



INNOVATIVE: Journal of Social Science Research
Web: <https://1-innovative.org/index.php/Innovative/index>

LETTER OF ACCEPTANCE (LoA)
No. 18450/INNOVATIVE/III/2025

The Editor-in-Chief of Innovative Journal

This is to certify that the following article has been accepted for publication:

Title of Article:

PENGARUH KREATIVITAS DAN KEMAMPUAN KEWIRAUSAHAAN
TERHADAP KEBERHASILAN USAHA (STUDI PADA UMKM DI MEDAN
TUNTUNGAN)

Authors:

Rian Syafii, Tohap Parulian, Muslim Wijaya

Institution:

Universitas Medan Area

The article has successfully undergone the review process and is scheduled for publication in Innovative: Journal of Social Science Research, Volume 5, Issue 1, 2025. The journal is registered with **E-ISSN 2807-4238** and **P-ISSN 2807-4246** and indexed by **Sinta 5, Moraref, OneSearch, BASE**, and **Google Scholar**. The article will be available online on our website (home page) with the url address: <https://j-innovative.org/index.php/Innovative>

It is all the given information, and thanks for your attention.

Bangkinang, Maret 29, 2025

Sincerely,



Putri Hana P., M.Pd

Editor-in-Chief

Innovative: Journal of Social Science Research

PENGARUH KREATIVITAS DAN KEMAMPUAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEBERHASILAN USAHA (STUDI PADA UMKM DI MEDAN TUNTUNGAN)

THE INFLUENCE OF CREATIVITY AND ENTREPRENEURIAL CAPABILITY ON BUSINESS SUCCESS (STUDY ON MSMEs IN MEDAN TUNTUNGAN)

Rian Syafii¹⁾, Dr. Ir. Tohap parulian, M. Si²⁾, Drs. Muslim Wijaya M. Si³⁾

1) Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Medan Area

Abstrak

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kreativitas dan kemampuan kewirausahaan secara parsial dan simultan terhadap keberhasilan usaha Pada UMKM Kuliner Di Kota Medan. Populasi dalam penelitian ini adalah 78 UMKM di Medan Tuntungan. Sampel dalam penelitian sebanyak 78 UMKM yang diperoleh dengan menggunakan sampel jenuh. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini dilakukan dengan penyebaran kuesioner. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linear berganda, uji parsial (Uji t), uji signifikansi simultan (Uji F) dan koefisien determinasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kreativitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha, kemampuan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha dan kreativitas dan kemampuan kewirausahaan secara simultan berpengaruh terhadap keberhasilan usaha Pada UMKM Kuliner Di Kota Medan.

Kata Kunci : Kreativitas, Kemampuan Kewirausahaan dan Keberhasilan Usaha.

Abstract

The purpose of this study was to determine the effect of creativity and entrepreneurial ability partially and simultaneously on business success in culinary UMKM in Medan City. The population in this study was 78 UMKM in Medan Tuntungan. The sample in the study was 78 UMKM obtained using saturated samples. The data collection technique used in this study was carried out by distributing questionnaires. The analysis technique used in this study was multiple linear regression, partial test (t-test), simultaneous significance test (F-test) and coefficient of determination. The results of the study showed that creativity had a positive and significant effect on business success, entrepreneurial ability had a positive and significant effect on business success and creativity and entrepreneurial ability simultaneously had an effect on business success in culinary UMKM in Medan City.

Keywords: Creativity, Entrepreneurial Ability and Business Success..

**E-mail:*

PENDAHULUAN

UMKM yang mempunyai peran sangat penting dalam perekonomian Indonesia. UMKM berpotensi menjadi penggerak perekonomian Indonesia. Dengan tingginya pelaku usaha akan menjadikan para pebisnis bersaing ketat. Ketatnya bisnis ini menuntut para pelaku harus bisa lebih kreatif dan inovatif. Selain inovatif dan kreatif, pemasaran yang baik juga dibutuhkan dalam dunia usaha agar dapat bersaing.

Hal ini menjadikan pelaku UMKM harus berpikir kreatif dan inovatif untuk menghasilkan produk baru agar UMKM tetap berhasil serta berkembang. Menurut (Wibowo, 2016) Keberhasilan usaha pada hakikatnya adalah keberhasilan dari bisnis guna mencapai tujuannya.

Berdasarkan hasil riset pendahuluan yang dilakukan pada pelaku UMKM di Medan Tuntungan, dimana dari hasil survey awal yang dilakukan bahwa pelaku usaha UMKM belum sepenuhnya berhasil dalam menjalankan usahanya, dimana sebagian UMKM masih kekurangan modal dalam menjalankan usaha sehingga berdampak dengan produksi dan pendapatan yang tidak maksimal.

