

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN BUAH RAMBUTAN  
(Studi Kasus:di Kelurahan Berngam kecamatan Binjai kota,Kota  
Binjai Sumatera Utara)**

**SKRIPSI**

**OLEH:**

**ARIEF DANIL SAMOSIR  
198220036**



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS MEDAN AREA  
MEDAN  
2024**

**UNIVERSITAS MEDAN AREA**

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

Document Accepted 24/9/25

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Access From (repository.uma.ac.id)24/9/25

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN BUAH RAMBUTAN**  
**(Studi Kasus: di Kelurahan Berngam kecamatan Binjai kota, Kota**  
**Binjai Sumatera Utara)**

**SKRIPSI**

*Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk  
Menyelesaikan Studi S1 Agribisnis di Fakultas Pertanian  
Universitas Medan Area*

**ARIEF DANIL SAMOSIR**  
**198220036**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS**  
**FAKULTAS PERTANIAN**  
**UNIVERSITAS MEDAN AREA**  
**MEDAN**  
**2024**

**UNIVERSITAS MEDAN AREA**

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Document Accepted 24/9/25

Access From (repository.uma.ac.id)24/9/25

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Analisis preferensi konsumen buah rambutan  
(Studi Kasus: di Kelurahan Berngam kecamatan  
Binjai kota, Kota Binjai Sumatera Utara)  
Nama : Arief Danil Samosir  
Npm : 198220036  
Fakultas : Pertanian

Disetujui oleh :

Komisi Pembimbing

  
(Dr. Siswa Panjang Hemosa SP., M.Si)  
Dosen Pembimbing

Diketahui :

  
(Dr. Siswa Panjang Hemosa SP., M.Si)  
Dekan Fakultas Pertanian

  
(Marizha Nurcahyani, S.ST.M.Sc)  
Ketua Program Studi Agribisnis

Tanggal Lulus : 23 Agustus 2024

## HALAMAN PERNYATAAN

Saya menyatakan bahwa skripsi yang saya susun, sebagai Syarat memperoleh gelar sarjana merupakan hasil karya tulis saya sendiri. Adapun bagianbagian tertentu dalam skripsi ini yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah.

Saya bersedia menerima sanksi lainnya pencabutan gelar akademik yang saya peroleh dan sanksi-sanki lainnya dengan peraturan yang berlaku, apabila kemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam skripsi ini.

Medan 14 September 2024



Arief Danil Samosir

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Medan Area, saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Arief Danil Samosir

Nim : 198220036

Program Studi : Agribisnis

Fakultas : Pertanian

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Medan Area **Hak Bebas Royalti (Non-exclusive Royalti Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul : Analisis preferensi konsumen buah rambutan (studi kasus : di Kelurahan Berngam, Kecamatan Binjai Kota , Kota Binjai, Sumatera Utara ). Dengan hak bebas royalti noneksklusif ini Universitas Medan Area berhak menyimpan, mengalih media atau formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (data base), merawat dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai saya penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta,

Demikian pernyataan ini saya buat sebenarnya

Dibuat : Medan 2024  
Pada Tanggal : 14 September  
Yang Menyatakan



(Arief Danil Samosir)

## ABSTRAK

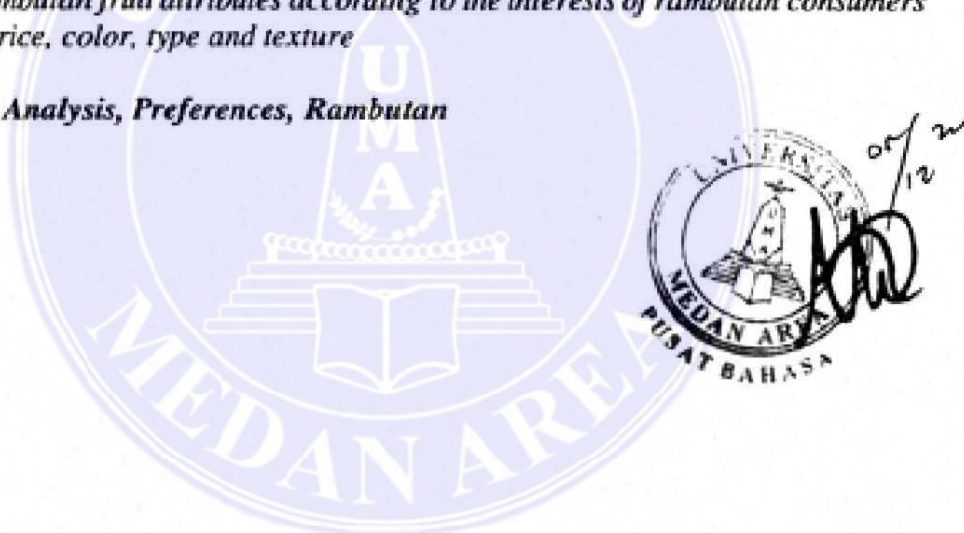
Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui atribut buah rambutan menurut karakteristik konsumen yaitu jenis kelamin, umur, pendidikan, pekerjaan, pendapatan di Kelurahan Berngam dan mengetahui atribut dan level rambutan yang menjadi preferensi konsumen serta untuk mengetahui urutan atribut rambutan. Metode analisis data uji validitas, uji realibilitas dan analisis konjoin. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: Uji validitas pada atribut harga, warna, rasa, jenis dan tekstur menghasilkan semua item pernyataan dinyatakan valid dilihat dari nilai  $\text{sig} < 0,05$  dan pada uji reliabilitas semua item pernyataan dinyatakan reliabel moderat dilihat dari Cronbach's Alpha 0,50–0,70 1 Responden perempuan lebih banyak membeli rambutan. kelompok umur 26-35 merupakan umur terbanyak 32 orang. responden dengan tingkat pendidikan DIII merupakan konsumen terbanyak yaitu sebanyak 25 orang. responden di Kelurahan Berngam memiliki pekerjaan yang beragam, dan yang paling banyak adalah konsumen dengan jenis ibu rumah tangga sebanyak 27 orang responden. 2. Atribut buah rambutan yang menjadi preferensi konsumen berdasarkan nilai utility ialah rasa manis, warna merah, harga Rp. 15.000. jenis rambutan binjai dan tesktur lekang kering. 3. urutan atribut buah rambutan menurut kepentingan konsumen rambutan adalah. Rasa, harga, warna, jenis, dan tekstur

**Kata Kunci: Analisis, Preferensi, Rambutan**

## ABSTRACT

*This research aimed to determine the attributes of rambutan fruit according to consumer characteristics, namely gender, age, education, occupation, income in Berngam Village and determine the attributes and levels of rambutan that are consumer preferences and to determine the order of rambutan attributes. Data analysis methods for validity testing, reliability testing and conjoint analysis. The results of the research showed that: The validity test on the attributes of price, color, taste, type and texture resulted in all statement items being declared valid as seen from the sig value  $<0.05$  and in the reliability test all statement items were declared moderately reliable as seen from Cronbach's Alpha 0.50– 0.70 1 Female respondents buy more rambutan. The 26-35 age group is the largest age group of 32 people. respondents with a DIII education level were the largest number of consumers, namely 25 people. Respondents in Berngam Village have a variety of jobs, and the majority are housewives, with 27 respondents. 2. The attributes of rambutan fruit that are consumer preferences based on utility value are sweet taste, red color, price Rp. 15,000. Binjai rambutan type and dry longshore texture. 3. The order of rambutan fruit attributes according to the interests of rambutan consumers is. Taste, price, color, type and texture*

**Keywords:** Analysis, Preferences, Rambutan



## RIWAYAT HIDUP

Arief Danil Samosir lahir di Dusun Baru, Kecamatan Tebing Syahbandar, Kabupaten Serdang Bedagai pada tanggal 14 Februari 2001 anak dari Bapak J. Samosir S.Pd dan Ibu K. Hutajulu. Penulis merupakan anak ketiga dari empat bersaudara.

Pendidikan yang Pernah di tempuh penulis adalah sebagai berikut :

1. Tahun 2006 masuk Sekolah Dasar di SD Negeri 105433 Pokok Jengkol, Kecamatan Bandar Khalifah.
2. Tahun 2012 masuk Sekolah Menengah Pertama di SMP Negeri 1 Bandar Khalifah, dan tamat tahun 2016.
3. Tahun 2016 masuk Sekolah Menengah Atas di SMAN1 Tebing Syahbandar dan tamat pada tahun 2019.
4. Tahun 2019 diterima di Pogram Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Medan Area.
5. Bulan 25 juli hingga 09 September 2022 melaksanakan Praktek Kerja Lapangan (PKL) di PTPN III Gunung Para.
6. Melaksanakan Penelitian pada bulan Oktober 2023 di Kelurahan Berngam,kabupaten binjai kota.

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan Rahmat dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul **“Analisis Preferensi Konsumen Buah Rambutan (Studi Kasus:di Kelurahan Berngam kecamatan Binjai kota,Kota Binjai Sumatera Utara)”**

Penulisan Skripsi ini bertujuan untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian (S.P) dalam menyelesaikan pendidikan pada Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Medan Area. Dalam penulisan skripsi ini tidak terlepas dari banyak bantuan beberapa pihak yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk penulis.

Untuk itu dengan segala kerendahan dan ketulusan hati penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada seluruh pihak yang membantu penulis hingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Yang paling utama penulis mengucapkan terimakasih kepada kedua orang tua penulis yang telah berperan sangat besar dalam memberikan semangat dan doa setiap harinya tanpa henti serta memberikan segala kebutuhan perkuliahan hingga sampai tahap akhir ini.

Dalam penulisan Skripsi ini, penulis juga mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. Siswa Panjang Hernosa, SP. M.Si selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Medan Area.
2. Bapak Dr. Siswa Panjang Hernosa, SP. M.Si selaku dosen pembimbing penulis yang telah membimbing dan mempermudah segala kesulitan yang di hadapi dalam menyelesaikan skripsi penulis.

3. Seluruh Dosen dan Staff Pegawai Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Medan Area yang telah membantu dalam pemberkasan penulis.
4. Teristimewa kepada Kedua Orang Tua saya, ayah Jonter Samosir dan Ibu Kamsia Hutajulu yang telah senantiasa mendoakan, memberikan kasih sayang, perhatian, motivasi dan nasehat serta dukungan baik secara finansial sehingga penulis bias memperoleh pendidikan yang berguna agar bias menyelesaikan penulisan skripsi untuk menggapai gelar sarjana pendidikan.
5. Kepada saudara-saudara terkasih ; Kakak Agnes Sriwahyuni Samosir, Kakak Mary Lowrenza Samosir ,dan adek saya John Michael Samosir yang selalu mendukung penulis dan memotivasi penulis selama masa perkuliahan dan penyusunan skripsi ini.
6. Terima kasih juga untuk diri sendiri karena telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini.mampu mengendalikan diri sendiri dari berbagai tekanan diluar keadaan dan tak pernah memutuskan menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini dengan meyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin, ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri.
7. Terima kasih juga buat Semua teman-teman saya mulai dari Prodi Agribisnis dan Agroteknologi angkatan 2019 Universitas Medan Area.

Atas semua bantuan yang telah diberikan kepada penulis, penulis berharap diberikan balasan yang setimpal oleh Tuhan Yang Maha Esa. Penulis sangat menyadari bahwa penulisan skripsi ini sangat jauh dari kata sempurna, untuk itu

segala kritik dan saran yang dapat membangun sangat penulis harapkan agar dapat mengembangkan kemampuan penulis dalam penulisan di masa yang akan datang.

Penulis



Arief Danil Samosir



## DAFTAR ISI

|                                                                     |             |
|---------------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>RIWAYAT HIDUP .....</b>                                          | <b>viii</b> |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                                          | <b>ix</b>   |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                              | <b>xii</b>  |
| <b>DAFTAR TABEL.....</b>                                            | <b>xiv</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                                           | <b>xv</b>   |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                                        | <b>xvi</b>  |
| <b>I. PENDAHULUAN .....</b>                                         | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar Belakang .....                                            | 1           |
| 1.2 Perumusan Masalah.....                                          | 9           |
| 1.3 Tujuan Penelitian.....                                          | 10          |
| 1.4 Manfaat Penelitian.....                                         | 10          |
| 1.5 Kerangka Pemikiran .....                                        | 11          |
| <b>II. TINJAUAN PUSTAKA.....</b>                                    | <b>13</b>   |
| 2.1 Konsumen .....                                                  | 13          |
| 2.2 Rambutan .....                                                  | 13          |
| 2.2.1 Kandungan Nutrisi Buah Rambutan .....                         | 15          |
| 2.2.2 Jenis Buah Rambutan .....                                     | 17          |
| 2.3 Preferensi Konsumen .....                                       | 18          |
| 2.4 Atribut Produk.....                                             | 20          |
| 2.5 Karakteristik Konsumen.....                                     | 22          |
| 2.6 Analisis Konjoin.....                                           | 23          |
| 2.7 Penelitian Terdahulu .....                                      | 24          |
| <b>III. METODE PENELITIAN .....</b>                                 | <b>28</b>   |
| 3.1 Lokasi Penelitian .....                                         | 28          |
| 3.2 Metode Penarikan Sampel.....                                    | 28          |
| 3.3 Metode Pengumpulan Data .....                                   | 29          |
| 3.4 Metode Analisis Data .....                                      | 30          |
| 3.5 Definisi dan Batasan Operasional.....                           | 35          |
| <b>IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN .....</b>                     | <b>37</b>   |
| 4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....                            | 37          |
| 4.1.1 Sejarah Singkat Kelurahan Berngan Kecamatan Binjai Kota ..... | 37          |
| 4.1.2 Visi dan Misi Kelurahan Berngan .....                         | 37          |
| 4.2 Keadaan Penduduk.....                                           | 38          |
| 4.3 Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin .....          | 38          |
| 4.4 Penduduk Menurut Tingkat Pendidikan .....                       | 39          |

|                                                                            |           |
|----------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>V. HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>                                       | <b>41</b> |
| 5.1 Uji Validitas Dan Realibilitas.....                                    | 41        |
| 5.1.1 Uji Validitas .....                                                  | 41        |
| 5.1.2 Uji Realibilitas.....                                                | 41        |
| 5.2 Karakteristik Konsumen Buah Rambutan .....                             | 42        |
| 5.2.1 Karakteristik Konsumen Buah Rambutan Berdasarkan Jenis Kelamin.....  | 42        |
| 5.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....                        | 43        |
| 5.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan .....                 | 45        |
| 5.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....             | 46        |
| 5.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan.....          | 48        |
| 5.2.6 Jumlah Anggota Keluarga .....                                        | 49        |
| 5.3 Analisis Preferensi Konsumen Buah Rambutan .....                       | 51        |
| 5.4 Urutan Atribut Buah Rambutan Menurut Preferensi Konsumen .....         | 58        |
| 5.5 Tingkat Keakuratan Prediksi Model Hasil Analisis <i>Conjoint</i> ..... | 60        |
| <b>VI. PENUTUP .....</b>                                                   | <b>62</b> |
| 6.1 Kesimpulan .....                                                       | 62        |
| 6.2 Saran .....                                                            | 63        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                                                | <b>64</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                                                       | <b>67</b> |

## DAFTAR TABEL

| No  | Keterangan                                                                          | Halaman |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| 1.  | Produksi Rambutan di Indonesia Tahun 2021 .....                                     | 5       |
| 2.  | Produksi Buah Rambutan di Sumatera Utara Tahun 2021-2022 .....                      | 6       |
| 3.  | Data Produksi Buah-Buahan dan Sayuran di Binjai Tahun 2019-2021.....                | 7       |
| 4.  | Komposisi Kimia Daging Buah Rambutan.....                                           | 16      |
| 5.  | Penjelasan Atribut Dan Level/Subatribut Rambutan .....                              | 31      |
| 6.  | Penilaian Preferensi Konsumen .....                                                 | 32      |
| 7.  | Penduduk Berdasarkan Kelompok Umur Dan Jenis Kelamin Di Kota Binjai Tahun 2017..... | 39      |
| 8.  | Jumlah Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....                                 | 40      |
| 9.  | Hasil Output Uji Validitas.....                                                     | 41      |
| 10. | Hasil Output Uji Realibilitas.....                                                  | 41      |
| 11. | Responden Berdasarkan Jenis kelamin .....                                           | 42      |
| 12. | Responden Berdasarkan Usia.....                                                     | 43      |
| 13. | Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....                                                | 45      |
| 14. | Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....                                 | 47      |
| 15. | Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan .....                        | 48      |
| 16. | Jumlah Anggota Keluarga.....                                                        | 50      |
| 17. | Nilai <i>Utility</i> Berdasarkan Hasil <i>Conjoint Analysis</i> .....               | 51      |
| 18. | Nilai Kepentingan ( <i>Importance Value</i> ) Atribut Rambutan.....                 | 58      |

