PENGARUH *CASH TURNOVER, RECEIVABLE TURNOVER*, DAN *INVENTORY TURNOVER* TERHADAP LIKUIDITAS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN TAHUN 2021-2023

SKRIPSI

OLEH :

YOSI FHINA BR MILALA

218330004

PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2025

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang
---
1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Document Accepted 22/7/25

Access From (repository.uma.ac.id)22/7/25

PENGARUH *CASH TURNOVER, RECEIVABLE TURNOVER,* DAN *INVENTORY TURNOVER* TERHADAP LIKUIDITAS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN TAHUN 2021-2023

SKRIPSI

OLEH :

YOSI FHINA BR MILALA

218330004

PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2025

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang
---
1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Document Accepted 22/7/25

Access From (repository.uma.ac.id)22/7/25

PENGARUH *CASH TURNOVER, RECEIVABLE TURNOVER,* DAN *INVENTORY TURNOVER* TERHADAP LIKUIDITAS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN TAHUN 2021-2023

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana di Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Medan Area

OLEH

YOSI FHINA BR MILALA

218330004

PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2025

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang
---
1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Document Accepted 22/7/25

Access From (repository.uma.ac.id)22/7/25

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi	:	Pengaruh *Cash Turnover, Receivable Turnover* dan *Inventory Turnover* terhadap Likuiditas Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Tahun 2021-2023
Nama	:	Yosi Fhina Br Milala
NPM	:	218330004
Program Studi	:	Akuntansi
Fakultas	:	Ekonomi dan Bisnis

Disetujui Oleh:

Komisi Pembimbing

Aditya Amanda Pane, S.E, M.Si
Pembimbing

Pembanding

Desy Astrid Anindya, S.E, M.Ak
Pembanding

Mengetahui :

Ahmad Rafiki, BBA (Hons), MMgt, Ph.D, CIMA
Dekan

Rana Fathinah Ananda, S.E, M.Si
Ka. Prodi Akuntansi

Tanggal Lulus : 8 Maret 2025

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang
---
1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Document Accepted 22/7/25

Access From (repository.uma.ac.id)22/7/25

HALAMAN PENGESAHAN ORIGINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **"Pengaruh *Cash Turnover, Receivable Turnover* dan *Inventory Turnover* terhadap Likuiditas Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Tahun 2021-2023"**, yang saya susun merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana merupakan hasil karya tulis saya sendiri. Adapun bagian bagian tertentu dalam penulisan skripsi ini saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas dan terperinci sesuai dengan norma, kaidah dan etika penulisan karya ilmiah.

Saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang salah peroleh dan sanksi sanksi lainnya dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudia hari ditemukan adanya plagiat dalam skripsi ini.

Medan, 08 Maret 2025

Yosi Fhina Br Milala
218330004

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang
---
1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Document Accepted 22/7/25

Access From (repository.uma.ac.id)22/7/25

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagi sivitas akademik Universitas Medan Area, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama	: Yosi Fhina Br Milala
NPM	: 218330004
Program Studi	: Akuntansi
Fakultas	: Ekonomi dan Bisnis
Jenis Karya	: Skripsi

Demi mengembangkan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Medan Area Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul : **Pengaruh *Cash Turnover, Receivable Turnover* dan *Inventory Turnover* terhadap Likuiditas Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Tahun 2021-2023** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Medan Area berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Medan
Pada Tanggal : 08 Maret 2025
Yang Menyatakan,

Yosi Fhina Br Milala
218330004

UNIVERSITAS MEDAN AREA
© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang
1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area
Document Accepted 22/7/25
Access From (repository.uma.ac.id)22/7/25

ABSTRACT

The aim of this research is to determine the effect of cash turnover, receivable turnover and inventory turnover on liquidity in food and beverage sub-sector manufacturing companies in 2021-2023, partially and simultaneously. The research design used is an associative approach. The population in this study was 47 mining companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2021-2023 period with a sampling technique based on criteria using purposive sampling, so that the research sample consisted of 30 food and beverage sub-sector manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange starting in 2021-2023. In this research, the type of data used is quantitative data. The data source used in this research was obtained from the Indonesia Stock Exchange (BEI) website. The data analysis method uses multiple linear regression analysis with SPSS.25. Based on the results of the t test that has been carried out, it can be concluded that Cash turnover has a positive and significant effect on Liquidity. Receivable turnover has a positive and significant effect on Liquidity. Inventory turnover has a positive and significant effect on Liquidity. Based on the results of the F test, it is concluded that Cash turnover, Receivable turnover and Inventory turnover have a simultaneous influence on Liquidity in Manufacturing Companies in the Food and Beverage Sub Sector in 2021-2023.

Keywords: ***Cash turnover, Receivable turnover, Inventory turnover and Liquidity***

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Access From (repository.uma.ac.id)22/7/25

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *cash turnover, receivable turnove*r, dan *inventory turnover* terhadap likuiditas pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman tahun 2021-2023, secara parsial dan simultan. Desain penelitian yang digunakan adalah pendekatan asosiatif. Populasi dalam penelitian ini sebanyak 47 perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2021-2023 dengan teknik pengambilan sampel berdasarkan kriteria dengan menggunakan *purposive sampling*, sehingga sampel penelitian berjumlah 30 perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia mulai tahun 2021-2023. Dalam penelitian ini jenis data yang digunakan yaitu data kuantitatif. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini diperoleh dari website Bursa Efek Indonesia (BEI). Metode analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda dengan SPSS.25. Berdasarkan hasil uji t yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa *Cash turnover* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Likuiditas *Receivable turnover* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Likuiditas *Inventory turnover* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Likuiditas. Berdasarkan hasil pengujian uji F disimpulkan bahwa *Cash turnover, Receivable turnover,* dan *Inventory turnover* berpengaruh secara simultan terhadap Likuiditas Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Tahun 2021-2023.

Kata kunci: *Cash turnover*, *Receivable turnover*, *Inventory turnover* dan Likuiditas

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Access From (repository.uma.ac.id)22/7/25

RIWAYAT HIDUP

Nama	Yosi Fhina Br Milala
Npm	218330004
Tempat, Tanggal Lahir	Laubaleng,10 Agustus 2003
Nama Orang Tua	
Ayah	Darpin S Milala
Ibu	Natalina Br Brahmana
Riwayat Pendidikan	
SMP	SMP N 1 Laubaleng
SMA/SMK	SMA Swasta Katolik 2 Kabanjahe
Riawayat Studi Uma	
Pengalaman Pekerjaan	-
No. HP/WA	082285933955
Email	yosifhinamilalaa@gmail.com

UNIVERSITAS MEDAN AREA
© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang
1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Document Accepted 22/7/25
Access From (repository.uma.ac.id)22/7/25

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan rahmat dan karunianya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "**Pengaruh *Cash Turnover, Receivable Turnover,* dan *Inventory Turnover* terhadap Likuiditas Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Tahun 2021-2023**". Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menempuh program strata-1 (S1) Sarjana Akuntansi program studi Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area.

Dalam penulisan skripsi ini, peneliti menyadari masih banyak kekurangan yang disebabkan oleh keterbatasan dan kemampuan yang dimiliki peneliti. Oleh karena itu peneliti menerima segala kritik dan saran yang membagun dalam perbaikan skripsi ini.

Dalam proses penulisan skripsi ini penulis telah banyak mendapatkan bimbingan, dukungan dan bantuan dari berbagai pihak dalam bentuk motivasi, tenaga, dan sebagainya. Oleh karena itu, dalam kerendahan hati, peneliti mengucapkan kerendahan hati yang begitu besar kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Dadan Ramdan, M.Eng, M.Sc. selaku Rektor Universitas Medan Area.
2. Bapak Ahmad Rafiki BBA (Hons), MMgt, Ph.D,CIMA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area.
3. Ibu Rana Fathinah Ananda, S.E., M.Si selaku Kepala Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area

Document Accepted 22/7/25
© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang
1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area
Access From (repository.uma.ac.id)22/7/25

4. Ibu Dr. Linda Lores, S.E, M.Si selaku Ketua Panitia yang sudah berkenan meluangkan waktu untuk memberikan pengarahan, bimbingan serta saran yang bermanfaat selama proses penulisan skripsi ini.
5. Ibu Aditya Amanda Pane, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing terima kasih yang sebesar-besarnya penulis sampaikan kepada yang telah membimbing penulis dengan penuh kesabaran, ketulusan, dan perhatian selama proses penyusunan skripsi ini. Ibu tidak pernah membuat penulis menunggu, selalu bersedia meluangkan waktu, dan senantiasa memberikan motivasi di setiap proses yang penulis lalui. Bimbingan Ibu menjadi cahaya yang sangat berarti bagi penulis. Semoga segala kebaikan dan ketulusan Ibu dibalas dengan limpahan berkah dari Tuhan Yang Maha Esa.
6. Ibu Desy Astrid Anindya, S.E, M.Ak selaku Dosen pembanding yang sudah berkenan meluangkan waktu dalam melaksanakan kegiatan seminar dan meja hijau.
7. Ibu Indah Cahya Sagala, S.Pd, M.Si selaku Dosen Sekretaris yang sudah berkenan meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan juga masukan yang bermanfaat dalam proses penulisan skripsi ini.
8. Teristimewa kepada Cinta Pertama saya, Bapak Darpin S Milala dan Ibu Tersayang Natalina Br Brahmana yang selalu berjuang untuk kehidupan penulis demi memastikan setiap kebutuhan penulis terpenuhi hingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan ini. Atas kesabaran yang tak pernah habis, atas pelukan yang menjadi tempat pulang paling tenang saat penulis terpuruk. Segala doa, usaha, dan pengorbanan Bapak dan Ibu menjadi alasan terbesar penulis untuk tidak menyerah. Semoga pencapaian ini dapat menjadi

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang
1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area
Access From (repository.uma.ac.id)22/7/25

kebanggaan bagi Bapak dan Ibu, sebagai wujud kecil dari cinta dan perjuangan yang telah Bapak dan Ibu berikan selama ini.

9. Seluruh Staff Akademik Universitas Medan Area yang sudah memberikan kemudahan dalam proses administrasi.
10. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area yang telah memberikan ilmu pengetahuan, arahan, bimbingan serta nasihatnya kepada penulis selama menuntut ilmu di Universitas Medan Area.
11. Adik Perempuan Tercinta Angel Agata Milala dan Fegi Yolanda Kacaribu yang kehadirannya selalu menjadi penguat di tengah kelelahan dan keraguan. Semoga pencapaian ini dapat menjadi kebanggaan dan inspirasi untukmu kelak.
12. Fegi Cornelius Tarigan Yang Terkasih terima kasih telah berkontribusi banyak dalam penulisan skripsi ini dan menjadi sosok rumah yang selalu ada bagi penulis.

Peneliti menyadari penyusunan skripsi ini jauh dari kata sempurna, oleh sebab itu peneliti mengharapkan kritik dan saran dari pembaca guna menyempurnakan segala kekurangan dalam penyusunan segala kekurangan dalam penyusunan skripsi ini.

Medan, 08 Maret 2025

Yosi Fhina Br Milala
NPM. 218330004

Document Accepted 22/7/25
© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang
1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area
Access From (repository.uma.ac.id)22/7/25

DAFTAR ISI

ABSTRACT ..... **iv**
ABSTRAK ..... **v**
RIWAYAT HIDUP ..... **vi**
KATA PENGANTAR ..... **vii**
DAFTAR ISI ..... **x**
DAFTAR TABEL ..... **xiii**
DAFTAR GAMBAR ..... **xiv**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xv**

BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1. Latar Belakang 1
1.2. Rumusan Masalah 7
1.3. Pertanyaan Penelitian 8
1.4. Tujuan Penelitian 9
1.5. Manfaat Penelitian 10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA **11**
2.1. Landasan Teori 11
2.1.1. Teori Agensi (*Agency Theory*) 11
2.2. Likuiditas 12
2.2.1. Pengertian Likuiditas 12
2.2.2. Tujuan Rasio Likuiditas 13
2.2.3. Indikator Likuiditas 14
2.3. *Cash Turnover* (Perputaran Kas) 15
2.3.1. Pengertian *Cash Turnover* (Perputaran Kas) 15
2.3.2. Indikator *Cash Turnover* (Perputaran Kas) 16
2.4. *Receivable Turnover* (Perputaran Piutang) 16
2.4.1. Pengertian *Receivable Turnover* (Perputaran Piutang) .. 16
2.4.2. Indikator *Receivable Turnover* (Perputaran Piutang) 18
2.5. *Inventory Turnover* (Perputaran Persediaan) 18
2.5.1. Pengertian *Inventory Turnover* (Perputaran Persediaan) 18
2.5.2. Indikator *Inventory Turnover* (Perputaran Persediaan) ... 19
2.6. Penelitian Terdahulu 20
2.7. Kerangka Konseptual 21
2.8. Hipotesis 22
2.8.1. Pengaruh *Cash Turnover* terhadap Likuiditas. 22
2.8.2. Pengaruh *Receivable Turnove*r terhadap Likuiditas. 24
2.8.3. Pengaruh *Inventory Turnover* terhadap Likuiditas. 25
2.8.4. Pengaruh *Cash Turnover, Receivable Turnover* dan I*nventory Turnover* terhadap Likuiditas. 27

BAB III METODE PENELITIAN **30**
3.1 Desain Penelitian 30
3.2 Objek dan Waktu Penelitian 30
3.2.1 Objek Penelitian 30
3.2.2 Waktu Penelitian 30
3.3 Defenisi Operasional Variabel dan Instrumen Penelitian 31

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang
1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area
Access From (repository.uma.ac.id)22/7/25

3.3.1 Defenisi Operasional Variabel 31
3.3.2 Instrumen Penelitian 32
3.3.2.1 Jenis Data 32
3.3.2.2 Sumber Data 33
3.4 Populasi dan Sampel 33
3.4.1 Populasi 33
3.4.2 Sampel Penelitian 33
3.5 Metode Pengolahan Data 35
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif 36
3.5.2 Uji Asumsi Klasik 36
3.5.2.1 Uji Normalitas 36
3.5.2.2 Uji Multikolinieritas 37
3.5.2.3 Uji Heteroskedastisitas 37
3.5.2.4 Uji Autokorelasi 38
3.6 Analisis Regresi Linier Berganda 39
3.7 Uji Hipotesis 39
3.7.1 Uji t (parsial) 39
3.7.2 Uji f (Simultan) 40
3.7.3 Koefisien Determinasi 40

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 41
4.1 Deskripsi Data 41
4.2 Hasil Uji Statistik Deskriptif 42
4.3 Hasil Uji Asumsi Klasik 43
4.3.1 Hasil Uji Normalitas 43
4.3.2 Hasil Uji Multikolinearitas 45
4.3.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas 46
4.3.4 Hasil Uji Autokorelasi 47
4.4 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda 48
4.5 Hasil Uji Hipotesis 50
4.5.1 Pengujian Secara Parsial (Uji t) 50
4.5.2 Pengujian Secara Simultan (Uji F) 51
4.5.3 Hasil Uji Determinasi (R^2) 52
4.6 Pembahasan 53
4.6.1 Pengaruh Cash turnover terhadap Likuiditas Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Tahun 2021-2023.. 53
4.6.2 Pengaruh Receivable turnover terhadap Likuiditas Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Tahun 2021-2023. 55
4.6.3 Pengaruh Inventory turnover terhadap Likuiditas Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Tahun 2021-2023. 56
4.6.4 Pengaruh Cash Turnover, Receivable Turnover dan Inventory Turnover terhadap Likuiditas Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Tahun 2021-2023 57

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang
1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area
Access From (repository.uma.ac.id)22/7/25

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 59
5.1 Kesimpulan 59
5.2 Saran 59

DAFTAR PUSTAKA 61

LAMPIRAN 65

UNIVERSITAS MEDAN AREA
© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang
1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Document Accepted 22/7/25
Access From (repository.uma.ac.id)22/7/25

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Pertumbuhan *Current Ratio* Perusahaan Makanan dan Minuman 2021-2023	3
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3.1	Waktu Penelitian	31
Tabel 3.2	Definisi Operasional Variabel	32
Tabel 3.3	Daftar Pemilihan Sampel Yang Memenuhi Kriteria Tahun 2021-2023	34
Tabel 3.4	Daftar Sampel Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman	34
Tabel 4.1	Uji Statistik Deskriptif	42
Tabel 4.2	Uji Kolmogorov-Smirnov	43
Tabel 4.3	Hasil Uji Multikolinearitas	45
Tabel 4.4	Hasil Uji Autokorelasi	48
Tabel 4.5	Uji Analisis Regresi Linear Berganda	49
Tabel 4.6	Hasil Uji t (Parsial)	50
Tabel 4.7	Uji F (Simultan)	52
Tabel 4.8	Hasil Uji Determinasi R^2	53

Document Accepted 22/7/25

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Access From (repository.uma.ac.id)22/7/25

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Konseptual	21
Gambar 4.1	Hasil Uji Normalitas P-P Plot	44
Gambar 4.2	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	47

UNIVERSITAS MEDAN AREA
© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang
1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area
Document Accepted 22/7/25
Access From (repository.uma.ac.id)22/7/25

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Populasi Penelitian Sub sektor Makanan dan Minuman Tahun 2021-2023	66
Lampiran 2	Data Penelitian	70
Lampiran 3	Hasil Output SPSS	89
Lampiran 4	Surat Izin Riset	94
Lampiran 5	Surat Selesai Riset	95
Lampiran 6	Surat Balasan Izin Penelitian	96

UNIVERSITAS MEDAN AREA
© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang
1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area
Document Accepted 22/7/25
Access From (repository.uma.ac.id)22/7/25

BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Semakin berkembangnya dunia usaha beberapa tahun terakhir, maka semakin tinggi pula persaingan yang akan dihadapi perusahaan tersebut terutama perusahaan yang memiliki usaha sejenis. Untuk menjaga kelangsungan hidup perusahaan dalam menghadapi persaingan, maka perusahaan dituntut untuk dapat menghasilkan keputusan-keputusan yang menunjang terhadap pencapaian tujuan perusahaan di masa yang akan datang, sehingga perusahaan dapat terus meningkatkan kemampuannya dalam bersaing (Ezwita, 2018). Semakin tinggi nilai likuiditas sebuah perusahaan, semakin efisien perusahaan dalam menghasilkan keuntungan dari penjualan produk atau jasa. Hal ini disebabkan karena Salah satu dari paham ekonomi adalah melakukan pengorbanan sekecil-kecilnya untuk mendapatkan keuntungan sebesar-besarnya (Sitorus, et all, 2022).

Kelangsungan hidup perusahaan dapat diukur dari likuiditas. Likuiditas berfungsi untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajibannya yang telah jatuh tempo (Kasmir, 2019). Likuiditas secara umum dapat diartikan sebagai kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka pendek (Muarif et al., 2021). Rasio inilah yang dapat digunakan untuk mengukur seberapa likuidnya suatu perusahaan. Jika perusahaan mampu memenuhi kewajibannya berarti perusahaan tersebut dapat dikatakan likuid (Ammy & Alpi, 2018), sedangkan jika perusahaan tidak mampu memenuhi kewajibannya berarti perusahaan tersebut tidak likuid.

Document Accepted 22/7/25
© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang
1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area
Access From (repository.uma.ac.id)22/7/25

Likuiditas merupakan salah satu tolak ukur bagi investor dalam pengambilan keputusan untuk berinvestasi pada suatu perusahaan. Karena jika likuid maka akan memperkuat kepercayaan masyarakat, ataupun pihak kreditur pada perusahaan tersebut (Purba & Marlina, 2019). Sebagaimana diketahui bahwa dana perusahaan sebagian berasal dari pihak kreditur/eksternal maka perusahaan perlu untuk menghitung seberapa besar likuditas perusahaan dengan tujuan untuk mengukur tingkat efisiensi dan efektifitas penggunaan dana dalam menghasilkan keuntungan atau laba bagi perusahaan. Salah satu ukuran likuidtas yakni *Current Ratio* (Veithzal dkk, 2017).

Cara mengukur likuiditas perusahaan yang masih sering digunakan adalah *Current Ratio* dan *quick ratio*. Menurut Chasanah & Adhi (2018) *current ratio* merupakan sebuah rasio likuiditas yang menggambarkan sampai sejauh apa kewajiban lancar ditutupi oleh aset yang diharapkan akan dikonversi menjadi kas dalam waktu dekat. Investor dapat menggunakan rasio ini untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam menutup hutang lancarnya dengan aset lancar yang dimiliki (Purba & Marlina, 2019). Semakin tinggi *current ratio* berarti semakin besar kemampuan perusahaan untuk memenuhi kewajiban jangka pendek (Abdullah, 2020). *Current Ratio* yang terlalu tinggi menunjukkan kelebihan Aset yang menganggur.