Menurut (Fatmasari, Irmayana, Dwiyanti, & Patricia, 2023) faktor yang mempengaruhi keberhasilan usaha adalah kreativitas. Menurut (Wiranawata, 2019) kreativitas merupakan kemampuan untuk memikirkan sesuatu yang baru dan berbeda, Sesuatu yang baru dan berbeda tersebut dapat dalam bentuk hasil seperti barang dan jasa, dan bisa dalam bentuk proses seperti ide, metode, dan cara. Sesuatu yang baru dan berbeda yang diciptakan melalui proses berpikir kreatif dan bertindak inovatif merupakan nilai tambah (*value added*) dan merupakan keunggulan yang berharga. Menurut (Laurens & Kohardinata, 2020) adapun faktor yang juga mempengaruhi keberhasilan usaha adalah kemampuan usaha, dimana menurut (Syamsuri, Puspita, Lorenza, & Alfian, 2021) Kemampuan berwirausaha adalah bagaimana seseorang mampu mengelola (*manage*), sumber daya yang ada, termasuk mengatur karyawan untuk mencapai tujuan serta mengatasi persoalan yang dihadapi seperti masalah produksi, keuangan, pemasaran dan sumber daya manusia. Kemampuan kewirausahaan yang baik akan mendorong keberhasilan, karena para pelaku usaha sudah memiliki pengetahuan dan keterampilan untuk mampu menciptakan hal baru. Kemampuan yang dimiliki para pelaku usaha juga akan berpengaruh bagi para karyawan dalam melakukan pekerjaan untuk menyesuaikan tugas yang telah ditetapkan oleh pemilik usaha dalam upaya pencapaian tujuan.

Berdasarkan hasil riset pendahuluan yang dilakukan pada pelaku UMKM Medan Tuntungan, dimana dari hasil survey awal yang dilakukan bahwa pelaku usaha UMKM di Medan Tuntungan belum mampu dalam membuat kreativitas dalam menciptakan inovasi dalam usaha yang ditawarkan, dimana hal ini terjadi dikarenakan kurangnya keinginan dan pengetahuan yang dimiliki pelaku usaha UMKM di Medan Tuntungan untuk membuat usahanya yang bervariasi, selain itu juga terlihat dari pelaku usaha UMKM di Medan Tuntungan belum mampu dalam melihat pangsa pasar yang diminati masyarakat, selain itu juga kurangnya pengalaman dan keterampilan dalam menjalankan dan mengelola usahanya, hal ini berdampak dengan tidak tercapainya tingkat keberhasilan usaha.

METODE PENELITIAN

Dalam penelitian ini, jenis penelitian yang digunakan adalah metode penelitian asosiatif dengan data kuantitatif. Menurut (Sugiyono, 2020) penelitian asosiatif merupakan penelitian yang bertujuan untuk mengetahui hubungan antara dua variabel atau lebih. Dimana variabel bebas terdiri dari kreativitas dan kemampuan kewirausahaan, sedangkan variabel terikat menggunakan keberhasilan usaha. Dengan tempat penelitian yang digunakan dalam penelitian ini 78 UMKM di Medan Tuntungan dan yang dijadikan

sampel penelitian. Teknik analisa dilakukan dengan kuantitatif yang dapat dilakukan dengan tahap sebagai berikut:

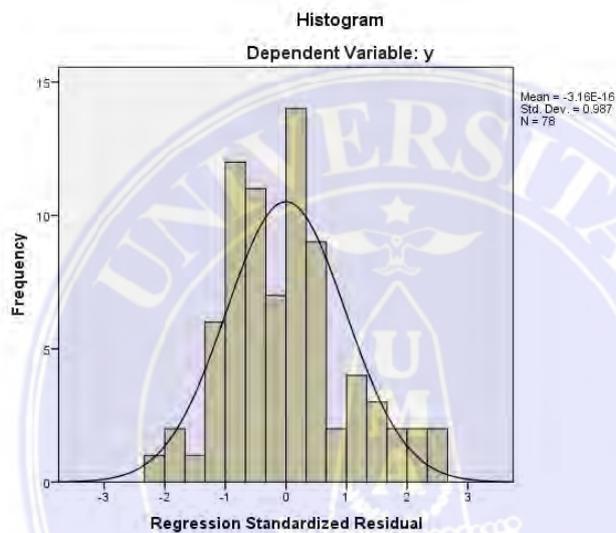
1. Uji Asumsi Klasik yang terdiri Uji Normalitas data, Uji Multikolonieritas dan Uji Heteroskedastisitas
2. Analisis Regresi Linear Berganda
3. Hipotesis yang terdiri Uji Parsial (Uji t), Uji Signifikasi Simultan (Uji F) dan Uji Determinan (R^2)