## DAFTAR GAMBAR

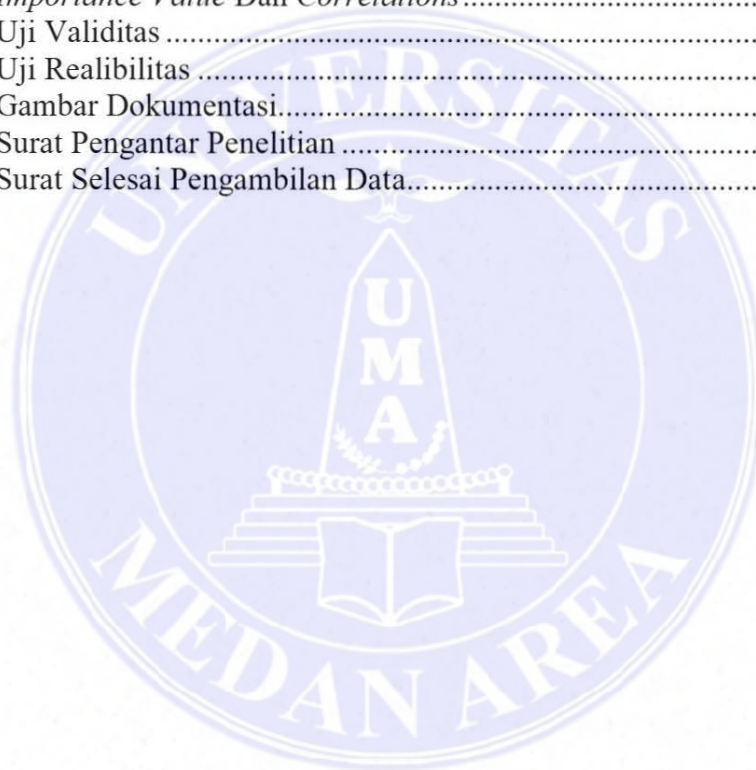
| No | Keterangan                                                       | Halaman                             |
|----|------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| 1. | Kerangka Pemikiran.....                                          | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 2. | Diagram Kegunaan Masing Masing Taraf Atribut Harga.....          | 52                                  |
| 3. | Diagram Kegunaan Masing Masing Taraf Atribut Warna.....          | 54                                  |
| 4. | Diagram Kegunaan Masing Masing Taraf Atribut Rasa.....           | 55                                  |
| 5. | Diagram Kegunaan Masing Masing Taraf Atribut Jenis .....         | 56                                  |
| 6. | Diagram Nilai Kegunaan Masing Masing Taraf Atribut Tekstur ..... | 57                                  |
| 7. | wawancara kepada konsumen buah rambutan .....                    | 110                                 |
| 8. | wawancara kepada konsumen buah rambutan .....                    | 110                                 |
| 9. | wawancara kepada konsumen buah rambutan .....                    | 110                                 |



## DAFTAR LAMPIRAN

| No  | Keterangan                                                                                                                | Halaman |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| 1.  | Kuesioner Penelitian .....                                                                                                | 67      |
| 2.  | Persentase Karakteristik Responden Buah Rambutan .....                                                                    | 71      |
| 3.  | Atribut dan level atribut .....                                                                                           | 73      |
| 4.  | Data Karakteristik Konsumen .....                                                                                         | 74      |
| 5.  | Bentuk Kombinasi antara Atribut dengan Level Atribut Rambutan.....                                                        | 76      |
| 6.  | Input Data Penilaian Responden Terhadap Stimulus .....                                                                    | 77      |
| 7.  | Hasil <i>Overall Statistic</i> Dan <i>Average Importance Value</i> Responden Laki Laki .....                              | 80      |
| 8.  | Hasil <i>Overall Statistic</i> Dan <i>Average Importance Value</i> Responden Perempuan.....                               | 81      |
| 9.  | Hasil <i>Overall Statistic</i> Dan <i>Average Importance Value</i> Responden Usia 17 - 25 .....                           | 82      |
| 10. | Hasil <i>Overall Statistic</i> Dan <i>Average Importance Value</i> Responden Usia 26 - 35.....                            | 83      |
| 11. | Hasil <i>Overall Statistic</i> Dan <i>Average Importance Value</i> Responden Usia 36 - 45 .....                           | 84      |
| 12. | Hasil <i>Overall Statistic</i> Dan <i>Average Importance Value</i> Responden Pendidikan SMP.....                          | 85      |
| 13. | Hasil <i>Overall Statistic</i> Dan <i>Average Importance Value</i> Responden Pendidikan SMA .....                         | 86      |
| 14. | Hasil <i>Overall Statistic</i> Dan <i>Average Importance Value</i> Responden Pendidikan DIII.....                         | 87      |
| 15. | Hasil <i>Overall Statistic</i> Dan <i>Average Importance Value</i> Responden Pendidikan S1.....                           | 88      |
| 16. | Hasil <i>Overall Statistic</i> Dan <i>Average Importance Value</i> Responden Pekerjaan Mahasiswa .....                    | 89      |
| 17. | Hasil <i>Overall Statistic</i> Dan <i>Average Importance Value</i> Responden Pekerjaan Karyawan Swasta .....              | 90      |
| 18. | Hasil <i>Overall Statistic</i> Dan <i>Average Importance Value</i> Responden Pekerjaan Wiraswasta .....                   | 91      |
| 19. | Hasil <i>Overall Statistic</i> Dan <i>Average Importance Value</i> Responden Pekerjaan PNS.....                           | 92      |
| 20. | Hasil <i>Overall Statistic</i> Dan <i>Average Importance Value</i> Responden Pekerjaan Petani.....                        | 93      |
| 21. | Hasil <i>Overall Statistic</i> Dan <i>Average Importance Value</i> Responden Pekerjaan Ibu Rumah Tangga .....             | 94      |
| 22. | Hasil <i>Overall Statistic</i> Dan <i>Average Importance Value</i> Responden Pendapatan < Rp 1.000.000 .....              | 95      |
| 23. | Hasil <i>Overall Statistic</i> Dan <i>Average Importance Value</i> Responden Pendapatan Rp 1.000.000 – Rp 2.500.000 ..... | 96      |
| 24. | Hasil <i>Overall Statistic</i> Dan <i>Average Importance Value</i> Responden Pendapatan Rp 2.600.000 – Rp 4.000.000 ..... | 97      |

|     |                                                                                                                                            |     |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 25. | Hasil <i>Overal Statistic</i> Dan <i>Average Importance Value</i> Responden Pendapatan Rp 4.100.000 – Rp 5.500.000 .....                   | 98  |
| 26. | Hasil <i>Overal Statistic</i> Dan <i>Average Importance Value</i> Responden Pendapatan > Rp 5.500.000 .....                                | 99  |
| 27. | Hasil <i>Overal Statistic</i> Dan <i>Average Importance Value</i> Responden Jumlah Anggota Keluarga 1 -2 Orang .....                       | 100 |
| 28. | Hasil <i>Overal Statistic</i> Dan <i>Average Importance Value</i> Responden Jumlah Anggota Keluarga 3-4 Orang .....                        | 101 |
| 29. | Hasil <i>Overal Statistic</i> Dan <i>Average Importance Value</i> Responden Jumlah Anggota Keluarga 5-6 Orang .....                        | 102 |
| 30. | Hasil <i>Overal Statistic</i> Dan <i>Average Importance Value</i> Responden Jumlah Anggota Keluarga 7-9 Orang .....                        | 103 |
| 31. | Hasil Analisis <i>Conjoint</i> 60 Responden Pada <i>Overal Statistic</i> Dan <i>Average Importance Value</i> Dan <i>Correlations</i> ..... | 104 |
| 32. | Uji Validitas .....                                                                                                                        | 105 |
| 33. | Uji Realibilitas .....                                                                                                                     | 108 |
| 34. | Gambar Dokumentasi .....                                                                                                                   | 110 |
| 35. | Surat Pengantar Penelitian .....                                                                                                           | 111 |
| 36. | Surat Selesai Pengambilan Data .....                                                                                                       | 112 |



## I. PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Indonesia dikenal sebagai negara yang memiliki berbagai macam kekayaan alam yang melimpah. Salah satunya adalah kekayaan jenis buah - buahan segar yang memiliki cita rasa yang khas. Seiring dengan bertambahnya kesadaran masyarakat tentang pentingnya pola hidup sehat dengan lebih banyak mengkonsumsi buah-buahan, kebutuhan akan buah-buahan segar tersebut semakin bertambah. Secara nasional, terjadi kecenderungan pola konsumsi yang semula berorientasi pada karbohidrat tinggi, menjadi berimbang komposisinya dengan penambahan protein, vitamin, dan mineral. Perubahan konsumsi ini kemudian berdampak pada meningkatnya konsumsi terhadap produk-produk hortikultura, terutama buah-buahan. Hal tersebut menuntut produsen untuk dapat memenuhi kebutuhan konsumen. (Alham, 2021)

Indonesia merupakan negara agribisnis dengan penghasilan terbesarnya terpusat pada pertanian dan perkebunan dengan hasil buminya yang melimpah. Salah satunya adalah buah rambutan, dengan rata-rata produksi per tahunnya dari 2009-2014 sebanyak 733.105,5 ton (Kementrian Pertanian, 2015). Tanaman ini asli berasal dari Indonesia, dan mulai menyebar ke negara tropis lainnya seperti Filipina dan negara-negara di Amerika Latin (Riska, 2020).

Indonesia dengan jumlah penduduk 210 juta jiwa yang terdiri lebih dari 17.500 pulau memiliki banyak potensi besar termasuk pada sektor pertanian. Jumlah penduduk yang besar tersebut, merupakan potensi pasar yang baik bagi komoditas buah-buahan, dan banyaknya pulau dengan kondisi geografis yang

berbeda-beda memiliki potensi untuk menghasilkan beraneka ragam buah lokal dengan ciri khas yang sesuai dengan daerah asal masing-masing (Siska Nur Ulyatunnisa, 2020).

Persaingan bisnis di Indonesia kini telah menjadi semakin bebas, terutama setelah terjadinya revolusi industri 4.0 yang membuat hampir seluruh sektor bidang usaha mau-tidak-mau harus mengikuti perkembangan teknologi yang ada. Kondisi yang demikian membuat seluruh perusahaan yang ada, tidak terkecuali Koperasi yang akan dituntut untuk berfikir keras untuk tetap eksis dalam lingkaran perekonomiannya agar tidak tersingkir dari persaingan yang ada. Dengan demikian, masing-masing perusahaan dituntut untuk bersaing dengan keras melalui strategi- strategi yang dimiliki perusahaan demi mempertahankan eksistensi bisnis dan para konsumennya serta mampu menarik perhatian dan minat konsumen baru, yang nantinya dapat memberikan kontribusi positif terhadap usaha yang dikelola.

Pengertian hortikultura yang dianut sekarang tidak hanya mencakup masalah budidaya tanaman di kebun halaman rumah (pekarangan), tetapi jauh lebih luas, yakni mencakup budidaya tanaman sayuran, buah, dan tanaman hias di luar halaman rumah. Berdasarkan waktu yang dibutuhkan untuk melengkapi daur hidupnya, tanaman hortikultura dapat pula dipilah menjadi tanaman hortikultura semusim (*annual horticultural crops*), tanaman hortikultura dua tahunan (*biennial horticultural crops*), dan tanaman hortikultura tahunan (*perennial horticultural crops*). Kebanyakan tanaman sayuran tergolong sebagai tanaman hortikultura

semusim, sedangkan tanaman buah tropis kebanyakan tergolong sebagai tanaman hortikultura tahunan.

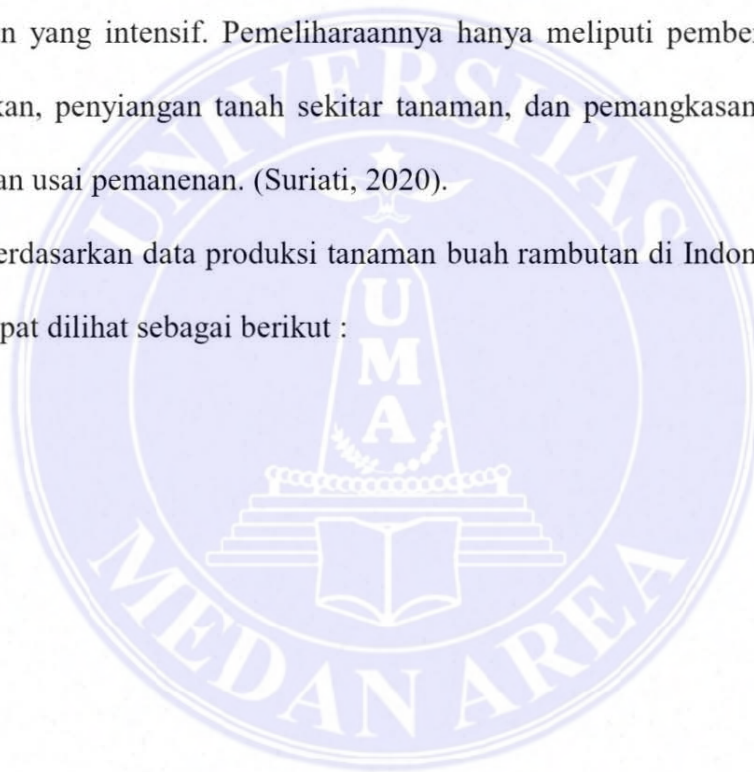
Rambutan diketahui memiliki berbagai macam aktivitas farmakologis seperti antidiabetes, antihiperkolesterol, antimikroba, antioksidan, antihiperurisema, dan antikanker (Larasasty, 2023). Prasetyo pada tahun 2014 memanfaatkan kulit buah rambutan sebagai pewarna alami tekstil, karena mengandung pigmen antosianin.

Rambutan (*Nephelium lappaceum*) merupakan tanaman buah berpohon yang termasuk dalam family Sapindaceae. Tanaman buah tropis ini dalam bahasa Inggrisnya disebut *Hairy Fruit* berasal dari Indonesia. Hingga saat ini telah menyebar luas di daerah yang beriklim tropis seperti Filipina dan Negara-negara Amerika Latin dan ditemukan pula di daerah yang mempunyai iklim sub-tropis. Rambutan tumbuh baik pada tanah yang subur dan gembur serta mengandung sedikit pasir, namun pada prinsipnya rambutan dapat tumbuh dan berkembang pada segala tipe tanah.

Rambutan (*Nephelium lappaceum*) merupakan salah satu jenis buah-buahan yang mengandung zat-zat yang diperlukan oleh tubuh manusia. Tanaman buah rambutan sengaja dibudidayakan untuk dimanfaatkan buahnya yang mempunyai gizi, zat tepung, sejenis gula yang mudah terlarut dalam air, zat protein dan asam amino, zat lemak, zat enzim-enzim yang esensial dan nonesensial, vitamin dan zat mineral makro, mikro yang menyehatkan keluarga, tetapi adapula masyarakat yang memanfaatkannya sebagai pohon pelindung di pekarangan sebagai tanaman hias.

Rambutan dapat tumbuh baik di daerah dengan ketinggian sampai 500 meter di atas permukaan laut dan dapat tumbuh pada berbagai jenis tanah. Meski kurang baik tumbuh pada daerah yang banyak genangan air, namun rambutan perlu daerah dengan curah hujan yang merata sepanjang tahun atau sistem pengairan yang teratur. Tanaman rambutan dapat tumbuh dan menghasilkan walau dibiarkan tanpa perhatian. Namun bila menghendaki hasil yang optimal, tanaman rambutan juga membutuhkan pemeliharaan yang tidak memerlukan perhatian yang intensif. Pemeliharaannya hanya meliputi pemberian pupuk bila diperlukan, penyiangan tanah sekitar tanaman, dan pemangkasan yang biasanya dilakukan usai pemanenan. (Suriati, 2020).

Berdasarkan data produksi tanaman buah rambutan di Indonesia pada tahun 2021 dapat dilihat sebagai berikut :



**Tabel 1 Produksi Rambutan di Indonesia Tahun 2021**

| Provinsi             | Rambutan (Ton)   |
|----------------------|------------------|
| Aceh                 | 38813.00         |
| Sumatera Utara       | 34655.00         |
| Sumatera Barat       | 34541.00         |
| Riau                 | 40510.00         |
| Jambi                | 7857.00          |
| Sumatera Selatan     | 18500.00         |
| Bengkulu             | 4942.00          |
| Lampung              | 17273.00         |
| Kep. Bangka Belitung | 3044.00          |
| Kep. Riau            | 2551.00          |
| Dki Jakarta          | 6921.00          |
| Jawa Barat           | 171069.00        |
| Jawa Tengah          | 121619.00        |
| Di Yogyakarta        | 16286.00         |
| Jawa Timur           | 123200.00        |
| Banten               | 31396.00         |
| Kalimantan Barat     | 18511.00         |
| Kalimantan Tengah    | 14924.00         |
| Kalimantan Selatan   | 17915.00         |
| Sulawesi Selatan     | 28493.00         |
| Sulawesi Tenggara    | 8300.00          |
| Gorontalo            | 1828.00          |
| Sulawesi Barat       | 4382.00          |
| Maluku               | 1091.00          |
| Maluku Utara         | 5353.00          |
| Papua Barat          | 2319.00          |
| Papua                | 537.00           |
| <b>Indonesia</b>     | <b>884702.00</b> |

*Sumber: BPS, 2021.*

Tabel 1 menjelaskan produksi buah rambutan di Indonesia tahun 2021. Produksi buah rambutan di Indonesia mencapai 884.702 Ton. Dan provinsi tertinggi dalam produksi rambutan di Jawa Barat sebesar 171.069 Ton. Sedangkan provinsi Sumatera Utara produksi rambutan sebesar 34.655 Ton. Berikut produksi rambutan di Sumatera Utara tahun 2021-2022 sebagai berikut.

**Tabel 2 Produksi Buah Rambutan di Sumatera Utara Tahun 2021-2022**

| Kabupaten/Kota         | Rambutan (Kw)  |                |
|------------------------|----------------|----------------|
|                        | 2021           | 2022           |
| 01 N I A S             | 15             | 347            |
| 02 Mandailing Natal    | 67 330         | 74 567         |
| 03 Tapanuli Selatan    | 68 172         | 77 542         |
| 04 Tapanuli Tengah     | 3 727          | 4 689          |
| 05 Tapanuli Utara      | 272            | 192            |
| 06 Toba                | 13             | 190            |
| 07 Labuhanbatu         | 2 864          | 485            |
| 08 A S A H A N         | 29 307         | 16 263         |
| 09 Simalungun          | 3 049          | 1 823          |
| 10 D A I R I           | 209            | 319            |
| 11 K A R O             | 1 994          | 2 059          |
| 12 Deli Serdang        | 5 880          | 2 504          |
| 13 L A N G K A T       | 35 685         | 7 608          |
| 14 Nias Selatan        | 3 113          | 2 749          |
| 15 Humbang Hasundutan  | 569            | 550            |
| 16 Pakpak Bharat       | 122            | 100            |
| 17 Samosir             | -              | -              |
| 18 Serdang Bedagai     | 50 728         | 14 292         |
| 19 Batu Bara           | 37 077         | 29 963         |
| 20 Padang Lawas Utara  | 3 324          | 207            |
| 21 Padang Lawas        | 1 231          | 3 822          |
| 22 Labuhanbatu Selatan | 581            | 990            |
| 23 Labuhanbatu Utara   | 1 574          | 603            |
| 24 Nias Utara          | -              | -              |
| 25 Nias Barat          | -              | -              |
| <b>Kota</b>            |                |                |
| 71 S I B O L G A       | -              | -              |
| 72 Tanjungbalai        | 23             | 150            |
| 73 Pematangsiantar     | 54             | 34             |
| 74 Tebing Tinggi       | 2 362          | 4 443          |
| 75 M E D A N           | 2 691          | 1 342          |
| 76 B I N J A I         | 17 375         | 5 367          |
| 77 Padangsidimpuan     | 7 100          | 7 785          |
| 78 Gunungsitoli        | 109            | 68             |
| <b>Sumatera Utara</b>  | <b>346 550</b> | <b>261 052</b> |

*Sumber: BPS Sumatera Utara, 2022.*

Tabel 2 menjelaskan produksi buah rambutan di Sumatera Utara tahun 2021-2022. Produksi buah rambutan di Sumatera Utara tahun 2021 mencapai 346.550 Kwintal, pada tahun 2022 mencapai 261,052 Kwintal. Produksi rambutan tertinggi di Sumatera Utara yaitu Mandailing Natal, Tapanuli Tengah, Serdang Bedagai, Batubara, Asahan dan Binjai. Berikut data produksi buah-buahan dan sayuran di Binjai tahun 2019-2021 sebagai berikut.