Likuiditas dinyatakan dalam ukuran aset lancar, yaitu aset yang mudah dikonversi menjadi uang tunai (Suharti & Sinaga, 2019). Perusahaan dengan tingkat likuiditas yang dihasilkan tinggi biasanya juga memiliki kesempatan yang lebih baik untuk memperoleh berbagai macam dukungan

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Document Accepted 22/7/25

Access From (repository.uma.ac.id)22/7/25

dari berbagai pihak, misalnya lembaga keuangan, pemasok maupun kreditur (Rivandi & Gustiyani, 2021). Secara umum kas timbul karena adanya transaksi penjualan barang atau jasa secara kredit. Di tengah persaingan bisnis yang ketat perusahaan dituntut untuk mampu meraih posisi pasar, sehingga perusahaan perlu melakukan strategi penjualan secara kredit agar jumlah penjualan akan meningkat. Namun konsekuensi dari kebijakan tersebut dapat menimbulkan penurunan jumlah kas, dan biaya lainnya (Juita & Rivandi, 2020).

Tabel 1.1
Pertumbuhan *Current Ratio* Perusahaan Makanan dan Minuman 2021-2023 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia

Keterangan	Tahun	*Cash Turnover*	*Receivable Turnover*	*Inventory Turnover*	Likuiditas
PT Wilmar Cahaya Indonesia Tbk	2021	0,002704342	0,001626	12,01607	0,82%
	2022	0,006997391	0,001464	15,56267	0,84%
	2023	-0,005348218	-0,00304	20,78044	2,72%
PT Nippon Indosari Corpindo Tbk	2021	0,012072117	0,028154	12,55444	1,52%
	2022	-0,002813346	-0,00399	12,61077	1,02%
	2023	-0,022906665	-0,02849	12,7423	0,80%
PT Soho Global Health Tbk	2021	0,002820879	0,002874	4,922553	0,57%
	2022	0,015276944	0,013119	4,870497	0,84%
	2023	0,000011019	0,0000068	4,730692	0,31%
PT Cita Mineral Investindo	2021	0,047995863	0,019757	4,79591	0,30%
	2022	0,31064285	0,234122	4,73846	0,43%
	2023	-0,072887734	-0,15776	3,147584	0,76%

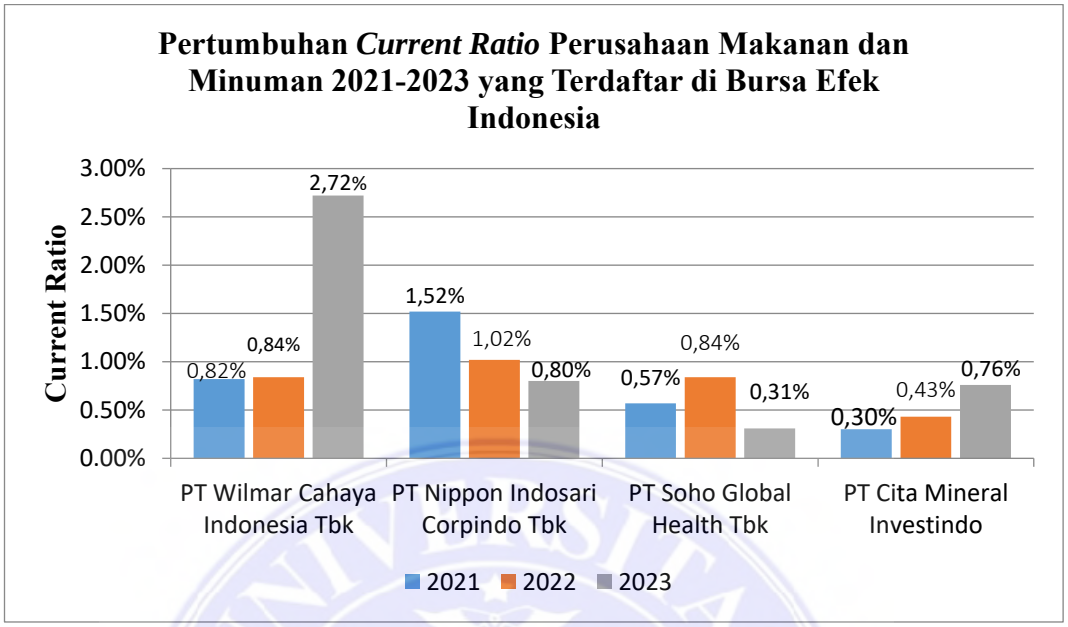
Sumber: Laporan Keuangan Perusahaan Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia 2021-2023 (2025)

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang
---
1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Document Accepted 22/7/25

Access From (repository.uma.ac.id)22/7/25



Sumber: Laporan Keuangan Perusahaan Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia 2021-2023 (2025)

Dari laporan keuangan diatas dapat diketahui bahwa Dari data diatas dapat diketahui pada tahun 2021-2023 pada perusahaan PT Wilmar Cahaya Indonesia Tbk mengalami nilai likuiditas naik turun, dan hanya pada tahun 2023 mengalami nilai likuiditas yang baik sebesar 2,72% sedangkan pada tahun 2021 sebesar 0,82% dan 2022 sebesar 0,84%, dan pada perusahaan PT Nippon Indosari Corpindo Tbk pada tahun 2021 nilai likuiditas sebesar 1,52% dan menurun pada tahun 2022 sebesar 1,02% dan menurun lagi pada tahun 2023 sebesar 0,80%, pada perusahaan PT Soho Global Health Tbk tiap tahunnya mengalami nilai likuiditas naik turun, pada tahun 2021 nilai likuiditas sebesar 0,57% meningkat pada tahun 2022 sebesar 0,84% akan tetapi pada tahun 2023 mengalami penurunan sebesar 0,31% yang dimana pada tahun 2021-2023 nilai likuiditas pada perusahaan tersebut bisa disebut buruk. Dan pada perusahaan PT Cita Mineral Investindo tiap tahunnya mengalami peningkatan nilai likuiditas, akan tetapi tidak mencapai

UNIVERSITAS MEDAN AREA
© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang
1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area
Document Accepted 22/7/25
Access From (repository.uma.ac.id)22/7/25

target nilai likuiditas yang baik untuk perusahaan tersebut. *Current Ratio* yang dianggap baik adalah antara 1,5 hingga 2,5. Artinya, untuk setiap satu unit kewajiban lancar, perusahaan memiliki 1,5 hingga 2,5% dari aset lancar yang dapat digunakan untuk menutupinya (Hery, 2017).

Pada penurunan nilai *cash turnover* dan nilai *receivable turnover* terendah yaitu pada perusahaan PT Soho Global Health Tbk yang dimana tiap tahun mengalami penurunan *cash turnover* pada perusahaan tersebut. *Cash turnover* yang baik adalah *Cash turnover* yang semakin tinggi. *Cash turnover* yang tinggi menunjukkan bahwa perusahaan dapat menggunakan kasnya dengan efisien, sehingga keuntungan yang diperoleh akan semakin besar (Prihadi, 2020). Menurut Kasmir (2019:183) rata-rata *Inventory turnover* tetap adalah 20 kali, apabila telah melewati nilai minimum maka perusahaan tidak menahan sediaan dalam jumlah yang berlebihan (tidak produktif). Pada nilai *Inventory Turnover* terendah yaitu pada perusahaan PT Cita Mineral Investindo yang dimana tiap tahun mengalami penurunan nilai *Inventory Turnover*. Rasio *Inventory turnover* yang baik adalah 8–10, karena pembelian yang sering dan margin keuntungan yang lebih rendah (Nasution, 2020).

Penelitian yang dilakukan oleh Herawati (2022) mengatakan bahwa *Cash turnover* berpengaruh positif terhadap likuiditas, Trisnayanti et al (2020) mengatakan bahwa *cash turnover* berpengaruh positif terhadap likuiditas, Jaya (2020) mengatakan bahwa *Cash turnover* berpengaruh positif terhadap likuiditas, dan Yudana et al (2018) mengatakan bahwa *Cash turnover* berpengaruh positif terhadap likuiditas. *Cash turnover* bernilai positif menyatakan perubahan searah

UNIVERSITAS MEDAN AREA
© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang
1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area
Document Accepted 22/7/25
Access From (repository.uma.ac.id)22/7/25

pada *Cash turnover* terhadap likuiditas. Semakin tinggi tingkat *Cash turnover*, semakin tinggi juga tingkat likuiditas, oleh karena itu perlu dilakukan usaha pengelolaan kas yang efektif dan efisien sehingga pemanfaatan kas tersebut dapat optimal sehingga mampu memenuhi likuiditas perusahaan.

Selain kas yang dapat mempengaruhi kelangsungan aktivitas perusahaan, ada pula faktor lain yaitu piutang. *Receivable turnover* merupakan usaha yang menggambarkan berapa kali pada umumnya piutang usaha yang dicatat dan ditagih dalam satu periode. Penjualan kredit kepada konsumen akan menyebabkan resiko yang tinggi dalam penagihan piutang usaha yang tidak efektif, sehingga menyebabkan rasio *Receivable turnover* rendah. Rasio yang tinggi juga menunjukkan sebuah masalah dalam perusahaan, kemungkinan kebijakan perusahaan terlalu ketat sehingga kehilangan kesempatan dalam mencari keuntungan (Juliana, 2020).

Peneliti terdahulu yang menggunakan variabel yang sama adalah Rismawati dan Winarto (2020) Penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh *Receivable turnover* terhadap likuiditas. Hasil dari penelitian yang dilakukan diperoleh bahwa *Receivable turnover* berpengaruh terhadap likuiditas sedangkan peneliti Ariska (2022) dengan hasil penelitian yang di peroleh secara parsial perputaran piutang tidak berpengaruh terhadap likuiditas. Menurut (Kasmir, 2019) *Receivable turnover* yang semakin tinggi akan meningkatkan nilai likuiditas sebuah perusahaan tersebut, oleh karena *Receivable turnover* yang baik ditandai dengan angka yang tinggi, yang berarti pelanggan membayar tepat waktu dan perusahaan berhasil menagih piutang.

UNIVERSITAS MEDAN AREA
© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang
1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area
Document Accepted 22/7/25
Access From (repository.uma.ac.id)22/7/25

Dapat diartikan pula bahwa rasio *Inventory turnover* merupakan rasio yang menunjukkan berapa kali jumlah barang persediaan diganti dalam satu tahun. Makin kecil rasio ini, maka makin jelek demikian pula sebaliknya". *Inventory turnover* menunjukkan seberapa cepat perusahaan dapat menjual persediaannya, sehingga dapat meningkatkan sebuah nilai likuiditas perusahaan. Persediaan merupakan aset yang tidak likuid, sehingga *Inventory turnover* dapat menunjukkan kesehatan keuangan perusahaan (Rhesa, 2022).

Penelitian Sianturi (2022) menjelaskan bahwa *Inventory turnover* berpengaruh secara signifikan terhadap likuiditas perusahaan, Ridwan (2019) menyatakan bahwa terdapat pengaruh antara *Receivable turnover* terhadap tingkat likuiditas, dan *Receivable turnover* berpengaruh signifikan terhadap tingkat likuiditas Andina (2020) sedangkan Trisnayanti dkk (2020) menemukan bahwa tingkat *Receivable turnover* tidak berpengaruh signifikan terhadap tingkat likuiditas.

Hal tersebut menarik perhatian peneliti untuk melakukan penelitian skripsi ini dengan judul "**Pengaruh *Cash Turnover, Receivable Turnover,* dan *Inventory Turnover* terhadap Likuiditas Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Tahun 2021-2023".**

1.2 Rumusan Masalah

Dari laporan keuangan diatas dapat diketahui bahwa Dari data diatas dapat diketahui pada tahun 2021-2023 pada perusahaan PT Wilmar Cahaya Indonesia Tbk mengalami nilai likuiditas naik turun, dan hanya pada tahun 2023 mengalami nilai likuiditas yang bagus sebesar 2,72% sedangkan pada tahun 2021 sebesar

UNIVERSITAS MEDAN AREA
© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang
1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area
Document Accepted 22/7/25
Access From (repository.uma.ac.id)22/7/25

0,82% dan 2022 sebesar 0,84%, dan pada perusahaan PT Nippon Indosari Corpindo Tbk pada tahun 2021 nilai likuiditas sebesar 1,52% dan menurun pada tahun 2022 sebesar 1,02% dan menurun lagi pada tahun 2023 sebesar 0,80%, pada perusahaan PT Soho Global Health Tbk tiap tahunnya mengalami nilai likuiditas naik turun, pada tahun 2021 nilai likuiditas sebesar 0,57% meningkat pada tahun 2022 sebesar 0,84% akan tetapi pada tahun 2023 mengalami penurunan sebesar 0,31% yang dimana pada tahun 2021-2023 nilai likuiditas pada perusahaan tersebut bias disebut buruk. Dan pada perusahaan PT Cita Mineral Investindo tiap tahunnya mengalami peningkatan nilai likuiditas, akan tetapi tidak mencapai target nilai likuiditas yang baik untuk perusahaan tersebut. *Current Ratio* yang dianggap baik adalah antara 1,5 hingga 2,5. Artinya, untuk setiap satu unit kewajiban lancar, perusahaan memiliki 1,5 hingga 2,5% aset lancar yang dapat digunakan untuk menutupinya (Hery, 2017: 284).

1.3 Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dikemukakan maka rumusan masalah yang dapat diambil ialah:

1. Apakah *Cash Turnover* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Likuiditas Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Tahun 2021-2023?
2. Apakah *Receivable Turnover* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Likuiditas Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Tahun 2021-2023?

UNIVERSITAS MEDAN AREA
© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang
1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area
Document Accepted 22/7/25
Access From (repository.uma.ac.id)22/7/25

3. Apakah *Inventory Turnover* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Likuiditas Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Tahun 2021-2023?
4. Apakah *Cash Turnover, Receivable Turnover* dan *Inventory Turnover* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Likuiditas Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Tahun 2021-2023?

1.4 Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui pengaruh *Cash turnover* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Likuiditas Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Tahun 2021-2023.
2. Untuk mengetahui pengaruh *Receivable turnover* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Likuiditas Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Tahun 2021-2023.
3. Untuk mengetahui pengaruh *Inventory Turnover* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Likuiditas Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Tahun 2021-2023.
4. Untuk mengetahui pengaruh *Cash Turnover, Receivable Turnover* dan *Inventory Turnover* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Likuiditas Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Tahun 2021-2023.

UNIVERSITAS MEDAN AREA
© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang
1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area
Document Accepted 22/7/25
Access From (repository.uma.ac.id)22/7/25

1.5 Manfaat Penelitian

1. Bagi Peneliti

   Penelitian ini sangat membeikan wawasan yang lebih dalam mengenai likuitas perusahaan, khususnya pengaruh dari *Cash Turnover, Receivable Turnover* dan *Inventory* terhadap Likuiditas Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Tahun 2021-2023.

2. Bagi Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2021-2023

   Penelitian ini akan dapat membantu mengetahui respon nasabah pada pihak yang bersangkutan, dengan begitu pihak yang bersangkutan yaitu Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2021-2023 tetap dapat menjaga pertumbuhan nilai suatu perusahaan dan meningkatkan hal-hal yang perlu untuk ditingkatkan.

3. Bagi Investor

   Penelitian ini memberikan informasi kepada investor mengenai pentingnya menganalisis rasio keuangan, seperti *cash turnover, receivable turnover*, dan *inventory turnover*, sebelum mengambil keputusan investasi. Dengan memahami kondisi likuiditas perusahaan, investor dapat memilih perusahaan dengan prospek keuangan yang stabil.

UNIVERSITAS MEDAN AREA
© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang
1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area
Document Accepted 22/7/25
Access From (repository.uma.ac.id)22/7/25

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Landasan Teori

2.1.1 Teori Keagenan *(Agency Theory)*

Agency Theory pertama kali dicetuskan oleh Jensen dan Meckling (1976) yang menyatakan bahwa teori keagenan merupakan teori ketidaksamaan kepentingan antara prinsipal dan agen. Teori agensi mendasarkan hubungan kontrak antara pemegang saham atau pemilik serta manajemen atau manajer. Teori Keagenan atau *Agency Theory* menjelaskan hubungan antara manajemen perusahaan sebagai agen dengan pemilik perusahaan sebagai *principal*. Teori ini dapat digunakan untuk menjelaskan likuiditas perusahaan, yaitu kemampuan perusahaan untuk memenuhi kewajiban jangka pendeknya dengan tepat waktu. Melalui teori ini seorang manajer dan pemilik perusahaan dapat menyalurkan pendapat atau ide yang dapat meningkatkan kesejahteraan suatu perusahaan.

Agency Theory menjelaskan hubungan antara agen (pihak manajemen suatu perusahaan) dengan principal (pemilik). Principal merupakan pihak yang memberikan amanat kepada agen untuk melakukan suatu jasa atas nama principal, sementara agen adalah pihak yang diberi mandat. Dengan demikian agen bertindak sebagai pihak yang berkewenangan mengambil keputusan, sedangkan principal ialah pihak yang mengevaluasi informasi. Implementasi *Agency Theory* dapat berupa kontrak kerja yang mengatur proporsi hak dan kewajiban masing-masing pihak dengan memaksimumkan utilitas, sehingga diharapkan agen bertindak menggunakan cara-cara yang sesuai kepentingan *principal*.

Document Accepted 22/7/25
© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang
1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area
Access From (repository.uma.ac.id)22/7/25

Menurut Kusuma (2016) inti dari teori keagenan adalah pendesainan kontrak yang tepat untuk menyelarasakan kepentingan principal dan agen dalam hal terjadi konflik kepentingan. Pihak *principal* (perusahaan) memberi amanat kepada agen (para pekerja) untuk memeriksa laporan keuangan perusahaannya. Dimana pada variabel yang terdapat dalam Kinerja Keuangan para pihak manajemen perusahaan yang sangat menentukan berjalannya perputaran kas, perputaran piutang, dan *Inventory turnover* (Boleng, 2021).

2.2 Likuiditas

2.2.1 Pengertian Likuiditas

Menurut Brigham & Houston (2018) Rasio likuditas adalah rasio yang menunjukkan hubungan antara kas dan aset lancar perusahaan dengan liabilitas lancarnya. Terdapat dua rasio likuiditas yang umum digunakan yaitu rasio lancar (*current ratio)* dan rasio cepat (*quick ratio*). Sedangkan menurut Kasmir (2019) "Rasio Likuiditas berfungsi untuk menunjukkan atau mengukur kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajibannya yang sudah jatuh tempo."

Rasio likuiditas menurut Kasmir (2019) yaitu:Rasio likuiditas atau sering juga disebut dengan nama rasio modal kerja merupakan rasio yang digunakan untuk mengukur seberapa likuidnya suatu perusahaan. Caranya adalah dengan membandingkan komponen yang ada di neraca, yaitu total Aset lancar dengan total passiva lancar (utang jangka pendek). Penilaian dapat dilakukan untuk beberapa periode sehingga terlihat perkembangan likuiditas perusahaan dari waktu ke waktu. Secara umum rasio likuiditas yang baik adalah memiliki nilai melebihi hutang lancarnya atau dengan demikian > 1,5. Dengan memiliki nilai

UNIVERSITAS MEDAN AREA
© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang
1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area
Document Accepted 22/7/25
Access From (repository.uma.ac.id)22/7/25

likuiditas > 1,5 maka dapat dinilai bahwa perusahaan memiliki kemampuan untuk membayar kewajiban keuangan angka pendek yang berupa hutang-hutang jangka pendek (Siswati dkk, 2022)

Likuiditas perusahaan adalah kemampuan perusahaan dalam memberikan pembayaraan liabilitas jangka pendeknya, seperti utang usaha, utang dividen, utang pajak, dan lain-lain. Kemampuan perusahaan untuk memenuhi liabilitas jangka pendek dalam likuiditasnya dibayarkan dari kas dan bukan dari laba ditahan. Akibatnya, perusahaan harus memiliki kas untuk membayar dividen dan pembayaran dividen lebih mungkin dilakukan oleh perusahaan yang memiliki likuiditas yang kuat (Sembiring et al., 2022). Oleh karena itu perusahaan yang memiliki likuiditas yang baik, maka kemungkinan pembayaran dividen juga lebih baik. Likuiditas perusahaan dapat diukur melalui rasio keuangan *Current Ratio* (CR). *Current Ratio* digunakan untuk mengukur sejauh mana Aset lancar perusahaan dapat menutupi kewajibankewajiban jangka pendeknya. Semakin besar rasio likuiditas perusahaan maka besar pula kemampuan perusahaan dalam membayar kewajibannya dan mampu untuk membayar dividennya (Prayitno, 2021).

2.2.2 Tujuan Rasio Likuditas

Menurut Kasmir (2019) terdapat beberapa tujuan dari rasio Likuiditas yaitu:

1. Untuk mengukur kemampuan perusahaan membayar kewajiban atau utang yang segera jatuh tempo pada saat ditagih.
2. Untuk mengukur kemampuan perusahaan membayar kewajiban jangka pendek dengan Aset lancar secara keseluruhan.