HASIL DAN PEMBAHASAN

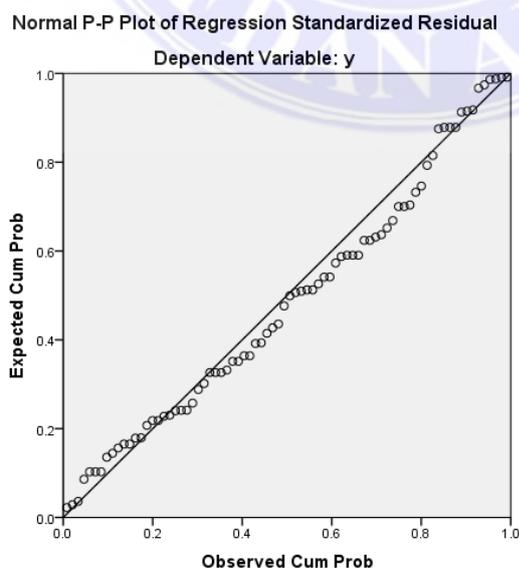
Hasil Penelitian

1. Pengujian Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas Data



Berdasarkan tampilan gambar di atas terlihat bahwa grafik histogram menunjukkan adanya gambaran pola data yang baik. Kurva *regression standardized residual* membentuk gambar seperti lonceng dan mengikuti arah garis diagonal sehingga memenuhi asumsi normalitas.



Berdasarkan gambar normal *probability plot* di atas dapat dilihat bahwa gambaran data menunjukkan pola yang baik dan data menyebar sekitar garis diagonal dan mengikuti arah garis diagonal, maka grafik normal *probability plot* tersebut terdistribusi secara normal.

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		78
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.90717897
Most Extreme Differences	Absolute	.080
	Positive	.080
	Negative	-.049
Test Statistic		.080
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.

Hasil pengujian uji normalitas dengan uji *Kolmogorof-Smirnov* yang tersaji pada tabel diatas, memperlihatkan besarnya test signifikan diatas 5% yaitu 0,200. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa nilai seluruh variabel memiliki distribusi normal.

B. Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	.029	2.907		.010	.992		
x1	.581	.123	.423	4.712	.000	.474	2.110
x2	.634	.117	.486	5.405	.000	.474	2.110

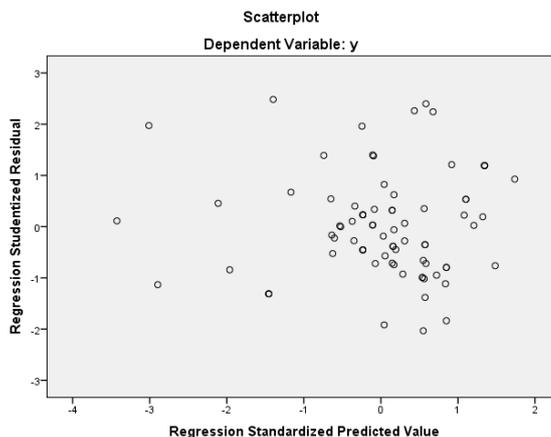
a. Dependent Variable: y

Pada Tabel diatas dapat dibuat kesimpulan sebagai berikut:

- 1) Kreativitas (X₁) dengan nilai *tolerance* sebesar 0,474 lebih besar dari 0,10 dan nilai VIF sebesar 2,110 lebih kecil dari 10.
- 2) Kemampuan kewirausahaan (X₂) dengan nilai *tolerance* sebesar 0,474 lebih besar dari 0,10 dan nilai VIF sebesar 2,110 lebih kecil dari 10.

Karena nilai *tolerance* yang diperoleh untuk setiap variabel lebih besar dari 0,10 dan nilai VIF yang diperoleh untuk setiap variabel lebih kecil dari 10, maka artinya data variabel kreativitas dan kemampuan kewirausahaan bebas dari adanya gejala multikolinearitas

C. Uji Heteroskedastisitas



Pada grafik scatterplot dapat terlihat bahwa hasil grafik scatterplot menunjukkan data tersebar secara acak dan tidak membentuk pola tertentu. Data tersebar baik diatas maupun dibawah angka 0 pada sumbu Y. Hal ini menunjukkan bahwa tidak terdapat heterokedastisitas.

