

**PENGARUH DAYA TARIK WISATA, FASILITAS, DAN AKSEBILITAS
TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATA ALAM
(STUDI KASUS PADA PENGUNJUNG WISATA
SUNGAI GINTING DESA SAMPE CITA)**

SKRIPSI

OLEH:

**EKA PUSPITA BR GINTING
198320059**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2025**

**PENGARUH DAYA TARIK WISATA, FASILITAS, DAN AKSEBILITAS
TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATA ALAM
(STUDI KASUS PADA PENGUNJUNG WISATA
SUNGAI GINTING DESA SAMPE CITA)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana di Fakultas Ekonomi & Bisnis
Universitas Medan Area

OLEH:

**EKA PUSPITA BR GINTING
198320059**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2025**

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Document Accepted 16/7/25

Access From (repository.uma.ac.id)16/7/25

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Daya Tarik Wisata, Fasilitas, Dan Akseibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisata Alam (Studi Kasus Pada Pengunjung Wisata Sungai Ginting Desa Sampe Cita)

Nama : Eka Puspita Br Ginting

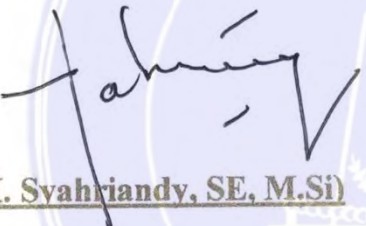
NPM : 198320059

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Disetujui Oleh :

Komisi Pembimbing

Komisi Pembanding


(H. Syahriandy, SE, M.Si)


(Yuni Syahputri, SE, M.Si)

Mengetahui :

Dekan

Ketua Program Studi


(Ahmad Rafiki, BBA (Hons), MMgt, Ph.D)


(Fitriani Tobing, SE, M.Si)

Tanggal Lulus : 27 Maret 2025

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Document Accepted 16/7/25

Access From (repository.uma.ac.id)16/7/25

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan bahwa skripsi yang susun berjudul “Pengaruh Daya Tarik Wisata, Fasilitas, Dan Aksebilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisata Alam (Studi Kasus Pada Pengunjung Wisata Sungai Ginting Desa Sampe Cita)” sebagai syarat memperoleh gelar sarjana merupakan hasil karya tulis saya sendiri. Adapun bagian bagian tertentu dalam penulisan skripsi ini yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah.

Saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya peroleh dan sanksi-sanksi lainnya dengan peraturanyang berlaku, apabila di kemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam skripsi ini.

Medan, 27 Maret 2025



Eka Puspita Br Ginting
198320059

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR/SKRIPSI/TESIS UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Medan Area, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Eka Puspita Br Ginting

Npm : 198320059

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jenis karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Medan Area Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul : “Pengaruh Daya Tarik Wisata, Fasilitas, Dan Aksebilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisata Alam (Studi Kasus Pada Pengunjung Wisata Sungai Ginting Desa Sampe Cita)”. Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Medan Area berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir/skripsi /tesis saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Medan

Pada tanggal : 27 Maret 2025

Yang menyatakan



Eka Puspita Br Ginting

198320059

RIWAYAT HIDUP



Nama	Eka Puspita Br Ginting
NPM	198320059
Tempat, Tanggal Lahir	Sei berlian, 17 Desember 2000
Nama Orang Tua :	
Ayah	Longge Ginting
Ibu	Ngena Karo
Riwayat Pendidikan :	
SMP	SMP Negeri 2 Kutalimbaru
SMA	SMK Swasta YAPIM Sei Glugur
Riwayat Studi di UMA	-
Pengalaman Pekerjaan	-
NO. HP/WA	085363139556
Email	ekasari171200@gmail.com

ABSTRACT

This research aims to determine the influence of attractiveness, accessibility and facilities simultaneously on the decision to visit the Ginting River tourist attraction in Sampe Cita Village. The independent variables of this research are attractiveness (X1), facilities (X2) and accessibility (X3) and the dependent variable is the decision to visit (Y). The total population was 130 people and the sample was 95 respondents. The analytical methods used are validity tests, reliability tests, and multiple correlation coefficient significance tests (simultaneous test/F test). The results of this research are that attractiveness has a significant influence on the decision to visit the Ginting River tourist attraction in Sampe Cita Village. By using Spearman rank correlation analysis, an RS value of 0.295 was obtained, which means there is a positive and significant influence between attractiveness and the decision to visit. Accessibility has a significant influence on the decision to visit the Sungai Ginting tourist attraction in Sampe Cita Village. By using Spearman rank correlation analysis, an RS value of 0.337 was obtained, which means there is a positive and significant influence between accessibility and the decision to visit. Facilities have a significant influence on the decision to visit the Sungai Ginting tourist attraction in Sampe Cita Village. By using Spearman rank correlation analysis, an RS value of 0.312 was obtained, which means there is a positive and significant influence between facilities and the decision to visit.

Keywords: Attraction, Accessibility, Facilities, Visiting Decision

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh daya tarik, aksesibilitas dan fasilitas secara simultan terhadap keputusan berkunjung di objek wisata Sungai Ginting Desa Sampe Cita. Variabel independen penelitian ini adalah Daya tarik (X1) fasilitas (X2) dan aksesibilitas (X3) dan variabel dependen keputusan berkunjung (Y). Jumlah populasi sebanyak 130 orang dan sampel sebanyak 95 responden. Metode analisis yang digunakan adalah uji validitas, uji realibilitas, dan uji signifikansi koefisien korelasi berganda (uji simultan/ uji F) Hasil dari penelitian ini adalah daya tarik berpengaruh signifikan terhadap keputusan berkunjung di objek wisata Sungai Ginting Desa Sampe Cita. Dengan menggunakan analisis korelasi rank spearman diperoleh nilai rs sebesar 0,295 yang berarti ada pengaruh yang positif dan signifikan antara Daya Tarik dengan keputusan berkunjung. Aksesibilitas berpengaruh signifikan terhadap keputusan berkunjung di objek wisata Sungai Ginting Desa Sampe Cita. Dengan menggunakan analisis korelasi rank spearman diperoleh nilai rs sebesar 0,337 yang berarti ada pengaruh yang positif dan signifikan antara Aksesibilitas dengan keputusan berkunjung. Fasilitas berpengaruh signifikan terhadap keputusan berkunjung di objek wisata Sungai Ginting Desa Sampe Cita. Dengan menggunakan analisis korelasi rank spearman diperoleh nilai rs sebesar 0,312 yang berarti ada pengaruh yang positif dan signifikan antara fasilitas dengan keputusan berkunjung.

Kata kunci : Daya Tarik, Aksesibilitas, Fasilitas, Keputusan Berkunjung

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Kuasa atas segala Karunianya sehingga skripsi ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian ini ialah **“Pengaruh Daya Tarik Wisata, Fasilitas, Dan Aksebilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisata Alam (Studi Kasus Pada Pengunjung Wisata Sungai Ginting Desa Sampe Cita)”**

Tujuan dari penulisan ini merupakan persyaratan untuk menempuh program sarjana Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area. Selama menyusun skripsi ini, peneliti telah mendapatkan bimbingan, dukungan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini peneliti mengucapkan terimakasih kepada:

1. Kedua Orang Tua dan saudara kandung yang selalu memberikan motivasi, memberikan doa terbaik, dukungan baik secara moral maupun materi dalam menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih karena selalu menguatkan dan meyakinkan penulis untuk menyelesaikan skripsi ini
2. Bapak Prof. Dr. Dadan Ramdan, M.Eng, M.Sc selaku Rektor Universitas Medan Area.
3. Bapak Ahmad Rafiki, BBA (Hons), M.Mgt, Ph.D CIMA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area.
4. Ibu Sari Nuzullina Rahmadhani, SE, M.Acc, Ak selaku Wakil Dekan Bidang Pendidikan, Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat merangkap Gugus jaminan Mutu Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area.

5. Ibu Fitriani Tobing, SE, M.Si selaku Ketua Prodi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area.
6. Bapak H. Syahriandy, SE, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dalam penyusunan serta memberikan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga Allah memberikan balasan atas kebaikan Bapak dan selalu diberikan kebahagiaan.
7. Ibu Yuni Syahputri, SE, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan saran dan masukan dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Bapak Alfifto, SE, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan saran kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area yang telah memberikan ilmu pengetahuan, bimbingan dan nasehat kepada penulis selama menuntut ilmu di Universitas Medan Area.
10. Seluruh Pegawai yang telah membantu mempermudah proses pengurusan administrasi Universitas Medan Area.
11. Meilin, Dila, Egipta, Maharani, Tiara dan seluruh teman-teman yang tidak dapat penulis sebut satu persatu. Terimakasih karena selalu mau menemani penulis baik suka maupun duka dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga kebaikan kalian dibalas oleh Allah SWT dan semoga kita selalu ingat satu sama lain meskipun proses perkuliahan ini telah selesai. Penulis menyadari bahwa tugas akhir/skripsi ini masih memiliki kekurangan oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan demi kesempurnaan tugas akhir/skripsi/tesis ini. Penulis

berharap tugas akhir/skripsi ini dapat bermanfaat baik untuk kalangan pendidikan maupun masyarakat. Akhir kata penulis ucapkan terima kasih.

Medan, 27 Maret 2025

Penulis,



Eka Puspita Br Ginting
198320059



DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Lokasi Penelitian	1
1.2 Latar Belakang	5
1.3 Rumusan Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Landasan Teoretis	8
2.1.1 Pariwisata	8
2.1.2 Wisata	9
2.1.3 Wisatawan	11
2.1.4 Keputusan Berkunjung	12
2.1.5 Daya Tarik Wisata	13
2.1.6 Aksesibilitas	14
2.1.7 Fasilitas dan Sarana Wisata	16
2.2 Studi Penelitian Terdahulu.....	17
2.3 Kerangka Konseptual.....	19
2.4 Hipotesis Penelitian	21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	22
3.1 Lokasi Penelitian.....	22
3.2 Metode Penelitian	22
3.3 Populasi dan Sampel	23
3.3.1 Populasi	23
3.3.2 Sampel	24
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	25
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	25
3.6 Teknik Pengolahan Data	27
3.7 Teknik Pengujian Instrumen Penelitian	28
3.8 Teknik Analisis Data	30

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	33
4.1 Gambaran Umum Penelitian.....	33
4.2 Deskripsi Responden	34
4.3 Pengujian dan Hasil Analisis	37
4.3.1 Uji Validitas	37
4.3.2 Uji Realibilitas.....	42
4.4 Analisis Data.....	44
4.5 Pembahasan	52
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	57
5.1 Kesimpulan	57
5.2 Saran	57
DAFTAR PUSTAKA.....	59



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Jumlah Pengunjung Wisata	2
Tabel 3.1 Skala Likert	27
Tabel 4.1 Frekuensi Responden Berdasarkan Usia.....	34
Tabel 4.2 Frekuensi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	35
Tabel 4.3 Frekuensi Responden Berdasarkan Pekerjaan	36
Tabel 4.4 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Item Daya Tarik	38
Tabel 4.5 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Item Fasilitas	39
Tabel 4.6 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Item Aksesibilitas	40
Tabel 4.7 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Keputusan Berkunjung.....	41
Tabel 4.8 Uji Reliabilitas Variabel Daya Tarik.....	42
Tabel 4.9 Uji Reliabilitas Variabel Fasilitas.....	42
Tabel 4.10 Uji Reliabilitas Variabel Aksesibilitas	43
Tabel 4.11 Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Berkunjung.....	43
Tabel 4.12 Uji Korelasi Rank Spearman Daya Tarik	44
Tabel 4.13 Uji Korelasi Rank Spearman Fasilitas	45
Tabel 4.14 Perhitungan Koefisien Korelasi Berganda.....	47

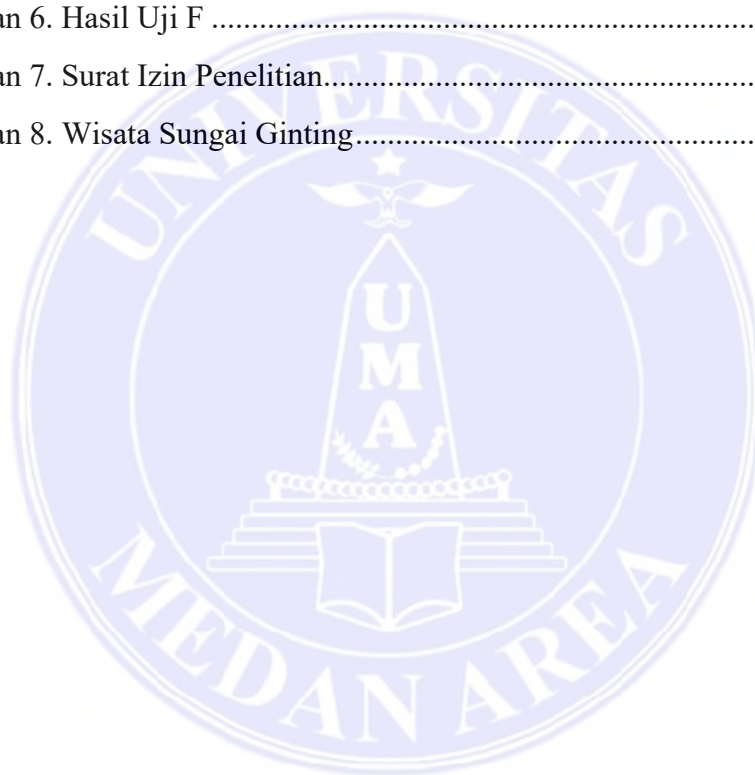
DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Kurva Hipotesa Penelitian.....	31
Gambar 4.1 Wisata Sungai Ginting	33
Gambar 4.2 Kurva Kriteria Penerimaan/Penolakan Hipotesa Penelitian.....	51