UNIVERSITAS MEDAN AREA
© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang
1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area
Document Accepted 22/7/25
Access From (repository.uma.ac.id)22/7/25

3. Untuk mengukur kemampuan perusahaan membayar kewajiban jangka pendek dengan Aset lancar tanpa memperhitungkan sediaan atau piutang.
4. Untuk mengukur atau membandingkan antara jumlah sediaan yang ada dengan modal kerja perusahaan.
5. Untuk mengukur seberapa besar uang kas yang tersedia untuk membayar utang.
6. Sebagai alat perencanaan ke depan, terutama yang berkaitan dengan perencanaan kas dan hutang
7. Untuk melihat kondisi dan posisi likuiditas perusahaan dari waktu ke waktu dengan membandingkannya untuk beberapa periode.
8. Untuk melihat kelemahan yang dimiliki perusahaan, dari masing-masing komponen yang ada di Aset lancar dan utang lancar.
9. Menjadi alat pemicu bagi pihak manajemen untuk memperbaiki kinerjanya, dengan melihat rasio likuiditas yang ada pada saat ini.

2.2.3 Indikator Likuiditas

Current Ratio digunakan untuk mengukur sejauh mana Aset lancar perusahaan dapat menutupi kewajibankewajiban jangka pendeknya. Semakin besar rasio likuiditas perusahaan maka besar pula kemampuan perusahaan dalam membayar kewaajibannya dan mampu untuk membayar dividennya (Prayitno, 2021).

$$\textbf{\textit{Current Ratio}} = \frac{\textbf{Aset Lancar}}{\textbf{Hutang lancar}}$$

UNIVERSITAS MEDAN AREA
© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang
1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area
Document Accepted 22/7/25
Access From (repository.uma.ac.id)22/7/25

Current Ratio yang dianggap baik adalah antara 1,5 hingga 2,5. Artinya, untuk setiap satu unit kewajiban lancar, perusahaan memiliki 1,5 hingga 2,5% dari aset lancar yang dapat digunakan untuk menutupinya (Prayitno, 2021).

Alasan peneliti mengambil indikator *current ratio* yaitu dikarenakan bahwa *Current Ratio* merupakan perbandingan antara Aset lancar dan kewajiban lancar dan merupakan ukuran yang paling umum digunakan untuk mengetahui kesanggupan suatu perusahaan memenuhi kewajiban jangka pendeknya.

2.3 *Cash Turnover* (Perputaran Kas)

2.3.1 Pengertian *Cash Turnover* (Perputaran Kas)

Menurut Tindaon (2023) kas merupakan posisi kas yang dimiliki perusahaan baik dalam bentuk uang tunai maupun uang yang berada dalam rekening untuk transaksi harian perusahaan. Menurut Budianto dkk (2023) *Cash turnover* merupakan perbandingan antara penjualan dengan rata-rata kas. Semakin tinggi *Cash turnover* akan semakin baik karena semakin tinggi efisiensi penggunaan kasnya.

Rasio ini menunjukkan efektivitas manajemen dalam mengelola aset yang digunakan oleh perusahaan. Dengan menghitung tingkat *Cash turnover* akan dapat diketahui sampai sejauh mana tingkat efisiensi yang dapat dicapai perusahaan dalam mengelola kas untuk mencapai tujuan dari perusahaan itu sendiri. Yang dimaksud dengan *Cash turnover* adalah berapa kali kas berputar dalam suatu periode tertentu melalui penjualan barang atau jasa (Trisnayanti et al., 2020),

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Document Accepted 22/7/25

Access From (repository.uma.ac.id)22/7/25

Hal ini akan mencerminkan adanya *over investment* dalam kas, begitu pula sebaliknya. Jumlah kas yang relatif kecil kemungkinan besar akan menyebabkan diperolehnya tingkat *Cash turnover* yang tinggi (Herawati, 2022). *Cash turnover*dapat dihitung dengan membandingkan penjualan bersih dengan jumlah rata-rata kas (Kasmir, 2019). Rata-rata kas dalam perhitungan ini adalah kas akhir yang diperoleh ditambah dengan kas awal dibagi dua.

2.3.2 Indikator *Cash Turnover* (Perputaran Kas)

Rasio ini dapat di hitung dengan rumus menggunakan:

$$\textbf{\textit{Cash Turnover}} = \frac{\textbf{Penjualan Bersih}}{\textbf{Rata Rata Kas}}$$

Sumber: Trisnayanti et al., (2020),

Menurut Trisnayanti et al., (2020) Nilai *Cash turnover* yang baik adalah lebih dari 10 kali perputaran. *Cash turnover* yang tinggi menunjukkan bahwa perusahaan mampu beroperasi secara produktif dan mengelola kasnya dengan baik.

2.4 *Receivable Turnover* (Perputaran Piutang)

2.4.1 Pengertian *Receivable Turnover* (Perputaran Piutang)

Menurut Kusuma (2016) menyatakan bahwa tujuan teori signal kemungkinan membawa dampak baik bagi para pemakai laporan keuangan. Dalam penggunaan teori signaling, informasi berupa likuiditas perusahaan atau kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka pendek yaitu, apabila tingkat likuiditas tinggi maka menjadi sinyal yang baik bagi para investor, karena likuiditas yang tinggi menunjukkan bahwa perusahaan mampu memenuhi

UNIVERSITAS MEDAN AREA
© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang
1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area
Document Accepted 22/7/25
Access From (repository.uma.ac.id)22/7/25

kewajiban jangka pendeknya secara tepat waktu. Maka investor akan tertarik untuk menginvestasikan dananya. Begitupula dengan kreditur akan tertarik untuk memberikan pinjaman kepada perusahaan.

Tingkat pertumbuhan yang tinggi serta keefektifan dalam mengelola *Receivable turnover* dan *Cash turnover* menunjukkan prospek perusahaan yang baik, sehingga baik investor maupun kreditur akan merespon positif sinyal tersebut dan nilai likuiditas perusahaan akan meningkat. *Receivable turnover* atau *account receivable turnover* adalah rasio yang menunjukkan seberapa sering perusahaan menagih piutang usaha rata-ratanya dalam periode tertentu. Suatu periode waktu, seperti jumlah hari yang dibutuhkan untuk satu perputaran piutang, dikenal sebagai periode *Receivable turnover* (Sugeng, 2017).

Menurut Sugiri (2019) piutang adalah tagihan baik kepada individuindividu maupun kepada perusahaan lain yang akan diterima dalam bentuk kas. Menurut Raharjaputra (2019) *Receivable turnover* digunakan untuk memperkirakan berapa kali dalam satu periode tertentu, jumlah arus kas masuk ke perusahaan yang diperoleh dari piutang dagang, semakin cepat piutang dagang atau tagihan masuk akan semakin baik perusahaan memperoleh keuntungan.

Penjualan yang dilakukan secara kredit oleh suatu perusahaan secara otomatis akan mempengaruhi tingkat perputaran piutangnya. Naik turunnya tingkat *Receivable turnover* dalam suatu perusahaan banyak dipengaruhi oleh barbagai macam faktor, baik faktor intern maupun ekstern. *Receivable turnover* menunjukkan berapa kali suatu perusahaan menagih piutangnya dalam satu

UNIVERSITAS MEDAN AREA
© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang
1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area
Document Accepted 22/7/25
Access From (repository.uma.ac.id)22/7/25

periode atau kemampuan dana yang tertanam dalam piutang berputar dalam suatu periode tertentu (Kasmir, 2019).

Rasio ini menggambarkan efisiensi perusahaan dalam mengelola piutangnya. Tingkat *Receivable turnover* diukur dengan membandingkan antara penjualan kredit dengan rata-rata piutangnya. Jadi, tingkat *Receivable turnover* yang tinggi berarti semakin cepat dana yang diinvestasikan pada piutang dapat ditagih menjadi uang tunai atau menunjukkan modal kerja yang ditanam dalam piutang rendah. Sebaliknya jika jika tingkat perputaran rendah berarti piutang membutuhkan waktu yang lebih lama untuk dapat ditagih dalam bentuk uang tunai atau menunjukkan modal kerja yang ditanamkan dalam piutang besar (Kasmir, 2019).

2.4.2 Indikator *Receivable Turnover* (Perputaran Piutang)

Rasio ini dihitung dengan:

$$\textbf{\textit{Receivable Turnover}} = \frac{\textbf{Penjualan Bersih}}{\textbf{Piutang Usaha}}$$

Sumber: (Siswanto, 2021)

Menurut Kasmir (2019) rata-rata *Receivable turnover* tetap adalah 20 kali, apabila telah melewati nilai minimum maka perusahaan tidak menahan persediaan dalam jumlah yang berlebihan (tidak produktif).

2.5 *Inventory Turnover* (Perputaran Persediaan)

2.5.1 Pengertian *Inventory Turnover* (Perputaran Persediaan)

Inventory turnover merupakan rasio yang sering digunakan perusahaan karena memiliki fungsi untuk mengukur dan menghitung berapa banyak dana yang ada dalam persediaan perusahaan akan berputar dalam satu periode atau

UNIVERSITAS MEDAN AREA
© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang
1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area
Document Accepted 22/7/25
Access From (repository.uma.ac.id)22/7/25

menghitung waktu rata-rata persediaan tersimpan digudang sampai akhirnya terjual (Ezwita, 2018). Rasio ini mampu menunjukkan kualitas persediaan barang suatu perusahaan dan mampu melihat kemampuan perencanaan pengelolaan perusahaan dalam melakukan aktivitas penjualannya, maksudnya adalah rasio *Inventory turnover* dapat memberikan gambaran seberapa cepat waktu persediaan barang dagang habis terjual ke para pelanggan. Apabila hasil rasio *Inventory turnover* semakin tinggi maka menunjukkan bahwa modal kerja yang tertanam dalam persediaan barang dagang semakin kecil dan bagi perusahaan itu merupakan hal yang baik.

Adapun jenis-jenis persediaan menurut Fuady dkk (2018) persediaan terdiri dari tiga kelompok yaitu persediaan bahan baku (*raw material*), persediaan barang jadi (*merchandising goods*) dan persediaan barang dalam proses (*work in process goods*). Adapun untuk perusahaan dagang hanya memiliki satu jenis persediaan yaitu persediaan barang dagangang. Suatu barang yang dapat dikatakan sebagai persediaan memiliki kategori yaitu jika barang-barang tersebut masih ada tersimpan didalam gudang sampai tanggal neraca atau barang-barang yang belum laku terjual.

2.5.2 Indikator *Inventory Turnover* (Perputaran Persediaan)

Rasio ini dapat di hitung dengan rumus menggunakan:

$$\textbf{\textit{Inventory Turnover}} = \frac{\textbf{Beban Pokok Penjualan}}{\textbf{Persediaan}}$$

Sumber : (Kasmir, 2019).

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Document Accepted 22/7/25

Access From (repository.uma.ac.id)22/7/25

Rasio *Inventory turnover* yang baik adalah 8–10, karena pembelian yang sering dan margin keuntungan yang lebih rendah (Nasution, 2020). Menurut Kasmir (2019), *Inventory turnover* adalah menunjukkan seberapa cepat *Inventory turnover* dalam siklus produksi normal. Semakin cepat perputarannya semakin baik karena dianggap kegiatan penjulan berjalan cepat. Perputaran ini dihitung dengan membagi harga pokok penjualan dengan persediaan rata-rata.

2.6 Penelitian Terdahulu

Penelitian terdahulu merupakan dasar untuk penyusunan penelitian. Tujuannya untuk mengentahui hasil hasil yang telah dilakukan oleh penelitian terdahulu, sekaligus sebagai bahan pertimbagan dan gambaran yang dapat mendukung penelitian berikutnya yang sejenis. Berikut ini diuraikan beberapa penelitian terdahulu mengenai Pengaruh *Cash turnover, receivable turnover* dan *inventory turnover* terhadap Likuiditas.

Tabel 2.1
Penelitian Terdahulu

No	Nama Peneliti	Judul	Hasil Penelitian
1	Manurung dan Nugraha (2019)	Analisis Pengaruh *Receivable turnover* terhadap Likuiditas Perusahaan	*Receivable turnover* berpengaruh positif terhadap likuiditas
2	Julita (2019)	Pengaruh Modal kerja dan *Cash turnover* terhadap Likuiditas	Modal kerja tidak berpengaruh terhadap likuiditas *Cash turnover*memiliki pengaruh terhadap likuiditas Modal kerja dan *Cash turnover*memiliki pengaruh terhadap likuiditas
3	Putri (2020)	Pengaruh *Inventory turnover* dan *Receivable turnover* terhadap Tingkat Likuiditas	1. *Inventory turnover* dan *Receivable turnover* secara parsial tidak berpengaruh secara signifikan terhadap likuiditas. 2. *Inventory turnover* dan *Receivable turnover* secara simultan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap

UNIVERSITAS MEDAN AREA
© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang
1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area
Document Accepted 22/7/25
Access From (repository.uma.ac.id)22/7/25

No	Nama Peneliti	Judul	Hasil Penelitian
			likuiditas.
4	Arsyad (2020)	Pengaruh Perputaran Modal Kerja, Perputaran Kas, Perputaran Piutang, dan Perputaran Persediaan, terhadap Likuiditas	1. Perputaran modal kerja, perputaran kas, dan *Receivable turnover* secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap likuiditas 2. *Inventory turnover* berpengaruh signifikan terhadap likuiditas 3. Secara simultan perputaran modal kerja, perputaran kas, perputaran piutang, perputaran persediaan, memiliki pengaruh yang signifikan terhadap likuiditas
5	Putri (2021)	Pengaruh Cash Turnover (CTO), Inventory Turnover (ITO) dan Account Receivable Turnover (ARTO) terhadap Current Ratio	1. *Cash turnover*secara parsial berpengaruh signifikan terhadap rasio lancar. 2. *Receivable turnover* secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap rasio lancar. 3. *Inventory turnover* secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap rasio lancar. 4. Perputaran kas, perputaran piutang, dan *Inventory turnover* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap rasio lancar.

Sumber: Data diolah oleh peneliti (2025)

2.7 Kerangka Konseptual

Kerangka konseptual merupakan sintesa tentang hubungan antar variabel yang disusun dari berbagai teori yang telah di deskripsikan Sugiyono (2019). Penelitian ini menggunakan tiga variabel independen yaitu, *Cash turnover, Receivable turnover*, dan *Inventory turnover*, serta satu variabel dependen yaitu Likuiditas.

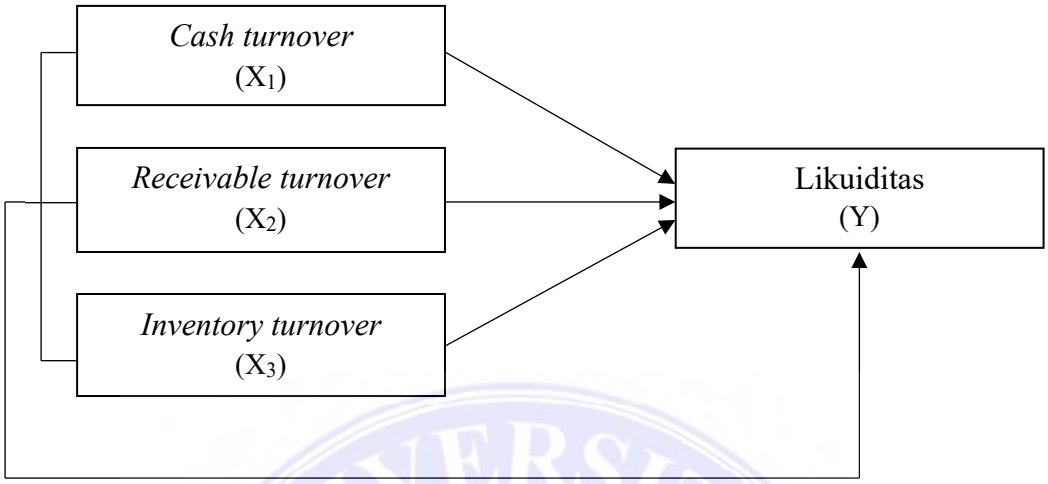
UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Document Accepted 22/7/25

Access From (repository.uma.ac.id)22/7/25



Gambar 2.1
Kerangka Konseptual

2.8 Hipotesis Penelitian

2.8.1 Pengaruh *Cash turnover* terhadap Likuiditas

Menurut Gunawan (2021) Teori agensi atau *Agency Theory* menjelaskan hubungan antara manajemen perusahaan sebagai agen dengan pemilik perusahaan sebagai *principal*. Teori ini dapat digunakan untuk menjelaskan likuiditas perusahaan, yaitu kemampuan perusahaan untuk memenuhi kewajiban jangka pendeknya dengan tepat waktu. Melalui teori ini seorang manajer dan pemilik perusahaan dapat menyalurkan pendapat atau ide yang dapat meningkatkan kesejahteraan suatu perusahaan.

Perbandingan penjualan dan jumlah uang tunai inilah yang dimaksud dengan istilah *Cash turnover* (perputaran kas). Potensi kas untuk menghasilkan pendapatan ditunjukkan dengan istilah *cash turnover ratio*, yang memungkinkan seseorang untuk menentukan frekuensi penggunaan uang tunai selama jangka waktu tertentu. Semakin tinggi perputaran uang, semakin baik likuiditas

UNIVERSITAS MEDAN AREA
© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang
1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area
Document Accepted 22/7/25
Access From (repository.uma.ac.id)22/7/25

perusahaan, karena hal ini menunjukkan bahwa efektivitas penggunaan uang tunai lebih tinggi, yang pada gilirannya menyiratkan bahwa keuntungan akan semakin tinggi (Hayati, 2020).

*Cash turnover r*merupakan alat untuk mengukur besarnya ketersediaan kas untuk membayar utang dan biaya-biaya lainnya yang berkaitan dengan penjualan. Makin besar jumlah kas yang ada di dalam perusahaan berarti makin tinggi tingkat likuiditasnya. Ini berarti bahwa perusahaan mempunyai risiko yang lebih kecil untuk tidak dapat memenuhi kewajiban finansialnya. (Arsyad, 2018). Menurut Kasmir (2019) tingkat *Cash turnover* merupakan rasio untuk mengukur tingkat kecukupan modal kerja perusahaan yang dibutuhkan untuk membayar tagihan dan membiayai penjualan. Artinya rasio ini digunakan untuk mengukur tingkat ketersediaan kas untuk membayar tagihan (utang) dan biaya-biaya yang berkaitan dengan penjualan.

Penelitian yang dilakukan oleh Herawati (2022) mengatakan bahwa *Cash turnover* berpengaruh positif terhadap likuiditas, Trisnayanti et al (2020) mengatakan bahwa *Cash turnover* berpengaruh positif terhadap likuiditas, Jaya (2020) mengatakan bahwa *Cash turnover* berpengaruh positif terhadap likuiditas, dan Yudana et al., (2018) mengatakan bahwa *Cash turnover* berpengaruh positif terhadap likuiditas. *Cash turnover* bernilai positif menyatakan perubahan searah pada *Cash turnover* terhadap likuiditas. Semakin tinggi tingkat perputaran kas, semakin tinggi juga tingkat likuiditas, oleh karena itu perlu dilakukan usaha pengelolaan kas yang efektif dan efisien sehingga pemanfaatan kas tersebut dapat optimal sehingga mampu memenuhi likuiditas perusahaan.

UNIVERSITAS MEDAN AREA
© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang
1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area
Document Accepted 22/7/25
Access From (repository.uma.ac.id)22/7/25

H_1: *Cash Turnover* berpengaruh Secara Positif dan Signifikan terhadap Likuiditas Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Tahun 2021-2023.

2.8.2 Pengaruh *Receivable Turnover* terhadap Likuiditas.

Menurut Gunawan (2021) Teori agensi atau *Agency Theory* menjelaskan hubungan antara manajemen perusahaan sebagai agen dengan pemilik perusahaan sebagai *principal*. Teori ini dapat digunakan untuk menjelaskan likuiditas perusahaan, yaitu kemampuan perusahaan untuk memenuhi kewajiban jangka pendeknya dengan tepat waktu. Melalui teori ini seorang manajer dan pemilik perusahaan dapat menyalurkan pendapat atau ide yang dapat meningkatkan kesejahteraan suatu perusahaan.

Menurut Ana (2020) *Receivable turnover* merupakan rasio yang digunakan untuk mengukur berapa lama penagihan piutang selama satu periode atau berapa kali dana yang ditanam dalam piutang, ini berputar dalam satu periode. Pendapatan kredit kepada konsumen akan menyebabkan resiko yang tinggi dalam penagihan piutang usaha yang tidak efektif, sehingga menyebabkan rasio *Receivable turnover* rendah. Rasio yang tinggi juga menunjukkan sebuah masalah dalam perusahaan, kemungkinan kebijakan perusahaan terlalu ketat sehingga kehilangan kesempatan dalam mencari keuntungan.