2. Analisis Regresi Linear Berganda

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	.029	2.907		.010	.992		
x1	.581	.123	.423	4.712	.000	.474	2.110
x2	.634	.117	.486	5.405	.000	.474	2.110

a. Dependent Variable: y

$$Y = 0,029 + 0,581X_1 + 0,634X_2$$

Model tersebut menunjukkan arti bahwa:

- Konstanta = 0,029.
Variabel kreativitas dan kemampuan kewirausahaan diasumsikan tetap maka keberhasilan usaha Pada UMKM Di Medan Tuntungan akan meningkat sebesar 0,029.
- Koefisien kreativitas X_1
Nilai koefisien kreativitas sebesar 0,581. Menyatakan bahwa setiap terjadi kenaikan 1, maka untuk kreativitas akan diikuti terjadi kenaikan keberhasilan usaha Pada UMKM Di Medan Tuntungan sebesar 0,581.
- Koefisien kemampuan kewirausahaan X_2
Nilai koefisien kemampuan kewirausahaan sebesar 0,634. Menyatakan bahwa setiap terjadi kenaikan 1, maka untuk kemampuan kewirausahaan akan diikuti terjadi kenaikan keberhasilan usaha Pada UMKM Di Medan Tuntungan sebesar 0,634.

3. Hipotesis

a. Uji Parsial (Uji t)

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	.029	2.907		.010	.992		
x1	.581	.123	.423	4.712	.000	.474	2.110
x2	.634	.117	.486	5.405	.000	.474	2.110

a. Dependent Variable: y

Berdasarkan hasil uji parsial untuk variabel kreativitas diperoleh $t_{hitung} (4,712) > t_{tabel} (1,991)$ dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ maka H_0 di tolak dan H_a diterima. Hal ini menunjukkan bahwa secara parsial kreativitas berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha Pada UMKM Di Medan Tuntungan.

Berdasarkan hasil uji parsial untuk variabel kemampuan kewirausahaan diperoleh $t_{hitung} (5,405) > t_{tabel} (1,991)$ dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ maka H_0 di tolak dan H_a diterima. Hal ini menunjukkan bahwa secara parsial kemampuan kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha Pada UMKM Di Medan Tuntungan.

b. Uji Simultan (Uji F)

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1617.899	2	808.950	93.228	.000 ^b
	Residual	650.780	75	8.677		
	Total	2268.679	77			

a. Dependent Variable: y

b. Predictors: (Constant), x2, x1

Dari uji ANOVA atau F test di dapat nilai $F_{hitung} (93,228) > F_{tabel} (3,12)$ dengan tingkat signifikansi 0.000. Karena probabilitas signifikan jauh lebih kecil dari 0.05 maka H_0 di tolak dan H_a diterima. Hal ini menunjukkan bahwa secara simultan yang menyatakan bahwa ada pengaruh signifikan kreativitas dan kemampuan kewirausahaan secara bersama-sama terhadap keberhasilan usaha Pada UMKM Di Medan Tuntungan.

4. Koefisien Determinasi (R^2)

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.844 ^a	.713	.705	2.94569	1.722

a. Predictors: (Constant), x2, x1

b. Dependent Variable: y

Berdasarkan tabel diatas dapat dilihat nilai *R Square* sebesar 0,713 yang berarti bahwa ada hubungan antara kreativitas dan kemampuan kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha Pada UMKM Di Medan Tuntungan atau sebesar 71,3% yang artinya pengaruh kreativitas dan kemampuan kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha Pada UMKM Di Medan Tuntungan, sedangkan sisanya 28,7% variabel-variabel lain yang tidak diteliti oleh penelitian ini, misalnya pengalaman, kemampuan dalam berwirausaha dan variabel lainnya.

Pembahasan

1. Kreativitas terhadap Keberhasilan Usaha UMKM

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dengan hasil uji t menghasilkan $t_{hitung} (4,712) > t_{tabel} (1,991)$ dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ yang menunjukkan bahwa kreativitas berpengaruh terhadap keberhasilan usaha. Dapat diartikan bahwa variabel kreativitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha Pada UMKM Di Medan Tuntungan. Kreativitas yang diterapkan dengan baik dapat meningkatkan keberhasilan usaha. Kreativitas dapat membantu pengusaha untuk melihat peluang, mengidentifikasi solusi, dan menciptakan produk atau layanan yang memenuhi kebutuhan pasar.

Kreativitas menjadi sangat penting untuk menciptakan keunggulan kompetitif dan kelangsungan hidup bisnis, kreativitas menjadi dasar, kiat, dan sumber daya untuk mencari peluang menuju keberhasilan usaha yang sukses, hal inilah yang menjadi hubungan kuat antara kreativitas terhadap keberhasilan usaha tersebut.

