

**HUBUNGAN POLA KEPEMIMPINAN DAN MOTIVASI
HIDUP TOKOH MASYARAKAT DENGAN PERTUMBUHAN
DAN PERKEMBANGAN MASYARAKAT DI DAERAH
KECAMATAN BARUSJAHE KABUPATEN KARO**

TESIS

OLEH

**SABARINA
NPM. 181804043**



**PROGRAM STUDI MAGISTER PSIKOLOGI
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2023**

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

Document Accepted 4/9/25

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Access From (repository.uma.ac.id)4/9/25

**HUBUNGAN POLA KEPEMIMPINAN DAN MOTIVASI
HIDUP TOKOH MASYARAKAT DENGAN PERTUMBUHAN
DAN PERKEMBANGAN MASYARAKAT DI DAERAH
KECAMATAN BARUSJAHE KABUPATEN KARO**

TESIS

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Magister Psikologi Pada Program Pasca Sarjana
Universitas Medan Area



**OLEH
SABARINA
NPM. 181804043**

**PROGRAM STUDI MAGISTER PSIKOLOGI
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2023**

**UNIVERSITAS MEDAN AREA
PROGRAM PASCASARJANA
MAGISTER PSIKOLOGI**

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul : Hubungan Pola Kepemimpinan dan Motivasi Hidup Tokoh Masyarakat dengan Pertumbuhan dan Perkembangan Masyarakat di Daerah Kecamatan Barusjahe Kabupaten Karo

**Nama : Sabarina
NPM : 181804043**

Menyetujui

Pembimbing I



Dr. Rahmi Lubis, M. Psi, Psikolog

Pembimbing II



Dr. Suryani Hardjo, S. Psi, MA, Psikolog

**Ketua Program Studi
Magister Psikologi**



Dr. Rahmi Lubis, M. Psi, Psikolog

Direktur



Prof. Dr. Ir. Retna Astuti, K.,MS

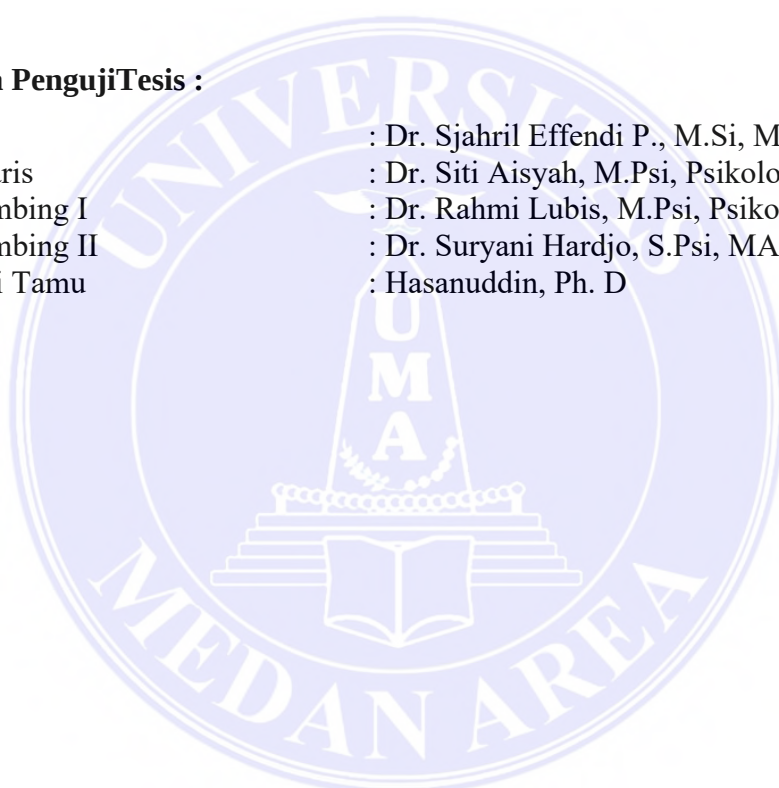
Telah Diuji Pada Tanggal 11 Februari 2023

Nama: Sabarina

NPM: 181804043

Panitia PengujiTesis :

Ketua	: Dr. Sjahril Effendi P., M.Si, MA, M.Psi, MH
Sekretaris	: Dr. Siti Aisyah, M.Psi, Psikolog
Pembimbing I	: Dr. Rahmi Lubis, M.Psi, Psikolog
Pembimbing II	: Dr. Suryani Hardjo, S.Psi, MA, Psikolog
Penguji Tamu	: Hasanuddin, Ph. D



HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam tesis ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Medan, 11 Februari 2023



10000
METERAN
TEMPEL
FC2D6AKK666119710

Sabarina

NPM. 181804043

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI/TESIS UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Medan Area, saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Sabarina

NPM : 181804043

Program Studi : Magister Psikologi

Fakultas : Pascasarjana

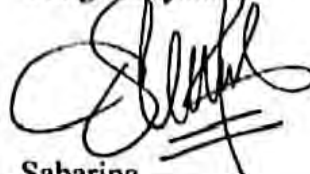
Jenis Karya : Tesis

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Medan Area Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

HUBUNGAN POLA KEPEMIMPINAN DAN MOTIVASI HIDUP TOKOH MASYARAKAT DENGAN PERTUMBUHAN DAN PERKEMBANGAN MASYARAKAT DI DAERAH KECAMATAN BARUSJAHE KAB. KARO.

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Medan Area berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tesis saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Medan
Pada tanggal : 11 Februari 2023
Yang menyatakan



Sabarina
NPM. 181804043

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Document Accepted 4/9/25

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur peneliti ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan karunianya sehingga peneliti dapat menyelesaikan tesis yang berjudul "Hubungan Pola Kepemimpinan dan Motivasi Hidup Tokoh Masyarakat dengan Pertumbuhan dan Perkembangan Masyarakat di Kecamatan Barusjahe di Kabupaten Karo"

Dalam penyusunan Tesis ini peneliti telah banyak mendapatkan bantuan materil maupun dukungan moril dan membimbing (penulisan) dari berbagai pihak. Untuk itu penghargaan dan ucapan terima kasih disampaikan kepada

1. Rektor Universitas Medan Area, Prof. Dr. Dadan Ramdan., M.Eng., M.Sc.
2. Direktur Pascasarjana Universitas Medan Area, Prof. Dr. Ir. Hj. Retna Astuti Kuswardani. MS.
3. Ketua Program Studi Magister Psikologi, Dr. Rahmi Lubis, M.Psi, Psikolog.
4. Komisi Pembimbing, Ibu Dr. Rahmi Lubis, M.Psi, Psikolog dan ibu Dr. Suryani Hardjo, S.Psi, MA, Psikolog, terimakasih untuk semua arahan dan dukungan selama penulisan tesis ini.
5. Ibu Dr. Siti Aisyah, M. Psi, Psikolog selaku sekretaris yang memberikan bimbingan dan arahan kepada peneliti untuk menyelesaikan tesis ini.
6. Bapak Hasanuddin, Ph.D selaku penguji tamu yang memberikan bimbingan dan arahan kepada peneliti untuk menyelesaikan Tesis ini.
7. Ibu Camat dan Sekcam Kecamatan Barusjahe Kab. Karo tempat penulis melakukan penelitian
8. Kepada kedua orang tua peneliti yang telah memberikan dukungan moril

dan semangat kepada peneliti dalam menyelesaikan tesis ini.

9. Rekan-rekan mahasiswa Pascasarjana Universitas Medan Area.

10. Seluruh staff/pegawai Pascasarjana Universitas Medan Area.

11. Seluruh pihak yang tidak bisa disebutkan satu-persatu yang telah berpartisipasi dalam penelitian ini.

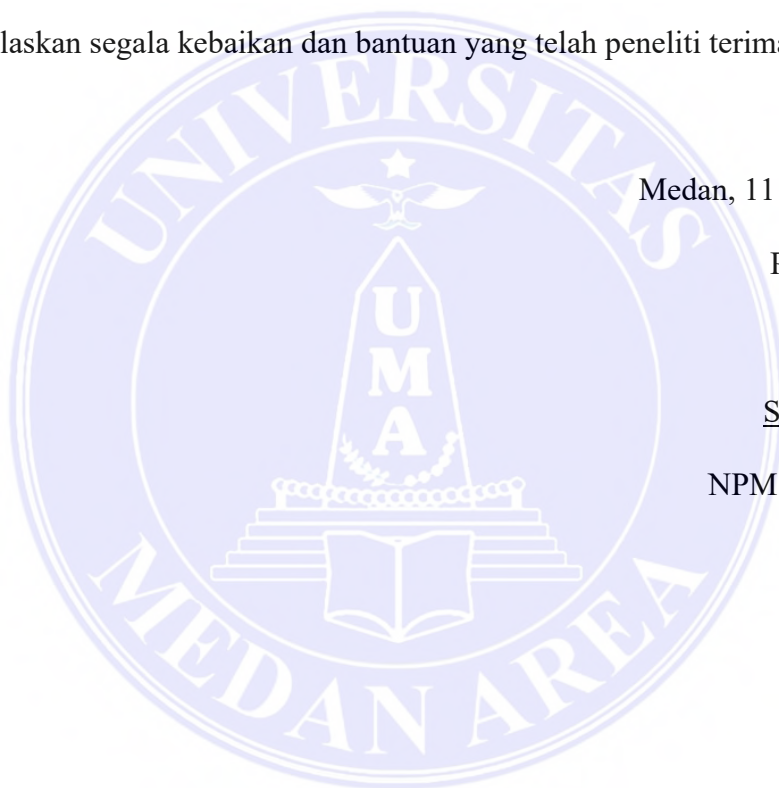
Peneliti berharap tesis ini bermanfaat bagi semua pihak. Semoga Tuhan membalaskan segala kebaikan dan bantuan yang telah peneliti terima. Amin.

Medan, 11 Februari 2023

Peneliti

Sabarina

NPM 181804043



ABSTRAK

Sabarina. Hubungan Pola Kepemimpinan dan Motivasi Hidup Tokoh Masyarakat dengan Pertumbuhan dan Perkembangan Masyarakat di Daerah Kecamatan Barusjahe Kabupaten Karo. Magister Psikologi Program Pasca Sarjana Universitas Medan Area. 2023

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan pola kepemimpinan dan motivasi hidup tokoh masyarakat dengan pertumbuhan dan perkembangan masyarakat di daerah Kecamatan Barusjahe Kabupaten Karo. Metode penelitian adalah kuantitatif jenis deskriptif korelasional dengan menempatkan variabel penelitian dalam dua kelompok yaitu variabel bebas dan variabel terikat. Populasi penelitian adalah tokoh masyarakat di daerah Kecamatan Barusjahe Kabupaten Karo. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *Purposive Sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 190 orang individu, metode pengumpulan data menggunakan angket pola kepemimpinan, angket motivasi hidup tokoh masyarakat, dan angket pertumbuhan dan perkembangan masyarakat. Analisis data penelitian menunjukkan bahwa (1) ada hubungan yang signifikan antara pola kepemimpinan dengan pertumbuhan dan perkembangan masyarakat yang ditunjukkan oleh koefisien $R = 0,239$ dan $p = 0,000$ yaitu $p < 0,05$; (2) ada hubungan yang signifikan antara motivasi hidup tokoh masyarakat dengan pertumbuhan dan perkembangan masyarakat, yang ditunjukkan oleh koefisien $R = 0,182$ dan $p = 0,000$ yaitu $p < 0,05$ dan (3) ada hubungan yang signifikan pola kepemimpinan dan motivasi hidup tokoh masyarakat dengan pertumbuhan dan perkembangan masyarakat yang ditunjukkan oleh koefisien $F = 7,585$ dan R (koefisien regresi) $= 0,274$ sedangkan $R^2 = 0,075$ dengan $0,000$ ($p < 0,01$) dengan Std. Error of the Estimate yaitu $8,00632$, Angka akurasinya adalah $100\% - 8,00632 = 91,83606\%$. Hipotesis ketiga dalam penelitian adalah untuk mengetahui hubungan pola kepemimpinan dan motivasi hidup tokoh masyarakat dengan pertumbuhan dan perkembangan masyarakat di daerah, analisis yang digunakan adalah Analisis Regresi Berganda.

Kata kunci : kepemimpinan, motivasi hidup tokoh masyarakat, pertumbuhan dan perkembangan masyarakat

ABSTRACT

Sabarina. The Correlation of Leadership Patterns and Life Motivation with Growth and Development of Community in the Region of Barusjahe Kabupaten Karo. Master of Psychology Post Graduate Program University of Medan Area. 2023

This study aims to determine the correlation between leadership patterns and life motivation with community growth and development in the Barusjahe District, Karo Regency. The research method is a quantitative descriptive correlational type by placing the research variables in two groups, namely the independent variable and the dependent variable. The research population is the people in the Barusjahe District, Karo Regency. The sampling technique used was the purposive sampling technique with a sample of 190 individuals, the data collection method used a leadership pattern questionnaire, a life motivation questionnaire, and a community growth and development questionnaire. Analysis of research data shows that (1) there is a significant correlation between leadership patterns and community growth and development as indicated by the coefficient $R = 0.239$ and $p = 0.000$, namely $p < 0.05$; (2) there is a significant correlation between life motivation and community growth and development, as indicated by the coefficient $R = 0.182$ and $p = 0.000$, namely $p < 0.05$ and (3) there is a significant correlation between leadership patterns and life motivation with community growth and development. which is indicated by the coefficient $F = 7.585$ and R (regression coefficient) $= 0.274$ while $R^2 = 0.075$ with 0.000 ($p < 0.01$) with Std. Error of the Estimate is 8.00632 , the accuracy rate is $100\% - 8.00632 = 91.83606\%$. The third hypothesis in this study is to determine the correlation between leadership patterns and life motivation with the growth and development of local communities, the analysis used is Multiple Regression Analysis.

Keywords: leadership, life motivation, community development growth

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMANPERSETUJUAN	i
HALAMANPERNYATAAN	iii
KATAPENGANTAR.....	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I - PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2Identifikasi Masalah	13
1.3Rumusan Masalah	15
1.4Tujuan Penelitian.....	16
1.5Manfaat Penelitian.....	17
BAB II - TINJAUAN PUSTAKA	18
2.1Pertumbuhan dan Perkembangan Masyarakat.....	18
2.1.1Pengertian Pertumbuhan dan Perkembangan Masyarakat.....	18
2.1.2Faktor Pertumbuhan Dan Perkembangan Masyarakat.....	21
2.1.3Aspek Pertumbuhan dan Perkembangan Masyarakat.....	25
2.1.4Ciri- Ciri Pertumbuhan Dan Perkembangan Masyarakat	29
2.1.5Masyarakat Pedesaan.....	30
2.2Pola Kepemimpinan	33
2.2.1Pengertian Pola Kepemimpinan	33
2.2.2Faktor Yang mempengaruhi Pola Kepemimpinan.....	36
2.2.3Macam-Macam Pola Kepemimpinan	37
2.2.4Aspek Pola Kepemimpinan	39

2.2.5Teori Pola Kepemimpinan	40
2.3Motivasi Hidup Tokoh Masyarakat.....	42
2.3.1Pengertian Motivasi Hidup	42
2.3.2Fungsi Motivasi	43
2.3.3Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi Hidup.....	45
2.3.4Aspek Motivasi Hidup	48
2.3.5Jenis Motivasi Hidup	50
2.3.6Motivasi Hidup Tokoh Masyarakat	52
2.4Hubungan Pola Kepemimpinan dan Motivasi Hidup Tokoh Masyarakat dengan Pertumbuhan dan Perkembangan Masyarakat	55
2.5Kerangka Konseptual	58
2.6Hipotesis	59
BAB III - METODE PENELITIAN.....	60
3.1Identifikasi Variabel Penelitian	60
3.2Definisi Operasional Variabel Penelitian	61
3.2.1Pola Kepemimpinan.....	61
3.2.2Motivasi Hidup Tokoh Masyarakat	61
3.2.3Pertumbuhan dan Perkembangan Masyarakat.....	62
3.3Populasi dan Sampel	62
3.3.1Populasi.....	62
3.3.2Pengambilan Sampel	63
3.4Metode Pengumpulan Data	64
3.4.1Instrumen Pola Kepemimpinan	66
3.4.2Instrumen Motivasi Hidup Tokoh Masyarakat.....	67
3.4.3Instrumen Pertumbuhan dan Perkembangan Masyarakat.....	68
3.5Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur.....	69
3.5.1Uji Validitas.....	70
3.5.2Uji Reliabilitas	70
3.6Metode Analisis Data	71

BAB IV - HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	74
4.1Orientai Kancan.....	74
4.2Persiapan Penelitian	75
4.2.1Persiapan administrasi	75
4.2.2Persiapan Alat Ukur Penelitian.....	75
4.2.3Uji Coba Alat Ukur Penelitian.....	78
4.3Pelaksanaan Penelitian	83
4.4Analisis Data Hasil Penelitian	84
4.4.1Hasil Uji Normalitas	84
4.4.2Hasil Uji Linieritas	85
4.5Hasil Uji Hipotesis	86
4.6Hasil Perhitungan Mean Hipotetik dan Mean Empirik	89
4.6.1Mean Hipotetik	89
4.6.2Hasil Mean Empirik.....	89
4.7Kriteria.....	90
4.8Pembahasan	92
4.8.1Hubungan Pola Kepemimpinan dengan Pertumbuhan dan Perkembangan Masyarakat.....	92
4.8.2Hubungan Motivasi Hidup Tokoh Masyarakat dengan Pertumbuhan dan Perkembangan Masyarakat.....	94
4.8.3Hubungan Pola Kepemimpinan dan Motivasi Hidup Tokoh Masyarakat dengan Pertumbuhan dan Perkembangan Masyarakat	97
BAB V - SIMPULAN DAN SARAN	102
5.1Kesimpulan.....	102
5.2Saran	103
DAFTAR PUSTAKA.....	105

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Kerangka Konseptual.....	58



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1. Panduan Skor Penilaian Skala Penelitian	66
Tabel 3.2. <i>Blue Print</i> Pola Kepemimpinan (sebelum uji coba)	67
Tabel 3.3. <i>Kisi-kisi</i> Motivasi Hidup Tokoh Masyarakat (sebelum uji coba)	68
Tabel 3.4. <i>Blue Print</i> Pertumbuhan dan Perkembangan Masyarakat (sebelum uji coba).....	69
Tabel 4.1. Distribusi Instrumen Pola Kepemimpinan (Sebelum Uji coba)	76
Tabel 4.2. Distribusi Instrumen Motivasi Hidup Tokoh Masyarakat (sebelum uji coba).....	77
Tabel 4.3. Distribusi Instrumen Pertumbuhan dan Perkembangan Masyarakat ...	78
Tabel 4.4. Distribusi Pernyataan Instrumen Pola Kepemimpinan Setelah Uji Coba	80
Tabel 4.5. Distribusi Pernyataan Instrumen Motivasi Hidup Tokoh Masyarakat Setelah Uji Coba	81
Tabel 4.6. <i>Blue Print</i> Instrumen Pertumbuhan dan Perkembangan Masyarakat ..	82
Tabel 4.7. Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov.....	85
Tabel 4.8. Hasil Uji Linieritas Hubungan.....	86
Tabel 4.9. Ringkasan Hasil Analisis Data	87
Tabel 4.11. Hasil Perhitungan Rata-rata Hipotetik dan Nilai rata-rata Empirik....	91

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Instrumen Penelitian	145
Lampiran 2. Tabulasi Instrumen Pola Kepemimpinan	153
Lampiran 3. Tabulasi Instrumen Motivasi Hidup	155
Lampiran 4. Tabulasi Instrumen Pertumbuhan dan Perkembangan Masyarakat	157
Lampiran 5. Perhitungan Validitas Instrumen Pola Kepemimpinan	159
Lampiran 6. Reliabilitas Instrumen Pola Kepemimpinan	162
Lampiran 7. Perhitungan Validitas Instrumen Motivasi Hidup	163
Lampiran 8. Reliabilitas Instrumen Motivasi Hidup	166
Lampiran 9. Validitas Instrumen Pertumbuhan dan Perkembangan Masyarakat	167
Lampiran 10. Reliabilitas Instrumen Pertumbuhan dan Perkembangan Masyarakat	170
Lampiran 11. Hasil Data (Pola Kepemimpinan)	171
Lampiran 12. Hasil Data (Motivasi Hidup)	173
Lampiran 13. Hasil Data (Pertumbuhan dan Perkembangan Masyarakat)	175
Lampiran 14. Instrumen Penelitian Setelah Ujicoba.....	177
Lampiran 15. Tabulasi Data Skoring Hasil Penelitian.....	185
Lampiran 16. Deskripsi Data Penelitian	190
Lampiran 17. Uji Asumsi Klasik Normalitas.....	191
Lampiran 18. Uji Linearitas	194
Lampiran 19. Uji Multikolinearitas.....	195
Lampiran 20. Uji Hipotesis	196
Lampiran 21. Tabel Konsultasi	202
Lampiran 22. Dokumentasi Penelitian	206

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Masyarakat merupakan suatu kesatuan hidup manusia yang saling berinteraksi dalam satu wilayah tertentu menurut sistem adat istiadat tertentu yang bersifat kontiniu dan terikat pada rasa identitas bersama (Koentjaraningrat, 2000). Menurut Soekanto (2006) ciri-ciri masyarakat yaitu hidup berkelompok, melahirkan kebudayaan, mengalami perubahan, memiliki tujuan, berinteraksi, terdapat kepemimpinan dan stratifikasi sosial. Kehidupan dalam kelompok adalah kehidupan yang saling mempengaruhi dan memiliki perasaan yang sama, yakni sama-sama merasakan keamanan, kemakmuran, kesejahteraan dan selalu mengharapkan perkembangan serta kemajuan-kemajuan.

Setiap kelompok masyarakat tentu mengharapkan pertumbuhan dan perkembangan dalam menjalani kehidupannya. Ini terbukti dari perubahan-perubahan yang terjadi dari zaman ke zaman. Dengan kata lain baik secara pribadi, keluarga maupun secara keseluruhan kelompok masyarakat pastinya mengharapkan terjadinya kemajuan, perubahan, kesejahteraan, kenyamanan dan keaman dalam hidupnya. Kehidupan ini sangatlah dinamis, tentu perubahan yang terjadi adalah suatu fenomena yang lumrah atau normal. Baik masyarakat yang tinggal di perkotaan maupun di pedesaan tentu selalu dipengaruhi oleh perubahan dan perkembangan zaman.

Menurut Suharjo (1999) maka pertumbuhan dan perkembangan di setiap daerah berbeda-beda dilihat dari aspek geografis, sosialogis, ekonomi, pendidikan dan aspek pemerintahannya. Melihat umumnya aspek-aspek dalam pertumbuhan dan perkembangan ini, maka lebih spesifik menurut Bangun dan Asnidar (2014) bertumbuh dan berkembangnya suatu daerah dapat dilihat dari aspek-aspek sebagai berikut, mata pecaharian, produksi, pendidikan, sarana dan prasarana, kelembagaan, penerapan teknologi dan adat istiadat.

Khusus pada masyarakat Karo yang berada di Provinsi Sumatera Utara yang memiliki kebiasaan dan kebudayaan yang khas dari masyarakat pada umumnya. Istilah yang diberikan untuk kabupaten Karo sebagai bukti bahwa tanah Karo harus tetap dijaga dengan baik yaitu *Tanah Karo simalem* artinya tanah Karo yang memberikan kedamaian dan *Bumi Turang* artinya seperti mengasihi saudara perempuannya dimana seorang laki-laki suku Karo bertanggung jawab melindungi, memelihara dan menjaga saudara perempuannya. Menjaga tanah Karo seperti tanggung jawab menjaga saudara kandung dengan sepenuh hati.

Daerahnya adalah deretan dataran tinggi yang sejuk bahkan dingin, sangat cocok untuk tanaman buah dan sayuran artinya potensi alamnya sangatlah tinggi. Bertani adalah ciri khas mata pencaharian suku Karo. Tanaman jeruk dan markisah merupakan tanaman yang merakyat di kebun mereka dan kualitasnya sangat baik hingga sangat terkenal sampai mancanegara, yang disebut dengan jeruk Berastagi dan markisah Berastagi. Selain buah-buahan, tanaman sayur-

sayuran juga sebahagian besar berasal dari tanah Karo. Sangat indah untuk objek wisata pegunungan.

Adanya lembaga dan tenaga pendidikan serta sarana/prasarana setiap jalur, jenjang dan jenis pendidikan. Dan ternyata tidak sedikit generasi muda Karo mendapat gelar sarjana oleh penghasilan dari pertanian orang tuanya tersebut. Adanya tersedia akses jaringan informasi dan komunikasi baik Nasional maupun Internasional. Ifrastruktur setiap kelembagaan disimpulkan hampir merata di setiap wilayah. Transportasi umum bergerak setiap hari, baik kendaraan umum dan juga kendaraan perdagangan (angkutan pengiriman barang hasil bumi di dalam dan keluar kota). Susunan kelembagaan formal dan non formal di semua daerah tersusun dengan baik (BPS Kab. Karo, 2019).

Dapat dikatakan kehidupan masyarakat kabupaten Karo kondusif dan aman. Secara umum masyarakatnya ramah dan tidak tertutup, solidaritas tinggi dan berbudaya leluhur yang turun temurun. Setiap daerah tentu berbeda-beda eksistensi budaya dan keragaman nilai-nilai luhur kebudayaan yang dimilikinya dan tentu sangat berhubungan dengan membangun karakter setiap masyarakat dan sumber daya manusianya (Matsumoto, 2008). Biasanya di setiap daerah memiliki satu marga tertentu yang menguasai daerah tersebut. Marga inilah penguasanya di kampung itu, biasanya dia juga orang terkaya (tuan tanah) dan terpandang serta menjadi pemimpin kampung (kepala suku).

Dalam kehidupan masyarakat Karo ada beberapa sistem kehidupan yang memiliki nilai tertinggi, yaitu ikatan kekeluargaan dengan istilah Rakut Sitelu (ikatan yang tiga), budaya Runggu (mengambil keputusan bersama), Ngeripe

(berbagi), eraron (membantu) dan persatuan ibarat sekumpulan tumbuhan bambu (bagi buluh belin sada ndapuren). Solidaritas, kebersamaan dan saling membantu merupakan kewajiban setiap masyarakat karena setiap manusia pasti memegang peran yang sama pada tempat-tempat tertentu. Maka dapat dikatakan hidup ini silih berganti, kadang diatas dan kadang dibawah maka harus saling menghargai.

Namun berdasarkan penelitian BPS Kabupaten Karo (2019), bahwa ternyata motivasi masyarakat Karo sangatlah rendah, pendapatan asli daerah Karo termasuk rendah, etos dan disiplin kerja pemerintah rendah dan memprihatinkan. Kurang mampu manajemen atau mengelola kehidupannya dan pekerjaannya dengan baik dan seimbang. Disiplin dan kepedulian masyarakat dalam merawat lingkungan tempat tinggal sangat rendah. Lebih mengutamakan hasil tanpa pengetahuan yang cukup, sehingga hasilnya tidak baik. Kurang menerima pendapat atau inspirasi orang-orang muda karena dianggap kurang berpengalaman.

Anak-anak muda yang telah selesai bersekolah/kuliah dianggap gagal ketika kembali ke kampung halamannya dan dianggap kurang berpotensi, sehingga ilmu pengetahuan yang didapat dianggap sia-sia dan mempermalukan keluarga. Sementara dalam BPS Kabupaten Karo menyatakan bahwa sebagian besar wilayah/daerah-daerah kekurangan ahli pendidikan, kesehatan, pertanian, keagamaan dan organisasi. Inilah yang membuat masyarakat Karo sulit untuk melakukan perubahan-perubahan dalam masyarakat.

Selain itu untuk mencapai pertumbuhan dan perkembangan masyarakat di suatu daerah, Soekanto (2006) menilai dan melihat maka salah satu unsur di

dalam masyarakat yang berperan penting dalam membawa masyarakat kearah yang lebih baik dan maju adalah para pemimpin dari masyarakat tersebut”. Biasanya para pemimpin dalam masyarakat ini disebut dengan tokoh masyarakat, misalnya Lurah, Kepala desa, perangkat desa, ketua/kepala/tokoh adat, tokoh agama, tokoh pendidikan, dan tokoh kesehatan.

Tokoh masyarakat memiliki peran penting di dalam masyarakat, yaitu sebagai teladan, katalisator, fasilitator, motivator, penggerak dan penyuluhan (Pane, 2017). Seorang pemimpin mempengaruhi pengikut melalui sikap, gerakan, tingkah laku, sikap yang elok, gerak-gerik yang bagus, kekuatan, kesanggupan untuk berbuat baik. Kepemimpinan menggambarkan kombinasi yang konsisten dari falsafah, keterampilan, sifat, dan sikap yang mendasari perilaku seseorang. Seorang pemimpin boleh berprestasi tinggi untuk dirinya sendiri, tetapi itu tidak memadai apabila ia tidak berhasil menumbuhkan dan mengembangkan segala yang terbaik dalam diri para bawahannya (Solikin (2017).

Tokoh budaya/adat Karo Bpk. Sada Kata Ginting Suka (2019), menyebutkan pada zaman dahulu penentuan seseorang menjadi pemimpin selain dari unsur peradatan (kepala suku/kepala adat), kepemimpinan pada masyarakat Karo mereka yang dianggap memiliki kepemimpinan adalah orang-orang yang berperan sebagai penakluk (kalak perpang), Guru – Sinambari (guru yang bisa mengobati), guru singajari (termasuk guru sekolah, guru agama, pertua dan diaken), pegawai negeri sipil dan tentara. Artinya adalah orang-orang yang memiliki kemampuan untuk menjaga masyarakatnya, orang-orang yang memiliki pengetahuan yang lebih untuk memajukan kesejahteraan masyarakatnya.

Seorang pemimpin dalam suku Karo itu adalah panutan, mengayomi semua masyarakat baik miskin maupun kaya, pemimpin itu peka terhadap kebutuhan-kebutuhan masyarakatnya terkhusus dibidang pertanian, peradatan atau norma, keagamaan, kesehatan dan fokus kemakmuran rakyatnya. Prinsipnya seorang pemimpin membawa masyarakatnya menuju masyarakat yang makmur. Model kepemimpinan Karo yaitu demokrasi, terbuka, menghargai, bekerjasama serta beradat.

Septiarti (2007) berpendapat bahwa untuk mencapai apa yang diharapkan oleh setiap masyarakat/kelompok atau organisasi, tentu sangat dipengaruhi oleh hubungan pemimpin dengan yang dipimpinnya, berhubungan dengan keinginan dan tujuan serta cara untuk mencapainya. Ada lima tipe/gaya kepemimpinan yaitu tipe pemimpin otokratik, tipe pemimpin militeristik, tipe pemimpin paternalistik, tipe pemimpin karismatik dan tipe pemimpin demokratis. Dalam menjalankan tipe/gaya kepemimpinan tersebut menurut Nugroho (2017) harus diperhatikan yaitu kualitas keinginannya untuk menyelesaikan tugasnya (task orientation), kualitas perhatiannya terhadap hubungannya dengan orang lain (relationship) dan efektifitas kepemimpinannya.

Namun banyak hal yang kurang diperhatikan oleh para tokoh masyarakat dalam menjalankan perannya atau tugasnya sehingga tidak memberikan pengaruh kepada daerahnya. Sumber daya manusia (SDM) tokoh masyarakat kurang diperhatikan, apalagi yang berada di daerah pedesaan. Kepemimpinan tidak sesuai dengan konteks masyarakat sehingga perannya tidak dirasakan oleh masyarakat dan tujuan yang hendak dicapai kurang maksimal.

Ditambah lagi masyarakat yang selama ini hidup dalam ketertinggalannya. Kurang mampu mengikuti pola pemberdayaan dengan baik sebagai *style of development* oleh karena beberapa permasalahan misalnya, masih belum optimalnya pemerintahan di daerah tersebut. Masih terbelenggu oleh permasalahan yang berkaitan dengan kebutuhan primer serta model pembangunan yang bersifat sentralistik sehingga menjadikan masyarakat tidak kreatif dan bergantung pada pemerintah saja.

Kurangnya rasa untuk saling bekerjasama antara pemimpin dan masyarakat dan bahkan diantara pemimpin itu sendiri. Terlalu tertutup dan sulit menerima di luar dari prinsip hidupnya. Terbelenggu oleh sistematika yang sudah ada dari dahulu serta kurang memiliki keberanian memulai atau melakukan hal yang baru. Artinya dengan keadaan ini tidak menunjukkan adanya perilaku pertumbuhan dan perkembangan dalam diri masyarakat sementara kehidupan ini terus berubah dan berkembang.

Selain itu menurut pendapat dari Widodo (2015) bahwa dalam perjalanan roda pemerintahan dan kehidupan masyarakat sangat dipengaruhi oleh motivasi hidup masyarakatnya, dan termasuk didalamnya yaitu tokoh masyarakat. Salah satu peran tokoh masyarakat yaitu memberikan motivasi kepada masyarakatnya untuk bertumbuh dan berkembang, dan ini juga harus menjadi motivasi dari dirinya sendiri. Motivasi tokoh masyarakat adalah salah satu potensi dalam merangsang pertumbuhan dan perkembangan masyarakat.

Manfaat motivasi yang utama adalah untuk menciptakan gairah kerja, merangsang pencapaian tujuan dan memberi kepuasan terhadap apa yang

dikerjakan. Motivasi merupakan kondisi mental seseorang yang mendorongnya untuk melakukan suatu tindakan yang bertujuan mencapai sesuatu yang diinginkannya baik untuk kebutuhannya maupun demi kepuasannya. Itulah sebabnya setiap manusia mempunyai kebutuhan dan keinginan yang berbeda-beda.

Menurut Seomanto (2012) motivasi seseorang dipengaruhi oleh dua faktor yaitu faktor internal yang berasal dari diri sendiri dan faktor external yang berasal dari luar diri sendiri. Khusus dalam motivasi hidup menurut seorang psikologi America Johnmarshall Reeve mendefenisikan motivasi hidup yaitu sebagai dorongan internal yakni suatu kondisi dalam mendorong diri sendiri yang menginginkan perubahan baik dalam diri sendiri maupun lingkungan sekitarnya. Motivasi hiduplah yang mendorong semua tindakan manusia dalam memperoleh kepuasan tertentu, keinginan tertentu atau tujuan tertentu.

Motivasi hidup adalah motivasi diri yaitu kemampuan untuk mendorong diri sendiri untuk mengambil inisiatif demi meraih suatu tujuan. Dorongan itu datang dari diri sendiri dan bukan dari luar diri sendiri. Memotivasi diri dapat memungkinkan mengubah perilaku, mengembangkan potensi, lebih kreatif, mengembangkan bakat dan banyak lagi hal positif lainnya.

Pentokohan tokoh masyarakat bukan hanya dilihat berdasarkan kecerdasan dan kekuasaannya semata, namun berdasarkan sikap dan tujuan yang dapat dijadikan dalam bertindak dan juga dapat menggerakkan masyarakat agar semakin harmonis, bertumbuh dan berkembang serta memotivasi masyarakat tersebut untuk mencapai hal tersebut. Sehingga motivasi hidup untuk menciptakan

pertumbuhan dan perkembangan kehidupannya menjadi lebih berkualitas di masa yang akan datang.

Tokoh masyarakat yang adalah bagian dari masyarakat itu sendiri yang harus memiliki motivasi hidup yang tinggi, dimana tujuan yang hendak dicapainya yaitu demi kemajuan masyarakatnya sehingga mereka jugalah yang memotivasi masyarakatnya untuk bertumbuh dan berkembang sesuai dengan perubahan-perubahan yang terjadi. Oleh karena itu peran tokoh masyarakat sangatlah penting dalam masyarakat, tokoh masyarakat harus memiliki dorongan yang tinggi untuk pertumbuhan dan perkembangan masyarakatnya.

Masyarakat suku Karo memiliki tiga tujuan pokok dalam hidupnya yang menjadi motivasi disetiap generasi, pertama yaitu *tuah* yang artinya menerima berkat dari Tuhan seperti mendapat keturunan, banyak teman/saudara, cerdas, gigih, rajin, disiplin, menjaga alam dan lingkungan untuk generasi yang akan datang. Kedua yaitu *sangap* artinya mendapat rejeki dan kemakmuran bagi pribadinya, keluarga, masyarakat dan generasi muda depan. Ketiga yaitu *mejuah-juah* artinya sehat sejahtera lahir batin, aman, damai, bersemangat serta seimbang, selaras antara manusia dengan alam, lingkungan serta Tuhannya.

Banyak pedah/anding-andingen (*petuah/nasehat*) yang diwariskan oleh leluhur Karo agar generasinya tetap dapat hidup dalam sikap dan perbuatan yang seimbang, agar hidup mengalami perubahan kepada yang lebih maju, serta tetap menjaga ciri khasnya. Banyak tekad dan tujuan hidup serta motto hidup baik untuk pribadi, keluarga dan kelompok/masyarakat yang menjadi penyemangat dalam meneruskan kehidupannya. Semangat hidupnya yaitu pantang menyerah,

berkeyakinan tinggi (*kiniteken*), kesopanan dan rendah hati (*kehamaten*), sabar dan tahan menderita (*megenggeng*), serta cermat (*metenget*) dan peduli (*mediate*). Inti dari semua ini yaitu demi mempertahankan kehidupan, mampu mengikuti perubahan dan menjadikan hidup lebih baik dan menuju kemajuan baik secara pribadi, keluarga dan di tengah-tengah masyarakat/kuta (Prints, 2004).