Receivable turnover merupakan rasio yang digunakan untuk mengukur berapa lama penagihan piutang selama satu periode atau berapa kali dana yang ditanam dalam piutang ini berputar dalam satu periode (Arsyad, 2018). Menurut Kasmir (2019) yang menyatakan bahwa semakin tinggi *Receivable turnover*

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Document Accepted 22/7/25

Access From (repository.uma.ac.id)22/7/25

menunjukkan bahwa modal kerja yang ditanamkan dalam piutang semakin rendah dan tentunya kondisi ini bagi perusahaan semakin baik, sebaliknya jika rasio semakin rendah ada *over investment* dalam piutang. Hal ini berarti semakin tinggi *Receivable turnover* maka semakin cepat tagihan yang masuk sehingga perusahaan dapat mengkonversikan tagihan yang masuk menjadi kas. Kas ini dapat digunakan perusahaan untuk membiayai kegiatan operasional dan membayar pengeluaran serta seluruh kewajiban lainnya.

Menurut penelitian Rismawati dan Winarto (2020) Penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh *Receivable turnover* terhadap likuiditas. Penelitian yang dilakukan oleh Astuti dan Maelona (2021) yang mengatakan bahwa *Receivable turnover* memiliki berpengaruh positif terhadap likuiditas.

H_2: *Receivable Turnover* berpengaruh Secara Positif dan Signifikan terhadap Likuiditas Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Tahun 2021-2023.

2.8.3 Pengaruh *Inventory Turnover* terhadap Likuiditas.

Menurut Gunawan (2021) Teori agensi atau *Agency Theory* menjelaskan hubungan antara manajemen perusahaan sebagai agen dengan pemilik perusahaan sebagai *principal*. Teori ini dapat digunakan untuk menjelaskan likuiditas perusahaan, yaitu kemampuan perusahaan untuk memenuhi kewajiban jangka pendeknya dengan tepat waktu. Melalui teori ini seorang manajer dan pemilik perusahaan dapat menyalurkan pendapat atau ide yang dapat meningkatkan kesejahteraan suatu perusahaan.

UNIVERSITAS MEDAN AREA
© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang
1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area
Document Accepted 22/7/25
Access From (repository.uma.ac.id)22/7/25

Menurut Kusuma (2016) inti dari teori keagenan adalah pendesainan kontrak yang tepat untuk menyelarasakan kepentingan principal dan agen dalam hal terjadi konflik kepentingan. Pihak *principal* (perusahaan) memberi amanat kepada agen (para pekerja) untuk memeriksa laporan keuangan perusahaannya. Dimana pada variabel yang terdapat dalam Kinerja Keuangan para pihak manajemen perusahaan yang sangat menentukan berjalannya *Inventory turnover* (Boleng, 2021).

Inventory turnover merupakan rasio yang sering digunakan perusahaan karena memiliki fungsi untuk mengukur dan menghitung berapa banyak dana yang ada dalam persediaan perusahaan akan berputar dalam satu periode atau menghitung waktu rata-rata persediaan tersimpan digudang sampai akhirnya terjual (Yamin, 2017). Rasio ini mampu menunjukkan kualitas persediaan barang suatu perusahaan dan mampu melihat kemampuan perencanaan pengelolaan perusahaan dalam melakukan aktivitas penjualannya, maksudnya adalah rasio *Inventory turnover* dapat memberikan gambaran seberapa cepat waktu persediaan barang dagang habis terjual ke para pelanggan. Apabila hasil rasio *Inventory turnover* semakin tinggi maka menunjukkan bahwa modal kerja yang tertanam dalam persediaan barang dagang semakin kecil dan bagi perusahaan itu merupakan hal yang baik.

Penelitian Sianturi (2018) menjelaskan bahwa *Inventory turnover* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap likuiditas perusahaan, Ridwan (2019) menyatakan bahwa terdapat pengaruh antara *Receivable turnover*

UNIVERSITAS MEDAN AREA
© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang
1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area
Document Accepted 22/7/25
Access From (repository.uma.ac.id)22/7/25

terhadap tingkat likuiditas, dan perputaran piutang berpengaruh positif signifikan terhadap tingkat likuiditas (Andina, 2020)

H_3: *Inventory Turnover* berpengaruh Secara Positif dan Signifikan terhadap Likuiditas Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Tahun 2021-2023

2.8.4 Pengaruh *Cash Turnover, Receivable Turnover* dan *Inventory Turnover* terhadap Likuiditas.

Menurut Gunawan (2021) Teori agensi atau *Agency Theory* menjelaskan hubungan antara manajemen perusahaan sebagai agen dengan pemilik perusahaan sebagai *principal*. Teori ini dapat digunakan untuk menjelaskan likuiditas perusahaan, yaitu kemampuan perusahaan untuk memenuhi kewajiban jangka pendeknya dengan tepat waktu. Melalui teori ini seorang manajer dan pemilik perusahaan dapat menyalurkan pendapat atau ide yang dapat meningkatkan kesejahteraan suatu perusahaan.

Menurut Kusuma (2016) inti dari teori keagenan adalah pendesainan kontrak yang tepat untuk menyelarasakan kepentingan principal dan agen dalam hal terjadi konflik kepentingan. Pihak *principal* (perusahaan) memberi amanat kepada agen (para pekerja) untuk memeriksa laporan keuangan perusahaannya. Dimana pada variabel yang terdapat dalam Kinerja Keuangan para pihak manajemen perusahaan yang sangat menentukan berjalannya perputaran kas, perputaran piutang, dan *Inventory turnover* (Boleng, 2021).

Cash turnover adalah periode berputarnya kas dimulai pada saat kas itu diinvestasikan dalam modal kerja yang tingkat likuiditasnya paling tinggi

UNIVERSITAS MEDAN AREA
© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang
1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area
Document Accepted 22/7/25
Access From (repository.uma.ac.id)22/7/25

(Riyanto, 2018). Sedangkan menurut Kasmir (2019:140), rasio *Cash turnover*digunakan untuk mengukur tingkat ketersediaan kas untuk membayar tagihan dan biaya-biaya yang berkaitan dengan penjualan. *Receivable turnover* merupakan rasio yang digunakan untuk mengukur berapa lama penagihan piutang selama satu periode atau berapa kali dana yang ditanam dalam piutang ini berputar dalam satu periode (Arsyad, 2018). *Inventory turnover* merupakan rasio yang sering digunakan perusahaan karena memiliki fungsi untuk mengukur dan menghitung berapa banyak dana yang ada dalam persediaan perusahaan akan berputar dalam satu periode atau menghitung waktu rata-rata persediaan tersimpan digudang sampai akhirnya terjual (Yamin, 2017).

Dari teori tersebut dapat disimpulkan bahwa perputaran dari modal operasi (*operating assets*) seperti kas, piutang dan persediaan mempengaruhi besarnya Nilai likuiditas perusahaan. Penelitian ini juga meneliti pengaruh secara simultan atau bersama-sama dari variabel perputaran kas, *Receivable turnover* dan *Inventory turnover* terhadap Likuiditas. Penelitian ini didukung oleh Desi (2020) pernyataan tersebut bahwa secara simultan variabel perputaran kas, *Receivable turnover* dan *Inventory turnover* berpengaruh terhadap *Current asset*. Untuk itu dapat ditarik kesimpulan :

H_4: *Cash Turnover, Receivable Turnover* dan *Inventory Turnover* berpengaruh Secara Positif dan Signifikan terhadap Likuiditas Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman tahun 2021-2023.

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Document Accepted 22/7/25

Access From (repository.uma.ac.id)22/7/25

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian

Pendekatan desain penelitian yang digunakan pada penelitian ini yaitu pendekatan asosiatif. Asosiatif adalah bentuk pernyataan yang menjelaskan korelasi 2 variabel atau lebih baik secara eksplisit maupun tersirat (Sugiyono. 2019).

3.2 Objek dan Waktu Penelitian

3.2.1 Objek

Objek dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2021-2023, dimana data tersebut dapat diakses melalui website http//www.idx.co.id.

3.2.2 Waktu Penelitian

Waktu yang digunakan untuk penelitian ini dilaksanakan mulai dari Oktober 2024 sampai dengan selesai. Berikut tabel jadwal penelitian ini:

Document Accepted 22/7/25
© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang
1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area
Access From (repository.uma.ac.id)22/7/25

Tabel 3.1
Waktu Penelitian

No	Keterangan	2024			2025					
		Okt	Nov	Des	Jan	Febr	Mar	Apr	Mei	Jun
1	Pengajuan Judul									
2	Pembuatan Proposal									
3	Revisi Proposal									
4	Seminar Proposal									
5	Pengadaan Penelitian									
6	Pembuatan Hasil									
7	Revisi Hasil									
8	Seminar Hasil									
9	Revisi ke Meja Hijau									
10	Sidang Meja Hijau									

Sumber : Data Diolah Peneliti (2025)

3.3. Definisi Operasional Variabel dan Instrumen Penelitian

3.3.1 Definisi Operasional

Pada bagian definisi operasional variabel penelitian ini peneliti akan memberikan definisi secara jelas mengenai variabel-variabel yang digunakan dalam penelitian ini. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini ada dua yaitu, variabel bebas (*independen*) dan variabel terikat (*dependen*). Adapun definisi operasional variabel dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

Tabel 3. 2
Definisi Operasional Variabel

No	Variabel	Pengertian	Indikator	Skala
1	Likuiditas (Y)	Likuiditas perusahaan adalah kemampuan perusahaan dalam memberikan pembayaraan liabilitas jangka pendeknya, seperti utang usaha, utang dividen, utang pajak, dan lain-lain.	$\textbf{Current Ratio} = \frac{\textbf{Aset Lancar}}{\textbf{Hutang lancar}}$ Sumber : (Prayitno & Sapari, 2021).	Rasio
2.	*Cash Turnover* (X_1)	*Cash Turnover* merupakan perbandingan antara penjualan dengan rata-rata kas. Semakin tinggi *Cash turnover* akan semakin baik karena semakin tinggi efisiensi penggunaan kasnya.	$\textbf{Cash Turnover} = \frac{\textbf{Penjualan Bersih}}{\textbf{Rata Rata Kas}}$ Sumber : Trisnayanti et al., (2020),	Rasio

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang
1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area
Document Accepted 22/7/25
Access From (repository.uma.ac.id)22/7/25

No	Variabel	Pengertian	Indikator	Skala
		Trisnayanti et al., (2020),		
3.	*Receivable Turnover* (X_2)	*Receivable Turnover* adalah rasio yang menunjukkan seberapa sering perusahaan menagih piutang usaha rata-ratanya dalam periode tertentu. (Siswanto, 2021)	$\textit{Receivable Turnover} = \frac{\text{Penjualan Bersih}}{\text{Piutang Usaha}}$ Sumber : (Siswanto, 2021)	Rasio
4.	*Inventory Turnover* (X_3)	*Inventory Turnover* merupakan rasio yang sering digunakan perusahaan karena memiliki fungsi untuk mengukur dan menghitung berapa banyak dana yang ada dalam persediaan perusahaan akan berputar dalam satu periode atau menghitung waktu rata-rata persediaan tersimpan digudang sampai akhirnya terjual (Yamin, 2017).	$\textit{Inventory Turnover} = \frac{\text{Beban Pokok Penjualan}}{\text{Persediaan}}$ Sumber : (Kasmir, 2019).	Rasio

Sumber: Data diolah oleh Peneliti (2025)

3.3.2 Instrumen Penelitian

3.3.2.1 Jenis Data

Jenis data yang akan digunakan dalam penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Menurut Sugiyono (2019), Penelitian kuantitatif adalah penelitian ilmiah yang sistematis terhadap bagian-bagian dari fenomena serta kualitas hubungan-hubungannya. Data sekunder yaitu data yang tidak pribadi memberikan data kepada peneliti, misalnya penelitian wajib melalui orang lain atau mencari melalui dokumen. Data ini diperoleh dengan menggunakan studi literatur yang dilakukan terhadap banyak buku dan diperoleh berdasarkan catatan-catatan yang berhubungan dengan penelitian, selain itu peneliti mempergunakan data yang diperoleh dari internet. Data sekunder umumnya berupa bukti, catatan, atau

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Document Accepted 22/7/25

Access From (repository.uma.ac.id)22/7/25

laporan historis yang telah tersusun dalam arsip (data dokumenter) yang dipublikasikan dan yang tidak dipublikasikan.

3.3.2.2 Sumber Data

Penelitian ini menggunakan sumber data sekunder. Menurut Sugiyono (2018), data sekunder yaitu data-data berupa catatan, literatur, jurnal berkaitan dengan permasalahan dalam skripsi ini yang dikumpulkan melalui internet.

3.4 Populasi dan Sampel

3.4.1 Populasi Penelitian

Menurut Sugiyono (2019) populasi merupakan wilayah generalisasi yang terdiri atas objek/ subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu ditetapkan peneliti untuk di pelajari dan kemudian di tarik kesimpulannya. Populasi pada penelitian ini merupakan seluruh Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2021 sampai tahun 2023 yang berjumlah 47 perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman.

3.4.2. Sampel Penelitian

Menurut Sugiyono (2019), sampel merupakan karakter yang berada di populasi. Teknik penentuan sampel dalam penelitian ini dilakukan dengan metode *purposive sampling*. Teknik *purposive sampling* menurut Sugiyono (2019) adalah pengambilan sampel dengan menggunakan beberapa pertimbangan tertentu sesuai dengan kriteria yang diinginkan untuk dapat menentukan jumlah sampel yang akan diteliti. Adapun kriteria-kriteria penggunaan sampel yang di gunakan oleh peneliti adalah:

UNIVERSITAS MEDAN AREA
© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang
1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area
Document Accepted 22/7/25
Access From (repository.uma.ac.id)22/7/25

1) Perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2021-2023.
2) Perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang *delisting* di Bursa Efek Indonesia tahun 2021-2023.
3) Perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang tidak mempublikasi laporan keuangan di Bursa Efek Indonesia secara berturut turut tahun 2021-2023.

Tabel 3.3
Daftar Pemilihan Sampel Yang Memenuhi Kriteria Tahun 2021-2023

No	Nama Perusahaan	Tahun 2021-2023
1	Perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode tahun 2021-2023.	47
2	Perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang *delisting* di Bursa Efek Indonesia tahun 2021-2023.	(10)
3	Perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang tidak mempublikasi laporan keuangan di Bursa Efek Indonesia secara berturut turut pada tahun 2021-2023.	(7)
Jumlah Perusahaan yang menjadi sampel		30
Jumlah sampel 30 x 3 tahun observasi		90

Sumber : Data diolah peneliti (2025)

Dari hasil seleksi sampel berdasarkan kriteria yang ada, maka didapatkan 30 sampel perusahaan dengan 3 (tiga) tahun penelitian, sehingga terdapat 90 sampel observasi (30 x 3 tahun penelitian).

Tabel 3. 4
Daftar Sampel Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman

No	Kode	Nama Perusahaan
1	ADES	PT. Akasha Wira International Tbk
2	AISA	PT. FKS Food Sejahtera Tbk
3	ALTO	PT. Tri Banyan Tirta Tbk
4	BEER	PT. Jobubu Jarum Minahasa Tbk
5	CAMP	PT. Campina Ice Cream Industry Tbk

UNIVERSITAS MEDAN AREA
© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang
1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area
Document Accepted 22/7/25
Access From (repository.uma.ac.id)22/7/25

6	CEKA	PT. Wilmar Cahaya Indonesia Tbk
7	CRAB	PT. Toba Surimi Industries Tbk
8	DLTA	PT. Delta Djakarta Tbk
9	DMND	PT. Diamond Food Indonesia Tbk
10	FOOD	PT. Sentra Food Indonesia Tbk
11	GOOD	PT. Garudafood Putra Putri Jaya Tbk
12	GULA	PT. Aman Agrindo Tbk
13	HOKI	PT. Buyung Poetra Sembada Tbk
14	IBOS	PT. Indo Boga Sukses Tbk
15	ICBP	PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk
16	ROTI	PT Nippon Indosari Corpindo Tbk
17	IKAN	PT. Era Mandiri Cemerlang Tbk
18	INDF	PT. Indofood Sukses Makmur Tbk
19	KEJU	PT. Mulia Boga Raya Tbk
20	MLBI	PT. Multi Bintang Indonesia Tbk
21	MYOR	PT. Mayora Indah Tbk
22	NASI	PT. Wahana Inti Makmur Tbk
23	NAYZ	PT. Hassana Boga Sejahtera Tbk
24	SOHO	PT Soho Global Health Tbk
25	CITA	PT Cita Mineral Investindo
26	PMMP	PT. Panca Mitra Multiperdana Tbk
27	PSGO	PT. Palma Serasih Tbk
28	SKLT	PT. Sekar Laut Tbk
29	STTP	PT. Siantar Top Tbk
30	ULTJ	PT. Ultra Jaya Milk Industry & Trading Company Tbk

Sumber : www.idx.co.id (2024)

3.5 Metode Pengolahan Data

Pengolahan data dalam penelitian ini dilakukan dengan cara mengunakan perhitungan matematis, kemudian setiap variabel yang telah dihitung diolah menggunakan program *Software Statistical Product and Service* (SPSS) Versi 25.

UNIVERSITAS MEDAN AREA
© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang
1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area
Document Accepted 22/7/25
Access From (repository.uma.ac.id)22/7/25

3.5.1 Analisis Statistika Deskriptif

Statistika deskriptif ini akan memberikan gambaran data yang dilihat dari nilai rata-rata, standar devisiasi, nilai maksimum, dan nilai minimum. Statistika deskriptif ini sangat penting karena dapat menyajikan ukuran numerik dan menjelaskan seluruh variabel yang terdapat dalam penelitian ini sehingga lebih mudah di mengerti (Sugiyono, 2019).

3.5.2 Uji Asumsi Klasik

Uji asumsi klasik berfungsi untuk mengetahui apakah hasil analisis regresi linier berganda yang digunakan untuk menganalisis dalam penelitian ini terbebas dari penyimpangan asumsi klasik atau tidak (Ghozali, 2018). Berikut tahapan-tahapan dalam penguji asumsi klasik adalah:

3.5.2.1 Uji Normalitas

Uji normalitas ini bertujuan menguji apakah model regresi, variabel pengganggu atau residual memiliki distribusi normal atau tidak normal. Uji ini dapat dilakukan dengan dua cara yaitu analisi grafik dan uji statistik. Dalam penelitian ini menggunakan uji statistika dengan pengujian *Kolmogrov – Smirnov* (K-S). (Ghozali, 2018)

Pada penelitian ini untuk mengujian normalitas menggunakan pengujian Kolmogorov Smirnov, yaitu metode pengujian normalitas yang efektif dan valid digunakan untuk sampel berjumlah kecil. Sehingga pengujian normalitas menggunakan Kolmogorov Smirnov sangat cocok untuk penelitian ini. Untuk mempermudah pengujian, peneliti menggunakan bantuan aplikasi SPSS untuk

UNIVERSITAS MEDAN AREA
© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang
1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area
Document Accepted 22/7/25
Access From (repository.uma.ac.id)22/7/25

melakukan analisis normalitas intrumen ini. Dasar pengambilan keputusan dalam uji normalitas adalah :

a. Jika sig. (signifikansi) < 0,05, maka data berdistribusi tidak normal.

b. Jika sig. (signifikansi) > 0,05, maka data berdistribusi normal.

3.6.2.2 Uji Multikolinearitas

Pengujian ini bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi ditemukan adanya saling keterkaitan antar variabel indpenden. Jika ditemukan, dapat disimpulkan bahwa antar variabel independen tersebut memiliki saling keterkaitan. Maka pengujian tersebut tidak dapat dilakukan ke tahap selanjutnya karena tidak adanya koefisian regresi variabel tersebut dan juga nilai standar errornya menjadi tak terhingga. Dengan menggunakan VIF (*Variasi Inflation Factor)* dan toleransi variabel *(tolerance of variabel).* Nilai VIF yang tinggi sama dengan nilai toleransi yang rendah (karena VIF = 1/*tolerance*). Nilai *Cut Off* biasanya digunakan apabila nilai VIF kurang dari 10.

Menurut Gozhali (2018), dengan terjadinya multikolinearitas menunjukkan adanya hubungan antar variabel independen sehingga pengujian tidak dapat dilanjutkan ke tahap selanjutnya, dan jika tidak terdapat hubungan antar variabel maka pengujian tersebut dapat dilanjutkan ke tahap berukut nya.

3.5.2.3 Uji Heteroskedastisitas

Pengujian heteroskedastitas ini digunakan untuk mengetahui ketidaksamaan varian selisih satu pengamatan ke pengamatan lainnya pada model regresi (Ghozali, 2018). Model regresi yang baik adalah tidak adanya terjadinya heteroskedastitas. Pengujian heteroskedastitas dalam penelitian ini mamakai Uji

UNIVERSITAS MEDAN AREA
© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang
1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area
Document Accepted 22/7/25
Access From (repository.uma.ac.id)22/7/25

Glejser dengan melihat nilai signifikan (Sig) mengunakan SPSS. Apabila Sig < 0,05 maka terjadi heteroskedastitas tetapi nilai Sig > 0,05 maka tidak terjadinya heteroskedastisitas (Ghozali, 2018).

