

## KATA PENGANTAR



Assalamualaikum wr....wb.....

Puji dan Syukur saya panjatkan kehadiran Allah SWT serta Shalawat dan Salam bagi Rasullullah SAW, seluruh keluarganya, sahabat-sahabatnya, dan para pengikutnya. Syukur tak terhingga penulis ucapkan atas selesainya penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Iklan XL di RCTI terhadap Minat Beli Masyarakat di Kelurahan Binjai Kecamatan Binjai Kota, Kota Binjai” yang mana menjadi salah satu syarat untuk memperoleh gelar kesarjanaan di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Medan Area.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan dan banyak kekurangannya. Untuk itu setiap kritik yang bersifat konstruktif yang berhubungan dengan penyempurnaannya akan penulis terima dengan senang hati.

Dalam proses penyusunan skripsi ini penulis memperoleh banyak sekali bantuan baik secara moril maupun materil dari banyak pihak yang tentunya tidak ternilai harganya. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan kepada :

1. Bapak Prof. DR. A. Ya’kub Matondang, MA. Selaku Rektor Universitas Medan Area.
2. Bapak Drs. H. M. Husni Thamrin Nst, Msi, selaku Dekan di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Medan Area.
3. Bapak Drs. Bahrum Jamil, MAP, selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Medan Area.

4. Ibu Dra. Nina Siti Salmaniah Siregar, Msi, selaku Dosen Pembimbing I penulis, juga sekaligus sebagai sumber inspirasi bagi penulis dalam penelitian skripsi ini.

5. Bapak Drs. H. Syafruddin Ritonga, MAP, selaku Dosen Pembimbing II penulis, dan juga Dosen di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Medan Area.

Terima kasih atas pengetahuan dan wawasan baru yang diberikan kepada penulis, semua itu sangat berarti bagi penulis.

6. Ibu Dra. Effiati J Hasibuan, Msi, selaku Dosen Wali Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Medan Area. Terima kasih yang tulus penulis sampaikan atas ilmu dan pengetahuan serta wawasan baru yang diberikan kepada penulis, semua itu sangat berarti bagi penulis.

7. Seluruh Dosen / staf pengajar serta staf administrasi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Medan Area, khususnya para Dosen Departemen Ilmu Komunikasi. Terima kasih yang tulus penulis sampaikan atas jasa-jasa yang telah diberikan selama perkuliahan.

8. Seluruh keluarga terutama Ayahanda Sukses Pandia dan Ibunda Sukaini yang sudah memberikan dukungan moril maupun materil yang tidak ternilai harganya sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dengan baik dan tepat pada waktunya. Cinta, kasih dan sayangku hanya untukmu ayah - bunda.

9. Bapak Drs. Takdir Sehbana Pandia SE, selaku Pak Uda penulis beserta keluarga dan sekaligus merupakan Lurah Binjai Kecamatan Binjai Kota, Kota Binjai yang telah memberikan kritik dan saran, bantuan moral dan materil

serta izin kepada penulis untuk meneliti di Kelurahan Binjai Kecamatan Binjai Kota, Kota Binjai.

10. Ibu Dra. Ida Wati Pandia S.sos, selaku Bibi Uda (Tante) penulis beserta keluarga yang telah banyak membimbing dan mengarahkan serta banyak memberi kritik dan saran yang bersifat membangun demi kelancaran penyelesaian skripsi ini.
11. Bapak Drs. Amir S.Torong, SH. Msi, selaku Bolang penulis yang telah banyak membantu penulis dan memberikan motivasi dalam penulisan skripsi ini.
12. Kepada Alm. Kuala Pandia dan Nikepi Br. Surbakti Torong, selaku Bolang Biring dan Nenek Karo yang tercinta yang telah banyak memberi motivasi, dukungan moril dan materil yang tidak ternilai harganya sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dengan baik dan tepat pada waktunya.
13. Kepada Dr.Pandiaman S.Pandia SPp selaku Pak Tengah penulis beserta keluarga yang telah banyak memberikan masukan, bantuan moral dan materil serta doa yang tidak ternilai harganya sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dengan baik dengan nilai yang memuaskan.
14. Sepupu penulis, spesial Kak Nia tercinta, Septio, Munawir, Imania, Lestari, Stevani, Rini, Widya, Eva, Annisa, Riza dan Aulia yang selalu setia membantu penulis dalam penulisan skripsi ini.
15. Sahabat penulis, Siti Nurmala Sari br. Surbakti, Triismanto, Rika Sunarsih, Lestari, Indah, Ririn, Dani, Entika, Haslinda, Serda Riki, Celly, Ezer, Ryan, Maya, Kak Umi Kak Tafid Abi, Umi Hanna dan Nita yang selalu memberikan dukungan , semangat, dan perhatian dalam melakukan aktivitas perkuliahan.



