sampling*. *Judgment sampling* merupakan pengambilan sampel yang dilakukan berdasarkan kriteria tertentu yang ada pada responden dan Laporan Keuangan PT.Bank Central Asia Tbk. tahun 2018 s/d 2022.

3.4. Definisi Operasional

Definisi operasional adalah petunjuk untuk melaksanakan mengenai cara mengukur variabel. Definisi operasional merupakan informasi yang sangat membantu penelitian yang akan menggunakan variabel yang sama. Penilaian kinerja keuangan dan non perbankan dalam penelitian ini terdiri atas dua macam ukuran, yaitu kebijakan deviden dan Profitabilitas sebagai variabel X dan nilai perusahaan sebagai variabel Y.

1. Kebijakan Deviden

Dividend payout ratio adalah rasio jumlah total deviden yang dibayarkan kepada pemegang saham terhadap laba bersih perusahaan. Biasanya dinyatakan dalam 20 persentase. Semakin tinggi deviden yang dibagikan kepada pemegang saham maka semakin menguntungkan tingkat kembalian atas saham yang dimiliki dengan menggunakan pengukuran kebijakan *dividend payout ratio*.

$$\text{Kebijakan deviden} = \frac{\text{Dividen Per Share}}{\text{Earning Per Share}} \times 100\%$$

2. Return On Asset (ROA) (X2)

Return On Assets (ROA) merupakan rasio antara laba sebelum pajak terhadap rata-rata total aset. Semakin besar ROA, semakin besar pula tingkat keuntungan yang dicapai bank. Salah satu alat ukur rasio profitabilitas perusahaan yaitu *Return On Assets* (ROA). Adapun alat ukur rasio profitabilitas menurut Brigham dan Houston (2006, hal: 115) adalah

$$\text{ROA} = \frac{\text{Laba sebelum pajak}}{\text{Total Asset}}$$

sebagai berikut:

3. Nilai Perusahaan (Y)

Price to Book Value (PBV) Menurut Afzal & Rohman (2012), PBV menggambarkan seberapa besar pasar menghargai nilai buku saham suatu perusahaan. Semakin tinggi rasio ini, berarti pasar percaya akan prospek perusahaan tersebut. PBV juga menunjukkan seberapa jauh suatu perusahaan mampu menciptakan nilai perusahaan yang relatif terhadap jumlah modal yang diinvestasikan. PBV juga dapat berarti rasio yang menunjukkan apakah harga saham yang diperdagangkan *overvalued* (di atas) atau *undervalued* (di bawah) nilai buku saham tersebut

3.5. Jenis dan Sumber Data

1. Jenis Data

Dalam penelitian ini penulis menggunakan data sekunder. Data sekunder adalah jenis data yang diperoleh dan digali melalui hasil pengolahan pihak kedua dari hasil penelitian lapangannya, baik berupa data kualitatif maupun kuantitatif (Teguh, 2015).

Data sekunder umumnya bukti, catatan atau laporan historis yang telah tersusun dalam arsip (data dokumenter) yang dipublikasikan dan tidak dipublikasikan. Data sekunder yang digunakan dalam penelitian ini adalah data mengenai Perdagangan sahamnya aktif di Bursa Efek Indonesia selama periode penelitian.

2. Sumber Data

Sumber data dalam penelitian ini yaitu data dan informasi laporan keuangan tahunan dapat diambil dari Bursa Efek Indonesia atau *Indonesia*

Stock Exchange (IDX) dan perusahaan PT.Bank Central Asia Tbk.

3.6. Teknik Pengumpulan Data

Pengumpulan data adalah prosedur yang sistematis dan standar untuk memperoleh data yang diperlukan. Teknik pengumpulan data yang dilakukan penulis untuk mendapatkan data sekunder dalam penelitian ini adalah kepustakaan (*library research*), dalam penelitian ini, data yang digunakan merupakan data-data sekunder yang diperoleh melalui situs internet www.idx.co.id, dan PT.Kalbe Farma Tbk. Yaitu berupa informasi perusahaan dan laporan keuangan yang terdiri dari rasio-rasio keuangan dan harga saham perusahaan tersebut selama periode 2015-2019.