3.5.2.4 Uji Autokorelasi

Uji autokorelasi ini dilakukan untuk mengetauhi apakah ada hubungan variabel yang ada di dalam model prediksi dengan perubahan waktu. Uji autokorelasi di dalam model regresi linear harus dilakukan apabila data merupakan data *time series* atau runtut waktu. (Ghozali 2018). Penyebab munculnya autokorelasi ini disebabkan oleh penelitian sepanjang waktu *(time series)* dengan saling berkaitan. Hal ini biasanya terdapat pada data runtut waktu, karena sampel penelitian dipengaruhi oleh sampel sebelumnya. Terdapat beberapa kriteria uji autokorelasi (uji *Durbin-Watson*) didasarkan pada kriteria tersebut.

1. Jika 0 < d < dL, maka terjadi autokorelasi positif, keputusan ditolak
2. Jika dL < d < du, maka tidak ada kepastian terjadi autokorelasi atau tidak keputusan.
3. Jika d-dL < d < 4, maka terjadi autokorelasi negatif, keputusan ditolak
4. Jika 4 – du < d < 4 – dL, maka tidak ada kepastian terjadi autokorelasi atau tidak, keputusan *No Decision*.
5. Jika du < d < 4 – du, maka tidak terjadi autokorelasi positif maupun negatif, keputusan diterima.

UNIVERSITAS MEDAN AREA
© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang
1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area
Document Accepted 22/7/25
Access From (repository.uma.ac.id)22/7/25

3.6 Uji Regresi Linier Berganda

Analisis regresi linear berganda untuk mengetahui pengaruh *Cash turnover, Receivable turnover* dan *Inventory turnover* terhadap Likuiditas, maka peneliti menggunakan teknik analisis regresi berganda dengan rumus persamaan:

$$\mathbf{Y = a+\beta1X1+\beta2X2+\beta3X3+ e}$$

Keterangan :

Y =Likuiditas

α = Konstanta, besar nilai Y jika X = 0

β1- β3 = Koefisien regresi yaitu menyatakan perubahan nilai Y apabila terjadi perubahan nilai X.

X_1 = *Cash turnover*

X_2 = *Receivable turnover*

X_3 = *Inventory turnover*

e = *Error term*, yaitu tingkat kesalahan penduga dalam penelitian.

3.7 Uji Hipotesis

3.7.1 Uji t (Uji Parsial)

Uji hipotesis dalam penelitian ini menggunakan uji-t. Uji-t bertujuan untuk menunjukkan seberapa jauh pengaruh satu variabel independen secara individual dalam menjelaskan variasi variabel dependen (Ghozali, 2018). Adapun kriteria pengambilan keputusan pada uji signifikansi parsial (uji-t) adalah sebagai berikut:

a. Bila nilai sig.< 0.05 berarti terdapat pengaruh yang siginifikan variabel independen terhadap variabel dependen.

UNIVERSITAS MEDAN AREA
© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang
1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area
Document Accepted 22/7/25
Access From (repository.uma.ac.id)22/7/25

b. Bila nilai sig.> 0.05 berarti tidak terdapat pengaruh yang signifikan variabel independen terhadap variabel dependen.

3.7.2 Uji F (Uji Simultan)

Uji statistik-F digunakan untuk menunjukkan apakah variabel-variabel independen yang telah dimasukkan ke dalam model mempunyai pengaruh secara bersama-sama terhadap variabel dependen (Ghozali, 2018). Selain itu Ghozali (2018) juga menyatakan bahwa uji F juga digunakan untuk *goodness of fit* (uji kelayakan model) dilakukan untuk mengukur ketepatan fungsi regresi sampel dalam menaksir nilai aktual secara statistik. Adapun kriteria pengambilan keputusan pada uji signifikansi simultan (uji-F) adalah sebagai berikut:

1. Jika Fhitung < Ftabel dan Sig. > 0.05, maka dapat disimpulkan bahwa tidak terdapat pengaruh signifikan antara variabel independen dengan variabel dependen.
2. Jika Fhitung > Ftabel dan Sig. < 0.05, maka dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh signifikan antara variabel independen dengan variabel dependen.

3.7.3 Koefisien Determinasi (R^2)

Menurut Ghozali (2018) menjelaskan bahwa koefisien determinasi (R^2) digunakan untuk mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel dependen. Semakin besar nilai *Adjusted R Square* atau semakin mendekati nilai 1 maka variabel independen semakin dapat menjelaskan variabel dependennya atau semakin besar pengaruhnya terhadap variabel dependen.

UNIVERSITAS MEDAN AREA
© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang
1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area
Document Accepted 22/7/25
Access From (repository.uma.ac.id)22/7/25

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasn yang telah dilakukan pada bab sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. *Cash turnover* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Likuiditas Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Tahun 2021-2023.
1. *Receivable turnover* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Likuiditas Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Tahun 2021-2023.
2. *Inventory turnover* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Likuiditas Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Tahun 2021-2023.
3. *Cash turnover, receivable turnover* dan *inventory turnover* berpengaruh secara simultan terhadap Likuiditas Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Tahun 2021-2023.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini, maka saran yang dapat disampaikan peneliti adalah sebagai berikut:

Document Accepted 22/7/25
© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang
1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area
Access From (repository.uma.ac.id)22/7/25

1. Bagi Peneliti

Penelitian ini dapat menjadi salah satu sumber literasi dan pemahaman bagi peneliti dalam melakukan penelitian terkait variabel yang berkaitan dengan *cash turnover, receivable turnover* dan *inventory turnover* terhadap Likuiditas.

2. Bagi Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2021-2023

Penelitian yang menunjukkan bahwa cash turnover, receivable turnover, dan inventory turnover berpengaruh signifikan terhadap likuiditas, perusahaan disarankan untuk meningkatkan efisiensi pengelolaan kas, meningkatkan pengelolaan piutang, memperbaiki manajemen persediaan.

3. Bagi Investor

Berdasarkan temuan penelitian, investor disarankan untuk menggunakan rasio keuangan seperti *cash turnover, receivable turnover*, dan *inventory turnover* sebagai indikator utama dalam menilai stabilitas keuangan perusahaan. Investor sebaiknya memilih perusahaan dengan rasio likuiditas yang sehat (antara 1,5–2,5), karena perusahaan dengan likuiditas yang baik cenderung mampu memenuhi kewajiban finansial jangka pendeknya dengan lebih baik.

UNIVERSITAS MEDAN AREA
© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang
1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area
Document Accepted 22/7/25
Access From (repository.uma.ac.id)22/7/25

DAFTAR PUSTAKA

Abdullah, R. (2020). Pengaruh Current Ratio (Cr), Debt Equity Ratio (Der), Dan Ukuran Perusahaan (Size) Terhadap Return On Equity (Roe). Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektorkonsumsi Yang Terdaftar Di Bei Periode 2015-2018.

Ammy, B., & Alpi, M. F. (2018). Pengaruh *Receivable turnover* Dan Perputaran Modal Kerja Terhadap Likuiditas Perusahaan Otomotif Dan Komponen. *Jurnal Riset Finansial Bisnis*, *2*(3), 135-144.

Andina, A. U. S. (2021). Pengaruh Financial Distress, Solvabilitas, dan Likuiditas terhadap Audit Delay (Studi Empiris Pada Perusahaan Textile&Garment yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2020). Prosiding: Ekonomi dan Bisnis, 1(1).

Ana, J. (2020). Pengaruh *Cash turnover*Dan *Receivable turnover* Terhadap Tingkat Likuiditas Pada PT Citra Batam Millenium. Journal of Applied Managerial Accounting, 4(1), 60–69. https://doi.org/10.30871/jama.v4i1.1924

Ariska, M. (2022). Board Diversity, Size Dan Profitabilitas Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017.

Boleng, M. A. F. (2021). *PENGARUH KEBIJAKAN HUTANG TERHADAP RETURN SAHAM STUDI DENGAN MENGGUNAKAN TEORI SINYAL (Signalling Theory) PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2017-2018* (Doctoral Dissertation, Universitas Khairun).

Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2018). Dasar-Dasar Manajemen Keuangan (Y. Setyaningsih (Ed.); 14th Ed.). Salemba Empat.

Budianto, E. W. H., & Dewi, N. D. T. (2023). Pemetaan Penelitian Rasio Working Capital Turnover (WCT) Pada Perbankan Syariah Dan Konvensional: Studi Bibliometrik Vosviewer Dan Literature Review.

Chasanah, A. N., & Adhi, D. K. (2018). Profitabilitas, Struktur Modal Dan Likuiditas Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Real Estate Yang Listed Di BEI Tahun 2012-2015. *Fokus Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ekonomi*, *12*(2), 109-128.

Ezwita. (2018). Pengaruh Perputaran Piutang, Perputaran Persediaan, Return On Assets Dan Rasio Utang Terhadap Likuiditas Pada Perusahaan Industri Dasar Dan Kimia Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2013. (Online). (Http://Jurnal.Umrah.Ac.Id), Diakses 01 Maret 2019.

Fuady, R. T., & Rahmawati, I. (2018). Pengaruh Perputaran Kas, Perputaran Piutang, Dan *Inventory turnover* Terhadap Profitabilitas. Jurnal Ilmiah Binaniaga Vol, 14(01).

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Document Accepted 22/7/25

Access From (repository.uma.ac.id)22/7/25

Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25. Universitas Diponegoro.

Gunawan, R. M. B. (2021). GRC (Good Governance, Risk Management, And Compliance)-Rajawali Pers. PT. RajaGrafindo Persada.

Hayati, R. (2020). *Pengaruh Perputaran Kas, Receivable turnover dan Inventory turnover terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Food and Baverages yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia* (Doctoral dissertation, Prodi Akuntansi).

Hery. (2017). Analisis Laporan Keuangan Pendekatan Rasio Keuangan.Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service)

Herawati, I. D. (2022). Pengaruh *Cash Turnover* Terhadap Likuiditas Sektor Keuangan Pada Pt Bank Central Asia, Tbk. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi*, *2*(1), 67-74.

Jaya, A. (2020). Pengaruh *Cash turnover*Dan *Receivable turnover* Terhadap Likuiditas Pada Perusahaan PT Indosat Tbk. *Jurnal Mirai Management*, *5*(1), 191-205.

Juita, R., & Rivandi, M. (2019). Pengaruh Pengelolaan Piutang Terhadap Efektivitas Arus Kas Pada PT. Satria Lestari Multi. Jurnal Manajemen Universitas Bung Hatta, Vol. 15(No. 2), 1–10. Https://Doi.Org/10.37301/Jmubh.V15i2.16896

Juliana, J. (2020). *Pengaruh Cash turnoverDan Receivable turnover Terhadap Tingkat Likuiditas Pada PT Citra Batam Millenium* (Doctoral Dissertation, Prodi Akuntansi).

Julita. 2019. "Pengaruh Perputaran Modal Kerja Dan *Cash turnover* Terhadap Likuiditas Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia". Jurnal. Hal: 1-9

Kasmir. (2019). Analisis Laporan Keuangan Ed Rev 2008. Raja Grafindo Press.

Manurung Dan Nugraha. 2019. "Analisis Pengaruh *Receivable turnover* Terhadap Likuiditas Perusahaan Studi Kasus Pada PT. Goodyear Indonesia Tbk Dan PT. Gajah Tunggal Tbk". Jurnal Ilmiah Ranggading. Vol. 12 No.1.

Muarif, H., Ibrahim, A., & Amri, A. (2021). Likuiditas, Kecukupan Modal, Pembiayaan Bermasalah Dan Pengaruhnya Terhadap Profitabilitas Bank Umum Syariah Di Indonesia Periode 2016-2018. *JIHBIZ: Global Journal Of Islamic Banking And Finance*, *3*(1), 36-55.

Nasution, Y. A. (2020). Pengaruh Stability Of Sales, Growth Opportunity Dan Current Ratio Terhadap Debt To Equity Ratio Pada Perusahaan Sektor Property And Real Estate Yang Terdapat Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2017. *Akuntansi Prima*, *2*(1), 1-10.

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Document Accepted 22/7/25

Access From (repository.uma.ac.id)22/7/25

Prayitno, N. A. O. (2021). *Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas Dan Leverage Terhadap Kebijakan Dividen* (Doctoral Dissertation, STIESIA SURABAYA).

Prihadi, T. (2020). *Analisis Laporan Keuangan*. Gramedia Pustaka Utama.

Purba, N. M. B., & Marlina, N. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Leverage Terhadap Return Saham Perusahaan Manufaktur Di BEI. *Jurnal Akuntansi Keuangan Dan Bisnis*, *12*(2), 67-76.

Putri, Anisa. 2021. " Pengaruh Cash Turnover (CTO), Inventory Turnover (ITO), Dan Account Receivable Turnover (ARTO) Terhadap Current Ratio (CR) Pada Perusahaan Perkebunan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia". Laporan Akhir. Palembang: Universitas Negeri Sriwijaya.

Putri, Mardia. 2020. "Pengaruh Perputaarsyad, Faisal. 2013. "Pengaruh Perputaran Modal Kerja, Perputaran Kas, Perputaran Piutang, Dan *Inventory turnover* Terhadap Likuiditas Pada Perusahaan Pulp Dan Kertas Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia". Skripsi. Sumatera Utara: Universitas Sumatera Utara (Skripsi Tidak Dipublikasikan)

Putri, Mardia. 2020. "Pengaruh *Inventory turnover* Dan *Receivable turnover* Terhadap Tingkat Likuiditas PT. Holcim Indonesia Tbk. Periode 2017-2020. Laporan Akhir. Bandung: Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati.

Raharjaputra, Hendra.S. (2019). Manajemen Keuangandan Akutansi Untuk Eksekutif Perusahaan. Salemba Empat. Jakarta

Rhesa, M. R. (2022). Pengaruh Perputaran Kas, Perputaran Piutang, Dan *Inventory turnover* Terhadap Likuiditas (Kasus Pada Pt Ramayana Lestari Sentosa Tbk.) (Doctoral Dissertation, Universitas Siliwangi).

Rismawati Dan Winarto 2020. Pengaruh *Receivable turnover* Dan *Cash turnover*Terhadap Likuiditas Koperasi Karyawan Behaestex Gresik. Jurnal Manajemen Vol 5 No 2 (2020):Jurnal Manajemen

Rivandi, M., & Gustiyani, W. (2021). Pengaruh Leverage, Likuiditas Dan Profitabilitas Terhadap Peringkat Obligasi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di PT. Pefindo Periode 2015-2019. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Scholastic*, *5*(1), 130-139.

Sembiring, S., Sinaga, R. V., & Lase, B. (2022). Pengaruh Leverage, Likuiditas Dan Profitabilitas Terhadap Kebijakan Dividen Perusahaan Property Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019. *Jurnal Riset Akuntansi & Keuangan*, 141-155.

Sianturi, H. P. (2022). *Pengaruh Utang Jangka Panjang Dan Inventory turnover Terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI* (Doctoral Dissertation, Prodi Akuntansi).

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Document Accepted 22/7/25

Access From (repository.uma.ac.id)22/7/25

Siswanto, B. (2021). *Pengantar Manajemen*. Bumi Aksara.

Siswati, A. S. A., Suhaji, S., & Ginanjar, R. G. R. (2022). Analisis Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Transportasi (Studi Kasus Pada PT. Blue Bird, Tbk Tahun 2015-2020). *Jisos: Jurnal Ilmu Sosial*, *1*(7), 419-428.

Sitorus, F. D., Hernandy, F., Triskietanto, W., & Angela, A. (2022). Pengaruh Likuiditas, Leverage, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Financial Distress Pada Perusahaan Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2016-2020. *Owner: Riset Dan Jurnal Akuntansi*, *6*(1), 85-98.

Sugeng, B. (2017). Manajemen Keuangan Fundamental. Penerbit Deepublish, Yogyakarta.

Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D.* Bandung: PTAlfabeta.

Suharti, S., & Sinaga, T. M. (2019). Pengaruh *Receivable Turnover* Dan *Cash Turnover*terhadap Tingkat Likuiditas Pada Perusahaan Tekstil Dan Garmen Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017. *Bilancia: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, *3*(3), 313-323.

Syagata, G. S., & Daljono, D. (2014). *Analisis Komparasi Relevansi Nilai Informasi Akuntansi Sebelum Dan Sesudah Konvergensi Ifrs Di Indonesia (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Periode 2011-2012)* (Doctoral Dissertation, Fakultas Ekonomika Dan Bisnis).

Tindaon, E. (2023). *Pengaruh Perputaran Kas, Receivable turnover Dan Inventory turnover Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020* (Doctoral Dissertation, Universitas Medan Area).

Trisnayanti, A. A. K., Mendra, N. P. Y., & Bhegawati, D. A. S. (2020). Pengaruh Perputaran Kas, Perputaran Persediaan, *Receivable turnover* Terhadap Likuiditas Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Juara: Jurnal Riset Akuntansi*, *10*(1).

Trisnayanti, A. A. K., Mendra, N. P. Y., & Bhegawati, D. A. S. (2020). Pengaruh Perputaran Kas, Perputaran Persediaan, *Receivable turnover* Terhadap Likuiditas Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Juara: Jurnal Riset Akuntansi*, *10*(1).

Veithzal Rivai, Andria Permata Veithzal, Ferry N. Idroes. (2017). Bank And Financial Institution Management. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada

Yudana, P., Cipta, W., & Suwendra, I. W. (2018). Pengaruh Kredit Bermasalah Dan *Cash turnover*Terhadap Likuiditas. Jurnal Riset Akuntansi, 7(12), 56–71.