Bila dilihat dari latar belakang kehidupan yang berdasarkan kebudayaan atau kearifan lokal, seperti dalam hal kepemimpinannya dan motivasi hidupnya, maka ternyata banyak sekali hal yang telah dilupakan oleh para generasi Karo pada masa sekarang. Dari beberapa riset lapangan di salah satu kecamatan di kabupaten Karo yaitu kecamatan Barusjahe terhadap beberapa masyarakat seperti para petani, pedagang di pajak tradisional dan pedagang pupuk, tokoh pendidik seperti guru sekolah, tokoh agama dan tehniisi pertanian Kabupaten Karo. Ternyata ada banyak permasalahan yang dialami oleh masyarakat Karo yang kurang dipahami dan kurang diperhatikan.

Dari sebagian besar masyarakat dimana peneliti melakukan penelitian, mereka mengatakan bahwa fasilitas dan infrastruktur di wilayahnya dapat dikatakan sudah memadai, namun peran kepemimpinan itu sangat penting untuk mengatur pergerakan masyarakat. Terlebih suku Karo sangat menjunjung tinggi seorang pemimpinnya. Oleh karena itu pemimpin harus memperhatikan keluhan kesah dan kebutuhan masyarakat. Seorang pemimpin adalah panutan, teladang, mengajari, membimbing, mengatur serta penggerak atau koordinator. Melayani dengan sepenuh hati, mengutamakan kepentingan masyarakat, pemimpin sebagai pembela masyarakat, memberikan keadilan, dapat dipercaya, tidak mengambil

keputusan sendiri, tidak arogan, tidak memperkaya diri sendiri, tidak curang dalam masalah keuangan, tidak manipulitik, bijak dan pintar. Sebagai pemimpin mengarahkan, mempengaruhi, mendorong atau memotivasi masyarakatnya untuk mencapai tujuan bersama (visi dan misi) untuk kemajuan, kemakmuran, kesejahteraan bersama.

Tambahnya lagi bahwa pemimpin itu harus bisa bekerjasama dengan perangkatnya, tokoh masyarakat yang ada di daerah tersebut serta kepada masyarakatnya sendiri, Ada juga masyarakat yang mengatakan pemimpin seharusnya dari keluarga berkecukupan atau tingkat sosial tinggi agar tidak bersikap curang dan buta mata terhadap keuangan. Pemimpin harus berakhlak dan beragama karena jika pemimpin itu beragama maka pemimpin tersebut tentu takut untuk berlaku curang, takut jika tidak menjalankan tugasnya dan memperhatikan masyarakatnya.

Secara sepintas dilihat hanya memikirkan bagaimana supaya apa saja yang dilakukan itu dapat menghasilkan/pendapatan yang memuaskan, atau dengan kata lain hanya untuk kepentingan dirinya sendiri. Apabila seorang pemimpin termotivasi hanya untuk individualisme, maka akan berdampak tidak baik terhadap masyarakatnya. Banyak lagi harapan dan tuntutan yang seharusnya diperhatikan oleh pemimpin.

Dikatakan oleh Andriyono (2019) “salah satu teknisi pertanian di wilayah Karo mengatakan sebagian besar suku Karo kurang memahami kelemahan yang ada pada dirinya”. Baik pemimpinnya dan juga masyarakat yang dipimpinnya misalnya berkaitan dengan karakter suku Karo pada masa kini yang sangat

melekat dengan karakter nenek moyangnya. Dimana karakter atau sifat tersebut ketika menghadapi suatu permasalahan maka suku Karo cenderung keras dan menganggap dirinya paling benar. Berfikir rasional dan kritis tidak mudah terbuai sehingga dianggap sulit menerima dan tidak mudah membawanya kepada satu tujuan diluar prinsip hidupnya selama ini.

Ada lagi sikap/karakter negatif selalu ada di dalam kehidupan masyarakat, seolah-olah sulit untuk dirubah. Misalnya ada istilah *Si tungkat tungkat galuhna* artinya bersaing mengangkat derajat sesama saudara atau lebih mementingkan hubungan kekeluargaan/sedarah atau mungkin sahabat/teman dekat tanpa menilai. *Si sikut-sikuten* artinya saling menjatuhkan, ACC (anceng: iri; cian: dengki; Cikurak: menjelek-jelekkan). Masih banyak lagi istilah-istilah dalam bahasa Karo yang negatif/tidak baik yang semakin berkembang dan sangat merugikan dirinya dan merugikan banyak orang (Ginting Suka, 2019).

Analisis SWOT yang dilaksanakan oleh pemerintahan Kabupaten Karo melalui Badan Pemeriksaan Statistik (BPS Kab. Karo, 2019), ditemukan beberapa kelemahan masyarakat suku Karo. Ternyata motivasi masyarakat secara umum rendah; penyaluran kredit perbankan kepada petani dan dunia usaha sangat sedikit; kesadaran hukum masyarakat kurang dan supremasi hukum lemah; Etos dan disiplin kerja aparat pemerintahan Karo rendah dan memprihatinkan; penghayatan dan pengamalan ajaran agama dan nilai budaya yang luhur/positif kurang mantap; SDM petani secara umum masih rendah; jumlah pegawai penyuluh pertanian (PPL) masih kurang dan kemampuan mereka juga masih

kurang memadai/kurang; kualitas tenaga pengajar sekolah dasar dan menengah relatif rendah, dan distribusi guru tidak merata.

Melihat permasalahan-permasalahan yang terjadi tersebut diatas menimbulkan pertanyaan-pertanyaan dalam benak. Bagaimana sebenarnya kualitas kepemimpinan tokoh masyarakat suku Karo masa kini. Kemana arah dan tujuan hidupnya, dan bagaimana dalam mengelola hidupnya pada zaman yang semakin berkembang saat ini. Secara umum tentu setiap masyarakat mengharapkan pertumbuhan dan perkembangan terjadi dalam kehidupannya. Dan tentu juga harapan seorang pemimpin dengan pola kepemimpinannya dan dorongan-dorongan dalam dirinya yaitu agar masyarakatnya mengalami pertumbuhan dan perkembangan dalam hidupnya. Namun kemungkinan keterbatasan seorang tokoh masyarakat yang tinggal di pedesaan kurang memahami bagaimana pola kepemimpinan dan bagaimana motivasi hidupnya sebagai seorang pemimpin di tengah-tengah masyarakat.

Dari uraian di atas peneliti merasa terpenggil untuk melakukan penelitian terhadap tokoh masyarakat di pedesaan terkait dengan pertumbuhan dan perkembangan masyarakat dengan judul “Hubungan Pola Kepemimpinan Dan Motivasi Hidup Tokoh Masyarakat Dengan Pertumbuhan Dan Perkembangan Masyarakat Di Daerah Kecamatan Barusjahe Kabupaten Karo”.

1.2. Identifikasi Masalah

Pertumbuhan dan perkembangan suatu masyarakat merupakan hal yang tidak terlepas dari perantokoh masyarakat itu sendiri sebagai pemimpin yang

memegang kendali untuk mengkoordinir dan bersama-sama dengan masyarakat menuju visi dan misi daerahnya. Dari berbagai masalah yang ditemukan di tengah-tengah masyarakat dalam meningkatkan kemajuan-kemajuan suatu daerah untuk mencapai pertumbuhan dan perkembangan yang matang, banyak unsur yang harus diperhatikan dalam usaha pencapaian cita-cita tersebut. Namun, ternyata kondisi pada masyarakat Karo yang tinggal di daerah Barusjahe memiliki masalah terkait tokoh masyarakatnya sendiri sebagai seorang pemimpin yang melakoni tugas dan tanggung jawabnya demi masyarakat yang dipimpinnya.

Pertumbuhan dan perkembangan masyarakat sesungguhnya sebahagian besar sangat berhubungan dengan bagaimana pola kepemimpinan yang ada di tengah-tengah masyarakat dan apakah sebenarnya yang memotivasi tokoh masyarakat sebagai pemimpin dalam menjalani hidupnya selama ini di tengah-tengah masyarakat. Para pemimpin disini yaitu pemimpin formal dan pemimpin non formal, seperti Kepala desa beserta perangkatnya, kepala suku/tokoh adat, tokoh agama, tokoh pendidikan dan tokoh kesehatan. Oleh karena itu, dari uraian di atas dapat diidentifikasi masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Sebagian besar tokoh masyarakat masih belum mengerti dengan jelas tentang peran, tugas dan tanggung jawabnya di dalam masyarakat, belum menunjukkan teladan, panutan dan kurang mendorong atau menggerakkan masyarakat untuk kemajuan sesuai dengan situasi dalam masyarakat
2. Kualitas sumber daya tokoh masyarakatnya masih rendah dan terbatas, misalnya wilayah pergaulannya dan sebagian besar ditokohkan dalam masyarakat oleh karena dia adalah penguasa atau keluarga penguasa di

daerahnya (tokoh pendiri kampung/pendiri rumah ibadah), atau juga karena memiliki tanah yang luas (tuan tanah). Sehingga Kurang mampu mengaplikasikan potensi yang ada dalam diri tokoh masyarakat sesuai dengan kebutuhan masyarakat di daerahnya.

3. Tokoh masyarakat kurang merasa memiliki dan menerima baik dari masyarakat itu sendiri dan dari luar masyarakatnya. Ini dapat dilihat karena karakter suku Karonya yang sulit menerima yang baru
4. Kurang berani atas resiko dalam melakukan sesuatu hal yang baru atau berbeda dari sebelumnya. Sehingga tokoh masyarakat masih hanya mengandalkan kehidupan seperti kebiasaan orang terdahulu dan belum memasyarakatkan modernisasi.
5. Sebagian besar rendahnya dorongan tokoh masyarakat untuk melakukan kemajuan secara bersama-sama. Misalnya kurang mampu bekerjasama dengan Tim (merasa mampu melakukan sesuatu dengan kemampuan sendiri), lebih suka menonjolkan diri dan lebih mengutamakan kepentingan sendiri dibandingkan kepentingan bersama
6. Tokoh masyarakat kurang mengetahui arah kehidupan yang berkesinambungan dan belum mampu mengutamakan prioritas dalam pencapaian. Misalnya dalam menjalankan tugasnya lebih melihat kepada hasil tanpa melihat proses (ikut-ikutan)

1.3. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

- a. Apakah ada hubungan pola kepemimpinan dengan pertumbuhan dan perkembangan masyarakat di daerah Kecamatan Barusjahe Kabupaten Karo?
- b. Apakah ada hubungan motivasi hidup tokoh masyarakat dengan pertumbuhan dan perkembangan masyarakat di daerah Kecamatan Barusjahe Kabupaten Karo?
- c. Apakah ada hubungan pola kepemimpinan dan motivasi hidup tokoh masyarakat dengan pertumbuhan dan perkembangan masyarakat di daerah Kecamatan Barusjahe Kabupaten Karo?

1.4. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini dilakukan untuk mengetahui;

- a. Untuk menganalisis hubungan pola kepemimpinan dengan pertumbuhan dan perkembangan masyarakat di daerah Kecamatan Barusjahe Kabupaten Karo?
- b. Untuk menganalisis hubungan motivasi hidup tokoh masyarakat dengan pertumbuhan dan perkembangan masyarakat di daerah Kecamatan Barusjahe Kabupaten Karo?
- c. Untuk menganalisis hubungan pola kepemimpinan dan motivasi hidup tokoh masyarakat dengan pertumbuhan dan perkembangan masyarakat di daerah Kecamatan Barusjahe Kabupaten Karo?

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian ini adalah untuk menghasilkan manfaat:

a. Manfaat Teoritis

Pada tatanan teoritis, penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi yang bermanfaat bagi khazanah ilmu pengetahuan untuk dapat digunakan sebagai penunjang penelitian lebih lanjut serta memperkaya wawasan, khususnya dalam bidang pengetahuan ilmu psikologi pendidikan yang mengkaji tentang pertumbuhan dan perkembangan masyarakat.

b. Manfaat Praktis

- 1) Secara umum penelitian ini diharapkan memberi manfaat secara praktis dari hasil penelitian ini nantinya diharapkan dapat memberikan masukan kepada masyarakat, bahwa pertumbuhan dan perkembangan masyarakat dapat dicapai dengan banyak variabel yang berkontribusi.
- 2) Secara khusus bagi masyarakat Karo terkhusus yang tinggal di kecamatan Barusjahe kabupaten Karo, dimana penelitian ini dapat menjadi masukan dan sumbangan pemikiran serta sumber informasi mengenai bagaimana hubungan pola kepemimpinan dan motivasi hidup tokoh masyarakat Karo khusus yang tinggal di kecamatan Barusjahe kabupaten Karo dengan pertumbuhan dan perkembangan masyarakat Karo.
- 3) Bagi berbagai pihak, dimana dapat menjadi tambahan referensi seperti untuk penelitian-penelitian dalam bidang psikologi industri dan organisasi dalam hal pertumbuhan dan perkembangan masyarakat

- 4) Bagi penulis, dimana penelitian ini sebagai pengetahuan dan sumber motivasi untuk membuka pola pikir masyarakat terkhusus adalah masyarakat suku atau daerah sendiri.



BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Pertumbuhan dan Perkembangan Masyarakat

2.1.1 Pengertian Pertumbuhan dan Perkembangan Masyarakat

Pertumbuhan (growth) menurut Soetjningsih dan Ranuh (2015) adalah perubahan yang bersifat kuantitatif, yaitu bertambahnya jumlah, ukuran dan dimensi. Sebagai contoh, anak bertambah besar bukan saja secara fisik, melainkan juga ukuran dan struktur organ-organ tubuh dan otak. Otak anak semakin tumbuh terlihat dari kapasitasnya untuk belajar lebih besar, mengingat, dan mempergunakan akalanya semakin meningkat. Anak tumbuh baik secara fisik maupun mental.

Dalam konsep masyarakat, Menurut Mulyadi (2006) pertumbuhan masyarakat berkaitan dengan penambahan atau perubahan kuantitatif misalnya yaitu pertumbuhan penduduk atau mungkin adanya yang lahir atau masuknya hal-hal baru dan kemudian hidup ditengah-tengah komunitas. Selain dari kaitannya dengan jumlah penduduk, masuknya dan lahirnya situasi-situasi masyarakat yang baru inilah yang dikatakan suatu pertumbuhan. Sesuatu hal yang baru yang masuk kedalam satu komunitas, diterima dan dipakai oleh siapa yang mengenainya. Walaupun secara umum pertumbuhan masyarakat itu dikaitkan dengan pertumbuhan penduduk namun ketika jumlah penduduk meningkat maka akan diikuti oleh fasilitas-fasilitas pendukung lainnya yang mungkin sudah ada sebelumnya dan atau belum ada sebelumnya



Adioetomo (2012) dalam teori konfusius membahas hubungan antara jumlah penduduk dan tingkat kesejahteraan masyarakat. Menurutnya jumlah penduduk yang terlampau besar akan menekan standar hidup masyarakat, terutama jika jumlah penduduk dikaitkan dengan luas tanah atau lahan pertanian yang tersedia untuk memenuhi kebutuhan penduduk. Maka memungkinkan keharusan menambah kebutuhan dan tentu memerlukan hal-hal yang baru untuk menyeibangkan jumlah penduduk yang semakin tinggi.

Rostow (1993) menjelaskan bahwa pertumbuhan masyarakat dapat dilihat dari proses pembangunan masyarakat yang bergerak lurus, yakni dari masyarakat terbelakang kepada masyarakat yang lebih maju. Pertumbuhan merupakan proses yang berkesinambungan dan bersifat bertambah. Perkembangan merujuk pada perubahan-perubahan yang bersifat Kuantitatif dan cenderung menunjuk pada kemajuan fisik.

Menurut Hartinah (2008) terdapat berbagai macam definisi yang berkaitan dengan perkembangan. Perkembangan adalah proses perubahan kualitatif yang mengacu pada kualitas dan proses perkembangan akan berlangsung sepanjang kehidupan manusia. Pengembangan masyarakat juga diartikan sebagai komitmen dalam memberdayakan masyarakat lapis bawah sehingga masyarakat memiliki berbagai pilihan nyata menyangkut masa depan mereka.

Menurut Supardi (2013) bahwa perkembangan masyarakat itu adalah suatu proses dimana anggota masyarakat pertama-tama mendiskusikan dan menentukan keinginan mereka kemudian merencanakannya dan mengerjakan bersama-sama

untuk memenuhi keinginan mereka tersebut. Pengembangan masyarakat juga merupakan suatu gerakan untuk menciptakan sesuatu kehidupan yang lebih baik bagi seluruh masyarakat dengan berpartisipasi aktif dan inisiatif masyarakat itu sendiri.

Menurut Fredian (2014) pengembangan masyarakat dapat didefinisikan sebagai metode yang memungkinkan orang dapat meningkatkan kualitas hidupnya, serta mampu memperbesar pengaruhnya terhadap proses-proses yang mempengaruhi kehidupannya. Selain itu pengembangan masyarakat juga merupakan suatu proses swadaya masyarakat yang diintegrasikan dengan usaha-usaha pemerintah setempat. Pengembangan ini berguna untuk meningkatkan kondisi masyarakat di bidang ekonomi, sosial, politik dan budaya.

Menurut Suharto (2009) arah pengembangan masyarakat harus dipahami sebagai sebuah proses. Bentuknya tidak boleh stagnan dan berhenti dalam sebuah titik semata, “being” tetapi harus dimaknai sebagai proses yang akan selalu menemukan bentuk baru dalam bentuk yang paling tepat dalam pengembangan masyarakat. Selain sebagai proses, juga harus dimaknai bahwa pengembangan masyarakat merupakan sebuah metode. Metode ini tidak harus terpaku pada proses pengembangan masyarakat secara internal semata, melainkan juga harus merangkul pemerintah untuk menelurkan kebijakan yang dapat mendukung perkembangan. Pengembangan masyarakat memiliki fokus terhadap upaya menolong anggota masyarakat yang memiliki kesamaan minat untuk bekerja sama, mengidentifikasi kebutuhan bersama dan kemudian melakukan kegiatan bersama untuk memenuhi kebutuhan tersebut.

Berdasarkan pemaparan di atas dapat disimpulkan bahwa pertumbuhan masyarakat yaitu terjadinya penambahan kuantitas unsur-unsur di tengah-tengah masyarakat dimana hal ini dapat dilihat dari masuknya dan atau lahirnya situasi-situasi masyarakat yang baru kemudian diterima dan dipakai oleh masyarakat setempat. Pertumbuhan ini sangat dirasakan dalam bentuk kuantitas fisik dalam aspek-aspek kehidupan masyarakat. Misalnya dalam hal penambahan jumlah penduduk, masuk atau lahirnya hal-hal baru seperti di bidang pertanian, pendidikan, budaya, dan bidang lainnya. Salin itu, perkembangan masyarakat adalah suatu proses perubahan kuantitatif kepada kualitatif yang terus menerus sepanjang kehidupan melalui proses, metode, swadaya dan prinsip untuk meningkatkan kualitas hidup masyarakat secara internal dan external. Proses penguatan masyarakat secara aktif dan berkelanjutan. Perkembangan masyarakat dapat menolong individu masyarakat tersebut untuk mengaktualisasikan hidupnya sesuai dengan kondisi yang terjadi.

2.1.2 Faktor Pertumbuhan Dan Perkembangan Masyarakat

Menurut Ahmedi (1991) faktor pertumbuhan dan perkembangan di tengah-tengah masyarakat yaitu faktor internal dan faktor external.

1. Faktor Internal mencakup biologis dan psikologis.

Faktor internal ditujukan kepada keperibadian manusia atau masyarakat itu sendiri baik itu dibawa dari lahir maupun yang dipengaruhi oleh lingkungan, misalnya dilihat dari faktor biologis dimana budaya/kearifan lokalnya (suku dan agama) yang diwariskan secara turun temurun dan pola didikan dalam keluarga

menjadi kebiasaan-kebiasaan ini mempengaruhi cara hidupnya baik terhadap tujuan hidup dan bagaimana mencapai tujuan hidupnya tersebut. Faktor psikologis seperti karakter/gaya hidup, sikap/perilaku, jenis kelamin dan usia menjadi pendorong seseorang dalam melakukan perubahan-perubahan dalam kehidupannya.

2. Faktor Eksternal mencakup lingkungan Fisik (*Physical Environment*) dan lingkungan sosial (*Social Environment*).

Sementara faktor external yaitu berasal dari pengaruh dari luar diri manusia atau berasal dari faktor lingkungan dimana lingkungan mempengaruhi seseorang atau masyarakat untuk mengikuti dan melakukan perubahan. Faktor lingkungan ini yang berhubungan dengan lingkungan fisik yaitu infrastruktur atau fasilitas-fasilitas yang ada di tengah-tengah kehidupan masyarakat, serta alam sekitar. Dan lingkungan sosial yaitu dimana setiap manusia sebagai makhluk sosial tentu memerlukan pertolongan maupun kerjasama dengan pribadi atau masyarakat lainnya. Lingkungan sosial terkecil adalah keluarga dan lingkungan sosial terbesar adalah masyarakat yang majemuk, majemuk dalam budaya, agama dan mata pencaharian. Lebih spesifik misalnya ada lingkungan kerja, lingkungan sekolah, lingkungan keagamaan, lingkungan pertemanan dan atau lingkungan organisasi-organisasilainnya. Selain itu lingkungan sosial diatur dan dipengaruhi oleh pemerintahan dan IPTEK. Interaksi sosial di dalam lingkungan masyarakat mempunyai keanekaragaman sesuai dengan status dan perannya masing-masing (Soedjono, 2012).

Menurut Soekanto (2006) salah satu dari unsur perubahan sosial dalam masyarakat yaitu pertumbuhan dan perkembangan, faktor-faktor yang mendorong hal tersebut yaitu:

- a. Kontak dengan kebudayaan lain
- b. Sistem pendidikan formal yang semakin maju
- c. Sikap menghargai hasil karya seseorang dan keinginan-keinginan untuk maju
- d. Toleransi terhadap perbuatan-perbuatan menyimpang yang bukan merupakan delik
- e. Sistem terbuka masyarakat (open stratification)
- f. Penduduk yang heterogen
- g. Ketidak puasan masyarakat terhadap bidang-bidang kehidupan tertentu
- h. Orientasi kepada masa depan
- i. Nilai bahwa manusia harus senantiasa memperbaiki hidupnya.

Manurut Calhoun (1990) Manusia dan lingkungan merupakan dua faktor yang terus berinteraksi dan terus saling mempengaruhi. Perilaku manusia bisa merubah lingkungan misalnya manusia menebang hutan, sebaliknya lingkungan sangat berpengaruh terhadap bagaimana manusia berperilaku. Ada 3 cara bagaimana lingkungan mempengaruhi manusia, yaitu lingkungan mengundang dan mendatangkan perilaku, lingkungan membentuk diri dan lingkungan mempengaruhi citra diri. Didukung lagi menurut Veitch & Arkkelin (1995) antar lingkungan fisik dan lingkungan sosial sangatlah berhubungan dalam mempengaruhi seseorang atau masyarakat. Keduanya akan membawa seseorang atau masyarakat menuju perubahan-perubahan dalam hidupnya.

Menurut Winaryo dan Sugiri (2012), faktor pendukung yang mempengaruhi perkembangan suatu wilayah meliputi sumber daya manusia, sumber daya alam, dan teknologi. Melihat pertumbuhan dan perkembangan yang sangat pesat di zaman milenial ini, menuntut keseluruhan aspek kehidupan harus mampu mengikuti arus perubahan-perubahan tersebut. Jika salah satu dari aspek yang ada di dalam kehidupan tidak dapat mengimbangi perubahan-perubahan yang sedang terjadi maka akan menimbulkan akibat yaitu ketidakseimbangan roda kehidupan di suatu daerah.

Menurut Widodo (2019) Dalam suatu lembaga atau organisasi, peranan pemimpin sangat sentral, karena pemimpin merupakan pusat posisi dalam kelompok, organisasi atau lembaga. Memainkan peranan penting dalam pelaksanaan program untuk mencapai tujuan lembaga, ideologi kelompok, struktur kelompok dan didalam pencapaian aktivitas – aktivitas yang disetujui dalam lembaga tersebut. Untuk memperoleh tingkat kepemimpinan yang diharapkan masyarakat maka perlu motivasi yang tinggi, baik motivasi intrinsik maupun motivasi ekstrinsik. Diantara faktor yang dibutuhkan dalam menciptakan sistem manajemen yang baik adalah faktor kepemimpinan dan juga faktor motivasi. Kepemimpinan dan motivasi sangat penting dalam roda pemerintahan.

Disimpulkan bahwa faktor pertumbuhan dan perkembangan di tengah-tengah masyarakat mencakup seluruh aspek yang ada di dalam masyarakat yang mempengaruhi kehidupan masyarakat tersebut. Secara umum faktor eksternal dan faktor internal, sebab manusia tidak dapat hidup tanpa pengaruh dan hubungan dengan lingkungan sekitar tempat tinggalnya, dan pengaruh dari internanya dimana

kebutuhan biologis dan psikologis masyarakat menjadi kebutuhan pokok dalam kelangsungan kehidupannya. Masyarakat yang hidup dalam kelompok atau organisasi, diatur oleh pemimpin yang mampu membawa masyarakat kepada Indonesia adalah masyarakat yang berbudaya yang diwariskan secara turun temurun.

2.1.3 Aspek Pertumbuhan dan Perkembangan Masyarakat

Menurut Suharjo (1999) maka pertumbuhan dan perkembangan disetiap masyarakat berbeda-beda, baik di kota maupun di pedesaan. Beberapa aspek yang dapat dilihat yaitu dari:

- a. Aspek geografis: Ruang lingkup geografi mencakup banyak hal, di antaranya adalah keruangan permukaan bumi, lingkungan alam serta kehidupan manusia. Letak yang strategis akan menentukan pengaruh terhadap wilayah dan masyarakatnya, misalnya daerah dataran tinggi selain menjadi penghasil pertanian juga dapat dipakai sebagai pengembangan objek wisata sebagai kekayaan alam.
- b. Aspek sosiologis dan budaya: Misalnya keterbukaan masyarakat terhadap perkembangan-perkembangan yang datang dan kemiskinan sumber daya manusia merupakan indikator yang digunakan dalam menilai perkembangan suatu wilayah dan masyarakat. Perubahan sosial budaya merupakan gejala umum yang terjadi sepanjang masa dalam setiap masyarakat. Perubahan itu terjadi sesuai dengan hakikat dan sifat dasar manusia yang selalu ingin mengadakan perubahan.

- c. Aspek ekonomi: Berkembangannya suatu wilayah merupakan integral dari pertumbuhan ekonomi yang secara kontinu. Perkembangan ekonomi yang dapat diukur dan obyektif, adanya perluasan tenaga kerja, modal, serta volume perdagangan dan konsumsi. Peningkatan dan penurunan ekonomi sangat mempengaruhi kehidupan masyarakatnya.
- d. Aspek pendidikan: Tingkat pendidikan dapat mempengaruhi cara berpikir seseorang, terutama dalam menganalisis suatu permasalahan. Seseorang yang berpendidikan baik akan mudah mengadopsi teknologi baru, mengembangkan keterampilan, dan memecahkan permasalahan yang dihadapi. Kecenderungan yang ada, semakin tinggi tingkat pendidikan seseorang, maka semakin responsif orang tersebut terhadap perubahan - perubahan.
- e. Aspek Pemerintah: Pemerintah merupakan lembaga yang mendampingi masyarakat dalam menjalankan roda kehidupan. Mengarahkan, mendukung, serta memfasilitasi masyarakat sehingga tercipta masyarakat yang sejahtera. Misalnya Sistem infrastruktur sebagai fasilitas-fasilitas atau struktur-struktur dasar, peralatan-peralatan, instalasi-instalasi yang dibangun dan yang dibutuhkan untuk berfungsinya sistem sosial dan sistem ekonomi masyarakat. Infrastruktur merujuk pada sistem fisik yang menyediakan transportasi, pengairan, drainase, bangunan-bangunan gedung dan fasilitas publik lain yang dibutuhkan untuk memenuhi kebutuhan dasar manusia dalam lingkup sosial dan ekonomi.

Menurut Bangun dan Asnidar (2014) secara umum bertumbuh dan berkembang tidaknya suatu masyarakat dapat dilihat dari aspek-aspek sebagai berikut:

1. Mata pecaharian: Pekerjaan yang menjadi pokok penghidupan. Mata pencaharian diartikan pula sebagai segala aktivitas manusia dalam memberdayakan potensi sumber daya alam melalui sumber daya yang dimilikinya. Melalui mata pencaharian masyarakat tentu dapat meningkatkan kualitas finansial hidupnya dan mampu memenuhi hidupnya dan menjamin masa depannya. Misalnya di pedesaan didominasi pencaharian masyarakat adalah melalui pertanian
2. Produksi: Penghasilan barang-barang yang dibuat atau dihasilkan. Suatu kegiatan pemanfaatan/pengalokasian faktor produksi dengan tujuan menambah kegunaan atau menghasilkan barang dan atau jasa untuk memenuhi kebutuhan manusia. Pada bidang pertanian, jumlah produk yang diperoleh tiap satuan luas lahan disebut hasil. Faktor produksi dapat diklasifikasikan menjadi 4 jenis yaitu tanah, tenaga kerja, modal, dan keahlian, dan akan mendapatkan hasil. Misalnya produksi pertanian yaitu padi, sayur-mayur, buah-buahan dan lain-lain.
3. Pendidikan: Pendidikan formal (SD, SMP, SMA, dan PT) dan pendidikan non formal (pengajaran agama, pelatihan-pelatihan lembaga masyarakat). Pendidikan adalah usaha sadar, terencana, sistematis, dan berlangsung terus menerus dalam suatu proses pembelajaran untuk mengembangkan segenap potensi manusia baik jasmani maupun rohani dalam tingkatan kognitif,

afektif, dan psikomotorik. Sehingga terwujud perubahan perilaku manusia berkarakter kepribadian bangsa. Pendidikan merupakan faktor penting dalam kehidupan manusia untuk kemajuan suatu bangsa.

4. Sarana dan prasarana: Ketersediaan jenis sarana dan prasarana kehidupan masyarakat yang tersedia di daerah berupa sarana dan prasarana transportasi, pendidikan, kesehatan, olahraga, listrik, air bersih, dan komunikasi. Dalam menjalankan aktivitas atau kegiatan masyarakat, adanya sarana dan prasarana tentunya sangat mendukung pergerakan masyarakat baik pergerakan di dalam dan ke luar daerah. Misalnya transportasi umum untuk memasarkan hasil bumi.
5. Kelembagaan: Suatu wadah organisasi yang merupakan motor penggerak di dalam pembangunan. Kelembagaan ini dilihat dari jenisnya yaitu lembaga pemerintahan, lembaga ekonomi, lembaga sosial, lembaga pendidikan, lembaga kesehatan, lembaga adat dan lembaga keagamaan. Dalam menyelenggarakan pembangunan maka mendayagunakan lembaga lembaga tersebut untuk pelaksanaan fungsi penyelenggaraan pemerintahan, pelaksanaan pembangunan, pembinaan kemasyarakatan, dan pemberdayaan masyarakat desa dan juga kota.
6. Penerapan teknologi: Misalnya teknologi pertanian yang digunakan penduduk dalam kegiatan pertanian. Teknologi yang digunakan petani dalam pengolahan tanah, penggunaan bibit unggul, pemupukan, penggunaan pestisida, irigasi, dan pasca panen.

7. Adat istiadat: Adalah tradisi atau kebiasaan yang dilakukan masyarakat yang diwariskan atau diturunkan dan dapat berubah seiring waktu serta kebutuhan. Kebiasaan yang ada di daerahnya ini akan mempengaruhi pola pikir dan pola tingkah laku masyarakat. Adat istiadat ini berkaitan dengan nilai atau norma yang dipakai, misalnya dalam hal pekerjaan, keagamaan, pendidikan, teknologi dan sosial.

Disimpulkan bahwa aspek yang secara khusus dan dimengerti oleh masyarakat mengenai pertumbuhan dan perkembangan yaitu dilihat secara langsung dari aspek mata pencaharian dikarenakan setiap masyarakat tentu memiliki mata pencaharian untuk kelangsungan hidupnya, produksi merupakan usaha yang dilakukan oleh masyarakat agar apa yang mereka kerjakan memberikan hasil yang baik misalnya dari hasil produksi pertanian, pendidikan merupakan modal SDM untuk meningkatkan kualitas masyarakat, sarana dan prasarana sangat mendukung menjalankan aktivitas masyarakat seperti sarana fisik, aspek kelembagaan sebagai wadah penyelenggara, aspek teknologi dan aspek adat istiadat dimana setiap adat budaya tentu memiliki norma, aturan dan nilai-nilai tertentu dalam mempengaruhi masyarakatnya.

2.1.4 Ciri- Ciri Pertumbuhan Dan Perkembangan Masyarakat

Menurut Ahmedi (1991) ada beberapa ciri terjadinya pertumbuhan dan perkembangan di tengah-tengah masyarakat, yaitu:

- a. Mengalami perubahan-perubahan pola kehidupan
- b. Meningkatnya kebutuhan dalam setiap aspek-aspek kehidupan

- c. Pembangunan infrastruktur dan meningkatkan fasilitas
- d. Mobilitas masyarakat semakin meningkat
- e. Mampu menerima dan menyesuaikan pengaruh dari luar
- f. Masyarakat mulai mengenal dan menggunakan teknologi
- g. Menuju masyarakat modern

Menurut Sasrawan (2013) masyarakat yang tadisional menuju masyarakat yang modern memiliki ciri-ciri sebagai berikut:

1. Mulai mengalami perubahan propesi
2. Tingkat pendidikan pada masyarakat mulai mengalami kemajuan
3. Masyarakat mulai tidak tertutup lagi dan mampu menerima pengaruh budaya luar
4. Mobilitas masyarakat mulai meningkat
5. Masyarakat mulai mengenal teknologi untuk memenuhi kebutuhan hidupnya
6. Telah terdapat akses atau sarana dan prasarana yang memadai, sepeti alat transportasi.

2.1.5 Masyarakat Pedesaan

Widjaja (2012) menjelaskan bahwa masyarakat desa adalah kesatuan masyarakat hukum yang mempunyai susunan asli berdasarkan hak asal-usul yang bersifat istimewa. Landasan pemikiran dalam mengenai pemerintahan desa adalah keragaman, partisipasi, otonomi asli, demokratisasi, dan pemberdayaan masyarakat. Dan Rustiadi (2007) berpendapat masyarakat desa adalah merupakan kesatuan masyarakat hukum terkecil yang memiliki batas-batas wilayah yang

berwenang untuk mengatur dan mengurus kepentingan masyarakatnya berdasarkan asal-usul dan adat istiadat setempat yang diakui dan dihormati oleh negara.

Daerah pedesaan sebagian besar penduduknya hidup di sektor pertanian dalam arti luas (meliputi sub-sub sektor tanaman pangan, perkebunan, perikanan, peternakan, dan kehutanan), artinya struktur perekonomiannya sangat berat sebelah pada sektor pertanian atau merupakan daerah yang berbasis agraris. Menjunjung tinggi nilai-nilai budaya dan alam untuk hidup saling melengkapi antar sesama sehingga tercipta masyarakat yang damai dan tenteram. Sering dikonotasikan dengan kehidupan masyarakat yang tradisional, sukar menerima perubahan dan terkesan bersifat tertutup. Mayoritas adalah petani, masih menyatu dengan alam dan sulit menerima hal yang baru dengan cepat.

Masyarakat yang tinggal di daerah pedesaan juga mengalami perubahan-perubahan dalam hidupnya. Tentu juga mengalami gesekan dari perkembangan zaman, sehingga tanpa disadari juga mengalami pertumbuhan dan perkembangan baik secara lambat atau pun cepat. Selama ini walaupun lambat dalam menerima hal yang baru, tetapi tetap mengikuti perkembangan zaman dimana desa tidak lagi dipandang sebagai sebuah kehidupan yang terisolir karena kemajuan-kemajuan yang mempengaruhinya, khususnya kemajuan teknologi. Dapat dilihat dalam bidang pertanian, pendidikan, perdagangan, kesehatan, dan transportasi (Setiadi dan Kolip, 2013).

Namun tidak juga dapat disangkal dari ciri khas masyarakat pedesaan memiliki beberapa faktor penghambat dalam proses perubahan-perubahan dalam masyarakat tersebut, misalnya:

- a. Permasalahan kebutuhan. Orang-orang desa atau tradisional menganggap tidak memerlukan banyak kebutuhan dikarenakan hidup mereka masih sederhana sehingga merasa cukup dengan apa yang mereka miliki
- b. Menutup diri. Orang-orang pedesaan cenderung menutup diri dari pengaruh luar dan sulit diajak untuk berubah.
- c. Pendidikan. Kebanyakan masyarakat desa menganggap tidak penting dengan pendidikan, bahkan menganggap remeh apabila ada orang yang berpendidikan tinggi karena pendidikan tidak penting untuk kehidupan selanjutnya.
- d. Kurangnya hubungan dengan masyarakat lain. Dikarenakan sulitnya menerima pengaruh dari luar, maka untuk bersosialisasi dengan masyarakat luar pun juga cenderung sulit
- e. Perkembangan IPTEK yang terhambat. Selain dari konsep kesederhanaan, kurang memiliki dorongan untuk menerima yang baru, ternyata memakai teknologi yang canggih dapat merusak segala sesuatu dengan cepat.
- f. Takut dengan adanya perubahan. Pemikiran yang selalu bersatu dengan kelompoknya ternyata menimbulkan dampak buruk terhadap psikis dengan timbulnya rasa takut. Anggapannya maka dapat menghilangkan nilai atau norma yang telah dijaga selama ini (Madani, 2003).