Hasil penelitian ini didukung oleh penelitian (Wijaya & Handoyo, 2023) kreativitas berwirausaha mempunyai pengaruh yang positif terhadap keberhasilan usaha.

2. Kemampuan Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha UMKM

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dengan hasil uji t menghasilkan $t_{hitung} (5,405) > t_{tabel} (1,991)$ dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ yang menunjukkan bahwa kemampuan kewirausahaan berpengaruh terhadap keberhasilan usaha. Dapat diartikan bahwa variabel kemampuan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha Pada UMKM Di Medan Tuntungan.

Kemampuan wirausaha dalam mengelola usaha dengan baik dan harus didorong oleh ilmu pengetahuan yang cukup baik pula akan berperan sebagai sumber tenaga kerja yang menjadi objek vital dalam pelaksanaan kegiatan perusahaan. Agar keberhasilan perusahaan atau usaha yang diinginkan maksimal didalam perusahaan harus didukung oleh kemampuan seorang pengusaha atau wirausaha itu sendiri yaitu kemampuan dalam hal pengetahuan, sikap, keterampilan, dan kematangan emosional. Kemampuan seorang pengusaha atau wirausaha sangat dibutuhkan oleh perusahaan/usaha dan apabila hal tersebut tidak dilaksanakan, dikhawatirkan akan menimbulkan berbagai masalah bagi

perusahaan/usaha yang dampaknya terhadap keberhasilan perusahaan itu sendiri atau usaha yang sedang dijalankan.

Hasil penelitian ini didukung oleh penelitian (Laurens & Kohardinata, 2020) Kemampuan berwirausaha mempunyai pengaruh yang positif terhadap keberhasilan usaha.

3. **Kreativitas Dan Kemampuan Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha UMKM**

Berdasarkan uji ANOVA menunjukkan bahwa secara simultan yang menyatakan bahwa ada pengaruh signifikan kreativitas dan kemampuan kewirausahaan secara bersama-sama terhadap keberhasilan usaha Pada UMKM Di Medan Tuntungan.

Dalam menjalankan suatu usaha dibutuhkan kemampuan wirausaha yaitu inisiatif dan proaktif, berani mengambil resiko, berorientasi pada prestasi, komitmen pada berbagai pihak yang dapat mengelola bisnis dengan baik hingga mendapat laba yang besar, maka dari itu dibutuhkan kreativitas didalam suatu usaha atau bisnis agar dapat bersaing di bidang usahanya, kreativitas sendiri mengandung arti yaitu proses mental yang melibatkan pemunculan gagasan atau konsep baru, atau hubungan baru antara gagasan dan konsep yang sudah ada, dalam arti kata lain kreativitas ini memunculkan ide ide yang baru untuk kemajuan usaha atau bisnis yang sedang berjalan.

SIMPULAN

Berdasarkan data yang diperoleh dalam penelitian, maka disimpulkan sebagai berikut:

1. Kreativitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha UMKM Kuliner Di Kota Medan,
2. Kemampuan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha UMKM Kuliner Di Kota Medan,
3. Kreativitas dan kemampuan kewirausahaan secara simultan berpengaruh terhadap keberhasilan usaha Pada UMKM Kuliner Di Kota Medan.

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2016). *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- As'ad, M. (2015). *Seri Ilmu Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Liberty.
- Laurens, J., & Kohardinata, C. (2020). Pengaruh Motivasi Dan Kemampuan Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Startup Makanan Di Surabaya. *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 5(3).
- Suaidi, M., & Farida, E. (2018). Pengaruh Inovasi Usaha Dan Minat Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Pada UMKM Food And Beverage Di Kecamatan Tajinan Kabupaten Malang). *E- Jurnal Riset Manajemen*, 1(1), 131–143.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif Penelitian Kualitatif R dan D*. Bandung: Alfabeta.
- Syamsuri, A. R., Puspita, R., Lorenza, V., & Alfian, R. N. (2021). Kreativitas Dan Kemampuan Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Opak Desa Pegajahan Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Bisnis Mahasiswa*, 1(1).
- Wijaya, W. R., & Handoyo, S. E. (2023). Pengaruh Media Sosial, Kreativitas, Motivasi Terhadap Keberhasilan Usaha UMKM Kuliner Jakarta Utara. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 5(3).
- Winardi, J. (2015). *Manajemen Perubahan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Wiranawata, H. (2019). Pengaruh Inovasi Dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha Pada UMKM kuliner Di Kecamatan Baturaja Timur Kabupaten Ogan Komering Ulu. *Jurnal Manajemen*, 7(4), 16–40.