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Document Accepted 22/7/25

Access From (repository.uma.ac.id)22/7/25

LAMPIRAN

UNIVERSITAS MEDAN AREA
© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang
1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area
Document Accepted 22/7/25
Access From (repository.uma.ac.id)22/7/25

Lampiran 1 Tabulasi Data

Populasi Penelitian Sub sektor Makanan dan Minuman Tahun 2021-2023

No	Kode Saham Perusahaan	Nama Perusahaan	Tanggal IPO
1	ADES	PT. Akasha Wira International Tbk	13 Juni 1994
2	AISA	PT. FKS Food Sejahtera Tbk	11 Juni 1997
3	ALTO	PT. Tri Banyan Tirta Tbk	10 Juli 2012
4	AMMS	PT. Agung Menjangan Mas Tbk	4 Agustus 2022
5	BEER	PT. Jobubu Jarum Minahasa Tbk	6 Januari 2023
6	BOBA	PT. Formosa Ingredient Factory Tbk	1 November 2021
7	BTEK	PT. Bumi Teknokultura Unggul Tbk	14 Mei 2002
8	BUDI	PT. Budi Starch & Sweetener Tbk	8 Mei 1995
9	CAMP	PT. Campina Ice Cream Industry Tbk	19 Desember 2017
10	CEKA	PT. Wilmar Cahaya Indonesia Tbk	9 Juli 1996
11	CLEO	PT. Sariguna Primatirta Tbk	5 Mei 2017
12	CITA	PT Cita Mineral Investindo	6 Desember 2021
13	COCO	PT. Wahana Interfood Nusantara Tbk	20 Maret 2019
14	CRAB	PT. Toba Surimi Industries Tbk	10 Agustus 2022
15	DLTA	PT. Delta Djakarta Tbk	12 Februari 1984
16	DMND	PT. Diamond Food Indonesia Tbk	22 Januari 2020
17	ENZO	PT. Morenzo Abadi Perkasa Tbk	14 September 2020
18	FOOD	PT. Sentra Food Indonesia Tbk	8 Januari 2019
19	GOOD	PT. Garudafood Putra Putri Jaya Tbk	10 Oktober 2018
20	GULA	PT. Aman Agrindo Tbk	3 Agustus 2022
21	HOKI	PT. Buyung Poetra Sembada Tbk	22 Juni 2017
22	IBOS	PT. Indo Boga Sukses Tbk	25 April 2022
23	ICBP	PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk	7 Oktober 2010
24	IIKP	PT Inti Agri Resources Tbk	14 Oktober 2002
25	IKAN	PT. Era Mandiri Cemerlang Tbk	12 Februari 2020
26	INDF	PT. Indofood Sukses Makmur Tbk	14 Juli 1994
27	KEJU	PT. Mulia Boga Raya Tbk	25 November 2019
28	MGNA	PT. Magma Investama Mandiri Tbk	8 Juli 2014
29	MLBI	PT. Multi Bintang Indonesia Tbk	17 Januari 1994
30	MYOR	PT. Mayora Indah Tbk	4 Juli 1990
31	NASI	PT. Wahana Inti Makmur Tbk	13 Desember 2021
32	NAYZ	PT. Hassana Boga Sejahtera Tbk	6 Februari 2023
33	SOHO	PT Soho Global Health Tbk	18 September 2018
34	PCAR	PT. Prima Cakrawala Abadi Tbk	29 Desember 2017
35	PMMP	PT. Panca Mitra Multiperdana Tbk	18 Desember 2020
36	PSDN	PT. Prasidha Aneka Niaga Tbk	18 Oktober 1994
37	PSGO	PT. Palma Serasih Tbk	25 November 2019
38	ROTI	PT. Nippon Indosari Corpindo Tbk	28 Juni 2010
39	SKBM	PT. Sekar Bumi Tbk	5 Januari 1993, relisting: 28 September 2012
40	SKLT	PT. Sekar Laut Tbk	8 September 1993
41	SOUL	PT. Mitra Tirta Buwana Tbk	6 Januari 2023

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Document Accepted 22/7/25

Access From (repository.uma.ac.id)22/7/25

No	Kode Saham Perusahaan	Nama Perusahaan	Tanggal IPO
42	STTP	PT. Siantar Top Tbk	16 Desember 1996
43	TAYS	PT. Jaya Swarasa Agung Tbk	6 Desember 2021
44	TRGU	PT. Cerestar Indonesia Tbk	8 Juli 2022
45	ULTJ	PT. Ultra Jaya Milk Industry & Trading Company Tbk	2 Juli 1990
46	WINE	PT. Hatten Bali Tbk	10 Januari 2023
47	WMUU	PT, Widodo Makmur Unggas Tbk	2 Februari 2021

Daftar Pemilihan Sampel Berdasarkan Kriteria

No	Kode Emiten	Nama Perusahaan	Kriteria Penentuan			Sampel
			1	2	3	
1	ADES	PT. Akasha Wira International Tbk	√	√	√	1
2	AISA	PT. FKS Food Sejahtera Tbk	√	√	√	2
3	ALTO	PT. Tri Banyan Tirta Tbk	√	√	√	3
4	AMMS	PT. Agung Menjangan Mas Tbk	√	×	√	
5	BEER	PT. Jobubu Jarum Minahasa Tbk	√	√	√	4
6	BOBA	PT. Formosa Ingredient Factory Tbk	√	×	√	
7	BTEK	PT. Bumi Teknokultura Unggul Tbk	√	×	√	
8	BUDI	PT. Budi Starch & Sweetener Tbk	√	×	√	
9	CAMP	PT. Campina Ice Cream Industry Tbk	√	√	√	5
10	CEKA	PT. Wilmar Cahaya Indonesia Tbk	√	√	√	6
11	CLEO	PT. Sariguna Primatirta Tbk	√	√	×	
12	CITA	PT Cita Mineral Investindo	√	√	×	
13	COCO	PT. Wahana Interfood Nusantara Tbk	√	√	×	
14	CRAB	PT. Toba Surimi Industries Tbk	√	√	√	7
15	DLTA	PT. Delta Djakarta Tbk	√	√	√	8
16	DMND	PT. Diamond Food Indonesia Tbk	√	√	√	9
17	ENZO	PT. Morenzo Abadi Perkasa Tbk	√	×	√	
18	FOOD	PT. Sentra Food Indonesia Tbk	√	√	√	10
19	GOOD	PT. Garudafood Putra Putri Jaya Tbk	√	√	√	11

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Document Accepted 22/7/25

Access From (repository.uma.ac.id)22/7/25

No	Kode	Nama Perusahaan	Kriteria Penentuan			Sampel
20	GULA	PT. Aman Agrindo Tbk	√	√	√	12
21	HOKI	PT. Buyung Poetra Sembada Tbk	√	√	√	13
22	IBOS	PT. Indo Boga Sukses Tbk	√	√	√	14
23	ICBP	PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk	√	√	√	15
24	IKAN	PT. Era Mandiri Cemerlang Tbk	√	√	√	16
25	INDF	PT. Indofood Sukses Makmur Tbk	√	√	√	17
26	KEJU	PT. Mulia Boga Raya Tbk	√	√	√	18
27	MGNA	PT. Magma Investama Mandiri Tbk	√	×	√	
28	MLBI	PT. Multi Bintang Indonesia Tbk	√	√	√	19
29	MYOR	PT. Mayora Indah Tbk	√	√	√	20
30	NASI	PT. Wahana Inti Makmur Tbk	√	√	√	21
31	NAYZ	PT. Hassana Boga Sejahtera Tbk	√	√	√	22
32	ROTI	PT Nippon Indosari Corpindo Tbk	√	√	√	23
33	SOHO	PT Soho Global Health Tbk	√	√	√	24
34	CITA	PT Cita Mineral Investindo	√	√	√	25
35	PMMP	PT. Panca Mitra Multiperdana Tbk	√	√	√	26
36	PSDN	PT. Prasidha Aneka Niaga Tbk	√	×	√	
37	PSGO	PT. Palma Serasih Tbk	√	√	√	27
38	IIKP	PT Inti Agri Resources Tbk	√	×	√	
39	SKBM	PT. Sekar Bumi Tbk	√	×	√	
40	SKLT	PT. Sekar Laut Tbk	√	√	√	28
41	SOUL	PT. Mitra Tirta Buwana Tbk	√	×	√	
42	STTP	PT. Siantar Top Tbk	√	√	√	29
43	TAYS	PT. Jaya Swarasa Agung Tbk	√	√	×	
44	TRGU	PT. Cerestar Indonesia Tbk	√	√	×	
45	ULTJ	PT. Ultra Jaya Milk Industry &	√	√	√	30

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Document Accepted 22/7/25

Access From (repository.uma.ac.id)22/7/25

No	Kode	Nama Perusahaan	Kriteria Penentuan			Sampel
		Trading Company Tbk				
46	WINE	PT. Hatten Bali Tbk	√	√	×	
47	WMUU	PT, Widodo Makmur Unggas Tbk	√	√	×	

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Document Accepted 22/7/25

Access From (repository.uma.ac.id)22/7/25

Lampiran 2 Data Penelitian

Variabel Y

No	Nama Perusahaan	Tahun	Aset Lancar	Hutang Lancar	Total Likuiditas
1	PT. Akasha Wira International Tbk	2021	Rp 6,733,940,000,000	Rp 2,683,670,000,000	2.51
		2022	Rp 8,153,190,000,000	Rp 2,547,190,000,000	3.20
		2023	Rp 1,230,110,000,000	Rp 2,988,140,000,000	0.41
2	PT. FKS Food Sejahtera Tbk	2021	Rp 4,328,000,000,000	Rp 7,200,200,000,000	0.60
		2022	Rp 5,589,600,000,000	Rp 8,279,070,000,000	0.68
		2023	Rp 4,966,690,000,000	Rp 6,599,070,000,000	0.75
3	PT. Tri Banyan Tirta Tbk	2021	Rp 189,509,211,466	Rp 232,428,387,396	0.82
		2022	Rp 152,626,394,141	Rp 187,318,300,982	0.81
		2023	Rp 131,467,573,004	Rp 172,611,062,041	0.76
4	PT. Jobubu Jarum Minahasa Tbk	2021	Rp 42,307,714,940	Rp 11,291,216,278	3.75
		2022	Rp 62,794,421,978	Rp 20,587,825,930	3.05
		2023	Rp 235,892,730,807	Rp 13,740,971,005	17.17
5	PT. Campina Ice Cream Industry Tbk	2021	Rp 856,198,582,426	Rp 64,332,022,572	13.31
		2022	Rp 772,685,806,645	Rp 72,411,790,397	10.67
		2023	Rp 501,886,780,991	Rp 78,024,161,155	6.43
6	PT. Wilmar Cahaya Indonesia Tbk	2021	Rp 1,358,085,356,038	Rp 283,104,828,760	4.80
		2022	Rp 1,383,998,340,429	Rp 139,037,021,213	9.95
		2023	Rp 1,581,591,507,205	Rp 217,016,302,851	7.29
7	PT. Toba Surimi Industries Tbk	2021	Rp 211,294,844,380	Rp 14,463,417,059	14.61
		2022	Rp 252,708,258,301	Rp 122,165,956,124	2.07
		2023	Rp 284,437,874,632	Rp 138,229,133,581	2.06
8	PT. Delta Djakarta Tbk	2021	Rp 1,174,393,432,000	Rp 244,206,806,000	4.81
		2022	Rp 1,165,412,820,000	Rp 255,354,186,000	4.56
		2023	Rp 1,060,254,527,000	Rp 216,736,168,000	4.89
9	PT. Diamond Food Indonesia Tbk	2021	Rp 3,965,274,000,000	Rp 1,106,492,000,000	3.58
		2022	Rp 4,275,936,000,000	Rp 1,312,391,000,000	3.26
		2023	Rp 4,138,435,000,000	Rp 1,163,284,000,000	3.56

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Document Accepted 22/7/25

Access From (repository.uma.ac.id)22/7/25

No	Nama Perusahaan	Tahun	Aset Lancar	Hutang Lancar	Total Likuiditas
10	PT. Sentra Food Indonesia Tbk	2021	Rp 28,220,720,064	Rp 50,340,517,198	0.56
		2022	Rp 27,248,456,331	Rp 49,827,290,693	0.55
		2023	Rp 46,300,909,910	Rp 24,648,846,825	1.88
11	PT. Garudafood Putra Putri Jaya Tbk	2021	Rp 2,613,436,417,820	Rp 1,771,339,531,925	1.48
		2022	Rp 3,194,327,374,948	Rp 1,835,096,804,319	1.74
		2023	Rp 3,325,304,800,609	Rp 1,872,541,607,518	1.78
12	PT. Aman Agrindo Tbk	2021	Rp 55,254,534,680	Rp Rp 40,930,584,739	1.35
		2022	Rp 114,977,265,936	Rp Rp 46,897,800,408	2.45
		2023	Rp 117,469,143,746	Rp Rp 68,764,144,798	1.71
13	PT. Buyung Poetra Sembada Tbk	2021	Rp 142,199,788,548	Rp 280,958,063,589	0.51
		2022	Rp 149,626,654,775	Rp 119,206,775,342	1.26
		2023	Rp 637,958,259,902	Rp 364,553,821,477	1.75
14	PT. Indo Boga Sukses Tbk	2021	Rp 18,984,354,644,000,000	Rp 14,786,275,577,000,000	1.28
		2022	Rp 92,571,638,189,000,000	Rp 20,976,125,836,000,000	4.41
		2023	Rp 80,219,209,302,000,000	Rp 21,211,829,510,000,000	3.78
15	PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk	2021	Rp 33,997,637,000,000	Rp 18,896,133,000,000	1.80
		2022	Rp 31,070,365,000,000	Rp 10,033,935,000,000	3.10
		2023	Rp 36,773,466,000,000	Rp 10,464,225,000,000	3.51
16	PT Nippon Indosari Corpindo Tbk	2021	Rp 1,282,057,210,341	Rp 483,213,195,704	2.65
		2022	Rp 1,285,672,230,703	Rp 612,417,576,293	2.10
		2023	Rp 1,164,940,801,635	Rp 669,095,049,839	1.74
17	PT. Era Mandiri Cemerlang Tbk	2021	Rp 100,799,802,577	Rp 56,730,953,387	1.78
		2022	Rp 94,098,987,115	Rp 49,180,364,905	1.91
		2023	Rp 112,467,183,490	Rp 63,734,787,661	1.76
18	PT. Indofood Sukses Makmur Tbk	2021	Rp 54,183,399,000,000	Rp 40,403,404,000,000	1.34
		2022	Rp 54,876,668,000,000	Rp 30,725,942,000,000	1.79
		2023	Rp 63,101,797,000,000	Rp 32,914,504,000,000	1.92
19	PT. Mulia	2021	Rp 497,681,274,294	Rp 176,772,189,231	2.82

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Document Accepted 22/7/25

Access From (repository.uma.ac.id)22/7/25

No	Nama Perusahaan	Tahun	Aset Lancar	Hutang Lancar	Total Likuiditas
	Boga Raya Tbk	2022	Rp 641,093,981,245	Rp 153,894,624,540	4.17
		2023	Rp 626,945,337,747	Rp 155,478,057,560	4.03
20	PT. Multi Bintang Indonesia Tbk	2021	Rp 1,241,112,000,000	Rp 1,682,700,000,000	0.74
		2022	Rp 1,649,257,000,000	Rp 2,154,777,000,000	0.77
		2023	Rp 1,733,206,000,000	Rp 1,870,445,000,000	0.93
21	PT. Mayora Indah Tbk	2021	Rp 12,969,783,874,643	Rp 5,570,773,468,770	2.33
		2022	Rp 14,772,623,976,128	Rp 5,636,627,301,300	2.62
		2023	Rp 14,738,922,387,529	Rp 4,013,200,501,414	3.67
22	PT. Wahana Inti Makmur Tbk	2021	Rp 43,069,219,765	Rp 6,895,481,971	6.25
		2022	Rp 46,101,864,870	Rp 9,033,429,909	5.10
		2023	Rp 50,361,948,253	Rp 13,201,947,689	3.81
23	PT. Hassana Boga Sejahtera Tbk	2021	Rp 23,311,753,075	Rp 7,341,192,894	3.18
		2022	Rp 19,093,904,948	Rp 13,451,951,521	1.42
		2023	Rp 45,839,709,195	Rp 3,923,952,115	11.68
24	PT Soho Global Health Tbk	2021	Rp 3,341,171,000,000	Rp 1,654,049,000,000	2.02
		2022	Rp 3,873,438,000,000	Rp 1,898,934,000,000	2.04
		2023	Rp 4,140,019,000,000	Rp 2,186,112,000,000	1.89
25	PT Cita Mineral Investindo	2021	Rp 1,227,615,176,899	Rp 555,917,657,294	2.21
		2022	Rp 1,545,322,403,633	Rp 853,986,511,798	1.81
		2023	Rp 1,383,092,489,802	Rp 624,307,638,974	2.22
26	PT. Panca Mitra Multiperdana Tbk	2021	Rp Rp 229,006,842	Rp 189,166,183	1.21
		2022	Rp Rp 247,718,078	Rp 209,325,960	1.18
		2023	Rp Rp 245,125,382	Rp 209,005,691	1.17
27	PT. Palma Serasih Tbk	2021	Rp 953,903,389,311	Rp 418,048,143,349	2.28
		2022	Rp 1,304,904,227,804	Rp 650,908,995,178	2.00
		2023	Rp 1,865,395,461,793	Rp 673,506,196,655	2.77
28	PT. Sekar Laut Tbk	2021	Rp 433,383,441,542	Rp 241,664,687,612	1.79
		2022	Rp 543,799,195,480	Rp 336,701,089,150	1.62
		2023	Rp 736,999,330,347	Rp 349,749,364,269	2.11
29	PT. Siantar	2021	Rp 1,979,855,004,312	Rp 475,372,154,415	4.16

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Document Accepted 22/7/25

Access From (repository.uma.ac.id)22/7/25

No	Nama Perusahaan	Tahun	Aset Lancar	Hutang Lancar	Total Likuiditas
	Top Tbk	2022	Rp 2,575,390,271,556	Rp 530,693,880,588	4.85
		2023	Rp 3,495,987,886,882	Rp 502,706,566,446	6.95
30	PT. Ultra Jaya Milk Industry & Trading Company Tbk	2021	Rp 4,844,821,000,000	Rp 1,556,539,000,000	3.11
		2022	Rp 4,618,390,000,000	Rp 1,456,898,000,000	3.17
		2023	Rp 4,411,475,000,000	Rp 713,393,000,000	6.18

Variabel X1

No	Nama Perusahaan	Tahun	Penjualan Bersih	Rata Rata Kas	Total Cash Turn Over
1	PT. Akasha Wira International Tbk	2021	Rp 9,350,750,000,000	Rp 5,286,070,000,000	1.77
		2022	Rp 1,290,922,000,000	Rp 5,690,980,000,000	0.23
		2023	Rp 1,525,445,000,000	Rp 7,544,760,000,000	0.20
2	PT. FKS Food Sejahtera Tbk	2021	Rp 1,520,879,000,000	Rp 51,690,000,000	29.42
		2022	Rp 1,835,284,000,000	Rp 1,665,270,000,000	1.10
		2023	Rp 1,704,013,000,000	Rp 3,255,470,000,000	0.52
3	PT. Tri Banyan Tirta Tbk	2021	Rp 366,966,569,109	Rp 32,340,709,957	11.35
		2022	Rp 409,161,010,323	Rp 16,590,665,931	24.66
		2023	Rp 286,654,013,487	Rp 5,209,705,697	55.02
4	PT. Jobubu Jarum Minahasa Tbk	2021	Rp 34,305,523,914	Rp 31,131,326,631	1.10
		2022	Rp 50,165,846,629	Rp 15,185,276,170	3.30
		2023	Rp 59,758,339,170	Rp 17,080,485,757	3.50
5	PT. Campina Ice Cream Industry Tbk	2021	Rp 1,191,336,572,750	Rp 7,839,790,246,650	0.15
		2022	Rp 1,129,360,552,136	Rp 8,637,152,459,200	0.13
		2023	Rp 1,135,790,489,555	Rp 630,291,449,706	1.80
6	PT. Wilmar	2021	Rp 75,359,440,530,374	Rp 559,256,059,739	134.75

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Document Accepted 22/7/25

Access From (repository.uma.ac.id)22/7/25

No	Nama Perusahaan	Tahun	Penjualan Bersih	Rata Rata Kas	Total Cash Turn Over
	Cahaya Indonesia Tbk	2022	Rp 6,143,759,424,928	Rp 293,926,926,082	20.90
		2023	Rp 6,337,428,625,946	Rp 413,463,668,274	15.33
7	PT. Toba Surimi Industries Tbk	2021	Rp 658,766,931,935	Rp 47,245,843,322	13.94
		2022	Rp 571,159,213,866	Rp 32,733,002,330	17.45
		2023	Rp 598,116,062,466	Rp 33,373,118,706	17.92
8	PT. Delta Djakarta Tbk	2021	Rp 6,812,057,850,000	Rp 11,036,817,300	617.21
		2022	Rp 7,787,443,150,000	Rp 11,870,947,860,000	0.66
		2023	Rp 7,383,861,320,000	Rp 10,546,422,770,000	0.70
9	PT. Diamond Food Indonesia Tbk	2021	Rp 6,973,718,000,000	Rp 1,792,490,000,000	3.89
		2022	Rp 8,461,768,000,000	Rp 1,706,050,000,000	4.96
		2023	Rp 9,239,926,000,000	Rp 1,299,452,000,000	7.11
10	PT. Sentra Food Indonesia Tbk	2021	Rp 91,560,431,563	Rp 2,915,991,497	31.40
		2022	Rp 87,016,911,838	Rp 2,885,058,762	30.16
		2023	Rp 77,589,046,984	Rp 4,402,554,867	17.62
11	PT. Garudafood Putra Putri Jaya Tbk	2021	Rp 8,799,579,901,024	Rp 1,311,501,794,422	6.71
		2022	Rp 10,510,942,813,705	Rp 1,440,913,455,773	7.29
		2023	Rp 10,543,572,559,649	Rp 1,631,460,116,550	6.46
12	PT. Aman Agrindo Tbk	2021	Rp 188,843,069,165	Rp 27,381,382,353	6.90
		2022	Rp 180,869,381,989	Rp 36,468,305,568	4.96
		2023	Rp 360,878,992,832	Rp 54,642,151,997	6.60
13	PT. Buyung Poetra Sembada Tbk	2021	Rp 933,597,187,584	Rp 2,899,791,997	321.95
		2022	Rp 925,708,985,640	Rp 6,815,707,479	135.82
		2023	Rp 1,284,510,497,729	Rp 6,440,762,005	199.43
14	PT. Indo Boga Sukses Tbk	2021	Rp 62,317,450,705	Rp 4,986,041,126	12.50
		2022	Rp 78,494,559,551	Rp 15,282,399,861	5.14