Hal ini yang kemudian membagi desa kepada berapa jenis desa berdasarkan perkembangannya, yaitu:

- a. Desa tradisional (pradesa): Tipe ini kebanyakan dijumpai pada masyarakat suku-suku terasing, sering disebut desa tertinggal, masih sangat tergantung pada alam sekitarnya. Dimana desa yang masih mengalami kerentanan karena masalah bencana alam, guncangan ekonomi dan konflik sosial sehingga kurang mampu mengelola potensi yang ada.
- b. Desa Swadaya: Tipe desa yang memiliki kondisi yang relative, masyarakatnya sangat tergantung pada keterampilan dan kemampuan pemimpinnya, kehidupan tergantung dengan alam, susunan kelas dalam masyarakat masih bersifat vertikal dan statis serta kedudukan seseorang dinilai menurut keturunan dan luasnya pemilikan tanah.
- c. Desa Swakarya (desa peralihan): Keadaan desa sudah dimulai disentuh oleh pembaharuan, masyarakat sudah tidak tergantung lagi dengan pimpinan. Kaya, jasa dan keterampilan serta luasnya pemilikan tanah sudah menjadi ukuran kedudukan seseorang. Mobilitas sosial baik secara vertikal maupun horizontal sudah mulai ada.
- d. Desa Swasembada: Masyarakat telah maju karena sudah mengenal mekanisasi pertanian dan teknologi ilmiah. Unsur partisipasi masyarakat sudah efektif dan norma sosial selalu dihubungkan dengan kemampuan dan keterampilan seseorang. Selain itu, sudah ada pengusaha yang berani mengambil resiko dalam menanam modal (Susilawati, 2012).

2.2 Pola Kepemimpinan

2.2.1 Pengertian Pola Kepemimpinan

Pola Kepemimpinan berasal dari dua kata yaitu “pola” dan “kepemimpinan”. Kata pola didalam kamus besar bahasa Indonesia adalah gaya, model, contoh, ragam, dan acuan. Pola menurut istilah merupakan acuan yang dapat dijadikan contoh untuk menilai sebuah sistem tertentu. Pola adalah bentuk atau model yang memiliki keteraturan, baik dalam desain maupun gagasan abstrak. Unsur pembentuk pola disusun secara berulang dalam aturan tertentu sehingga dapat diperkirakan kelanjutannya. Pola dapat dipakai untuk menghasilkan sesuatu atau bagian dari sesuatu.

Kepemimpinan dalam bahasa inggris disebut *leader* dari kata-kata *to lead* dan kegiatannya disebut kepemimpinan atau *leadership*. *Leadership* dalam kata kerja *to lead* tersebut terkandung dalam beberapa makna yang saling berhubungan erat yaitu, bergerak lebih cepat, berjalan ke depan, mengambil langkah pertama, berbuat paling dulu, mempelopori, mengarahkan pikiran atau pendapat orang lain, membimbing, menuntun menggerakkan orang lain lebih awal, berjalan lebih depan, mengambil langkah pertama, berbuat paling dulu, menggerakkan orang lain melalui pengaruhnya.

Menurut House dalam Gary Yukl (2009) mengatakan bahwa kepemimpinan adalah kemampuan individu untuk mempengaruhi, memotivasi dan membuat orang lain mampu memberikan kontribusinya demi efektifitas dan keberhasilan organisasi. Artinya seorang pemimpin harus mampu mempengaruhi dan memotivasi yang dipimpinnya atau bawahannya

Hikmat (2009) menjelaskan bahwa pemimpin sebagai subjek, dan yang dipimpin sebagai objek. Kata pemimpin mengandung pengertian mengarahkan,

membina atau mengatur, menuntun dan juga menunjukkan ataupun memengaruhi. Proses pelaksanaan tugas dan kewajiban pemimpin di sebut dengan kepemimpinan. Kepemimpinan merupakan sifat dari pemimpin dalam memikul tanggung jawabnya secara moral dan legal formal atas seluruh pelaksanaan wewenangnya yang telah di delegasikan kepada orang-orang yang di pimpinnya.

Menurut Crainer dalam Mullins (2005) menyebutkan beberapa definisi yaitu kepemimpinan merupakan suatu kegiatan untuk memengaruhi orang lain, kepemimpinan merupakan suatu proses untuk memengaruhi aktivitas kelompok, kepemimpinan merupakan kemampuan memperoleh kesepakatan pada tujuan bersama, kepemimpinan adalah suatu upaya untuk mengarahkan orang lain untuk mencapai tujuan tertentu, kepemimpinan adalah sebuah hubungan yang saling memengaruhi antara pemimpin dan pengikutnya.

Rivai (2004) pola kepemimpinan adalah gaya atau model menyeluruh dari tindakan seorang pemimpin, baik yang tampak maupun yang tidak tampak oleh bawahannya. Gaya kepemimpinan menggambarkan kombinasi yang konsisten dari falsafah, keterampilan, sifat, dan sikap yang mendasari perilaku seseorang. Artinya gaya atau model kepemimpinan adalah perilaku dan strategi yang sering diterapkan seorang pemimpin ketika ia mencoba mempengaruhi kinerja bawahannya. Sehingga gaya kepemimpinan yang paling tepat adalah suatu gaya yang dapat memaksimalkan produktivitas, kepuasan kerja, pertumbuhan, dan mudah menyesuaikan dengan segala sesuatu situasi.

Maka dapat disimpulkan pola kepemimpinan adalah gaya, model, contoh, atau acuan yang bersifat teratur atau terarah dan dapat dipakai terus-menerus oleh

seseorang untuk mempengaruhi orang lain atau pengikutnya untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan bersama dalam kelompoknya. Selain dari mempengaruhi, seorang pemimpin juga mampu memotivasi orang lain untuk terdorong melakukan tujuan bersama.

2.2.2 Faktor Yang mempengaruhi Pola Kepemimpinan

Menurut Sanusi dan Sutikno (2009), ada beberapa faktor yang mempengaruhi kepemimpinan :

- a. Keahlian dan pengetahuan. Keahlian dan pengetahuan yang dimaksud adalah latar belakang yang di milikinya, sesuai tidaknya latar belakang pendidikan denga tugas-tugas kepemimpinan yang menjadi tanggung jawabnya; pengalaman kerja sebagai pemimpin, apakah pengalaman yang telah dilakukannya mendorong dia untuk memperbaiki dan mengembangkan kecakapannya dan keterampilannya dalam memimpin.
- b. Jenis pekerjaan atau lembaga tempat pemimpin itu melaksanakan tugas jabatannya. Tiap organisasi yang tidak sejenis memiliki tujuan yang berbeda, dan menuntut cara – cara penyampaian tujuan yang tidak sama. Oleh karena itu tiap jenis organisasi memerlukan perilaku dan sifat kepemimpinan yang berbeda pula.
- c. Sifat-sifat kepribadian pemimpin. Dengan adanya perbedaan – perbedaan watak dan kepribadian yang di miliki masing – masing pemimpin, meskipun beberapa orang pemimpin memiliki latar pendidikan yang sama dan di serahi tugas pemimpin dalam organisasi yang sejenis, karena

perbedaan kepribadiannya akan menimbulkan perilaku dan sikap yang berbeda pula dalam menjalankan kepemimpinan.

- d. Sifat – sifat kepribadian pengikut. Tentang sifat – sifat kepribadian pengikut, yaitu mengapa dan bagaimana anggota kelompok mau menerima dan mau menjalankan perintah atau tugas – tugas yang diberikan oleh pemimpin. Oleh sebab itu suatu tujuan akan tercapai apabila terjadi keharmonisan dalam hubungan atau interaksi yang baik antara atasan dan bawahan

Serang pemimpin dapat mempengaruhi bawahannya untuk bekerja sama menghasilkan pekerjaan yang efektif dan efisien, dimana pemimpin harus mengenal dan mengetahui orang-orang yang ia pimpin. Proses kepemimpinan merupakan proses untuk mengasah berbagai keahlian sebagai seorang pemimpin agar kepemimpinannya benar-benar mempengaruhi bawahannya. Lingkungan dan situasi dimana seseorang itu menjadi pemimpin atau menempatkan dirinya menjadi seorang pemimpin harus dikuasai oleh setiap pemimpin agar kebutuhan yang dipimpinnya dapat terpenuhi.

2.2.3 Macam-Macam Pola Kepemimpinan

Menurut Chasanah (2014) ada 5 macam pola kepemimpinan yaitu:

- a. Pola kepemimpinan situasional: Kepemimpinan yang mencoba mengidentifikasi karakteristik situasi dan keadaan sebagai faktor penentu utama yang membuat seorang pemimpin berhasil melakukan tugas-tugas organisasi secara efektif dan efisien. Kepemimpinan situasional

menekankan bahwa keefektifan kepemimpinan seseorang bergantung pada pemilihan gaya kepemimpinan yang tepat dalam menghadapi situasi tertentu dan tingkat kematangan jiwa bawahan

- b. **Kepemimpinan Kharismatik:** Pemimpin adalah pribadi yang memiliki kecakapan khusus dengan atau tanpa pengangkatan resmi untuk dapat memengaruhi kelompok yang dipimpinnya untuk melakukan usaha bersama yang mengarah kepada sasaran-sasaran tertentu. Seorang pemimpin yang memancarkan aura wibawa yang mampu menarik perhatian bawahannya atau orang-orang yang dipimpinnya dalam rangka mencapai tujuan yang diinginkan.
- c. **Kepemimpinan Transformasional:** Setiap tindakan yang dilakukan oleh individu atau kelompok untuk mengkoordinasi dan memberi arah kepada individu atau kelompok lain yang tergabung dalam wadah tertentu untuk mencapai tujuan-tujuan yang telah ditetapkan sebelumnya. Kemampuan seorang pemimpin dalam bekerja dengan dan atau melalui orang lain untuk mentransformasikan secara optimal sumber daya organisasi dalam rangka mencapai tujuan yang bermakna sesuai dengan target capaian yang telah ditetapkan.
- d. **Kepemimpinan Visioner:** Diartikan sebagai kemampuan pemimpin dalam mencipta, merumuskan, mengkomunikasikan, mensosialisasikan, mentransformasikan dan mengimplementasikan pemikiran-pemikiran ideal yang berasal dari dirinya atau sebagai hasil interaksi social diantara anggota organisasi dan stakeholders yang diyakini sebagai cita-cita

organisasi dimasa depan yang harus dicapai melalui komitmen semua personi.

- e. Kepemimpinan Transformasional: Pemimpin menginspirasi pengikutnya dengan sebuah visi dan kemudian mendorong dan memberdayakan mereka untuk mencapainya. Pemimpin juga menjadi panutan untuk visi tersebut.

Dapat disimpulkan bahwa pola merupakan suatu model yang dipakai oleh seorang pemimpin yang dianggap sesuai antara pemimpin dengan yang dipimpin. Pola digunakan agar tidak terjadi kesalahan dalam menerapkan kepemimpinan seorang pemimpin.

2.2.4 Aspek Pola Kepemimpinan

Cara memimpin yang merupakan pola konsisten dari seorang pemimpin digambarkan Robins (2007) dalam teori tiga (3) aspek sebagai berikut:

- a. Task Orientation, gaya seorang pemimpin dapat dilihat dari kualitas keinginannya untuk menyelesaikan suatu pekerjaan.
- b. Relationship Orientation, tipe pemimpin dapat juga dilihat dari kualitas perhatiannya terhadap hubungan dengan orang lain, baik hubungan dengan atasannya, dengan koleganya yang setingkat dan terutama dengan bawahannya.
- c. Effectiveness Orientation, yang menyebabkan seorang pemimpin yang satu berbeda dengan pemimpin yang lainnya adalah kemauannya untuk memperoleh produktivitas yang tinggi (Nugroho, 2017).

Menurut Kartono (2002) Tiga hal yang tidak dapat dipisahkan dari persyaratan kepemimpinan, yaitu:

- a. Kekuasaan ialah kekuatan, otoritas dan legalitas yang memberikan wewenang kepada pemimpin guna mempengaruhi dan menggerakkan bawahan untuk berbuat sesuatu.
- b. Kewibawaan ialah kelebihan, keunggulan, keutamaan, sehingga orang mampu “membawahi” atau mengatur orang lain, sehingga orang tersebut patuh pada pemimpin dan bersedia melakukan perbuatan-perbuatan tertentu.
- c. Kemampuan ialah segala daya, kesanggupan, kekuatan, dan kecakapan/ketrampilan teknis maupun sosial, yang dianggap melebihi dari kemampuan anggota biasa.

Danim dan Suparno (2008) menyebutkan beberapa faktor yang mempengaruhi keberhasilan seorang pemimpin dalam mengelola organisasi. Pertama, akseptasi atau penerimaan dari kelompoknya. Kedua, kapabilitas atau kemampuan pribadinya. Ketiga, kemampuan mendorong dan mengajak orang lain untuk berbuat sesuatu guna mencapai tujuan bersama. Keempat, kemampuan dan penguasaan pengetahuan di bidangnya.

2.2.5 Teori Pola Kepemimpinan

Menurut Sutrisno (2011) ada tiga hal yang dinilai menjadikannya seorang pemimpin, yaitu:

- a. Teori Sifat (*Trait Theory*): artinya dilahirkan dengan sifat-sifat yang diturunkan atau diwariskan secara kebetulan sangat cocok untuk menjadi seorang pemimpin. Keefektifan pemimpin ditentukan oleh sifat, perangai atau ciri kepribadian yang bukan saja bersumber dari bakat, tapi bisa dikembangkan dari pengalaman dan hasil belajar
- b. Teori Perilaku (*Behavior Theory*): teori perilaku berusaha untuk mengidentifikasi perilaku pemimpin. Teori ini fokus pada apa yang pemimpin dapat kerjakan atau lakukan, bukan melihat dari siapakah pemimpin itu. Perilaku ini bisa disesuaikan dengan keadaan dimana dan kepada siapa pemimpin tersebut berinteraksi.
- c. Teori Situasional (*Situational Theory*): teori situasional cenderung lebih fokus pada perilaku dan faktor situasional tertentu yang harus diadopsi seorang pemimpin. situasional adalah suatu aliran teori manajemen yang menekankan pada situasi atau kondisi tertentu yang dihadapi.

Beragam hal atau unsur yang melatarbelakangi munculnya kepemimpinan di tengah-tengah organisasi atau masyarakat, tergantung bagaimana seseorang menjadikan dan memunculkan serta mempengaruhi orang-orang yang dipimpinnya. Untuk penelitian ini maka kehadiran kepemimpinan di tengah-tengah masyarakat khususnya di pedesaan lebih kepada aspek sifat, perilaku dan situasionalnya.

2.3 Motivasi Hidup Tokoh Masyarakat

2.3.1 Pengertian Motivasi Hidup

Secara umum motivasi merupakan akar kata dari bahasa Latin *movere*, yang berarti gerak atau dorongan untuk bergerak. Motif merupakan tenaga pendorong yang mendorong manusia untuk bertindak atau suatu tenaga di dalam diri manusia, yang menyebabkan manusia bertindak atau melakukan sesuatu (Purwa, 2014). Menurut Donsu (2017) motivasi adalah sebuah proses untuk mencapai suatu tujuan. Menurut Ngilim (2017) motivasi mencakup didalamnya arah atau tujuan tingkah laku, kekuatan respons, dan kegigihan tingkah laku.

Pengertian menurut beberapa ahli seperti:

1. Maslow (2010), motivasi adalah sesuatu yang bersifat konstan (tetap), tidak pernah berakhir, berfluktuasi dan bersifat kompleks, dan hal itu kebanyakan merupakan karakteristik universal pada setiap kegiatan organism.
2. Mc. Donald (dalam Santrock, 2010), motivasi adalah perubahan energi dalam diri (pribadi) seseorang yang ditandai dengan timbulnya perasaan dan reaksi untuk mencapai tujuan

Menurut Umam (2012). Pengertian dari motivasi hidup tercakup berbagai aspek tingkah atau perilaku manusia yang dapat mendorong seseorang untuk berperilaku atau tidak berperilaku. Setiap manusia mempunyai kebutuhan dan keinginan yang berbeda-beda di dalam hidupnya. Keinginan dan kebutuhan inilah yang memotivasi seseorang untuk mengerjakan sesuatu yang menunjuk pada proses gerakan, termasuk situasi yang mendorong, dorongan yang timbul dalam diri individu, tingkah laku yang menimbulkannya, dan tujuan atau akhir dari

gerakan atau perbuatan. Karena itu, bisa juga dikatakan bahwa motivasi hidup berarti membangkitkan motif, membangkitkan daya gerak, atau mengerakkan seseorang atau diri sendiri untuk berbuat sesuatu dalam rangka mencapai suatu kepuasan atau tujuan.

Sementara itu, seorang psikolog Amerika, Johnmarshall Reeve, mendefinisikan motivasi hidup sebagai dorongan internal, yakni suatu kondisi dalam diri kita yang menginginkan perubahan, baik dalam diri sendiri maupun lingkungan sekitar kita. Motivasi hidup sama dengan motivasi diri (self motivation)

Dari beberapa definisi di atas, dapat ditarik kesimpulan bahwa motivasi hidup adalah keadaan fisiologis (fisik/tubuh), psikologis (pikiran/perasaan/keinginan) dan sosiologis (lingkungan) yang terdapat dalam diri seseorang yang mendorongnya melakukan suatu gerakan atau perbuatan untuk mencapai suatu tujuan (kebutuhan) di dalam hidupnya di tengah-tengah komunitasnya. Begitu juga diartikan sebagai kehendak untuk mencapai status, kekuasaan dan pengakuan yang lebih tinggi bagi setiap individu. Motivasi hidup justru dapat dilihat sebagai basis untuk mencapai sukses pada berbagai segi kehidupan melalui peningkatan kemampuan dan kemauan.

2.3.2 Fungsi Motivasi

Menurut Shaleh dan Wahab (2004), secara umum motivasi memiliki beberapa fungsi dan tujuan, antara lain:

1. Mendorong timbulnya kelakuan atau suatu perbuatan.

2. Motivasi berfungsi sebagai pengarah, artinya mengarahkan perbuatan ke pencapaian tujuan yang diinginkan.
3. Motivasi berfungsi sebagai penggerak, artinya motivasi akan berfungsi sebagai penentu cepat lambannya suatu pekerjaan.
4. Motivasi berfungsi sebagai penolong untuk berbuat mencapai tujuan.
5. Penentu arah perbuatan manusia, yakni ke arah yang akan dicapai.
6. Penyeleksi perbuatan, sehingga perbuatan manusia senantiasa selektif dan tetap terarah kepada tujuan yang ingin dicapai.

Fungsi motivasi ada tiga menurut Sardiman (2007), yaitu:

- 1) Mendorong manusia untuk berbuat, motivasi dalam hal ini merupakan motor penggerak dari setiap kegiatan yang dikerjakan.
- 2) Menentukan arah perbuatan yaitu kearah tujuan yang hendak dicapai, sehingga motivasi dapat memberikan arah dan kegiatan yang harus dikerjakan sesuai dengan tujuannya.
- 3) Sebagai seleksi perbuatan yaitu menentukan perbuatan apa yang harus dikerjakan sesuai guna mencapai tujuan dengan menyisipkan perbuatan-perbuatan yang tidak bermanfaat bagi tujuan tersebut.

Dapat disimpulkan fungsi motivasi hidup atau motivasi diri yaitu sebagai pendorong atau penggerak seseorang untuk melakukan segala hal dalam hidupnya. Motivasi sebagai penolong untuk menentukan keputusan dan perbuatan apa yang harus dilakukan dengan baik dan benar menurut keinginan diri. Dan fungsi motivasi diri adalah sebagai bentuk rasa tanggung jawab terhadap dirinya dan dimungkinkan juga kepada orang lain.

2.3.3 Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi Hidup

Pemahaman yang sama menurut Soemanto (2012) motivasi seseorang sangat dipengaruhi oleh dua faktor, yaitu:

a. Faktor Internal; faktor yang berasal dari dalam diri individu, yang terdiri atas:

1. Persepsi individu mengenai diri sendiri; seseorang termotivasi atau tidak untuk melakukan sesuatu banyak tergantung pada proses kognitif berupa persepsi. Persepsi seseorang tentang dirinya sendiri akan mendorong dan mengarahkan perilaku seseorang untuk bertindak.
2. Harga diri dan prestasi; faktor ini mendorong atau mengarahkan individu untuk berusaha agar menjadi pribadi yang mandiri, kuat, dan memperoleh kebebasan serta mendapatkan status tertentu dalam lingkungan masyarakat; serta dapat mendorong individu untuk berprestasi.
3. Harapan; adanya harapan-harapan akan masa depan. Harapan ini merupakan informasi objektif dari lingkungan yang mempengaruhi sikap dan perasaan subjektif seseorang. Harapan merupakan tujuan dari perilaku.
4. Kebutuhan; manusia dimotivasi oleh kebutuhan untuk menjadikan dirinya sendiri yang berfungsi secara penuh, sehingga mampu meraih potensinya secara total. Kebutuhan akan mendorong dan mengarahkan seseorang untuk mencari atau menghindari,

mengarahkan dan memberi respon terhadap tekanan yang dialaminya.

5. Kepuasan; lebih merupakan suatu dorongan afektif yang muncul dalam diri individu untuk mencapai goal atau tujuan yang diinginkan dari suatu perilaku.

b. Faktor Eksternal; faktor yang berasal dari luar diri individu, terdiri atas:

1. Jenis dan sifat pekerjaan; dorongan untuk bekerja pada jenis dan sifat pekerjaan tertentu sesuai dengan objek pekerjaan yang tersedia akan mengarahkan individu untuk menentukan sikap atau pilihan pekerjaan yang akan ditekuni. Kondisi ini juga dapat dipengaruhi oleh sejauh mana nilai imbalan yang dimiliki oleh objek pekerjaan dimaksud
2. Kelompok dimana individu bergabung; kelompok kerja atau organisasi tempat dimana individu bergabung dapat mendorong atau mengarahkan perilaku individu dalam mencapai suatu tujuan perilaku tertentu; peranan kelompok atau organisasi ini dapat membantu individu mendapatkan kebutuhan akan nilai-nilai kebenaran, kejujuran, kebajikan serta dapat memberikan arti bagi individu sehubungan dengan kiprahnya dalam kehidupan sosial.
3. Situasi lingkungan pada umumnya; setiap individu terdorong untuk berhubungan dengan rasa mampunya dalam melakukan interaksi secara efektif dengan lingkungannya.

4. Sistem imbalan yang diterima; imbalan merupakan karakteristik atau kualitas dari objek pemuas yang dibutuhkan oleh seseorang yang dapat mempengaruhi motivasi atau dapat mengubah arah tingkah laku dari satu objek ke objek lain yang mempunyai nilai imbalan yang lebih besar. Sistem pemberian imbalan dapat mendorong individu untuk berperilaku dalam mencapai tujuan; perilaku dipandang sebagai tujuan, sehingga ketika tujuan tercapai maka akan timbul imbalan.

Selain itu ada juga faktor-faktor motivasi hidup bisa juga dilihat dari faktor menurut (Murti, 2016):

1. Tujuan yang jelas: Tujuan yang jelas akan membantu seseorang dalam mencapai keinginannya. Tujuan ini biasanya dikaitkan juga dengan kebutuhan-kebutuhan yang akan dipakai untuk mendukung kelancaran suatu proses.
2. Tantangan: Pada hakikatnya manusia telah dikaruniai mekanisme pertahanan diri yang biasa disebut fight atau flight syndrome. Di saat dihadapkan pada suatu tantangan, secara naluri manusia akan melakukan suatu tindakan untuk menghadapi tantangan itu (fight)/menghindar (flight syndrome). Dalam banyak kasus tantangan yang ada, merupakan suatu rangsangan untuk mencapai kesuksesan.
3. Tanggung Jawab: Secara umum, setiap orang akan terstimulasi ketika diberi suatu tanggung jawab. Tanggung jawab mengimplikasikan adanya suatu otoritas untuk membuat perubahan atau mengambil suatu keputusan. Seseorang

atau tim yang diberi tanggung jawab dan otoritas yang proporsional, akan cenderung memiliki motivasi kerja yang tinggi.

4. Kesempatan Untuk Maju: Setiap orang akan melakukan banyak cara untuk dapat mengembangkan diri, mempelajari konsep dan keterampilan baru, serta melangkah menuju kehidupan yang lebih baik.

Dapat disimpulkan bahwa faktor dari dalam diri dan faktor di luar diri merupakan faktor yang tidak dapat terlepas dari diri seseorang untuk mempengaruhi motivasi hidupnya, faktor-faktor inilah yang mendorong dan merangsang pergerakan keputusan dan tingkah laku seseorang dalam hidupnya.

2.3.4 Aspek Motivasi Hidup

Menurut Walgito (2004) motivasi memiliki tiga aspek, yaitu :

1. Keadaan terdorong dalam diri seseorang (*a drive state*), yaitu kesiapan bergerak karena kebutuhan, misalnya: kebutuhan jasmani, karena keadaan lingkungan, atau karena keadaan mental seperti berpikir dan ingatan.
2. Prilaku yang timbul dan terarah karena keadaan
3. Goal atau tujuan oleh prilaku tersebut.

Menurut Maslow (1993), beberapa aspek yang mempengaruhi motivasi dalam diri seseorang adalah sebagai berikut:

1. Kebutuhan fisiologis (*physiological needs*). Kebutuhan untuk mempertahankan hidup, yang termasuk dalam kebutuhan ini adalah makan, minum, perumahan, udara, dan sebagainya. Keinginan untuk memenuhi kebutuhan ini merangsang seseorang berperilaku dan giat bekerja.

2. Kebutuhan akan rasa aman (safety and security needs). Kebutuhan akan kebebasan dari ancaman yakni rasa aman dari ancaman yang memungkinkan mengancamnya, rasa kenyamanan dan keselamatan didalam hidupnya
3. Kebutuhan sosial, atau afiliasi (affiliation or acceptance needs). Kebutuhan sosial, teman afiliasi, interaksi, dicintai dan mencintai, serta diterima dalam pergaulan kelompok pekerja dan masyarakat lingkungannya. Pada dasarnya manusia normal tidak mau hidup menyendiri seorang diri di tempat terpencil, ia selalu membutuhkan kehidupan berkelompok.
4. Kebutuhan yang mencerminkan harga diri (esteem or status needs). Kebutuhan akan penghargaan diri dan pengakuan serta penghargaan prestise dari lingkungannya. Idealnya prestise timbul karena adanya prestasi, tetapi tidak selamanya demikian. Semakin tinggi kedudukan seseorang dalam masyarakat atau posisi seseorang dalam organisasi semakin tinggi pula prestisenya.
5. Kebutuhan aktualisasi diri (self actualization). Kebutuhan akan aktualisasi diri dengan menggunakan kemampuan, keterampilan dan potensi optimal untuk mencapai prestasi dalam lingkungannya yang sangat memuaskan. Kebutuhan ini merupakan realisasi lengkap potensi seseorang secara penuh.

Aspek –aspek motivasi dalam diri seseorang terlihat dari tujuan hidup masing-masing. yang menjadi kebutuhannya. Artinya aspek motivasi merupakan keadaan yang mendorong individu, sehingga ia berperilaku untuk satu tujuan. Aspek-aspek tersebut akan mendorong seseorang mencapai tujuan dalam hidupnya.

2.3.5 Jenis Motivasi Hidup

Donsu (2017) membagi motivasi menjadi dua yaitu:

1. Motivasi intrinsik adalah motivasi yang timbul dari dalam diri, tanpa harus menunggu rangsangan dari luar. Motivasi intrinsik, merupakan dorongan atau rangsangan yang bersifat konstan dan biasanya tidak mudah dipengaruhi dari luar.
2. Motivasi ekstrinsik adalah motivasi yang disebabkan oleh adanya rangsangan atau dorongan dari luar. Rangsangan tersebut bisa dimanifestasi bermacam-macam sesuai karakter, pendidikan dan latar belakang.

Menurut Handoko (2012) ada beberapa motivasi manusia yang dapat digolongkan, di antaranya:

1. Motif primer dan motif sekunder. Motif ini bersifat bawaan, tidak dipelajari, dan tidak ada pengalaman yang mendahuluinya. Yang termasuk golongan motif primer ini adalah motif lapar, haus, seks, bernafas, dan istirahat. Berbeda dengan motif sekunder yang sangat bergantung dengan pengalaman individu, motif yang terjadi di dalam tubuh. Contoh dari motif ini adalah motif malu, takut, dan lain sebagainya.
2. Motif mendekat dan motif menjauh. Suatu motif disebut motif mendekat apabila reaksi terhadap rangsang yang datang bersifat mendekati rangsang. Sedangkan motif menjauh terjadi apabila reaksi terhadap rangsang yang datang sifatnya menghindari atau menjauhi rangsang yang datang. Rangsang yang menimbulkan reaksi mendekat disebut rangsang positif, sedangkan rangsang yang menimbulkan reaksi menjauh disebut rangsang negatif. Reaksi mendekat

maupun menjauh ini dapat diperoleh dengan pengalaman maupun tanpa pengalaman.

3. Motif sadar dan motif tak sadar. Jika ada orang yang bertingkah laku tertentu tetapi orang tersebut tidak dapat mengatakan motif apa yang menggerakkannya, maka motif yang menggerakkan tingkah laku itu disebut motif tidak sadar. Sebaliknya, jika seseorang bertingkah laku tertentu dan dia mengerti alasannya berbuat demikian, maka motif yang melatarbelakangi tingkah laku itu disebut motif sadar. Semakin motif tingkah laku itu disadari, semakin orang dapat dituntut pertanggungjawaban yang tinggi. Sebaliknya, semakin orang kurang sadar akan motif yang melatarbelakangi tingkah lakunya, semakin pula ia kurang dapat dituntut pertanggungjawaban atas perbuatannya.
4. Motif biogenetis dan motif sosiogenetis. Motif biogenetis merupakan motif yang berasal dari kebutuhan-kebutuhan organisme demi kelanjutan kehidupannya secara biologis. Motif biogenetis sifatnya universal, artinya tidak terikat pada umur, jenis kelamin, suku, daerah dan lain-lain. Yang termasuk dalam motif ini adalah motif yang berasal dari kebutuhan organisme makhluk hidup dan yang bertujuan untuk pemuasan kebutuhan organisme, seperti lapar, haus, bernafas, seks dan istirahat.
5. Motif tunggal dan motif kompleks. Disebut motif tunggal apabila tingkah laku yang digerakkan hanya oleh satu motif saja. Sebaliknya, apabila tingkah laku digerakkan oleh beberapa motif sekaligus, maka motif yang bersama-sama menggerakkan tingkah laku itu disebut motif kompleks atau motif bergabung.

6. Motif intrinsik dan motif ekstrinsik. Tindakan yang digerakkan oleh suatu sebab yang datang dari dalam diri individu disebut tindakan yang bermotif intrinsik, sedangkan tindakan yang digerakkan oleh suatu sebab yang datang dari luar diri individu disebut tindakan yang bermotif ekstrinsik.

Maka dapat disimpulkan jenis-jenis motivasi digolongkan menjadi dua jenis yaitu motivasi intrinsik yaitu jenis motivasi dari dalam diri individu itu, ini merupakan kebutuhan primer atau kebutuhan pokok yang wajib untuk dipenuhi dan jenis motivasi ekstrinsik yaitu motivasi akibat dorongan dari luar individu. Kedua jenis motivasi ini mengartikan untuk mewakili keseluruhan dari motivasi-motivasi hidup seseorang.

2.3.6 Motivasi Hidup Tokoh Masyarakat

Beranjak dari seseorang ditokohkan ialah dikarenakan adanya kemampuan seseorang dalam berbagai hal yang terlihat lewat perilaku kehidupannya. Dikarenakan berbagai kelebihan yang dimiliki serta kecakapan dalam bertindak melalui intelektual, spiritual, serta komunikasinya. Tokoh masyarakat itu yaitu kepala desa dan perangkat desa, dalam keagamaan misalnya Kiai/Ustad, Pendeta/Pastor dan tokoh adat misalnya kepala suku/kepala adat, tokoh pendidikan misalnya guru agama atau guru sekolah, tokoh ekonomi misalnya orang terkaya atau pemilik usaha atau lahan di suatu daerah, dll.

Biasanya tokoh masyarakat identik menjadi menjadi panutan, sebab warga masyarakat mengidentifikasikan diri kepada sang panutan, dan ia dianggap sebagai penyambung lidah masyarakat (Soekanto, 2007). Dan menurut Surbakti

(1992) mengatakan bahwa tokoh masyarakat ialah seseorang yang disegani dan dihormati secara luas oleh masyarakat dan dapat menjadi faktor yang menyatukan suatu bangsa.

Pada hakikatnya tokoh masyarakat ialah orang yang mempunyai peranan yang besar dalam suatu kelompok masyarakat dan memiliki kekuasaan yaitu kemampuan mempengaruhi orang atau kelompok lain sesuai dengan keinginan dirinya (Miriam Budiarjo, 1972). Peran tokoh masyarakat terdiri dari peran tokoh masyarakat sebagai teladan, peran tokoh masyarakat sebagai katalisator, peran tokoh masyarakat sebagai fasilitator, peran tokoh masyarakat sebagai motivator, peran tokoh masyarakat sebagai penyuluh dan peran tokoh masyarakat sebagai penggerak.

Dijelaskan oleh Siagian (2007) bahwa tokoh masyarakat adalah penggerak, ini merupakan keseluruhan dari proses pemberian motivasi bekerja kepada para bawahan sehingga mereka mau berkerjadengan ikhlas demi tercapainya tujuan organisasi dengan efisien serta ekonomis. Selain itu berpartisipasi, keterlibatan seseorang secara sadar kedalam interaksi sosial dalam situasi tertentu. Dengan pengertian itu, ia bisa menemukan dirinya dengan atau dalam kelompok melalui berbagai proses berbagi dengan orang lain dalam hal nilai, tradisi, perasaan, kesetiaan, kepatuhan dan tanggung jawab bersama.

Menurut Pane (2017) ketika tokoh masyarakat mengetahui kebutuhan masyarakat dan mengetahui perannya ditengah-tengah masyarakat, maka halitulah seharusnya menjadi motivasi hidupnya. Motivasi hidup tokoh masyarakat

bermacam-macam dan dapat dilihat menurut kedudukannya di tengah-tengah masyarakat.

Misalnya motivasi hidup kepala adat atau kepala suku, dimana kepala adat adalah seseorang yang dianggap mengetahui norma. Motivasi untuk menjamin terwujudnya keragaman atau variasi lingkungan adat istiadat dan budaya, motivasi, bahwa nilai adat istiadat, tradisi dan budaya lokal akan meningkat bila terpelihara dengan baik sehingga memiliki nilai ekonomi atau nilai komersial untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakatnya, dan motivasi simbolis yang meyakini bahwa adat istiadat dan budaya lokal adalah manifestasi dari jati diri suatu kelompok atau masyarakat sehingga dapat menumbuhkan kebanggaan rasa kebanggaan, harga diri dan percaya diri yang kuat. Mulai dari motivasi untuk menjaga, mempertahankan dan mewariskan warisan adat istiadat dan budaya yang diwarisinya dari generasi sebelumnya. Kemudian motivasi untuk meningkatkan pengetahuan dan kecintaan generasi penerus bangsa terhadap nilai-nilai sejarah kepribadian bangsa dari masa ke masa melalui pewarisan khasanah adat istiadat dan nilai-nilai budaya secara nyata, yang dapat dilihat, dikenang dan dihayati. (Sanusi, 2022).

Dapat disimpulkan, berdasarkan perannya sebagai tokoh masyarakat begitu pula sesuai dengan dorongan-dorongan baik dari individu maupun di luar dari dirinya, maka motivasi tokoh masyarakat yaitu suatu usaha untuk mendapatkan dan melakukan pemenuhan kehidupan primer sebagai kebutuhan dasar, dan merangsang atau mendorong masyarakat untuk berperan aktif

mengalami dan melakukan pertumbuhan serta mengikuti perkembangan yang terjadi disekitar sesuai dengan perubahan zaman.

Sesuai dengan perannya di tengah-tengah masyarakat, motivasi hidup para tokoh masyarakat adalah menjadi panutan, menjadi teladan, memimpin masyarakat, menjadi moderator bagi masyarakat, mengarahkan, mewujudkan masyarakat yang tanggap, menyadarkan kelemahan masyarakat dan meluruskan pemahaman masyarakat agar tercipta masyarakat yang sejahtera.