Terima kasih telah menjadi sahabat yang baik bagi penulis.

16. Teman-teman seperjuangan dan seangkatan di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Medan Area. Terima Kasih atas segala dukungan dan partisipasinya dalam penyelesaian skripsi ini.
17. Bimbingan English Conversation Zafira Education Centre yang banyak membantu penulis selama masa perkuliahan dengan ilmu yang berharga.
18. Semua pihak yang turut serta membantu penulis selama mengikuti perkuliahan pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Medan Area. Semoga Allah SWT senantiasa membalas amal ibadah kita semua, amin.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih atas bantuan yang telah diberikan, semoga Allah SWT akan senantiasa membalasnya dengan limpahan rahmat kepada kita semua. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini banyak terdapat kekurangan dan kesalahan. Oleh karena itu, segala kritik dan saran bagi penyempurnaan skripsi ini sangat penulis harapkan.

Harapan penulis semoga skripsi ini kelak dapat berguna bagi siapa saja yang butuh akan pengetahuan dan dapat menjadi sumber inspirasi dengan cara apapun. Dan jika terdapat kesalahan penulis memohon maaf dan menerima kritik serta saran yang bersifat membangun.

Medan, Pebruari 2011

Penulis

**LISMA YENI PANDIA**

**07 853 0017**

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>ABSTRAKSI</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	
I.1. Latar Belakang Masalah.....	1
I.2. Perumusan Masalah.....	4
I.3. Pembatasan Masalah.....	5
I.4. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	6
I.5. Kerangka Pemikiran.....	8
I.6. Hipotesis.....	14
<b>BAB II. URAIAN TEORITIS</b>	
II.1 TELEVISI .....	15
II. 1.1 Media Massa Televisi .....	15
II.1.1.2. Sejarah Singkat Televisi .....	17
II.1.1.3. Perkembangan Televisi di Indonesia .....	19
II.1.1.4. Karakteristik Media Televisi .....	21
II.2 Periklanan	
II.2.1. Pengertian Iklan .....	22
II.2.2. Unsur-Unsur Iklan .....	23

II.2.3. Fungsi Periklanan .....	25
II.2.4. Tujuan Periklanan .....	28
II.3. Minat Beli .....	29
II.4. Sejarah Singkat XL .....	30

### **BAB III. METODOLOGI PENELITIAN**

III.1. Metodologi Penelitian .....	32
III.2. Populasi dan Sampel .....	32
III.2.1. Populasi .....	32
III.2.2. Sampel .....	33
III.3. Teknik Penarikan Sampel .....	36
III.3.1. Proportionate Stratified Random Sampling.....	36
III.3.2. Teknik Pengumpulan Data .....	37
III.4. Kerangka Konsep .....	38
III.5. Model Teoritis .....	39
III.6. Operasional Variabel .....	40
III.7. Definisi Operasional Variabel .....	42
III.8. Metode Analisis Data .....	44

### **BAB IV. GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN**

IV.1 Deskripsi Lokasi Penelitian .....	46
IV.1.1. Sejarah Singkat dan Latar Belakang Kelurahan Binjai Kecamatan Binjai Kota, Kota Binjai .....	46
IV.1.2. Batas-batas Wilayah Kelurahan Binjai .....	47
IV.1.3. Luas Daerah .....	48