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Document Accepted 22/7/25

Access From (repository.uma.ac.id)22/7/25

No	Nama Perusahaan	Tahun	Penjualan Bersih	Rata Rata Kas	Total Cash Turn Over
		2023	Rp 78,038,260,092	Rp 24,439,009,988	3.19
15	PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk	2021	Rp 56,803,733,000,000	Rp 19,724,407,000,000	2.88
		2022	Rp 64,797,516,000,000	Rp 28,248,511,000,000	2.29
		2023	Rp 67,909,901,000,000	Rp 25,417,776,000,000	2.67
16	PT Nippon Indosari Corpindo Tbk	2021	Rp 3,287,623,237,457	Rp 1,390,323,358,968	2.36
		2022	Rp 3,935,182,048,668	Rp 1,072,627,186,108	3.67
		2023	Rp 3,820,532,634,926	Rp 896,427,904,170	4.26
17	PT. Era Mandiri Cemerlang Tbk	2021	Rp 111,367,220,162	Rp 2,782,813,876	40.02
		2022	Rp 113,336,252,373	Rp 8,108,830,583	13.98
		2023	Rp 143,806,146,494	Rp 8,988,374,664	16.00
18	PT. Indofood Sukses Makmur Tbk	2021	Rp 99,345,618,000,000	Rp 32,076,023,000,000	3.10
		2022	Rp 110,830,272,000,000	Rp 42,451,084,000,000	2.61
		2023	Rp 11,703,611,000,000	Rp 40,233,899,000,000	0.29
19	PT. Mulia Boga Raya Tbk	2021	Rp 1,042,307,144,847	Rp 295,247,829,525	3.53
		2022	Rp 1,044,368,857,579	Rp 225,384,779,130	4.63
		2023	Rp 1,019,669,802,028	Rp 207,960,705,815	4.90
20	PT. Multi Bintang Indonesia Tbk	2021	Rp 2,473,681,000,000	Rp 95,235,200,000,000	0.03
		2022	Rp 3,114,907,000,000	Rp 1,059,362,000,000	2.94
		2023	Rp 3,322,282,000,000	Rp 1,241,329,000,000	2.68
21	PT. Mayora Indah Tbk	2021	Rp 27,904,558,322,183	Rp 5,282,481,516,067	5.28
		2022	Rp 30,669,405,967,404	Rp 4,640,417,560,187	6.61
		2023	Rp 31,485,008,185,525	Rp 5,340,444,118,188	5.90
22	PT. Wahana Inti Makmur Tbk	2021	Rp 45,222,329,013	Rp 23,839,413,874	1.90
		2022	Rp 59,036,498,441	Rp 20,844,128,751	2.83

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Document Accepted 22/7/25

Access From (repository.uma.ac.id)22/7/25

No	Nama Perusahaan	Tahun	Penjualan Bersih	Rata Rata Kas	Total Cash Turn Over
		2023	Rp 79,208,049,259	Rp 12,915,434,670	6.13
23	PT. Hassana Boga Sejahtera Tbk	2021	Rp 25,038,111,786	Rp 25,430,360,750	0.98
		2022	Rp 42,236,350,827	Rp 17,915,802,028	2.36
		2023	Rp 48,004,920,268	Rp 11,483,647,255	4.18
24	PT Soho Global Health Tbk	2021	Rp 7,076,164,000,000	Rp 1,380,220,000,000	5.13
		2022	Rp 7,290,121,000,000	Rp 1,516,713,000,000	4.81
		2023	Rp 8,197,755,000,000	Rp 1,471,064,000,000	5.57
25	PT Cita Mineral Investindo	2021	Rp 4,578,413,666,494	Rp 277,259,463,565	16.51
		2022	Rp 5,694,017,210,214	Rp 352,799,300,782	16.14
		2023	Rp 3,292,715,920,018	Rp 608,470,151,187	5.41
26	PT. Panca Mitra Multiperdana Tbk	2021	Rp 175,769,252	Rp 3,262,704	53.87
		2022	Rp 190,671,111	Rp 5,100,916	37.38
		2023	Rp 187,877,008	Rp 15,954,968	11.78
27	PT. Palma Serasih Tbk	2021	Rp 417,662,546,507,940	Rp 384,339,700,732	1086.70
		2022	Rp 1,972,824,875,264	Rp 771,031,521,738	2.56
		2023	Rp 2,049,487,832,334	Rp 1,579,037,172,410	1.30
28	PT. Sekar Laut Tbk	2021	Rp 1,356,846,112,540	Rp 135,540,977,900	10.01
		2022	Rp 1,539,310,803,104	Rp 175,940,740,836	8.75
		2023	Rp 1,794,345,306,509	Rp 220,440,740,854	8.14
29	PT. Siantar Top Tbk	2021	Rp 4,241,856,914,012	Rp 246,676,808,457	17.20
		2022	Rp 4,931,553,771,470	Rp 327,958,395,312	15.04
		2023	Rp 4,767,207,433,046	Rp 379,537,240,783	12.56
30	PT. Ultra Jaya Milk Industry & Trading Company Tbk	2021	Rp 6,616,642,000,000	Rp 2,449,120,000,000	2.70
		2022	Rp 7,656,252,000,000	Rp 222,322,000,000	34.44
		2023	Rp 8,302,741,000,000	Rp 2,235,804,000,000	3.71

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Document Accepted 22/7/25

Access From (repository.uma.ac.id)22/7/25

Variabel X2

No	Nama Perusahaan	Tahun	Penjualan Bersih	Piutang Usaha	Total Receivable Turn over
1	PT. Akasha Wira International Tbk	2021	Rp 9,350,750,000,000	Rp 1,628,950,000,000	5.74
		2022	Rp 1,290,922,000,000	Rp 1,683,700,000,000	0.77
		2023	Rp 1,525,445,000,000	Rp 2,227,580,000,000	0.68
2	PT. FKS Food Sejahtera Tbk	2021	Rp 1,520,879,000,000	Rp 2,254,730,000,000	0.67
		2022	Rp 1,835,284,000,000	Rp 4,340,620,000,000	0.42
		2023	Rp 1,704,013,000,000	Rp 4,340,620,000,000	0.39
3	PT. Tri Banyan Tirta Tbk	2021	Rp 366,966,569,109	Rp 35,888,198,261	10.23
		2022	Rp 409,161,010,323	Rp 50,930,982,582	8.03
		2023	Rp 286,654,013,487	Rp 1,199,605,000	238.96
4	PT. Jobubu Jarum Minahasa Tbk	2021	Rp 34,305,523,914	Rp 34,849,082,032	0.98
		2022	Rp 50,165,846,629	Rp 54,008,151,193	0.93
		2023	Rp 59,758,339,170	Rp 68,039,803,174	0.88
5	PT. Campina Ice Cream Industry Tbk	2021	Rp 1,019,133,657,275	Rp 110,549,359,898	9.22
		2022	Rp 1,129,360,552,136	Rp 126,820,874,647	8.91
		2023	Rp 1,135,790,489,555	Rp 124,423,224,182	9.13
6	PT. Wilmar Cahaya Indonesia Tbk	2021	Rp 5,359,440,530,374	Rp 562,910,701,537	9.52
		2022	Rp 6,143,759,424,928	Rp 843,504,639,532	7.28
		2023	Rp 6,337,428,625,946	Rp 623,988,873,034	10.16
7	PT. Toba Surimi Industries Tbk	2021	Rp 658,766,931,935	Rp 77,833,187,291	8.46
		2022	Rp 571,159,213,866	Rp 51,542,179,050	11.08
		2023	Rp 5,981,160,624,660	Rp 99,850,970,767	59.90
8	PT. Delta Djakarta Tbk	2021	Rp 68,120,578,500	Rp 88,976,246,000	0.77
		2022	Rp 77,874,431,500	Rp 11,620,870,300	6.70

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Document Accepted 22/7/25

Access From (repository.uma.ac.id)22/7/25

No	Nama Perusahaan	Tahun	Penjualan Bersih	Piutang Usaha	Total Receivable Turn over
		2023	Rp 73,683,861,320	Rp 15,410,573,900	4.78
9	PT. Diamond Food Indonesia Tbk	2021	Rp 6,973,718,000,000	Rp 993,941,000,000	7.02
		2022	Rp 8,461,768,000,000	Rp 985,129,000,000	8.59
		2023	Rp 9,239,926,000,000	Rp 1,109,670,000,000	8.33
10	PT. Sentra Food Indonesia Tbk	2021	Rp 91,560,431,563	Rp 13,383,641,471	6.84
		2022	Rp 87,016,911,838	Rp 11,904,239,660	7.31
		2023	Rp 77,589,046,984	Rp 9,048,632,273	8.57
11	PT. Garudafood Putra Putri Jaya Tbk	2021	Rp 8,799,579,901,024	Rp 614,070,144,711	14.33
		2022	Rp 10,510,942,813,705	Rp 707,918,003,514	14.85
		2023	Rp 10,543,572,559,649	Rp 808,176,515,310	13.05
12	PT. Aman Agrindo Tbk	2021	Rp 188,843,069,165	Rp 8,393,235,000	22.50
		2022	Rp 180,869,381,989	Rp 10,430,396,000	17.34
		2023	Rp 360,878,992,832	Rp 30,704,995,420	11.75
13	PT. Buyung Poetra Sembada Tbk	2021	Rp 933,597,187,584	Rp 282,171,120,367	3.31
		2022	Rp 925,708,985,640	Rp 555,641,675	1666.02
		2023	Rp 1,284,510,497,729	Rp 149,761,160,176	8.58
14	PT. Indo Boga Sukses Tbk	2021	Rp 62,317,450,705	Rp 1,208,839,413	51.55
		2022	Rp 78,494,559,551	Rp 2,376,547,288	33.03
		2023	Rp 78,038,260,092	Rp 3,048,290,405	25.60
15	PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk	2021	Rp 56,803,733,000,000	Rp 6,400,930,000,000	8.87
		2022	Rp 64,797,516,000,000	Rp 6,875,504,000,000	9.42
		2023	Rp 67,909,901,000,000	Rp 7,198,138,000,000	9.43
16	PT Nippon Indosari Corpindo Tbk	2021	Rp 3,287,623,237,457	Rp 379,433,448,781	8.66

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Document Accepted 22/7/25

Access From (repository.uma.ac.id)22/7/25

No	Nama Perusahaan	Tahun	Penjualan Bersih	Piutang Usaha	Total Receivable Turn over
		2022	Rp 3,935,182,048,668	Rp 488,178,110,493	8.06
		2023	Rp 3,820,532,634,926	Rp 468,485,248,455	8.16
17	PT. Era Mandiri Cemerlang Tbk	2021	Rp 111,367,220,162	Rp 25,724,062,995	4.33
		2022	Rp 113,336,252,373	Rp 10,616,144,121	10.68
		2023	Rp 143,806,146,494	Rp 25,833,659,427	5.57
18	PT. Indofood Sukses Makmur Tbk	2021	Rp 99,345,618,000,000	Rp 7,626,041,000,000	13.03
		2022	Rp 110,830,272,000,000	Rp 8,280,536,000,000	13.38
		2023	Rp 117,036,110,000,000	Rp 69,429,206,000,000	1.69
19	PT. Mulia Boga Raya Tbk	2021	Rp 1,042,307,144,847	Rp 132,808,383,537	7.85
		2022	Rp 1,044,368,857,579	Rp 133,225,962,688	7.84
		2023	Rp 1,019,669,802,028	Rp 135,472,427,311	7.53
20	PT. Multi Bintang Indonesia Tbk	2021	Rp 2,473,681,000,000	Rp 329,199,000,000	7.51
		2022	Rp 3,114,907,000,000	Rp 446,937,000,000	6.97
		2023	Rp 3,322,282,000,000	Rp 598,663,000,000	5.55
21	PT. Mayora Indah Tbk	2021	Rp 27,904,558,322,183	Rp 5,911,803,788,723	4.72
		2022	Rp 30,669,405,967,404	Rp 6,489,405,389,523	4.73
		2023	Rp 31,485,008,185,525	Rp 6,098,433,115,213	5.16
22	PT. Wahana Inti Makmur Tbk	2021	Rp 45,222,329,013	Rp 10,611,063,089	4.26
		2022	Rp 59,036,498,441	Rp 12,057,197,696	4.90
		2023	Rp 79,208,049,259	Rp 20,371,960,665	3.89
23	PT. Hassana Boga Sejahtera Tbk	2021	Rp 25,038,111,786	Rp 702,255,442	35.65
		2022	Rp 42,236,350,827	Rp 15,688,201,656	2.69
		2023	Rp 48,004,920,268	Rp 1,857,414,965	25.85
24	PT Soho Global Health	2021	Rp 7,076,164,000,000	Rp 911,402,000,000	7.76

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Document Accepted 22/7/25

Access From (repository.uma.ac.id)22/7/25

No	Nama Perusahaan	Tahun	Penjualan Bersih	Piutang Usaha	Total Receivable Turn over
	Tbk				
		2022	Rp 7,290,121,000,000	Rp 1,211,152,000,000	6.02
		2023	Rp 8,197,755,000,000	Rp 1,456,108,000,000	5.63
25	PT Cita Mineral Investindo	2021	Rp 4,578,413,666,494	Rp 438,471,983,446	10.44
		2022	Rp 5,694,017,210,214	Rp 357,026,943,713	15.95
		2023	Rp 3,292,715,920,018	Rp 195,480,079,907	16.84
26	PT. Panca Mitra Multiperdana Tbk	2021	Rp 175,769,252	Rp 40,657,788	4.32
		2022	Rp 190,671,111	Rp 41,133,850	4.64
		2023	Rp 187,877,008	Rp 44,882,542	4.19
27	PT. Palma Serasih Tbk	2021	Rp 41,766,254,650,794	Rp 154,862,853,172	269.70
		2022	Rp 1,972,824,875,264	Rp 63,233,660,120	31.20
		2023	Rp 2,049,487,832,334	Rp 19,211,818,078	106.68
28	PT. Sekar Laut Tbk	2021	Rp 1,356,846,112,540	Rp 159,737,697,572	8.49
		2022	Rp 1,539,310,803,104	Rp 179,530,242,712	8.57
		2023	Rp 1,794,345,306,509	Rp 186,648,839,706	9.61
29	PT. Siantar Top Tbk	2021	Rp 4,241,856,914,012	Rp 475,980,801,836	8.91
		2022	Rp 4,931,553,771,470	Rp 482,911,781,404	10.21
		2023	Rp 4,767,207,433,046	Rp 427,853,321,329	11.14
30	PT. Ultra Jaya Milk Industry & Trading Company Tbk	2021	Rp 6,616,642,000,000	Rp 626,006,000,000	10.57
		2022	Rp 7,656,252,000,000	Rp 617,192,000,000	0.01
		2023	Rp 8,302,741,000,000	Rp 710,304,000,000	11.69

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Document Accepted 22/7/25

Access From (repository.uma.ac.id)22/7/25

Variabel X3

No	Nama Perusahaan	Tahun	Beban Pokok Penjualan	Persediaan	Total Inventory Turn Over
1	PT. Akasha Wira International Tbk	2021	Rp 4,355,070,000,000	Rp 9,831,600,000,000	0.44
		2022	Rp 6,202,400,000,000	Rp 1,481,410,000,000	4.19
		2023	Rp 7,145,090,000,000	Rp 1,563,270,000,000	4.57
2	PT. FKS Food Sejahtera Tbk	2021	Rp 1,179,813,000,000	Rp 9,946,600,000,000	0.12
		2022	Rp 1,355,222,000,000	Rp 1,423,690,000,000	0.95
		2023	Rp 1,138,415,000,000	Rp 9,455,800,000,000	0.12
3	PT. Tri Banyan Tirta Tbk	2021	Rp 330,905,451,303	Rp 114,346,121,020	2.89
		2022	Rp 375,416,556,467	Rp 100,959,005,793	3.72
		2023	Rp 253,520,640,572	Rp 89,395,373,815	2.84
4	PT. Jobubu Jarum Minahasa Tbk	2021	Rp 13,381,664,525	Rp 4,942,225,489	2.71
		2022	Rp 20,062,448,949	Rp 3,319,493,872	6.04
		2023	Rp 24,086,388,752	Rp 6,532,280,416	3.69
5	PT. Campina Ice Cream Industry Tbk	2021	Rp 464,038,494,499	Rp 120,967,227,625	3.84
		2022	Rp 500,329,164,288	Rp 125,459,113,293	3.99
		2023	Rp 66,026,945,540	Rp 109,539,001,168	0.60
6	PT. Wilmar Cahaya Indonesia Tbk	2021	Rp 4,997,372,710,028	Rp 415,890,903,114	12.02
		2022	Rp 5,722,153,735,172	Rp 367,684,598,919	15.56
		2023	Rp 5,948,916,192,029	Rp 286,274,829,464	20.78
7	PT. Toba Surimi Industries Tbk	2021	Rp 5,973,305,457,060	Rp 101,266,287,741	58.99
		2022	Rp 505,315,133,322	Rp 163,848,436,322	3.08
		2023	Rp 529,557,303,767	Rp 144,487,204,403	3.67
8	PT. Delta Djakarta Tbk	2021	Rp 204,614,850,000	Rp 173,367,092,000	1.18
		2022	Rp 235,763,528,000	Rp 194,145,863,000	1.21
		2023	Rp 224,064,759,000	Rp 190,810,916,000	1.17

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Document Accepted 22/7/25

Access From (repository.uma.ac.id)22/7/25

No	Nama Perusahaan	Tahun	Beban Pokok Penjualan	Persediaan	Total Inventory Turn Over
9	PT. Diamond Food Indonesia Tbk	2021	Rp 5,497,126,000,000	Rp 1,417,084,000,000	3.88
		2022	Rp 6,681,418,000,000	Rp 1,938,408,000,000	3.45
		2023	Rp 7,212,874,000,000	Rp 2,139,971,000,000	3.37
10	PT. Sentra Food Indonesia Tbk	2021	Rp 62,727,646,984	Rp 12,581,932,662	4.99
		2022	Rp 68,922,257,755	Rp 12,752,056,072	5.40
		2023	Rp 6,892,225,775	Rp 11,052,666,578	0.62
11	PT. Garudafood Putra Putri Jaya Tbk	2021	Rp 6,379,825,025,746	Rp 1,005,419,097,716	6.35
		2022	Rp 7,853,878,614,261	Rp 1,273,691,356,964	6.17
		2023	Rp 7,670,055,478,763	Rp 1,267,810,064,381	6.05
12	PT. Aman Agrindo Tbk	2021	Rp 172,536,197,650	Rp 22,881,913,460	7.54
		2022	Rp 168,167,260,965	Rp 58,309,004,880	2.88
		2023	Rp 30,704,995,420	Rp 37,909,546,126	0.81
13	PT. Buyung Poetra Sembada Tbk	2021	Rp 820,501,051,093	Rp 14,962,665,477	54.84
		2022	Rp 823,698,275,632	Rp 142,199,788,548	5.79
		2023	Rp 1,181,248,706,736	Rp 202,079,387,200	5.85
14	PT. Indo Boga Sukses Tbk	2021	Rp 37,312,532,955	Rp 12,865,742,078	2.90
		2022	Rp 43,825,136,438	Rp 20,272,704,418	2.16
		2023	Rp 45,225,661,132	Rp 30,176,905,756	1.50
15	PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk	2021	Rp 36,516,449,000,000	Rp 5,857,217,000,000	6.23
		2022	Rp 43,005,230,000,000	Rp 7,132,321,000,000	6.03
		2023	Rp 42,783,641,000,000	Rp 6,329,482,000,000	6.76
16	PT Nippon Indosari Corpindo Tbk	2021	Rp 1,500,216,194,750	Rp 119,581,372,896	12.55
		2022	Rp 1,849,122,162,973	Rp 146,630,445,701	12.61

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Document Accepted 22/7/25

Access From (repository.uma.ac.id)22/7/25

No	Nama Perusahaan	Tahun	Beban Pokok Penjualan	Persediaan	Total Inventory Turn Over
		2023	Rp 1,755,607,661,568	Rp 137,777,879,758	12.74
17	PT. Era Mandiri Cemerlang Tbk	2021	Rp 94,701,079,119	Rp 33,179,251,950	2.85
		2022	Rp 94,846,431,599	Rp 40,778,469,758	2.33
		2023	Rp 116,144,311,577	Rp 43,380,436,301	2.68
18	PT. Indofood Sukses Makmur Tbk	2021	Rp 66,871,514,000,000	Rp 12,683,836,000,000	5.27
		2022	Rp 76,858,593,000,000	Rp 16,517,373,000,000	4.65
		2023	Rp 75,853,142,000,000	Rp 15,213,497,000,000	4.99
19	PT. Mulia Boga Raya Tbk	2021	Rp 705,320,179,436	Rp 194,845,187,006	3.62
		2022	Rp 748,863,690,551	Rp 268,394,685,832	2.79
		2023	Rp 756,669,855,452	Rp 330,657,972,916	2.29
20	PT. Multi Bintang Indonesia Tbk	2021	Rp 1,111,984,000,000	Rp 208,324,000,000	5.34
		2022	Rp 1,191,216,000,000	Rp 267,023,000,000	4.46
		2023	Rp 1,302,154,000,000	Rp 209,196,000,000	6.22
21	PT. Mayora Indah Tbk	2021	Rp 20,981,574,813,780	Rp 3,034,214,212,009	6.91
		2022	Rp 23,829,982,628,480	Rp 3,870,496,137,257	6.16
		2023	Rp 23,077,230,426,842	Rp 3,556,864,426,525	6.49
22	PT. Wahana Inti Makmur Tbk	2021	Rp 35,582,479,908	Rp 13,134,194,185	2.71
		2022	Rp 47,200,257,487	Rp 23,618,040,725	2.00
		2023	Rp 67,445,052,959	Rp 18,118,296,363	3.72
23	PT. Hassana Boga Sejahtera Tbk	2021	Rp 15,193,922,728	Rp 2,537,292,182	5.99
		2022	Rp 23,358,363,107	Rp 2,604,215,894	8.97
		2023	Rp 28,756,426,573	Rp 3,026,879,933	9.50
24	PT Soho Global Health Tbk	2021	Rp 5,506,811,000,000	1,118,690,000,000	4.92