**Tabel 3 Data Produksi Buah-Buahan dan Sayuran di Binjai Tahun 2019-2021**

| Jenis Tanaman                              | Satuan/<br>Unit | 2019   | 2020   | 2021   |
|--------------------------------------------|-----------------|--------|--------|--------|
| <b>Buah-Buahan/Fruits</b>                  |                 |        |        |        |
| Alpukat/ <i>Avocado</i>                    | kw/qui          | 653    | 816    | 78,5   |
| Anggur/ <i>Grape</i>                       | kw/qui          | -      | -      | ...    |
| Apel/ <i>Apple</i>                         | kw/qui          | -      | -      | ...    |
| Belimbing/ <i>Star Fruit</i>               | kw/qui          | 155    | 128    | 16,9   |
| Duku/Langsar/Kokosan/Duku                  | kw/qui          | 1 981  | 6 359  | 617,02 |
| Durian/Durian                              | kw/qui          | 1 272  | 1 695  | 280,1  |
| Jambu Air/ <i>Water Apple</i>              | kw/qui          | 4 189  | 5 831  | 451,62 |
| Jambu Biji/ <i>Guava</i>                   | kw/qui          | 997    | 1 177  | 81,6   |
| Jeruk Besar/ <i>Pomelo</i>                 | kw/qui          | 7      | 25     | -      |
| Jeruk Siam/ <i>Keprok/Orange/Tangerine</i> | kw/qui          | -      | -      | -      |
| Mangga/ <i>Mango</i>                       | kw/qui          | 1 595  | 2 920  | -      |
| Manggis/ <i>Mangosteen</i>                 | kw/qui          | 1 494  | 1 884  | 59,61  |
| Markisa/Konyal/ <i>Passion fruit</i>       | kw/qui          | -      | -      | -      |
| Nangka/Cempedak/ <i>Jackfruit</i>          | kw/qui          | 2 483  | 1 892  | 109,73 |
| Nenas/ <i>Pineapple</i>                    | kw/qui          | 80     | 71     | 58,45  |
| Pepaya/ <i>Papaya</i>                      | kw/qui          | 110    | 109    | 8,36   |
| Pisang/ <i>Banana</i>                      | kw/qui          | 2 034  | 2 430  | 66,35  |
| Rambutan/Rambutan                          | kw/qui          | 14 045 | 12 783 | 581,3  |
| Salak/ <i>Snakefruit</i>                   | kw/qui          | 42     | 143    | 3,9    |
| Sawo/Sapodilla/Sawo                        | kw/qui          | 957    | 1 345  | 34,63  |
| Sirsak/ <i>Soursop</i>                     | kw/qui          | 54     | 22     | 17,12  |
| Sukun/ <i>Breadfruit</i>                   | kw/qui          | 199    | 302    | 33,45  |
| <b>Sayuran/Vegetables</b>                  |                 |        |        |        |
| Jengkol/Jengkol                            | kw/qui          | -      | -      | -      |
| Melinjo/Gnetum/Melinjo                     | kw/qui          | 2 059  | 10 663 | 47,33  |
| Petai/ <i>Twisted Cluster Bean</i>         | kw/qui          | -      | -      | -      |

Sumber: BPS Kota Binjai Dalam Angka, 2022.

Tabel 3 menjelaskan produksi buah-buahan dan sayuran di Binjai tahun 2019-2021. Produksi buah rambutan di Binjai merupakan produksi tertinggi dan sebagai produsen buah rambutan terbesar di Sumatera Utara dalam tahun 2019-2020 sedangkan pada tahun 2021 terjadi penurunan produksi buah rambutan. Dan di Binjai tersebut terkenal akan kualitas buah rambutan dengan sebutan rambutan binjai. Berikut data produksi buah rambutan di Binjai Selatan tahun 2020.

Berdasarkan data dari Balai Penelitian Tanaman Holtikultura ada 22 jenis rambutan di Indonesia. Jenis-jenis rambutan itu berasal dari galur murni maupun hasil okulasi, atau penggabungan dua jenis rambutan dari galur yang berbeda. Namun dari beberapa jenis rambutan ini hanya beberapa varietas yang digemari masyarakat untuk di konsumsi seperti Rambutan Rapih, Rambutan Aceh Lebak Bulus, Rambutan Simacan, Rambutan Binjai, dan Rambutan Sinyonya.

Rambutan binjai merupakan salah satu rambutan yang terbaik di Indonesia dengan buah cukup besar, dengan kulit berwarna merah darah sampai merah tua rambut buah agak kasar dan jarang, rasanya manis dengan asam sedikit, hasil buah tidak selebat aceh lebak bulus tetapi daging buahnya ngelotok.

Atribut produk mempengaruhi keputusan konsumen untuk membeli suatu produk. Pelanggan akan lebih mudah memilih produk untuk dibeli jika mereka memiliki lebih banyak informasi tentang fitur-fiturnya. Hal ini berguna bagi pembudidaya untuk mengetahui apa yang dikehendaki konsumen, Bagi konsumen keanekaragaman inilah yang membuat suatu keputusan konsumen dengan mudah pindah dari satu produk ke produk lainnya sesuai dengan selera konsumen itu sendiri sedangkan bagi produsen dapat menjadi acuan dalam mencapai kepuasan dalam pembelian. Selain itu bagi produsen dengan mengetahui pengaruh atribut produk tersebut, maka produsen akan lebih mudah dalam menentukan atribut atribut produk sehingga kita sendiri dapat menyimpulkan bahwa daya tarik 11 konsumen pada suatu produk itu sendiri terdapat pada unsur-unsur atribut produk yang terkandung dalam produk jamur, dengan adanya keunikan dan

keunggulan suatu atribut produk yang dimiliki akan menimbulkan minat beli bagi konsumen supaya dapat memilih produk tersebut (Novrianto, 2019)

Pendapat dan preferensi pelanggan terhadap suatu produk mungkin berdampak pada pilihan konsumen untuk membeli. Saat mengambil keputusan pembelian, pembeli pada awalnya memperhitungkan ciri fisik (atribut) barang. Begitu pula saat membeli jamur tiram, beberapa faktor yang menjadi pertimbangan atribut pembeli adalah sebagai berikut: Harga, Warna, Rasa, jenis, tekstur. (Masroeri dan Wibawa, 2019).

Dengan adanya atribut produk yang bagus, bisa menarik daya minat beli konsumen itu sendiri, maka dari itu produsen atau perusahaan harus mengetahui hal hal apa saja yang menjadi pilihan konsumen mengenai suka atau tidak sukanya konsumen yang mengandung unsur unsur atribut produk yang paling dianggap penting bagi konsumen itu sendiri, ada beberapa unsur atribut produk yang dimaksud adalah Harga, Warna , Rasa, jenis, tekstur, dan atribut itu sendiri yang menentukan dasar keputusan.

## **1.2 Perumusan Masalah**

Berdasarkan uraian yang dikemukakan pada latar belakang penelitian, Adapun permasalahan yang dikemukakan dalam penelitian ini adalah :

1. Bagaimana Karakteristik Konsumen Yang Membeli Buah Rambutan Di Kelurahan Berngam, Kecamatan Binjai Kota ?
2. Bagaimana Atribut dan Level Buah Rambutan Yang Menjadi Preferensi Konsumen Di Kelurahan Berngam Kecamatan Binjai Kota, Kota Binjai Sumatera Utara?

3. Bagaimana Urutan Atribut Rambutan Di Kelurahan Bergam Kecamatan Binjai Kota, Kota Binjai Sumatera Utara?

### **1.3 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah yang dikemukakan dalam penelitian maka tujuan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui karakteristik preferensi konsumen di Kelurahan Bergam kecamatan Binjai kota, Kota Binjai Sumatera Utara.
2. Untuk mengetahui atribut buah rambutan yang menjadi preferensi konsumen di Kelurahan Bergam kecamatan Binjai kota, Kota Binjai Sumatera Utara.
3. Untuk Mengetahui Urutan Atribut Rambutan Di Kelurahan Bergam Kecamatan Binjai Kota, Kota Binjai Sumatera Utara?

### **1.4 Manfaat Penelitian**

Adapun Manfaat dari penelitian ini, yaitu:

1. Bagi peneliti sebagai bahan ilmiah penyusun skripsi yang merupakan syarat untuk dapat memperoleh gelar Sarjana Strata (S1) di Fakultas Pertanian Universitas Medan Area.
2. Bagi petani penelitian ini dapat memberikan pengetahuan dan wawasan yang luas dalam memasarkan buah rambutan.
3. Bagi pedagang ,penelitian ini dapat bermanfaat sebagai bahan referensi dan informasi awal sebagai penelitian lebih lanjut.

### 1.5 Kerangka Pemikiran

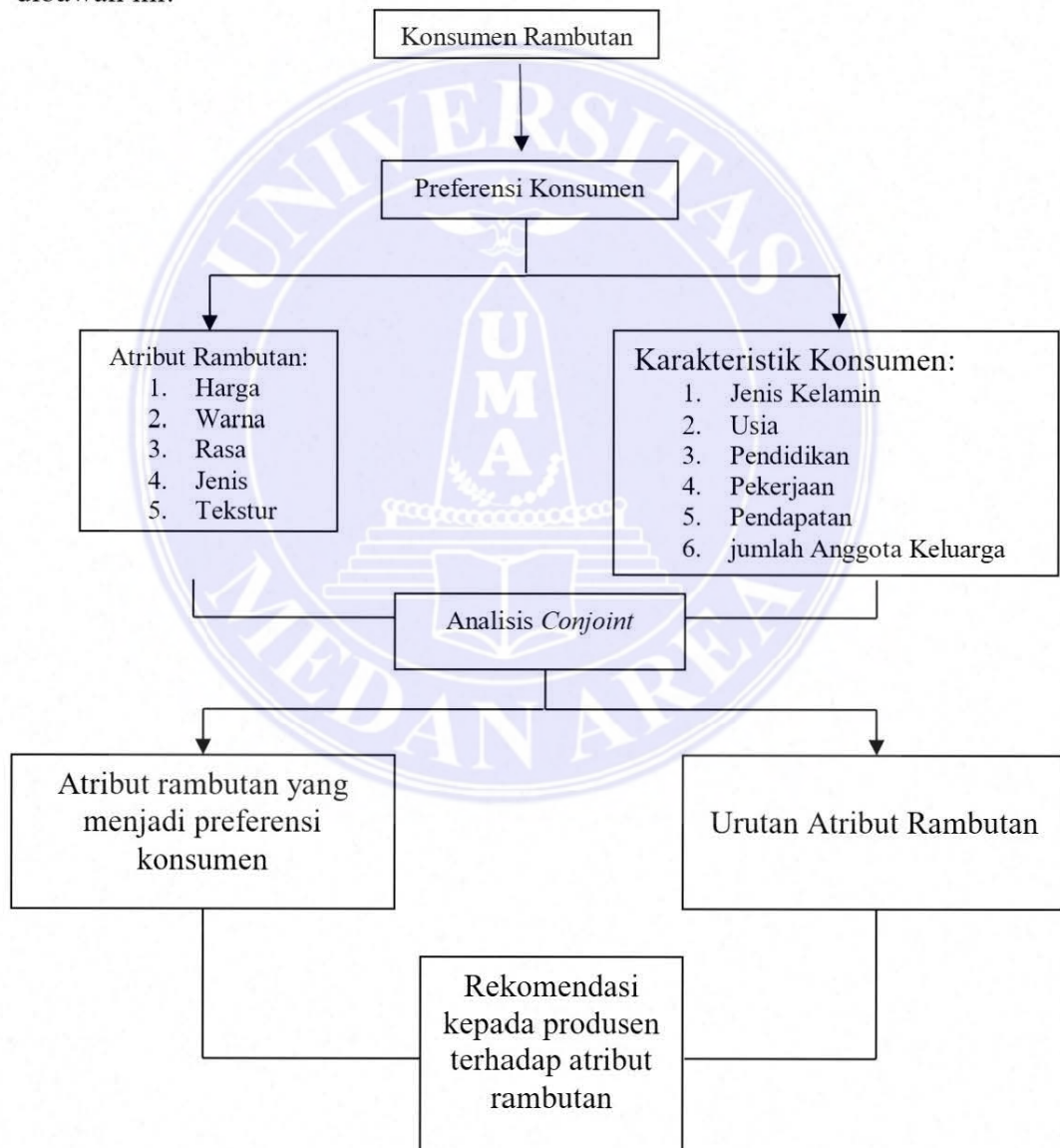
Rambutan (*Nephelium lappaceum*) merupakan salah satu jenis buah-buahan yang mengandung zat-zat yang diperlukan oleh tubuh manusia. Tanaman buah rambutan sengaja dibudidayakan untuk dimanfaatkan buahnya yang mempunyai gizi, zat tepung, sejenis gula yang mudah terlarut dalam air, zat protein dan asam amino, zat lemak, zat enzim-enzim yang esensial dan nonesensial, vitamin dan zat mineral makro, mikro yang menyehatkan keluarga, tetapi adapula masyarakat yang memanfaatkannya sebagai pohon pelindung di pekarangan sebagai tanaman hias.

Rambutan dapat tumbuh baik di daerah dengan ketinggian sampai 500 meter di atas permukaan laut dan dapat tumbuh pada berbagai jenis tanah. Meski kurang baik tumbuh pada daerah yang banyak genangan air, namun rambutan perlu daerah dengan curah hujan yang merata sepanjang tahun atau sistem pengairan yang teratur. Tanaman rambutan dapat tumbuh dan menghasilkan walau dibiarkan tanpa perhatian. Namun bila menghendaki hasil yang optimum, tanaman rambutan juga membutuhkan pemeliharaan yang tidak memerlukan perhatian yang intensif. Pemeliharaannya hanya meliputi pemberian pupuk bila diperlukan, penyiangan tanah sekitar tanaman, dan pemangkasan yang biasanya dilakukan usai pemanenan. (Ni'Matir Roudloh, 2012).

Dalam membuat keputusan pembelian buah rambutan, konsumen dihadapkan pada keputusan pada berbagai pilihan yang ada yang terdapat dalam produk yang akan dibeli. Atribut produk merupakan hal yang perlu diketahui baik produsen maupun pemasar buah rambutan, karena dari atribut produk tersebut

menjadi penentu konsumen dalam melakukan pembelian, dalam penelitian ini atribut yang dimaksud adalah harga, warna, rasa, jenis, tekstur(Haryanto, 2019).

Dengan mengetahui apa saja penilaian konsumen terhadap atribut produk yang seperti apa yang paling disukai dan dipertimbangkan. Maka dapat dipastikan akan dapat meningkatkan tingkat penjualan bagi produsen dalam menjalankan usaha. berdasarkan penjelasan di atas dapat kita lihat pada kerangka pemikiran dibawah ini:



**Gambar 1. Kerangka Pemikiran**

## II. TINJAUAN PUSTAKA

### 2.1 Konsumen

Konsumen sebagai semua individu dan rumah tangga yang membeli atau memperoleh barang atau jasa untuk di konsumsi pribadi. Konsumen juga dapat diartikan sebagai setiap orang pemakai barang dan atau jasa yang tersedia dalam masyarakat, baik bagi kepentingan diri sendiri, keluarga, orang lain, maupun makhluk hidup lain dan tidak untuk diperdagangkan (Undang-undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen, Pasal 1 butir 2) (Kotler dan Amstrong, 2008).

Menurut Sumarwan (2014), istilah “konsumen” dan “organisasi” sering merujuk pada dua tipe konsumen yang berbeda: individu dan organisasi. Pelanggan secara eksklusif membeli produk dan layanan untuk kebutuhan konsumen sendiri. Orang-orang membeli sabun, sepatu, dan pakaian, misalnya. Selain itu, konsumen membeli barang dan jasa untuk seluruh keluarga, seperti televisi, kendaraan, furnitur, dan rumah, atau barang seperti susu formula yang akan digunakan oleh anggota keluarga lainnya. Produk dan layanan tersebut juga dapat konsumen belisebagai hadiah untuk orang tersayang. "Pengguna akhir" atau "konsumen akhir" biasanya digunakan untuk menggambarkan orang-orang yang benar-benar menggunakan barang dan jasa yang konsumen beli.

