

**STUDI IDENTIFIKASI FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI**

**LOYALITAS MEREK PENGGUNA IM3 PADA**

**SISWA SMA PANCA BUDI**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan  
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi Universitas Medan Area**



**YENNY ARNITA Br. GINTING**

**08.860.0018**

**FAKULTAS PSIKOLOGI**

**UNIVERSITAS MEDAN AREA**

**2012**

JUDUL SKRIPSI : STUDI IDENTIFIKASI FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI LOYALITAS MEREK PENGGUNA IM3 PADA SISWA SMA PANCA BUDI

NAMA MAHASISWA : YENNY ARNITA Br. GINTING

NO. STAMBUK : 08.860.0018

JURUSAN : SIKOLOGI INDUSTRI DAN ORGANISASI

Menyetujui

Komisi Pembimbing

Pembimbing I

(Dra. Mustika Tarigan, M.Psi)

Pembimbing II

(Rahmi Lubis, S.Psi, M.Psi)

Mengetahui

Ketua Jurusan

(Rahmi Lubis, S.Psi, M.Psi)

Dekan



(Drs. DR. Abdul Munir, M.Pd)

Tanggal Lulus

---

**DIPERTAHANKAN DI DEPAN DEWAN PENGUJI SKRIPSI  
FAKULTAS PSIKOLOGI UNIVERSITAS MEDAN AREA  
DAN DITERIMA UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN  
DARI SYARAT-SYARAT GUNA MEMPEROLEH  
GELAR SARJANA PSIKOLOGI**

**Pada Tanggal**

---

**MENGESAHKAN  
FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS MEDAN  
AREA**



**(Prof. Dr. Abdul Munir, M. Pd)**

**DEWAN PENGUJI**

**TANDA TANGAN**

1. Nini Siti Wahyuni, S.Psi, M.Pd

2. Dra. Mustika Tarigan, M.Psi.

3. Rahmi Lubis, S.Psi, M.Psi.

4. Zuhdi Budiman, S.Psi, M.Psi.

5. Laily Alfita, S.Psi. M.M.