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian	63
Lampiran 2. Tabulasi Data Validitas Kuisisioner.....	68
Lampiran 3. Data Jumlah Responden	74
Lampiran 4. Analisis Korelasi Rank Spearman	90
Lampiran 5. Analisis Korelasi Berganda	92
Lampiran 6. Hasil Uji F	93
Lampiran 7. Surat Izin Penelitian.....	94
Lampiran 8. Wisata Sungai Ginting.....	96



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pariwisata adalah berbagai kegiatan wisata yang didukung oleh berbagai fasilitas dan pelayanan yang disediakan oleh masyarakat, dunia usaha, pemerintah, dan pemerintah daerah menurut Undang-Undang Pariwisata No. 10 Tahun 2009 Republik Indonesia. Pariwisata adalah suatu perjalanan transit yang dilakukan dari suatu tempat ke tempat lain dengan maksud bukan untuk mencoba atau mencari nafkah di tempat yang dikunjungi, melainkan untuk menikmati perjalanan tersebut hanya untuk keperluan pariwisata, liburan, atau hiburan. Untuk memenuhi berbagai keinginan. Daya tarik wisata digambarkan sebagai keunikan, kenyamanan dan nilai berbagai destinasi alam, budaya, dan buatan yang kaya akan kunjungan wisatawan (Hidayat et al., 2017).

Salah satu sektor pariwisata yang ada di Kabupaten Deli Serdang adalah Wisata Sungai Ginting yang terletak di Desa Sampecita, Kecamatan Kutalimbaru, Kabupaten Deliserdang. Wisata Sungai Ginting merupakan wisata yang sudah tidak asing lagi, karena keindahan dan keistimewaan wisata ini mampu menarik wisatawan untuk berkunjung. Selain itu, lokasi Wisata Sungai Ginting juga mudah dijangkau dan terdapat banyak fasilitas pendukung dalam wisata tersebut. Sehingga banyak wisatawan yang memutuskan untuk mengunjungi wisata untuk berlibur atau jalan-jalan. Berikut data rata-rata jumlah pengunjung wisata sungai Ginting tahun 2020 sampai dengan tahun 2022.

Data tersebut diperoleh melalui wawancara dengan Ketua pengelola Pariwisata Sungai Ginting Desa Sampecita

Tabel 1.1. Data jumlah pengunjung wisata Sungai Ginting Desa Sampecita

No	Tahun	Jumlah Pengunjung
1	2020	5.400
2	2021	3.200
3	2022	2.250

Sumber: Data pengunjung wisata Sungai Ginting (2023)

Berdasarkan tabel data di atas, data yang diperoleh dari pengelola wisata, jumlah pengunjung Wisata Sungai Ginting setiap tahun mengalami penurunan jumlah pengunjung rata-rata setiap tahunnya. Jumlah pengunjung pada tahun 2020 sebanyak 5.400 dan menurun menjadi 3.200 pada tahun 2021. Pada tahun 2022, jumlah pengunjung menurun menjadi 2.250 pengunjung. Penurunan jumlah pengunjung tersebut dapat disebabkan oleh beberapa faktor pendukung antara lain daya tarik, fasilitas dan aksesibilitas tempat wisata. Beberapa faktor tersebut mempengaruhi keputusan kunjungan wisatawan di Wisata Sungai Ginting.

Keputusan berkunjung wisatawan jika dilihat dari sudut keputusan pembelian konsumen memiliki konsep yang sama dengan teori keputusan pembelian dalam penelitian (Aprilia, 2015). Keputusan pembelian adalah aktivitas manusia yang melibatkan pencarian informasi dan evaluasi alternatif pilihan pembelian, serta tahap dimana pembeli membuat pilihannya. Keputusan berkunjung adalah suatu kegiatan yang dilakukan oleh seseorang atau sekelompok orang dengan mengunjungi tempat tertentu untuk tujuan rekreasi, pengembangan

pribadi, atau untuk mempelajari keunikan tempat wisata yang dikunjungi dalam jangka waktu tertentu (Setiyorini et al., 2018). Pengambilan keputusan dapat dilihat sebagai aktivitas konsumen memilih produk atau jasa untuk membuat keputusan pembelian (Kotler, 2018). Sebelum memulai tur, pengunjung terlebih dahulu melalui proses berpikir untuk memutuskan kapan akan melakukan perjalanan, untuk berapa lama, di mana, bagaimana, dll. (Ruray & Pratama, 2020).

Menurut Suryadana dan Octavia (2015), daya tarik wisata merupakan faktor terkuat atau utama yang mendorong wisatawan untuk mengunjungi destinasi wisata tertentu. Daya tarik wisata merupakan segala sesuatu yang mendorong seseorang atau sekelompok orang untuk mengunjungi suatu tempat karena mempunyai makna tertentu (Setiyorini et al., 2018).

Fasilitas merupakan sumber daya fisik yang harus ada sebelum pelayanan dapat diberikan kepada konsumen. Menurut Tjiptono (2004:19), fasilitas perusahaan jasa merupakan faktor kunci penentu keputusan masyarakat untuk mengunjungi tempat wisata. Banyak perusahaan yang mempersepsikan bahwa interaksi pelanggan dengan fasilitas pelayanan mempengaruhi pelayanan di mata pelanggan. Fasilitas merupakan salah satu faktor utama yang mempengaruhi keputusan wisatawan untuk berkunjung. Ketersediaan fasilitas wisata pada suatu objek seperti perlengkapan fisik akan memudahkan wisatawan dalam melakukan aktivitasnya (Sulistiyana et al., 2015). Apabila ketersediaan fasilitas terpenuhi dengan baik maka akan mempengaruhi kenyamanan dan kepuasan wisatawan yang berkunjung ke sasaran wisata.

Fasilitas objek wisata yang menarik dan sesuai dengan tren permintaan konsumen saat ini akan menarik konsumen untuk berkunjung dan menikmati fasilitas tersebut, tidak hanya fitur kebersihan, kelancaran dan keamanan yang terjamin akan menjadi nilai tambah untuk menarik minat konsumen untuk berkunjung. Banyak fasilitas yang tersedia ketika anda berkunjung ke Wisata Sungai Ginting seperti; B. Tempat parkir luas, musala, toilet, taman bermain anak, spot foto menarik, kantin, pendopo dan arena keluar. Hasil penelitian sebelumnya (Anggraini et al., 2019) menunjukkan bahwa terkadang fasilitas tidak berpengaruh terhadap keputusan berkunjung.

Apabila suatu objek tidak didukung oleh aksesibilitas yang memadai, maka sulit sekali suatu objek yang menarik untuk dijadikan industri pariwisata. Usaha pariwisata sangat bergantung pada transportasi dan komunikasi karena faktor jarak dan waktu sangat mempengaruhi kemauan seseorang untuk melakukan perjalanan (Yolanda et al., 2017). Aksesibilitas mencakup lalu lintas domestik dan nasional (regional), serta dalam wilayah dan penyediaan informasi tujuan serupa.

Aksesibilitas merupakan faktor pendukung yang memudahkan akses wisatawan terhadap objek wisata destinasi ditinjau dari kenyamanan, keamanan dan waktu perjalanan (Fitriani et al., 2021). Untuk Wisata Sungai Ginting yang berjarak 20 km dari pusat kota Medan, pengunjung bisa menghabiskan waktu yang cukup lama, sekitar 1 jam jika menggunakan sepeda roda dua atau empat dan akses jalan yang mudah dengan konstruksi jalan dan penunjuk arah yang cukup baik. di objek wisata Sungai Ginting sehingga memudahkan pengunjung dalam mengakses tempat wisata tersebut.

Hasil penelitian sebelumnya oleh (Camelia, 2020) menunjukkan bahwa aksesibilitas tidak secara parsial mempengaruhi keputusan kunjungan wisatawan. Dengan latar belakang permasalahan yang telah dipaparkan di atas, maka penulis membuat penelitian yang berjudul **“Pengaruh Daya Tarik Wisata, Fasilitas, dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisata Alam (Studi kasus Pada Pengunjung Wisata Sungai Ginting Desa Sampe Cita”**. Penelitian ini dapat dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui dan menganalisis apakah daya tarik, fasilitas dan aksesibilitas berpengaruh signifikan terhadap keputusan kunjungan wisatawan ke objek wisata alam Sungai Ginting Desa Sampe Cita.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan dari uraian latar belakang masalah di atas, maka masalah yang dikaji adalah sebagai berikut:

1. Faktor apa saja yang mempengaruhi daya tarik terhadap keputusan berkunjung di objek wisata Sungai Ginting?
2. Apakah daya tarik wisata yang diwakili oleh aksesibilitas dan fasilitas berpengaruh terhadap keputusan berkunjung ke wisata di Sungai Ginting Desa Sampe Cita?

1.3 Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan dari uraian rumusan masalah di atas, maka muncul lah pertanyaan penelitian sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh daya tarik terhadap keputusan berkunjung di objek wisata Sungai Ginting Desa Sampe Cita?

2. Bagaimana pengaruh aksesibilitas terhadap keputusan berkunjung di objek wisata Sungai Ginting Desa Sampe Cita?
3. Bagaimana pengaruh fasilitas terhadap keputusan berkunjung di objek wisata Sungai Ginting Desa Sampe Cita?
4. Bagaimana pengaruh daya tarik, aksesibilitas dan fasilitas secara simultan terhadap keputusan berkunjung di objek wisata Sungai Ginting Desa Sampe Cita?

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian yang ingin dicapai harus dapat diprediksi, langkah-langkah apa yang akan diambil sehingga setiap hambatan yang mungkin timbul dapat dihilangkan. Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui pengaruh daya tarik terhadap keputusan berkunjung di objek wisata Sungai Ginting Desa Sampe Cita.
2. Untuk mengetahui pengaruh aksesibilitas terhadap keputusan berkunjung di objek wisata Sungai Ginting Desa Sampe Cita.
3. Untuk mengetahui pengaruh fasilitas terhadap keputusan berkunjung di objek wisata Sungai Ginting Desa Sampe Cita
4. Untuk mengetahui pengaruh daya tarik, aksesibilitas dan fasilitas secara simultan terhadap keputusan berkunjung objek wisata Sungai Ginting Desa Sampe Cita.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun kegunaan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Manfaat teoritis

- a. Bagi pembaca, penelitian ini bermanfaat untuk menambah pengetahuan mengenai Pengaruh Daya tarik, aksesibilitas dan Fasilitas terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di Objek Wisata Sungai Ginting Desa Sampe Cita
- b. Bagi peneliti lain, penelitian ini bermanfaat untuk melakukan penelitian lebih lanjut dengan variabel yang berbeda.
- c. Bagi penulis, penelitian ini bermanfaat untuk sarana pengembangan ilmu pengetahuan.

2. Manfaat praktis

Bagi perusahaan, khususnya Objek Wisata Sungai Ginting Desa Sampe Cita dapat dijadikan sebagai bahan masukan untuk meningkatkan kinerja sehingga dapat meningkatkan jumlah pengunjung yang datang untuk berwisata.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Landasan Teori

2.1.1 Pariwisata

Pariwisata adalah segala bentuk perjalanan yang berkaitan dengan kegiatan rekreasi yang bertujuan untuk mengisi waktu luang dengan melakukan perjalanan ke satu atau lebih tempat (Utomo et al. 2017). Oleh karena itu, suatu perjalanan dapat dikatakan dilakukan oleh satu orang atau lebih dengan tujuan antara lain untuk bersenang-senang dan memuaskan keinginannya untuk mengetahui sesuatu. Bisa juga kepentingan yang berkaitan dengan kegiatan olah raga untuk tujuan kesehatan, konferensi, keagamaan dan tujuan komersial lainnya. Potensi pariwisata mewakili seluruh obyek (alam, budaya, buatan) yang memerlukan banyak manipulasi untuk memberikan nilai menarik bagi wisatawan. Pariwisata dianggap sebagai aset strategis untuk mendorong pengembangan beberapa daerah yang menyajikan potensi daya tarik wisata (Aryunda, 2015).