### 2.2 Rambutan

Rambutan (nama botani: *Nephelium Lappaceum L.*) adalah sejenis pokok buah saka. Rambutan juga merupakan tanaman tropis yang tergolong ke dalam suku lerak-lerakan atau sapindaceae, berasal dari daerah kepulauan di Asia

Tenggara. Kata rambutan berasal dari bentuk buahnya yang mempunyai kulit menyerupai rambut. Penyebaran tanaman rambutan pada awalnya sangat terbatas hanya di daerah tropis saja, saat ini sudah bisa ditemui di daratan yang mempunyai iklim subtropis. Hal ini disebabkan oleh karena perkembangan di bidang ilmu pengetahuan dan teknologi dengan berhasil diciptakannya rumah kaca. Hingga saat ini rambutan banyak terdapat di daerah tropis seperti Afrika, Kamboja, Karibia, Amerika Tengah, India, Indonesia, Malaysia, Filipina, Thailand dan Sri Lanka. (Catur Sugeng Priyambodo, 2019)

Rambutan (*Nephelium lappaceum*) merupakan tanaman buah hortikultural berupa pohon dengan famili Sapindaceae. Tanaman buah tropis ini dalam bahasa Inggrisnya disebut *Hairy Fruit* berasal dari Indonesia. Hingga saat ini telah menyebar luar di daerah yang beriklim tropis seperti Filipina dan negara-negara Amerika Latin dan ditemukan pula di daratan yang mempunyai iklim sub-tropis melalui penyebaran alamiah salah satunya dengan menggunakan biji buah rambutan.

Rambutan (*Nephelium lappaceum*) merupakan salah satu jenis buah-buahan yang mengandung zat-zat yang diperlukan oleh tubuh manusia. Tanaman buah rambutan sengaja dibudidayakan untuk dimanfaatkan buahnya yang mempunyai gizi, zat tepung, sejenis gula yang mudah terlarut dalam air, zat protein dan asam amino, zat lemak, zat enzim-enzim yang esensial dan nonesensial, vitamin dan zat mineral makro, mikro yang menyehatkan keluarga, tetapi adapula masyarakat yang memanfaatkannya sebagai pohon pelindung di pekarangan sebagai tanaman hias.

Rambutan dapat tumbuh baik di daerah dengan ketinggian sampai 500 meter di atas permukaan laut dan dapat tumbuh pada berbagai jenis tanah. Meski kurang baik tumbuh pada daerah yang banyak genangan air, namun rambutan perlu daerah dengan curah hujan yang merata sepanjang tahun atau sistem pengairan yang teratur. Tanaman rambutan dapat tumbuh dan menghasilkan walau dibiarkan tanpa perhatian. Namun bila menghendaki hasil yang optimum, tanaman rambutan juga membutuhkan pemeliharaan yang tidak memerlukan perhatian yang intensif. Pemeliharaannya hanya meliputi pemberian pupuk bila diperlukan, penyiangan tanah sekitar tanaman, dan pemangkasan yang biasanya dilakukan usai pemanenan.

### **2.2.1 Kandungan Nutrisi Buah Rambutan**

Rambutan adalah salah satu tanaman yang multi guna selain dapat dikonsumsi buahnya tetapi semua bagian dari tanaman ini, dari kulit, daun, biji, sampai akar, dapat berfungsi sebagai obat demam, uban, disentri, sariawan, sampai kencing manis, bisa luntur dengan ramuan yang tepat. Bagian tanaman yang bermanfaat adalah kulit buah, kulit kayu, daun, biji, dan akarnya. Selain itu, rambutan yang berfungsi sebagai penghasil buah yang bernilai ekonomi cukup tinggi, juga dapat dimanfaatkan tanamannya sebagai vegetasi tanah pengendali erosi. Buah rambutan selain memiliki bentuk dan warna yang menarik, bulat, merah kekuningan atau merah menyala rasanya cukup khas, kenyal, renyah, manis, dan segar. Nilai gizi buah rambutan cukup tinggi, terutama kandungan vitamin C. (Sumarwan, U, 2017) Meskipun memiliki ukuran yang relatif kecil, namun manfaat buah rambutan sangat banyak sekali.

Buah rambutan tidak hanya bermanfaat dagingnya, kulit dan kayu rambutan bahkan dapat mengobati disentri. Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh berbagai institusi dan ahli kesehatan menunjukkan jika buah rambutan memiliki manfaat dan kandungan yang hampir sama dengan buah jeruk dan apel. Di dalam buah rambutan terdapat berbagai senyawa penting seperti vitamin C, zat besi, fosfor, protein, dan karbohidrat dimana semua zat di atas diperlukan oleh tubuh setiap hari. Komposisi kimia daging buah rambutan secara lengkap dapat dilihat pada tabel berikut ini :

**Tabel 4 Komposisi Kimia Daging Buah Rambutan**

| Unsur Penyusun Daging Buah | Kadar Dalam 100 Gr |
|----------------------------|--------------------|
| Air                        | 80,40 gram         |
| Protein                    | 1,00 gram          |
| Lemak                      | 0,30 gram          |
| Glukosa                    | 2,80 gram          |
| Sukrosa                    | 9,90 gram          |
| Fruktosa                   | 3,00 gram          |
| Pati                       | 0,00 gram          |
| Serat makanan              | 2,80 gram          |
| Asam malat                 | 0,05 gram          |
| Asam sitrat Abu            | 0,31 gram          |
| Energi                     | 0,30 gram          |
| Vitamin C                  | 297,00 Kj          |
| Thiamin                    | 66,70 mg           |
| Ribo flavin                | 0,01 mg            |
| Niacin                     | 0,07 mg            |
| Mineral                    | 0,50 mg            |
| KN                         | 140,00 mg          |
| Ca                         | 2,00 mg            |
| Mg                         | 13,00 mg           |
| Fe                         | 10,00 mg           |
| Zn                         | 0,80 mg            |
| P                          | 0,60 mg            |
| Bahan yang dapat dimakan   | 16,00 mg           |
|                            | 40 %               |

*Sumber : (Wisnu Broto, 1990).*

### 2.2.2 Jenis Buah Rambutan

Produksi rambutan di Indonesia sebagian besar berasal dari pulau Jawa, Sumatera, dan Kalimantan. Dari data yang ada di Balai Penelitian Tanaman Holtikultura – Pasar Minggu, Jakarta, terdapat berbagai jenis rambutan di Indonesia. Berbagai jenis buah rambutan baik yang berasal dari galur murni maupun hasil okulasi atau penggabungan dari dua jenis dengan galur yang berbeda. Okulasi biasanya dilakukan untuk memperoleh jenis rambutan yang baik dalam arti rasa maupun produksinya.

Dari sejumlah jenis rambutan yang dikenal hanya beberapa varietas rambutan yang digemari orang dan dibudidayakan dengan memilih nilai ekonomis relatif tinggi diantaranya :

Rambutan Rapih, buah tidak terlalu lebat tetapi mutu buahnya tinggi, kulit berwarna hijau-kuning-merah tidak merata dengan berambut agak jarang, daging buah manis dan agak kering, kenyal, ngelotok dan daging buahnya tebal, dengan daya tahan dapat mencapai 6 hari setelah dipetik.

1. Rambutan Aceh Lebak bulus, pohonnya tinggi dan lebat buahnya dengan hasil rata-rata 160-170 ikat per pohon, kulit buah berwarna merah kuning, halus, rasanya segar manis-asam banyak air dan ngelotok daya simpan 4 hari setelah dipetik, buah ini tahan dalam pengangkutan.
2. Rambutan Cimacan, kurang lebat buahnya dengan rata-rata hasil 90-170 ikat per pohon, kulit berwarna merah kekuningan sampai merah tua, rambut kasar dan agak jarang, rasa manis, sedikit berair tetapi kurang tahan dalam pengangkutan.

3. Rambutan Binjai, merupakan salah satu rambutan yang terbaik di Indonesia dengan buah cukup besar, dengan kulit berwarna merah darah sampai merah tua rambut buah agak kasar dan jarang, rasanya manis dengan asam sedikit, hasil buah tidak sebat aceh lebak bulus tetapi daging buahnya ngelotok.
4. Rambutan Sinyonya, jenis rambutan ini lebat buahnya dan banyak disukai terutama orang Tionghoa, dengan batang yang kuat cocok untuk diokulasi, warna kulit buah merah tua sampai merah anggur, dengan rambut halus dan rapat, rasa buah manis asam, banyak berair, lembek dan tidak ngelotok.

Banyaknya jenis rambutan rambutan yang ada disebabkan oleh karena tanaman ini melakukan penyerbukan secara menyilang. Sehingga dalam kondisi alami variasi genetik dari rambutan menjadi banyak, di samping jenis-jenis yang diusahakan oleh manusia sendiri. Ciri-ciri yang membedakan setiap jenis rambutan dilihat dari sifat buah (dari daging buah, kandungan air, bentuk, warna kulit, panjang rambut), kandungan vitamin C dan jumlah buah per tanaman. Namun sering pula nama jenis rambutan disesuaikan dengan nama tempat tumbuhnya atau asal tanaman tersebut diintroduksi. Akibatnya sebagian rambutan memiliki nama yang tidak sama, tetapi secara kualitatif memiliki kemiripan, atau sebaliknya. Hal ini lebih disebabkan karena belum adanya publikasi yang merata ke setiap daerah serta kurang jelas dan langkanya pertelaan mengenai rambutan.

### 2.3 Preferensi Konsumen

Preferensi konsumen adalah pemilihan suka atau tidak sukanya seseorang terhadap produk (barang atau jasa) yang dikonsumsi. Preferensi menunjukkan kesukaan konsumen dari berbagai produk pilihan yang ada. Pemahaman

preferensi konsumen bertujuan untuk meneruskan strategi pemasaran yang secara berkelanjutan agar barang atau jasa yang dijual atau dipasarkan tetap diminati oleh konsumen (Ammar, 2017).

Preferensi konsumen merupakan selera subjektif individu yang ditentukan oleh seberapa bermanfaat suatu produk atau jasa bagi konsumen, menurut Negeri & Andriyanty (2020). Selain itu, hal ini memungkinkan pelanggan untuk memberikan penilaian terhadap barang dan jasa, dan harus menjamin bahwa preferensi pelanggan tidak terpengaruh oleh harga atau pendapatan. Keputusan pelanggan untuk membeli suatu barang atau jasa tertentu juga dapat dipengaruhi oleh preferensinya.

Menurut Lilien et al. dalam Simamora (2003), ada beberapa langkah yang harus dilalui sampai konsumen membentuk preferensi. Pertama, diasumsikan bahwa konsumen melihat produk sebagai sekumpulan atribut. Konsumen yang berbeda memiliki persepsi yang berbeda tentang atribut apa yang relevan. Kedua, tingkat kepentingan atribut berbeda-beda sesuai dengan kebutuhan dan keinginan masing-masing. Konsumen memiliki penekanan yang berbeda-beda dalam atribut apa yang paling penting. Ketiga, konsumen mengembangkan sejumlah kepercayaan tentang letak produk pada setiap atribut. Keempat, tingkat kepuasan terhadap produkkan beragam sesuai dengan perbedaan atribut. Kelima, konsumen akan sampai pada sikap terhadap merek yang berbeda melalui prosedur evaluasi. Hubungan preferensi tersebut biasanya diasumsikan memiliki tiga sifat dasar, yaitu:

- kelengkapan (*completeness*)

- transitivitas (*transitivity*)
- kontinuitas (*continuity*)

## 2.4 Atribut Produk

Atribut produk adalah sifat-sifat atau aspek-aspek yang terkandung dalam suatu produk dan yang nantinya akan menjadi penentu serta pertimbangan konsumen untuk menyenangi dan kemudian membeli produk tersebut. Atribut produk bisa dibagi menjadi dua yaitu: atribut teknis (fungsional) dan atribut non teknis (emosional). Atribut teknis pada suatu produk hanya menampilkan daya guna produk tersebut. Sedangkan atribut non teknis, bukan hanya menampilkan daya guna saja tetapi juga daya beda dan daya tarik pada suatu produk (Ulina, 2019).

Aspek produk adalah komponen yang melekat pada suatu produk. Keputusan mengenai fitur produk adalah istilah yang digunakan untuk menggambarkan komponen suatu produk yang dianggap penting oleh pembeli dan berkontribusi pada keputusan pembelian konsumen. Tingkat kinerja produk dapat diukur atau diamati berdasarkan fitur paling penting yang diidentifikasi pelanggan. Selanjutnya, atribut yang menyertai produk dapat diidentifikasi karena atribut ini adalah titik awal di mana pelanggan menilai apakah produk yang sebenarnya memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen (Sadeli dan Utami, 2013).

Atribut adalah bentuk umum dari suatu produk atau jasa. pada penelitian ini terdapat 5 (Lima) atribut buah rambutan yang dipilih oleh peneliti yaitu : Atribut Harga, warna, rasa, jenis dan tekstur

### 1. Atribut Harga

Menentukan harga suatu produk atau jasa adalah suatu keputusan penting dari suatu Perusahaan, karena harga adalah satu-satunya variabel strategi pemasaran yang secara langsung menghasilkan pendapatan. Harga harus sesuai dengan variabel- variabel produk yang dapat menjadi pertimbangan konsumen, harga yang di bayar konsumen terhadap produk yang di beli merupakan apresiasi konsumen terhadap kepuasan yang di peroleh dari pembelian tersebut. Perusahaan harus mempertimbangkan banyak faktor dalam menentukan langkah penetapan harga. Memilih tujuan penetapan harga merupakan salah satu dari langkah tersebut. Salah satu tujuan tersebut dapat berupa untuk kelangsungan hidup, laba sekarang maksimum, pendapatan sekarang maksimum, pertumbuhan penjualan maksimum *skimming* pasar maksimum atau kepentingan kualitas produk maksimum (Kotler 2002). atribut harga pada buah rambutan dibedakan menjadi 3 (Tiga) taraf yaitu

1. Rp 15000
2. Rp 30000
3. Rp 45000

### 2. Atribut Warna

Atribut warna pada buah rambutan dibedakan menjadi 3 (tiga) taraf yaitu warna merah, warna kuning dan warna kuning kemerahan.

### 3. Atribut Rasa

Rasa dipertimbangkan sebagai faktor positif utama dan salah satu kualitas penting dalam mengkonsumsi produk (Prastiwi dan Setiyawan, 2016). Rasa merupakan faktor yang dievaluasi konsumen untuk mengetahui produk mana yang sesuai dengan preferensi rasa mereka (Rahardjo, 2016). Atribut rasa pada buah rambutan dibedakan menjadi 3 (tiga) taraf yaitu rasa manis, rasa asam, rasa manis sedikit asam.

#### 4. Atribut Jenis

Atribut jenis pada buah rambutan dibedakan menjadi 2 (dua) taraf yaitu jenis rambutan binjai dan jenis rambutan rapih

#### 5. Atribut tekstur

Atribut tekstur pada buah rambutan dibedakan menjadi 2 (dua) taraf yaitu tekstur leang kering dan tekstur leang basah.

### 2.5 Karakteristik Konsumen

Keputusan pembelian dan konsumsi barang dapat dipengaruhi oleh sifat pelanggan. Pengalaman pelanggan, psikologi, dan demografi semuanya dapat digunakan untuk mengidentifikasi karakteristik pelanggan. Berdasarkan faktor demografi seperti jenis kelamin, umur, status perkawinan, tingkat pendidikan tertinggi, pekerjaan, dan rata-rata pendapatan bulanan, (Agung, 2010) .mengamati karakteristik pelanggan Nutrilite Salmon Omega 3 di Kota Bogor. Artayati (2009) mengkategorikan karakteristik konsumen berdasarkan jenis kelamin, umur, status perkawinan, tempat tinggal, tingkat pendidikan tertinggi, pekerjaan, jumlah anggota keluarga, dan pengeluaran konsumsi pangan dalam kajiannya terhadap proses keputusan pembelian dan kepuasan konsumen Cimory Yoghurt. Minum.

Kebahagiaan klien adalah sesuatu yang harus diketahui oleh setiap perusahaan. Kurangnya pemahaman terhadap kebutuhan, keinginan, dan motivasi pelanggan merupakan salah satu penyebab utama kegagalan pemasaran perusahaan. Produsen dapat memproduksi barang baru, menetapkan keunggulan produk, menetapkan harga, memilih saluran pemasaran, menyusun pesan iklan, dan menghasilkan elemen bauran pemasaran lainnya dengan memahami apa yang dibutuhkan pelanggan. Pelanggan memiliki karakteristik yang mungkin mempengaruhi perilaku konsumen selama proses pembelian (Nurpani, 2021).

## 2.6 Analisis Konjoin

Analisis konjoin merupakan alat statistika multivariat yang banyak digunakan dalam melakukan kuantifikasi preferensi konsumen buah dan sayuran (Baker & Burnham 2001, Frank et al. 2001, Fotopoulos & Krystallis 2003), preferensi atribut makanan (Baker & Burnham 2001, Fotopoulos & Krystallis 2001), serta preferensi untuk produk pertanian lainnya (Harrison et al. 2002, Krystallis & Ness 2005).

Analisis konjoin adalah teknik multivariat yang digunakan secara khusus untuk mengetahui bagaimana preferensi konsumen terhadap suatu produk atau jasa dan untuk membantu mendapatkan kombinasi atau kandungan atribut-atribut suatu produk atau jasa baik baru maupun lama yang paling disukai konsumen. Atribut merupakan elemen–elemen yang terdapat pada suatu produk yang berfungsi mendeskripsikan karakter produk tersebut (Hair et al., 2006).

Untuk asumsi pada *conjoint analysis* tidak membutuhkan uji asumsi, berbeda dengan analisis multivariat lainnya yang membutuhkan uji asumsi seperti uji normalitas, uji homoskedastisitas, dan uji lainnya (Santoso, 2012).

Dalam pemasaran, analisis konjoin merupakan teknik yang sangat baik untuk menjawab dua pertanyaan. Pertama, bagaimana tingkat kepentingan sekumpulan atribut merek. Kedua, dalam pengembangan produk baru, model produk mana yang paling disukai konsumen. Analisis konjoin tergolong metode tidak langsung (*indirect method*). Kesimpulan diambil berdasarkan respons subjek terhadap perubahan sejumlah atribut. Karena itu, perlu dipastikan terlebih dahulu apa saja atribut suatu produk atau merek (Simamora, 2005).