IV.1.4. Keadaan Penduduk .....	49
IV.1.5. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	52
IV.1.6. Struktur Organisasi Kelurahan Binjai	
Kecamatan Binjai Kota .....	52
IV.2. Profil RCTI .....	53
IV.2.1. Sejarah Singkat RCTI .....	53

## **BAB V. ANALISA DAN INTERPRETASI DATA**

V.1. Penyajian Data .....	54
V.2. Pembahasan Data .....	59
V.3. Uji Hipotesis .....	86

## **BAB VI. PENUTUP**

VI.1. Kesimpulan .....	89
VI.2. Saran .....	90

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1. Tabel Populasi.....	33
Tabel 3.2. Tabel Proportionate Stratified Random Sampling.....	36
Tabel 3.3. Operasional Variabel.....	41
Tabel 4.1. Komposisi Jumlah Penduduk.....	49
Tabel 4.2. Distribusi Penduduk Berdasarkan Suku di Kelurahan Binjai Kecamatan Binjai Kota .....	50
Tabel 4.3. Distribusi Penduduk Berdasarkan Agama di Kelurahan Binjai Kecamatan Binjai Kota .....	51
Tabel 4.4. Distribusi Penduduk Berdasarkan Sarana dan Prasarana di Kelurahan Binjai Kecamatan Binjai Kota.....	51
Tabel 5.1. Keadaan Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	56
Tabel 5.2. Keadaan Responden Berdasarkan Usia .....	56
Tabel 5.3. Keadaan Responden Berdasarkan Pendidikan .....	57
Tabel 5.4. Keadaan Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	58
Tabel 5.5. Frekuensi Menonton Iklan Kartu XL Di RCTI .....	59
Tabel 5.6. Durasi Iklan Kartu XL Di RCTI .....	60
Tabel 5.7. Model/Bintang Iklan Yang Dipakai Iklan Kartu XL Di RCTI .....	61
Tabel 5.8. Kejelasan Isi Pesan Dalam Iklan Kartu XL Di RCTI .....	62
Tabel 5.9. Bahasa Yang Ditampilkan Dalam Iklan Kartu XL Di RCTI....	63



Tabel 5.10.	Gambar Yang Dihasilkan Dalam Iklan Kartu XL Di RCTI ....	64
Tabel 5.11.	Alur Cerita Dalam Iklan Kartu XL Di RCTI .....	65
Tabel 5.12.	Slogan Dalam Iklan Kartu XL Di RCTI .....	66
Tabel 5.13.	Harga Yang Ditawarkan Dalam Iklan Kartu XL Di RCTI .....	67
Tabel 5.14.	Penyampaian Iklan Kartu XL Di RCTI Terhadap Perhatian Masyarakat .....	68
Tabel 5.15.	Ketertarikan Diri Terhadap Produk XL .....	69
Tabel 5.16.	Rasa Ingin Memiliki .....	70
Tabel 5.17.	Keputusan Untuk Memiliki Dan Menggunakan .....	71
Tabel 5.18.	Hasrat Untuk Membeli .....	72
Tabel 5.19.	Mencari Informasi Yang Lebih Tentang Produk XL .....	73
Tabel 5.20.	Media Untuk Mendapatkan Informasi Tentang Produk XL ...	74
Tabel 5.21.	Saran Dan Pendapat Responden .....	75
Tabel 5.22.	Tabulasi Nilai Jawaban Responden Terhadap Variabel Bebas (X) Pengaruh Iklan Kartu XL Di RCTI .....	76
Tabel 5.23.	Tabulasi Nilai Jawaban Responden Terhadap Variabel Terikat (Y) Minat Beli Masyarakat .....	79
Tabel 5.24.	Koefisien Korelasional Antara Variabel Bebas (X) Dengan Variabel Terikat (Y) .....	82

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Model Teori S-O-R.....	10
Gambar 2.2. Model Teori S-O-R Ditarik Kepada Pembahasan.....	10
Gambar 3.1. Model Teoritis .....	40
Gambar 4.1. Struktur Organisasi Kelurahan Binjai Kecamatan Binjai Kota.....	52