2.4 Hubungan Pola Kepemimpinan dan Motivasi Hidup Tokoh Masyarakat dengan Pertumbuhan dan Perkembangan Masyarakat

Menurut Soekanto (2006), salah satu unsur di dalam masyarakat yang berperan penting dalam membawa masyarakat kearah yang lebih baik dan maju adalah para pemimpin dari masyarakat tersebut. Rostiyaty (2019) mengemukakan bahwa kepemimpinan masyarakat dapat dilihat melalui dua macam kepemimpinan yakni pemimpin formal dan pemimpin nonformal yang disebut dengan tokoh masyarakat. Menurut House dalam Gary Yukl (2009) mengatakan bahwa kepemimpinan adalah kemampuan individu untuk mempengaruhi, memotivasi dan membuat orang lain mampu memberikan kontribusinya demi efektifitas dan keberhasilan organisasi.

Setiap pemimpin memiliki pola kepemimpinan yang berbeda-beda sesuai dengan faktor yang mempengaruhi kepemimpinannya seperti faktor sifat, perilakunya dan situasinya. Oleh karena pertumbuhan dan perkembangan di

tengah-tengah masyarakat sangatlah berhubungan dengan kepemimpinan sesuai dengan daerah dimana pemimpin tersebut memimpin.

Snair (2008) memaparkan pertumbuhan dan perkembangan masyarakat akan dapat dirasakan oleh masyarakat ketika pemimpinnya tidak hanya menjadikan dirinya sebagai wujud idealisme, namun yang paling terpenting juga adalah ditentukan oleh kepribadiannya dan tindakan-tindakannya kepada orang-orang diluar dari dirinya dan terhadap lingkungannya. Dengan kata lain seorang pemimpin mampu mencerminkan jiwa yang benar-benar memberikan pengaruh positif baik bagi masyarakat individu maupun kelompok/organisasi.

Jika tujuan hidup para pemimpin masyarakat hanya untuk kepentingan dirinya sendiri dan tidak memperhatikan perannya di dalam masyarakat sesuai dengan jabatan yang diembannya, maka kepemimpinannya adalah kepemimpinan yang gagal dan tidak dapat membawa masyarakatnya untuk bertumbuh dan berkembang di tengah-tengah kehidupannya. Dorongan atau motivasi seorang tokoh masyarakat itu sangat penting untuk merangsang masyarakat lainnya untuk melakukan perubahan dalam hidupnya. Maslow (2010), motivasi adalah sesuatu yang bersifat konstan (tetap), tidak pernah berakhir, berfluktuasi dan bersifat kompleks, dan hal itu kebanyakan merupakan karakteristik universal pada setiap kegiatan organisasi.

Widodo (2015) menegaskan bahwa antara kepemimpinan dan motivasi tidaklah dapat dipisahkan setiap individu seorang pemimpin dalam perjalanan roda pemerintahan dan lingkungan masyarakat. Motivasi dapat mempengaruhi kehidupan setiap orang dan dengan adanya motivasi maka kepemimpinan dapat

mempengaruhi masyarakat. Pemimpin yang cakap akan memotivasi masyarakatnya untuk mencapai tujuan bersama.

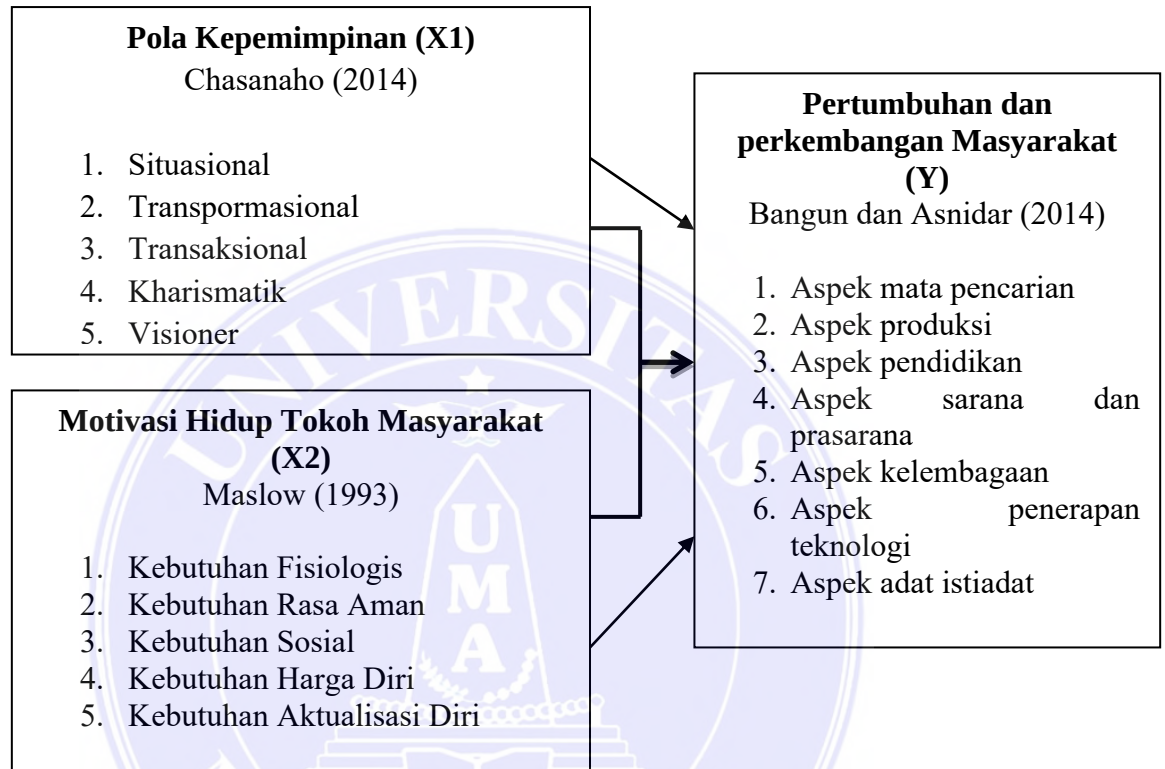
Semua manusia tentu memiliki motivasi dalam hidupnya, secara umum yaitu untuk mengikuti perubahan demi perubahan yang ada disekitarnya. Motivasi menjadi arti yang sangat penting berkaitan dengan pertumbuhan dan perkembangan dalam individu dan di tengah-tengah masyarakat, sehingga setiap manusia akan berusaha dengan berbagai motif untuk mencapai tujuannya tersebut.

Satu tugas tokoh masyarakat adalah sebagai motivator. Mampu memotivasi warga untuk aktif serta dalam pelaksanaan yang ingin dicapai dan dapat terlaksana dengan baik tanpa ada perselisihan dalam masyarakat setempat. Sebagai tokoh masyarakat harus mampu memberikan dorongan terhadap masyarakat untuk aktif dalam kegiatan-kegiatan kemasyarakatan sehingga nantinya mencapai tujuan tertentu guna memenuhi/memuaskan suatu kebutuhan masyarakat desa dalam meningkatkan kemajuan desa.

Selain itu seorang motivator harus mampu mengelola perubahan lingkungan bukan hanya untuk orang lain melainkan juga bagi dirinya sendiri. Kesadaran diri terhadap motivasi hidupnya sendiri, karena tokoh masyarakat juga adalah bagian dari masyarakat daerah tersebut yang hidup bersama-sama dengan masyarakat lainnya. Oleh karena itu peran tokoh masyarakat dalam mengembangkan masyarakat terlihat dari motivasi hidupnya.

2.5 Kerangka Konseptual

Berdasarkan uraian di atas, maka kerangka konseptual dapat dirumuskan dalam bentuk skema sebagai berikut:



Gambar 1. Kerangka Konseptual

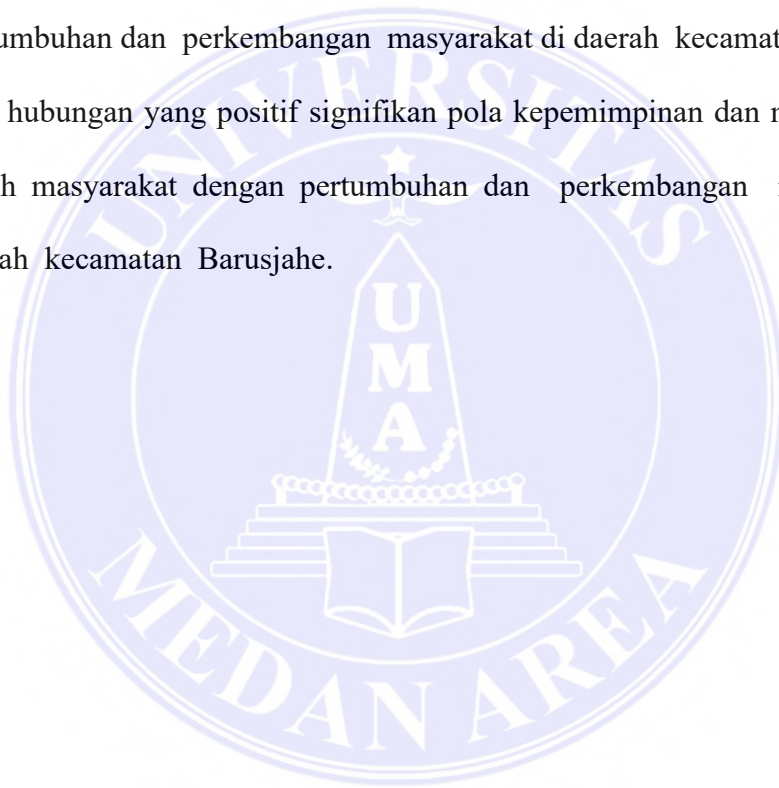
Keterangan Gambar:

Dari gambar di atas terlihat hubungan pola kepemimpinan dengan pertumbuhan dan perkembangan masyarakat; kemudian hubungan motivasi hidup tokoh masyarakat dengan pertumbuhan dan perkembangan masyarakat; dan selanjutnya hubungan pola kepemimpinan dan motivasi hidup tokoh masyarakat dengan pertumbuhan dan perkembangan masyarakat di daerah kecamatan Barusjahe.

2.6 Hipotesis

Berdasarkan uraian di atas maka hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah:

1. Ada hubungan yang positif signifikan pola kepemimpinan dengan pertumbuhan dan perkembangan masyarakat di daerah kecamatan Barusjahe.
2. Ada hubungan yang positif signifikan motivasi hidup tokoh masyarakat dengan pertumbuhan dan perkembangan masyarakat di daerah kecamatan Barusjahe.
3. Ada hubungan yang positif signifikan pola kepemimpinan dan motivasi hidup tokoh masyarakat dengan pertumbuhan dan perkembangan masyarakat di daerah kecamatan Barusjahe.



BAB III

METODE PENELITIAN

Dalam suatu penelitian salah satu unsur yang penting adalah metode yang digunakan, penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif. Dan dalam bab ini akan diuraikan pokok-pokok bahasan sebagai berikut: A) Identifikasi Variabel Penelitian, B) Definisi Operasional Variabel Penelitian, C) Populasi dan Sampel, D) Teknik Pengambilan Sampel, E) Metode Pengumpulan Data, F) Prosedur Penelitian, dan G) Teknik Analisis Data

3.1 Identifikasi Variabel Penelitian

Dalam penelitian ini menggunakan dua jenis variabel yaitu variabel bebas (independent) dan variabel terikat (dependent).

1. Variabel Y (Terikat): Pertumbuhan dan perkembangan masyarakat dengan indikator dari Bangun dan Asnidar (2014) yaitu; aspek mata pencarian, aspek produksi, aspek pendidikan, aspek sarana dan prasarana, aspek kelembagaan, aspek penerapan teknologi dan aspek adat istiadat.
2. Variabel X (Bebas): a. Pola kepemimpinan (X1) dengan indikator menurut Chasanaho (2014) yaitu: pola kepemimpinan situasional, pola kepemimpinan transformasional, pola kepemimpinan transaksional, pola kepemimpinan kharismatik dan pola kepemimpinan visioner. B. Motivasi hidup tokoh masyarakat (X2) dengan indikator menurut Maslow (1993) yaitu: Kebutuhan

fisiologi, kebutuhan rasa aman, kebutuhan sosial, kebutuhan harga diri dan kebutuhan aktualisasi diri.

3.2 Definisi Operasional Variabel Penelitian

Dalam penelitian ini definisi operasional dari variabel penelitian ini adalah sebagai berikut.

3.2.1 Pola Kepemimpinan

Pola kepemimpinan adalah suatu model atau contoh yang dipakai seorang pemimpin untuk memberikan pengaruh terhadap orang yang dipimpinnya. Pola kepemimpinan setiap pemimpin tidaklah sama dikarenakan beberapa hal dan pola kepemimpinan ini dapat dilihat dari pola kepemimpinan situasional, transpormasional, transaksional, kharismatik dan visioner.

3.2.2 Motivasi Hidup Tokoh Masyarakat

Motivasi hidup tokoh masyarakat adalah dorongan yang muncul dari dalam diri sebagai seseorang yang dianggap memiliki kemampuan untuk merangsang orang lain agar mencapai suatu tujuan yang diinginkan dan terlihat dari hasrat melalui tindakan dan setiap manusia pasti memiliki motivasi dalam hidupnya, karena tanpa motivasi maka seseorang itu tidak memiliki semangat dalam melakukan sesuatu hal. Motivasi hidup tokoh masyarakat dapat dilihat dari kebutuhan fisiologis, kebutuhan rasa aman, kebutuhan sosial, kebutuhan harga diri dan kebutuhan aktualisasi diri

3.2.3 Pertumbuhan dan Perkembangan Masyarakat

Pertumbuhan dan perkembangan masyarakat adalah perubahan-perubahan yang terjadi di tengah-tengah masyarakat yang dapat dilihat dari aspek-aspek yang ada didalam kehidupan masyarakat baik aspek mata pencarian, aspek produksi, aspek pendidikan, aspek sarana dan prasarana, aspek kelembagaan, aspek penerapan teknologi dan aspek adat.

3.3 Populasi dan Sampel

3.3.1 Populasi

Populasi adalah keseluruhan individu-individu yang merupakan objek pengambilan data (Sugiyono, 2017). Dan populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pada Masyarakat Kecamatan Barusjahe Kabupaten Karo Provinsi Sumatera Utara.

Tabel keseluruhan masyarakat yang ada di kecamatan Barusjahe kabupaten Karo yang berjumlah 19 desa yang terdiri jumlah masyarakatnya:

No	Desa	Jumlah Penduduk	No	Desa	Jumlah Penduduk
1	Rumamis	1.221	11	Serdang	878
2	Semangat	864	12	Penampen	692
3	Sinaman	1.233	13	Sarimanis	774
4	Talimbaru	1.076	14	Tangkidik	231
5	Pertumbuken	997	15	Paribun	1.007
6	Bulanjulu	660	16	Persadanta	979
7	Bulanjahe	1.151	17	Sikab	1.447
8	Sukanalu	3.505	18	Tanjungbarus	1.791

9	Sukajulu	2.202		19	Barusjulu	1.634
10	Barusjahe	2.294				
Jumlah						24.636

3.3.2 Pengambilan Sampel

Sampel adalah sebagian dari populasi yang diambil untuk mendapatkan gambaran dari seluruh populasi. Dalam penelitian ini metode pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Menurut Sugiyono, (2017) *purposive random sampling* atau sampel secara sengaja adalah metode penarikan sampel dari populasi dengan tidak mempertimbangkan peluang (*non probability sampling*), dimana sampel secara sengaja dilakukan dengan memilih sampel yang sesuai dengan kriteria tertentu yang mewakili pada setiap masyarakat kecamatan Barusjahe kabupaten Karo Provinsi Sumatera Utara dan mengabaikan yang tidak sesuai dengan kriteria tersebut.

Untuk menentukan besar kecilnya ukuran sampel harus mempertimbangkan berbagai faktor termasuk besarnya tenaga, waktu dan dana. Dalam pengambilan sampel, peneliti menggunakan teknik sampling jenuh. Adapun kriteria sampel yang digunakan dalam penelitian ini subjeknya adalah tokoh masyarakat yang ada dikecamatan Barusjahe kabupaten Karo Provinsi Sumatera Utara dan menetap disana sebagai anggota masyarakat, yaitu kepala desa, perangkat desa, tokoh adat/suku, tokoh agama, tokoh kesehatan dan tokoh pendidik dimana akan diambil populasi perwakilan dari setiap desa yaitu 10 orang. Kecamatan Barusjahe memiliki 19 desa/kelurahan secara keseluruhan. Jadi jumlah sampel yang ditentukan dalam penelitian ini yaitu 190 orang.

3.4 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan untuk mengambil data yang dibutuhkan dalam penelitian ini adalah metode kuesioner. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif jenis korelasi hubungan. Penelitian akan mendeskripsikan gambaran pola kepemimpinan dan motivasi hidup kemudian dicari keterhubungannya dengan variabel keadaan pertumbuhan dan perkembangan masyarakat kecamatan Barusjahe yang akan terungkap dari pengolahan data berdasarkan instrumen yang telah digabungkan dan diadministrasikan pada subjek atau sasaran penelitian. Teknik pengumpulan data dapat dilakukan dengan cara yang digunakan untuk memperoleh data-data yang dibutuhkan dalam penelitian.

Selain berupaya mendeskripsikan variabel-variabel yang ada dalam penelitian, juga dilakukan studi korelasional. Studi korelasional dilakukan untuk menguji hubungan antara beberapa variabel yang mencari jawaban besaran pengaruhnya antar variabel yang diteliti tersebut. Dalam penelitian ini variabel yang diteliti meliputi variabel bebas (X) yaitu pola kepemimpinan dan motivasi hidup tokoh masyarakat untuk kemudian dicari keterhubungannya pada variabel terikat (Y) yaitu keadaan pertumbuhan dan perkembangan masyarakat kecamatan Barusjahe.

Untuk menjaring data dilakukan dengan memberikan angket yang disusun menurut pola skala Likert. Menurut Riduan (2009) Skala Likert digunakan untuk mengukur sikap, pandangan dan persepsi dan penilaian seseorang atau sekelompok tentang suatu kejadian. Angket yang didistribusikan kepada observer

terhadap responden untuk masing-masing variabel dilakukan dengan menggunakan langkah-langkah sebagai berikut: (1) pembuatan kisi-kisi berdasarkan indikator variabel; (2) penyusunan butir-butir pertanyaan sesuai dengan indikator variabel; dan (3) melakukan analisis rasional untuk melihat kesesuaian dengan indikator, dan ketepatan menyusun item dari segi bahasa.

Instrumen yang dibuat menggunakan skala Likert ini dibuat untuk menilai tingkah laku yang diinginkan oleh peneliti dengan cara mengajukan pertanyaan kepada responden yang diarahkan untuk menjawab dengan memberikan tanda (√) pada jawaban sesuai dengan yang ditampilkan oleh para responden melalui aktifitas gerakan dalam aktifitas hidup sesuai dengan kondisi dirinya sendiri.

Perencanaan metode skala dalam penelitian ini adalah skala langsung yang diberikan langsung kepada subjek penelitian untuk menyatakan langsung pendapatnya (Hadi, 1987). Proses pelaksanaan penelitian ini diawali dari penyusunan instrumen angket sebagai alat pengumpulan data variabel persepsi dan penilaian individu tentang suatu variabel yang berhubungan dengan kualitas diri dalam kehidupan yaitu variabel pola kepemimpinan dan motivasi hidup tokoh masyarakat kemudian dihubungkan dengan variabel keadaan pertumbuhan dan perkembangan masyarakat kecamatan Barusjahe.

Untuk memperoleh data penelitian dilakukan dengan memberikan angket yang disusun menurut pola skala Likert. Menurut Riduan (2009) Skala Likert digunakan untuk mengukur sikap, pandangan dan persepsi dan penilaian seseorang atau sekelompok tentang suatu kejadian. Instrumen yang dibuat menggunakan skala Likert ini dibuat untuk menilai tingkah laku yang diinginkan

oleh peneliti dengan cara mengajukan pertanyaan kepada responden dengan menggunakan angket. Para responden diminta untuk menjawab skala ukur yang telah disediakan oleh peneliti, responden diarahkan menjawab dengan memberikan tanda (✓) pada jawaban yang dipilih oleh para responden.

Proses pelaksanaan penelitian ini diawali dari penyusunan instrumen angket sebagai alat pengumpulan data variabel persepsi dan penilaian individu tentang suatu variabel yang berhubungan dengan kualitas diri dalam kehidupan yaitu variabel dukungan orangtua dan variabel konsep diri dan variabel kepercayaan diri. Skala dalam penelitian ini disusun dengan mengikuti pedoman skala likert yang memiliki 2 sifat yaitu item favourable dan item unfavourable. Untuk item yang mendukung pernyataan (favourable) diberi rentangan nilai 5 – 1 dan item yang tidak mendukung pernyataan (unfavourable) diberi rentangan nilai 1 – 5. Uraian di atas dapat dilihat pada table di bawah ini.

Tabel 3.1. Panduan Skor Penilaian Skala Penelitian

No	<i>Favourable</i>		<i>Unfavourable</i>	
	Jawaban	Skor	Jawaban	Skor
1	sangat sesuai (ss)	5	sangat sesuai (ss)	1
2	sesuai (s)	4	sesuai (s)	2
3	cukup sesuai (cs)	3	cukup sesuai (cs)	3
4	tidak sesuai (ts)	2	tidak sesuai (ts)	4
5	sangat tidak sesuai (sts)	1	sangat tidak sesuai (sts)	5

3.4.1 Instrumen Pola Kepemimpinan

Pengukuran skor pola kepemimpinan setiap pemimpin tidaklah sama dikarenakan beberapa hal dan ini dapat dilihat dari pola kepemimpinan

situasional, transpormasional, transaksional, kharismatik dan visioner. Adapun kisi-kisi atau *blueprint* dari skala Pola kepemimpinan yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut.

Tabel 3.2. Blue Print Pola Kepemimpinan (sebelum uji coba)

No	Aspek	Indikator	No Aitem		Jlh
			(+)	(-)	
1	Pola Kepemimpinan Situasional	Directing (mengarahkan)	1, 2	3, 4	4
		Coaching (melatih)	5	6	2
		Supporting (mendukung)	7	8	2
		Delegating (mendelegasi)	9	11	2
2	Pola Kepemimpinan Transpormasional	Attribute charisma	13	15	2
		Intellectual stimulation	17	18	2
		Individual consideration	19	20	2
		Inspirational motivation	21	12	2
		Idealized influence	22	10	2
3	Pola Kepemimpinan Transaksional	Contingent reward (penghargaan berhubungan)	23, 16	14	2
		Active management by exeption (managemen dengan pengecualian)	24	35	2
		Passive management by exeption (aktif atau pasifnya pengecualian)	25	36	2
4	Pola Kepemimpinan Kharismatik	Rasa percaya diri	26	37	2
		Keyakinan yang kuat	27	38	2
		Sikap tenang	28	39	2
		Kemampuan berbicara	29	40	2
		Visi relevan	30	-	1
5	Pola Kepemimpinan Visioner	Fokus kepada masa depan	31	-	1
		Agen perubahan	32	-	1
		Penentu arah organisasi	33	-	1
		Pelatih propesional	34	-	1
Total			23	17	40

3.4.2 Instrumen Motivasi Hidup Tokoh Masyarakat

Pengukuran skor motivasi hidup tokoh masyarakat (X2) dengan indicator kebutuhan fisiologi, kebutuhan rasa aman, kebutuhan sosial, kebutuhan harga diri

dan kebutuhan aktualisasi diri. Penyusunan lembar observasi aktifitas motivasi hidup *blue print*, berikut:

Tabel 3.3. Kisi-kisi Motivasi Hidup Tokoh Masyarakat (sebelum uji coba)

No	Aspek	Indikator	No Aitem		Jlh
			(+)	(-)	
1	Kebutuhan Fisiologis	Makan dan minum	1	18	2
		Perlindungan fisik	2	19	2
		Seksualitas	3	20	2
2	Kebutuhan akan rasa aman	Perlindungan dari ancaman (keselamatan)	4, 35	21	3
		Perlindungan dari pertentangan (keamanan)	5, 36	22	3
		Perlindungan lingkungan hidup	6	23	2
		Dukungan memperbaiki masa depan	7	24	2
3	Kebutuhan sosial	Peluang memberi bantuan	8	25	2
		Kesempatan Berdialog atau tukar pikiran	9, 37	26	3
		Kesempatan bertemu dengan orang lain	10, 38	27	3
		Peluang mengembangkan hubungan dekat dengan orang lain	11, 39	28	3
4	Kebutuhan harga diri	Keefektifan diri (perasaan efektif)	12	29	2
		<i>Self respect</i> (perasaan berharga)	13	30	2
5	Kebutuhan aktualisasi diri	Kebutuhan pertumbuhan dan pengembangan diri	14, 40	31	3
		Perasaan bangga dan berguna dalam hidup	15	32	2
		Kesempatan melakukan kreatifitas dan gagasan	16	33	2
		Perasaan pemenuhan diri atau tercapainya harapan	17	34	2
Total			23	17	40

3.4.3 Instrumen Pertumbuhan dan Perkembangan Masyarakat

Adapun instrumen pertumbuhan dan perkembangan berkaitan dengan perubahan-perubahan, penambahan-pertambahan serta kemajuan secara kuantitatif misalnya yaitu sesuatu hal yang baru yang masuk kedalam satu komunitas,

diterima dan dipakai oleh siapa yang mengenainya. Penyusunan skala pertumbuhan dan perkembangan masyarakat ini dalam *blue print*, berikut:

Tabel 3.4. *Blue Print* Pertumbuhan dan Perkembangan Masyarakat (sebelum uji coba)

No	Aspek	Indikator	Nomor Aitem		Jlh
			(+)	(-)	
1	Aspek mata pencarian	Geliat usaha pekerjaan yang layak dan sejahtera	1, 2,	3	3
		Melakukan usaha pencarian kesibukan yang menghasilkan	4, 5,	6	3
2	Aspek produksi	Memiliki kemampuan menghasilkan produk baru	7, 8	9	3
		Mampu menciptakan lapangan kerja	10, 11	12	3
3	Aspek pendidikan	Memiliki potensi peningkatan pendidikan ke jenjang atas	13, 14	15	3
		Memiliki pengembangan keterampilan diri	16, 17	18	3
4	Aspek sarana dan prasarana	Berusaha melengkapi alat kelengkapan hidup	20, 21	22	3
		Melengkapi kebutuhan sesuai keadaan hidup	23, 24	25	3
5	Aspek kelembagaan	Kondisi keterlibatan masyarakat pada berbagai bidang lembaga	26, 27	28	3
		Keaktifan dalam lembaga masyarakat	29, 30	31	3
6	Aspek penerapan teknologi	Kualitas pemanfaatan teknologi dalam kehidupan masyarakat	32, 33	34	3
		Kelengkapan alat teknologi	35, 36	37	3
7	Aspek adat istiadat	Kelestarian adat dalam kehidupan	38	19	2
		Peran adat dalam aturan hidup masyarakat	39	40	2
	TOTAL		26	14	40

3.5 Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur

Alat ukur ketiga variabel penelitian di atas perlu dianalisis persyaratannya demi kualitas data yang dihasilkan nantinya saat dilakukan penelitian. Pengujiannya yaitu:

3.5.1 Uji Validitas

Menurut Azwar (1986) validitas dapat diartikan sebagai sejauh mana ketepatan dan kecermatan suatu instrument pengukur (tes) dalam melakukan fungsi ukurnya. Alat ukur dapat dikatakan mempunyai validitas yang tinggi apabila alat ukur tersebut dapat menunjukkan derajat ketepatan yang tinggi yang diartikan sebagai data yang tidak berbeda jauh antara apa keadaan yang sesungguhnya dengan apa yang diperoleh (Lubis, 2010).

Adapun teknik yang digunakan untuk menguji validitas alat ukur dalam penelitian ini skala diuji validitasnya dengan menggunakan teknis analisis *product moment* rumus angka kasar dari Pearson dimana rumusnya:

$$r_{xy} = \frac{\sum xy - \frac{(\sum x)(\sum y)}{n}}{\sqrt{\left(\sum x^2 - \frac{(\sum x)^2}{n}\right)\left(\sum y^2 - \frac{(\sum y)^2}{n}\right)}}$$

(Lubis, 2010)

Keterangan :

r_{xy} : koefisien korelasi antar variabel X (skor subjek tiap butir) dengan variabel Y (total skor subjek dari keseluruhan butir)

$\sum XY$: Jumlah dari hasil perkalian antar setiap X dengan setiap Y

$\sum X$: Jumlah skor keseluruhan butir tiap-tiap subjek

$\sum Y$: Jumlah skor total butir tiap-tiap subjek

$\sum X^2$: Jumlah kuadrat skor X (Pola Kepemimpinan dan Motivasi Hidup)

$\sum Y^2$: Jumlah kuadrat skor Y (Pertumbuhan dan Perkembangan Masyarakat)

N : Jumlah subjek

3.5.2 Uji Reliabilitas

Selain validitasnya, data yang baik juga memiliki kriteria lain yaitu reliabilitas. Reliabilitas data terkait dengan derajat konsistensi/keajekan data dalam interval waktu tertentu (Lubis, 2010). Konsep dari reliabilitas alat ukur

adalah untuk mencari dan mengetahui sejauh mana hasil pengukuran dapat dipercaya. Reliabilitas dapat juga dikatakan keterpercayaan, keterandalan, keajegan, kestabilan, konsistensi dan sebagainya. Hasil pengukuran dapat dipercaya apabila dalam beberapa kali pelaksanaan pengukuran terhadap sekelompok subjek yang sama, diperoleh hasil yang relatif sama selama aspek dalam diri subjek yang diukur belum berubah (Azwar, 1986).

Untuk menguji Reliabilitas angket maka digunakan rumus *Alpha*(Azwar, 1986) dengan rumus :

$$r_{11} = \left(\frac{k}{k-1} \right) \left(\frac{1 - \sum \sigma_1^2}{\sigma_1^2} \right) \text{ dimana } \sigma_1^2 = \frac{\sum x^2 - \left(\frac{\sum x}{N} \right)^2}{N}$$

Keterangan :

K = banyaknya butir soal
 $\sum \sigma_1^2$ = jumlah varins butir (s^2)
 σ_1^2 = varians total
 $\sum x^2$ = jumlah kuadrat x
 $\sum x$ = jumlah x
 N = jumlah responden

3.6 Metode Analisis Data

Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis statistik. Adapun pertimbangan menggunakan metode analisis statistik karena analisis statistik dapat menguatkan suatu kesimpulan penelitian. Menurut Sugiyono (2017), statistik merupakan salah satu alat dalam penelitian khususnya dalam hal :

1. Mengumpulkan dan menyederhanakan data
2. Merancang percobaan

3. Mengukur besarnya variasi data
4. Melakukan pendugaan parameter dan menentukan ukuran ketepatan penduga
5. Menguji hipotesis
6. Mempelajari hubungan antar dua peubah atau lebih.

Berdasarkan hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini, maka teknik untuk melihat hubungan variabel bebas dengan variabel tergantung adalah dengan menggunakan teknik analisis regresi Linear berganda. Penggunaan analisis regresi berganda untuk mengetahui hubungan antara beberapa prediktor dengan suatu kriterium tertentu dan menentukan prediktor yang dominan dalam mempengaruhi kriterium, serta mengetahui sumbangan efektif dari masing-masing prediktor.

Sebelum dilakukan analisis data maka terlebih dahulu dilakukan uji asumsi penelitian yaitu :

1. Uji Normalitas, yaitu untuk mengetahui apakah distribusi data penelitian setiap masing-masing variabel telah menyebar secara normal. Gozali (2006) menyatakan bahwa : “Uji normalitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi, variabel terikat, variabel bebas atau keduanya mempunyai distribusi normal atau tidak. Model regresi yang baik adalah memiliki distribusi data normal atau penyebaran data statistik pada sumbu diagonal dari grafik distribusi normal. Pengujian normalitas dalam penelitian ini digunakan dengan melihat normal *probality plot* yang membandingkan distribusi komulatif dari data sesungguhnya dengan distribusi komulatif dari data normal”. Selain itu menganalisis koefisien normality Kormogorov Smirnov melalui perhitungan dengan SPSS 26.00.

2. Uji Linieritas, yaitu untuk mengetahui apakah data dari variabel bebas memiliki hubungan yang linier dengan variabel tergantung. Menurut Sugiyono dan Susanto (2015) uji linearitas dapat dipakai untuk mengetahui apakah variabel terikat dengan variabel bebas memiliki hubungan linear atau tidak secara signifikan. Uji linearitas dapat dilakukan melalui *test of linearity*. Kriteria yang berlaku adalah jika nilai signifikansi pada linearity $\leq 0,05$, maka dapat diartikan bahwa antara variabel bebas dan variabel terikat terdapat hubungan yang linear.
3. Uji Hipotesis, Pengujian hipotesis pada penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda. Analisis ini digunakan untuk mengetahui keterhubungan beberapa variabel independen (X) terhadap variabel dependen (Y).

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis statistik yang telah dilakukan dalam penelitian ini, maka dapat ditemukan beberapa kesimpulan, yaitu :

- 5.1.1 Ada hubungan yang positif signifikan antara pola kepemimpinan dengan pertumbuhan dan perkembangan masyarakat ditunjukkan oleh koefisien $R = 0,239$ dan $p < 0,00$ dan secara partial koefisien korelasi ditunjukkan sebesar $= 0,057$ yang berarti sebesar 5,7 % variabel pola kepemimpinan mempengaruhi pertumbuhan dan perkembangan masyarakat, ini menunjukkan bahwa hubungan kedua variabel adalah positif.
- 5.1.2 Ada hubungan yang positif signifikan motivasi hidup tokoh masyarakat dengan pertumbuhan dan perkembangan masyarakat. Hasil penelitian dari perhitungan regresi linear berganda menunjukkan pada hubungannya variabel motivasi hidup tokoh masyarakat dan pertumbuhan dan perkembangan masyarakat ditunjukkan oleh koefisien $R = 0,182$ dan $p < 0,01$ dan secara partial koefisien korelasi ditunjukkan sebesar $= 0,033$ yang berarti sebesar 3,3 % variabel motivasi hidup mempengaruhi pertumbuhan dan perkembangan masyarakat.
- 5.1.3 Ada hubungan yang positif signifikan pola kepemimpinan dan motivasi hidup tokoh masyarakat dengan pertumbuhan dan perkembangan masyarakat yang ditunjukkan oleh koefisien $R = 0,274$. Sedangkan

koefisien r^2 sebesar 0,065 yang artinya besaran keberpengaruhannya ada 6,5 % daya pengaruhnya.

5.2 Saran

Sesuai dengan kesimpulan yang telah dibuat, maka dapat diberikan beberapa saran:

5.2.1 Kepada Pihak Pimpinan Kecamatan Barusjahe

Melihat adanya pola kepemimpinan dan motivasi hidup tokoh masyarakat dengan pertumbuhan dan perkembangan masyarakat, maka diharapkan adanya perhatian dari pimpinan desa dalam memberikan kebijakan terkait program pelaksanaan pola kepemimpinan berbarengan dengan peningkatan motivasi hidup para tokoh masyarakatnya pada setiap lapisan masyarakat untuk terlibat dan aktif dalam meningkatkan pertumbuhan dan perkembangan masyarakat.

5.2.2 Kepada Tokoh Masyarakat Kecamatan Barusjahe

Dari hasil penelitian yang menyimpulkan bahwa kepemimpinan dan motivasi hidup memiliki hubungan dengan naik turunnya pertumbuhan dan perkembangan masyarakat, maka diharapkan kepada tokoh masyarakat terkait untuk memaksimalkan pola kepemimpinannya yang tertuju pada cita-cita masyarakat yang sejahtera. Kemudian memaksimalkan motivasinya dalam menjalankan kehidupan yang mementingkan kepentingan anggota masyarakat tentunya sehingga pertumbuhan dan perkembangan masyarakat dapat dengan mudah secara bertahap tercapai.

5.2.3 Kepada Masyarakat Kecamatan Barusjahe

Berdasarkan hasil penelitian pertumbuhan dan perkembangan masyarakat bahwa memiliki hubungan dengan pola kepemimpinan dan motivasi hidup tokoh masyarakat yang memiliki hubungan positif signifikan, maka disarankan kepada pihak anggota masyarakat Kecamatan Barusjahem melakukan lebih memaksimalkan keterlibatannya pada kegiatan masyarakat.

5.2.4 Peneliti Selanjutnya

Mengingat penelitian ini memiliki banyak kekurangan diantaranya penggunaan teori yang kurang tepat, penggunaan instrument yang masih kurang sesuai dengan aspek yang ingin diukur, maka:

1. Peneliti selanjutnya agar tidak menjadikan tulisan ini sebagai refrensi satu-satunya atau tunggal dalam penelitian dengan tema/variable yang berkaitan dengan judul penelitian ini.
2. Diharapkan bagi peneliti lain yang tertarik melakukan penelitian tentang pola kepemimpinan, motivasi hidup dan perkembangan masyarakat disarankan untuk memperhatikan variabel lain yang ada hubungannya dengan variabel yang telah diteliti oleh peneliti saat ini.