Pengertian wisata erat kaitannya dengan pengertian perjalanan wisata, yaitu perpindahan sementara seseorang ke luar tempat tinggalnya karena sebab-sebab tertentu dan bukan merupakan suatu kegiatan yang menghasilkan pendapatan. Dengan demikian, dapat dikatakan bahwa wisata adalah suatu perjalanan yang dilakukan oleh seseorang atau lebih dengan tujuan antara lain memperoleh kesenangan dan memenuhi keinginan untuk mengetahui sesuatu.

Pariwisata adalah suatu bentuk kegiatan pariwisata serta sumber fasilitas dan pelayanan yang disediakan oleh masyarakat, pelaku ekonomi, wisatawan, dan wisatawan daerah. UU No. 10 Tahun 2009 tentang Pariwisata (Revisi UU No. 9 tentang Pariwisata). Pengembangan pariwisata pada pertumbuhan ekonomi, peningkatan pendapatan daerah, memperluas lapangan pekerjaan, kesempatan berusaha serta meningkatkan pengenalan dan pemasaran produk dalam rangka meningkatkan kesejahteraan pengunjung (Widiastari et al., 2017).

Industri pariwisata berlomba-lomba menciptakan produk pariwisata yang sesuai dengan tujuan pengembangan pariwisata yaitu pengakuan terhadap keindahan alam, budaya dan adat istiadat (Hidayat, 2016). Pariwisata merupakan salah satu sektor yang diunggulkan oleh negara-negara berkembang untuk menciptakan pengunjung yang sejahtera dan sejahtera selain sektor lainnya. Indonesia dengan keanekaragaman budaya, kekayaan alam, dan masyarakatnya yang ramah, mempunyai potensi di bidang pariwisata dan merupakan salah satu tujuan wisata terpenting di dunia (Hariyana dan Mahagangga, 2015).

2.1.2 Wisata

Menurut Undang-Undang no. 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata Bab 1 Pasal 1 Yang dimaksud dengan pariwisata adalah : “Kegiatan wisata yang dilakukan oleh seseorang atau sekelompok orang yang mengunjungi tempat tertentu dengan tujuan rekreasi, pengembangan diri atau belajar dalam jangka waktu tertentu, waktu temporal.

Istilah pariwisata dengan demikian mengandung empat unsur, yaitu kegiatan

perjalanan dibuat secara sukarela untuk sementara perjalanan tersebut seluruhnya atau sebagian ditujukan untuk menikmati objek dan daya tarik wisata. Pariwisata dapat dibagi menjadi dua kategori berdasarkan sifatnya, yaitu:

a. Wisata Alam, yang terdiri dari:

1. Wisata pantai merupakan kegiatan wisata yang didukung oleh sarana dan prasarana berenang, memancing, menyelam, dan olah raga air lainnya, termasuk sarana dan prasarana penginapan, makan dan minum.
2. Wisata etnik (*ethnic tour*), merupakan pengobatan untuk meneruskan perubahan budaya dan gaya hidup masyarakat yang sama-sama menarik.
3. Wisata Cagar Alam (*Ecotourism*) merupakan wisata yang sering dikaitkan dengan kecintaan terhadap keindahan alam, kesegaran udara pegunungan, keajaiban kehidupan satwa langka (satwa liar) dan tumbuhan yang jarang ditemukan di tempat lain.
4. Wisata berburu merupakan wisata dari negara yang mempunyai kawasan perburuan atau hutan yang dilindungi dari satwa liar dan dipromosikan oleh berbagai lembaga atau lembaga penelitian.
5. Agrowisata adalah jenis wisata yang menyelenggarakan perjalanan ke proyek pertanian, perkebunan dan lahan pembibitan dimana kelompok wisatawan dapat melakukan kunjungan inspeksi dengan tujuan untuk belajar dan menikmati kesegaran tanaman disekitarnya.

b. Wisata Sosial-Budaya, yang terdiri dari:

1. Peninggalan sejarah kepurbakalaan dan monumen, wisata ini termasuk

golongan budaya, monumen nasional, gedung bersejarah, kota, desa, bangunan-bangunan keagamaan, serta tempat-tempat bersejarah lainnya seperti bekas pertempuran (*battle fields*) yang merupakan daya tarik wisata utama di banyak negara.

2. Museum dan fasilitas budaya lainnya, merupakan wisata yang berhubungan dengan aspek alam dan kebudayaan di suatu kawasan atau daerah tertentu. Museum dapat dikembangkan berdasarkan pada temanya, antara lain museum arkeologi, sejarah, entologi, sejarahalam, seni dan kerajinan, ilmu pengetahuan dan teknologi, industri, ataupun dengan tema khusus lainnya.

2.1.3 Wisatawan

Seseorang atau sekelompok orang yang melakukan perjalanan wisata disebut turis, jika lama tinggal paling sedikit 24 jam di daerah atau negara yang dikunjungi. Jika mereka tinggal di daerah atau negara yang dikunjungi dalam waktu kurang dari 24 jam di daerah atau negara yang dikunjungi. Jika mereka tinggal di daerah atau negara yang dikunjungi dalam waktu kurang dari 24 jam, mereka disebut turis (*excursionist*). UIOTO (*The International Union of Travel Organization*) menggunakan batasan mengenai turis secara umum. Pengunjung (*Visitor*), yaitu setiap orang yang datang ke suatu negara atau tempat tinggal lain, biasanya dengan maksud apapun selain untuk melakukan pekerjaan yang dibayar.

Ada dua kategori penunjukan pengunjung, yaitu: Seorang turis adalah seseorang yang melakukan perjalanan setidaknya 80 km (50 mil) dari tempat tinggalnya untuk tujuan rekreasi. wisatawan adalah “orang yang melakukan

kegiatan wisata atau orang yang untuk sementara melakukan perjalanan ke tempat atau daerah yang sama sekali asing bagi mereka” (Yoeti, 2016). jenis dan jenis wisatawan yaitu:

- a. Wisatawan asing
- b. *Domestic foreign tourist*
- c. *Destic Tourist*
- d. *Indigeneous Tourist*
- e. *Transit Tourist*
- f. *Bussines Tourist*

Dari pernyataan tersebut dapat dikatakan bahwa terdapat dua kelompok wisatawan yang berwisata di Indonesia, yaitu wisatawan domestik (WNI) dan wisatawan mancanegara.

2.1.4 Keputusan berkunjung

Keputusan berkunjung wisatawan jika dilihat dari keputusan pembelian konsumen memiliki konsep yang sama dengan teori keputusan pembelian dalam penelitian (Aprilia, 2015). Keputusan pembelian adalah aktivitas manusia yang melibatkan pencarian informasi dan evaluasi opsi pembelian alternatif, serta tahap di mana pembelanja membuat pilihannya. Keputusan kunjungan adalah suatu kegiatan yang dilakukan oleh seseorang atau sekelompok orang dengan mengunjungi tempat tertentu untuk tujuan rekreasi, pengembangan pribadi atau mempelajari keunikan tempat wisata yang dikunjungi dalam jangka waktu sementara . Pengambilan keputusan dapat dilihat sebagai aktivitas konsumen memilih suatu produk atau jasa untuk melakukan keputusan pembelian (Dian 2018). Sebelum melakukan perjalanan, seorang pengunjung terlebih dahulu

melakukan proses mental untuk sampai pada keputusan tentang kapan harus mengambil keputusan untuk mengunjungi seorang wisatawan ketika keputusan pembelian konsumen memiliki gagasan yang sama dengan teori keputusan pembelian, dimana Penelitian (Aprilia, 2015).

Keputusan pembelian adalah aktivitas manusia yang melibatkan pencarian informasi dan evaluasi alternatif pilihan pembelian, serta pada tahap apa pembeli memilih. Keputusan berkunjung adalah suatu tindakan yang dilakukan oleh seseorang atau sekelompok orang dengan mengunjungi tempat tertentu untuk tujuan rekreasi, pengembangan pribadi atau mempelajari keunikan tempat wisata yang dikunjungi dalam jangka waktu sementara. Pengambilan keputusan dapat dilihat sebagai aktivitas konsumen yang memilih produk atau jasa selama keputusan pembelian (Setiyorini et al., 2018).

2.1.5 Daya Tarik Wisata

Dalam Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 daya tarik wisata adalah segala sesuatu yang memiliki keunikan, keindahan dan nilai berupa keanekaragaman kekayaan alam, budaya dan buatan yang menjadi sasaran atau tujuan kunjungan wisata. Menurut Rossadi dan Widayati (2018) Atraksi atau daya tarik wisata merupakan segala sesuatu yang memiliki keunikan, keindahan, dan nilai yang berupa keanekaragaman kekayaan alam, budaya, dan hasil buatan manusia yang menjadi sasaran atau tujuan kunjungan wisatawan (UU No.10 tahun 2009).

keanekaragaman kekayaan alam, budaya, dan hasil buatan manusia yang menjadi sasaran atau tujuan kunjungan wisatawan (UU No.10 tahun 2009).

Menurut Sunaryo (2013: 25-27) tempat wisata sering diklasifikasikan berdasarkan jenis dan temanya, yang biasanya dibagi menjadi tiga jenis:

- a. Daya Tarik Wisata Alam Yaitu daya tarik wisata yang dikembangkan lebih didasarkan pada anugerah keindahan dan keunikan yang ada pada alam, seperti kekayaan terumbu karang, koral dan ikan, danau dengan panorama, pegunungan dengan daya tarik vulkanik dan hutan dan sabana dengan flora aslinya.
- b. Daya tarik wisata budaya merupakan daya tarik wisata yang dikembangkan atas dasar karya dan penemuan manusia, baik berupa warisan budaya maupun nilai-nilai budaya yang masih hidup dalam kehidupan masyarakat.
- c. Atraksi wisata minat khusus, yaitu atraksi wisata yang lebih berbasis aktivitas dan disesuaikan dengan kebutuhan spesifik wisatawan.

2.1.6 Aksesibilitas

Aksesibilitas merupakan ukuran kemudahan lokasi untuk dijangkau dari lokasi lainnya melalui sistem transportasi. Ukuran keterjangkauan atau aksesibilitas meliputi kemudahan waktu, biaya, dan usaha dalam melakukan perpindahan antar tempat-tempat atau kawasan. Menurut Prajalani (2017) aksesibilitas memiliki definisi yaitu memfasilitasi kemudahan yang pengadaannya

ditunjukkan bagi penyandang cacat dengan penerapannya secara optimal agar tercapai kesamaan kesempatan dalam mengakses berbagai kegiatan sehingga terwujud pemerataan pelayanan dalam aspek kehidupan mengikuti pelayanan fasilitas dan aksesibilitas.

Suwantoro (2015:56) mengatakan bahwa aksesibilitas merupakan faktor penting pendukung pengembangan pariwisata karena merupakan pengembangan multidisiplin. Tanpa koneksi ke sistem transportasi, wisatawan tidak mungkin mengunjungi fasilitas wisata.

Bagian wisata merupakan akhir perjalanan dan harus memenuhi persyaratan aksesibilitas yaitu komponen wisata harus dapat diakses dan mudah ditemukan. Persyaratan aksesibilitas yang meliputi akses informasi, fasilitas harus mudah ditemukan dan dijangkau, aksesibilitas kondisi jalan yang dapat dilintasi dan akses ke tempat wisata, dan harus ada terminal untuk suatu perjalanan. Oleh karena itu harus selalu ada :

- a. Akses ke informasi. Dengan kemajuan, orang telah menjadikan dunia ini tempat tanpa batasan untuk menyalurkan segala macam keinginan. Informasi yang lengkap tentu memudahkan traveler untuk memilih daerah mana yang akan dikunjungi. Informasi ini dapat berupa iklan dan publikasi.
- b. Kondisi jalan akses menuju tempat wisata dan jalan akses harus terkoneksi dengan infrastruktur publik. Kondisi jalan raya dan akses jalan menentukan aksesibilitas suatu destinasi wisata. Aksesibilitas ini merupakan syarat yang sangat penting bagi objek wisata.
- c. Selain itu, tempat tujuan sebagai titik akhir perjalanan harus memiliki terminal, atau minimal tempat parkir. Baik jalur akses maupun ruang parkir harus berbasis kebutuhan, yaitu sesuai dengan perkiraan jumlah kedatangan wisatawan dan jenis serta jumlah kendaraan yang diharapkan digunakan oleh wisatawan.

2.1.7 Fasilitas dan Sarana Wisata

Utama (2017: 137-138), sarana wisata adalah segala fasilitas utama dan pokok yang memungkinkan sarana wisata hidup dan berkembang guna memberikan pelayanan kepada wisatawan.