## 2.7 Penelitian Terdahulu

Wibowo, A. (2019) melakukan penelitian dengan judul “Analisis Preferensi Konsumen Kopi Di Cafe Sruput Kopi (Studi Kasus: Kecamatan Lubuk Pakam, Deli Serdang)” Hasil dari penelitian Berikut ini. 1. Berdasarkan nilai utiliti, pelanggan di kafe Sruput Kopi Lubuk Pakam menikmati atribut kopi sebagai berikut: rasa pahit, olahan yang tidak diracik, desain interior nyaman, harga terjangkau, pelayanan kopi panas, dan variasi kopi Robusta. 2.) Saat memilih untuk membeli kopi di kafe Sruput Kopi Lubuk Pakam, pelanggan terutama mempertimbangkan rasa, biaya, pengolahan produk, penyajian kopi, desain lokasi, dan jenis kopi.

Amelia. C (2024) melakukan penelitian dengan judul “Analisis Konjoin Dan Metode Kendall’s W Tentang Preferensi Mahasiswa Jurusan Matematika Fmipa Unp Dalam Memilih Berbelanja Online. Pada hasil penelitian ini

menunjukkan kombinasi atribut yang paling disukai mahasiswa saat memilih belanja online adalah kualitas produk yang baik, harga murah, diskon promosi, pelayanan yang memuaskan dan reputasi yang baik. Atribut yang paling penting bagi mahasiswa Matematika FIMPA UNP untuk memilih belanja online adalah atribut harga, karena memiliki tingkat kepentingan yang sangat tinggi yaitu mencapai 43,87%. Pada metode Kendall's W terdapat kesesuaian antara rating responden dengan 5 atribut yang diteliti. Hal ini ditunjukkan dengan statistik hitung yang menggunakan metode kendall's w yang lebih besar dari statistik tabel, yaitu  $61,79824 > 9,488$ .

Khusna, K.A.M., (2016) melakukan penelitian dengan judul “Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Buah Semangka Di Kota Surakarta. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dari analisis Chi-square diketahui bahwa secara signifikan terdapat perbedaan preferensi konsumen terhadap atribut-atribut buah semangka. Berdasarkan analisis Multiatribut Fishbein atribut yang dipertimbangkan konsumen dalam keputusan pembelian buah semangka di Kota Surakarta berturut-turut adalah buah semangka yang dibeli dalam keadaan utuh/potongan, ukuran buah semangka, berbiji/tidaknya buah semangka, warna buah semangka yang merah dan harga buah semangka

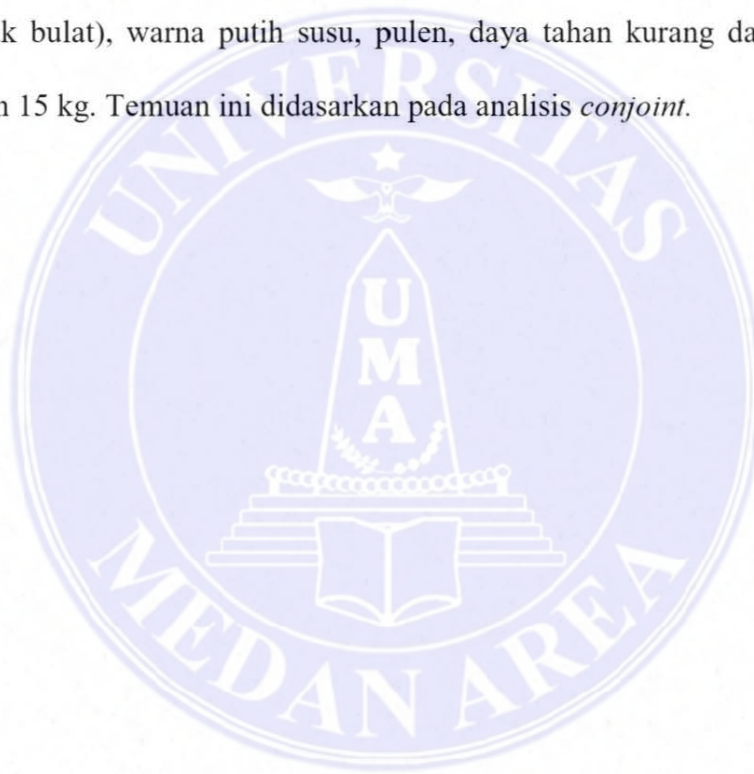
Hasibuan, H.B., (2022) melakukan penelitian dengan judul “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Dalam Membeli Salak Padangsidempuan Di Pasar Tradisional Kota” Berdasarkan hasil penelitian ini karakteristik responden konsumen salak Padangsidempuan pada lokasi penelitian adalah konsumen mayoritas berjenis kelamin perempuan, berusia 31-40 tahun,

pendidikan terakhir SMA, bekerja sebagai wiraswasta, pendapatan sebesar >Rp 5.000.000 serta sudah menikah. Saat membeli salak Padangsidempuan, konsumen mengambil keputusan berdasarkan beberapa faktor, antara lain identifikasi kebutuhan, pencarian informasi, penilaian alternatif, keputusan pembelian, dan perilaku konsumen setelah pembelian. Harga, rasa, ukuran, tekstur, dan warna merupakan ciri-ciri salak Padangsidempuan yang paling disukai dan menjadi pertimbangan konsumen dalam melakukan pembelian, berdasarkan temuan analisis konjoin yang dilakukan pada penelitian ini. Faktor-faktor yang mempengaruhi preferensi konsumen berdasarkan dimensi kualitas salak Padangsidempuan kemudian terlihat, dengan yang paling signifikan adalah kekuatan, konformasi, keandalan, estetika, pelayanan, fitur, kinerja, dan kualitas, berdasarkan analisis faktor yang dilakukan dengan menggunakan aplikasi SPSS.

Hernosa, S. (2023) melakukan penelitian dengan judul “Karakteristik Konsumen Nanas Dikabupaten Labuhan Batu Sumatera Utara (Jenis Kelamin, Umur, Pendidikan, Pekerjaan, Pendapatan, Jumlah Anggota Keluarga) hasil dari penelitian Responden perempuan yang lebih banyak membeli buah nanas dibandingkan dengan laki-laki. kelompok umur 25-44 tahun merupakan kelompok umur terbanyak yaitu 41 orang. Responden dengan tingkat pendidikannya SMA merupakan konsumen terbanyak yaitu sebanyak 29 orang. Responden buah nanas di Kabupaten Labuhan Batu memiliki pekerjaan yang beragam, tetapi paling banyak adalah konsumen dengan jenis pekerjaan ibu rumah tangga yaitu sebanyak 26 orang responden. Kesimpulan: Jenis Kelamin, Umur, Pendidikan, Pekerjaan, Pendapatan tersebut dapat membantu petani dan pengepul dalam mengetahui

golongan umur responden yang terbanyak mengonsumsi buah nanas. Hal tersebut dapat menjadi pertimbangan dalam menentukan pasar sasaran dan strategi dalam memasarkan buah nanas di Kabupaten Labuhan Batu.

Haryanto, A. (2019) melakukan penelitian dengan judul “Analisis Preferensi Konsumen Beras (studi kasus : pasar tavip, kota binjai” hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Preferensi konsumen di Pasar Tavip Kota Binjai terhadap beras antara lain harga premium, bentuk beras sedang (lonjong dan agak bulat), warna putih susu, pulen, daya tahan kurang dari sebulan, dan kemasan 15 kg. Temuan ini didasarkan pada analisis *conjoint*.



### III. METODE PENELITIAN

#### 3.1 Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian ini dilaksanakan di Kelurahan Berngam Kecamatan Binjai Kota, Kota Binjai Sumatera Utara. Penentuan lokasi penelitian ini dilakukan dengan metode *purposive* (sengaja) melalui informasi yang didapat terkait dengan permasalahan yang terjadi di lokasi sesuai dengan judul skripsi peneliti. Penelitian ini dimulai pada bulan Oktober 2023 – November 2023.

#### 3.2 Metode Penarikan Sampel

Metode pengambilan sampel yang dipilih adalah sampel tanpa peluang (*non probability sampling*), yaitu dengan teknik *judgement sampling*. Metode ini dipilih karena tidak semua anggota populasi memiliki kesempatan yang sama untuk menjadi responden (Simamora 2004). *Judgement sampling* merupakan teknik penelitian dengan pengambilan sampel berdasarkan kriteria-kriteria yang telah dirumuskan sebelumnya oleh peneliti (Nazir 2005). Penelitian ini dilakukan dengan beberapa kriteria, yaitu:

1. Berusia lebih dari 17 tahun. Penentuan usia lebih dari 17 tahun dengan asumsi bahwa pada usia tersebut responden sudah dapat mempertanggung jawabkan proses keputusan pembelian yang dilakukan.
2. Responden adalah konsumen buah rambutan yang saat penelitian berlangsung sedang melakukan pembelian buah rambutan di lokasi pengambilan sampel.
3. Dalam satu keluarga hanya diambil satu orang yang menjadi responden agar tidak saling mempengaruhi dalam menjawab kuesioner.

Pada penelitian ini yang menjadi sampel penelitian adalah konsumen atau pembeli buah rambutan di Kelurahan Berngam kecamatan Binjai kota, Kota Binjai Sumatera Utara. Teknik Sampling yang digunakan adalah *Non Probability Sampling*. Dalam menentukan subjek penelitian menggunakan teknik purposive sampling. Menurut Sugioyono (2016) Teknik purposive sampling adalah teknik pengambilan sampel sumber data dengan pertimbangan tertentu.”

Alasan menggunakan teknik *Purposive Sampling* adalah karena tidak semua sampel memiliki kriteria yang sesuai dengan fenomena yang diteliti. peneliti memilih teknik *Purposive Sampling* yang menetapkan pertimbangan-pertimbangan atau kriteria-kriteria tertentu yang harus dipenuhi oleh sampel-sampel yang digunakan dalam penelitian ini. Pertimbangan tertentu ini misalnya orang tersebut yang dianggap tahu tentang apa yang kita harapkan sehingga menjadi narasumber dalam penelitian yang akan memudahkan peneliti menjelajahi obyek peneliti berdasarkan pengambilan sampel dengan jumlah responden 60 orang.

### 3.3 Metode Pengumpulan Data

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data Sekunder. Data primer adalah teknik pengumpulan data dilakukan dengan wawancara kepada konsumen buah rambutan menggunakan kuesioner terstruktur Data sekunder merupakan data pelengkap yang diperoleh dari instansi atau lembaga terkait serta literatur-literatur yang terkait dengan penelitian ini.

### 3.4 Metode Analisis Data

Pendekatan analisis *conjoint* yang menggunakan software SPSS versi 21 merupakan teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini. Uji validitas dan reliabilitas akan dilakukan terhadap data yang dikumpulkan sebelum dilakukan analisis data. Uji validitas merupakan suatu metode pengukuran penelitian menurut Prawoto dan Basuki (2016) yang digunakan untuk mengukur seberapa baik suatu instrumen dirancang untuk menilai desain yang ingin dievaluasi dalam penelitian. Untuk uji validitas ini digunakan uji korelasi *Pearson Product Moment*. Dianggap valid jika nilai *sig* nya kurang dari 0,05. Sedangkan uji reliabilitas menentukan seberapa akurat dan konsisten suatu alat ukur dapat diandalkan meskipun telah melalui berbagai penilaian. Untuk menilai reliabilitas suatu instrumen angket, uji reliabilitas ini menggunakan teknik *Cronbach's Alpha*., dengan kriteria menurut Prawoto dan Basuki (2016) sebagai berikut :

- a) Jika Alpha > 0,90 maka reliabilitas sempurna
- b) Jika Alpha 0,70 – 0,90 maka reliabilitas tinggi
- c) Jika Alpha 0,50 – 0,70 maka reliabilitas moderat
- d) Jika Alpha < 0,50 maka reliabilitas rendah

Analisis *conjoint* adalah alat analisis yang sering digunakan untuk analisis data, terutama untuk mengidentifikasi kombinasi atribut yang paling disukai oleh konsumen dan kepentingan dari setiap atribut. Analisis *conjoint* adalah alat analisis yang digunakan untuk mengetahui preferensi konsumen terhadap suatu produk. Analisis *conjoint* adalah alat analisis yang sering digunakan karena

luasnya aplikasinya, terutama dalam pemilihan atribut untuk pengembangan produk dan analisis data lainnya (Firdaus dan Farid, 2008).

Menurut Adiyoga dan Nurmalinda (2012), tahapan analisis *conjoint* adalah sebagai berikut:

#### 1. Menentukan perancangan atribut dan level

Jumlah atribut yang di gunakan dalam penelitian ini ialah 5 atribut, sedangkan jumlah level/subatribut dari masing-masing atribut adalah 2 sampai 3 level. Kemudian dari masing-masing atribut dan level digunakan untuk membentuk kombinasi atribut (stimuli).

**Tabel 5 Penjelasan Atribut Dan Level/Subatribut Rambutan**

| No. | Atribut | Level                                       |
|-----|---------|---------------------------------------------|
| 1   | Harga   | 1. 15.000<br>2. 30.000<br>3. 45.000         |
| 2   | Warna   | 1. Merah<br>2. Kuning<br>3.Kuning Kemerahan |
| 3   | Rasa    | 1. Manis<br>2.Asam<br>3.Manis sedikit asam  |
| 4   | Jenis   | 1. Rambutan Binjai<br>2. Rambutan Rapia     |
| 5.  | Tekstur | 1. Lekang Kering<br>2. Lekang Basa          |

Sumber : Data primer 2023

#### 2. Desain Stimuli

Pada penelitian ini menggunakan metode *full profile* atau kombinasi lengkap. Untuk mengevaluasi semua stimulus dilakukan *fractional factorial design* untuk mereduksi jumlah stimuli. Bentuk stimuli yang dapat dibentuk dari atribut harga, tekstur, pelayanan, porsi dan kesegaran yaitu  $3 \times 3 \times 3 \times 2 \times 2 = 108$  stimuli. Dengan menggunakan prosedur *orthogonal design* pada 21 SPSS maka

stimuli yang berjumlah 108 direduksi menjadi 16 stimuli yang berstatus *design*.

Untuk melihat kombinasi yang terbentuk dapat dilihat pada lampiran . 5

### 3. Mengumpulkan pendapat responden stimulus yang ada

Responden diminta memberikan penilaian terhadap level produk tersebut. Penilaian responden menggunakan rating yaitu dengan memakai skala Likert. Penilaian rating menggunakan skala ordinal yang terukur berupa skala likert dengan angka 1 = sangat tidak suka, 2 = tidak suka, 3 = biasa saja, 4 = suka, 5 = sangat suka. Untuk melihat penilaian responden terhadap stimuli

**Tabel 6 Penilaian Preferensi Konsumen**

| Simbol | Pengertian          | Bobot |
|--------|---------------------|-------|
| STS    | Sangat Tidak setuju | 1     |
| TS     | Tidak Setuju        | 2     |
| BS     | Biasa Saja          | 3     |
| S      | Setuju              | 4     |
| SS     | Sangat Setuju       | 5     |

*Sumber : Data Primer 2023*

### 4. Hasil penilaian rating oleh responden diolah dengan analisis *conjoint* dengan

$$U(x) = \sum_{i=1}^m \sum_{j=1}^{k_i} \alpha_{ij} x_{ij}$$

bantuan SPSS. Berikut ini adalah model dasar untuk analisis *conjoint*:

Keterangan :

$U(x)$  : *Utility* (nilai kegunaan) total dari ....

tiap stimuli  $M$  : Jumlah atribut

$k_i$  : Jumlah taraf dari atribut ke- $i$

$\alpha_{ij}$  : *Part worth* atau nilai kegunaan dari atribut ke- $i$  ( $i=1,2,...,m$ )

$x_{ij}$  : *Dummy variable* atribut ke- $i$  taraf ke- $j$  bernilai 1 saat muncul taraf yang

berkaitan, dan 0 saat tidak muncul.

Nilai kepentingan relatif atribut (*importance values*) ditentukan dengan rumus berikut (Supranto, 2004) :

$$W_i = \frac{I_i}{\sum_{i=1}^m I_i} \times 100\%$$

Keterangan :

$W_i$  : Nilai relatif penting atribut

ke-i  $I_i$  :  $\max(a_{ij}) - \min(a_{ij})$

: *Range* nilai kepentingan tiap atribut

$m$  : Jumlah atribut

5. Melakukan proses *conjoint* dengan memasukan yang ada

Pada titik ini, evaluasi responden terhadap rangsangan yang dihasilkan dan jenis kombinasi (stimuli) merupakan dua komponen yang diperlukan untuk proses analisis *conjoint*. kemudian diteliti lebih detail menggunakan perintah Sintaks SPSS versi 21 (Haryanto, 2019).

6. Pengukuran hasil analisis

Nilai dihasilkan sebagai konsekuensi dari proses keluaran analisis *conjoint*. kegunaan (*utility*) dan nilai kepentingan (*importance values*). Nilai kegunaan (*utility*) merupakan nilai yang menggambarkan pilihan konsumen terhadap atribut produk yang disukai apabila nilai yang diperoleh hasilnya positif. Sebaliknya jika hasilnya negatif, maka konsumen tidak menyukai atribut produk tersebut. Sedangkan nilai kepentingan (*importance values*) merupakan nilai yang

menggambarkan tingkat kepentingan responden terhadap atribut produk dalam melakukan pembelian jamur tiram (Haryanto, 2019).



### 3.5 Definisi dan Batasan Operasional

Adapun definisi operasional variabel pada penelitian adalah sebagai berikut

:

1. Konsumen sebagai individu dan rumah tangga yang membeli atau memperoleh barang atau jasa untuk di konsumsi pribadi
2. Rambutan adalah salah satu tanaman yang multi guna selain dapat dikonsumsi buahnya tetapi semua bagian dari tanaman ini, dari kulit, daun, biji, sampai akar.
3. Preferensi konsumen adalah pemilihan suka atau tidak sukanya seseorang terhadap produk barang atau jasa.
4. Atribut rambutan adalah karakteristik atau ciri-ciri yang terdapat pada rambutan. atribut yang akan diteliti adalah atribut harga, warna, rasa, jenis dan tekstur.
  - Atribut harga adalah satu-satunya variabel strategi pemasaran yang secara langsung menghasilkan pendapatan. atribut harga rambutan dibedakan menjadi tiga kategori yakni harga Rp. 15.000, harga Rp. 30.000. harga Rp. 45.000
  - Atribut warna pada buah rambutan dibedakan menjadi 3 (tiga) taraf yaitu warna merah, warna kuning dan warna kuning kemerahan.
  - Atribut Rasa dipertimbangkan sebagai faktor positif utama dan salah satu kualitas penting dalam mengkonsumsi produk. Atribut rasa pada buah rambutan dibedakan menjadi 3 (tiga) taraf yaitu rasa manis, rasa asam, rasa manis sedikit asam.