DAFTAR PUSTAKA

- _____ (2001). *Masyarakat Desa di Indonesia*. Jakarta: Lembaga Penerbit FEUI
- _____ (2002). *Pengantar Ilmu Antropologi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ahmedi, A. (1991). *Sosiologi Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Aldefar, C.P. (2004). *An Empirical Test Of A New Theory Of Human Needs: Originational Behavior And Human performance*. Vol 4
- Arikunto, S. (2005). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Bina Aksara.
- Asnawi, S. (2002). *Teori Motivasi*. Jakarta: Studia Press.
- Azwar, S. (2007). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Belajar
- Bangun, E & Asnidar. (2014). Analisis Perkembangan Desa Mburidi Kecamatan Kutabuluh Kabupaten Karo. *Jurnal Ilmu Pemerintahan dan Sosial Politik UMA*. Jurusan Geografi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Medan, Indonesia.
- Bangun, R. (2006). *Mengenal Suku Karo*. Yayasan Pendidikan Bangsa.
- Bangun, T. (2006). *Sifat dan Tabiat Orang Karo*. Jakarta: Yayasan Lau Simalem.
- Benis, W & Bart N. (1990). *Kepemimpinan Strategi Dalam Mengembangkan Tanggung Jawab*. Jakarta: Gloria Aksara Pratama
- Budiman, A. (1997). *Teori Pembangunan Dunia Ketiga*. Jakatra: PT. Gramedia
- Calhoun, J.F & Acocella, J., (1990). *Psikologi Tentang Penyesuaian dan Hubungan Kemanusiaan*. Semarang: IKIP Press
- Casanaho, E. T. (2014). *Pola kepemimpinan dalam mengembangkan kelompok pengajian di Yayasan Amal PAPB Semarang*. Diunggah tgl 15 Oktober 2022. <https://eprints.walisongo.ac.id>
- Choerunnisa, A. (2019). *Lunturnya Budaya Bangsa Akibat Globalisasi*. https://www.researchgate.net/publication/330468739_Lunturnya_Budaya_Bangsa_Akibat_Globalisasi. (Diunggah 19 Februari 2020).
- Dirdjosisworo, S. (1994). *Sejarah dan Asas Penologi (Pemasyarakatan)*. Bandung: Armico

- Fredian, T. (2014). *Pengembangan Masyarakat*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Freud, S. (2002). *Psikoanalisis, (penerjemah: Ira Puspitarini)*. Yogyakarta: Ikon.
- Gelleman, S. W. (2004). *Motivasi Dan Produktivitas; Seri Manajemen*. Jakarta: Pustaka Binaman Pressindo
- Ginting Suka, S. K. (2018). *Ranah Adat: Orat Nggeluh, Rikut Kiniteken, Adat Ras Bicara kalak Karo, Ope Tubuh Seh idilo Dibata. Cet-3*. Medan: Yayasan Merga Silima.
- Gintings, E. P. (1995). *Adat Istiadat karo: Kinata Berita Simeriah Ibas Mayarakat Karo*. Kabanjahe: Perc. GBKP Abdi Karya.
- Gintings, E. P. (1999). *Religi Karo*. Kabanjahe: Perc. GBKP Abdi Karya.
- Gitosudarmo, I&Sudita, I. N. (2000). *Perilaku Keorganisasian*. Yogyakarta: BPFE - Yogyakarta.
- Gunarsa, S. D. (2008). *Psikologi Praktis: Anak, Remaja Dan Keluarga*. Jakarta: Gunung Mulia.
- Hadi, S. (2000). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Handoko, M. (2012). *Motivasi Daya Penggerak Tingkah Laku*. Yogyakarta: Penerbit Kanisius
- Haryono, S. H. (2015). *Intisari Teori Kepemimpinan*. Bekasi: PT. Intermedia Personalia Utama.
- Herujito, Y. M. (2004). *Dasar-dasar Manajemen*. Jakarta : Grasindo.
- Herzberg, F. (2011). *Herzberg"s Motivation-Hygiene Theory and Job Satisfaction in The Malaysian Retail Sector: The Mediating Effect Of Love Money*. Sunway University Malaysia: Teck Hang Tan and Amna Waheed
- Jamaludin, A. N. (2017). *Sosiologi Perkotaan: memahami Masyarakat Kota Dan problematikanya*. Bandung: CV. Pustaka Seta
- Jefry, A. P. (2017). *Big Five Personality Suku Karo*. Fak. Psikologi Universitas Sumatera Utara.
- Kadarusman, D. (2012). *Natural Intelligence Leadership: Cara Pandang Baru Terhadap Kecerdasa dan Karakter Kepemimpinan*. Jakarta: Raih Asa Sukses.
- Katalog Badan Pusat Statistik Kabupaten Karo. 2019. Diunggah tgl 11 Januari 2020. <https://www.karokab.go.id>
- Katalog Badan Pusat Statistik Kecamatan Barusjahe. 2019 Diunggah tgl 11 Januari 2020. <https://id.wikipedia.org/wiki/Barusjahe.Karo>

- Koentjaraningrat. (2000). *Pengantar Ilmu Antropologi*. Jakarta: Rineka Cipta
- Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran. Jilid 1 dan 2*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Krause, D. G. (2000). *The Way of The Leader*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kreitner & Kinicki. (1980). *Perilaku Organisasi*. Jakrat: Salemba Empat.
- Lussier, R. N. & Christopher, F. (2010). *Achua, Leadership : Theory, Application, and Skill evelopment, 4th Edition*. Mason, Ohio: South-Western Cengage Learning
- Makmun, K. (2016). *Psikologi Umum*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo
- Maskar H.R.A., Rusmiwari, S & Aminulloh, A. (2012). Pola Kepemimpinan Di Kantor Badan Keluarga Berencana Dan Pemberdayaan Masyarakat (Bkbpm) Kota Malang. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*. Studi Ilmu Administrasi Negara, Fisip, Universitas Tribhuwana Tungadewi. Diunggah tgl 11 Januari 2020. <https://www.publikasi.unitri.ac.id>
- Maslow, A. (2010). *Motivation and Personality*. Jakarta: Rajawali.
- Maslow, A. (1993). *Motivasi Dan Kepribadian I:Teori Motivasi Dengan Pendekatan Kebutuhan manusia Cetakan keempat*, Jakarta: PT. Pustaka Binama Pressindo.
- Matsumoto, D. (2008). *Psikologi Pengantar Lintas Budaya*. Yogyakarta: Pusat Pelajar.
- McClelland, D. C. (1987). *Human Motivation*. New York : Cambridge University Press.
- Moekijat. (2001). *Pengembangan Manajemen Dan Motivasi*. Bandung: Pionir Jaya.
- Mullins, L. J., (2005). *Management and Organisational Behaviour*. England: Pearson Education Limited.
- Mulyadi. (2006). *Akuntansi Manajemen, Edisi 3*. Jakrata: Penerbit Salemba Empat
- Mustanir, A. Dkk. (2018). Pengaruh Motivasi Dan Partisipasi masyarakat Terhadap Pembangunan Di Kelurahan Lalebata Kecamatan Panca Rijang Kabupaten Sidenreng Rappang. *Jurnal Ilmiah Clean Governmant*. Universitas Muhammadiyah Rappang. Diunggah tgl 12 Februari 2020. <https://lonsuit.unismuhluwuk.ac.id/index.php/clean/article/view/212>
- Ndraha, T. (2003). *Kybernologi: Ilmu Pengetahuan Baru*. Jakarta: Rineka Cipta.

- Nugroho, R. E. (2017). Analysis of Talent Management, Employee Engagement and Leadership. *International Journal of Economic Perspectives*, 11(4)
- Nugroho, W. A. (2012). *Motivasi Masyarakat Desa Menuju Hidup Sejahtera*. <http://wahyuandinugrohoa7x.blogspot.com/2012/05/memotivasi-masyarakat-desa-menuju-hidup.html>.
- Polak, M. (1991). *Sosiologi; Suatu Buku Pengantar Ringkas*. Jakarta: Ikhtiar Baru Van Hoeven.
- Prints, D. & Prints, D (1985). *Sejarah dan Kebudayaan Karo*. Jakarta : CV. Irma.
- Prints, D. (2004). *Adat Karo*. Medan: Bina Media Printis.
- Purwa, A.P. (2014). *Psikologi Pendidikan Dalam Perspektif Baru*. Yogyakarta: AR-RUUZ Media.
- Purwanto. (2008). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Untuk Psikologi dan Pendidikan*. Yogyakarta: Pusat Belajar
- Rahadian, D. (2015). *Peran Dan Kedudukan Guru Dalam Masyarakat*. Diunduh tanggal 12 Februari 2020. <https://journal.institutpendidikan.ac.id/index.php/petik/article/viewFile/56/46>.
- Riberu, J. (1992). *Dasar-Dasar Kepemimpinan*. Jakarta: Pedoman Ilmu Jaya.
- Robbins, S. P. & Judge, T. (2007). *Perilaku Organisasi, Edisi Kesepuluh*. Jakarta : PT. Indeks. Kelompok Gramedia.
- Robbins, S. P. (2003). *Prilaku Organisasi, Edisi 9 Jilid II, Edisi Bahasa Indonesia*. Jakarta: PT. Indeks Komplek Gramedia.
- Rostiyati, A. (2019). *Peran Pemimpin Informal Pada Masyarakat Goradog*. Bandung: Balai Pelestarian Sejarah dan Nilai Tradisi Bandung.
- Rostow, W. (1993). *The Stage Of Economic Growth: A Non Communist Manifesto*. Cambridge University Press, London.
- Rustiadi dan Pranoto. (2007). *Agropolitan: Membangun Ekonomi Pesedaan*. Bogor: Crestpent Press
- Santrock, J. W. (2010). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Kencana.
- Sarlito, S. W. & Meinarno, E. A. (2009). *Psikologi Sosial*. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika.
- Sembiring, A (Humas GBKP). (2019). Diunggah tgl 11 Januari 2020. <https://www.gbkp.co.id>

- Septiarti, S. W dan Widyianingsih. (2007). Pengembangan Masyarakat Desa Tertinggal Berbasis Keterpaduan dan Otonom Daerah; Study Pemberdayaan Masyarakat di Kecamatan Bedangsari Gunung Kidul. *Jurnal Pendidikan di Luar Sekolah*. FIP UNY Ed-6. Diunggah tgl 02 Maret 2020. <https://media.neliti.com>
- Setiadi, E. M & Kolib, U. (2013). *Pengantar Sosiologi; Pemahaman Fakta Dan Gejala Permasalahan Sosial: Teori, Aplikasi Dan Pemecahannya*. Jakarta: Prenadamedia.
- Setiady, T. (2009). *Intisari Hukum Adat Indonesia (Dalam Kajian Kepustakaan)*. Cetakan kedua. Bandung: Alfabeta.
- Sihombing, U. (2000). *Pendidikan Luar Sekolah (Manajemen Strategi)*. Jakarta: PD. Mahkota.
- Sinuraya, P. (2000). *Cuplikan Sejarah Penginjilan Kepada Masyarakat karo 1890-2000*. Medan: Berkat Jaya Utama.
- Sitepu, R. (2017). Persepsi Orangtua Terhadap kualitas Lembaga Pendidikan Anak usia Dini di Desa Bulanjahe Kecamatan Barusjahe Kabupaten Karo. *Undergraduate Thesis Unimed*. <http://digilib.unimed.ac.id/id/epr>
- Sitepu, S. (1993). *Sejarah-Pijer Podi Adat Ngeluh Suku Karo Indonesia*. Medan-Indonesia: Bali Scan & Percetakan.
- Snair, S. (2008). *The Complete Ideal's Guide Motivational Leadership*. Alih Bahasa: Sugeng Harianto & Wawan Eko Yulianto. Jakarta: prada.
- Sobur, A. (2003). *Psikologi Umum*. Bandung: Pustaka Setia.
- Soekanto, S. (2006). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: PT Raja Grafindo Perdsada
- Soemanto, W. (2012). *Psikologi Pendidikan (Landasan Kerja Pemimpin Pendidikan)*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Solikin, A. (2017). Pemimpin Yang Melayani Dalam Membangun Bangsa Yang Mandiri. *Antarior Jurnal*. Vol. 16 no. 2. Universitas Muhammadiyah Palangkaraya.
- Suhartini, (2009). Kajian Kearifan Lokal Masyarakat dalam Pengelolaan Sumberdaya Alam dan Lingkungan; *Prosiding Seminar Nasional Penelitian, Pendidikan dan Penerapan*. Fakultas MIPA Universitas Negeri Yogyakarta. Diunggah 15 Maret 2020. http://eprints.uny.ac.id/12149/1/Bio_Suhartini2%20UNY.pdf
- Suharto, E. (2009). *Membangun Masyarakat Memberdayakan Rakyat*. Bandung: Refika Aditama.

- Sumarni, M.& Suprihanto, J. (2016). *Pengantar Bisnis; Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan*. Jakarta: Liberty.
- Suryabrata, S. (2013). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Rajawali Press.
- Susilawati, N. (2012). *Sosiologi Pedesaan. Sosiologi Pedesaan*. Diunggah tgl 12 Februari 2020. <https://osf.io/67an9>
- Sutrisno, E. (2011). *Managemen Sumberdaya Manusia*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Tabuni, E. (2013). *Peranan Pemimpin Informal Dan Formal Di Desa Bogonuk Distrik Woniki Kabupaten Tolikara*. diunggah tgl 12 Februari 2020. [Http://Ejournal.Unsrat.Ac.Id/Index.Php/Holistik/Article/Viewfile/1271/1037](http://Ejournal.Unsrat.Ac.Id/Index.Php/Holistik/Article/Viewfile/1271/1037).
- Tarigan, S. (2008). *Dinamika Orang Karo, Budaya dan Modernisasi. Cet-I*. Medan: Balai Adat Budaya Karo Indonesia.
- Tarigan, S. (2016). *Sekilas Sejarah Pemerintahan Karo Dan Roh Otonomi Daerah Serta pengelolaan Keuangan Desa*. Medan: Si BNB-BABKI.
- Thota, M. (2006). *Pemimpin Dalam Managemen*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Tim Penyusun Departemen Pendidikan Nasional, (2011). *Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa Edisi ke Empat*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Veithzal, R, & Mulyadi, D. (2007). *Kepemimpinan Dan Perilaku Organisasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Veithzal, R. (2003). *Kepemimpinan dan Perilaku Organisasi*. Jakarta: PT Grafindo Persada.
- Walgito, B. (2004). *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi
- Walgito, B. (2003). *Psikologi Sosial Suatu Pengantar. Ed. Revisi*. Yogyakarta: Andi.
- Widjaja, H. (2012). *Otonomi Desa Merupakan Otonomi yang Asli, Bulat dan Utuh*. Jakarta: Rajawali Press.
- Winardi. (2004). *Motivasi dan Pemotivasian Dalam Managemen, Cet-3*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Wirasadi. (2016). *Dialektika-Inharmoni Formal Dan Non-Formal Dalam Geliat pembangunan Masyarakat Pedesaan*. Diunduh tanggal 12 Februari 2020 <https://jurnal.ugr.ac.id/index.php/jir/article/download/168/127/541>

Yudiaatmaja F. (2013). Kepemimpinan: Konsep, Teori dan Karakternya. *Media Komunikasi*, Vol 12 No. 2. Diunggah tgl 02 Maret 2020. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/MKFIS/article/view/1681>

Yulk, G. (2010). *Leadership In Organization. Global Edition: The Seventh Edition*, Pearson.



LAMPIRAN

Lampiran 1. Instrumen Penelitian Sebelum Ujicoba

ANGKET PENELITIAN

I . Petunjuk Pengisian Angket

1. Angket ini adalah untuk keperluan penelitian dalam rangka penulisan proposal
2. Diharapkan kepada anda, jawablah pertanyaan dengan jujur dan sesuai dengan keadaan anda sebenarnya.
3. Berilah tanda centang (✓) pada kolom yang disediakan yang sesuai dengan keadaan diri anda
4. Kepada anda selamat mengerjakan, sebelum dan sesudahnya saya ucapkan terima kasih

II. Identitas

Nama Responden :
 L / P :
 Posisi Kerja :
 Umur :
 Instansi :

III. Daftar Pertanyaan Angket

Bagian I. Instrumen Pola Kepemimpinan

No.	Pernyataan	Sangat Sesuai	Sesuai	Kurang Sesuai	Tidak Sesuai
1.	Sebagai tokoh daerah, saya mencari dan menyediakan lapangan pekerjaan yang layak				
2.	Sebagai pemimpin saya berusaha menciptakan dan memberikan pekerjaan kepada anggota masyarakat				
3.	Sebagai pemimpin saya tidak memperdulikan jika banyak masyarakat				

	yang tidak punya pekerjaan				
4.	Sebagai pemimpin saya selalu merumuskan agenda atau aktifitas kemasyarakatan				
5.	Sebagai pemimpin saya dan anggotanya selalu memanfaatkan tenaga masyarakat untuk membantu perekonomiannya				
6.	Sebagai pemimpin saya dan anggota masyarakat tidak menyibukkan diri untuk mencapai kesejahteraan				
7.	Sebagai pemimpin saya memiliki kreatifitas dalam menghasilkan produk dan pekerjaan baru				
8.	Sebagai pemimpin saya selalu bekerja sama dengan banyak pihak untuk menghasilkan produk baru				
9.	Sebagai pemimpin saya selalu membiarkan masyarakat untuk berusaha sendiri dalam bekerja				
10.	Sebagai pemimpin saya mampu menciptakan lapangan pekerjaan baru				
11.	Sebagai pemimpin saya selalu berusaha menciptakan pekerjaan baru untuk masyarakat				
12.	Sebagai pemimpin saya membiarkan masyarakat kesulitan dalam mencari pekerjaan				
13.	Sebagai pemimpin saya memiliki keinginan kuat dalam melanjutkan pendidikan tinggi				
14.	Sebagai pemimpin saya masih bercita-cita mengenyam pendidikan tertinggi				
15.	Sebagai pemimpin saya merasa cukup dengan latar pendidikan saya saat ini				
16.	Sampai saat ini saya masih sering mengikuti berbagai pelatihan				
17.	Saya selalu merasa penting melakukan pengembangan keterampilan diri				
18.	Sebagai pemimpin saya berangapan jabatannya miliki adalah keterampilan				

	yang besar				
19.	Sebagai pemimpin saya tidak mengetahui adat dan kebiasaan yang ada di daerah tempat tinggal saya				
20.	Sebagai pemimpin saya selalu berusaha melengkapi kebutuhan dengan jalan yang baik				
21.	Sebagai pemimpin saya akan mencari barang yang dibutuhkan untuk memudahkan aktifitas				
22.	Sebagai pemimpin saya akan selalu meminjam jika membutuhkan sesuatu				
23.	Sebagai pemimpin saya akan berusaha semampunya untuk memenuhi kebutuhan hidup masyarakat				
24.	Sebagai pemimpin saya selalu berusaha demi kelengkapan kebutuhan hidup keluarga di daerah				
25.	Sebagai pemimpin saya akan memperjuangkan bagaimana agar kebutuhan terpenuhi walaupun caranya salah				
26.	Sebagai pemimpin saya selalu melibatkan warga sekitar demi kelancaran program kerja				
27.	Sebagai pemimpin saya selalu menerima kritik dan saran dari masyarakat untuk kesempurnaan				
28.	Sebagai pemimpin saya akan menolak siapapun yang akan masuk pada aktifitas program kerja				
29.	Warga yang aktif dalam kegiatan lembaga akan saya diberikan reward				
30.	Sebagai pemimpin saya selalu menyanjung warga yang selalu aktif terlibat dalam lembaga				
31.	Sebagai pemimpin saya tidak peduli ada tidaknya warga yang terlibat dalam program kerja				
32.	Sebagai pemimpin saya akan selalu				

	melakukan pembaharuan kualitas kerja sesuai perkembangan ipteks				
33.	Sebagai pemimpin saya menjalankan tugas kepemimpinan secara uptodate demi keselarasan warga				
34.	Sebagai pemimpin saya lebih suka memimpin dengan cara yang tradisional dibanding sekarang				
35.	Sebagai pemimpin saya akan menganggarkan biaya belanja demi kepentingan pengadaan teknologi pendukung lembaga sesuai keperluan				
36.	Kualitas dan kelengkapan teknologi pendukung selalu sayadiperhatikan oleh sebagai pemimpin				
37.	Sebagai pemimpin saya akan membiarkan jika ada alat teknologi yang rusak atau bermasalah				
38.	Sebagai pemimpin saya sangat menjunjung tinggi keberlakuan adat dalam kehidupan				
39.	Sebagai pemimpin saya akan memberikan saksi jika ada pelanggaran adat dan budaya				
40.	Sebagai pemimpin saya membebaskan kepentingan adat untuk bergerak sendiri				

Bagian II. Instrumen Motivasi Hidup Tokoh Masyarakat

No.	Pernyataan	Sangat Sesuai	Sesuai	Kurang Sesuai	Tidak Sesuai
1.	Sebagai masyarakat yang hidup, saya memenuhi kebutuhan makan dan minum dengan bekerja secara matang				
2.	Saya merasakan kenyamanan hidup karena ada perlindungan fisik dari pemimpin daerah				
3.	Saya menjaga kehormatan sesama anggota masyarakat serta perannya masing-masing				

4.	Saya memberikan perlindungan dan menjamin keselamatan setiap masyarakat				
5.	Saya memberlakukan penjagaan keamanan masyarakat dari konflik yang mungkin terjadi				
6.	Saya membuat keadaan lingkungan menjadi sangat aman dan nyaman				
7.	Saya menjadikan masyarakat yang berkemungkinan memiliki masa depan				
8.	Setiap individu memiliki kesempatan mendapatkan penghidupan layak di masa depan				
9.	Baiknya kehidupan masyarakat memberi kesempatan untuk bisa saling berbagi				
10.	Saya memiliki kebebasan untuk bertemu dan bergaul dengan masyarakat lainnya				
11.	Saya membuat jarak yang minim hubungan pergaulan antara saya sebagai pemimpin dan masyarakat				
12.	Saya merasa menjalankan tugas sesuai dengan kebutuhan dan keadaan				
13.	Saya melakukan tugas dan tanggung jawab sesuai peraturan dan wewenang				
14.	Saya melakukan pengembangan diri melalui berbagai kegiatan pelatihan				
15.	Dengan banyaknya aktifitas, saya merasa berguna bagi orang lain dalam hidup saya				
16.	Saya melakukan banyak rapat dengan berbagai pihak demi kemajuan				
17.	Saya merasa mendapatkan pencapaian berharga dari semakin baiknya keadaan hidup saat ini				
18.	Kecukupan makan dan minum tetap harus diperjuangkan walaupun mengganggu kepentingan orang lain				
19.	Sebagai tokoh tidak seharusnya memperhatikan perlindungan orang lain				
20.	Saya menganggap tabu untuk memperhatikan urusan kesehatan				

	seksualitas orang lain				
21.	Saya membuat suasana mencekam dengan banyaknya pengawasan yang dilakukan tim keamanan desa				
22.	Saya membuat program kepada semua masyarakat untuk bertanggung jawab terhadap keamanan rumah masing-masing				
23.	Saya tidak melakukan kerja sama untuk menjaga keasrian lingkungan sekitar				
24.	Saya tidak mendapatkan dukungan yang cukup untuk memperjuangkan masa depan				
25.	Saya merasa saya yang membutuhkan bantuan dalam menjalankan tugas ini				
26.	Saya memiliki kesibukan yang banyak sehingga tidak sempat berdialog				
27.	Saya menunda bertemu orang yang tidak dijadwalkan bertemu dengan saya				
28.	Saya sudah berusaha mendekatkan diri dengan orang-orang hebat namun belum berkesempatan bekerjasama				
29.	Saya merasa hidup sebagai pemimpin adalah kehidupan yang tidak efektif				
30.	Saya merasa tidak berharga jika masyarakat tidak mendengarkan saya				
31.	Saya merasa kebutuhan untuk diri ini selalu belum cukup terpenuhi				
32.	Saya merasa berguna karena sudah banyaknya saya membantu masyarakat				
33.	Saya mengacuhkan kreatifitas dan gagasan dalam kehidupan				
34.	Saya melakukan kebijakan untuk memenuhi harapan pribadi saya				
35.	Saya selalu menjaga masyarakat melalui pembuatan aturan yang menguntungkan				
36.	Saya selalu mengawasi kualitas kerja penjaga keamanan daerah				
37.	Saya selalu bertegur dan meminta pendapat pada setiap masyarakat yang				

	saya temui				
38.	Saya selalu memiliki waktu dalam bertemu dengan siapapun				
39.	Saya memiliki kesempatan besar dalam berdialog dan bekerja sama dengan orang lain demi pertumbuhan dan perkembangan				
40.	Saya memiliki kebutuhan untuk kembang dan tumbuh demi kesejahteraan masyarakat				

Bagian III. Instrumen Pertumbuhan dan Perkembangan Masyarakat

No.	Pernyataan	Sangat Sesuai	Sesuai	Kurang Sesuai	Tidak Sesuai
1.	Masyarakat selalu berusaha mengerjakan pekerjaan yang dapat memenuhi kebutuhan hidup dan keluarga				
2.	Masyarakat berusaha mencari pekerjaan yang dapat menciptakan kesejahteraan				
3.	Masyarakat merasa kesulitan mencari pekerjaan yang mapan				
4.	Masyarakat melakukan berbagai macam usaha berdagang untuk memenuhi kehidupan diri dan keluarga				
5.	Masyarakat berusaha melakukan pekerjaan apapun untuk mencapai kesejahteraan				
6.	Masyarakat merasa pekerjaan yang dilakukan saat ini tidak akan membuat bahagia keluarganya				
7.	Masyarakat mampu membuat produk baru yang bermanfaat bagi orang lain				
8.	Masyarakat mampu merekayasa produk menjadi produk baru bermanfaat				
9.	Masyarakat tidak memiliki keterampilan baik dalam bidang pekerjaan				
10.	Masyarakat mampu membuka usaha dan menciptakan lapangan pekerjaan baru				

	dengan usaha kuliner				
11.	Masyarakat banyak yang memiliki keahlian yang bisa dijadikan usaha baru				
12.	Masyarakat banyak yang tidak mampu menciptakan lapangan pekerjaan karena keterbatasan modal dan kreatifitas				
13.	Sebagian masyarakat masih berkeinginan untuk melanjutkan sekolah				
14.	Masyarakat membutuhkan pelatihan untuk pengembangan keterampilan yang saya miliki saat ini				
15.	Masyarakat tidak mampu memenuhi tantangan kehidupan era saat ini				
16.	Masyarakat selalu melatih dirinya untuk lebih terampil menjalani aktifitas kerja				
17.	Masyarakat selalu belajar ilmu bidang apapun dari berbagai sumber media				
18.	Masyarakat akan menjalani kehidupan secara biasa dan apa adanya saja				
19.	Masyarakat mengikuti kebiasaan yang sudah sering terjadi di daerah saya				
20.	Masyarakat merasa kebutuhannya tidak banyak yang harus diperjuangkan				
21.	Masyarakat yakin usaha yang sudah dilakukan akan baik dalam memenuhi kebutuhan hidup				
22.	Masyarakat merasa bahwa kebutuhan hidup akan datang dengan sendirinya				
23.	Masyarakat memperjuangkan pekerjaan untuk melengkapi kebutuhan hidupnya				
24.	Masyarakat memenuhi kebutuhan hidup dengan bekerja secara ikhlas				
25.	Masyarakat bekerja apa adanya walaupun kebutuhan hidup tidak tercukupi				
26.	Masyarakat merasa terpaksa selalu terlibat pada setiap kegiatan masyarakat				
27.	Sebagian masyarakat akan selalu melibatkan diri dalam lembaga				

28.	Sebagian masyarakat akan acuh apabila ada kegiatan kemasyarakatan				
29.	Masyarakat selalu aktif bermasyarakat di dalam dan luar daerah				
30.	Masyarakat akan melibatkan diri secara aktif dalam kegiatan kemasyarakatan untuk kepentingan bersama				
31.	Sebagian masyarakat selalu menghindari apabila ada kegiatan kemasyarakatan				
32.	Masyarakat selalu mengikuti perkembangan teknologi dengan memanfaatkan dalam kehidupan				
33.	Masyarakat selalu mencari tahu informasi terbaru tentang kemajuan teknologi				
34.	Sebagian masyarakat akan terima keadaan hidup saat sekarang ini tanpa banyak menuntut				
35.	Sebagian masyarakat berusaha melengkapi kemajuan teknologi dalam keluarganya				
36.	Sebagian masyarakat menjadikan hidup saya meleak teknologi				
37.	Sebagian masyarakat acuh dengan kemajuan teknologi karena tidak mampu				
38.	Umunya masyarakat selalu berusaha melestarikan budaya kebiasaan masyarakat di daerah saya				
39.	Umunya masyarakat berperan mensosialisasikan budaya saya agar dikenal orang banyak				
40.	Umunya masyarakat menjunjung tinggi adat budayanya walaupun tinggal di luar daerah lain				

Lampiran 2. Tabulasi Instrumen Pola Kepemimpinan

R	Nomor item																																								Y	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40		
1	3	2	3	3	4	2	4	3	3	2	3	3	2	4	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2	3	4	3	2	3	3	3	3	2	3	4	4	3	3	4	116	
2	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	2	3	4	3	3	3	4	3	2	4	4	4	3	3	3	2	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	134	
3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	2	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	4	2	3	3	3	3	4	2	3	3	2	4	3	3	3	4	4	4	3	127	
4	2	3	3	3	3	3	4	3	2	4	4	3	3	3	3	3	2	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	127	
5	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	144	
6	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	4	3	4	2	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	130	
7	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	2	4	2	3	3	134	
8	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	139	
9	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	141	
10	4	2	4	3	4	2	3	2	4	3	4	3	4	4	2	2	4	3	4	3	4	4	2	2	3	3	4	4	3	4	3	2	4	2	4	1	3	3	4	4	127	
11	2	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	132	
12	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	144	
13	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	2	3	3	3	3	2	2	2	115	
14	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	129	
15	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	122	
16	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	128
17	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	2	4	4	4	3	3	3	4	2	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	2	3	3	4	2	132	
18	3	3	3	3	4	3	3	2	3	4	3	3	3	4	3	2	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	2	4	3	3	4	3	3	4	3	4	1	3	3	125	
19	4	2	3	3	3	2	4	4	4	1	4	3	3	3	2	4	4	1	4	3	3	3	4	2	4	1	3	3	1	4	3	4	3	2	4	2	4	3	3	3	120	
20	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	144	
21	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	130	
22	3	3	2	3	3	3	3	3	4	4	2	3	2	3	3	3	3	4	4	2	3	2	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	2	3	3	2	4	3	2	3	121	
23	4	3	3	4	3	3	3	4	2	4	3	3	3	3	3	3	4	2	4	3	3	3	3	3	4	3	2	3	2	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	126	
24	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	139	
25	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	146	
26	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	137	
27	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	127	
28	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	129	
29	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	1	3	4	4	4	3	3	3	4	1	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	1	3	3	4	4	2	4	2	3	3	126

30	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	2	4	3	3	3	3	3	4	2	4	3	3	4	2	3	3	3	3	2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	130			
31	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	153			
32	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	1	3	3	4	4	140			
33	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	2	4	4	3	4	3	4	4	4	2	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	151			
34	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	2	5	4	4	3	3	3	3	3	4	148			
35	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	2	2	2	2	113			
36	3	3	2	4	3	3	3	3	4	4	2	2	2	2	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	2	2	2	3	3	4	4	2	2	3	119			
37	2	3	3	3	3	3	2	2	2	4	3	4	3	2	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	2	4	3	4	2	3	3	3	2	1	1	3	2	117		
38	2	2	1	2	3	2	2	2	0	3	2	3	1	2	2	3	3	3	3	4	3	3	2	3	4	3	3	3	3	4	3	2	1	2	2	1	2	3	1	4	97		
39	2	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	3	3	3	2	4	2	3	3	3	2	4	4	4	1	4	3	3	3	4	3	3	3	2	2	0	3	3	3	2	108		
40	3	3	3	3	2	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	2	4	3	4	135		
ΣX	131	125	125	138	136	125	133	127	129	135	131	125	124	135	125	130	136	130	142	130	127	132	134	129	138	124	130	133	130	144	125	132	128	125	134	112	140	118	125	130			
ΣX²	449	405	409	490	478	405	457	421	445	475	449	405	406	475	405	434	478	442	514	434	425	448	466	429	494	396	432	457	442	528	405	456	434	405	464	348	510	368	409	440			
(ΣX)²	17161	###	###	###	###	###	###	###	###	###	17161	###	###	###	###	###	###	###	###	###	###	###	###	###	###	###	###	###	###	###	###	###	###	###	###	###	###	###	###	###	###		
ΣXY																																									5202		
r _{xy}	0,64	0,72	0,58	0,71	0,35	0,72	0,37	0,68	0,62	0,34	0,42	0,35	0,62	0,52	0,72	0,22	0,49	0,39	0,52	-0,1	0,45	0,24	0,13	0,49	0,3	0,21	0,35	0,41	0,39	0,29	0,35	0,36	0,66	0,72	0,55	0,44	0,32	0,39	0,58	0,44			
t _{hitung}	5,19	6,42	4,37	6,14	2,33	6,42	2,49	5,77	4,87	2,2	2,87	2,33	4,91	3,77	6,42	1,36	3,43	2,62	3,71	-0,5	3,14	1,51	0,79	3,47	1,95	1,34	2,34	2,8	2,62	1,83	2,33	2,38	5,36	6,42	4,03	3	2,07	2,6	4,37	3,03			
t _{tabel} (95%, 36)	1,68			0,24																																							
ket	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	TV	V	V	V	TV	V	TV	TV	V	V	TV	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V		

Lampiran 3. Tabulasi Instrumen Motivasi Hidup Tokoh Masyarakat

R	Nomor item																																								Y	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40		
1	3	2	3	3	4	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2	3	4	3	2	3	3	2	3	3	2	4	3	3	4	3	3	3	2	3	4	4	3	3	4	117	
2	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	2	4	4	4	3	3	3	2	3	4	3	3	4	3	4	4	3	2	3	2	4	4	4	3	3	4	3	4	3	133	
3	4	3	4	4	3	3	3	4	2	3	3	3	4	2	3	3	3	3	4	2	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	2	4	3	3	3	4	4	4	3	130	
4	2	3	3	3	3	3	3	2	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	127	
5	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	147	
6	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	132
7	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	2	4	2	3	3	135	
8	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	139	
9	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	138	
10	4	2	4	3	4	2	2	4	3	4	3	4	4	2	2	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	2	3	3	4	4	4	2	4	2	4	1	3	3	4	4	128	
11	2	3	4	3	3	3	3	2	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	132	
12	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	2	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	138	
13	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	2	3	3	3	3	4	3	4	4	2	3	3	3	3	2	2	2	119	
14	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	126	
15	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	121	
16	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	125	
17	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	2	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	2	3	3	4	2	129	
18	3	3	3	3	4	3	2	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	2	4	3	4	2	3	3	3	3	3	2	4	2	4	3	3	4	3	4	1	3	3	123	
19	4	2	3	3	3	2	4	4	1	4	3	3	3	4	2	4	1	3	3	1	4	3	3	3	1	2	4	1	3	3	3	4	3	2	4	2	4	3	3	3	115	
20	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	140	
21	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	130	
22	3	3	2	3	3	3	3	3	4	4	2	3	2	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	2	4	3	2	3	120	
23	4	3	3	4	3	3	3	4	2	4	3	3	3	3	3	4	3	2	3	2	4	3	3	3	4	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	126
24	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	139	
25	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	145	
26	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	137	
27	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	126	
28	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	128	
29	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	1	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	1	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	2	4	2	3	3	127	

30	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	2	4	3	3	4	2	3	3	3	3	4	2	4	4	3	4	2	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	132	
31	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	153	
32	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	1	3	3	4	4	140	
33	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	2	4	4	4	3	3	4	4	4	4	2	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	150	
34	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	2	5	4	4	3	3	3	3	4	148	
35	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	2	3	3	3	3	4	3	4	3	2	3	4	3	3	2	2	2	113	
36	3	3	2	4	3	3	3	3	4	4	2	2	2	2	3	3	2	2	2	4	4	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	4	4	2	2	3	108	
37	2	3	3	3	3	3	2	2	2	4	3	4	3	2	3	1	2	3	3	2	4	3	4	3	2	3	1	2	3	3	3	2	3	3	3	2	1	1	3	2	104	
38	2	2	1	2	3	2	2	2	0	3	2	3	1	2	2	2	2	2	3	0	3	2	3	1	3	2	2	2	3	2	3	2	1	2	2	1	2	3	1	4	82	
39	2	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	3	3	3	2	3	3	4	4	2	3	2	3	3	3	2	3	3	4	4	4	3	3	2	2	0	3	3	3	2	108	
40	3	3	3	3	2	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	2	4	3	4	130	
ΣX	131	125	125	138	136	125	127	131	126	143	122	126	125	130	125	134	118	129	135	126	143	125	124	126	123	125	136	118	135	129	135	132	128	125	134	112	140	118	125	130		
ΣX²	449	405	409	490	478	405	417	449	430	521	386	418	409	442	405	468	360	429	471	430	521	409	402	416	389	405	482	360	471	429	471	456	434	405	464	348	510	368	409	440		
(ΣX)²	17161	###	###	###	###	###	###	17161	###	###	###	###	###	###	###	###	###	###	###	###	###	###	###	###	###	###	###	###	###	###	###	###	###	###	###	###	###	###	###	###	###	
ΣXY																																									5140	
r _{xy}	0,65	0,67	0,63	0,67	0,32	0,67	0,43	0,65	0,64	0,31	0,44	0,35	0,63	0,35	0,67	0,6	0,63	0,49	0,36	0,64	0,31	0,4	0,35	0,65	0,44	0,67	0,48	0,63	0,36	0,49	0,36	0,42	0,69	0,67	0,57	0,43	0,44	0,42	0,63	0,38		
t _{hitung}	5,22	5,55	4,97	5,56	2,05	5,55	2,9	5,22	5,15	2,02	3,03	2,31	4,97	2,31	5,55	4,6	4,99	3,47	2,35	5,15	2,02	2,72	2,29	5,29	3,01	5,55	3,37	4,99	2,35	3,47	2,35	2,82	5,83	5,55	4,25	2,97	3,03	2,82	4,97	2,51		
t _{tabel} (95%, 36)	1,68			0,24																																						
ket	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	