Sarana Pariwisata adalah fasilitas perusahaan yang secara langsung atau tidak langsung memberikan pelayanan kepada wisatawan. Bagus tidaknya fasilitas wisata yang ada tergantung dari jumlah kunjungan wisatawan. Fasilitas wisata meliputi :

- 1) Perusahaan perjalanan seperti travel agent, travel bureu dan tour operator
- 2) Perusahaan transportasi, terutama transportasi angkutan wisata.
- 3) Biro perjalanan
- 4) Agen perjalanan wisata
- 5) Cabang biro perjalanan umum
- 6) Industri-industri dalam kepariwisataan
- 7) Hotel dan jenis akomodasi
- 8) Sarana penunjang

Menurut Undang-Undang RI No. 9 Tahun 1990 tentang kepariwisataan, usaha sarana pariwisata dikelompokkan dalam :

- a. Penyediaan sarana akomodasi adalah penyediaan kamar dan fasilitas lain serta pelayanan yang diperlukan. Untuk perjalanan jarak jauh lebih dari 24 jam, akomodasi untuk menginap atau istirahat diperlukan.

- b. Penyediaan makanan dan minuman adalah usaha yang mengolah, menyediakan dan menyajikan makanan dan minuman, yang dapat dijalankan sebagai bagian dari akomodasi atau sebagai usaha mandiri
- c. Penyediaan sarana angkutan adalah usaha khusus atau bagian dari badan usaha yang berkaitan dengan penyediaan angkutan wisata khusus atau angkutan umum yang menawarkan angkutan wisata.
- d. Penyediaan sarana wisata air Merupakan usaha penyediaan dan pengelolaan prasarana dan sarana serta pelayanan yang berkaitan dengan kegiatan wisata air, dermaga dan sarana olah raga air untuk selancar air, selancar angin, berlayar, menyelam dan memancing.

2.2 Studi Penelitian Terdahulu

Hasil dari penelitian terdahulu yang menjadi referensi dalam penelitian ini adalah :

1. Rezki dkk. (2015) meneliti dampak fasilitas wisata dan harga terhadap kepuasan konsumen (studi di Museum Satwa). Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel fasilitas wisata (X1) dan kepuasan konsumen (Y) memiliki nilai yang signifikan. Hasil uji t antara harga (X2) dan kepuasan konsumen (Y) menunjukkan nilai yang signifikan. Berdasarkan tabel nilai sig F dapat disimpulkan bahwa variabel fasilitas wisata (X1) dan harga (X2) secara signifikan dapat mempengaruhi kepuasan konsumen secara bersamaan. Berdasarkan nilai koefisien determinasi adjusted R-squared yaitu sebesar 0,537, hal ini berarti bahwa variasi seluruh variabel bebas yaitu fasilitas dan harga wisata mampu menjelaskan variabel kepuasan pelanggan sebesar 53,7%,

sedangkan sisanya 46 0,3% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak disarankan dalam penelitian ini.

2. Anjar Hari Kiswanto (2018) melakukan penelitian tentang pengaruh harga, lokasi dan fasilitas terhadap keputusan berkunjung wisatawan di objek wisata Pantai Dampo Awang. Variabel harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan kunjungan objek wisata keputusan mengunjungi objek wisata. Besarnya persentase variabel keputusan kunjungan dapat dijelaskan oleh variabel bebas (ukuran determinasi) yang ditunjukkan dengan nilai adjusted R-squared (R²) sebesar 0,416. Dalam hal ini dapat diartikan bahwa 41,6% keputusan berkunjung dapat dijelaskan oleh harga, lokasi dan amenitas, sedangkan sisanya sebesar 58,4% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.
3. Sulfi Abduhaji dan Ibnu Sina Hi. Yusuf (2016) melakukan penelitian pengaruh atraksi, aksesibilitas dan fasilitas terhadap citra properti wisata Danau Tolire Besar di Kota Ternate. Hasil penelitian menunjukkan pengaruh yang signifikan, dengan hasil perhitungan regresi menunjukkan bahwa variabel citra objek wisata Danau Tolire Besar dapat dijelaskan oleh variabel atraksi, aksesibilitas, dan fasilitas sebesar 50,8% atau 0,508 yang ditunjukkan dengan Adjusted R-squared Value. Sedangkan sisanya sebesar 49,2% merupakan variabel lain yang tidak termasuk dalam model penelitian.
4. Alfattory Rheza Syahrul (2015) meneliti pengaruh daya tarik, fasilitas dan aksesibilitas terhadap keputusan wisatawan mancanegara untuk kembali ke Aloita Resort di Kab. kep Mentawai. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa

nilai signifikansi daya tarik (X) sebesar 0,013, sehingga daya tarik berpengaruh signifikan terhadap keputusan berkunjung. Fasilitas (X) tidak berpengaruh signifikan karena memiliki nilai 0,41. Berdasarkan analisis deskriptif diketahui bahwa aksesibilitas memiliki skor rata-rata 3,97 dengan TCR sebesar 79,31%. Hal ini menunjukkan bahwa variabel aksesibilitas termasuk dalam kategori cukup.

5. Eka dkk. (2017) melakukan penelitian pengaruh atraksi wisata dan fasilitas pelayanan terhadap kepuasan wisatawan di Pantai Balekambang Kabupaten Malang. Hasil penelitian menunjukkan nilai Fhitung sebesar 16,832. Dari sini dapat disimpulkan bahwa daya tarik wisata dan fasilitas pelayanan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap kepuasan yang diterima. Nilai thitung variabel daya tarik wisata (X1) sebesar 2,627, sehingga disimpulkan daya tarik wisata berpengaruh signifikan terhadap kepuasan yang diterima. Nilai thitung variabel fasilitas pelayanan (X2) sebesar 3,237. Fasilitas pelayanan dengan demikian memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan yang diterima. Koefisien determinasi (R²) sebesar 0,234 menunjukkan bahwa 23,4% variabel kepuasan (Y) dipengaruhi oleh variabel daya tarik wisata (X1) dan fasilitas pelayanan (X2), sedangkan sisanya sebesar 76,6% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dibahas pada bagian ini. dalam penelitian ini.

2.3 Kerangka Konseptual

Keputusan kunjungan berhubungan dengan beberapa mata rantai, antara lain identifikasi kebutuhan, pencarian informasi dan penelitian sumber, evaluasi alternatif, perilaku pembelian dan pasca pembelian. Mengenali kebutuhan atau

masalah terjadi ketika konsumen dihadapkan pada ketidakseimbangan antara keadaan saat ini dan apa yang mereka inginkan. Dalam memperkenalkan kebutuhan ini, konsumen merasakan apakah produk atau jasa yang akan dikonsumsi benar-benar merupakan kebutuhan yang mendesak atau tidak. Melakukan penelitian informasi untuk mendapatkan gambaran bagaimana cara memperoleh barang atau jasa yang dikonsumsi konsumen (wisatawan). Kemudian informasi yang disimpan dalam ingatan dan informasi yang diterima dari luar digunakan untuk membuat kriteria tertentu.

Proses setelah pencarian informasi adalah pembelian, dilanjutkan dengan perilaku pasca pembelian setelah barang atau jasa tersebut dikonsumsi. Dalam penelitian ini peneliti ingin melihat bagaimana pengaruh atraksi dalam mendorong wisatawan untuk mengunjungi objek wisata sungai Ginting. Atraksi adalah setiap tempat yang memiliki keunikan, keindahan, kenyamanan dan nilai berupa berbagai kekayaan alam dan buatan manusia yang menarik dan berharga untuk dikunjungi dan dilihat oleh wisatawan. Hal ini mempengaruhi keputusan wisatawan dalam memilih objek wisata untuk dikunjungi.

Aksesibilitas (lokasi) usaha atau obyek wisata dalam kajian penelitian ini menjadi pertimbangan keputusan konsumen. Lokasi yang strategis dan akses transportasi yang mudah berperan penting dalam mempengaruhi pilihan konsumen. Lingkungan yang menyenangkan mempengaruhi keputusan untuk mengunjungi wisatawan. Lokasi dalam kajian penelitian ini meliputi lokasi strategis, lingkungan sekitar obyek wisata dan sarana transportasi. Fasilitas layanan adalah sumber daya fisik yang harus ada sebelum layanan dapat ditawarkan kepada konsumen. Daya

tarik objek wisata Sungai Ginting hadir berupa sungai dengan berbagai fasilitas, warung makan, serta tersedianya pos keamanan untuk melindungi pengunjung dan kolam buatan untuk pemancingan. Berdasarkan uraian di atas, jelas bahwa daya tarik, aksesibilitas dan fasilitas mempengaruhi konsumsi untuk mengunjungi objek wisata Sungai Ginting.

2.4 Hipotesis

Berdasarkan Kerangka Pemikiran diatas, maka hipotesis yang akan diuji dalam penelitian ini adalah:

- H1 : Diduga terdapat pengaruh daya tarik wisata terhadap keputusan berkunjung di objek wisata Sungai Ginting Desa Sampecita
- H2 : Diduga terdapat pengaruh aksesibilitas terhadap keputusan berkunjung di objek wisata Sungai Ginting Desa Sampecita
- H3 : Diduga Terdapat pengaruh fasilitas terhadap keputusan berkunjung di objek wisata Sungai Ginting Desa Sampecita
- H4 : Diduga terdapat pengaruh daya tarik wisata, aksesibilitas, dan fasilitas berpengaruh terhadap keputusan berkunjung di objek wisata pantai Sungai Ginting Desa Sampecita.

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian ini dilakukan di Tempat Wisata Sungai Ginting yang terletak di Desa Sampe Cita Kecamatan Kutalimbaru Kabupaten Deli Serdang, tepatnya di jalan Glugur Rimbun Desa Sampe Cita dengan luas area tempat wisata ± 7 Hektar. Untuk menuju lokasi ini dapat ditempuh $\pm 1,5$ jam dari kota Medan dan menuju Jl.Glugur rimbun ke Desa Sampe cita Kecamatan kutalimbaru Kabupaten Deli serdang $\pm$ sekitar 20 menit memasuki area Wisata Sungai Ginting dengan menggunakan Sepeda Motor.

3.2 Metode Penelitian

Metode adalah cara mengungkapkan kebenaran objektif. Kebenaran adalah tujuan, sedangkan metode adalah cara menggunakan metode yang bertujuan untuk menjadikan kebenaran berdasarkan bukti ilmiah yang kuat. Oleh karena itu, metode juga dapat diartikan sebagai prosedur yang sistematis atau seperangkat cara meneliti kebenaran ilmiah, sedangkan penelitian dapat diartikan sebagai karya ilmiah yang perlu dilakukan secara sistematis, teratur, dan teratur, baik dari segi prosedur maupun proses. memikirkan materi (Nawawi dan Martini dalam Prastowo, 2011). Metode penelitian merupakan suatu hal yang sangat penting dalam melakukan suatu penelitian dengan menggunakan metode dalam suatu penelitian sehingga dapat menggambarkan sumber data yang diperlukan sehingga dapat menjawab pertanyaan yang muncul dalam suatu penelitian.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Metode kuantitatif digunakan dalam kaitannya dengan data numerik yang disusun dalam data statistik sebagai dasar analisis (Sugiono, 2011:24). Tujuan dari analisis kuantitatif ini adalah untuk menunjukkan pengaruh daya tarik, peralatan dan aksesibilitas terhadap keputusan kunjungan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen secara parsial dan simultan.

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan kuesioner untuk memperoleh data primer langsung dari responden. Skala pengukuran yang digunakan dalam penelitian ini adalah skala Likert. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah IBM SPSS Statistics, sebuah program komputer statistik yang membantu dalam pengolahan data statistik secara tepat dan akurat untuk membuat suatu keputusan atau kesimpulan.

3.3 Populasi dan Sampel

3.3.1 Populasi

Populasi yang diteliti dalam penelitian ini adalah wisatawan yang berkunjung ke Sungai Ginting selama proses penelitian. Berdasarkan data yang diperoleh dari observasi peneliti di kawasan wisata Sungai Ginting Desa Sampe Cita, bahwa jumlah pengunjung wisata sungai Ginting cenderung tidak stabil dimana selama seminggu mengalami kenaikan dan penurunan.

3.3.2 Sampel

Menurut Handayani (2020), teknik pengambilan sampel atau biasa disebut dengan sampling adalah proses menyeleksi sejumlah elemen dari populasi yang diteliti untuk dijadikan sampel, dan memahami berbagai sifat atau karakter dari subjek yang dijadikan sampel, yang nantinya dapat dilakukan generalisasi dari elemen populasi. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan *simple random sampling* sebagai teknik pengambilan sampel. Sugiyono (2018:81) menyatakan bahwa *simple random sampling* adalah pengambilan anggota sampel.

Rumus simple random sampling menggunakan Slovin adalah sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

Keterangan :

n = jumlah sampel

N = jumlah populasi

e = batas kesalahan maksimal yang ditolerir dalam sampel alias tingkat signifikansi adalah 0,05 (5%) atau 0,01 (1%).

