

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, Anwar.2002. *Ilmu Komunikasi – sebuah Pengantar Ringkas*. Jakarta : PT. Raja Grafindo.
- Ardianto, Elvinaro.2004. *Komunikasi Massa : Suatu Pengantar*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Arikunto, Suharsini.2006.*Prosedur Penelitian - Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Amowiloto, Arswendo.1996. *Telaah Tentang Televisi*. Jakarta : Gramedia.
- Effendy, Onong Uchjana.1981. *Dimensi - dimensi Komunikasi*. Bandung: Alumni.
- _____ .2002. *Ilmu Teori dan Praktek Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- _____ .2003. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- _____ . 2004. *Dinamika Komunikasi. Bandung*, PT Remaja Rosdakarya.
- Kriyantono, Rakhmat. 2006. *Teknik Praktik Riset Komunikasi*. Jakarta:Kencana Prenada Media Group.
- Kuswandi, Wawan. 1996. *Komunikasi Massa Sebuah Analisis Media Televisi*. Jakarta:Rineka Cipta.
- Lili Werry,Alo.1992. *Dasar - Dasar Komunikasi Periklanan*. Jakarta:Citra Aitya Bhakti.

Mc.Quail Dennis. 1994. *Teori Komunikasi Massa*. Erlangga.

Mufid, Muhammad. 2005. *Komunikasi dan Regulasi Penyiaran*. Jakarta Prenada Media.

Mulyana Dedi. 2004. *Komunikasi Populer*. Pustaka Bumi Quraisy.

_____. 2005. *Ilmu Komunikasi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

Nawawi, Hadari . 1995. *Metode Penelitian Sosial*. Yogyakarta:UGM Press.

Rahmat, Jalaluddin. 1998. *Sosiologi Komuniokasi Massa*. Bandung: CV Remaja Jaya.

_____. 2004. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

_____. 2005. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Severin, James. 2005. *Teori Komunikasi : Sejarah, Metode dan Terapan Didalam Media Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media.

Singarimbun, Masri. 1995. *Metode Penelitian Survey*. Jakarta : LP3ES.

Sugiono, 2005. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung : Alfabeta.

Swastha, Basu. 1990. *Metode Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty.

_____. 1993. *Metode Pemasaran ModernII*. Yogyakarta : Liberty.

Wahyudi, J.B.1986. *Media Komunikasi Massa Televisi*. Bandung : Penerbit Alumni.

Website

<http://www.google.com>

<http://www.periklanan.com>

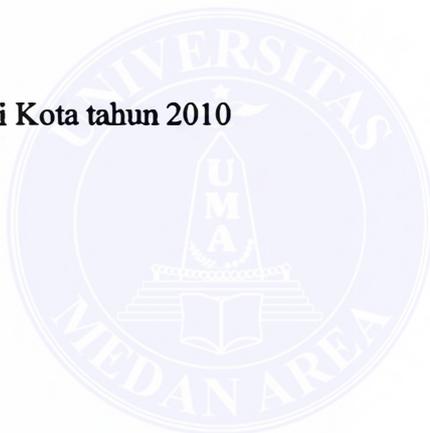
<http://www.rcti.co.id>

<http://www.xl.co.id>

<http://www.binjaikota.co.id>

Sumber lain :

Data kantor Camat Binjai Kota tahun 2010



KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH IKLAN KARTU XL DI RCTI TERHADAP MINAT BELI

MASYARAKAT DI KELURAHAN BINJAI KECAMATAN

BINJAI KOTA, KOTA BINJAI

Nama : Lisma Yeni Pandia

NPM : 07 853 0017

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Dengan Hormat,

Kuesioner ini merupakan alat pengumpul data yang diperlukan untuk melengkapi penulisan skripsi saya. Oleh karena itu dengan kerendahan hati, saya mengharapkan kesediaan Bapak/ Ibu/ Saudara/i untuk menjawab pertanyaan yang ada pada kuesioner ini dengan jelas dan lengkap tanpa ada unsur paksaan ataupun unsur-unsur tertentu lainnya agar kuesioner ini dapat saya pergunakan dalam penyelesaian penulisan skripsi. Atas partisipasi, kerjasama dan kesediaannya, saya haturkan banyak terima kasih.