Lampiran 4. Tabulasi Instrumen Pertumbuhan dan Perkembangan Masyarakat

R	Nomor item																																								Y		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40			
1	3	2	3	3	4	2	3	3	3	2	3	2	3	3	2	2	3	4	3	2	3	3	3	2	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	121
2	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	2	4	4	4	3	3	3	2	3	3	4	3	4	4	3	3	2	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	2	132		
3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	2	3	3	4	2	3	3	3	3	4	2	3	4	3	3	4	3	3	4	2	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	131		
4	2	3	3	3	3	3	4	3	2	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	127		
5	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	146		
6	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	132	
7	4	3	3	4	3	3	2	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	2	4	2	3	3	4	3	3	4	132		
8	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	140		
9	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	138	
10	4	2	4	3	4	2	2	2	4	3	3	4	4	2	2	3	3	4	4	3	4	3	3	2	3	3	4	4	2	4	4	1	3	3	4	4	3	3	4	4	127		
11	2	3	4	3	3	3	4	3	2	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	134	
12	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	136		
13	3	3	2	3	2	3	4	3	3	3	3	3	2	4	3	4	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	4	4	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	4	119		
14	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	124		
15	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	121	
16	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	123	
17	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	2	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	4	2	3	3	3	3	128	
18	3	3	3	3	4	3	4	2	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	2	4	4	3	3	3	3	3	4	2	4	3	4	3	4	1	3	3	4	3	4	2	127		
19	4	2	3	3	3	2	4	4	4	1	3	3	3	4	2	4	1	3	3	1	3	3	1	2	4	1	3	3	4	3	4	2	4	3	3	3	4	1	3	3	114		
20	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	137		
21	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	128		
22	3	3	2	3	3	3	4	3	3	4	2	3	2	4	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	4	2	3	2	4	3	2	3	4	3	3	3	120		
23	4	3	3	4	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	4	3	2	3	2	3	3	4	3	4	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	2	3	124		
24	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	139		
25	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	145		
26	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	139		
27	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	126		
28	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	128		

29	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	1	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	1	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	2	4	3	3	3	128		
30	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	2	4	3	3	3	4	2	3	3	3	3	4	2	4	4	3	4	4	2	3	3	4	4	3	4	4	4	2	3	3	129
31	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	154		
32	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	1	3	3	3	4	139		
33	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	2	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	2	4	4	3	4	3	3	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	149		
34	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	2	5	4	4	3	3	4	4	4	149		
35	2	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	4	3	3	3	3	4	115	
36	3	3	2	4	3	3	2	3	3	4	4	2	2	2	2	3	3	2	2	2	4	4	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	4	4	2	2	2	107	
37	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	4	3	4	3	2	3	1	2	3	3	2	4	3	4	3	2	3	1	2	3	3	2	3	3	3	4	4	2	3	3	111		
38	2	2	1	2	3	2	1	2	2	0	3	2	3	1	2	2	2	2	2	3	0	3	2	3	1	3	2	2	2	2	3	2	1	2	2	1	2	2	2	3	79		
39	2	2	3	2	3	2	3	3	2	2	3	2	3	3	3	2	3	3	4	4	2	3	2	3	3	3	2	3	3	4	4	3	3	2	2	0	3	3	4	4	110		
40	3	3	3	3	2	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	2	3	4	4	129		
ΣX	131	125	125	138	136	125	129	127	131	126	129	124	127	130	122	131	125	123	134	131	126	133	120	124	130	122	127	135	129	130	134	119	138	122	131	123	143	118	129	135			
ΣX²	449	405	409	490	478	405	437	417	449	430	425	404	423	444	388	443	409	391	466	451	422	455	376	404	442	382	415	477	435	438	462	377	500	388	445	411	525	360	429	471			
(ΣX)²	17161	###	###	###	###	###	###	###	17161	###	###	###	###	###	###	17161	###	###	###	17161	###	###	###	###	###	###	###	###	###	###	###	###	14161	###	###	17161	###	###	###	###	###		
ΣXY																																									5137		
r _{xy}	0.6	0.66	0.64	0.65	0.32	0.66	0.48	0.4	0.6	0.64	0.29	0.44	0.38	0.49	0.52	0.59	0.59	0.54	0.57	0.33	0.65	0.36	0.47	0.41	0.5	0.46	0.59	0.55	0.42	0.59	0.37	0.47	0.66	0.53	0.59	0.37	0.35	0.65	0.55	0.36			
t																																											
t _{hitung}	4.58	5.39	5.14	5.21	2.11	5.39	3.38	2.65	4.58	5.14	1.83	3.04	2.52	3.44	3.78	4.54	4.45	3.98	4.24	2.19	5.22	2.4	3.31	2.75	3.54	3.16	4.46	4.11	2.82	4.52	2.45	3.26	5.48	3.87	4.47	2.48	2.34	5.34	4.02	2.36			
t _{tabel} (95%, 36)	1.68			0.24																																							
ket	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V		

Lampiran 5. Perhitungan Validitas Instrumen Pola Kepemimpinan

Correlations		VAR00041	KETERANGAN
VAR00001	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.644** 0,000 40	VALID
VAR00002	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.721** 0,000 40	VALID
VAR00003	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.578** 0,000 40	VALID
VAR00004	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.706** 0,000 40	VALID
VAR00005	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.354* 0,025 40	VALID
VAR00006	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.721** 0,000 40	VALID
VAR00007	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.375* 0,017 40	VALID
VAR00008	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.683** 0,000 40	VALID
VAR00009	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.620** 0,000 40	VALID
VAR00010	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.336* 0,034 40	VALID
VAR00011	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.422** 0,007 40	VALID
VAR00012	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.353* 0,025 40	VALID
VAR00013	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.623** 0,000 40	VALID
VAR00014	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.522** 0,001 40	VALID

VAR00015	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.721** 0,000 40	VALID
VAR00016	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	0,216 0,181 40	TIDAK VALID
VAR00017	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.487** 0,001 40	VALID
VAR00018	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.391* 0,013 40	VALID
VAR00019	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.516** 0,001 40	VALID
VAR00020	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	-0,085 0,602 40	TIDAK VALID
VAR00021	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.453** 0,003 40	VALID
VAR00022	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	0,238 0,139 40	TIDAK VALID
VAR00023	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	0,128 0,433 40	TIDAK VALID
VAR00024	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.490** 0,001 40	VALID
VAR00025	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	0,302 0,059 40	VALID
VAR00026	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	0,212 0,189 40	TIDAK VALID
VAR00027	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.355* 0,025 40	VALID
VAR00028	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.413** 0,008 40	VALID
VAR00029	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.391* 0,013 40	VALID
VAR00030	Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	0,285 0,075	VALID

	N	40	
VAR00031	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.353* 0,025 40	VALID
VAR00032	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.361* 0,022 40	VALID
VAR00033	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.656** 0,000 40	VALID
VAR00034	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.721** 0,000 40	VALID
VAR00035	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.547** 0,000 40	VALID
VAR00036	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.438** 0,005 40	VALID
VAR00037	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.318* 0,045 40	VALID
VAR00038	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.388* 0,013 40	VALID
VAR00039	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.578** 0,000 40	VALID
VAR00040	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.441** 0,004 40	VALID
VAR00041	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	1 40	

Setelah hasil r-hitung dibandingkan dengan r-tabel pada taraf signifikansi 5% dan N = 30, maka dari 40 butir angket yang di uji cobakan dinyatakan 35 butir angket yang valid dan 5 butir dinyatakan gugur yaitu item nomor 16, 20, 22, 23, dan 26, sehingga 35 butir yang valid digunakan untuk menjaring data penelitian tentang pola kepemimpinan.

Lampiran 6. Reliabilitas Instrumen Pola Kepemimpinan

Reliability Statistics			
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items	
0,900	0,899	40	

Summary Item Statistics			
	Mean	Minimum	Maximum
Item Means	3,251	2,800	3,600

Scale Statistics			
Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
130,0500	142,356	11,93132	40

Dari hasil uji reabilitas dengan metode alpha cronbach diketahui bahwa skala mengungkap pola kepemimpinan memiliki koefisien reabilitas sebesar $r^{11} = 0,899$ dengan $p < 0,01$, dapat dikatakan bahwa instrumen pola kepemimpinan mampu mengungkap keadaan masyarakat saat diberikan pola kepemimpinandan masuk pada kategori handal untuk mengungkap keadaan masyarakat dengan pola kepemimpinan tertentu.

Lampiran 7. Perhitungan Validitas Instrumen Motivasi Hidup Tokoh Masyarakat

Correlations		VAR00041	KETERANGAN
VAR00001	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.646** 0,000 40	VALID
VAR00002	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.669** 0,000 40	VALID
VAR00003	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.627** 0,000 40	VALID
VAR00004	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.670** 0,000 40	VALID
VAR00005	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.316* 0,047 40	VALID
VAR00006	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.669** 0,000 40	VALID
VAR00007	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.426** 0,006 40	VALID
VAR00008	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.646** 0,000 40	VALID
VAR00009	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.641** 0,000 40	VALID
VAR00010	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	0,312 0,050 40	VALID
VAR00011	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.441** 0,004 40	VALID
VAR00012	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.351* 0,027 40	VALID
VAR00013	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.627** 0,000 40	VALID
VAR00014	Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	.351* 0,026	VALID

	N	40	
VAR00015	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.669** 0,000 40	VALID
VAR00016	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.598** 0,000 40	VALID
VAR00017	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.629** 0,000 40	VALID
VAR00018	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.491** 0,001 40	VALID
VAR00019	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.356* 0,024 40	VALID
VAR00020	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.641** 0,000 40	VALID
VAR00021	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	0,312 0,050 40	VALID
VAR00022	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.404** 0,010 40	VALID
VAR00023	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.348* 0,028 40	VALID
VAR00024	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.651** 0,000 40	VALID
VAR00025	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.439** 0,005 40	VALID
VAR00026	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.669** 0,000 40	VALID
VAR00027	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.480** 0,002 40	VALID
VAR00028	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.629** 0,000 40	VALID
VAR00029	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.356* 0,024 40	VALID

VAR00030	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.491** 0,001 40	VALID
VAR00031	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.356* 0,024 40	VALID
VAR00032	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.416** 0,008 40	VALID
VAR00033	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.687** 0,000 40	VALID
VAR00034	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.669** 0,000 40	VALID
VAR00035	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.568** 0,000 40	VALID
VAR00036	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.434** 0,005 40	VALID
VAR00037	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.441** 0,004 40	VALID
VAR00038	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.416** 0,008 40	VALID
VAR00039	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.627** 0,000 40	VALID
VAR00040	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.377* 0,017 40	VALID
VAR00041	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	1 40	

Setelah hasil r-hitung dibandingkan dengan r-tabel pada taraf signifikansi 5% dan N = 40, maka dari 40 butir angket yang di uji cobakan dinyatakan 40butir angket yang valid dan tidak ada butir yang dinyatakan gugur, sehingga 40 butir yang valid digunakan untuk menjaring data penelitian tentang Motivasi Hidup.

Lampiran 8. Reliabilitas Instrumen Motivasi Hidup Tokoh Masyarakat

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
0,928	0,929	40

Summary Item Statistics							
	Mean	Minimum	Maximum	Range	Maximum / Minimum	Variance	N of Items
Item Means	3,213	2,800	3,575	0,775	1,277	0,029	40
Item Variances	0,450	0,251	0,882	0,631	3,519	0,021	40

Dari hasil uji reabilitas dengan metode alpha cronbach diketahui bahwa skala mengungkapkan motivasi hidup memiliki koefisien reabilitas sebesar $r^{11} = 0,929$ dengan $p < 0,01$, dapat dikatakan bahwa instrumen motivasi hidup mampu mengungkapkan keadaan masyarakat terkait motivasinya dalam menjalankan kehidupan dan masuk pada kategori handal untuk mengungkapkan keadaan motivasi hidup

Lampiran 7. Perhitungan Validitas Instrumen Pertumbuhan dan Perkembangan Kehidupan Masyarakat

Correlations		VAR00041	KETERANGAN
VAR00001	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.597** 0,000 40	VALID
VAR00002	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.658** 0,000 40	VALID
VAR00003	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.640** 0,000 40	VALID
VAR00004	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.646** 0,000 40	VALID
VAR00005	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.324* 0,041 40	VALID
VAR00006	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.658** 0,000 40	VALID
VAR00007	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.481** 0,002 40	VALID
VAR00008	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.396* 0,012 40	VALID
VAR00009	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.597** 0,000 40	VALID
VAR00010	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.641** 0,000 40	VALID
VAR00011	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	0,285 0,074 40	VALID
VAR00012	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.442** 0,004 40	VALID
VAR00013	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.378* 0,016 40	VALID
VAR00014	Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	.487** 0,001	VALID

	N	40	
VAR00015	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.523** 0,001 40	VALID
VAR00016	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.593** 0,000 40	VALID
VAR00017	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.585** 0,000 40	VALID
VAR00018	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.542** 0,000 40	VALID
VAR00019	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.567** 0,000 40	VALID
VAR00020	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.334* 0,035 40	VALID
VAR00021	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.646** 0,000 40	VALID
VAR00022	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.363* 0,022 40	VALID
VAR00023	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.473** 0,002 40	VALID
VAR00024	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.407** 0,009 40	VALID
VAR00025	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.498** 0,001 40	VALID
VAR00026	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.456** 0,003 40	VALID
VAR00027	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.586** 0,000 40	VALID
VAR00028	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.555** 0,000 40	VALID
VAR00029	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.416** 0,008 40	VALID
VAR00030	Pearson Correlation	.592**	VALID

	Sig. (2-tailed) N	0,000 40	
VAR00031	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.370* 0,019 40	VALID
VAR00032	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.468** 0,002 40	VALID
VAR00033	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.664** 0,000 40	VALID
VAR00034	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.532** 0,000 40	VALID
VAR00035	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.587** 0,000 40	VALID
VAR00036	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.374* 0,018 40	VALID
VAR00037	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.355* 0,025 40	VALID
VAR00038	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.655** 0,000 40	VALID
VAR00039	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.546** 0,000 40	VALID
VAR00040	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.358* 0,023 40	VALID
VAR00041	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	1 40	

Setelah hasil r-hitung dibandingkan dengan r-tabel pada taraf signifikasi 5% dan N = 40, maka dari 40 butir angket yang di uji cobakan dinyatakan 40butir angket yang valid dan tidak ada butir yang dinyatakan gugur, sehingga 40 butir yang valid digunakan untuk menjaring data penelitian tentang pertumbuhan dan perkembangan kehidupan masyarakat.

Lampiran 10. Reliabilitas Instrumen Pertumbuhan dan Perkembangan

Reliability Statistics							
	Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items			N of Items		
	0,925	0,926			40		

Summary Item Statistics							
	Mean	Minimum	Maximum	Range	Maximum / Minimum	Variance	N of Items
Item Means	3,211	2,950	3,575	0,625	1,212	0,020	40
Item Variances	0,451	0,230	0,849	0,619	3,688	0,018	40

Dari hasil uji reliabilitas dengan metode alpha cronbach diketahui bahwa skala mengungkap pertumbuhan dan perkembangan kehidupan masyarakat memiliki koefisien reabilitas sebesar $r^{11} = 0,926$ dengan $p < 0,01$, dapat dikatakan bahwa instrumen pertumbuhan dan perkembangan kehidupan masyarakat mampu mengungkap keadaan keadaan pertumbuhan dan perkembangan kehidupan masyarakat dan masuk pada kategori handal untuk mengungkap pertumbuhan dan perkembangan kehidupan masyarakat.

Lampiran 11. Hasil Data (Pola Kepemimpinan dalam Masyarakat)

R	Nomor item																																			Y
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	
1.	3	2	3	3	4	2	4	3	3	2	3	3	2	4	2	3	2	3	2	2	2	4	3	2	3	3	3	3	2	3	4	4	3	3	4	101
2.	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	2	3	4	3	3	4	2	4	3	3	2	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	117
3.	4	3	4	4	3	3	4	3	4	2	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	4	2	3	3	2	4	3	3	3	4	4	4	3	112
4.	2	3	3	3	3	3	4	3	2	4	4	3	3	3	3	2	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	111
5.	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	128
6.	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	4	3	4	2	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	114
7.	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	2	4	2	3	3	118
8.	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	123
9.	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	123
10.	4	2	4	3	4	2	3	2	4	3	4	3	4	4	2	4	3	4	4	2	3	4	4	3	4	3	2	4	2	4	1	3	3	4	4	113
11.	2	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	114
12.	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	128
13.	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	2	3	3	3	3	2	2	2	100
14.	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	114
15.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	107
16.	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	113
17.	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	2	4	4	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	2	3	3	4	2	114
18.	3	3	3	3	4	3	3	2	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	2	4	3	3	4	3	3	4	3	4	1	3	3	110
19.	4	2	3	3	3	2	4	4	4	1	4	3	3	3	2	4	1	4	3	2	4	3	3	1	4	3	4	3	2	4	2	4	3	3	3	105
20.	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	127
21.	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	115
22.	3	3	2	3	3	3	3	3	4	4	2	3	2	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	2	3	3	2	4	3	2	3	107
23.	4	3	3	4	3	3	3	4	2	4	3	3	3	3	3	4	2	4	3	3	4	2	3	2	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	111
24.	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	122
25.	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	129

26.	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	121	
27.	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	111	
28.	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	112	
29.	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	1	3	4	4	3	3	3	1	4	4	3	3	3	3	1	3	3	4	4	2	4	2	3	3	109
30.	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	2	4	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	2	4	4	3	4	4	4	4	4	114	
31.	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	135
32.	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	1	3	3	4	4	122
33.	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	135
34.	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	5	4	4	3	3	3	3	4	132
35.	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	2	2	2	98
36.	3	3	2	4	3	3	3	3	4	4	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	2	2	3	3	4	4	2	2	3	101
37.	2	3	3	3	3	3	2	2	2	4	3	4	3	2	3	4	4	3	4	3	3	4	2	4	3	4	2	3	3	3	2	1	1	3	2	100
38.	2	2	1	2	3	2	2	2	0	3	2	3	1	2	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	2	1	2	2	1	2	3	1	4	82
39.	2	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	3	3	3	2	2	3	3	2	4	1	3	3	3	4	3	3	3	2	2	0	3	3	3	2	89
40.	3	3	3	3	2	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	2	4	3	4	115
41.	3	2	3	3	4	2	4	3	3	4	3	3	4	4	2	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	2	117
42.	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	133
43.	4	3	4	4	3	3	4	3	4	2	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	130
44.	4	4	4	4	4	4	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	2	4	4	4	4	4	4	3	3	3	127
45.	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	2	3	127
46.	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	132
47.	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	135
48.	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	139
49.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	138
50.	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	128
51.	2	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	135
52.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	138
53.	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	119

54.	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	126
55.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	121
56.	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	125
57.	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	129
58.	3	3	3	3	4	3	3	2	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	123
59.	4	2	3	3	3	2	4	4	4	1	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	123
60.	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	2	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	123
61.	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	130
62.	3	3	2	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	120
63.	4	3	3	4	3	3	3	4	2	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	126
64.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	139
65.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	140
66.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	137
67.	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	126
68.	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	128
69.	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	1	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	127
70.	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	132
71.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	140
72.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	140
73.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	140
74.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	140
75.	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	113
76.	3	3	2	4	3	3	3	3	4	4	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	4	4	4	108
77.	2	3	3	3	3	3	2	2	2	4	3	4	3	2	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	2	4	3	4	2	3	3	3	2	104
78.	2	2	1	2	3	2	2	2	0	3	2	3	1	2	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	2	1	2	2	1	2	3	1	82
79.	2	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	3	3	3	4	2	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	108
80.	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	130
81.	3	2	3	3	4	2	4	3	3	2	3	3	2	4	2	3	2	3	2	2	2	4	3	2	3	3	3	3	2	3	4	4	3	3	101

82.	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	2	3	4	3	3	4	2	4	3	3	2	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	117
83.	4	3	4	4	3	3	4	3	4	2	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	4	2	3	3	4	2	4	3	3	3	4	4	4	3	112
84.	2	3	3	3	3	3	4	3	2	4	4	3	3	3	3	2	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	111
85.	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	128
86.	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	4	3	4	2	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	114
87.	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	2	4	2	3	3	118
88.	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	123
89.	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	123
90.	4	2	4	3	4	2	3	2	4	3	4	3	4	4	2	4	3	4	4	2	3	4	4	3	4	3	2	4	2	4	1	3	3	4	4	113
91.	2	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	114	
92.	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	128
93.	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	2	3	3	3	3	2	2	2	100
94.	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	114
95.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	107
96.	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	113
97.	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	2	4	4	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	2	3	3	4	2	114
98.	3	3	3	3	4	3	3	2	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	2	4	3	3	4	3	3	4	3	4	1	3	3	110
99.	4	2	3	3	3	2	4	4	4	1	4	3	3	3	2	4	1	4	3	2	4	3	3	1	4	3	4	3	2	4	2	4	3	3	3	105
100.	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	127
101.	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	115
102.	3	3	2	3	3	3	3	3	4	4	2	3	2	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	2	3	3	2	4	3	2	3	107
103.	4	3	3	4	3	3	3	4	2	4	3	3	3	3	3	4	2	4	3	3	4	2	3	2	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	111
104.	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	122
105.	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	129
106.	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	121
107.	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	111
108.	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	112
109.	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	1	3	4	4	3	3	3	1	4	4	3	3	3	3	1	3	3	4	4	2	4	2	3	3	109

110.	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	2	4	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	2	4	4	3	4	4	4	4	4	114	
111.	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	135	
112.	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	1	3	3	4	122	
113.	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	135		
114.	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	5	4	4	3	3	3	3	4	132	
115.	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	2	2	2	98	
116.	3	3	2	4	3	3	3	3	4	4	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	4	4	2	2	3	101
117.	2	3	3	3	3	3	2	2	2	4	3	4	3	2	3	4	4	3	4	3	3	4	2	4	3	4	2	3	3	3	2	1	1	3	2	100	
118.	2	2	1	2	3	2	2	2	0	3	2	3	1	2	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	2	1	2	2	1	2	3	1	4	82	
119.	2	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	2	3	3	2	2	1	3	3	3	4	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	89	
120.	3	3	3	3	2	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	2	4	3	4	115	
121.	3	2	3	3	4	2	4	3	3	2	3	3	2	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	117	
122.	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	133	
123.	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	130	
124.	2	3	3	3	3	3	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	127
125.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	140	
126.	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	132
127.	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	135	
128.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	139	
129.	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	123	
130.	4	2	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	128	
131.	2	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	114	
132.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	138	
133.	3	3	4	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	119	
134.	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	126	
135.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	121	
136.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	2	3	3	3	3	125		
137.	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	129	

138.	3	3	3	3	4	3	3	2	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	2	123					
139.	4	2	3	3	4	2	4	4	4	4	4	3	3	3	2	4	4	4	3	2	4	3	3	4	3	3	4	3	2	4	3	4	3	115					
140.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	140					
141.	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	130				
142.	3	3	2	3	3	3	3	3	4	4	4	3	2	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	120				
143.	4	3	3	4	3	3	3	4	2	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	126				
144.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	139			
145.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	140				
146.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	137
147.	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	126			
148.	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	128		
149.	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	2	4	4	4	4	3	127		
150.	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	132		
151.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	140			
152.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	140			
153.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	140			
154.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	140			
155.	2	3	2	3	3	3	3	4	3	3	2	3	2	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	2	4	4	4	4	4	2	4	2	113		
156.	3	3	2	4	3	3	3	3	4	4	2	3	2	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	2	2	3	3	3	4	3	2	4	3	108			
157.	2	4	3	4	3	4	2	2	3	4	3	3	3	2	3	3	4	3	4	3	3	3	2	4	2	4	2	3	2	3	2	4	3	3	2	104			
158.	2	2	1	2	3	2	2	2	0	3	2	3	1	2	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	2	1	2	2	1	2	3	1	4	82			
159.	4	4	4	4	4	2	3	4	2	4	2	4	3	4	2	2	4	2	2	4	4	2	3	3	4	3	2	3	2	4	3	3	3	3	2	108			
160.	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	130		
161.	3	2	3	3	4	2	4	3	3	2	3	3	2	4	2	3	2	3	2	2	4	3	2	3	3	3	3	2	3	4	4	3	3	4	4	101			
162.	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	2	3	4	3	3	4	2	4	3	3	2	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	117			
163.	4	3	4	4	3	3	4	3	4	2	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	4	2	3	3	2	4	3	3	3	3	4	4	4	3	112		
164.	2	3	3	3	3	3	4	3	2	4	4	3	3	3	3	2	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	111			
165.	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	128			

166.	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	4	3	4	2	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	114			
167.	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	2	4	2	3	3	118	
168.	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	123	
169.	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	123	
170.	4	2	4	3	4	2	3	2	4	3	4	3	4	4	2	4	3	4	4	2	3	4	4	3	4	3	2	4	2	4	1	3	3	4	4	113	
171.	2	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	114		
172.	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	128	
173.	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	2	3	3	3	3	2	2	2	100	
174.	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	114		
175.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	107		
176.	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	113	
177.	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	2	4	4	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	2	3	3	4	2	114	
178.	3	3	3	3	4	3	3	2	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	2	4	3	3	4	3	3	4	3	4	1	3	3	110	
179.	4	2	3	3	3	2	4	4	4	1	4	3	3	3	2	4	1	4	3	2	4	3	3	1	4	3	4	3	2	4	2	4	3	3	3	105	
180.	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	127	
181.	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	115	
182.	3	3	2	3	3	3	3	3	4	4	2	3	2	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	2	3	3	2	4	3	2	3	107	
183.	4	3	3	4	3	3	3	4	2	4	3	3	3	3	3	4	2	4	3	3	4	2	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	111
184.	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	122	
185.	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	129
186.	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	121	
187.	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	111
188.	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	112
189.	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	1	3	4	4	3	3	3	1	4	4	3	3	3	3	1	3	3	4	4	2	4	2	3	3	109	
190.	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	2	4	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	114	
ΣX	634	612	619	668	667	616	653	628	630	663	649	627	622	669	634	666	657	688	640	643	689	654	659	658	692	639	664	641	632	671	606	692	620	638	649		

Lampiran 12. Hasil Data (Motivasi Hidup Tokoh Masyarakat)

R	Nomor item																																								Y		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40			
1.	3	2	3	3	4	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2	3	4	3	2	3	3	2	3	2	4	3	3	4	3	3	3	2	3	4	4	3	4	3	4	117		
2.	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	2	4	4	4	3	3	3	2	3	4	3	3	4	3	4	4	3	2	3	2	4	4	4	3	3	4	3	4	3	133		
3.	4	3	4	4	3	3	3	4	2	3	3	3	4	2	3	3	3	3	4	2	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	2	4	3	3	3	4	4	4	3	130		
4.	2	3	3	3	3	3	3	2	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	127		
5.	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	147		
6.	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	132		
7.	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	2	4	2	3	3	135
8.	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	139		
9.	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	138		
10.	4	2	4	3	4	2	2	4	3	4	3	4	4	2	2	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	2	3	3	4	4	4	2	4	2	4	1	3	3	4	4	128		
11.	2	3	4	3	3	3	3	2	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	132		
12.	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	2	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	138		
13.	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	2	3	3	3	3	4	3	4	4	2	3	3	3	3	2	2	2	119		
14.	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	126		
15.	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	121		
16.	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	125		
17.	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	2	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	2	3	3	4	2	129		
18.	3	3	3	3	4	3	2	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	2	4	3	4	2	3	3	3	3	3	2	4	2	4	3	3	4	3	4	1	3	3	123		
19.	4	2	3	3	3	2	4	4	1	4	3	3	3	4	2	4	1	3	3	1	4	3	3	3	1	2	4	1	3	3	3	4	3	2	4	2	4	3	3	3	115		
20.	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	140		
21.	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	130		
22.	3	3	2	3	3	3	3	3	4	4	2	3	2	4	3	3	3	3	4	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	2	4	3	2	3	120		
23.	4	3	3	4	3	3	3	4	2	4	3	3	3	3	3	4	3	2	3	2	4	3	3	3	4	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	126		
24.	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	139		
25.	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	145		
26.	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	137		

27.	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	126			
28.	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	128			
29.	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	1	3	3	4	4	3	3	3	3	4	1	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	2	4	2	3	3	127		
30.	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	2	4	3	3	4	2	3	3	3	3	4	2	4	4	3	4	2	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	132			
31.	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	153			
32.	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	1	3	3	4	4	140	
33.	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	2	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	2	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	150			
34.	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	2	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	2	5	4	4	3	3	3	3	4	148	
35.	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	4	3	4	3	2	3	4	3	3	2	2	2	113
36.	3	3	2	4	3	3	3	3	4	4	2	2	2	2	3	3	2	2	2	4	4	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	4	4	2	2	3	108
37.	2	3	3	3	3	3	2	2	2	4	3	4	3	2	3	1	2	3	3	2	4	3	4	3	2	3	1	2	3	3	3	2	3	3	3	2	1	1	3	2	104	
38.	2	2	1	2	3	2	2	2	0	3	2	3	1	2	2	2	2	2	3	0	3	2	3	1	3	2	2	2	3	2	3	2	1	2	2	1	2	3	1	4	82	
39.	2	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	3	3	3	2	3	3	4	4	2	3	2	3	3	3	2	3	3	4	4	4	4	3	3	2	2	0	3	3	3	2	108
40.	3	3	3	3	2	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	2	4	3	4	130
41.	3	2	3	3	4	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2	3	4	3	2	3	3	2	4	3	2	4	3	4	4	4	4	3	4	2	3	4	4	3	3	4	121
42.	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	2	4	4	4	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	4	4	3	2	3	2	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	132
43.	4	3	4	4	3	3	3	4	2	3	3	3	4	2	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	2	4	3	3	3	4	4	4	3	131
44.	2	3	3	3	3	3	3	2	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	127	
45.	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	146	
46.	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	132	
47.	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	2	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	2	3	2	3	3	132	
48.	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	140	
49.	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	138
50.	4	2	4	3	4	2	2	4	3	4	3	4	4	2	2	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	2	3	4	4	4	4	4	2	4	2	4	1	3	3	2	4	127
51.	2	3	4	3	3	3	3	2	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	2	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	134	
52.	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	138	
53.	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	2	3	3	3	3	4	3	4	4	2	3	3	3	3	3	2	2	2	119	
54.	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	4	3	2	3	4	3	2	3	3	3	2	3	3	124	
55.	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	121	
56.	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	3	3	3	3	122	
57.	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	2	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	4	4	3	2	3	3	4	2	128	

	58.	3	3	3	3	4	3	2	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	2	4	4	4	2	4	3	3	3	4	2	4	2	4	3	3	4	1	3	3	127				
	59.	4	2	3	3	3	2	4	4	1	4	3	3	3	4	3	3	1	4	3	3	4	3	2	4	3	1	2	2	1	3	2	4	3	2	4	3	3	3	114				
	60.	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	2	3	3	2	3	4	137		
	61.	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	2	3	3	4	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	128			
	62.	3	3	2	3	3	3	3	4	4	2	3	2	4	3	3	3	3	4	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	2	4	3	2	3	120		
	63.	4	3	3	4	3	3	3	4	2	4	3	3	3	3	4	2	2	3	2	4	3	2	3	4	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	124		
	64.	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	139		
	65.	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	145	
	66.	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	2	139		
	67.	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	126	
	68.	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	128	
	69.	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	1	3	3	4	2	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	2	4	3	3	3	128		
	70.	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	2	4	3	3	4	2	3	3	3	3	2	2	2	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	129	
	71.	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	154	
	72.	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	1	3	3	4	4	139
	73.	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	2	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	2	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	149	
	74.	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	2	5	4	4	4	3	3	3	4	149	
	75.	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	2	3	3	3	3	4	3	4	4	2	3	3	3	3	2	2	2	115		
	76.	3	3	2	4	3	3	3	3	3	4	2	2	2	2	3	3	2	2	2	4	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	3	3	4	4	2	2	3	107		
	77.	2	3	3	3	3	3	2	2	2	4	3	4	3	2	4	1	2	4	3	2	4	3	4	4	2	3	4	2	3	4	3	2	3	3	3	2	1	1	3	2	111		
	78.	2	2	1	2	2	2	2	0	2	2	2	1	2	2	2	2	2	0	3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	3	2	3	2	2	2	2	1	2	3	1	2	79		
	79.	2	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	3	3	3	2	3	3	4	4	2	3	2	3	3	3	2	3	3	4	4	4	3	3	2	2	0	3	3	3	4	110		
	80.	3	3	3	3	2	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	4	2	4	3	3	3	3	4	4	3	4	129	
	81.	3	2	3	3	4	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2	3	4	3	2	3	3	2	3	3	2	4	3	3	4	3	3	3	3	2	3	4	4	3	3	4	117	
	82.	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	2	4	4	4	3	3	3	2	3	4	3	3	4	3	4	4	3	2	3	2	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	133	
	83.	4	3	4	4	3	3	3	4	2	3	3	3	4	2	3	3	3	4	2	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	2	4	4	3	3	3	4	4	4	3	130	
	84.	2	3	3	3	3	3	3	2	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	127	
	85.	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	147	
	86.	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	132	
	87.	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	2	4	2	3	3	135		
	88.	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	139	

	89.	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	138		
	90.	4	2	4	3	4	2	2	4	3	4	3	4	4	2	2	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	2	3	3	4	4	3	4	2	4	2	4	1	3	3	4	4	128	
	91.	2	3	4	3	3	3	2	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	132		
	92.	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	2	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	138		
	93.	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	2	3	3	3	3	4	3	4	4	2	3	3	3	3	2	2	2	2	119		
	94.	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	126		
	95.	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	121		
	96.	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	125	
	97.	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	2	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	2	3	3	4	129
	98.	3	3	3	3	4	3	2	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	2	4	3	4	2	3	3	3	3	3	2	4	2	4	3	3	4	3	4	1	3	3	3	123		
	99.	4	2	3	3	3	2	4	4	1	4	3	3	4	2	4	1	3	3	1	4	3	3	3	1	2	4	1	3	3	3	4	3	2	4	2	4	2	4	3	3	3	115	
	100.	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	140		
	101.	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	130		
	102.	3	3	2	3	3	3	3	3	4	4	2	3	2	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	2	4	3	2	3	120		
	103.	4	3	3	4	3	3	3	4	2	4	3	3	3	3	3	4	3	2	3	2	4	3	3	3	4	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	126	
	104.	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	139		
	105.	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	145	
	106.	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	137	
	107.	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	126	
	108.	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	128	
	109.	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	1	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	1	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	2	4	2	3	3	127	
	110.	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	2	4	3	3	4	2	3	3	3	3	4	2	4	4	3	4	2	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	132	
	111.	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	153		
	112.	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	1	3	3	4	4	140
	113.	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	2	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	2	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	150	
	114.	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	5	4	4	3	3	3	3	4	148	
	115.	2	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	2	3	3	3	3	4	3	4	3	2	3	4	3	3	2	2	2	113		
	116.	3	3	2	4	3	3	3	3	4	4	2	2	2	2	3	3	2	2	2	4	4	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	4	4	2	2	3	108
	117.	2	3	3	3	3	3	2	2	2	4	3	4	3	2	3	1	2	3	3	2	4	3	4	3	2	3	1	2	3	3	2	3	3	3	2	1	1	3	2	104			
	118.	2	2	1	2	3	2	2	2	0	3	2	3	1	2	2	2	2	2	3	0	3	2	3	1	3	2	2	2	3	2	3	2	1	2	2	1	2	3	1	4	82		
	119.	2	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	3	3	3	2	3	3	4	4	2	3	2	3	3	3	2	3	3	4	4	4	3	3	2	2	0	3	3	3	2	108		