3.7. Teknik Analisis Data

1. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Untuk pengujian normalitas data dalam penelitian ini dideteksi melalui analisa grafik dan statistik yang dihasilkan melalui perhitungan regresi dengan SPSS.

1. Histogram, yaitu pengujian dengan menggunakan ketentuan bahwa data normal berbentuk lonceng (*Bell shaped*). Data yang baik adalah data yang memiliki pola distribusi normal. Jika data menceng ke kanan atau menceng ke kiri berarti memberitahukan bahwa data tidak berdistribusi secara normal.

2. Grafik *Normality Probability Plot*, ketentuan yang digunakan adalah: a) Jika data menyebar disekitar garis diagonal dan mengikuti arah garis diagonal maka model regresi memenuhi asumsi normalitas. b) Jika data menyebar jauh dari diagonal

dan/atau tidak mengikuti arah garis diagonal maka model regresi tidak memenuhi asumsi normalitas.

b. Uji Multikolinieritas

Uji multikolinieritas ditujukan untuk mengetahui deteksi gejala korelasi atau hubungan antara variabel bebas atau independen dalam model regresi tersebut. Asumsi multikolinieritas menyatakan bahwa variabel independen harus terbebas dari gejala multikolinieritas. Uji multikolinieritas dapat dilakukan dengan cara : jika nilai *tolerance* $> 0,1$ dan nilai VIF (*Variance Inflation Factors*) < 10 , maka dapat disimpulkan bahwa tidak ada multikolinieritas antar variabel independent dalam model regresi (Ghozali,2011:160).

c. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas merupakan uji data yang memiliki nilai Sig. kurang dari 0.05 (Sig. < 0.05) yaitu apabila data memiliki nilai lebih kecil dari nilai Sig. 0.005 maka data memiliki heteroskedastisitas dan cara untuk mendeteksi ada atau tidaknya heteroskedastisitas dalam penelitian dilakukan dengan menggunakan uji glajser, uji glajser merupakan salah satu uji statistik yang dilakukan dengan meregresikan variabel-variabel bebas terhadap nilai absolut. (Sukardi, 2008:172).

2. Uji Statistik

a. Analisis Regresi Linier Berganda

Analisis regresi berganda, yaitu metode analisis yang digunakan untuk mengetahui pengaruh antara dua atau lebih variabel bebas

terhadap variabel. Model regresi linier berganda dengan memakai program *software SPSS 23.00 for windows* yaitu:

$$Y = a + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + e$$

Dimana :

Y = Variabel terikat (nilai perusahaan) $X_1 =$

Variabel bebas (kebijakan deviden) $X_2 =$

Variabel bebas (ROA)

a = Konstanta

$b_{1,2,3}$ = Koefisien Regresi

e = *Standart error* (tingkat kesalahan) yaitu 0,1 (10%)

b. Uji Hipotesis

1) Uji Simultan (Uji F)

Uji F, dengan maksud menguji apakah secara simultan variabel bebas berpengaruh terhadap variabel terikat, dengan tingkat keyakinan 90% ($\alpha = 0,1$).

2) Uji Parsial (Uji t)

Uji t statistik dimaksudkan untuk menguji pengaruh secara parsial antara variabel bebas terhadap variabel terikat dengan asumsi bahwa variabel lain dianggap konstan, dengan tingkat keyakinan 90% ($\alpha = 0,1$).