- Atribut jenis pada buah rambutan dibedakan menjadi 2 (dua) taraf yaitu jenis rambutan binjai dan jenis rambutan rapih
  - Atribut tekstur pada buah rambutan dibedakan menjadi 2 (dua) taraf yaitu tekstur lekang kering dan tekstur basah
5. karakteristik konsumen yang akan di teliti yakni jenis kelamin, usia, pendidikan, pekerjaan, pendapatan dan jumlah anggota keluarga
- Jenis Kelamin adalah ciri biologis yang dimiliki oleh konsumen buah jeruk siam dibedakan menjadi laki-laki dan perempuan.
  - Umur adalah usia yang di miliki konsumen buah jeruk siam (Tahun).
  - Tingkat pendidikan adalah pendidikan yang diperoleh konsumen buah jeruk siam melalui jenjang pendidikan (formal) seperti SD, SMP, SMA, dan Perguruan tinggi.
  - Pekerjaan adalah suatu kegiatan yang dilakukan oleh konsumen buah jeruk siam yang bertujuan untuk memenuhi kebutuhan hidupnya.
  - Pendapatan konsumen adalah hasil yang diperoleh konsumen untuk memenuhi kebutuhan hidup.
  - Jumlah anggota keluarga ialah terdiri dari dua orang tua dan memiliki anak putra atau putri
6. Analisis *Conjoint* adalah teknik untuk mempelajari fitur produk apa yang menurut konsumen paling menarik.

## IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

### 4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan Di Kelurahan Berngam Kecamatan Binjai Kota, Kota Binjai Sumatera Utara. Secara geografis lokasi Kota Binjai terletak antara  $3^{\circ} 31' 40''$  -  $3^{\circ} 40' 2''$  Lintang Utara/North Latitude dan  $98^{\circ} 27' 3''$  -  $98^{\circ} 32' 32''$  Bujur Timur/*East Longitude*, Tinggi di Atas Permukaan Laut 30 meter (DPL), serta memiliki iklim tropis dan dua musim yakni musim hujan dan musim kemarau. Secara administratif berbatasan dengan wilayah Kabupaten Langkat dan Kabupaten Deli Serdang yang berada pada sebelah utara, selatan, barat dan timur. Selain itu Kota Binjai memiliki luas daerah sekitar 90,23 km<sup>2</sup>.

#### 4.1.1 Sejarah Singkat Kelurahan Berngam Kecamatan Binjai Kota

Kantor Kelurahan Berngam Kecamatan Binjai Kota terletak di Jalan Pembina No 17 Binjai. Kantor Kelurahan Berngam ini didirikan pada tahun 1970an atas persetujuan dari Pemerintah Daerah (Pemda). Kantor ini dibangun karena adanya dana bantuan desa (Bandes). Pada zaman dahulu kantor Kelurahan tidak mempunyai bangunan khusus yang dibangun untuk menyelenggarakan proses pemerintahan. Dimana letak rumah Lurah tersebut disitulah letak Kantor Kelurahanannya.

#### 4.1.2 Visi dan Misi Kelurahan Berngam

Visi Kelurahan Berngam Kecamatan Binjai Kota yaitu menuju Kelurahan idaman yang dinamis, berdaya saing dan nyaman dalam kebersamaan.

Sedangkan Misi Kelurahan Berngam ini adalah :

1. Membangun Kelurahan Beragam idaman yang dinamis dan berdaya saing.
2. Membangun dan meningkatkan infrastruktur perekonomian.
3. Membangun masyarakat sehat, cerdas dan berbudaya.
4. Peningkatan pelayanan publik yang berkualitas.
5. Membangun dan membina kerukunan hidup beragama

#### **4.2 Keadaan Penduduk.**

Pada tahun 2017 jumlah penduduk Kota Binjai berjumlah 270.926 jiwa dengan rumah tangga (RT) berjumlah 62.213 yang tersebar pada setiap kecamatan. Jika dibandingkan dengan hasil jumlah penduduk pada tahun 2016, pada tahun 2017 terjadi penambahan penduduk sekitar 3.025 jiwa. Dengan luas Kota Binjai mencapai 90,23 km<sup>2</sup> , kepadatan penduduk mencapai 3.003 jiwa/km<sup>2</sup> .

#### **4.3 Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin**

Berikut mengenai jumlah dan persentase penduduk berdasarkan kelompok umur dan jenis kelamin di kota binjai

**Tabel 7 Penduduk Berdasarkan Kelompok Umur Dan Jenis Kelamin Di Kota Binjai Tahun 2017**

| Golongan Umur (Tahun) | Laki-Laki (Jiwa) | Perempuan (Jiwa) | Jumlah         |
|-----------------------|------------------|------------------|----------------|
| 0 – 4                 | 13.002           | 12.534           | 25.536         |
| 5 – 9                 | 12.906           | 12.249           | 25.155         |
| 10 – 14               | 12.167           | 11.608           | 23.775         |
| 15 – 19               | 12.514           | 12.357           | 24.871         |
| 20 – 24               | 12.646           | 12.625           | 25.271         |
| 25 – 29               | 11.263           | 11.433           | 22.696         |
| 30 – 34               | 10.473           | 10.369           | 20.842         |
| 35 – 39               | 9.972            | 10.260           | 20.232         |
| 40 – 44               | 9.102            | 9.365            | 18.467         |
| 45 – 49               | 8.294            | 8.664            | 16.958         |
| 50 – 54               | 7.384            | 7.472            | 14.856         |
| 55 – 59               | 5.928            | 6.326            | 12.254         |
| 60 – 64               | 4.195            | 4.173            | 8.368          |
| 65 – 69               | 2.586            | 2.813            | 5.399          |
| 70 – 74               | 1.546            | 1.711            | 3.257          |
| 75+                   | 1.225            | 1.764            | 2.989          |
| <b>Jumlah</b>         | <b>135.203</b>   | <b>135.273</b>   | <b>270.926</b> |

Sumber : Badan Pusat Statistik, 2018

Pada tabel 7 dapat dilihat bahwa jumlah penduduk Kota Binjai tahun 2017 laki-laki berjumlah 135.203 jiwa dan perempuan berjumlah 135.273 jiwa. Dari data tersebut dapat diketahui untuk jumlah penduduk perempuan lebih banyak dari pada jumlah penduduk laki-laki. Pada tabel 4 diatas juga menunjukkan mengenai jumlah penduduk usia non produktif umur 0 - 14 tahun terdiri dari bayi, balita, anak-anak dan remaja berjumlah 74.466 jiwa (27,4%). Jumlah penduduk usia produktif umur 15 – 54 tahun berjumlah 164.193 jiwa (60,6%), sedangkan jumlah penduduk usia manula diatas 55 tahun berjumlah 32.267 (11,9%).

#### 4.4 Penduduk Menurut Tingkat Pendidikan

Berikut mengenai jumlah dan persentase penduduk Kota Binjai berdasarkan tingkat pendidikan yang terdiri dari lulusan SD, SMP, SMA, SMK, dan Perguruan Tinggi. Selengkapnya dapat dilihat pada tabel berikut. Tabel 5.

## Jumlah Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan

**Tabel 8 Jumlah Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan**

| Tingkat Pendidikan | Jumlah (Jiwa) | Persentase (%) |
|--------------------|---------------|----------------|
| SD                 | 16.634        | 22,22          |
| SMP                | 20.832        | 27,83          |
| SMA                | 24.656        | 32,95          |
| SMK                | 8.396         | 11,22          |
| Perguruan Tinggi   | 4.310         | 5,75           |
| Jumlah             | 74.828        | 100            |

Sumber : Badan Pusat Statistik, 2018

Pada tabel 8 dapat dilihat bahwa jumlah penduduk berdasarkan tingkat pendidikan jumlahnya yang paling besar adalah pada tingkat pendidikan SMA sebanyak 24.656 jiwa (32,95%). Kemudian diikuti oleh tingkat pendidikan SMP sebanyak 20.832 jiwa (27,83%), SD sebanyak 16.634 jiwa (22,22%), SMK sebanyak 8.396 jiwa (11,22%), sedangkan jumlah penduduk yang paling sedikit berdasarkan tingkat pendidikan adalah pada tingkat pendidikan Perguruan Tinggi yaitu berjumlah 4.310 jiwa (5,75%).

## VI. PENUTUP

### 6.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian maka dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Karakteristik preferensi konsumen berdasarkan Jenis Kelamin pada penelitian ini yaitu berjenis kelamin perempuan sebesar 78,3%, dengan Usia 26-35 Tahun dengan tingkat persentase 53,3%. Pendidikan DIII sebesar 41,7%, Pekerjaan ibu rumah tangga sebesar 45%, Pendapatan Rp.2.600.000– Rp.4.000.000 /Bulan, sebesar 38,3% dan yang terakhir jumlah anggota keluarga 3 – 4 Orang sebesar 55%.
2. Atribut dan level buah rambutan yang menjadi Preferensi Konsumen Di Kelurahan Berngam Kecamatan Binjai Kota, Kota Binjai Sumatera Utara Adalah Rasa Manis, Harga Rp. 15.000, Warna Merah, Jenis Rambutan Binjai, Tekstur Lekang Kering.
3. Urutan atribut rambutan berdasarkan tingkat kepentingan konsumen dalam membeli rambutan Di Kelurahan Berngam Kecamatan Binjai Kota, Kota Binjai Sumatera Utara Adalah Rasa sebesar 29,606%, Harga sebesar 25,977%, warna sebesar 22,959%, jenis sebesar 12,151%. dan yang terakhir tekstur sebesar 9,306%.

## 6.2 Saran

1. Untuk pedagang sebaiknya lebih meningkatkan penyediaan rambutan yang sesuai dengan preferensi konsumen seperti Harga Rp. 15.000, warna merah, rasa manis, jenis rambutan binjai, dan tekstur leang kering
2. Bagi peneliti selanjutnya, agar dapat mengembangkan lagi permasalahan preferensi konsumen dan menjadi sumber acuan untuk melakukan penelitian tentang strategi dalam meningkatkan penjualan buah rambutan.



## DAFTAR PUSTAKA

- Adiyoga, W. dan Nurmalinda. 2012. Analisis konjoin preferensi konsumen terhadap atribut produk kentang, bawang merah dan cabai merah. *J. Hortikultura*. 22 (3): 292-302.
- Agung. 2010. Analisis Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional di Kota Makassar. Skripsi. Jurusan Ilmu Ekonomi FEB UNHAS, Makassar.
- Amelia, C. and Arnellis, A., 2021. Analisis Konjoin Dan Metode Kendall's W Tentang Preferensi Mahasiswa Jurusan Matematika Fmipa Unp Dalam Memilih Berbelanja Online. *Journal of Mathematics UNP*, 9(1), pp.55-61.
- Ammar, A. 2017. Analisis Preferensi Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Membeli Produk Olahan Perikanan di Kota Tasikmalaya (Studi Kasus di Pasar Tradisional Cikurubuk, Kec. Mangkubumi). *Jurnal Perikanan dan Kelautan* Vol. VIII No. 1 /Juni 2017 (8-18).
- Basuki, T., & Prawoto. (2016). Analisis Regresi dalam penelitian Ekonomi dan Bisnis: Dilengkapi Aplikasi SPSS dan Eviews. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Catur Sugeng Priyambodo, H. S. 2019. ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN BUAH JERUK DI PASAR KEPUTRAN UTARA, SURABAYA. *Agribisnis*, 35-55.
- Fiddini Alham, F. S. 2021. Analisis Preferensi Konsumen Buah Pisang Sebagai Komoditi Unggulan di Kota Langsa. *Jurnal Agrica* 14, 48-57.
- Hair, J. F. William C. Black, Barry J. Babindan R. L. Tatham. 2006. *Multivariate Data Analysis*, Sixth Edition. New Jersey: Pearson Education Inc.
- Harrison, RW, Stringer, T & Prinyawiatkul, W. 2002. An analysis of consumer preferences for value-added seafood products derived from crawfish, *Agric. Res. Econ. Rev.*, vol. 31, pp. 157-70.
- Haryanto. 2019. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Pengungkapan Laporan Keuangan Pemerintah Daerah (Studi pada Kabupaten/Kota di Indonesia Tahun 2011-2014). *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*.
- Hasibuan, H.B., 2022. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Dalam Membeli Salak Padangsidempuan Di Pasar Tradisional Kota Medan (Doctoral Dissertation).

- Hernosa, S. P. 2022. Karakteristik konsumen nanas di Kabupaten Labuhan Batu Sumatra Utara (jenis kelamin, umur, pendidikan, pekerjaan, pendapatan, jumlah anggota keluarga). *Jurnal Agriuma*. 5(1): 14-22.
- Hernosa, S.P. 2015. Pengaruh Pemberian Pupuk Organik Cair Kulit Pisang Terhadap Pertumbuhan Dan Produksi Tanaman Sawi (*Brassica juncea*). *Jurnal Agroplasma*, 2(2): 15–21.
- husna, K.A.M., 2016. Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Buah Semangka di Kota Surakarta. *Agrista*, 4(3).
- Jeani Noviana Rahayu, E. F. 2019. PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP BUAH APEL IMPOR DI TOKO BUAH HOKKY DAN PASAR TRADISIONAL AMPEL SURABAYA. *Agribisnis*, vol 1.
- Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium. (2002). Jakarta: PT.Prehalindo.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Larasasty, M. 2021. Analisis preferensi konsumen dalam pembelian buah jeruk di Pasar Modern Mayestik Jakarta Selatan. *Sains dan Teknologi*, 20-57.
- Mukti Hakim, A. A. 2021. FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN BUAH JERUK IMPOR PADA TINGKAT KONSUMEN DI KOTA BINJAI. *Jurnal Al Ulum*, vol 9.
- Negeri, D., & Andriyanty, R., 2020. Preferensi Konsumen Generasi Z Terhadap Konsumsi Produk Dalam Negeri. February. <https://doi.org/10.29313/Ethos.V7i2.4694>
- Novrianto, R. & February 2019. Evaluasi Konsumen Terhadap Atribut Produk Bauran Pemasaran Jamur Tiram Pusat Budidaya Jamur Riau (Pusdamuri). *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Pertanian Universitas Riau*, 50-62.
- Nurpani. 2021. Preferensi Konsumen Jamu Pagi Dan Konsumen Jamu Malam (Studi Kasus : Kecamatan Medan Denai). Skripsi. Fakultas Pertanian. Universitas Medan Area.
- Prastiwi dan Setiyawan, 2016. Perilaku konsumen susu cair Masyarakat di daerah Perkotaan Dan Pedesaan. *Journal of Management*.
- Rahardjo, S. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Pola Asuh Ibu Balita Di Kabupaten Banyumas (Studi Di Puskesmas Banyumas Dan Puskesmas Ii Kembaran). *Kesmas Indonesia: Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat*, 8(1), 1-15.

- Riska, I. Y. 2020. Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Buah Jeruk Lokal Dan Buah Jeruk Impor Di Kabupaten Kudus. *Agribisnis*, 28-60.
- Sadeli, A.H. and Utami, H.N., 2013. Sikap konsumen terhadap atribut produk untuk mengukur daya saing produk jeruk. *Trikonomika*, 12(1), pp.61-71.
- Santoso, S., 2012. Aplikasi SPSS pada statistik multivariat. Jakarta: Elex Media Komputindo, 219, p.255
- Simamora, 2004, Manajemen Sumber Daya Manusia, Edisi III, STIE YKPN, Yogyakarta.
- Simamora. (2003). Panduan Riset Perilaku Konsumen. Surabaya: Pustaka Utama.
- Simamora. 2005. Analisis Multivariat Pemasaran. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Siska Nur Ulyatunnisa, Y. H. 2020. ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP NUGGET PISANG OWAK (Musa paradisiaca L). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Kesejahteraan Keluarga*, vol 5.
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT Alfabet.
- Sumarwan, U, E. P. 2017. PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP BUAH-BUAHAN LOKAL DAN ORGANIK SERTA IMPLIKASINYA TERHADAP PENDIDIKAN KONSUMEN CINTA PRODUK NASIONAL. *JURNAL ILMU KELUARGA DAN KONSUMEN*, vol 10.
- Sumarwan, U., 2014. Model Keputusan Konsumen. *Perilaku Konsumen*, 5, 1-41.
- Suriati, N. M. 2020. Karakteristik Buah Rambutan pada Suhu Dingin dengan Kemasan Terbuka dan Tertutup. *pertanian*, 04-49.
- Ulin Ni'Matir Roudloh, S. W. 2012. Keputusan Pembelian Konsumen terhadap Buah Pisang (Musa Paradisiaca L.) di Kecamatan Kota Kabupaten Kudus. *Agriasta: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agribisnis UNS*, 15-50.
- Ulina, E. L. 2019. Analisis Preferensi Konsumen atas Buah Jeruk Lokal dan Impor di Kota Medan. *Agriculture*, 20-30.
- Wibawa, S., 2019. Budidaya Bawang Putih, Bawang Merah, Bawang Bombay, Penebar Swadaya. Jakarta.
- Wibowo, S. (2019). Analisis Siaran Iklan dan Gratis Ongkos Kirim sebagai Tipu Muslihat di Youtube Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Pada E-Commerce Shopee) *Universitas Telkom*. 5(2), 571–579.