120.	3	3	3	3	2	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	2	4	3	4	130			
121.	3	2	3	3	4	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2	3	4	3	2	3	3	2	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	2	3	4	4	3	3	4	121	
122.	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	2	4	3	4	3	3	3	2	3	4	3	3	4	3	4	4	3	2	3	2	4	4	4	3	3	4	3	4	3	132	
123.	4	3	4	4	3	3	3	4	2	3	3	3	4	2	3	4	3	3	4	2	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	2	4	3	3	3	4	4	4	3	131	
124.	2	3	3	3	3	3	3	2	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	127	
125.	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	146	
126.	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	132		
127.	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	2	2	3	2	4	2	3	3	132	
128.	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	140	
129.	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	138	
130.	4	2	4	3	4	2	2	4	3	4	3	4	4	2	2	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	2	3	3	4	4	2	2	3	2	4	3	3	3	4	4	127	
131.	2	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	2	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	2	4	4	4	4	4	134	
132.	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	2	4	3	3	3	3	4	2	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	136	
133.	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	2	3	3	3	3	4	3	4	4	2	3	3	3	3	2	2	2	119	
134.	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	124	
135.	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	121	
136.	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	123	
137.	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	2	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	4	4	3	2	3	3	4	2	128	
138.	3	3	3	3	4	3	2	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	2	4	3	4	3	3	3	3	4	3	2	4	2	4	3	4	4	3	4	1	3	4	127	
139.	4	2	3	3	3	2	4	4	1	4	3	3	3	4	2	4	1	3	3	1	4	3	3	3	1	2	4	1	3	3	3	4	2	2	4	2	4	3	3	3	114	
140.	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	2	4	3	4	2	4	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	2	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	137	
141.	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	128	
142.	3	3	2	3	3	3	3	3	4	4	2	3	2	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	2	4	3	2	3	120	
143.	4	3	3	4	3	3	3	4	2	4	3	3	3	3	3	4	3	2	3	2	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	4	124
144.	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	139	
145.	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	145
146.	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	139
147.	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	126
148.	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	128
149.	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	1	3	3	4	4	3	3	2	2	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	2	4	2	3	3	128	
150.	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	2	4	3	3	4	2	3	3	3	2	4	2	4	3	3	4	2	2	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	129

151.	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	154							
152.	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	2	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	1	3	3	4	4	139					
153.	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	2	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	2	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	149						
154.	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	2	5	4	4	3	3	3	4	149					
155.	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	2	3	3	3	4	4	3	4	4	2	3	4	3	3	2	2	2	115		
156.	3	3	2	4	3	3	3	3	4	4	2	2	2	2	3	2	2	2	2	4	4	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	3	3	4	4	2	2	3	107		
157.	2	3	3	3	3	3	2	2	2	4	3	4	3	2	3	1	4	3	4	2	4	4	4	3	2	3	4	2	3	3	3	2	3	3	3	2	1	1	3	2	111		
158.	2	2	1	2	2	2	2	2	0	3	2	2	1	2	2	2	2	2	0	3	2	3	1	3	2	2	2	3	2	3	2	1	2	2	1	2	3	1	4	79			
159.	2	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	3	2	3	3	4	4	4	3	2	4	3	3	2	3	3	4	4	4	4	3	3	2	2	0	3	3	3	2	110	
160.	3	3	3	3	2	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2	4	3	4	129	
161.	3	2	3	3	4	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2	3	4	3	2	3	3	2	3	3	2	4	3	3	4	3	3	3	2	3	4	4	3	3	4	117		
162.	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	2	4	4	4	3	3	3	2	3	4	3	3	4	3	4	4	3	2	3	2	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	133	
163.	4	3	4	4	3	3	3	4	2	3	3	3	4	2	3	3	3	3	4	2	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	2	4	3	3	3	4	4	4	4	3	130	
164.	2	3	3	3	3	3	3	2	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	127	
165.	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	147	
166.	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	132	
167.	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	2	4	2	3	3	135		
168.	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	139
169.	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	138
170.	4	2	4	3	4	2	2	4	3	4	3	4	4	2	2	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	2	3	3	4	4	4	2	4	2	4	1	3	3	4	4	128		
171.	2	3	4	3	3	3	3	2	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	132	
172.	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	2	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	138	
173.	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	2	3	3	3	3	4	3	4	4	2	3	3	3	3	2	2	2	119		
174.	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	126	
175.	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	121	
176.	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	125	
177.	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	2	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	4	2	129	
178.	3	3	3	3	4	3	2	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	2	4	3	4	2	3	3	3	3	2	4	2	4	3	3	4	3	4	1	3	3	123			
179.	4	2	3	3	3	2	4	4	1	4	3	3	3	4	2	4	1	3	3	1	4	3	3	3	1	2	4	1	3	3	3	4	3	2	4	2	4	3	3	3	115		
180.	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	140	
181.	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	130	

182.	3	3	2	3	3	3	3	3	4	4	2	3	2	4	3	3	3	3	4	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	2	4	3	2	3	120		
183.	4	3	3	4	3	3	3	4	2	4	3	3	3	3	3	4	3	2	3	2	4	3	3	4	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	4	126		
184.	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	139			
185.	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	145			
186.	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	137			
187.	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	126			
188.	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	128			
189.	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	1	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	1	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	2	4	127		
190.	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	2	4	3	3	4	2	3	3	3	3	3	4	2	4	4	3	4	2	3	3	3	4	4	3	4	4	132			
ΣX	625	594	597	657	647	594	603	625	599	678	582	594	598	622	595	637	565	613	634	603	677	598	592	605	583	594	651	566	639	612	636	633	607	590	631	537	670	563	596	617	

Lampiran 13. Hasil Data (Pertumbuhan dan Perkembangan Masyarakat)

R	Nomor item																																								Y	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40		
1.	3	2	3	3	4	2	3	3	3	2	3	2	3	3	2	2	3	4	3	2	3	3	3	2	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	121	
2.	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	2	4	4	4	3	3	3	2	3	3	4	3	4	4	3	3	2	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	2	132	
3.	4	3	4	4	3	3	3	3	4	2	3	3	4	2	3	3	3	3	4	2	3	4	3	3	4	3	3	4	2	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	131	
4.	2	3	3	3	3	3	4	3	2	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	127	
5.	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	146	
6.	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	132	
7.	4	3	3	4	3	3	2	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	2	4	2	3	3	4	3	3	4	132	
8.	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	140
9.	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	138	
10.	4	2	4	3	4	2	2	2	4	3	3	4	4	2	2	3	3	4	4	3	4	3	3	2	3	3	4	4	2	4	4	1	3	3	4	4	3	3	4	4	127	
11.	2	3	4	3	3	3	4	3	2	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	134	
12.	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	136	
13.	3	3	2	3	2	3	4	3	3	3	3	3	2	4	3	4	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	4	4	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	4	119	
14.	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	124	

[illegible]

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

	46.	3	3	3	3	2	3	4	3	1	4	2	1	3	3	3	4	3	4	2	3	2	2	4	2	2	4	3	2	3	4	2	4	2	3	4	2	4	3	2	3	114	
	47.	4	3	3	4	3	3	3	3	1	4	2	1	3	3	4	4	4	3	2	3	2	2	2	4	2	2	3	3	2	4	4	3	4	3	4	3	2	4	2	3	3	118
	48.	4	3	4	4	3	3	4	3	1	4	2	1	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	2	3	2	3	4	2	3	2	3	4	2	3	2	4	2	4	4	123	
	49.	3	3	3	4	4	3	3	3	1	4	2	1	4	3	3	4	4	4	4	2	3	3	4	2	3	2	3	4	3	4	3	2	2	3	2	4	4	3	3	4	123	
	50.	4	2	4	3	4	2	3	3	1	4	2	1	2	4	3	4	3	4	4	2	4	3	4	2	2	2	2	2	2	2	3	2	4	2	4	2	3	3	2	4	113	
	51.	2	3	4	3	3	3	3	3	1	4	2	1	3	2	3	3	4	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	4	3	2	4	2	4	2	2	4	2	4	3	4	114	
	52.	4	4	3	4	4	4	3	3	1	4	2	1	4	4	4	4	3	4	4	4	4	2	4	2	4	2	4	3	2	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	128	
	53.	3	3	2	3	2	2	2	3	1	4	2	1	2	3	2	3	3	2	2	3	2	3	3	2	3	4	2	4	3	3	3	2	2	2	3	2	3	2	2	2	100	
	54.	4	3	3	4	4	3	3	3	1	4	2	1	3	4	3	4	3	2	4	2	4	2	2	3	2	4	2	2	3	2	2	2	2	3	4	3	3	3	3	3	114	
	55.	3	3	3	3	3	3	3	3	1	4	2	1	3	3	4	3	3	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	2	4	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	107	
	56.	3	3	3	3	4	3	4	3	1	4	2	1	3	3	4	4	3	2	4	2	3	2	3	2	4	2	2	2	2	4	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	113	
	57.	3	4	4	3	4	4	3	3	1	4	2	1	4	3	3	3	4	2	4	4	3	3	3	2	4	2	2	3	2	2	4	2	2	2	3	2	3	3	2	2	114	
	58.	3	3	3	3	4	3	3	3	1	4	2	1	2	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	3	3	4	1	3	3	110	
	59.	4	2	3	3	3	2	4	3	1	4	2	1	4	4	1	4	3	3	3	2	4	1	2	2	2	2	3	3	1	2	3	2	2	2	4	2	4	3	2	3	105	
	60.	4	4	3	4	4	4	4	3	1	4	2	1	4	4	3	4	3	4	4	4	2	3	2	2	4	2	3	2	2	4	2	4	3	4	4	3	3	3	3	4	127	
	61.	4	3	3	4	4	3	3	3	1	4	2	1	4	3	4	3	3	3	4	3	4	2	3	3	2	2	3	4	2	4	2	2	2	3	2	3	2	2	3	3	115	
	62.	3	3	2	3	3	3	3	3	1	4	2	1	3	4	4	2	3	2	3	2	3	4	4	2	2	3	2	3	2	2	2	4	2	2	3	2	3	3	2	3	107	
	63.	4	3	3	4	3	3	3	3	1	4	2	1	4	2	4	3	3	3	3	2	4	2	4	2	2	4	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	4	3	3	4	111	
	64.	3	3	4	3	4	3	3	3	1	4	2	1	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	122	
	65.	4	4	4	4	4	4	3	3	1	4	2	1	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	2	4	3	3	2	3	3	2	3	4	3	3	4	4	2	3	129
	66.	4	3	3	4	4	3	3	3	1	4	2	1	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	121
	67.	3	3	3	4	4	3	4	3	1	4	2	1	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	3	3	2	3	2	3	111	
	68.	3	3	3	4	4	3	4	3	1	4	2	1	3	3	3	4	3	3	2	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	3	3	3	112	
	69.	3	4	3	3	4	4	4	3	1	4	2	1	3	3	3	4	1	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	3	3	1	3	3	4	4	2	4	2	3	3	109	
	70.	3	3	4	3	3	3	3	3	1	4	2	1	3	3	3	4	2	4	3	3	3	3	3	2	3	4	3	2	3	3	2	2	2	3	2	4	2	2	4	4	114	
	71.	4	4	3	4	4	4	4	3	1	4	2	1	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	2	4	4	3	4	4	3	2	3	2	4	2	4	3	4	135	
	72.	4	3	4	4	3	3	3	3	1	4	2	1	4	3	2	4	4	4	3	2	4	2	4	3	2	4	3	4	3	3	2	4	4	3	2	1	2	3	4	4	122	
	73.	4	4	4	4	3	4	4	3	1	4	2	1	4	4	4	2	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	2	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	135	
	74.	4	4	3	4	4	4	4	3	1	4	2	1	4	4	4	3	2	2	4	4	2	4	2	4	2	2	4	4	4	4	4	2	5	4	4	3	3	3	3	4	132	
	75.	2	2	2	2	3	2	3	3	2	4	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	3	3	2	3	4	3	3	2	2	2	98	
	76.	3	3	2	4	3	2	2	3	1	4	2	1	3	4	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	4	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	4	2	2	2	3	101

77.	2	3	3	3	3	3	2	3	1	4	2	1	2	2	4	3	3	3	2	3	2	3	2	4	2	2	4	2	2	3	2	2	3	2	1	2	3	2	100			
78.	2	2	1	2	2	2	2	3	1	4	2	1	2	0	3	2	3	2	2	2	1	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	82				
79.	2	2	3	2	3	2	3	3	1	4	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	4	2	3	2	2	2	0	3	3	3	2	89		
80.	3	3	3	3	2	3	4	3	1	4	2	1	2	2	3	2	2	2	4	2	2	3	2	4	2	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	2	4	3	4	115	
81.	3	2	3	3	4	2	3	3	3	2	3	2	3	3	2	2	3	4	3	2	3	3	3	2	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	121	
82.	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	2	4	4	4	3	3	3	2	3	3	4	3	4	4	3	3	2	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	2	132	
83.	4	3	4	4	3	3	3	3	4	2	3	3	4	2	3	3	3	3	4	2	3	4	3	3	4	3	3	4	2	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	131	
84.	2	3	3	3	3	3	4	3	2	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	127	
85.	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	146	
86.	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	132	
87.	4	3	3	4	3	3	2	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	2	4	2	3	3	4	3	3	4	132	
88.	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	140
89.	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	138	
90.	4	2	4	3	4	2	2	2	4	3	3	4	4	2	2	3	3	4	4	3	4	3	3	2	3	3	4	4	2	4	4	1	3	3	4	4	3	3	4	4	127	
91.	2	3	4	3	3	3	4	3	2	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	134	
92.	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	136
93.	3	3	2	3	2	3	4	3	3	3	3	3	2	4	3	4	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	4	4	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	4	119	
94.	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	124	
95.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	121	
96.	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	123	
97.	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	2	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	4	2	3	3	3	3	128	
98.	3	3	3	3	4	3	4	2	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	2	4	4	3	3	3	3	3	3	4	2	4	3	4	3	4	1	3	3	4	3	4	2	127
99.	4	2	3	3	3	2	4	4	4	1	3	3	3	4	2	4	1	3	3	1	3	3	1	2	4	1	3	3	4	3	4	2	4	3	3	3	4	1	3	3	114	
100.	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	137	
101.	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	128	
102.	3	3	2	3	3	3	4	3	3	4	2	3	2	4	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	4	2	3	2	4	3	2	3	4	3	3	3	120	
103.	4	3	3	4	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	4	3	2	3	2	3	3	4	3	4	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	2	3	124	
104.	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	139
105.	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	145	
106.	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	139	
107.	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	126

	108.	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	128							
	109.	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	1	3	3	4	4	3	3	3	3	4	1	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	2	4	3	3	3	128				
	110.	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	2	4	3	3	4	2	3	3	3	3	4	2	4	4	3	4	2	3	3	4	4	3	4	4	4	2	3	3	129		
	111.	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	154			
	112.	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	1	3	3	3	4	139		
	113.	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	2	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	2	4	4	3	4	3	3	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	149		
	114.	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	2	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	2	5	4	4	3	3	4	4	4	149			
	115.	2	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	4	3	2	3	4	3	3	3	3	4	115		
	116.	3	3	2	4	3	3	2	3	3	4	4	2	2	2	2	3	3	2	2	2	4	4	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	4	4	2	2	2	107		
	117.	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	4	3	4	3	2	3	1	2	3	3	2	4	3	4	3	2	3	1	2	3	3	2	3	3	3	4	4	2	3	3	111		
	118.	2	2	1	2	3	2	1	2	2	0	3	2	3	1	2	2	2	2	2	3	0	3	2	3	1	3	2	2	2	2	2	3	2	1	2	2	1	2	2	2	3	79	
	119.	2	2	3	2	3	2	3	3	2	2	3	2	3	3	3	2	3	3	4	4	2	3	2	3	3	3	2	3	3	4	4	3	3	2	2	0	3	3	4	4	110		
	120.	3	3	3	3	2	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	2	3	4	4	129	
	121.	3	2	3	3	4	2	4	3	3	2	3	3	2	4	2	3	2	3	2	2	2	4	3	2	3	3	3	3	2	3	4	4	3	3	4						101		
	122.	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	2	3	4	3	3	4	2	4	3	1	4	2	1	3	3	2	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	128	
	123.	4	3	4	4	3	3	4	3	4	2	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	1	4	2	1	3	3	4	2	3	3	2	4	3	3	3	3	4	4	4	3	123	
	124.	2	3	3	3	3	3	4	3	2	4	4	3	3	3	3	2	4	4	3	3	3	1	4	2	1	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	122	
	125.	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	1	4	2	1	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	139	
	126.	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	4	3	4	2	3	3	3	4	4	3	3	1	4	2	1	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	125
	127.	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	1	4	2	1	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	2	4	2	3	3	129	
	128.	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	1	4	2	1	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	134	
	129.	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	1	4	2	1	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	134	
	130.	4	2	4	3	4	2	3	2	4	3	4	3	4	4	2	4	3	4	4	2	3	1	4	2	1	3	4	4	3	4	3	2	4	2	4	1	3	3	4	4	124		
	131.	2	3	4	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	1	4	2	1	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	125		
	132.	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	1	4	2	1	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	139	
	133.	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	1	4	2	1	4	3	4	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	2	2	2	111		
	134.	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	1	4	2	1	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	125	
	135.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	1	4	2	1	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	118	
	136.	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	1	4	2	1	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	124	
	137.	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	2	4	4	3	3	3	2	4	3	1	4	2	1	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	2	3	3	4	2	125	
	138.	3	3	3	3	4	3	3	2	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	1	4	2	1	3	4	2	4	3	3	4	3	3	4	3	4	1	3	3	121		

139.	4	2	3	3	3	2	4	4	4	1	4	3	3	3	2	4	1	4	3	2	3	1	4	2	1	4	3	3	1	4	3	4	3	2	4	2	4	3	3	3	116		
140.	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	1	4	2	1	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	138		
141.	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	1	4	2	1	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	126		
142.	3	3	2	3	3	3	3	3	4	4	2	3	2	3	3	3	4	4	3	3	3	1	4	2	1	3	3	3	4	4	3	4	2	3	3	2	4	3	2	3	118		
143.	4	3	3	4	3	3	3	4	2	4	3	3	3	3	3	4	2	4	3	3	3	1	4	2	1	4	2	3	2	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	122		
144.	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	1	4	2	1	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	133		
145.	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	1	4	2	1	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	140		
146.	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	1	4	2	1	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	132		
147.	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	1	4	2	1	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	122	
148.	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	1	4	2	1	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	123	
149.	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	1	3	4	4	3	3	3	1	4	3	1	4	2	1	4	3	3	3	3	3	1	3	3	4	4	2	4	2	3	3	120	
150.	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	2	4	3	3	3	3	3	2	3	3	1	4	2	1	4	3	3	3	3	3	2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	125	
151.	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	1	4	2	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	146
152.	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	1	4	2	1	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	1	3	3	4	4	133	
153.	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	1	4	2	1	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	146	
154.	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	1	4	2	1	4	4	4	4	4	4	4	2	5	4	4	3	3	3	3	4	143	
155.	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	1	4	2	1	4	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	2	2	2	2	109	
156.	3	3	2	4	3	3	3	3	4	4	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	1	4	2	1	4	3	3	3	3	2	2	2	3	3	4	4	2	2	3	112		
157.	2	3	3	3	3	3	2	2	2	4	3	4	3	2	3	4	4	3	4	3	3	1	4	2	1	3	4	2	4	3	4	2	3	3	3	2	1	1	3	2	111		
158.	2	2	1	2	3	2	2	2	0	3	2	3	1	2	2	3	3	3	3	3	3	1	4	2	1	4	3	3	3	4	3	2	1	2	2	1	2	3	1	4	93		
159.	2	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	3	3	3	2	2	3	3	2	4	3	1	4	2	1	1	3	3	3	4	3	3	3	2	2	0	3	3	3	2	100		
160.	3	3	3	3	2	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	1	4	2	1	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	2	4	3	4	126		
161.	3	2	3	3	4	2	3	3	3	2	3	2	3	3	2	2	3	4	3	2	3	1	4	2	1	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	117		
162.	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	2	4	4	4	3	3	3	2	3	3	4	3	4	4	3	3	2	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	2	132		
163.	4	3	4	4	3	3	3	3	4	2	3	3	4	2	3	3	3	3	4	2	3	4	3	3	4	3	3	4	2	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	131		
164.	2	3	3	3	3	3	4	3	2	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	127		
165.	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	146	
166.	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	132	
167.	4	3	3	4	3	3	2	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	2	4	2	3	3	4	3	3	4	132		
168.	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	140	
169.	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	138	

170.	4	2	4	3	4	2	2	2	4	3	3	4	4	2	2	3	3	4	4	3	4	3	3	2	3	3	4	4	2	4	4	1	3	3	4	4	3	3	4	4	127	
171.	2	3	4	3	3	3	4	3	2	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	134
172.	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	136
173.	3	3	2	3	2	3	4	3	3	3	3	3	2	4	3	4	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	4	4	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	4	119		
174.	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	124		
175.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	121		
176.	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	123		
177.	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	2	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	4	2	3	3	3	3	128	
178.	3	3	3	3	4	3	4	2	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	2	4	4	3	3	3	3	3	4	2	4	3	4	3	4	1	3	3	4	3	4	2	127	
179.	4	2	3	3	3	2	4	4	4	1	3	3	3	4	2	4	1	3	3	1	3	3	1	2	4	1	3	3	4	3	4	2	4	3	3	3	4	1	3	3	114	
180.	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	137	
181.	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	128	
182.	3	3	2	3	3	3	4	3	3	4	2	3	2	4	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	4	2	3	2	4	3	2	3	4	3	3	3	120	
183.	4	3	3	4	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	4	3	2	3	2	3	3	4	3	4	3	2	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	2	3	124		
184.	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	139
185.	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	145	
186.	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	139	
187.	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	126	
188.	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	128	
189.	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	1	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	1	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	2	4	3	3	3	128		
190.	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	2	4	3	3	4	2	3	3	3	3	4	2	4	4	3	4	2	3	3	4	4	3	4	4	4	2	3	3	129	
ΣX	625	593	597	656	648	591	625	597	533	643	562	511	596	623	591	628	593	597	624	597	583	520	607	523	503	583	590	621	594	619	597	571	617	569	611	556	645	553	587	619		

Lampiran 14. Instrumen Penelitian Setelah Ujicoba

ANGKET PENELITIAN

I . Petunjuk Pengisian Angket

1. Angket ini adalah untuk keperluan penelitian dalam rangka penulisan proposal
2. Diharapkan kepada anda, jawablah pertanyaan dengan jujur dan sesuai dengan keadaan anda sebenarnya.
3. Berilah tanda centang (✓) pada kolom yang disediakan yang sesuai dengan keadaan diri anda
4. Kepada anda selamat mengerjakan, sebelum dan sesudahnya saya ucapkan terima kasih

II. Identitas

Nama Responden :
 L / P :
 Posisi Kerja :
 Umur :
 Instansi :

III. Daftar Pertanyaan Angket

Bagian I. Instrumen Pola Kepemimpinan

No.	Pernyataan	Sangat Sesuai	Sesuai	Kurang Sesuai	Tidak Sesuai
1.	Sebagai tokoh daerah, saya mencari dan menyediakan lapangan pekerjaan yang layak				
2.	Sebagai pemimpin saya berusaha menciptakan dan memberikan pekerjaan kepada anggota masyarakat				
3.	Sebagai pemimpin saya tidak				

	memperdulikan jika banyak masyarakat yang tidak punya pekerjaan				
4.	Sebagai pemimpin saya selalu merumuskan agenda atau aktifitas kemasyarakatan				
5.	Sebagai pemimpin saya dan anggotanya selalu memanfaatkan tenaga masyarakat untuk membantu perekonomiannya				
6.	Sebagai pemimpin saya dan anggota masyarakat tidak menyibukkan diri untuk mencapai kesejahteraan				
7.	Sebagai pemimpin saya memiliki kreatifitas dalam menghasilkan produk dan pekerjaan baru				
8.	Sebagai pemimpin saya selalu bekerja sama dengan banyak pihak untuk menghasilkan produk baru				
9.	Sebagai pemimpin saya selalu membiarkan masyarakat untuk berusaha sendiri dalam bekerja				
10.	Sebagai pemimpin saya mampu menciptakan lapangan pekerjaan baru				
11.	Sebagai pemimpin saya selalu berusaha menciptakan pekerjaan baru untuk masyarakat				
12.	Sebagai pemimpin saya membiarkan masyarakat kesulitan dalam mencari pekerjaan				
13.	Sebagai pemimpin saya memiliki keinginan kuat dalam melanjutkan pendidikan tinggi				
14.	Sebagai pemimpin saya masih bercita-cita mengenyam pendidikan tertinggi				
15.	Sebagai pemimpin saya merasa cukup dengan latar pendidikan saya saat ini				
16.	Saya selalu merasa penting melakukan pengembangan keterampilan diri				
17.	Sebagai pemimpin saya beranggapan jabatannya miliki adalah keterampilan yang besar				

18.	Sebagai pemimpin saya tidak mengetahui adat dan kebiasaan yang ada di daerah tempat tinggal saya				
19.	Sebagai pemimpin saya akan mencari barang yang dibutuhkan untuk memudahkan aktifitas				
20.	Sebagai pemimpin saya selalu berusaha demi kelengkapan kebutuhan hidup keluarga di daerah				
21.	Sebagai pemimpin saya akan memperjuangkan bagaimana agar kebutuhan terpenuhi walaupun caranya salah				
22.	Sebagai pemimpin saya selalu menerima kritik dan saran dari masyarakat untuk kesempurnaan				
23.	Sebagai pemimpin saya akan menolak siapapun yang akan masuk pada aktifitas program kerja				
24.	Warga yang aktif dalam kegiatan lembaga akan saya diberikan reward				
25.	Sebagai pemimpin saya selalu menyanjung warga yang selalu aktif terlibat dalam lembaga				
26.	Sebagai pemimpin saya tidak perduli ada tidaknya warga yang terlibat dalam program kerja				
27.	Sebagai pemimpin saya akan selalu melakukan pembaharuan kualitas kerja sesuai perkembangan ipteks				
28.	Sebagai pemimpin saya menjalankan tugas kepemimpinan secara uptodate demi keselarasan warga				
29.	Sebagai pemimpin saya lebih suka memimpin dengan cara yang tradisional dibanding sekarang				
30.	Sebagai pemimpin saya akan menganggarkan biaya belanja demi kepentingan pengadaan teknologi pendukung lembaga sesuai keperluan				

31.	Kualitas dan kelengkapan teknologi pendukung selalu saya diperhatikan oleh sebagai pemimpin				
32.	Sebagai pemimpin saya akan membiarkan jika ada alat teknologi yang rusak atau bermasalah				
33.	Sebagai pemimpin saya sangat menjunjung tinggi keberlakuan adat dalam kehidupan				
34.	Sebagai pemimpin saya akan memberikan saksi jika ada pelanggaran adat dan budaya				
35.	Sebagai pemimpin saya membebaskan kepentingan adat untuk bergerak sendiri				

Bagian II. Instrumen Motivasi Hidup Tokoh Masyarakat

No.	Pernyataan	Sangat Sesuai	Sesuai	Kurang Sesuai	Tidak Sesuai
1.	Sebagai masyarakat yang hidup, saya memenuhi kebutuhan makan dan minum dengan bekerja secara matang				
2.	Saya merasakan kenyamanan hidup karena ada perlindungan fisik dari pemimpin daerah				
3.	Saya menjaga kehormatan sesama anggota masyarakat serta perannya masing-masing				
4.	Saya memberikan perlindungan dan menjamin keselamatan setiap masyarakat				
5.	Saya memberlakukan penjagaan keamanan masyarakat dari konflik yang mungkin terjadi				
6.	Saya membuat keadaan lingkungan menjadi sangat aman dan nyaman				
7.	Saya menjadikan masyarakat yang berkemungkinan memiliki masa depan				
8.	Setiap individu memiliki kesempatan mendapatkan penghidupan layak di masa depan				

9.	Baiknya kehidupan masyarakat memberi kesempatan untuk bisa saling berbagi				
10.	Saya memiliki kebebasan untuk bertemu dan bergaul dengan masyarakat lainnya				
11.	Saya membuat jarak yang minim hubungan pergaulan antara saya sebagai pemimpin dan masyarakat				
12.	Saya merasa menjalankan tugas sesuai dengan kebutuhan dan keadaan				
13.	Saya melakukan tugas dan tanggung jawab sesuai peraturan dan wewenang				
14.	Saya melakukan pengembangan diri melalui berbagai kegiatan pelatihan				
15.	Dengan banyaknya aktifitas, saya merasa berguna bagi orang lain dalam hidup saya				
16.	Saya melakukan banyak rapat dengan berbagai pihak demi kemajuan				
17.	Saya merasa mendapatkan pencapaian berharga dari semakin baiknya keadaan hidup saat ini				
18.	Kecukupan makan dan minum tetap harus diperjuangkan walaupun mengganggu kepentingan orang lain				
19.	Sebagai tokoh tidak seharusnya memperhatikan perlindungan orang lain				
20.	Saya menganggap tabu untuk memperhatikan urusan kesehatan seksualitas orang lain				
21.	Saya membuat suasana mencekam dengan banyaknya pengawasan yang dilakukan tim keamanan desa				
22.	Saya membuat program kepada semua masyarakat untuk bertanggung jawab terhadap keamanan rumah masing-masing				
23.	Saya tidak melakukan kerja sama untuk menjaga keasrian lingkungan sekitar				
24.	Saya tidak mendapatkan dukungan yang cukup untuk memperjuangkan masa depan				

25.	Saya merasa saya yang membutuhkan bantuan dalam menjalankan tugas ini				
26.	Saya memiliki kesibukan yang banyak sehingga tidak sempat berdialog				
27.	Saya menunda bertemu orang yang tidak dijadwalkan bertemu dengan saya				
28.	Saya sudah berusaha mendekatkan diri dengan orang-orang hebat namun belum berkesempatan bekerjasama				
29.	Saya merasa hidup sebagai pemimpin adalah kehidupan yang tidak efektif				
30.	Saya merasa tidak berharga jika masyarakat tidak mendengarkan saya				
31.	Saya merasa kebutuhan untuk diri ini selalu belum cukup terpenuhi				
32.	Saya merasa berguna karena sudah banyaknya saya membantu masyarakat				
33.	Saya mengacuhkan kreatifitas dan gagasan dalam kehidupan				
34.	Saya melakukan kebijakan untuk memenuhi harapan pribadi saya				
35.	Saya selalu menjaga masyarakat melalui pembuatan aturan yang menguntungkan				
36.	Saya selalu mengawasi kualitas kerja penjaga keamanan daerah				
37.	Saya selalu bertegur dan meminta pendapat pada setiap masyarakat yang saya temui				
38.	Saya selalu memiliki waktu dalam bertemu dengan siapapun				
39.	Saya memiliki kesempatan besar dalam berdialog dan bekerja sama dengan orang lain demi pertumbuhan dan perkembangan				
40.	Saya memiliki kebutuhan untuk kembang dan tumbuh demi kesejahteraan masyarakat				

Bagian III. Instrumen Pertumbuhan dan Perkembangan Masyarakat

No.	Pernyataan	Sangat Sesuai	Sesuai	Kurang Sesuai	Tidak Sesuai
1.	Masyarakat selalu berusaha mengerjakan pekerjaan yang dapat memenuhi kebutuhan hidup dan keluarga				
2.	Masyarakat berusaha mencari pekerjaan yang dapat menciptakan kesejahteraan				
3.	Masyarakat merasa kesulitan mencari pekerjaan yang mapan				
4.	Masyarakat melakukan berbagai macam usaha berdagang untuk memenuhi penghidupan diri dan keluarga				
5.	Masyarakat berusaha melakukan pekerjaan apapun untuk mencapai kesejahteraan				
6.	Masyarakat merasa pekerjaan yang dilakukan saat ini tidak akan membuat bahagia keluarganya				
7.	Masyarakat mampu membuat produk baru yang bermanfaat bagi orang lain				
8.	Masyarakat mampu merekayasa produk menjadi produk baru bermanfaat				
9.	Masyarakat tidak memiliki keterampilan baik dalam bidang pekerjaan				
10.	Masyarakat mampu membuka usaha dan menciptakan lapangan pekerjaan baru dengan usaha kuliner				
11.	Masyarakat banyak yang memiliki keahlian yang bisa dijadikan usaha baru				
12.	Masyarakat banyak yang tidak mampu menciptakan lapangan pekerjaan karena keterbatasan modal dan kreatifitas				
13.	Sebagian masyarakat masih berkeinginan untuk melanjutkan sekolah				
14.	Masyarakat membutuhkan pelatihan untuk pengembangan keterampilan yang				

	saya miliki saat ini				
15.	Masyarakat tidak mampu memenuhi tantangan kehidupan era saat ini				
16.	Masyarakat selalu melatih dirinya untuk lebih terampil menjalani aktifitas kerja				
17.	Masyarakat selalu belajar ilmu bidang apapun dari berbagai sumber media				
18.	Masyarakat akan menjalani kehidupan secara biasa dan apa adanya saja				
19.	Masyarakat mengikuti kebiasaan yang sudah sering terjadi di daerah saya				
20.	Masyarakat merasa kebutuhannya tidak banyak yang harus diperjuangkan				
21.	Masyarakat yakin usaha yang sudah dilakukan akan baik dalam memenuhi kebutuhan hidup				
22.	Masyarakat merasa bahwa kebutuhan hidup akan datang dengan sendirinya				
23.	Masyarakat memperjuangkan pekerjaan untuk melengkapi kebutuhan hidupnya				
24.	Masyarakat memenuhi kebutuhan hidup dengan bekerja secara ikhlas				
25.	Masyarakat bekerja apa adanya walaupun kebutuhan hidup tidak tercukupi				
26.	Masyarakat merasa terpaksa selalu terlibat pada setiap kegiatan masyarakat				
27.	Sebagian masyarakat akan selalu melibatkan diri dalam lembaga				
28.	Sebagian masyarakat akan acuh apabila ada kegiatan kemasyarakatan				
29.	Masyarakat selalu aktif bermasyarakat di dalam dan luar daerah				
30.	Masyarakat akan melibatkan diri secara aktif dalam kegiatan kemasyarakatan untuk kepentingan bersama				
31.	Sebagian masyarakat selalu menghindari apabila ada kegiatan kemasyarakatan				
32.	Masyarakat selalu mengikuti				

	perkembangan teknologi dengan memanfaatkan dalam kehidupan				
33.	Masyarakat selalu mencari tahu informasi terbaru tentang kemajuan teknologi				
34.	Sebagian masyarakat akan terima keadaan hidup saat sekarang ini tanpa banyak menuntut				
35.	Sebagian masyarakat berusaha melengkapi kemajuan teknologi dalam keluarganya				
36.	Sebagian masyarakat menjadikan hidup saya meleak teknologi				
37.	Sebagian masyarakat acuh dengan kemajuan teknologi karena tidak mampu				
38.	Umunya masyarakat selalu berusaha melestarikan budaya kebiasaan masyarakat di daerah saya				
39.	Umunya masyarakat berperan mensosialisasikan budaya saya agar dikenal orang banyak				
40.	Umunya masyarakat menjunjung tinggi adat budayanya walaupun tinggal di luar daerah lain				

Lampiran 15. Tabulasi Data Skoring Hasil Penelitian

No.	X1	X2	Y
1.	101	117	121
2.	117	133	132
3.	112	130	131
4.	111	127	127
5.	128	147	146
6.	114	132	132
7.	118	135	132
8.	123	139	140
9.	123	138	138
10.	113	128	127
11.	114	132	134
12.	128	138	136
13.	100	119	119
14.	114	126	124
15.	107	121	121
16.	113	125	123
17.	114	129	128
18.	110	123	127
19.	105	115	114
20.	127	140	137

No	X1	X2	Y
21.	115	130	128
22.	107	120	120
23.	111	126	124
24.	122	139	139
25.	129	145	145
26.	121	137	139
27.	111	126	126
28.	112	128	128
29.	109	127	128
30.	114	132	129
31.	135	153	154
32.	122	140	139
33.	135	150	149
34.	132	148	149
35.	98	113	115
36.	101	108	107
37.	100	104	111
38.	82	82	79
39.	89	108	110
40.	115	130	129

No.	X1	X2	Y
41.	117	121	101
42.	133	132	117
43.	130	131	112
44.	127	127	111
45.	127	146	128
46.	132	132	114
47.	135	132	118
48.	139	140	123
49.	138	138	123
50.	128	127	113
51.	132	134	114
52.	138	136	128
53.	119	119	100
54.	126	124	114
55.	121	121	107
56.	125	123	113
57.	129	128	114
58.	123	127	110
59.	123	114	105
60.	123	137	127

No	X1	X2	Y
61.	130	128	115
62.	120	120	107
63.	126	124	111
64.	139	139	122
65.	140	145	129
66.	137	139	121
67.	126	126	111
68.	128	128	112
69.	127	128	109
70.	132	129	114
71.	140	154	135
72.	140	139	122
73.	140	149	135
74.	140	149	132
75.	113	115	98
76.	108	107	101
77.	104	111	100
78.	82	79	82
79.	108	110	89
80.	130	129	115

No.	X1	X2	Y
81.	101	117	121
82.	117	133	132
83.	112	130	131
84.	111	127	127
85.	128	147	146
86.	114	132	132
87.	118	135	132
88.	123	139	140
89.	123	138	138
90.	113	128	127
91.	114	132	134
92.	128	138	136
93.	100	119	119
94.	114	126	124
95.	107	121	121
96.	113	125	123
97.	114	129	128
98.	110	123	127
99.	105	115	114
100.	127	140	137

No	X1	X2	Y
101.	115	130	128
102.	107	120	120
103.	111	126	124
104.	122	139	139
105.	129	145	145
106.	121	137	139
107.	111	126	126
108.	112	128	128
109.	109	127	128
110.	114	132	129
111.	135	153	154
112.	122	140	139
113.	135	150	149
114.	132	148	149
115.	98	113	115
116.	101	108	107
117.	100	104	111
118.	82	82	79
119.	89	108	110
120.	115	130	129

No.	X1	X2	Y
121.	117	121	101
122.	133	132	117
123.	130	131	112
124.	127	127	111
125.	140	146	128
126.	132	132	114
127.	135	132	118
128.	139	140	123
129.	138	138	123
130.	128	127	113
131.	132	134	114
132.	138	136	128
133.	119	119	100
134.	126	124	114
135.	121	121	107
136.	125	123	113
137.	129	128	114
138.	123	127	110
139.	115	114	105
140.	140	137	127

No	X1	X2	Y
141.	130	128	115
142.	120	120	107
143.	126	124	111
144.	139	139	122
145.	140	145	129
146.	137	139	121
147.	126	126	111
148.	128	128	112
149.	127	128	109
150.	132	129	114
151.	140	154	135
152.	140	139	122
153.	140	149	135
154.	140	149	132
155.	113	115	98
156.	108	107	101
157.	104	111	100
158.	82	79	82
159.	108	110	89
160.	130	129	115

No.	X1	X2	Y
161.	101	117	121
162.	117	133	132
163.	112	130	131
164.	111	127	127
165.	128	147	146
166.	114	132	132
167.	118	135	132
168.	123	139	140
169.	123	138	138
170.	113	128	127
171.	114	132	134
172.	128	138	136
173.	100	119	119
174.	114	126	124
175.	107	121	121
176.	113	125	123
177.	114	129	128
178.	110	123	127
179.	105	115	114
180.	127	140	137

No	X1	X2	Y
181.	115	130	128
182.	107	120	120
183.	111	126	124
184.	122	139	139
185.	129	145	145
186.	121	137	139
187.	111	126	126
188.	112	128	128
189.	109	127	128
190.	114	132	129
191.			
192.			
193.			
194.			
195.			
196.			
197.			
198.			
199.			
200.			