Jadi untuk menentukan sampel pada penelitian ini adalah sebagai berikut :

$$n = \frac{130}{1 + (0,375)}$$

$$n = \frac{130}{1,375}$$

$$n = 94,5$$

$$n = 95 \text{ Responden}$$

Kualitas suatu penelitian tidak ditentukan oleh besar kecilnya anggota sampel yang digunakan, bahkan tidak ada anggota sampel yang 100 persen representatif kecuali jika anggota sampel identik dengan anggota populasi (sampel keseluruhan). Jadi, setelah dihitung menggunakan rumus slovin yang memiliki tingkat signifikansi 0,05 (5%), maka jumlah sampel minimal yang harus diambil adalah sebanyak 95 responden.

3.4 Jenis dan Sumber Data

Data yang dikumpulkan dan digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Data primer adalah data yang berasal langsung dari sumber pertama, baik individu maupun kelompok. Pada penelitian ini data primer diperoleh dengan cara wawancara dan penyebaran kuesioner kepada responden yang merupakan pengunjung objek wisata Sungai Ginting. dan teknik pengolahan data menggunakan SPSS versi 22.

3.5 Teknik Pengumpulan Data

1. Observasi

Observasi adalah pengamatan langsung terhadap kegiatan yang sedang berlangsung di lapangan atau tempat penelitian terhadap hal-hal yang berkaitan langsung dengan masalah yang sedang dibahas. Dengan observasi ini peneliti langsung mendapatkan data primer dengan cara mengamati dan mencatat secara sistematis gejala atau fenomena yang ada pada penelitian di Wisata Sungai Ginting

Kecamatan Kutalimbaru Kabupaten Deli Serdang. Alat yang digunakan dalam observasi ini menggunakan lembar observasi yang dirancang berdasarkan data yang ingin diketahui penulis tentang objek wisata di lokasi penelitian.

2. Wawancara

Wawancara adalah teknik pengumpulan data melalui komunikasi dengan sumber data. Komunikasi terjadi melalui dialog (tanya jawab) secara lisan, baik secara langsung maupun tidak langsung.

Wawancara dilakukan dengan Bapak Jadi Surbakti selaku pengelola objek wisata Sungai Ginting dan juga dengan orang-orang yang dianggap lebih mengetahui kondisi dan situasi objek wisata Sungai Ginting dibandingkan narasumber.

3. Studi Dokumentasi

Studi dokumenter merupakan teknik pengumpulan data yang menggunakan alat khusus untuk mengabadikan suatu gambaran atau peristiwa yang berkaitan dengan penelitian. Diantara alat yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi dokumenter yaitu menangkap kondisi tempat penelitian dalam sebuah gambar dan karya seseorang (Sugiyono, 2009). Data dokumentasi dalam penelitian ini adalah pembacaan dan penelaahan dokumen yang berkaitan dengan pengembangan objek wisata Sungai Ginting, serta data dan gambar yang ada.

4. Angket/kuesioner

Angket atau Kuesioner adalah teknik pengumpulan data dimana daftar stasiun yang harus diisi sendiri oleh responden diserahkan atau dikirim. Responden adalah orang yang memberikan tanggapan (respons) untuk menjawab pernyataan yang

disampaikan. Dalam penelitian ini yang menjadi responden adalah wisatawan yang berkunjung ke Objek Wisata Sungai Ginting. Penyebaran kuisisioner atau kuisisioner dilakukan dengan cara menyerahkan kuisisioner kepada setiap wisatawan yang ditemui hingga mencapai jumlah responden yang telah ditentukan.

5. Studi Literatur,

Ini merupakan cara pengumpulan data untuk memperoleh informasi literatur tentang pariwisata dan data lain yang berkaitan dengan judul penelitian dengan mempelajari buku, majalah dan lain-lain.

3.6 Teknik Pengolahan Data

Kuesioner yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuesioner dengan lima alternatif jawaban menggunakan skala likert dengan skoring:

Tabel 3.1 Skala likert

No	Keterangan	Skor
1.	Jawaban SS (sangat setuju)	5
2.	Jawaban S (setuju)	4
3.	Jawaban N (netral)	3
4.	Jawaban TS (tidak setuju)	2
5.	Jawaban STS (sangat tidak setuju)	1

Kegiatan mengolah data dalam penelitian ini meliputi beberapa tahap yaitu:

1. Proses Editing

Mengedit adalah memeriksa daftar pernyataan telah diserahkan oleh para pengumpul data. Pada prinsipnya proses editing bertujuan agar data pernyataan yang nanti akan dianalisis telah akurat dan lengkap.

2. Proses coding

Coding adalah mengklasifikasikan jawaban-jawaban dari para responden kedalam kategori-kategori. Klasifikasi bisa dilakukan dengan cara memberi tanda atau kode berbentuk angka pada masing-masing jawaban.

3. Tabulasi

Tabulasi adalah pekerjaan membuat tabel. Jawaban-jawaban yang sudah diberi kode kategori jawaban kemudian dimasukan kedalam tabel.

3.7 Teknik Pengujian Instrumen Penelitian

1. Uji Validitas

Instrument yang valid berarti alat ukur yang di gunakan untuk mengukur itu valid. Valid berarti instrument tersebut dapat digunakan untuk mengukur apa yang seharusnya di ukur. Sehingga validitas merupakan alat yang digunakan untuk mengukur sah atau valid tidaknya suatu kuisioner. Suatu kuisioner dikatakan valid jika pertanyaan pada kuisioner mampu untuk mengungkapkan sesuatu yang akan diukur oleh kuisioner tersebut (Ghozali,

2018:51). Menurut (Sugiyono, 2019), uji validitas digunakan untuk mengukur sah atau valid tidaknya suatu kuesioner:

$$r_{xy} = \frac{N \sum xy - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{\{N \sum X^2 - (\sum X)^2\} \{N \sum Y^2 - (\sum Y)^2\}}}$$

Keterangan :

r_{xy} = Koefisien korelasi

n = Jumlah responden

$\sum_{XY}$ = Jumlah hasil perkalian skor butir dengan skor total

$\sum_X$ = Jumlah skor butir

$\sum_X^2$ = Jumlah skor butir kuadrat

$\sum_Y$ = Jumlah skor total

$\sum_Y^2$ = Jumlah skor total kuadrat

Dari perhitungan tersebut dapat diketahui validitas masing-masing butir pernyataan. Maka apabila nilai rhitung > rtabel, berarti pernyataan tersebut valid dan apabila nilai rhitung < rtabel, berarti pernyataan tersebut tidak valid.

2. Uji Realibilitas

Realibilitas merupakan alat untuk menguji kekonsistenan jawaban responden pertanyaan di kuisiioner. Suatu kuisiioner dikatakan reliabel jika jawabanseseorang terhadap pernyataan adalah konsisten atau stabil dari waktu ke waktu (Ghozali, 2018: 45). Untuk mengukur reliabilitas dari instrumen penelitian ini dilakukan dengan *Cronbach's Alpha*. Yang rumusnya sebagai berikut :

$$r_i = \left(\frac{k}{k-1} \right) \left(1 - \frac{\sum \sigma_b^2}{\sigma_t^2} \right)$$

$\sum \sigma_b^2$ = jumlah varians butir

σ_t^2 = varians total

Keterangan:

r_i = reliabilitas instrumen

k = banyaknya butir pertanyaan atau banyaknya soal

3.8 Teknik Analisis Data**1. Analisis Korelasi Berganda**

Korelasi ganda (multiple correlation) adalah korelasi antara dua atau lebih variabel bebas secara bersama-sama terhadap suatu variabel terikat. Angka yang menunjukkan arah dan besar kuatnya hubungan dua atau lebih variabel bebas dengan satu variabel terikat disebut koefisien korelasi ganda, dan bisa disimbolkan R . Dalam analisis korelasi berganda ini digunakan untuk mengukur hubungan antara variabel bebasnya yaitu Daya Tarik Wisata (X_1), Aksesibilitas (X_2), dan Fasilitas (X_3) secara bersama-sama dengan Keputusan Berkunjung (Y) di Obyek Wisata Sungai Ginting Desa Sampe Cita.

2. Uji Signifikansi Koefisien Korelasi Berganda (Uji Simultan/Uji F)**a. Formulasi Hipotesis**

$H_0 : \rho = 0$, tidak terdapat pengaruh yang signifikan daya tarik wisata, Aksesibilitas, dan Fasilitas secara bersama-sama terhadap keputusan berkunjung di obyek Wisata Sungai Ginting Desa

Sampe Cita

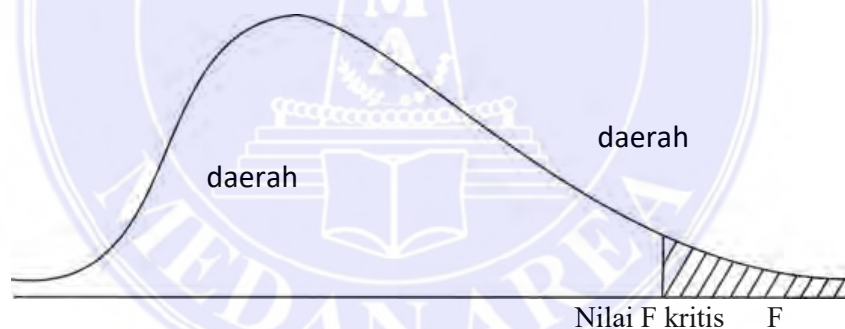
$H_0 : \rho \neq 0$, terdapat pengaruh yang signifikan daya tarik wisata, Aksesibilitas, dan Fasilitas secara bersama-sama terhadap keputusan Berkunjung di Objek Wisata Sungai Ginting Desa Sampe Cita.

- b. Untuk menguji taraf signifikansi dari koefisien korelasi berganda digunakan uji F dengan tingkat signifikansi sebesar $\alpha = 5\%$
- c. Kriteria pengujian hipotesis Kriteria untuk menerima atau menolak

H_0 adalah :

H_0 diterima jika $F_{hitung} < F(\alpha / 2 : k-1 : k(n-1))$

H_0 ditolak jika $F_{hitung} > F(\alpha / 2 : k-1 : k(n-1))$



Gambar 3.1

Kurva kriteria penerimaan/penolakan hipotesa penelitian

- d. Menghitung nilai F Hitung

Untuk menguji koefisien korelasi berganda, menggunakan rumus umum uji F yaitu sebagai berikut:

$$F = \frac{R^2/k}{(1 - R^2)(n - k - 1)}$$

Keterangan :

F = Besarnya F hitung

R = Koefisien korelasi linier berganda

n = Banyaknya data

k = Banyaknya variabel bebas

e. Analisis Koefisien Determinasi

Koefisien Determinasi digunakan untuk menyatukan besar atau kecilnya kontribusi (sumbangan langsung) daya tarik wisata, fasilitas wisata, dan persepsi harga secara bersama-sama terhadap keputusan pembelian.

Adapun koefisien determinasi adalah sebagai berikut:

$$D = r^2 \times 100\%$$

Keterangan :

D = Koefisien Determinasi

r = Koefisien korelasi berganda

BAB V

KESIMPULAN DAN PEMBAHASAN

5.1 Kesimpulan

Dari hasil pengolahan data yang menggunakan aplikasi SPSS 22, maka menghasilkan kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh yang **cukup** signifikan daya tarik terhadap keputusan berkunjung di objek wisata Sungai Ginting Desa Sampe Cita.
2. Terdapat pengaruh yang **kuat** signifikan aksesibilitas terhadap keputusan berkunjung di objek wisata Sungai Ginting Desa Sampe Cita.
3. Terdapat pengaruh yang **kuat** signifikan fasilitas terhadap keputusan berkunjung di objek Wisata Sungai Ginting Desa Sampe Cita.
4. Terdapat Pengaruh yang **kuat** signifikan daya tarik, aksesibilitas, dan fasilitas secara bersama-sama terhadap keputusan berkunjung di objek wisata Sungai Ginting Desa Sampe Cita.

5.2 Saran

Sesudah melakukan penelitian, analisis data, dan merumuskan kesimpulan dari hasil penelitian yang dilakukan untuk dijadikan masukan dan pertimbangan. Adapun saran – saran yang dapat diberikan melalui hasil penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk pihak pengelola wisata harus melakukan inovasi yang berbeda seperti daya tarik budaya pada objek wisata Sungai Ginting Desa Sampe Cita agar objek wisata Sungai Ginting Desa Sampe Cita. Lebih

dikenal oleh masyarakat. pengelola wisata harus melakukan Renovasi akses jalan menuju Sungai Ginting Desa Sampe Cita. agar dapat memudahkan wisatawan untuk menuju objek wisata, serta pihak pengelola harus melakukan promosi ke berbagai media agar calon wisatawan bisa lebih mudah mengakses informasi tentang objek wisata Sungai Ginting Desa Sampe Cita mendukung proses keputusan berkunjung wisatawan di objek Sungai Ginting Desa Sampe Cita pengelola wisata harus melakukan inovasi dan menambah fasilitas agar dapat menarik minat pengunjung yang datang ke Objek Wisata Sungai Ginting Desa Sampe Cita maka dari itu perlu adanya penambahan fasilitas panunjang pada objek wisata Sungai Ginting Desa Sampe Cita. Karena dalam penelitian ini didapatkan hasil hubungan yang cukup kuat antara variabel daya tarik, aksesibilitas, dan fasilitas terhadap keputusan berkunjung objek wisata Sungai Ginting Desa Sampe Cita.