3. Koefisien Determinasi (R^2)

Uji ini digunakan untuk mengukur kedekatan hubungan dari model yang dipakai. Koefisien detreminasi (*adjusted R²*) yaitu angka yang menunjukkan besarnya kemampuan varians atau penyebaran dari

variabel-variabel bebas yang menerangkan variabel terikat atau angka yang menunjukkan seberapa besar variabel terikat dipengaruhi oleh variabel bebasnya. Besarnya koefisien determinasi adalah antara 0 hingga 1 ($0 < \text{adjusted } R^2 < 1$), dimana nilai koefisien mendekati 1, maka model tersebut dikatakan baik karena semakin dekat hubungan variabel bebas dengan variabel terikat.



BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan pada PT BANK CENTRAL ASIA Tbk. tahun 2018-2020, maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Kebijakan deviden berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai perusahaan
2. Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai perusahaan.
3. Kebijakan deviden dan Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai perusahaan.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan maka terdapat saran yang dapat diberikan adalah:

1. Bagi pihak manajemen perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia yang ingin meningkatkan nilai perusahaannya, perusahaan hendaknya meningkatkan kinerja perusahaan tiap tahunnya agar mampu bersaing dalam memperoleh kepercayaan dari investor sehingga memudahkan untuk memperoleh modal dari luar perusahaan. Seperti perusahaan lebih sering membagikan dividennya daripada menahan laba tersebut karena investor akan tertarik menanamkan modalnya, lalu meningkatkan profitnya ketika investor melihat ukuran perusahaan maka akan berpresepsi ukuran perusahaan yang besar diimbangi dengan profit yang tinggi.

2. Bagi para investor disarankan untuk memperhatikan unsur-unsur dalam melakukan investasi. Karena hasil dari investasi yang dilakukan belum pasti mendapatkan keuntungan, maka investor diharapkan dapat menghadapi risiko yang akan terjadi, sebab investasi tidak hanya untuk mendapatkan keuntungan semata, tetapi harus bersedia menanggung segala risiko yang akan terjadi baik kerugian ataupun hal yang lainnya.



DAFTAR PUSTAKA

- Afzal, A. dan Rohman, A. (2012). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Diponegoro Journal of Accounting*, 1(2), 01-09.
- Alvira, R., & Triyonowati. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan Food an Beverage di BEI. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 10(1), 1–19. jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id
- Apridasari, E., Susanti, L. D., & Murcitaningrum, S. (2018). Analisis Pengaruh Kualitas Laba Terhadap Nilai Perusahaan. *Finansia*, 01(1), 47–59.
- Astuti, N. K. B., & Yadnya, I. P. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Melalui Kebijakan Dividen. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 8(5), 3275–3302. <https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2019.v08.i05.p25>
- Brigham & Houston. (2010). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan Buku 1 (Essentials Of Financial Management)* Edisi 11. Jakarta: Salemba Empat.
- Brigham & Houston. (2006). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan Buku 2 (Essentials Of Financial Management)* Edisi 11. Jakarta: Salemba Empat.
- Brigham, E. F., dan Daves, P. R. 2014. *Intermediate Financial Management*. Cengage Learning.
- Christiawan, Y. J., & Tarigan, J. (2017). Kepemilikan Manajerial: Kebijakan Hutang, Kinerja dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan (JIAKu)*, 9(1), 1–8. <http://puslit.petra.ac.id/journals/accounting>
- Darsono, P. (2006). *Manajemen Keuangan*, Gramedia . Jakarta
- Ernawati dan Widyawati (2015). Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi* Vol. 4 No. 4
- Ghozali, I. (2012). *Partial least squares: konsep, teknik dan aplikasi SmartPLS 2.0 M3 untuk penelitian empiris*. Semarang: Badan Penerbit Univ Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2011. “Aplikasi AnalisisMultivariate Dengan Program SPSS”.Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Gustika, R., & Yeni, F. (2019). Pengaruh Receivable Turnover dan Cash Turnover terhadap Return on Asset Pada Perusahaan Hm Sempoerna Tbk. *Jurnal Elektronik Rekaman*, 3(1), 59–66. ojs.jurnalrekaman.com
- Harahap, S. (2010). *Analisa Kritis Atas Laporan Keuangan (Pertama)*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