Lampiran 16. Deskripsi Data Penelitian

		Statistics		
		Pola Kepemimpinan	Motivasi Hidup Masyarakat	Pertumbuhan dan Perkembangan Masyarakat
N	Valid	190	190	190
	Missing	7	7	7
Mean		128.6947	114.5684	131.2684
Median		129.5000	114.0000	130.5000
Mode		125.00	113.00 ^a	126.00
Std. Deviation		12.92925	13.85576	8.28057
Skewness		-1.298	-.675	-.038
Std. Error of Skewness		.176	.176	.176
Minimum		82.00	68.00	107.00
Maximum		153.00	146.00	146.00
Sum		24452.00	21768.00	24941.00

a. Multiple modes exist. The smallest value is shown

Lampiran 17. Uji Asumsi Klasik Normalitas

Descriptive Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Minimum	Maximum
Pola Kepemimpinan	190	128.6947	12.92925	82.00	153.00
Motivasi Hidup Masyarakat	190	114.5684	13.85576	68.00	146.00
Pertumbuhan dan Perkembangan Masyarakat	190	131.2684	8.28057	107.00	146.00

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Pola Kepemimpinan	Motivasi Hidup Masyarakat	Pertumbuhan dan Perkembangan Masyarakat
N		190	190	190
Normal Parameters ^{a, b}	Mean	128.6947	114.5684	131.2684
	Std. Deviation	12.92925	13.85576	8.28057
Most Extreme Differences	Absolute	.139	.107	.085
	Positive	.051	.069	.069
	Negative	-.139	-.107	-.085
Test Statistic		.139	.107	.085
Asymp. Sig. (2-tailed)		.000 ^c	.000 ^c	.002 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Lampiran 18. Uji Linearitas

Pertumbuhan dan Perkembangan Masyarakat * Pola Kepemimpinan

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Pertumbuhan dan Perkembangan Masyarakat * Pola Kepemimpinan	Between Groups	(Combined)	2975.124	39	76.285	1.146	.277
		Linearity	739.175	1	739.175	11.105	.001
		Deviation from Linearity	2235.949	38	58.841	.884	.663
	Within Groups		9984.187	150	66.561		
	Total		12959.311	189			

Measures of Association

	R	R Squared	Eta	Eta Squared
Pertumbuhan dan Perkembangan Masyarakat * Pola Kepemimpinan	.239	.057	.479	.230

Pertumbuhan dan Perkembangan Masyarakat * Motivasi Hidup

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Pertumbuhan dan Perkembangan Masyarakat * Motivasi Hidup	Between Groups	(Combined)	2604.400	40	65.110	.937	.582
		Linearity	429.135	1	429.135	6.175	.014
		Deviation from Linearity	2175.265	39	55.776	.803	.786
	Within Groups		10354.911	149	69.496		
	Total		12959.311	189			

Measures of Association

	R	R Squared	Eta	Eta Squared
Pertumbuhan dan Perkembangan Masyarakat * Motivasi Hidup Masyarakat	.182	.033	.448	.201

Lampiran 19. Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a													
		Unstandardized Coefficients		Standar dized Coefficients			95,0% Confidence Interval for B		Correlations			Collinearity Statistics	
Model		B	Std. Error	Beta	T	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
1	(Constant)	104.595	6.882		15.198	.000	91.018	118.172					
	Pola Kepemimpinan	.134	.046	.210	2.911	.004	.043	.225	.239	.208	.205	.955	1.048
	Motivasi Hidup Masyarakat	.082	.043	.137	1.907	.058	-.003	.167	.182	.138	.134	.955	1.048

a. Dependent Variable: Pertumbuhan dan Perkembangan Masyarakat

Berdasarkan tabel output “coefficients” pada bagian Collinearity Statistics diketahui nilai Tolerance untuk variabel 0,955 > 0.10 dan nilai VIF 1,048 < 10,00 yang memiliki arti bahwa dasar pengambilan keputusan dalam uji multikolinearitas dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi gejala multikolinearitas dalam model regresi.

Lampiran 20. Uji Hipotesis

1. Pertumbuhan dan Perkembangan Masyarakat * Pola Kepemimpinan

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Pertumbuhan dan Perkembangan Masyarakat	131.2684	8.28057	190
Pola Kepemimpinan	128.6947	12.92925	190

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	R Square Change	Change Statistics			
						F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.239 ^a	.057	.052	8.06230	.057	11.372	1	188	.001

a. Predictors: (Constant), Pola Kepemimpinan

b. Dependent Variable: Pertumbuhan dan Perkembangan Masyarakat

Collinearity Diagnostics^a

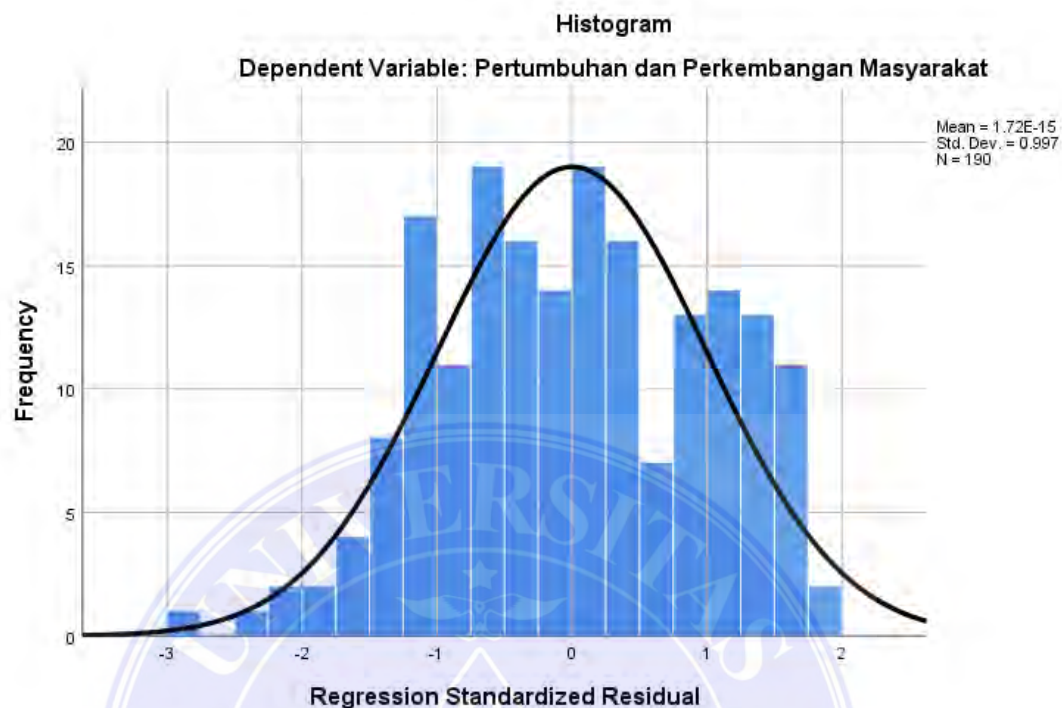
Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions	
				(Constant)	Pola Kepemimpinan
1	1	1.995	1.000	.00	.00
	2	.005	20.010	1.00	1.00

a. Dependent Variable: Pertumbuhan dan Perkembangan Masyarakat

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	124.1261	134.9861	131.2684	1.97762	190
Residual	-23.55033	14.99080	.00000	8.04095	190
Std. Predicted Value	-3.612	1.880	.000	1.000	190
Std. Residual	-2.921	1.859	.000	.997	190

a. Dependent Variable: Pertumbuhan dan Perkembangan Masyarakat



2. Pertumbuhan dan Perkembangan Masyarakat * Motivasi Hidup

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Pertumbuhan dan Perkembangan Masyarakat	131.2684	8.28057	190
Motivasi Hidup Masyarakat	114.5684	13.85576	190

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	R Square Change	Change Statistics			Sig. F Change
						F Change	df1	df2	
1	.182 ^a	.033	.028	8.16394	.033	6.439	1	188	.012

a. Predictors: (Constant), Motivasi Hidup Masyarakat

b. Dependent Variable: Pertumbuhan dan Perkembangan Masyarakat

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	429.135	1	429.135	6.439	.012 ^b
	Residual	12530.175	188	66.650		
	Total	12959.311	189			

a. Dependent Variable: Pertumbuhan dan Perkembangan Masyarakat

b. Predictors: (Constant), Motivasi Hidup Masyarakat

Coefficients^a

		Coefficients										Collinearity Statistics	
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	95,0% Confidence Interval for B		Correlations				
		B	Std. Error	Beta			Lower Bound	Upper Bound	Zero-order	Partial	Part		
1	(Constant)	118.809	4.946		24.022	.000	109.052	128.565					
	Motivasi Hidup Masyarakat	.109	.043	.182	2.537	.012	.024	.193	.182	.182	.182	1.000	1.000

a. Dependent Variable: Pertumbuhan dan Perkembangan Masyarakat

Collinearity Diagnostics^a

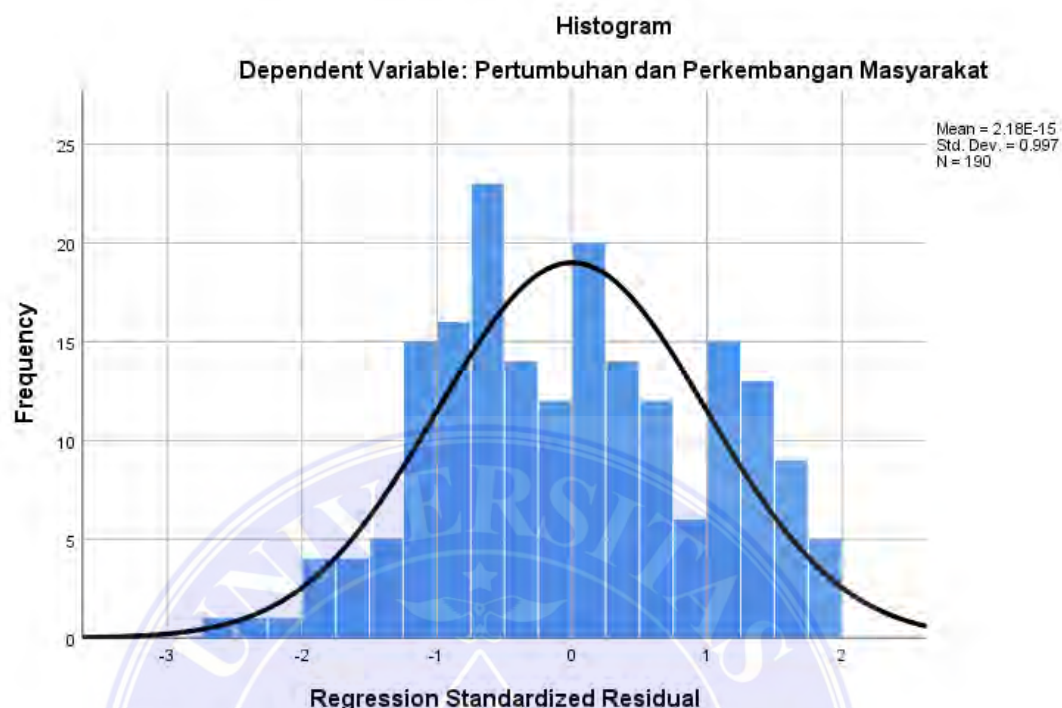
Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions	
				(Constant)	Motivasi Hidup Masyarakat
1	1	1.993	1.000	.00	.00
	2	.007	16.641	1.00	1.00

a. Dependent Variable: Pertumbuhan dan Perkembangan Masyarakat

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	126.2040	134.6867	131.2684	1.50684	190
Residual	-21.92282	15.07718	.00000	8.14231	190
Std. Predicted Value	-3.361	2.268	.000	1.000	190
Std. Residual	-2.685	1.847	.000	.997	190

a. Dependent Variable: Pertumbuhan dan Perkembangan Masyarakat



3. Pertumbuhan dan Perkembangan Masyarakat * Pola Kepemimpinan * Motivasi Hidup

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Motivasi Hidup Masyarakat, Pola Kepemimpinan ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Pertumbuhan dan Perkembangan Masyarakat

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	R Square Change	Change Statistics				Sig. F Change
						F Change	df1	df2		
1	.274 ^a	.075	.065	8.00632	.075	7.585	2	187		.001

a. Predictors: (Constant), Motivasi Hidup Masyarakat, Pola Kepemimpinan

b. Dependent Variable: Pertumbuhan dan Perkembangan Masyarakat

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	972.391	2	486.195	7.585	.001 ^b
	Residual	11986.920	187	64.101		
	Total	12959.311	189			

a. Dependent Variable: Pertumbuhan dan Perkembangan Masyarakat

b. Predictors: (Constant), Motivasi Hidup Masyarakat, Pola Kepemimpinan

Coefficients^a

		Unstandardized Coefficients		Standar dized Coeffici ents	95,0% Confidence Interval for B			Correlations			Collinearity Statistics		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Zero-order	Partial	Part	Tolera nce	VIF
1	(Constant)	104.595	6.882		15.198	.000	91.018	118.172					
	Pola Kepemimpinan	.134	.046	.210	2.911	.004	.043	.225	.239	.208	.205	.955	1.048
	Motivasi Hidup Masyarakat	.082	.043	.137	1.907	.058	-.003	.167	.182	.138	.134	.955	1.048

a. Dependent Variable: Pertumbuhan dan Perkembangan Masyarakat

Coefficient Correlations^a

Model			Motivasi Hidup Masyarakat	Pola Kepemimpinan
1	Correlations	Motivasi Hidup Masyarakat	1.000	-.213
		Pola Kepemimpinan	-.213	1.000
	Covariances	Motivasi Hidup Masyarakat	.002	.000
		Pola Kepemimpinan	.000	.002

a. Dependent Variable: Pertumbuhan dan Perkembangan Masyarakat

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	(Constant)	Variance Proportions	
					Pola Kepemimpinan	Motivasi Hidup Masyarakat
1	1	2.985	1.000	.00	.00	.00
	2	.010	17.345	.03	.33	.85
	3	.005	25.496	.97	.67	.15

a. Dependent Variable: Pertumbuhan dan Perkembangan Masyarakat

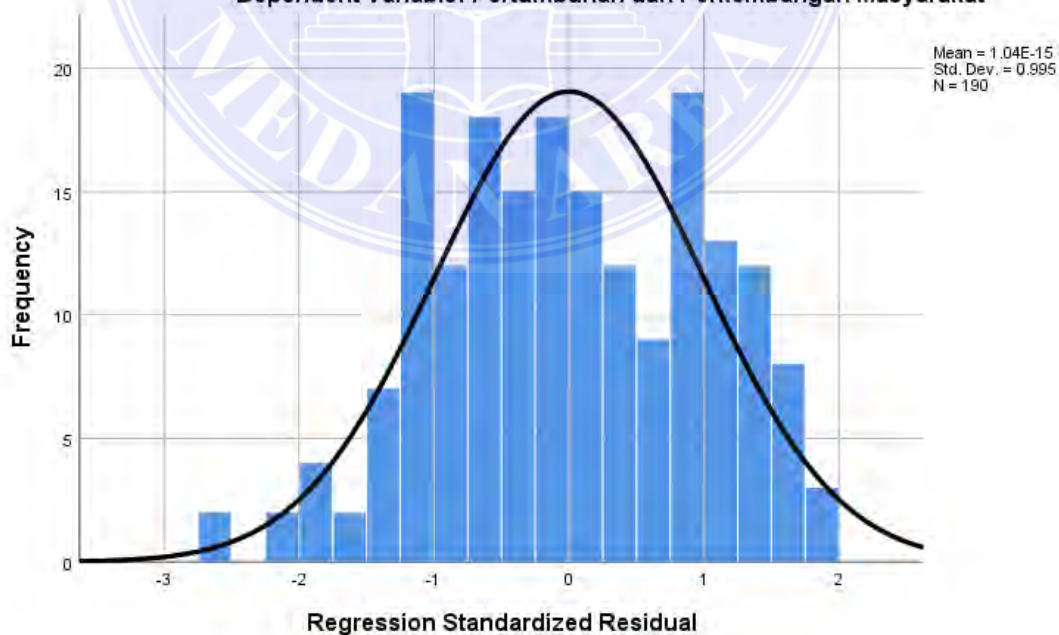
Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	121.1801	136.3044	131.2684	2.26824	190
Residual	-21.86849	14.66907	.00000	7.96385	190
Std. Predicted Value	-4.448	2.220	.000	1.000	190
Std. Residual	-2.731	1.832	.000	.995	190

a. Dependent Variable: Pertumbuhan dan Perkembangan Masyarakat

Histogram

Dependent Variable: Pertumbuhan dan Perkembangan Masyarakat



Lampiran 21. Tabel Konsultasi

Z Table: Negative Values

Body of table gives area under Z curve to the left of z.

z	.00	.01	.02	.03	.04	.05	.06	.07	.08	.09
-3.80	.0001	.0001	.0001	.0001	.0001	.0001	.0001	.0001	.0001	.0001
-3.70	.0001	.0001	.0001	.0001	.0001	.0001	.0001	.0001	.0001	.0001
-3.60	.0002	.0002	.0001	.0001	.0001	.0001	.0001	.0001	.0001	.0001
-3.50	.0002	.0002	.0002	.0002	.0002	.0002	.0002	.0002	.0002	.0002
-3.40	.0003	.0003	.0003	.0003	.0003	.0003	.0003	.0003	.0003	.0002
-3.30	.0005	.0005	.0005	.0004	.0004	.0004	.0004	.0004	.0004	.0003
-3.20	.0007	.0007	.0006	.0006	.0006	.0006	.0006	.0006	.0005	.0005
-3.10	.0010	.0009	.0009	.0009	.0008	.0008	.0008	.0008	.0008	.0007
-3.00	.0013	.0013	.0013	.0012	.0012	.0011	.0011	.0011	.0011	.0010
-2.90	.0019	.0018	.0018	.0017	.0016	.0016	.0015	.0015	.0015	.0014
-2.80	.0026	.0025	.0024	.0023	.0023	.0022	.0021	.0021	.0021	.0019
-2.70	.0035	.0034	.0033	.0032	.0031	.0030	.0029	.0028	.0027	.0026
-2.60	.0047	.0045	.0044	.0043	.0041	.0040	.0039	.0038	.0037	.0036
-2.50	.0062	.0060	.0059	.0057	.0055	.0054	.0052	.0051	.0049	.0048
-2.40	.0082	.0080	.0078	.0075	.0073	.0071	.0069	.0068	.0066	.0064
-2.30	.0107	.0104	.0102	.0099	.0096	.0094	.0091	.0089	.0087	.0084
-2.20	.0139	.0136	.0132	.0129	.0125	.0122	.0119	.0116	.0113	.0110
-2.10	.0179	.0174	.0170	.0166	.0162	.0158	.0154	.0150	.0146	.0143
-2.00	.0228	.0222	.0217	.0212	.0207	.0202	.0197	.0192	.0188	.0183
-1.90	.0287	.0281	.0274	.0268	.0262	.0256	.0250	.0244	.0239	.0233
-1.80	.0359	.0351	.0344	.0336	.0329	.0322	.0314	.0307	.0301	.0294
-1.70	.0446	.0436	.0427	.0418	.0409	.0401	.0392	.0384	.0375	.0367
-1.60	.0548	.0537	.0526	.0516	.0505	.0495	.0485	.0475	.0465	.0455
-1.50	.0668	.0655	.0643	.0630	.0618	.0606	.0594	.0582	.0571	.0559
-1.40	.0808	.0793	.0778	.0764	.0749	.0735	.0721	.0708	.0694	.0681
-1.30	.0968	.0951	.0934	.0918	.0901	.0885	.0869	.0853	.0838	.0823
-1.20	.1151	.1131	.1112	.1093	.1075	.1056	.1038	.1020	.1003	.0985
-1.10	.1357	.1335	.1314	.1292	.1271	.1251	.1230	.1210	.1190	.1170
-1.00	.1587	.1562	.1539	.1515	.1492	.1469	.1446	.1423	.1401	.1379
-0.90	.1841	.1814	.1788	.1762	.1736	.1711	.1685	.1660	.1635	.1611
-0.80	.2119	.2090	.2061	.2033	.2005	.1977	.1949	.1922	.1894	.1867
-0.70	.2420	.2389	.2358	.2327	.2296	.2266	.2236	.2206	.2177	.2148
-0.60	.2743	.2709	.2676	.2643	.2611	.2578	.2546	.2514	.2483	.2451
-0.50	.3085	.3050	.3015	.2981	.2946	.2912	.2877	.2843	.2810	.2776
-0.40	.3446	.3409	.3372	.3336	.3300	.3264	.3228	.3192	.3156	.3121
-0.30	.3821	.3783	.3745	.3707	.3669	.3632	.3594	.3557	.3520	.3483
-0.20	.4207	.4168	.4129	.4090	.4052	.4013	.3974	.3936	.3897	.3859
-0.10	.4602	.4562	.4522	.4483	.4443	.4404	.4364	.4325	.4286	.4247

0.00 .5000 .4960 .4920 .4880 .4840 .4801 .4761 .4721 .4681 .4641

Z Table: Positive Values

Body of table gives area under Z curve to the left of z.

z	.00	.01	.02	.03	.04	.05	.06	.07	.08	.09
0.00	.5000	.5040	.5080	.5120	.5160	.5199	.5239	.5279	.5319	.5359
0.10	.5398	.5438	.5478	.5517	.5557	.5596	.5636	.5675	.5714	.5753
0.20	.5793	.5832	.5871	.5910	.5948	.5987	.6026	.6064	.6103	.6141
0.30	.6179	.6217	.6255	.6293	.6331	.6368	.6406	.6443	.6480	.6517
0.40	.6554	.6591	.6628	.6664	.6700	.6736	.6772	.6808	.6844	.6879
0.50	.6915	.6950	.6985	.7019	.7054	.7088	.7123	.7157	.7190	.7224
0.60	.7257	.7291	.7324	.7357	.7389	.7422	.7454	.7486	.7517	.7549
0.70	.7580	.7611	.7642	.7673	.7704	.7734	.7764	.7794	.7823	.7852
0.80	.7881	.7910	.7939	.7967	.7995	.8023	.8051	.8078	.8106	.8133
0.90	.8159	.8186	.8212	.8238	.8264	.8289	.8315	.8340	.8365	.8389
1.00	.8413	.8438	.8461	.8485	.8508	.8531	.8554	.8577	.8599	.8621
1.10	.8643	.8665	.8686	.8708	.8729	.8749	.8770	.8790	.8810	.8830
1.20	.8849	.8869	.8888	.8907	.8925	.8944	.8962	.8980	.8997	.9015
1.30	.9032	.9049	.9066	.9082	.9099	.9115	.9131	.9147	.9162	.9177
1.40	.9192	.9207	.9222	.9236	.9251	.9265	.9279	.9292	.9306	.9319
1.50	.9332	.9345	.9357	.9370	.9382	.9394	.9406	.9418	.9429	.9441
1.60	.9452	.9463	.9474	.9484	.9495	.9505	.9515	.9525	.9535	.9545
1.70	.9554	.9564	.9573	.9582	.9591	.9599	.9608	.9616	.9625	.9633
1.80	.9641	.9649	.9656	.9664	.9671	.9678	.9686	.9693	.9699	.9706
1.90	.9713	.9719	.9726	.9732	.9738	.9744	.9750	.9756	.9761	.9767
2.00	.9772	.9778	.9783	.9788	.9793	.9798	.9803	.9808	.9812	.9817
2.10	.9821	.9826	.9830	.9834	.9838	.9842	.9846	.9850	.9854	.9857
2.20	.9861	.9864	.9868	.9871	.9875	.9878	.9881	.9884	.9887	.9890
2.30	.9893	.9896	.9898	.9901	.9904	.9906	.9909	.9911	.9913	.9916
2.40	.9918	.9920	.9922	.9925	.9927	.9929	.9931	.9932	.9934	.9936
2.50	.9938	.9940	.9941	.9943	.9945	.9946	.9948	.9949	.9951	.9952
2.60	.9953	.9955	.9956	.9957	.9959	.9960	.9961	.9962	.9963	.9964
2.70	.9965	.9966	.9967	.9968	.9969	.9970	.9971	.9972	.9973	.9974
2.80	.9974	.9975	.9976	.9977	.9977	.9978	.9979	.9979	.9980	.9981
2.90	.9981	.9982	.9982	.9983	.9984	.9984	.9985	.9985	.9986	.9986
3.00	.9987	.9987	.9987	.9988	.9988	.9989	.9989	.9989	.9990	.9990
3.10	.9990	.9991	.9991	.9991	.9992	.9992	.9992	.9992	.9993	.9993
3.20	.9993	.9993	.9994	.9994	.9994	.9994	.9994	.9995	.9995	.9995
3.30	.9995	.9995	.9995	.9996	.9996	.9996	.9996	.9996	.9996	.9997
3.40	.9997	.9997	.9997	.9997	.9997	.9997	.9997	.9997	.9997	.9998
3.50	.9998	.9998	.9998	.9998	.9998	.9998	.9998	.9998	.9998	.9998
3.60	.9998	.9998	.9999	.9999	.9999	.9999	.9999	.9999	.9999	.9999
3.70	.9999	.9999	.9999	.9999	.9999	.9999	.9999	.9999	.9999	.9999

3.80 .9999 .9999 .9999 .9999 .9999 .9999 .9999 .9999 .9999 .9999

T Table

df - degrees of freedom for t curve

P - area under the t curve with df degrees of freedom to the right of t(df)

Example:

$$P[t(2) > 2.92] = 0.05$$

$$P[-2.92 < t(2) < 2.92] = 0.9$$

		Upper tail probability p											
		0.25	0.2	0.15	0.1	0.05	0.025	0.02	0.01	0.005	0.0025	0.001	0.0005
1	1.000	1.376	1.963	3.078	6.31	12.70	15.90	31.82	63.65	127.3	318.3	636.619	
2	0.817	1.061	1.386	1.886	2.920	4.303	4.849	6.965	9.925	14.08	22.33	31.599	
3	0.765	0.979	1.250	1.638	2.353	3.182	3.482	4.541	5.841	7.453	10.22	12.924	
4	0.741	0.941	1.190	1.533	2.132	2.776	2.999	3.747	4.604	5.598	7.173	8.610	
5	0.727	0.920	1.156	1.476	2.015	2.571	2.757	3.365	4.032	4.773	5.893	6.869	
6	0.718	0.906	1.134	1.440	1.943	2.447	2.612	3.143	3.707	4.317	5.208	5.959	
7	0.711	0.896	1.119	1.415	1.895	2.365	2.517	2.998	3.499	4.029	4.785	5.408	
8	0.706	0.889	1.108	1.397	1.860	2.306	2.449	2.896	3.355	3.833	4.501	5.041	
9	0.703	0.883	1.100	1.383	1.833	2.262	2.398	2.821	3.250	3.690	4.297	4.781	
10	0.700	0.879	1.093	1.372	1.812	2.228	2.359	2.764	3.169	3.581	4.144	4.587	
11	0.697	0.876	1.088	1.363	1.796	2.201	2.328	2.718	3.106	3.497	4.025	4.437	
12	0.696	0.873	1.083	1.356	1.782	2.179	2.303	2.681	3.055	3.428	3.930	4.318	
13	0.694	0.870	1.079	1.350	1.771	2.160	2.282	2.650	3.012	3.372	3.852	4.221	
14	0.692	0.868	1.076	1.345	1.761	2.145	2.264	2.624	2.977	3.326	3.787	4.140	
15	0.691	0.866	1.074	1.341	1.753	2.131	2.249	2.602	2.947	3.286	3.733	4.073	
16	0.690	0.865	1.071	1.337	1.746	2.120	2.235	2.583	2.921	3.252	3.686	4.015	
17	0.689	0.863	1.069	1.333	1.740	2.110	2.224	2.567	2.898	3.222	3.646	3.965	
18	0.688	0.862	1.067	1.330	1.734	2.101	2.214	2.552	2.878	3.197	3.610	3.922	
19	0.688	0.861	1.066	1.328	1.729	2.093	2.205	2.539	2.861	3.174	3.579	3.883	
20	0.687	0.860	1.064	1.325	1.725	2.086	2.197	2.528	2.845	3.153	3.552	3.850	
21	0.686	0.859	1.063	1.323	1.721	2.080	2.189	2.518	2.831	3.135	3.527	3.819	
22	0.686	0.858	1.061	1.321	1.717	2.074	2.183	2.508	2.819	3.119	3.505	3.792	
23	0.685	0.858	1.060	1.319	1.714	2.069	2.177	2.500	2.807	3.104	3.485	3.768	
24	0.685	0.857	1.059	1.318	1.711	2.064	2.172	2.492	2.797	3.091	3.467	3.745	
25	0.684	0.856	1.058	1.316	1.708	2.060	2.167	2.485	2.787	3.078	3.450	3.725	
26	0.684	0.856	1.058	1.315	1.706	2.056	2.162	2.479	2.779	3.067	3.435	3.707	
27	0.684	0.855	1.057	1.314	1.703	2.052	2.158	2.473	2.771	3.057	3.421	3.690	
28	0.683	0.855	1.056	1.313	1.701	2.048	2.154	2.467	2.763	3.047	3.408	3.674	
29	0.683	0.854	1.055	1.311	1.699	2.045	2.150	2.462	2.756	3.038	3.396	3.659	
30	0.683	0.854	1.055	1.310	1.697	2.042	2.147	2.457	2.750	3.030	3.385	3.646	
40	0.681	0.851	1.050	1.303	1.684	2.021	2.123	2.423	2.704	2.971	3.307	3.551	
50	0.679	0.849	1.047	1.299	1.676	2.009	2.109	2.403	2.678	2.937	3.261	3.496	
60	0.679	0.848	1.045	1.296	1.671	2.000	2.099	2.390	2.660	2.915	3.232	3.460	
80	0.678	0.846	1.043	1.292	1.664	1.990	2.088	2.374	2.639	2.887	3.195	3.416	
100	0.677	0.845	1.042	1.290	1.660	1.984	2.081	2.364	2.626	2.871	3.174	3.390	
1000	0.675	0.842	1.037	1.282	1.646	1.962	2.056	2.330	2.581	2.813	3.098	3.300	
z*	0.674	0.841	1.036	1.282	1.645	1.960	2.054	2.326	2.576	2.807	3.090	3.291	
		50%	60%	70%	80%	90%	95%	96%	98%	99%	99.5%	99.8%	99.9%

Confidence level C
Tabel r Product Moment
Pada Sig.0,05 (Two Tail)

N	r	N	r	N	r	N	r	N	r	N	r
1	0.997	41	0.301	81	0.216	121	0.177	161	0.154	201	0.138
2	0.95	42	0.297	82	0.215	122	0.176	162	0.153	202	0.137
3	0.878	43	0.294	83	0.213	123	0.176	163	0.153	203	0.137
4	0.811	44	0.291	84	0.212	124	0.175	164	0.152	204	0.137
5	0.754	45	0.288	85	0.211	125	0.174	165	0.152	205	0.136
6	0.707	46	0.285	86	0.21	126	0.174	166	0.151	206	0.136
7	0.666	47	0.282	87	0.208	127	0.173	167	0.151	207	0.136
8	0.632	48	0.279	88	0.207	128	0.172	168	0.151	208	0.135
9	0.602	49	0.276	89	0.206	129	0.172	169	0.15	209	0.135
10	0.576	50	0.273	90	0.205	130	0.171	170	0.15	210	0.135
11	0.553	51	0.271	91	0.204	131	0.17	171	0.149	211	0.134
12	0.532	52	0.268	92	0.203	132	0.17	172	0.149	212	0.134
13	0.514	53	0.266	93	0.202	133	0.169	173	0.148	213	0.134
14	0.497	54	0.263	94	0.201	134	0.168	174	0.148	214	0.134
15	0.482	55	0.261	95	0.2	135	0.168	175	0.148	215	0.133
16	0.468	56	0.259	96	0.199	136	0.167	176	0.147	216	0.133
17	0.456	57	0.256	97	0.198	137	0.167	177	0.147	217	0.133
18	0.444	58	0.254	98	0.197	138	0.166	178	0.146	218	0.132
19	0.433	59	0.252	99	0.196	139	0.165	179	0.146	219	0.132
20	0.423	60	0.25	100	0.195	140	0.165	180	0.146	220	0.132
21	0.413	61	0.248	101	0.194	141	0.164	181	0.145	221	0.131
22	0.404	62	0.246	102	0.193	142	0.164	182	0.145	222	0.131
23	0.396	63	0.244	103	0.192	143	0.163	183	0.144	223	0.131
24	0.388	64	0.242	104	0.191	144	0.163	184	0.144	224	0.131
25	0.381	65	0.24	105	0.19	145	0.162	185	0.144	225	0.13
26	0.374	66	0.239	106	0.189	146	0.161	186	0.143	226	0.13
27	0.367	67	0.237	107	0.188	147	0.161	187	0.143	227	0.13
28	0.361	68	0.235	108	0.187	148	0.16	188	0.142	228	0.129
29	0.355	69	0.234	109	0.187	149	0.16	189	0.142	229	0.129
30	0.349	70	0.232	110	0.186	150	0.159	190	0.142	230	0.129
31	0.344	71	0.23	111	0.185	151	0.159	191	0.141	231	0.129
32	0.339	72	0.229	112	0.184	152	0.158	192	0.141	232	0.128
33	0.334	73	0.227	113	0.183	153	0.158	193	0.141	233	0.128
34	0.329	74	0.226	114	0.182	154	0.157	194	0.14	234	0.128
35	0.325	75	0.224	115	0.182	155	0.157	195	0.14	235	0.127
36	0.320	76	0.223	116	0.181	156	0.156	196	0.139	236	0.127
37	0.316	77	0.221	117	0.18	157	0.156	197	0.139	237	0.127
38	0.312	78	0.22	118	0.179	158	0.155	198	0.139	238	0.127
39	0.308	79	0.219	119	0.179	159	0.155	199	0.138	239	0.126
40	0.304	80	0.217	120	0.178	160	0.154	200	0.138	240	0.126



PEMERINTAH KABUPATEN KARO
KECAMATAN BARUSJAHE

JL. GOTONG ROYONG No. 1 Tel. (0628) 7353000
BARUSJAHE

22172

SURAT KETERANGAN

Nomor : 070/651 / BRJ / 2022

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : DEBORA MORINA BR BARUS, SH
Jabatan : Camat Barusjahe
Alamat : Jln Gotong Royong No. 1 Barusjahe

Menerangkan dengan sebenarnya bahwa :

Nama : SABARINA BR SEMBIRING
NPM : 181804043
Status : Mahasiswa Pascasarjana Psikologi Universitas Medan Area - Medan

Telah menyelesaikan Penelitian Lapangan di lingkungan Pemerintah Kecamatan Barusjahe Kabupaten Karo pada Tanggal 15 Mei 2022 sampai dengan 05 Juli 2022 dengan judul penelitian "Pola Kepemimpinan dan motivasi hidup tokoh masyarakat dengan pertumbuhan dan perkembangan masyarakat di daerah Kecamatan Barusjahe Kabupaten Karo."

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya, Atas perhatian dan kerjasama yang baik diucapkan terimakasih

Barusjahe, 29 Agustus 2022

CAMAT BARUSJAHE
BARUSJAHE

DEBORA MORINA BR BARUS, SH

PEMBINA

NIP.19740927 199503 2 001