2. Untuk penelitian yang akan datang sebaiknya meneliti variabel lain yang diduga berhubungan dengan keputusan berkunjung objek wisata Sungai Ginting Desa Sampe Cita seperti Harga tiket masuk dan promosi untuk membantu para pelaku bisnis objek wisata untuk meningkatkan efektivitas variabel-variabel tersebut dalam mengendalikan keputusan kunjungan wisatawananya.

DAFTAR PUSTAKA

- Aprilia, Eka Rosyidah dkk. 2017. “Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Fasilitas Layanan Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Pantai Balekambang Kabupaten Malang”. *JAB* Vol. 51 No. 2 Oktober 2017
- Arikunto, Suharsini. 2013. *Prosuder Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Edisi Revisi V. Jakarta: PT Rineka
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivriate Dengan Program IBM SPSS* 25. Cetakan 9. Semarang : Badan Penerbit UNDIP.
- Fitri. 2015. “Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Minat Berkunjung Serta Dampaknya Pada Keputusan Berkunjung Wisata Jawa Timur Park 2 Kota Batu”. *Jurnal Manajemen Administrasi*. Vol. 24 No. 1 Juli 2015.
- Kabu, M. (2019). Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Aksesibilitas Tingkat Kunjungan Wisata Ke Desa Boti Kabupaten Timor Tengah Selatan. *Jurnal Tourism*, 2(1), 24– 31.
- Kiswanto, anjar hari. (2011). Pengaruh Harga, Lokasi Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung wisata Dampo Awang Beach Rembang. *Jurnal Nasional Pariwisata*.
- Kotler, Philip dan Kevin Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ketiga belas. Jakarta: Erlangga.
- Marpaung, H., & Sahla, H. (2017). Pengaruh Daya Tarik Dan Aksesibilitas Terhadap Minat Berkunjun Wisata Ke Air Terjun Ponot Di Desa Tangga Kecamatan Aek Songsongan Kabupaten Asahan. *Ilmu Manajemen*, 1151– 1160.
- Pitana, Ketut. 2009. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta : Andi. Pitana, Gayatri. 2005. *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta: Andi
- Priyatno, D. (2014). *Pengelahan Data Terpraktis*.

- Republik Indonesia. 2004. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 32 Tahun 2004 Tentang Pemerintahan Daerah. *Sekretariat Negara. Jakarta.*
- Saputra, N. (2017). Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Di Objek Wisata Pantai Air Manis Padang, (September).
- Sekaran, U. (2003). Research Methods For Business A Skill Building Approach (Fourth Edi). Malloy Lithographing Inc And Von Hoffman Press Inc.
- Setiyorini, A., Farida, U., & Kristiyana, N. (2018). Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial, Word of Mouth, Dan Daya Tarik Wista Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Obyek Wisata Gunung Beruk Karangpatihan Balong. *ISOQUANT : Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 2(2), 12. <http://doi.org/10.24269/iso.v2i2.1>
- Sirait, H., & Puddin, K. (2018). Pengaruh Harga Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisata Di Objek Wisata Bukit Gibeon Kecamatan Ajibata Kabupaten Toba SAMOSIR. *Jurnal Plans*, 12(2), 30–37.
- Sugiyono, P. D. (2017). *Kuantitati, kualitatif dan R&D.*
- Sugiyono, 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta..
- Sunaryo, Bambang. 2013. *Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata*. Yogyakarta: GAVA MEDIA.
- Suryadana dan Vany. 2015. *Pengantar Pemasaran Pariwisata*. Bandung:Alfabeta
- Suwantoro, Gamal. 2015. *Dasar-dasar Pariwisata*. Yogyakarta:¹ Andi.
- Syahrul, Alfatory Rheza. 2015. “Pengaruh Daya Tarik, Fasilitas Dan Aksesibilitas, Terhadap Keputusan Wisatawan Asing Berkunjung Kembali Ke Kota Aloita Resort Di Kabupaten Kepulauan Mentawai”. *Jurnal STKIP* Vol. 7 No. 1 Tahun 2015.
- Syahrul, A. R. (2014). Pengaruh Daya Tarik, Fasilitas Dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Wisatawan Asing Berkunjung Kembali Ke Aloita Resort Di Kab.Kep. Mentawai. *Jurnal Pelangi*, 7(1), 71–82.

Syahrul, alfattory rheza, & Saputra, syailendra eka. (2018). Pengaruh Bauran Pemasaran, Psikologis Pengunjung, Pelayanan, Fasilitas, Keamanan, Sosial Dan Nilai Budaya Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Objek Wisata Pantai Di Kota Padang, 6(2).

Yolanda, F. (2017). Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Objek Wisata Alahan Panjang Resort Danau Diatas Kabupaten Solok, (September)





Lampiran 1. Kuisioner Penelitian

“Pengaruh Daya Tarik Wisata, Fasilitas, Dan Aksebilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisata Alam (Studi Kasus Pada Pengunjung Wisata Sungai Ginting Desa Sampecita)”

Dengan hormat,

Dalam rangka menyelesaikan penelitian saya yang bertujuan untuk meraih gelar Strata (S1) pada program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area. Bersama ini perkenalkan nama saya :

Nama : Eka Puspita Br Ginting

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Prodi : Manajemen

Berdasarkan hal tersebut, peneliti mengharapkan kesediaan dan partisipasi saudara/i untuk mengisi kuesioner ini dengan sebenar-benarnya. Peneliti hanya menggunakan jawaban saudara/i untuk penelitian dan kepentingan akademik. Kerahasiaan informasi identitas saudara/i dan hasil kuesionernya akan dijaga sesuai dengan kode etik penelitian. Atas kesediaan bantuan saudara/i dalam mengisi kuesioner ini, saya ucapkan terimakasih.

Hormat Saya,



Eka Puspita Br Ginting

Petunjuk Pengisian

1. Jawablah masing-masing pernyataan di bawah ini sesuai dengan penilaian saudara mengenai *“Pengaruh Daya Tarik Wisata, Fasilitas, dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisata Alam (Studi kasus Pada Pengunjung Wisata Sungai Ginting Desa Sampe Cita”*.
2. Pilihlah salah satu jawaban dari kelima alternatif jawaban yang sesuai dengan cara memberikan tanda ($\sqrt{}$) pada salah satu kolom pada jawaban yang tersedia.

3. Keterangan jawaban sebagai berikut :

STS : Sangat Tidak Setuju

TS : Tidak Setuju

N : Netral

S : Setuju

SS : Sangat Setuju

A. Data Responden (Boleh Tidak di Isi)

1. Nama :
2. Alamat :
3. Jenis Kelamin : L / P
4. Usia :
5. Pekerjaan :

1. Daftar Pernyataan Variabel Pengaruh Daya Tarik

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Wisata Sungai Ginting menarik karena Sungai nya bersih					
2.	Wisata Sungai Ginting menarik karena sumber daya alam yang kaya akan ikan					
3.	Wisata Sungai Ginting menarik karena sumber daya alam yang unik					
4.	Wisata Sungai Ginting menarik karena sumber daya alam yang masih sangat alami					
5.	Wisata Sungai Ginting menarik karena terdapat lapangan yang luas untuk arena bermain anak dan panggung hiburan					
6.	Wisata Sungai Ginting menarik karena banyak event permainan dan perlombaan					
7.	Wisata Sungai Ginting menarik karena tersedianya pusat oleh oleh khas tempat wisata					
8.	Wisata Sungai Ginting menarik karena terdapat warung makan di Pinggir Sungai Ginting					
9.	Wisata Sungai Ginting menarik karena terdapat berbagai macam alat transportasi untuk menuju Wisata Sungai Ginting					
10.	Wisata Sungai Ginting menarik karena tersedianya penginapan untuk beristirahat para wisatawan pantai muareja indah					

2. Daftar Pernyataan Variabel Aksesibilitas

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Informasi tentang Wisata Sungai Ginting dapat di ketahui lewat website					
2.	Wisata Sungai Ginting dapat di ketahui dari promosi di sosial media					
3.	Informasi tentang Wisata Sungai Ginting dapat di ketahui lewat teman yang sudah berkunjung ke Wisata Sungai Ginting					
4.	Jarak Wisata Sungai Ginting dari pusat kota Medan tidak jauh					
5.	Lalu lintas menuju Wisata Sungai Ginting tidak adahambatan					
6.	Kondisi jalan menuju Wisata Sungai Ginting sudah beraspal Baik					
7.	Terdapat papan penunjuk jalan yang jelas untuk menuju ke Wisata Sungai Ginting					
8.	Terdapat banyak pilihan sarana transportasi umum untuk menuju ke Wisata Sungai Ginting					
9.	Jalan menuju Wisata Sungai Ginting dapat diakses kendaraan bermobil atau kendaraan besar					
10.	Wisata Sungai Ginting terdapat areaparkir yang luas dan aman untuk penitipan kendaraan					

3. Daftar Pernyataan Variabel Fasilitas

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Toilet umum di Wisata Sungai Ginting bersih					
2.	Terdapat pos penjaga Sungai yang siap siaga menjaga keamanan pengunjung Wisata Sungai Ginting					
3.	Terdapat tempat ibadah untuk wisatawan Wisata Sungai Ginting					
4.	Terdapat ruang ganti yang disediakan oleh Wisata Sungai Ginting secara gratis					
5.	Terdapat sarana saluran air bersih di Wisata Sungai Ginting					
6.	Terdapat resto yang menyediakan makanan seafoods di Wisata Sungai Ginting					
7.	Harga makanan yang terjangkau pada warung / resto pada area tempat Wisata Sungai Ginting					
8.	Terdapat banyak lukisan artistik bertema Sungai yang digunakan untuk tempat berfoto di Wisata Sungai Ginting					
9.	Terdapat penyewaan pelampung ban untuk berenang di Wisata Sungai Ginting					
10.	Terdapat saung untuk tempat bersantai pengunjung di Wisata Sungai Ginting					

Lampiran 2. Tabulasi Data Validitas Kuesioner**Data Uji Validitas Variabel Daya Tarik (X1)**

No.	Item Pertanyaan										Total
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	
1.	4	4	4	5	3	4	5	3	4	5	41
2.	5	4	5	4	4	2	5	4	5	5	43
3.	3	4	3	4	4	4	4	4	5	5	40
4.	4	4	2	5	4	4	3	4	4	3	37
5.	5	4	5	5	4	4	2	3	2	2	36
6.	2	2	5	4	4	4	4	5	5	5	40
7.	2	4	3	2	2	4	5	3	3	4	32
8.	5	5	5	5	5	5	4	4	4	1	43
9.	5	4	4	4	5	4	5	4	4	3	42
10.	4	4	4	4	4	3	4	5	3	2	37
11.	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	42
12.	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	46
13.	4	4	3	4	3	4	4	3	4	2	35
14.	3	4	1	3	4	4	4	4	4	4	35
15.	4	4	4	4	4	2	2	2	3	4	33
16.	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	43
17.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39
18.	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	46
19.	5	4	4	3	4	5	3	4	4	4	40
20.	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	48
21.	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	37
22.	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	47

23.	4	4	4	4	4	3	4	5	3	2	37
24.	5	5	5	5	3	3	3	4	2	5	40
25.	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	48
26.	5	4	5	4	5	3	4	5	5	5	45
27.	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	41
28.	3	4	4	4	3	4	4	2	4	3	35
29.	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	40
30.	5	4	4	5	4	4	3	4	4	4	41

Data Uji Validitas Variabel Fasilitas (X2)

No.	Item Pertanyaan										Total
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	
1.	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	46
2.	5	4	5	5	4	4	5	5	4	3	44
3.	5	4	5	4	3	4	5	5	4	4	43
4.	3	4	3	5	4	3	3	4	4	4	37
5.	4	3	3	3	4	3	4	4	5	4	37
6.	3	5	4	4	3	4	5	3	3	4	38
7.	4	5	5	5	5	5	5	5	4	3	46
8.	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	36
9.	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	38
10.	4	5	5	4	2	3	4	3	5	4	39
11.	4	3	3	4	3	5	3	3	3	3	34
12.	4	2	4	4	4	4	4	5	4	4	39
13.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
14.	5	3	3	4	4	4	4	4	4	3	38
15.	3	3	3	3	4	4	3	4	4	5	36

No.	Item Pertanyaan										Total
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	
16.	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	37
17.	5	5	4	4	5	4	5	4	3	4	43
18.	3	2	2	4	4	5	3	3	3	4	33
19.	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	46
20.	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	44
21.	4	4	5	4	4	4	5	5	5	3	43
22.	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	35
23.	5	3	5	4	4	4	4	4	3	4	40
24.	5	5	4	4	4	4	5	4	3	4	42
25.	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	42
26.	4	3	4	5	4	5	5	4	4	4	42
27.	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	48
28.	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49
29.	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	44
30.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50

