

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar belakang Masalah

Ilmu komunikasi merupakan ilmu yang mempelajari hubungan antara dua orang atau beberapa orang/kelompok yang ingin mempertemukan kepentingan di antara mereka dengan cara berkomunikasi. Dalam suatu kelompok organisasi sering terjadi komunikasi yang kurang efektif, sehingga koordinasi tidak tercapai sebagaimana yang diharapkan.

Komunikasi organisasi merupakan proses yang dijalankan membangun kesamaan antara orang-orang yang melakukan kerjasama dalam mencapai tujuan yang sudah ditetapkan. Hingga secara luas kepemimpinannya di dukung guna memberikan daya guna terhadap sesama anggota organisasi. Kepemimpinan merupakan aspek yang tidak dapat dipisahkan dengan organisasi termasuk perusahaan sebagai bahan dari persekutuan manusia untuk mencapai rencana yang sudah ditetapkan.

Kepemimpinan adalah setiap perbuatan yang dilakukan oleh individu untuk mengkoordinasi dan memberi arah kepada individu atau kelompok yang tergabung didalam wadah tertentu untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan sebelumnya. Pimpinan merupakan faktor penggerak dalam keberhasilan organisasi yang dipimpinnya secara menyeluruh.

Pada umumnya, proses komunikasi antarpribadi sangat mempengaruhi berhasil tidaknya suatu rencana yang telah ditentukan oleh suatu perusahaan. Hal

ini yang sekarang menjadi pembahasan penting bagi penulis di dalam kepemimpinan seorang Front Office Manager di Hotel Garuda Plaza Medan, melalui koordinasi juga dapat menimbulkan kepercayaan karyawan yang satu dengan karyawan lainnya, sehingga komunikasi dapat dilakukan seefektif mungkin.

Pemimpin yang baik adalah kualitas. Kualitas yang dimaksud bukan yang diklaim (diakui) oleh seorang pimpinan atau oleh mereka yang akan dipromosikan atau mempromosikan diri duduk pada posisi tersebut.

Pemimpin yang baik mengetahui kebutuhan bawahan. Tanpa itu semua, tidak ada kemajuan berarti yang akan didapat. Pemimpin yang kaku dan otoriter cenderung berpendapat bahwa kemajuan organisasi atau unit organisasi semata-mata karenanya dan kegagalan organisasi banyak ditumpukan kepada staf, seperti pola kepemimpinan kekeluargaan yang berkembang di Hotel Garuda Plaza Medan. Cenderung mengabaikan penilaian terhadap kemajuan dan kemunduran organisasi merupakan kebutuhan yang harus dipenuhi pimpinan dalam menjangkau dan memenuhi tuntutan yang harus dipenuhi pimpinan.

Atas dasar inilah maka penulis tertarik untuk menuangkan betapa pentingnya komunikasi Antarpribadi di suatu perusahaan, dalam sebuah skripsi yang berjudul : "Peranan Komunikasi Antarpribadi Terhadap Keberhasilan Kepemimpinan Front Office Manager di Hotel Garuda Plaza Medan"