(Salam Hormat, Peneliti)

Petunjuk Pengisian :

1. Bacalah dengan teliti setiap pertanyaan dan seluruh alternatif jawabannya.
2. Pilihlah alternatif jawaban yang paling sesuai menurut anda.
3. Berilah tanda silang (x) pada setiap jawaban yang anda pilih.
4. Kuesioner ini dipergunakan hanya untuk penelitian akademis.

No. Responden :

1 2

A. Variabel Antara (Z) : Karakteristik Responden.

1. Jenis Kelami : 1. Laki-laki
2. Perempuan 3
2. Usia : 1. 15 – 25 tahun
2. 26 – 35 tahun 4
3. 36 – 45 tahun
4. 46 keatas
3. Pendidikan : 1. SMP / Sederajat
2. SMA / Sederajat 5
3. Diploma (D3)
4. Strata 1 (S1)
4. Pekerjaan : 1. Pegawai Negeri
2. Pegawai Swasta 6
3. Wiraswasta
4. Mahasiswa / Pelajar

B. Variabel Bebas (X) : Pengaruh Iklan Kartu XL di RCTI.

5. Apakah anda sering menonton iklan kartu XL di RCTI?
- a. Tidak pernah 7
- b. Pernah
- c. Sering

d. Sangat sering

6. Menurut anda apakah durasi penayangan iklan kartu XL

di RCTI sudah

8

memadai ?

a. Tidak memadai

b. Kurang memadai

c. Memadai

d. Sangat memadai

7. Menurut anda apakah bintang iklan yang dipakai dalam iklan kartu XL mampu

memberikan daya tarik terhadap minat beli masyarakat ?

9

a. Tidak menarik

b. Kurang menarik

c. Menarik

d. Sangat menarik

8. Menurut anda apakah isi pesan yang disampaikan iklan kartu XL di RCTI

terhadap masyarakat sudah jelas ?

10

a. Tidak jelas

b. Kurang jelas

c. Jelas

d. Sangat jelas

9. Menurut penilaian anda apakah bahasa yang ditampilkan

iklan kartu XL di RCTI mudah dimengerti ?

11

- a. Tidak mengerti
- b. Kurang mengerti
- c. Mengerti
- d. Sangat mengerti

10. Bagaimanakah menurut penilaian anda terhadap gambar yang dihasilkan iklan kartu XL di RCTI ?

- a. Tidak bagus
- b. Kurang bagus
- c. Bagus
- d. Sangat bagus

12

11. Menurut anda apakah alur cerita iklan kartu XL di RCTI sudah menarik ?

- a. Tidak menarik
- b. Kurang menarik
- c. Menarik
- d. Sangat menarik

13

12. Menurut pendapat anda apakah slogan iklan kartu XL di RCTI tersebut sudah tepat ?

- a. Tidak tepat
- b. Kurang tepat
- c. Tepat
- d. Sangat tepat

14

13. Menurut anda apakah harga yang ditawarkan oleh iklan kartu XL di RCTI

terjangkau untuk seluruh lapisan masyarakat ?

- a. Tidak terjangkau
- b. Kurang terjangkau 15
- c. Terjangkau
- d. Sangat terjangkau

C. Variabel Terkat (Y) Terhadap Minat Beli Masyarakat .

14. Menurut anda apakah penyampaian iklan kartu XL di RCTI sekarang menarik

perhatian masyarakat ?

- a. Tidak menarik
- b. Kurang menarik 16
- c. Menarik
- d. Sangat menarik

15. Menurut anda apakah penayangan iklan kartu XL di RCTI dapat memberikan

ketertarikan terhadap diri anda terhadap produk XL yang ditawarkan ?

- a. Tidak tertarik
- b. Kurang tertarik 17
- c. Tertarik
- d. Sangat tertarik

16. Menurut anda apakah ada keinginan untuk memiliki kartu XL dalam penayangan

iklan kartu XL di RCTI ?

18

- a. Tidak ingin
- b. Kurang ingin
- c. Ingin
- d. Sangat ingin

17. Bagaimanakah menurut anda apakah ada keputusan untuk memiliki dan menggunakan produk XL tersebut ?

19

- a. Tidak suka
- b. Kurang suka
- c. Suka
- d. Sangat suka

18. Menurut pendapat anda apakah ada hasrat untuk membeli kartu XL dari penayangan iklan kartu XL di RCTI tersebut ?

20

- a. Tidak berhasrat
- b. Kurang berhasrat
- c. Berhasrat
- d. Sangat berhasrat

19. Setelah melihat iklan XL di RCTI, apakah anda ingin mencari informasi yang lebih jauh dan lengkap tentang produk XL tersebut ?

