

DAFTAR PUSTAKA

- Alex S. Nitiesmito 2009, *Marketing*, Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Assauri, Sofyan, 2007, *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep, dan Strategi)*, Jakarta, PT Raja Grafindo Persada
- B.H. Erickson dan TA. Nosamchuk, 2001, *Memahami Data Statistik Untuk Ilmu Sosial*, LP3ES, Jakarta,
- Departemen Pendidikan Nasional, 2003 *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Balai Pustaka, Jakarta,
- J. Supranto, 1991, *Metode Riset dan Aplikasinya di Dalam Riset Pemasaran*, Lembaga Penerbit Fak. Ekonomi UI, Jakarta,
- Kabupaten Deli Serdang, 2007, *Perda No 5 Tahun 2007 Tentang Pembentukan Organisasi dan Tata Kerja Perangkat Daerah Kabupaten Deli Serdang*, tidak diterbitkan
- 2008, *Peraturan Bupati No 886 tahun 2008 tentang Tugas Pokok, Fungsi dan Rincian Tugas Jabatan Perangkat Daerah Kabupaten Deli Serdang*, tidak diterbitkan ,
- Kartini Kartono, 2000 *Pengantar Metodologi Research Sosial*, Alumni, Bandung,
- M. Manullang, 2000, *Pengantar Ekonomi Perusahaan*, Ghalia Indonesia, Jakarta,
- Marinis S. 2004 *Pembangunan Dalam Masyarakat Modern*, Erlangga, Jakarta,
- Mohammad Hatta, 2000 *Pengantar Ke Jalan Ilmu Pengetahuan*, Mutiara,

- Jakarta,
- Prayudi Atmosudirjo, 2000 *Administrasi Niaga (Business Administration)*,
Ghalia Indonesia, Jakarta, .
- RA, Suhardi, 2003 *Politik Sosial Modern, Dasar dan Directiva*, Yayasan
Karya Dharma IIP, Jakarta, .
- Schuls William, *American Marketing*, Second Edition Sab Francisco,
Wadsworth Publishing Company, Inc. 2009.
- Soerjono Soekanto, 2000, *Sosiologi suatu Pengantar*, Rajawali Pers, Jakarta, .
- Suljus A. Natorajo, 2001 *Unsur-Unsur Marketing*, Alumni, Bandung,
- Suryadharma, et all., 2009, *Dampak Supermarket Terhadap Pasar dan
Pedagang Ritel Tradisional di Daerah perkotaan di Indonesia*
Jakarta, Lembaga Penelitian SMERU
- Winarno Surakhmad, *Pengantar Penelitian Ilmiah*, Tarsito, Bandung, 2000.
- W.J.S. Poerwadarminta, *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, PN. Balai Pustaka,
Jakarta, 2006.
- Whidya Utami Christina, 2008, *Strategi Pemasaran Ritel* edisi Revisi, PT
Indeks, Jakarta
- Wikipedia, 2012, Pasar. [http:// id.wikipedia.org/wiki/pasar](http://id.wikipedia.org/wiki/pasar) (22 Desember 2012)

LAMPIRAN

Lampiran 1

Kuesioner

Bapak/Ibu/Sdr Pedagang Pasar Tanjung Morawa

Di

Tempat

Dalam rangka mencari dan menyaring data untuk penelitian yang berjudul”
 REVITALISASI PASAR TRADISONAL DALAM RANGKA
 KESEJAHTERAAN PEDAGANG DI KABUPATEN DELI
 SERDANG(Suatu Studi Deskriptif Pada Pasar Tanjung Morawa)
 maka kami mohon kesediaan Bapak/Ibu/sdr untuk diwawancarai.

Atas bantuan dan kerjasamanya saya ucapkan terima kasih

Peneliti,

HEMMY FIOLINA BARUS

- 1.Nama /Tempat Tinggal.....
- 2,Jenis Kelamin.....
- 3.Umur.....
- 4 Pendidikan terakhir.....
- 5.Sudah berapa tahun berdagang di pasar Tanjung Morawa ?.....
- 6 Berapa modal usaha anda ?.....

7. Apa komoditas utama yang anda jual?.....
- 8 Apakah keberadaan pasar modern mempengaruhi jumlah pembeli ?.....
- 9 Berapa omset rata rata sebelum hadirnya pasar modern ?.....
- 10 Berapa omset rata rata setelah hadirnya pasar modern ?.....
- 11 Bagaimana pendapat anda tentang pembangunan pasar disini?.....
12. bagaimana pendapat anda tentang kebersihan pasar ini ?.....
- 13 Bagaimana pendapat anda tentang kehadiran pedagang yang berjualan dibahu jalan ?.....
14. bagaimana strategi anda agar mendapat pelanggan yang setia berbelanja ke tempat anda ?.....
15. bagaimana pendapat anda tentang kinerja petugas Dinas Pasar ?.....
16. Apa saja kendala yang anda hadapi dalam berdagang ?.....
17. Apa harapan anda kepada Petugas Dinas pasar ?.....
18. Apa harapan anda kepada pemerintah ?.....