## LAMPIRAN

### Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

#### ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN BUAH RAMBUTAN (Studi Kasus: di Desa Berngam kecamatan Binjai kota, Kota Binjai Sumatera Utara)

Sehubungan dengan penyelesaian tugas akhir sebagai Mahasiswa program Strata Satu (S1) Universitas Medan Area, saya:

Nama : Arief Danil Samosir  
Npm : 198220036  
Jurusan : Agribisnis  
Fakultas : Pertanian

Kuesioner ini digunakan sebagai bahan untuk penelitian mengenai Analisis Preferensi Konsumen Buah Rambutan (Studi Kasus : Di Kelurahan Be

Untuk itu saya sangat mengharapkan kesediaan Bapak/Ibu dan Saudara sekalian untuk menjadi responden dengan mengisi lembar kuesioner ini. Dimohon untuk membaca setiap pernyataan secara hati-hati dan menjawab dengan lengkap semua pernyataan.

Atas kesediaan Bapak/Ibu dan Saudara/I yang sudah meluangkan waktu untuk mengisi dan menjawab kuesioner penelitian ini, saya mengucapkan terimakasih.

Petunjuk Pengisian Kuesioner :

- ✓ Bacalah setiap pertanyaan dengan teliti dan seksama
- ✓ Isilah setiap pertanyaan dengan jujur dan sesuai dengan keadaan anda.

#### KARAKTERISTIK RESPONDEN BUAH RAMBUTAN

1. Nama : .....
2. Jenis Kelamin : ☐ Laki-Laki ☐ Perempuan
3. Umur : ..... (Tahun)
4. Tingkat Pendidikan : ☐ SD ☐ SMP ☐ SMA  
☐ Diploma ☐ S1 ☐ Lainnya
5. Pekerjaan : ☐ Ibu Rumah Tangga ☐ Wiraswasta  
☐ Mahasiswa/Pelajar ☐ PNS  
☐ Pegawai Swasta ☐ Lainnya
6. Pendapatan : ..... (Per bulan)
7. Jumlah Anggota Keluarga : ..... (Orang)

## PERILAKU KONSUMEN

Beri tanda silang (X) pada jawaban yang Anda pilih.

1. Apa alasan Anda mengkonsumsi buah rambutan karena.....
2. Kapan (berapa kali) Anda membeli buah rambutan?
  - a. Setiap hari
  - b. Seminggu sekali
  - c. Dua minggu sekali
  - d. Tidak tentu, sebutkan ( $\pm$  sebulan berapa kali) ..
3. Jumlah pembelian buah rambutan :
  - a. 1 Ikat
  - b. 2 Ikat
  - c. > 2 Ikat
4. Tujuan Anda membeli buah rambutan :
  - a. Dikonsumsi sendiri
  - a. Sebagai oleh-oleh
  - b. Lainnya,.....

## PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP ATRIBUT BUAH RAMBUTAN

Petunjuk Pengisian :

Bacalah setiap pernyataan dengan seksama dan isilah sesuai pendapat Anda pada kolom rating untuk menilai kombinasi level atribut buah rambutan.

| Skor | Pernyataan        | Keterangan                                                                                                                                                           |
|------|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1    | Sangat Tidak Suka | Level atribut sangat tidak dikehendaki dan saya <i>pasti tidak akan membeli/mengkonsumsi buah rambutan</i> dengan atribut seperti ini.                               |
| 2    | Tidak Suka        | Level atribut ini tidak diinginkan dan saya <i>kemungkinan besar tidak akan membeli/mengkonsumsi buah rambutan</i> dengan kombinasi atribut seperti ini.             |
| 3    | Suka              | Level atribut penting dimiliki untuk komoditi buah rambutan, saya <i>kemungkinan besar akan membeli/mengkonsumsi buah rambutan</i> dengan level atribut seperti ini. |
| 4    | Sangat Suka       | Level atribut mutlak dimiliki untuk komoditi buah rambutan dan saya <i>pasti membeli/mengkonsumsi buah rambutan</i> dengan level atribut ini                         |

### Keterangan Atribut

#### 1. Harga /Ikat

- Rp. 15.000
- Rp. 30.000
- Rp. 45.000

#### 4. Jenis

- Rambutan Binjai
- Rambutan Rapih

#### 2. Warna

- Merah
- Kuning
- Kuning kemerahan

#### 5. Tekstur

- Lekang Kering
- Lekang Basah

#### 3. Rasa

- Asam
- Manis
- Manis sedikit asam

**Isilah data mengenai preferensi buah rambutan berikut sesuai petunjuk!**

Berikan Tanda Ceklis ✓ Pada pilihan Bapak/ibu

| No | Harga          | Warna            | Rasa               | Jenis           | Tekstur       | Rating |    |    |   |    |
|----|----------------|------------------|--------------------|-----------------|---------------|--------|----|----|---|----|
|    |                |                  |                    |                 |               | STS    | TS | BS | S | SS |
| 1  | Rp.45.000/Ikat | Kuning kemerahan | Asam               | Rambutan binjai | Lekang kering | 1      | 2  | 3  | 4 | 5  |
| 2  | Rp.45.000/Ikat | Kuning           | Manis              | Rambutan raphia | Lekang basah  | 1      | 2  | 3  | 4 | 5  |
| 3  | Rp.30.000/Ikat | Merah            | Manis              | Rambutan raphia | Lekang kering | 1      | 2  | 3  | 4 | 5  |
| 4  | Rp.15.000/Ikat | Merah            | Manis              | Rambutan raphia | Lekang kering | 1      | 2  | 3  | 4 | 5  |
| 5  | Rp.15.000/Ikat | Kuning           | Asam               | Rambutan raphia | Lekang kering | 1      | 2  | 3  | 4 | 5  |
| 6  | Rp.15.000/Ikat | Merah            | Asam               | Rambutan raphia | Lekang basah  | 1      | 2  | 3  | 4 | 5  |
| 7  | Rp.15.000/Ikat | Kuning kemerahan | Manis              | Rambutan binjai | Lekang basah  | 1      | 2  | 3  | 4 | 5  |
| 8  | Rp.15.000/Ikat | Kuning           | Manis sedikit asam | Rambutan binjai | Lekang kering | 1      | 2  | 3  | 4 | 5  |
| 9  | Rp.45.000/Ikat | Merah            | Manis sedikit asam | Rambutan raphia | Lekang basah  | 1      | 2  | 3  | 4 | 5  |
| 10 | Rp.45.000/Ikat | Merah            | Manis              | Rambutan binjai | Lekang kering | 1      | 2  | 3  | 4 | 5  |
| 11 | Rp.15.000/Ikat | Kuning kemerahan | Manis              | Rambutan raphia | Lekang basah  | 1      | 2  | 3  | 4 | 5  |
| 12 | Rp.30.000/Ikat | Kuning           | Manis              | Rambutan binjai | Lekang basah  | 1      | 2  | 3  | 4 | 5  |
| 13 | Rp.30.000/Ikat | Kuning kemerahan | Manis sedikit asam | Rambutan raphia | Lekang kering | 1      | 2  | 3  | 4 | 5  |
| 14 | Rp.15.000/Ikat | Merah            | Manis              | Rambutan binjai | Lekang kering | 1      | 2  | 3  | 4 | 5  |
| 15 | Rp.15.000/Ikat | Merah            | Manis sedikit asam | Rambutan binjai | Lekang basah  | 1      | 2  | 3  | 4 | 5  |
| 16 | Rp.30.000/Ikat | Merah            | Asam               | Rambutan binjai | Lekang basah  | 1      | 2  | 3  | 4 | 5  |

**Lampiran 2 Persentase Karakteristik Responden Buah Rambutan**

| Berdasarkan Jenis Kelamin |           |        |              |
|---------------------------|-----------|--------|--------------|
|                           |           | Jumlah | Persentase % |
| Valid                     | Laki Laki | 13     | 21,7         |
|                           | Perempuan | 47     | 78,3         |
|                           | Total     | 60     | 100          |

| Berdasarkan Usia |         |        |             |
|------------------|---------|--------|-------------|
|                  |         | Jumlah | Persentase% |
| Valid            | 17 – 25 | 5      | 18,3        |
|                  | 26 – 32 | 20     | 53,3        |
|                  | 36 – 45 | 35     | 28,3        |
|                  | Total   | 60     | 100         |

| Berdasarkan Pendidikan |             |        |              |
|------------------------|-------------|--------|--------------|
|                        |             | Jumlah | Persentase % |
| Valid                  | SLTP/SMP    | 5      | 8,3          |
|                        | SLTA/SMA    | 17     | 28,3         |
|                        | DI/DII/DIII | 25     | 41,7         |
|                        | DIV/Sarjana | 13     | 21,7         |
|                        | Total       | 60     | 100%         |

| Berdasarkan Pekerjaan |                  |        |              |
|-----------------------|------------------|--------|--------------|
|                       |                  | Jumlah | Persentase % |
| Valid                 | Mahasiswa        | 2      | 3,3          |
|                       | Karyawan swasta  | 12     | 20,0         |
|                       | Wiraswasta       | 4      | 6,7          |
|                       | PNS              | 7      | 11,7         |
|                       | Petani           | 8      | 13,3         |
|                       | Ibu Rumah Tangga | 27     | 45,0         |
|                       | Jumlah           | 60     | 100%         |

| Berdasarkan Pendapatan |                       |        |             |
|------------------------|-----------------------|--------|-------------|
|                        |                       | Jumlah | Persentase% |
| Valid                  | < 1.000.000           | 3      | 5,0         |
|                        | 1.000.000 – 2.500.000 | 11     | 18,3        |
|                        | 2.600.000 – 4.000.000 | 23     | 38,3        |
|                        | 4.100.000 – 5.500.000 | 18     | 30,0        |
|                        | > 5.000.000           | 5      | 8,3         |
|                        | Jumlah                | 60     | 100%        |

Berdasarkan Jumlah Anggota Keluarga

|       |        | Jumlah | Persentase |
|-------|--------|--------|------------|
| Valid | 1 – 2  | 2      | 3,3        |
|       | 3 – 4  | 33     | 55,0       |
|       | 5 – 6  | 18     | 30,0       |
|       | 7 – 8  | 7      | 11,7       |
|       | Jumlah | 90     | 100%       |



### Lampiran 3 Atribut dan level atribut

| No. | Atribut | Level                                        |
|-----|---------|----------------------------------------------|
| 1   | Harga   | 1. 15.000<br>2. 30.000<br>3. 45.000          |
| 2   | Warna   | 1. Merah<br>2. Kuning<br>3. Kuning Kemerahan |
| 3   | Rasa    | 1. Manis<br>2. Asam<br>3. Manis sedikit asam |
| 4   | Jenis   | 1. Rambutan Binjai<br>2. Rambutan Rapia      |
| 5.  | Tekstur | 1. Lekang Kering<br>2. Lekang Basa           |

Sumber : Data Primer Diolah 2023



**Lampiran 4 Data Karakteristik Konsumen**

| No | Nama Responden | Jenis Kelamin | Pekerjaan        | Pendidikan | Pendapatan            | Usia    | Jumlah Anggota Keluarga |
|----|----------------|---------------|------------------|------------|-----------------------|---------|-------------------------|
| 1  | Arlan          | Laki Laki     | Mahasiswa        | SMA        | < 1.000.000           | 17 - 25 | 1-2                     |
| 2  | Beda           | Perempuan     | Mahasiswa        | SMA        | < 1.000.000           | 17 - 25 | 1-2                     |
| 3  | Evita Mala     | Perempuan     | Ibu Rumah Tangga | DIII       | 2.600.000 - 4.000.000 | 36 - 45 | 5-6                     |
| 4  | Murni          | Perempuan     | Ibu Rumah Tangga | DIII       | 1.000.000 - 2.500.000 | 17 - 25 | 3-4                     |
| 5  | Soleha         | Perempuan     | Ibu Rumah Tangga | DIII       | 1.000.000 - 2.500.000 | 26 - 35 | 7-9                     |
| 6  | Marwiya        | Perempuan     | Ibu Rumah Tangga | DIII       | 1.000.000 - 2.500.000 | 17 - 25 | 3-4                     |
| 7  | Nisa           | Perempuan     | Ibu Rumah Tangga | DIII       | 1.000.000 - 2.500.000 | 26 - 35 | 3-4                     |
| 8  | Lila           | Perempuan     | Ibu Rumah Tangga | DIII       | 2.600.000 - 4.000.000 | 36 - 45 | 7-9                     |
| 9  | Dahlia         | Perempuan     | Ibu Rumah Tangga | SMA        | < 1.000.000           | 17 - 25 | 3-4                     |
| 10 | Anto           | Laki Laki     | Wiraswasta       | SMA        | 4.100.000 - 5.500.000 | 26 - 35 | 3-4                     |
| 11 | Ratno Efendi   | Laki Laki     | Wiraswasta       | SMA        | 4.100.000 - 5.500.000 | 36 - 45 | 5-6                     |
| 12 | Sintol         | Laki Laki     | Petani           | SMA        | 1.000.000 - 2.500.000 | 17 - 25 | 3-4                     |
| 13 | Misrik         | Perempuan     | Karyawan Swasta  | SMA        | 2.600.000 - 4.000.000 | 26 - 35 | 7-9                     |
| 14 | Yuni           | Perempuan     | Karyawan Swasta  | SMA        | 2.600.000 - 4.000.000 | 26 - 35 | 3-4                     |
| 15 | Erna           | Perempuan     | Ibu Rumah Tangga | SMA        | 1.000.000 - 2.500.000 | 17 - 25 | 3-4                     |
| 16 | Jawiyah        | Perempuan     | Ibu Rumah Tangga | SMA        | 1.000.000 - 2.500.000 | 17 - 25 | 3-4                     |
| 17 | Suriani        | Perempuan     | Ibu Rumah Tangga | SMA        | 2.600.000 - 4.000.000 | 26 - 35 | 5-6                     |
| 18 | Juliah         | Perempuan     | Ibu Rumah Tangga | SMA        | 2.600.000 - 4.000.000 | 26 - 35 | 3-4                     |
| 19 | Sarjo          | Laki Laki     | PNS              | SMA        | 4.100.000 - 5.500.000 | 36 - 45 | 5-6                     |
| 20 | Tugiran        | Laki Laki     | Karyawan Swasta  | DIII       | 2.600.000 - 4.000.000 | 26 - 35 | 3-4                     |
| 21 | Wagino         | Laki Laki     | Karyawan Swasta  | DIII       | 2.600.000 - 4.000.000 | 26 - 35 | 3-4                     |
| 22 | Tukiman        | Laki Laki     | Petani           | SMP        | 2.600.000 - 4.000.000 | 36 - 45 | 5-6                     |
| 23 | Vera           | Perempuan     | PNS              | S1         | > 5.600.000           | 36 - 45 | 5-6                     |
| 24 | Nur Layla      | Perempuan     | PNS              | S1         | > 5.600.000           | 36 - 45 | 5-6                     |
| 25 | Misbah         | Perempuan     | Ibu Rumah Tangga | DIII       | 4.100.000 - 5.500.000 | 36 - 45 | 5-6                     |
| 26 | Nila           | Perempuan     | Ibu Rumah Tangga | SMP        | 1.000.000 - 2.500.000 | 17 - 25 | 3-4                     |
| 27 | Jupe           | Perempuan     | Ibu Rumah Tangga | SMP        | 1.000.000 - 2.500.000 | 26 - 35 | 5-6                     |
| 28 | Sania          | Perempuan     | Ibu Rumah Tangga | SMP        | 1.000.000 - 2.500.000 | 17 - 25 | 3-4                     |
| 29 | Anisah         | Perempuan     | Ibu Rumah Tangga | DIII       | 4.100.000 - 5.500.000 | 36 - 45 | 5-6                     |
| 30 | Siti Aisyah    | Perempuan     | Ibu Rumah Tangga | DIII       | 4.100.000 - 5.500.000 | 36 - 45 | 5-6                     |
| 31 | Merdiah        | Perempuan     | Ibu Rumah Tangga | DIII       | 4.100.000 - 5.500.000 | 36 - 45 | 5-6                     |

| No | Nama Responden | Jenis Kelamin | Pekerjaan        | Pendidikan | Pendapatan            | Usia    | Jumlah Anggota Keluarga |
|----|----------------|---------------|------------------|------------|-----------------------|---------|-------------------------|
| 32 | Partik         | Perempuan     | Ibu Rumah Tangga | DIII       | 2.600.000 - 4.000.000 | 26 - 35 | 3-4                     |
| 33 | Nursinah       | Perempuan     | Ibu Rumah Tangga | DIII       | 2.600.000 - 4.000.000 | 26 - 35 | 3-4                     |
| 34 | Mungel         | Perempuan     | Ibu Rumah Tangga | DIII       | 2.600.000 - 4.000.000 | 26 - 35 | 3-4                     |
| 35 | Muliana        | Perempuan     | Karyawan Swasta  | DIII       | 4.100.000 - 5.500.000 | 36 - 45 | 5-6                     |
| 36 | Sinta          | Perempuan     | Karyawan Swasta  | DIII       | 4.100.000 - 5.500.000 | 26 - 35 | 3-4                     |
| 37 | Mujiati        | Perempuan     | Karyawan Swasta  | DIII       | 4.100.000 - 5.500.000 | 26 - 35 | 3-4                     |
| 38 | Sarmini        | Perempuan     | PNS              | DIII       | 4.100.000 - 5.500.000 | 36 - 45 | 7-9                     |
| 39 | Yani           | Perempuan     | PNS              | DIII       | 4.100.000 - 5.500.000 | 36 - 45 | 5-6                     |
| 40 | Sainem         | Perempuan     | Petani           | SMP        | 1.000.000 - 2.500.000 | 17 - 25 | 3-4                     |
| 41 | Rubinah        | Perempuan     | Karyawan Swasta  | S1         | 4.100.000 - 5.500.000 | 26 - 35 | 3-4                     |
| 42 | Ariaman        | Laki Laki     | Karyawan Swasta  | S1         | 2.600.000 - 4.000.000 | 26 - 35 | 5-6                     |
| 43 | Asna           | Perempuan     | Petani           | SMA        | 2.600.000 - 4.000.000 | 26 - 35 | 3-4                     |
| 44 | Jannah         | Perempuan     | Petani           | SMA        | 2.600.000 - 4.000.000 | 26 - 35 | 3-4                     |
| 45 | Wina           | Perempuan     | Petani           | S1         | 2.600.000 - 4.000.000 | 26 - 35 | 3-4                     |
| 46 | Darmi          | Perempuan     | PNS              | S1         | > 5.600.000           | 36 - 45 | 7-9                     |
| 47 | Jumia          | Perempuan     | Karyawan Swasta  | DIII       | 2.600.000 - 4.000.000 | 26 - 35 | 3-4                     |
| 48 | Roslaini       | Perempuan     | Wiraswasta       | DIII       | > 5.600.000           | 36 - 45 | 7-9                     |
| 49 | Muhito         | Laki Laki     | Wiraswasta       | DIII       | > 5.600.000           | 36 - 45 | 7-9                     |
| 50 | Juliadi        | Laki Laki     | Petani           | SMA        | 2.600.000 - 4.000.000 | 26 - 35 | 3-4                     |
| 51 | Gadis          | Perempuan     | Ibu Rumah Tangga | DIII       | 2.600.000 - 4.000.000 | 26 - 35 | 3-4                     |
| 52 | Putri          | Perempuan     | Ibu Rumah Tangga | S1         | 4.100.000 - 5.500.000 | 26 - 35 | 5-6                     |
| 53 | Imah           | Perempuan     | Ibu Rumah Tangga | S1         | 4.100.000 - 5.500.000 | 26 - 35 | 3-4                     |
| 54 | Fitri          | Perempuan     | Ibu Rumah Tangga | S1         | 4.100.000 - 5.500.000 | 26 - 35 | 5-6                     |
| 55 | Wilis          | Perempuan     | Ibu Rumah Tangga | S1         | 4.100.000 - 5.500.000 | 26 - 35 | 3-4                     |
| 56 | Rahmaini       | Perempuan     | Ibu Rumah Tangga | DIII       | 2.600.000 - 4.000.000 | 26 - 35 | 5-6                     |
| 57 | Julham         | Laki Laki     | Petani           | SMA        | 2.600.000 - 4.000.000 | 26 - 35 | 3-4                     |
| 58 | Adijah         | Perempuan     | PNS              | S1         | 4.100.000 - 5.500.000 | 26 - 35 | 5-6                     |
| 59 | Surya          | Laki Laki     | Karyawan Swasta  | S1         | 2.600.000 - 4.000.000 | 26 - 35 | 3-4                     |
| 60 | Septika        | Perempuan     | Karyawan Swasta  | S1         | 2.600.000 - 4.000.000 | 26 - 35 | 3-4                     |