- Indarti, I. (2008). Pengaruh Pengumuman Pembagian Dividen Terhadap Harga Saham Pada Sektor Perbankan Periode 2007 (Doctoral dissertation, Universitas Mercu Buana Jakarta).
- Kasmir (2012). Analisis Laporan Keuangan cetakan ke-6, Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada.
- Kusumaningrum, D. P., & Iswara, U. S. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Food And Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan (JIAKu)*, 1(3), 295–312. <https://doi.org/10.24034/jiaku.v1i3.5509>
- Mateus Wijaya. (2014). Pengaruh Penerapan Good Corporate Governance Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Bumn Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia 2012-2014. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 4(1), 1080–1095.
- Maulinda, W., & Hermi. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corprate Social Responsibility Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 2(2), 1923–1932. <https://doi.org/10.25105/jet.v2i2.14885>
- Mukaromah, N. (2017). Pengaruh Debt To Equity Ratio, Current Ratio, NetProfit Margin, dan Total Assets Turnover Terhadap Return On Equity pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI. *Jurnal. Kediri:Universitas Nusantara PGRI Kediri*.
- Munawir. (2010). Analisa Laporan Keuangan. Jakarta: Salemba Empat.
- Munawir. (2012). Akuntansi Keuangan dan Manajmen. yogyakarta: BPFE.
- Pertiwi, P. J., Tommy, P., & Tumiwa, J. R. (2016). Pengaruh Kebijakan Hutang, Keputusan Investasi dan Profitabilitas terhadap Nilai perusahaan Food and Beverage yang terdaftar di BEI. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis, Vol.4(1)*, 1369–1380. <https://doi.org/10.35794/emba.4.1.2016.12357>
- Pratama, A. H. (2013). Pengaruh Current Ratio, Long Term Debt To Equity, Net Profit Margin Dan Inventory Turnover Terhadap Return On Equity Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2009–2012. *Jurnal Akuntansi UMRAH*, 1(1), 1-23.
- Puteh, A. (2013). Pengaruh Current Ratio Dan Total Assets Turnover Terhadap Return On Equity Pada Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Semnas Fekon: Optimisme Ekonomi Indonesia*, 384-396.
- Putra, A. N. D dan P. V. Lestari. Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2013. *E-Jurnal Manajemen Unud. Vol 5(7)*.

- Rumondang, D., Halim, E. H., Sjahrudin. (2012). Pengaruh Total Assets Turnover dan Net Profit Margin Terhadap Return On Equity pada Perusahaan Food And Beverage yang Terdaftar di BEI. *Jurnal. Riau: Fakultas Ekonomi Universitas Riau.*
- Sanjaya, S., & Rizky, M. F. (2018). Analisis Profitabilitas dalam Menilai Kinerja Keuangan pada PT. Taspen (Persero) Medan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Syariah*, 2(2), 278–293. <https://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/JAKS/article/view/4152>
- Senata, M. (2016). Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan yang Tercatat pada Indeks LQ-45 Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 6(1), 73–84. <https://doi.org/10.55601/jwem.v6i1.276>
- Sodikin, S., & Wuldani, N. (2016). Pengaruh Price Earning Ratio (PER) dan Earning Per Share (EPS) Terhadap Return Saham (Studi Pada PT Unilever Indonesia Tbk). *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 2(1), 18–25. <http://jurnal.unsil.ac.id/index.php/jem>
- Sudana, M. I., (2011). *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktik.* Jakarta: Erlangga.
- Sudaryo, Y., & Purnamasari, D. (2019). Pengaruh Return on Assets, Debt To Equity Ratio Dan Invesment Opportunity Set Terhadap Nilai Perusahaan Consumer Goods Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017. *Ekonomi: Jurnal Ekonomi, Akuntansi & Manajemen*, 1(1), 15–26 <https://doi.org/10.37577/ekonam.v1i1.100>
- Suffah, R., & Riduwan, A. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan dan Kebijakan Dividen Pada Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 5(2), 22460-0585. <https://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/274>
- Sugiyono, 2010. *Metodologi Penelitian Bisnis.* Cetakan Kelima Belas. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono, 2012. *Metode Penelitian Bisnis.* Alfabeta, Bandung
- Sukardi. 2008. *Metodologi Penelitian Pendidikan Kompetensi dan Prakteknya.* Jakarta: Pt Bumi Aksara
- Tandelin, E. 2010. *Analisis Investasi dan Manajemen Portofolio.* Edisi Pertama. Yogyakarta : Kanisius
- Teguh, M. 2005. *Metodologi Penelitian Ekonomi.* Ed.1-3. Penerbit PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta
- Wati, T. K., Sriyanto, & Khaerunnisa, E. (2018). Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Hutang Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Sub Sektor Industri Barang Konsumsi Periode