Data Uji Validitas Variabel Aksebilitas (X3)

No.	Item Pertanyaan										Total
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	
1	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	34
2	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49
3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	35
4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	37
5	2	2	3	3	3	3	2	3	2	2	25
6	5	4	4	4	5	4	4	3	4	3	40
7	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49
8	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	36
9	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	33
10	4	4	4	4	4	3	4	5	3	2	37
11	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	42
12	4	5	5	3	4	5	3	4	3	4	40
13	4	4	3	4	3	4	4	3	4	2	35
14	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49
15	4	4	4	4	4	2	3	2	3	4	34
16	5	4	4	4	3	3	3	4	4	5	39
17	4	4	4	5	5	3	5	5	4	3	42
18	3	3	3	4	3	3	4	4	3	2	32
19	5	4	4	3	4	5	3	2	3	4	37
20	5	4	4	4	4	3	5	4	3	3	39
21	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	36
22	4	3	4	4	3	3	5	5	4	4	39
23	5	3	4	3	4	4	4	3	3	5	38
24	3	4	4	5	3	3	3	4	2	3	34

No.	Item Pertanyaan										Total
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	
25	5	3	3	4	5	4	5	3	2	5	39
26	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49
27	4	4	4	3	2	5	5	4	4	3	38
28	3	4	4	4	3	4	4	2	4	3	35
29	5	4	2	3	3	4	3	3	4	4	35
30	5	3	3	3	3	4	4	4	4	4	37

Data Uji Validitas Variabel Keputusan Berkunjung (Y)

No.	Item Pertanyaan										Total
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	
1.	5	4	3	5	4	5	5	4	5	5	45
2.	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	48
3.	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	45
4.	4	4	3	5	5	4	3	4	4	5	41
5.	4	5	3	3	4	4	4	3	4	3	37
6.	3	3	4	4	4	3	5	5	3	4	38
7.	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49
8.	3	3	4	4	4	3	4	5	3	4	37
9.	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	36
10.	5	5	5	4	5	5	4	5	5	3	46
11.	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	33
12.	5	4	4	4	4	5	4	3	5	4	42
13.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
14.	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	38
15.	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	36

No.	Item Pertanyaan										Total
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	
16.	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39
17.	4	3	4	4	4	4	5	5	4	4	41
18.	3	3	2	4	4	3	3	4	3	4	33
19.	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	46
20.	5	5	4	4	3	5	5	4	5	4	44
21.	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	46
22.	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	36
23.	4	3	5	4	5	4	4	3	4	4	40
24.	4	3	4	4	4	4	5	5	4	4	41
25.	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	42
26.	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	43
27.	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	47
28.	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	49
29.	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	43
30.	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	48

Lampiran 3. Data Jawaban Responden

Tabulasi Jawaban Responden Terhadap Daya Tarik (X1)

No.	Item Pertanyaan										Total
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	
1.	4	5	5	3	4	5	3	4	3	4	45
2.	4	4	3	4	3	4	4	3	4	2	48
3.	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	45
4.	4	4	4	4	4	2	3	2	3	4	41
5.	5	4	4	4	3	3	3	4	4	5	37
6.	4	4	4	5	5	3	5	5	4	3	38
7.	3	3	3	4	3	3	4	4	3	2	49
8.	5	4	4	3	4	5	3	2	3	4	37
9.	5	4	4	4	4	3	5	4	3	3	26
10.	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	46
11.	5	4	3	5	4	5	5	4	5	5	33
12.	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	49
13.	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	50
14.	4	4	3	5	5	4	3	4	4	5	38
15.	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	36
16.	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	37
17.	4	3	4	4	4	4	5	5	4	4	43
18.	3	3	2	4	4	3	3	4	3	4	33
19.	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	46
20.	5	5	4	4	3	5	5	4	5	4	44
21.	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	43
22.	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	35
23.	4	3	5	4	5	4	4	3	4	4	40

No.	Item Pertanyaan										Total
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	
24.	4	3	4	4	4	4	5	5	4	4	42
25.	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	42
26.	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	50
27.	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	46
28.	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	49
29.	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	44
30.	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	50
31.	5	4	3	5	4	5	5	4	5	5	45
32.	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	48
33.	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	45
34.	4	4	3	5	5	4	3	4	4	5	41
35.	4	5	3	3	4	4	4	3	4	3	40
36.	3	3	4	4	4	3	5	5	3	4	38
37.	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49
38.	3	3	4	4	4	3	4	5	3	4	37
39.	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	36
40.	5	5	5	4	5	5	4	5	5	3	46
41.	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	33
42.	5	4	4	4	4	5	4	3	5	4	42
43.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
44.	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	38
45.	4	5	5	3	4	5	3	4	3	4	36
46.	4	4	3	4	3	4	4	3	4	2	39
47.	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	41
48.	4	4	4	4	4	2	3	2	3	4	33

No.	Item Pertanyaan										Total
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	
49.	5	4	4	4	3	3	3	4	4	5	46
50.	4	4	4	5	5	3	5	5	4	3	44
51.	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	46
52.	5	4	3	5	4	5	5	4	5	5	36
53.	4	4	4	3	2	5	5	4	4	3	40
54.	3	4	4	4	3	4	4	2	4	3	41
55.	5	4	2	3	3	4	3	3	4	4	42
56.	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	43
57.	4	3	4	4	3	3	5	5	4	4	28
58.	5	3	4	3	4	4	4	3	3	5	49
59.	3	4	4	5	3	3	3	4	2	3	43
60.	5	3	3	4	5	4	5	3	2	5	48
61.	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	33
62.	4	4	4	3	2	5	5	4	4	3	39
63.	3	4	4	4	3	4	4	2	4	3	50
64.	5	4	2	3	3	4	3	3	4	4	38
65.	5	3	3	3	3	4	4	4	4	4	36
66.	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	37
67.	5	4	5	5	4	4	5	5	4	3	43
68.	5	4	5	4	3	4	5	5	4	4	46
69.	3	4	3	5	4	3	3	4	4	4	33
70.	4	3	3	3	4	3	4	4	5	4	42
71.	3	5	4	4	3	4	5	3	3	4	50
72.	4	5	5	5	5	5	5	5	4	3	38
73.	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	36

No.	Item Pertanyaan										Total
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	
74.	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	39
75.	4	5	5	4	2	3	4	3	5	4	49
76.	4	3	3	4	3	5	3	3	3	3	35
77.	4	2	4	4	4	4	4	5	4	4	37
78.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	25
79.	5	3	3	4	4	4	4	4	4	3	40
80.	3	3	3	3	4	4	3	4	4	5	49
81.	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	36
82.	5	5	4	4	5	4	5	4	3	4	33
83.	3	2	2	4	4	5	3	3	3	4	27
84.	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	42
85.	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	36
86.	4	4	5	4	4	4	5	5	5	3	39
87.	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	38
88.	5	3	5	4	4	4	4	4	3	4	50
89.	5	5	4	4	4	4	5	4	3	4	39
90.	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	49
91.	4	3	4	5	4	5	5	4	4	4	38
92.	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	50
93.	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	35
94.	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	37
95.	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	37

Tabulasi Jawaban Responden Terhadap Fasilitas (X2)

No.	Item Pertanyaan										Total
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	
1.	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	36
2.	4	2	3	3	3	3	3	2	3	2	28
3.	5	5	3	3	3	3	5	3	3	2	35
4.	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	38
5.	3	2	2	4	3	2	3	3	3	2	27
6.	4	2	2	4	3	2	3	3	3	2	28
7.	3	4	2	3	3	3	4	2	3	3	30
8.	3	2	4	4	5	4	3	5	3	3	36
9.	5	4	2	3	4	5	3	4	3	5	38
10.	5	4	3	2	3	5	4	3	5	4	38
11.	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	36
12.	5	4	4	4	5	4	4	3	4	3	40
13.	4	4	4	3	3	3	3	4	5	4	37
14.	4	4	3	3	3	2	4	4	3	3	33
15.	3	3	3	3	4	4	3	4	4	5	36
16.	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	37
17.	5	5	4	4	3	4	4	3	5	3	40
18.	3	2	2	4	4	5	3	3	3	4	35
19.	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	50
20.	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	50
21.	4	4	5	4	4	4	5	5	5	3	43
22.	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	35
23.	5	3	5	4	4	4	4	4	3	4	40
24.	5	5	4	4	4	4	5	4	3	4	42

No.	Item Pertanyaan										Total
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	
25.	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	42
26.	4	3	4	5	4	5	5	4	4	4	42
27.	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	48
28.	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49
29.	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	44
30.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
31.	5	4	3	5	4	5	5	4	5	5	45
32.	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	48
33.	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	45
34.	4	4	3	5	5	4	3	4	4	5	41
35.	4	5	3	3	4	4	4	3	4	3	37
36.	3	3	4	4	4	3	5	5	3	4	38
37.	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49
38.	3	3	4	4	4	3	4	5	3	4	37
39.	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	36
40.	5	5	5	4	5	5	4	5	5	3	46
41.	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	33
42.	5	4	4	4	4	5	4	3	5	4	42
43.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
44.	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	38
45.	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	36
46.	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39
47.	4	3	4	4	4	4	5	5	4	4	41
48.	3	3	2	4	4	3	3	4	3	4	33
49.	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	46

No.	Item Pertanyaan										Total
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	
50.	5	5	4	4	3	5	5	4	5	4	44
51.	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	46
52.	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	36
53.	4	3	5	4	5	4	4	3	4	4	40
54.	4	3	4	4	4	4	5	5	4	4	41
55.	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	42
56.	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	43
57.	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	47
58.	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	49
59.	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	43
60.	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	48
61.	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	33
62.	4	2	4	4	4	4	4	5	4	4	39
63.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
64.	5	3	3	4	4	4	4	4	4	3	38
65.	3	3	3	3	4	4	3	4	4	5	36
66.	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	37
67.	5	5	4	4	5	4	5	4	3	4	43
68.	5	5	5	4	5	5	4	5	5	3	46
69.	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	33
70.	5	4	4	4	4	5	4	3	5	4	42
71.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
72.	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	38
73.	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	36
74.	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39

No.	Item Pertanyaan										Total
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	
75.	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49
76.	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	35
77.	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	37
78.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
79.	5	4	4	4	5	4	4	3	4	3	40
80.	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49
81.	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	36
82.	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	33
83.	4	4	4	4	4	3	4	5	3	2	37
84.	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	42
85.	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	36
86.	4	3	4	4	3	3	5	5	4	4	39
87.	5	3	4	3	4	4	4	3	3	5	38
88.	3	4	4	5	3	3	3	4	2	3	34
89.	5	3	3	4	5	4	5	3	2	5	39
90.	5	5	3	5	3	4	4	3	5	4	41
91.	3	4	3	3	5	4	3	4	3	3	35
92.	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	37
93.	5	4	4	4	3	4	4	3	3	4	38
94.	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	33
95.	5	4	4	4	5	4	4	3	4	3	40

Tabulasi Jawaban Responden Terhadap Aksebilitas (X3)

No.	Item Pertanyaan										Total
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	
1.	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	39
2.	5	4	4	4	4	4	4	3	3	4	35
3.	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	34
4.	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	30
5.	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	37
6.	5	4	4	4	3	4	5	3	4	3	39
7.	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	34
8.	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	35
9.	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	38
10.	5	4	4	4	3	3	4	3	4	3	37
11.	5	4	3	4	3	4	3	3	4	3	36
12.	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	34
13.	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	38
14.	3	3	4	3	3	2	4	3	4	3	32
15.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	33
16.	3	2	2	2	3	2	2	2	2	1	21
17.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	39
18.	5	4	1	5	4	2	5	4	2	3	35
19.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
20.	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	44
21.	5	4	3	2	5	4	4	5	3	4	39
22.	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	35
23.	3	2	3	4	3	2	2	2	4	2	27
24.	4	2	2	5	5	5	4	3	3	3	36

No.	Item Pertanyaan										Total
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	
25.	3	2	3	4	5	5	3	4	4	5	38
26.	4	3	3	4	5	4	3	4	4	3	37
27.	4	3	1	4	4	4	3	4	4	3	34
28.	5	5	3	1	4	5	2	5	2	3	35
29.	5	3	1	4	5	2	5	2	3	1	31
30.	4	3	3	3	4	5	4	1	3	5	35
31.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
32.	5	2	2	4	5	4	3	3	4	3	35
33.	2	3	5	5	4	4	3	4	2	3	35
34.	3	3	3	2	3	5	4	3	1	5	32
35.	5	4	1	3	2	3	4	5	5	4	36
36.	3	2	2	2	3	2	2	2	2	1	21
37.	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49
38.	3	3	4	4	4	3	4	5	3	4	37
39.	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	36
40.	5	5	5	4	5	5	4	5	5	3	46
41.	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	33
42.	5	4	4	4	4	5	4	3	5	4	42
43.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
44.	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	38
45.	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	36
46.	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39
47.	4	3	4	4	4	4	5	5	4	4	41
48.	3	3	2	4	4	3	3	4	3	4	33
49.	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	46