21

- a. Sangat tidak
- b. Tidak



UNIVERSITAS MEDAN AREA

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

JALAN KOLAM NOMOR 1 MEDAN ESTATE TELEPON : 061 - 7366878, 7364348, FAX. 7366998 MEDAN - 20233

Nomor: 016/F.5.1.2.b/2011

Medan, 6 Januari 2011

Lamp. :-

Hal : Pengambilan Data

Kepada Yth.
Lurah Binjai Kecamatan Binjai Kota
Kota Binjai

Dengan hormat,

Bersama ini kami mohon kesediaan Bapak untuk memberikan izin dan kesempatan kepada mahasiswa kami dengan data sebagai berikut :

Nama : Lisma Yeni Pandia
Stambuk : 07 853 0017
Jurusan : Ilmu Komunikasi

Untuk melaksanakan pengambilan data pada Kantor Kelurahan Binjai Kecamatan Binjai Kota, Kota Binjai.

Guna penyusunan Skripsi mahasiswa yang berjudul :
"PENGARUH IKLAN KARTU XL DI RUMAH TERHADAP MINAT BELI
MASYARAKAT DI KELURAHAN BINJAI KECAMATAN BINJAI KOTA".

Perlu kami tambahkan bahwa penelitian dimaksud adalah s mata-mata untuk tulisan ilmiah dan penyusunan skripsi, ini merupakan salah satu syarat bagi mahasiswa tersebut untuk mengikuti ujian sarjana pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Medan Area.

Kami mohon kiranya dapat memberikan kemudahan dalam pengambilan data yang diperlukan dan surat keterangan yang menyatakan bahwa mahasiswa tersebut telah selesai melaksanakan pengambilan data pada Instansi yang Bapak pimpin.

Demikian kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasama yang baik diucapkan terima kasih.



Wakil Dekan Bidang Akademik,

[Handwritten Signature]

Drs. Bahum Jamil, MAE

Tembusan :

1. LPPMLP
2. BAAP
3. Mahasiswa Ybs
4. A...

UNIVERSITAS MEDAN AREA



PEMERINTAH KOTA BINJAI
KECAMATAN BINJAI KOTA
KELURAHAN BINJAI

Alamat : Jl. Datuk Bakar No.2 Binjai

Nomor : 145 / 025
Lamp : -
Hal : Keterangan Selesai
Riset (Penelitian).

Binjai, 8 Pebruari 2011

Kepada Yth :
Wakil Dekan Bidang Akademik
Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Universitas Medan Area
di-
Medan

Menindak lanjuti Surat Bapak Nomor 016/F.5/1.2.b/2011 tanggal 6 Januari 2011 perihal pengambilan data, Lurah Binjai Kecamatan Binjai Kota, Kota Binjai, dengan ini menerangkan bahwa :

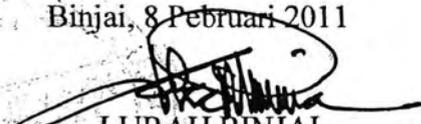
Nama : Lisma Yeni Pandia
No Stambuk : 07.853.0017
Fakultas : Isipol (Ilmu Sosial dan Ilmu Politik)
Jurusan : Ilmu Komunikasi

Benar bahwa nama tersebut diatas telah melakukan Riset (penelitian) di Kelurahan Binjai Kecamatan Binjai Kota, Kota Binjai sejak tanggal 12 Januari 2011 sampai dengan tanggal 7 Pebruari 2011 dengan judul penelitian :

"Pengaruh Iklan Kartu XL di RCTI Terhadap Minat Beli Masyarakat di Kelurahan Binjai Kecamatan Binjai Kota, Kota Binjai".

Demikianlah surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan untuk urusan selanjutnya.

Binjai, 8 Pebruari 2011


LURAH BINJAI
KECAMATAN BINJAI KOTA
E. SEHBANA PANDIA, SE
NIP. 19680514 200003.1.003