2011-2016. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, IX(2), 49–74.
<https://doi.org/10.29313/bcsbm.v3i2.8775>

Yusa, F. F. (2016). Analisis Rasio Likuiditas dan Rasio Profitabilitas Dalam Rangka Meningkatkan Kinerja Keuangan (Kasus Pada Perusahaan Kosmetik dan Barang Keperluan Rumah Tangga yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jom Fisip*, 3(2), 1–13.gfbbnsg





UNIVERSITAS MEDAN AREA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus I : Jalan Kolam Nomor 1 Medan Estate ☎ (061) 7360168, 7366878, 7364348 (061) 7368012 Medan 20223
Kampus II : Jalan Setabudi Nomor 79 / Jalan Sei Serayu Nomor 70 A ☎ (061) 8225602 (061) 8226331 Medan 20122
Website: www.uma.ac.id E-Mail: univ.medanarea@uma.ac.id

SURAT KETERANGAN
Nomor : 1997/FEB.1/06.5/VII/2024

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Medan Area dengan ini menerangkan :

Nama : Dery Arliansyah
NPM : 208320153
Program Studi : Manajemen

Bahwa mahasiswa tersebut diatas telah melaksanakan pengambilan data / riset untuk penulisan skripsi dari jalur Internet yang berjudul :

“Pengaruh Kebijakan Dividen dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada PT. Bank Central Asia Tbk yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018 Sampai 2022”

Selama melakukan pengambilan data / riset mahasiswa mengikuti arahan sesuai peraturan dan tetap berperilaku baik. Surat keterangan ini dikeluarkan untuk mahasiswa memperoleh data. Demikian surat keterangan ini diperbuat untuk dipergunakan seperlunya.

A.n Dekan, 1 Juli 2024
Ketua Program Studi Manajemen


Fitriani Tobing, SE., M.Si



FORMULIR KETERANGAN

Nomor : Form-Riset-00643/BEI.PSR/09-2024

Tanggal : 05 September 2024

Kepada Yth. : Fitriani Tobing, SE, M.Si
Ketua Program Studi Manajemen
Universitas Medan Area

Alamat : Jalan Kolam No. 1
Medan

Dengan ini kami menerangkan bahwa mahasiswa di bawah ini:

Nama : Dery Arliansyah

NIM : 208320153

Jurusan : Manajemen

Telah menggunakan data yang tersedia di Bursa Efek Indonesia (BEI) untuk penyusunan skripsi dengan judul **"Pengaruh Kebijakan Dividen Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada PT. Bank Central Asia Tbk Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018 Sampai 2022"**

Selanjutnya mohon untuk mengirimkan 1 (satu) copy skripsi tersebut sebagai bukti bagi kami dan untuk melengkapi Referensi Penelitian di Pasar Modal Indonesia.

Hormat kami,

M. Pintor Nasution
Kepala Kantor