No.	Item Pertanyaan										Total
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	
50.	5	5	4	4	3	5	5	4	5	4	44
51.	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	29
52.	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	36
53.	5	5	5	3	3	4	3	2	4	5	39
54.	4	2	3	4	5	4	2	3	4	3	34
55.	4	3	3	4	5	5	3	4	3	3	37
56.	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	43
57.	3	2	3	4	3	2	2	2	4	2	27
58.	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	29
59.	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	43
60.	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	21
61.	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	33
62.	4	2	4	4	4	4	4	5	4	4	39
63.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
64.	5	3	3	4	4	4	4	4	4	3	38
65.	3	3	3	3	4	4	3	4	4	5	36
66.	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	37
67.	5	5	4	4	5	4	5	4	3	4	43
68.	5	5	5	4	5	5	4	5	5	3	46
69.	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	33
70.	5	4	4	4	4	5	4	3	5	4	42
71.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	32
72.	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	38
73.	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	36
74.	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	21

No.	Item Pertanyaan										Total
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	
75.	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	29
76.	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	35
77.	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	37
78.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
79.	3	3	3	4	4	4	4	5	5	5	40
80.	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	29
81.	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	36
82.	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	33
83.	4	4	4	4	4	3	4	5	3	2	37
84.	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	42
85.	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	36
86.	4	3	4	4	3	3	5	5	4	4	39
87.	5	3	4	3	4	4	4	3	3	5	38
88.	3	4	4	5	3	3	3	4	2	3	36
89.	5	3	3	4	5	4	5	3	2	5	47
90.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
91.	4	4	4	3	2	5	5	4	4	3	50
92.	3	4	4	4	3	4	4	2	3	3	34
93.	5	4	2	3	3	4	3	3	4	4	50
94.	3	2	4	4	3	2	4	4	4	4	34
95.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50

Tabulasi Jawaban Responden Terhadap Keputusan Berkunjung (Y)

No.	Item Pertanyaan										Total
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	
1.	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	49
2.	4	4	3	4	3	4	4	3	4	2	35
3.	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49
4.	4	4	4	4	4	2	3	2	3	4	34
5.	5	4	4	4	3	3	3	4	4	5	39
6.	2	1	2	2	3	2	2	5	2	1	22
7.	3	3	3	4	3	3	4	4	3	2	32
8.	5	4	4	3	4	5	3	2	3	4	37
9.	5	4	4	4	4	3	5	4	3	3	39
10.	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	36
11.	5	4	3	5	4	5	5	4	5	5	45
12.	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	48
13.	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	45
14.	4	4	3	5	5	4	3	4	4	5	41
15.	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	36
16.	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39
17.	4	3	4	4	4	4	5	5	4	4	41
18.	3	3	2	4	4	3	3	4	3	4	33
19.	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	46
20.	5	5	4	4	3	5	5	4	5	4	44
21.	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	46
22.	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	24
23.	4	3	5	4	5	4	4	3	4	4	40
24.	4	3	4	4	4	4	5	5	4	4	41

No.	Item Pertanyaan										Total
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	
25.	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	42
26.	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	43
27.	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	47
28.	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	48
29.	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	43
30.	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	48
31.	5	4	3	5	4	5	5	4	5	5	45
32.	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	48
33.	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	45
34.	4	4	3	5	5	4	3	4	4	5	28
35.	4	5	3	3	4	4	4	3	4	3	37
36.	3	3	4	4	4	3	5	5	3	4	38
37.	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	47
38.	3	3	4	4	4	3	4	5	3	4	37
39.	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	40
40.	5	5	5	4	5	5	4	5	5	3	46
41.	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	33
42.	5	4	4	4	4	5	4	3	5	4	42
43.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
44.	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	38
45.	4	5	5	3	4	5	3	4	3	4	40
46.	4	4	3	4	3	4	4	3	4	2	35
47.	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49
48..	4	4	4	4	4	2	3	2	3	4	34
49.	5	4	4	4	3	3	3	4	4	5	39

No.	Item Pertanyaan										Total
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	
50.	4	4	4	5	5	3	5	5	4	3	42
51.	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	34
52.	5	4	3	5	4	5	5	4	5	5	42
53.	4	4	4	3	2	5	5	4	4	3	38
54.	3	4	4	4	3	4	4	2	4	3	45
55.	5	4	2	3	3	4	3	3	4	4	35
56.	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	36
57.	4	3	4	4	3	3	5	5	4	4	39
58.	5	3	4	3	4	4	4	3	3	5	38
59.	3	4	4	5	3	3	3	4	2	3	34
60.	5	3	3	4	5	4	5	3	2	5	39
61.	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	32
62.	4	4	4	3	2	5	5	4	4	3	38
63.	3	4	4	4	3	4	4	2	4	3	35
64.	5	4	2	3	3	4	3	3	4	4	35
65.	5	3	3	3	3	4	4	4	4	4	37
66.	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	46
67.	5	4	5	5	4	4	5	5	4	3	44
68.	5	4	5	4	3	4	5	5	4	4	43
69.	3	4	3	5	4	3	3	4	4	4	37
70.	4	3	3	3	4	3	4	4	5	4	37
71.	3	5	4	4	3	4	5	3	3	4	38
72.	4	5	5	5	5	5	5	5	4	3	46
73.	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	36
74.	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	38

No.	Item Pertanyaan										Total
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	
75.	4	5	5	4	2	3	4	3	5	4	39
76.	4	3	3	4	3	5	3	3	3	3	34
77.	4	2	4	4	4	4	4	5	4	4	29
78.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
79.	5	3	3	4	4	4	4	4	4	3	38
80.	3	3	3	3	4	4	3	4	4	5	36
81.	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	37
82.	5	5	4	4	5	4	5	4	3	4	43
83.	3	2	2	4	4	5	3	3	3	4	33
84.	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	46
85.	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	44
86.	4	4	5	4	4	4	5	5	5	3	43
87.	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	35
88.	5	3	5	4	4	4	4	4	3	4	40
89.	5	5	4	4	4	4	5	4	3	4	32
90.	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	42
91.	4	3	4	5	4	5	5	4	4	4	42
92.	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	48
93.	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49
94.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
95.	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	45

Lampiran 4. Analisis Korelasi *Rank Spearman*

Korelasi *Rank Spearman* Variabel Daya Tarik (X1) dengan Keputusan Berkunjung (Y)

Correlations				
			Daya Tarik	Keputusan Pengunjung
Spearman's rho	Daya Tarik	Correlation Coefficient	1.000	.295**
		Sig. (2-tailed)	.	.004
		N	95	95
	Keputusan Pengunjung	Correlation Coefficient	.295**	1.000
		Sig. (2-tailed)	.004	.
		N	95	95

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Korelasi *Rank Spearman* Variabel Fasilitas (X2) dengan Keputusan Berkunjung (Y)

Correlations				
			Fasilitas	Keputusan Berkunjung
Spearman's rho	Fasilitas	Correlation Coefficient	1.000	.312**
		Sig. (2-tailed)	.	.002
		N	95	95
	Keputusan Berkunjung	Correlation Coefficient	.312**	1.000
		Sig. (2-tailed)	.002	.
		N	95	95

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Korelasi *Rank Spearman* Variabel Aksesibilitas (X3) dengan Keputusan Berkunjung (Y)

Correlations				
			Aksesibilitas	Keputusan Pengunjung
Spearman's rho	Aksesibilitas	Correlation Coefficient	1.000	.337**
		Sig. (2-tailed)	.	.001
		N	95	95
	Keputusan Pengunjung	Correlation Coefficient	.337**	1.000
		Sig. (2-tailed)	.001	.
		N	95	95

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 5. Analisis Korelasi Berganda

Perhitungan Analisis Korelasi Berganda

Correlations						
			Daya Tarik	Fasilitas	Aksesibilitas	Keputusan Berkunjung
Spearman's rho	Daya Tarik	Correlation Coefficient	1.000	.587**	.106	.295**
		Sig. (2-tailed)	.	.000	.000	.004
		N	95	95	95	95
	Fasilitas	Correlation Coefficient	.587**	1.000	.250*	.312**
		Sig. (2-tailed)	.000	.	.000	.002
		N	95	95	95	95
	Aksesibilitas	Correlation Coefficient	.106	.250*	1.000	.337*
		Sig. (2-tailed)	.000	.000	.	.001
		N	95	95	95	95
	Keputusan Berkunjung	Correlation Coefficient	.295**	.312**	.337*	1.000
		Sig. (2-tailed)	.004	.002	.001	.
		N	95	95	95	95

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

b. Listwise N = 95

Lampiran 6. hasil uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	604,567	3	201,522	7,001	,000 ^b
	Residual	2619,391	91	28,785		
	Total	3223,958	94			

a. Dependent Variable: Kep_pengunjung (Y)

b. Predictors: (Constant), Aksesibilitas (X3), Daya_tarik (X1), Fasilitas (X2)



Lampiran 7. Surat Izin Penelitian



UNIVERSITAS MEDAN AREA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus I : Jl. Kolam No. 1 Medan Estate Telp (061) 7366878, 7360160, 7364348, 7366781, Fax. (061) 7366998
Kampus II : Jl. Sei Serayu No. 70A/Jl. Setia Budi No. 79B Medan Telp (061) 8225602, 8201994, Fax. (061) 8226331
Email : univ_medanarea@uma.ac.id Website:uma.ac.id/ekonomi.uma.ac.id email fakultas:ekonomi@uma.ac.id

Nomor : 159 /FEB /01.1/ II /2024
Lamp : -
Perihal : Izin Research / Survey

26 Februari 2024

Kepada Yth,
Kantor Kepala Desa Sungai Ginting Desa Sampe Cita

Dengan hormat,

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Medan Area di Medan, mengharapkan bantuan saudara saudari , Bapak/Ibu kepada mahasiswa kami :

N a m a : EKA PUSPITA BR GINTING
NPM : 198320059
Program Studi : Manajemen
Judul : Pengaruh Daya Tarik Wisata, Fasilitas , Dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisata Alam (Studi Kasus Pada Pengunjung Wisata Sungai Ginting Desa Sampe Cita)

Untuk diberi surat izin mengambil data pada kantor yang sedang Bapak / Ibu Pimpin selama satu bulan. Hal ini dibutuhkan sehubungan dengan tugasnya menyusun Skripsi sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada Perguruan Tinggi dengan memenuhi ketentuan dan peraturan administrasi di Instansi / Perusahaan Bapak/Ibu.

Dapat kami beritahukan bahwa Research ini dipergunakan hanya untuk kepentingan ilmiah semata-mata. Kami mohon kiranya diberikan kemudahan dalam pengambilan data yang diperlukan, serta memberikan surat keterangan yang menyatakan telah selesai melakukan penelitian.

Demikian kami sampaikan atas bantuan dan kerjasama yang baik kami ucapkan terima kasih.

A.n Kaprodi
Kepala Bidang Minat Bakat Dan Inovasi
Program Studi Manajemen

Alfito, SE, M.Si

Tembusan :

1. Wakil Rektor Bidang Akademik
2. Kepala LPPM
3. Mahasiswa ybs
4. Peringgal



PEMERINTAH KABUPATEN DELI SERDANG
KECAMATAN KUTALIMBARU
DESA SAMPE CITA

Jalan Glugur Rimbun No. 086 Kode Pos 20354
Telepon Faks
E-mail : sampecita22@gmail.com Website : <https://sampecita.deliserdangdesa.id/>

No : 470/ *104* /050/III/2024
Lamp : -
Hal : Telah Selesai Melakukan Penelitian

Sampe Cita, 08 Maret 2024
Kepada Yth :
Universitas Medan Area
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
di-

Tempat

- Sehubungan dengan Surat Saudara dari UNIVERSITAS MEDAN AREA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS Nomor : 159/FEB/01.1/II/2024 tanggal : 26 Februari 2024 Perihal : Izin Research / Survey.
- Sejalan dengan point diatas kami kami beritahukan bahwa :

Nama	:	EKA PUSPITA BR GINTING
NPM	:	198320059
Program Studi	:	Manajemen
- Telah selesai melaksanakan Penelitian di Desa Sampe Cita Kecamatan Kutalimbaru Kabupaten Deli Serdang dengan judul Skripsi **"Pengaruh Daya Tarik Wisata, Fasilitas, Dan Akseibilitas Terhadap Keputusan Wisata Alam (Studi Kasus Pada Pengunjung Wisata Sungai Ginting Desa Sampe Cita)"**.
- Demikian hal ini disampaikan agar dapat dimaklumi dan atas kerjasama yang baik kami ucapkan terima kasih.



Lampiran 8. Wisata Sungai Ginting