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Document Accepted 22/7/25

Access From (repository.uma.ac.id)22/7/25

No	Nama Perusahaan	Tahun	Beban Pokok Penjualan	Persediaan	Total Inventory Turn Over
		2022	Rp 5,951,730,000,000	1,148,082,000,000	5.18
		2023	Rp 6,888,399,000,000	1,390,854,000,000	4.95
25	PT Cita Mineral Investindo	2021	Rp 2,575,035,981,767	536,923,288,720	4.80
		2022	Rp 3,562,813,989,784	751,892,807,374	4.74
		2023	Rp 2,122,893,018,194	674,451,614,907	3.15
26	PT. Panca Mitra Multiperdana Tbk	2021	Rp 134,899,939	Rp 171,237,462	0.79
		2022	Rp 155,746,420	Rp 180,652,596	0.86
		2023	Rp 157,733,849	Rp 171,155,665	0.92
27	PT. Palma Serasih Tbk	2021	Rp 1,329,816,431,726	Rp 73,945,211,110	17.98
		2022	Rp 1,408,515,884,939	Rp 222,781,901,492	6.32
		2023	Rp 1,480,090,120,840	Rp 132,409,222,491	11.18
28	PT. Sekar Laut Tbk	2021	Rp 979,016,594,096	Rp 135,057,215,504	7.25
		2022	Rp 1,131,872,232,462	Rp 238,556,605,259	4.74
		2023	Rp 1,324,089,959,638	Rp 279,609,958,436	4.74
29	PT. Siantar Top Tbk	2021	Rp 3,209,530,695,002	Rp 339,743,039,394	9.45
		2022	Rp 3,901,792,259,235	Rp 395,533,790,407	9.86
		2023	Rp 3,331,181,756,133	Rp 399,081,899,774	8.35
30	PT. Ultra Jaya Milk Industry & Trading Company Tbk	2021	Rp 4,241,696,000,000	Rp 681,983,000,000	6.22
		2022	Rp 5,199,164,000,000	Rp 1,637,361,000,000	3.18
		2023	Rp 5,611,170,000,000	Rp 1,431,226,000,000	3.92

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Document Accepted 22/7/25

Access From (repository.uma.ac.id)22/7/25

No	Nama Perusahaan	Tahun	Total Cash Turnover	Total Receivable Turnover	Total Inventory Turnover	Total Likuiditas
1	PT. Akasha Wira International Tbk	2021	1.77	5.74	0.44	2.51
		2022	0.23	0.77	4.19	3.20
		2023	0.20	0.68	4.57	0.41
2	PT. FKS Food Sejahtera Tbk	2021	29.42	0.67	0.12	0.60
		2022	1.10	0.42	0.95	0.68
		2023	0.52	0.39	0.12	0.75
3	PT. Tri Banyan Tirta Tbk	2021	11.35	10.23	2.89	0.82
		2022	24.66	8.03	3.72	0.81
		2023	55.02	238.96	2.84	0.76
4	PT. Jobubu Jarum Minahasa Tbk	2021	1.10	0.98	2.71	3.75
		2022	3.30	0.93	6.04	3.05
		2023	3.50	0.88	3.69	17.17
5	PT. Campina Ice Cream Industry Tbk	2021	0.15	9.22	3.84	13.31
		2022	0.13	8.91	3.99	10.67
		2023	1.80	9.13	0.60	6.43
6	PT. Wilmar Cahaya Indonesia Tbk	2021	134.75	9.52	12.02	4.80
		2022	20.90	7.28	15.56	9.95
		2023	15.33	10.16	20.78	7.29
7	PT. Toba Surimi Industries Tbk	2021	13.94	8.46	58.99	14.61
		2022	17.45	11.08	3.08	2.07
		2023	17.92	59.90	3.67	2.06
8	PT. Delta Djakarta Tbk	2021	617.21	0.77	1.18	4.81
		2022	0.66	6.70	1.21	4.56
		2023	0.70	4.78	1.17	4.89
9	PT. Diamond Food Indonesia Tbk	2021	3.89	7.02	3.88	3.58
		2022	4.96	8.59	3.45	3.26
		2023	7.11	8.33	3.37	3.56
10	PT. Sentra Food Indonesia Tbk	2021	31.40	6.84	4.99	0.56
		2022	30.16	7.31	5.40	0.55

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Document Accepted 22/7/25

Access From (repository.uma.ac.id)22/7/25

No	Nama Perusahaan	Tahun	Total Cash Turnover	Total Receivable Turnover	Total Inventory Turnover	Total Likuiditas
		2023	17.62	8.57	0.62	1.88
11	PT. Garudafood Putra Putri Jaya Tbk	2021	6.71	14.33	6.35	1.48
		2022	7.29	14.85	6.17	1.74
		2023	6.46	13.05	6.05	1.78
12	PT. Aman Agrindo Tbk	2021	6.90	22.50	7.54	1.35
		2022	4.96	17.34	2.88	2.45
		2023	6.60	11.75	0.81	1.71
13	PT. Buyung Poetra Sembada Tbk	2021	321.95	3.31	54.84	0.51
		2022	135.82	1666.02	5.79	1.26
		2023	199.43	8.58	5.85	1.75
14	PT. Indo Boga Sukses Tbk	2021	12.50	51.55	2.90	1.28
		2022	5.14	33.03	2.16	4.41
		2023	3.19	25.60	1.50	3.78
15	PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk	2021	2.88	8.87	6.23	1.80
		2022	2.29	9.42	6.03	3.10
		2023	2.67	9.43	6.76	3.51
16	PT Nippon Indosari Corpindo Tbk	2021	2.36	8.66	12.55	2.65
		2022	3.67	8.06	12.61	2.10
		2023	4.26	8.16	12.74	1.74
17	PT. Era Mandiri Cemerlang Tbk	2021	40.02	4.33	2.85	1.78
		2022	13.98	10.68	2.33	1.91
		2023	16.00	5.57	2.68	1.76
18	PT. Indofood Sukses Makmur Tbk	2021	3.10	13.03	5.27	1.34
		2022	2.61	13.38	4.65	1.79
		2023	0.29	1.69	4.99	1.92
19	PT. Mulia Boga Raya Tbk	2021	3.53	7.85	3.62	2.82
		2022	4.63	7.84	2.79	4.17
		2023	4.90	7.53	2.29	4.03
20	PT. Multi	2021	0.03	7.51	5.34	0.74

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Document Accepted 22/7/25

Access From (repository.uma.ac.id)22/7/25

No	Nama Perusahaan	Tahun	Total Cash Turnover	Total Receivable Turnover	Total Inventory Turnover	Total Likuiditas
	Bintang Indonesia Tbk	2022	2.94	6.97	4.46	0.77
		2023	2.68	5.55	6.22	0.93
21	PT. Mayora Indah Tbk	2021	5.28	4.72	6.91	2.33
		2022	6.61	4.73	6.16	2.62
		2023	5.90	5.16	6.49	3.67
22	PT. Wahana Inti Makmur Tbk	2021	1.90	4.26	2.71	6.25
		2022	2.83	4.90	2.00	5.10
		2023	6.13	3.89	3.72	3.81
23	PT. Hassana Boga Sejahtera Tbk	2021	0.98	35.65	5.99	3.18
		2022	2.36	2.69	8.97	1.42
		2023	4.18	25.85	9.50	11.68
24	PT Soho Global Health Tbk	2021	5.13	7.76	4.92	2.02
		2022	4.81	6.02	5.18	2.04
		2023	5.57	5.63	4.95	1.89
25	PT Cita Mineral Investindo	2021	16.51	10.44	4.80	2.21
		2022	16.14	15.95	4.74	1.81
		2023	5.41	16.84	3.15	2.22
26	PT. Panca Mitra Multiperdana Tbk	2021	53.87	4.32	0.79	1.21
		2022	37.38	4.64	0.86	1.18
		2023	11.78	4.19	0.92	1.17
27	PT. Palma Serasih Tbk	2021	1086.70	269.70	17.98	2.28
		2022	2.56	31.20	6.32	2.00
		2023	1.30	106.68	11.18	2.77
28	PT. Sekar Laut Tbk	2021	10.01	8.49	7.25	1.79
		2022	8.75	8.57	4.74	1.62
		2023	8.14	9.61	4.74	2.11
29	PT. Siantar Top Tbk	2021	17.20	8.91	9.45	4.16
		2022	15.04	10.21	9.86	4.85
		2023	12.56	11.14	8.35	6.95

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Document Accepted 22/7/25

Access From (repository.uma.ac.id)22/7/25

No	Nama Perusahaan	Tahun	Total Cash Turnover	Total Receivable Turnover	Total Inventory Turnover	Total Likuiditas
30	PT. Ultra Jaya Milk Industry & Trading Company Tbk	2021	2.70	10.57	6.22	3.11
		2022	34.44	0.01	3.18	3.17
		2023	3.71	11.69	3.92	6.18

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Document Accepted 22/7/25

Access From (repository.uma.ac.id)22/7/25

Lampiran 3 Hasil Output SPSS

Tabel 4.1
Uji Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Cash Turn Over	90	,03	1086,70	35,4416	133,65990
Receivable Turn Over	90	,01	1666,02	33,8510	175,30118
Inventory Turn Over	90	,12	58,99	6,1423	8,45439
Likuiditas	90	,41	19,73	3,5327	3,71639
Valid N (Listwise)	90				

Sumber : Data Olahan SPSS.

Tabel 4.2
Uji Kolmogorov-Smirnov

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		90
Normal Parameters[a,b]	Mean	,0000000
	Std. Deviation	,67543489
Most Extreme Differences	Absolute	,184
	Positive	,148
	Negative	-,184
Test Statistic		,184
Asymp. Sig. (2-tailed)		,080[c]
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		

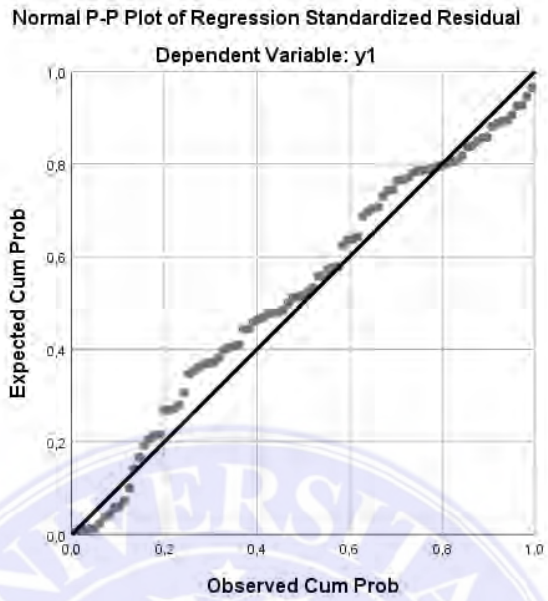
Sumber : Data Olahan SPSS.

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang
---
1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Document Accepted 22/7/25

Access From (repository.uma.ac.id)22/7/25



Gambar 4.1
Hasil Uji Normalitas P-P Plot

Tabel 4.3
Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients			
Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	Cash Turn Over	,938	1,067
	Receivable Turnover	,966	1,036
	Inventory Turnover	,969	1,032
a. Dependent Variable: Likuiditas			

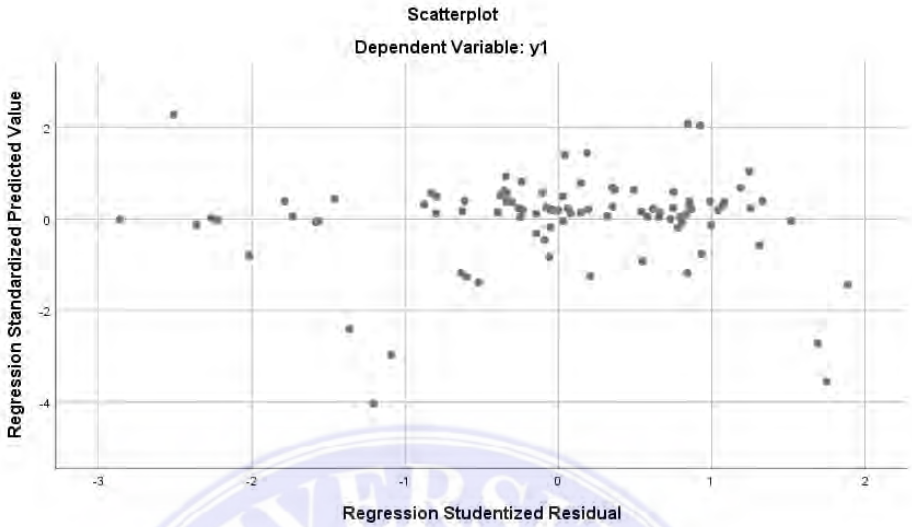
Sumber : Data Olahan SPSS.

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang
---
1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Document Accepted 22/7/25

Access From (repository.uma.ac.id)22/7/25



Gambar 4.2
Hasil Uji Heteroskedastisitas

Tabel 4.4
Hasil Uji Autokorelasi

Model Summary[b]	
Model	Durbin-Watson
1	1,703
a. Predictors: (Constant), Inventory Turnover, Receivable Turnover, Cash Turn Over	
b. Dependent Variable: Likuiditas	

Sumber : Data Olahan SPSS.

Tabel 4.5
Uji Analisis Regresi Linear Berganda

Coefficients				
Model		**Unstandardized Coefficients**		**Standardized Coefficients**
		B	**Std. Error**	**Beta**
1	(Constant)	6,881	1,221	
	Cash Turn Over	,198	,967	,323

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang
---
1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Document Accepted 22/7/25

Access From (repository.uma.ac.id)22/7/25

	Receivable Turnover	,251	,080	,063
	Inventory Turnover	,111	,044	,253
a. Dependent Variable: Likuiditas				

Sumber : Data Olahan SPSS.

Tabel 4.6
Hasil Uji t (Parsial)

Coefficients			
Model		**t**	**Sig.**
1	(Constant)	5,634	,000
	Cash Turn Over	3,204	,002
	Receivable Turnover	4,632	,019
	Inventory Turnover	2,547	,013
a. Dependent Variable: Likuiditas			

Sumber : Data olahan SPSS.

Tabel 4.7
Uji F (Simultan)

ANOVA[a]						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	190,249	3	63,416	5,224	,002[b]
	Residual	1080,417	89	12,140		
	Total	1270,666	92			
a. Dependent Variable: Likuiditas						
b. Predictors: (Constant), Inventory Turn Over, Receivable Turn over, cash Turn Over						

Sumber : Data diolah SPSS.

Tabel 4.8
Hasil Uji Determinasi R^2

Model Summary[b]					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang
---
1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Document Accepted 22/7/25

Access From (repository.uma.ac.id)22/7/25

1	,987[a]	,850	,821	,48418	1,703
a. Predictors: (Constant), Invnetory Turnover, Receivable Turnover, Cash Turn Over					
b. Dependent Variable: Likuiditas					

Sumber : Data olahan SPSS.

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Document Accepted 22/7/25

Access From (repository.uma.ac.id)22/7/25

Lampiran 4 Surat Izin Riset

UNIVERSITAS MEDAN AREA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Kampus I : Jalan Kolam Nomor 1 Medan Estate ☎ (061) 7360168, 7366878, 7364348 (061) 7368012 Medan 20223
Kampus II : Jalan Setiabudi Nomor 79 / Jalan Sei Serayu Nomor 70 A ☎ (061) 8225602 (061) 8226331 Medan 20122
Website: www.uma.ac.id ***E-Mail:*** univ_medanarea@uma.ac.id

Nomor : 4635/FEB/01.1/XII/2024 10 Desember 2024
Lamp. : -
Perihal : Izin Research / Survey

Kepada Yth,
Bursa Efek Indonesia

Dengan hormat,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area di Medan, mengharapkan bantuan saudara saudari, Bapak/Ibu kepada mahasiswa kami :

Nama	: **Yosi Fhina Br. Milala**
NPM	: **218330004**
Program Studi	: **Akuntansi**
No. Handphone	: 082285933955
Email	: yosifhinamilalaa@gmail.com
Judul	: **Pengaruh *Cash Turnover, Receivable Turnover*, dan *Inventory Turnover* Terhadap Likuiditas Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Tahun 2021-2023**

Untuk diberi surat izin mengambil data pada kantor yang sedang Bapak / Ibu Pimpin selama satu bulan. Hal ini dibutuhkan sehubungan dengan tugasnya mengusun Skripsi sebagai salah satu syarat untuk mengelesaikan studi pada Perguruan Tinggi dengan memenuhi ketentuan dan peraturan administrasi di Instansi / Perusahaan Bapak/Ibu.

Dapat kami beritahukan bahwa Research ini dipergunakan hanya untuk kepentingan ilmiah semata-mata. Kami mohon kiranya diberikan kemudahan dalam pengambilan data yang diperlukan, serta memberikan surat keterangan yang menyatakan telah selesai melakukan penelitian.

Demikian kami sampaikan atas bantuan dan kerjasama yang baik kami ucapkan terima kasih.

An. Kaprodi
Kepala Bidang Minat Bakat dan Inovasi Program Studi Akuntansi

Indah Cahya Sagala, S.Pd, M.Si

UNIVERSITAS MEDAN AREA
© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang
1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area
Document Accepted 22/7/25
Access From (repository.uma.ac.id)22/7/25

Lampiran 5 Surat Selesai Riset

UNIVERSITAS MEDAN AREA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Kampus I : Jalan Kolam Nomor 1 Medan Estate ☎ (061) 7360168, 7366878, 7364348 (061) 7368012 Medan 20223
Kampus II : Jalan Setiabudi Nomor 79 / Jalan Sei Serayu Nomor 70 A ☎ (061) 8225602 (061) 8226331 Medan 20122
Website: www.uma.ac.id E-Mail: univ_medanarea@uma.ac.id

SURAT KETERANGAN
Nomor : 1721 /FEB.1/06.5/XII/2024

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Medan Area dengan ini menerangkan :

Nama : Yosi Fhina Br Milala
NPM : 218330004
Program Studi : Akuntansi

Bahwa mahasiswa tersebut diatas telah melaksanakan pengambilan data / riset untuk penulisan skripsi dari jalur Internet yang berjudul :

"Pengaruh Cash Turnover, Receivable Turnover, dan Inventory Turnover Terhadap Likuiditas Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Tahun 2021-2023"

Selama melakukan pengambilan data / riset mahasiswa mengikuti arahan sesuai peraturan dan tetap berprilaku baik. Surat keterangan ini dikeluarkan untuk mahasiswa memperoleh data.
Demikian surat keterangan ini diperbuat untuk dipergunakan seperlunya.

A.n Dekan, 17 Desember 2024
Ketua Program Studi Akuntansi

Rana Fathinah Ananda, SE, M.Si

UNIVERSITAS MEDAN AREA
© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang
1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area
Document Accepted 22/7/25
Access From (repository.uma.ac.id)22/7/25

Lampiran 6 Surat Balasan Izin Penelitian

IDX
Indonesia Stock Exchange
member of WFE WORLD FEDERATION OF EXCHANGES

FORMULIR KETERANGAN

Nomor	:	Form-Riset-00871/BEI.PSR/12-2024
Tanggal	:	16 Desember 2024
KepadaYth.	:	Indah Cahya Sagala, S.Pd, M.Si Kepala Bidang Minat dan Bakat Dan Inovasi Program Studi Akuntasi Universitas Medan Area
Alamat	:	Jalan Kolam No. 1 Medan

Dengan ini kami menerangkan bahwa mahasiswa di bawah ini:

Nama	:	Yosi Fhina Br. Milala
NIM	:	218330004
Jurusan	:	Akuntansi

Telah menggunakan data data yang tersedia di Bursa Efek Indonesia (BEI) untuk penyusunan skripsi dengan judul " **Pengaruh Cash Turnover, Receivable Turnover, Dan Inventory Turnover Terhadap Likulditas Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Tahun 2021- 2023** "

Selanjutnya mohon untuk mengirimkan 1 (satu) copy skripsi tersebut sebagai bukti bagi kami dan untuk melengkapi Referensi Penelitian di Pasar Modal Indonesia.

Hormat kami,

IDX
Indonesia Stock Exchange
Bursa Efek Indonesia

M. Pintor Nasution
Kepala Kantor

Indonesia Stock Exchange Building, Tower 1 6th Floor, Jl. Jend. Sudirman Kav 52-53, Jakarta 12190 - Indonesia
Phone: +62 21 5150515, Fax: +62 21 5150330, Toll Free: 08001009000, Email: callcenter@idx.co.id

Dipindai dengan CamScanner

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang
---
1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Document Accepted 22/7/25

Access From (repository.uma.ac.id)22/7/25