**Lampiran 5 Bentuk Kombinasi antara Atribut dengan Level Atribut Rambutan**

| Nomor Stimuli | Harga    | Warna            | Rasa               | Jenis           | Tekstur       |
|---------------|----------|------------------|--------------------|-----------------|---------------|
| 1             | Rp45.000 | Kuning Kemerahan | Asam               | Rambutan Binjai | Lekang Kering |
| 2             | Rp45.000 | Kuning           | Manis              | Rambutan Rapih  | Lekang Basah  |
| 3             | Rp30.000 | Merah            | Manis              | Rambutan Rapih  | Lekang Kering |
| 4             | Rp15.000 | Merah            | Manis              | Rambutan Rapih  | Lekang Kering |
| 5             | Rp15.000 | Kuning           | Asam               | Rambutan Rapih  | Lekang Kering |
| 6             | Rp15.000 | Merah            | Asam               | Rambutan Rapih  | Lekang Basah  |
| 7             | Rp15.000 | Kuning Kemerahan | Manis              | Rambutan Binjai | Lekang Basah  |
| 8             | Rp15.000 | Kuning           | Manis Sedikit Asam | Rambutan Binjai | Lekang Kering |
| 9             | Rp45.000 | Merah            | Manis Sedikit Asam | Rambutan Rapih  | Lekang Basah  |
| 10            | Rp45.000 | Merah            | Manis              | Rambutan Binjai | Lekang Kering |
| 11            | Rp15.000 | Kuning Kemerahan | Manis              | Rambutan Rapih  | Lekang Basah  |
| 12            | Rp30.000 | Kuning           | Manis              | Rambutan Binjai | Lekang Basah  |
| 13            | Rp30.000 | Kuning Kemerahan | Manis Sedikit Asam | Rambutan Rapih  | Lekang Kering |
| 14            | Rp15.000 | Merah            | Manis              | Rambutan Binjai | Lekang Kering |
| 15            | Rp15.000 | Merah            | Manis Sedikit Asam | Rambutan Binjai | Lekang Basah  |
| 16            | Rp30.000 | Merah            | Asam               | Rambutan Binjai | Lekang Basah  |

Lampiran 6 Input Data Penilaian Responden Terhadap Stimulus

| Nomor     | Stimuli |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |
|-----------|---------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|
| Responden | 1       | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| 1         | 3       | 1 | 2 | 4 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3  | 2  | 3  | 2  | 4  | 2  | 3  |
| 2         | 2       | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 4 | 3 | 2 | 3  | 2  | 3  | 2  | 5  | 3  | 3  |
| 3         | 1       | 3 | 2 | 4 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 3  | 3  | 2  | 2  | 4  | 2  | 2  |
| 4         | 2       | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4  | 3  | 3  | 3  | 5  | 2  | 3  |
| 5         | 3       | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 4 | 2 | 3 | 3  | 2  | 2  | 2  | 4  | 3  | 3  |
| 6         | 3       | 3 | 3 | 4 | 2 | 2 | 4 | 2 | 2 | 4  | 3  | 2  | 4  | 5  | 2  | 3  |
| 7         | 2       | 2 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3  | 3  | 2  | 2  | 5  | 2  | 3  |
| 8         | 1       | 2 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 4  | 2  | 2  | 3  | 4  | 2  | 2  |
| 9         | 1       | 1 | 3 | 4 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3  | 3  | 2  | 3  | 3  | 3  | 3  |
| 10        | 2       | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3  | 3  | 3  | 2  | 5  | 3  | 3  |
| 11        | 1       | 2 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3  | 3  | 3  | 2  | 4  | 3  | 2  |
| 12        | 1       | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3  | 4  | 3  | 2  | 4  | 2  | 2  |
| 13        | 1       | 2 | 2 | 4 | 2 | 3 | 4 | 3 | 2 | 3  | 2  | 3  | 2  | 4  | 3  | 3  |
| 14        | 1       | 2 | 2 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4  | 4  | 3  | 3  | 4  | 3  | 3  |
| 15        | 2       | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4  | 3  | 3  | 3  | 5  | 2  | 4  |
| 16        | 2       | 2 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3  | 4  | 3  | 3  | 5  | 2  | 3  |
| 17        | 2       | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 2 | 3  | 2  | 3  | 3  | 4  | 2  | 3  |
| 18        | 2       | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3  | 4  | 3  | 2  | 4  | 2  | 3  |
| 19        | 2       | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 | 2 | 2 | 5  | 3  | 3  | 4  | 4  | 2  | 3  |
| 20        | 2       | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 4 | 3 | 2 | 3  | 2  | 3  | 3  | 2  | 3  | 4  |
| 21        | 2       | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 4 | 2 | 3 | 4  | 3  | 2  | 3  | 2  | 2  | 3  |
| 22        | 2       | 2 | 2 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 5 | 4  | 3  | 3  | 3  | 4  | 2  | 3  |
| 23        | 2       | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 | 3 | 3 | 4  | 4  | 3  | 2  | 4  | 4  | 3  |
| 24        | 2       | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4  | 4  | 4  | 4  | 5  | 3  | 2  |
| 25        | 1       | 1 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 4  | 3  | 4  | 4  | 5  | 4  | 3  |

| Nomor     |   | Stimuli |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |  |
|-----------|---|---------|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|--|
| Responden | 1 | 2       | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |  |
| 26        | 1 | 2       | 2 | 4 | 2 | 2 | 4 | 2 | 3 | 5  | 3  | 3  | 3  | 4  | 3  | 3  |  |
| 27        | 1 | 2       | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 | 2 | 3 | 4  | 3  | 4  | 3  | 5  | 4  | 4  |  |
| 28        | 2 | 3       | 5 | 4 | 2 | 2 | 4 | 3 | 3 | 4  | 3  | 4  | 2  | 4  | 4  | 2  |  |
| 29        | 1 | 2       | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 2 | 3 | 3  | 4  | 3  | 3  | 5  | 3  | 4  |  |
| 30        | 2 | 3       | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 5  | 3  | 4  | 2  | 5  | 3  | 3  |  |
| 31        | 1 | 1       | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4  | 3  | 3  | 3  | 5  | 3  | 3  |  |
| 32        | 1 | 1       | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 2 | 2 | 3  | 3  | 3  | 3  | 4  | 3  | 3  |  |
| 33        | 2 | 1       | 3 | 3 | 2 | 2 | 4 | 2 | 2 | 3  | 3  | 3  | 3  | 5  | 3  | 4  |  |
| 34        | 1 | 2       | 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | 4 | 2 | 4  | 2  | 3  | 4  | 5  | 3  | 4  |  |
| 35        | 1 | 2       | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 2 | 4  | 3  | 3  | 4  | 4  | 3  | 4  |  |
| 36        | 1 | 2       | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 3  | 3  | 4  | 4  | 5  | 4  | 3  |  |
| 37        | 2 | 2       | 4 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3  | 3  | 4  | 2  | 5  | 3  | 4  |  |
| 38        | 2 | 3       | 3 | 3 | 4 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3  | 4  | 4  | 4  | 4  | 3  | 3  |  |
| 39        | 2 | 2       | 2 | 3 | 2 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3  | 3  | 4  | 4  | 3  | 3  | 3  |  |
| 40        | 2 | 2       | 2 | 3 | 3 | 2 | 4 | 3 | 4 | 4  | 3  | 2  | 3  | 4  | 3  | 3  |  |
| 41        | 2 | 1       | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3  | 4  | 3  | 3  | 4  | 3  | 4  |  |
| 42        | 2 | 1       | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 | 4 | 2  | 4  | 3  | 3  | 3  | 4  | 3  |  |
| 43        | 2 | 4       | 3 | 4 | 3 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3  | 3  | 4  | 3  | 4  | 4  | 3  |  |
| 44        | 2 | 3       | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4  | 3  | 4  | 3  | 4  | 3  | 3  |  |
| 45        | 2 | 3       | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3  | 4  | 4  | 3  | 4  | 3  | 4  |  |
| 46        | 2 | 3       | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4  | 4  | 3  | 3  | 4  | 3  | 3  |  |
| 47        | 2 | 3       | 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3  | 3  | 3  | 3  | 4  | 3  | 3  |  |
| 48        | 1 | 2       | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3  | 3  | 3  | 4  | 5  | 3  | 4  |  |
| 49        | 1 | 2       | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3  | 3  | 3  | 4  | 4  | 3  | 3  |  |
| 50        | 1 | 2       | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3  | 2  | 3  | 4  | 4  | 3  | 3  |  |
| 51        | 2 | 3       | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3  | 3  | 3  | 5  | 4  | 3  | 4  |  |

| Nomor     |   | Stimuli |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |  |
|-----------|---|---------|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|--|
| Responden | 1 | 2       | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |  |
| 52        | 2 | 3       | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3  | 3  | 4  | 3  | 4  | 4  | 3  |  |
| 53        | 2 | 2       | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3  | 3  | 3  | 4  | 5  | 3  | 3  |  |
| 54        | 2 | 3       | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4  | 4  | 4  | 3  | 4  | 4  | 3  |  |
| 55        | 2 | 2       | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 2 | 3 | 3  | 4  | 4  | 3  | 4  | 3  | 4  |  |
| 56        | 3 | 3       | 4 | 4 | 3 | 2 | 4 | 3 | 2 | 4  | 4  | 4  | 3  | 4  | 3  | 3  |  |
| 57        | 2 | 3       | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3  | 3  | 3  | 4  | 3  | 3  | 2  |  |
| 58        | 1 | 2       | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4  | 3  | 4  | 3  | 4  | 3  | 3  |  |
| 59        | 1 | 2       | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 2 | 3 | 4  | 3  | 3  | 2  | 4  | 4  | 3  |  |
| 60        | 1 | 1       | 4 | 3 | 2 | 3 | 4 | 2 | 4 | 4  | 3  | 4  | 2  | 5  | 3  | 3  |  |

**Lampiran 7 Hasil Overall Statistic Dan Average Importance Value Responden Laki Laki**

| <i>Utilities</i>  |                    |                         |                   |
|-------------------|--------------------|-------------------------|-------------------|
|                   |                    | <i>Utility Estimate</i> | <i>Std. Error</i> |
| Harga             | Rp 15.000          | ,147                    | ,133              |
|                   | Rp 30.000          | ,263                    | ,156              |
|                   | Rp 45.000          | -,410                   | ,156              |
| Warna             | Merah              | ,250                    | ,133              |
|                   | Kuning             | -,096                   | ,156              |
|                   | kuning kemerahan   | -,154                   | ,156              |
| Rasa              | manis              | ,404                    | ,133              |
|                   | Asam               | -,385                   | ,156              |
|                   | manis sedikit asam | -,019                   | ,156              |
| Jenis             | rambutan binjai    | ,101                    | ,100              |
|                   | rambutan rapih     | -,101                   | ,100              |
| Tekstur           | lejang kering      | ,197                    | ,100              |
|                   | lejang basah       | -,197                   | ,100              |
| <i>(Constant)</i> |                    | 2,804                   | ,115              |

| <i>Importance Values</i>         |        |
|----------------------------------|--------|
| Harga                            | 25,885 |
| Warna                            | 20,672 |
| Rasa                             | 27,990 |
| Jenis                            | 11,734 |
| Tekstur                          | 13,719 |
| <i>Averaged Importance Score</i> |        |

### Lampiran 8 Hasil Overall Statistic Dan Average Importance Value Responden Perempuan

| <i>Utilities</i>  |                    |                         |                   |
|-------------------|--------------------|-------------------------|-------------------|
|                   |                    | <i>Utility Estimate</i> | <i>Std. Error</i> |
| Harga             | Rp 15.000          | ,238                    | ,139              |
|                   | Rp 30.000          | ,123                    | ,163              |
|                   | Rp 45.000          | -,361                   | ,163              |
| Warna             | Merah              | ,259                    | ,139              |
|                   | Kuning             | -,164                   | ,163              |
|                   | kuning kemerahan   | -,095                   | ,163              |
| Rasa              | Manis              | ,348                    | ,139              |
|                   | Asam               | -,392                   | ,163              |
|                   | manis sedikit asam | ,044                    | ,163              |
| Jenis             | rambutan binjai    | ,125                    | ,104              |
|                   | rambutan rapih     | -,125                   | ,104              |
| Tekstur           | lejang kering      | ,056                    | ,104              |
|                   | lejang basah       | -,056                   | ,104              |
| <i>(Constant)</i> |                    | 2,746                   | ,120              |

| <i>Importance Values</i>         |        |
|----------------------------------|--------|
| Harga                            | 26,442 |
| Warna                            | 22,641 |
| Rasa                             | 30,357 |
| Jenis                            | 12,069 |
| Tekstur                          | 8,491  |
| <i>Averaged Importance Score</i> |        |

**Lampiran 9 Hasil Overall Statistic Dan Average Importance Value Responden Usia 17 - 25**

| <i>Utilities</i>  |                    |                         |                   |
|-------------------|--------------------|-------------------------|-------------------|
|                   |                    | <i>Utility Estimate</i> | <i>Std. Error</i> |
| Harga             | Rp 15.000          | ,485                    | ,192              |
|                   | Rp 30.000          | -,106                   | ,225              |
|                   | Rp 45.000          | -,379                   | ,225              |
| Warna             | Merah              | ,167                    | ,192              |
|                   | Kuning             | ,019                    | ,225              |
|                   | kuning kemerahan   | -,186                   | ,225              |
| Rasa              | Manis              | ,288                    | ,192              |
|                   | Asam               | -,269                   | ,225              |
|                   | manis sedikit asam | -,019                   | ,225              |
| Jenis             | rambutan binjai    | ,080                    | ,144              |
|                   | rambutan rapih     | -,080                   | ,144              |
| Tekstur           | lejang kering      | ,091                    | ,144              |
|                   | lejang basah       | -,091                   | ,144              |
| <i>(Constant)</i> |                    | 2,811                   | ,166              |

| <i>Importance Values</i>         |        |
|----------------------------------|--------|
| Harga                            | 32,999 |
| Warna                            | 20,757 |
| Rasa                             | 25,113 |
| Jenis                            | 10,076 |
| Tekstur                          | 11,055 |
| <i>Averaged Importance Score</i> |        |

**Lampiran 10 Hasil Overall Statistic Dan Average Importance Value Responden Usia 26 – 35**

| <i>Utilities</i>  |                    |                         |                   |
|-------------------|--------------------|-------------------------|-------------------|
|                   |                    | <i>Utility Estimate</i> | <i>Std. Error</i> |
| Harga             | Rp 15.000          | ,195                    | ,123              |
|                   | Rp 30.000          | ,129                    | ,145              |
|                   | Rp 45.000          | -,324                   | ,145              |
| Warna             | Merah              | ,237                    | ,123              |
|                   | Kuning             | -,150                   | ,145              |
|                   | kuning kemerahan   | -,087                   | ,145              |
| Rasa              | Manis              | ,289                    | ,123              |
|                   | Asam               | -,324                   | ,145              |
|                   | manis sedikit asam | ,035                    | ,145              |
| Jenis             | rambutan binjai    | ,104                    | ,093              |
|                   | rambutan rapiah    | -,104                   | ,093              |
| Tekstur           | lejang kering      | ,084                    | ,093              |
|                   | lejang basah       | -,084                   | ,093              |
| <i>(Constant)</i> |                    | 2,763                   | ,107              |

| <i>Importance Values</i>         |        |
|----------------------------------|--------|
| Harga                            | 25,634 |
| Warna                            | 22,810 |
| Rasa                             | 28,534 |
| Jenis                            | 12,028 |
| Tekstur                          | 10,995 |
| <i>Averaged Importance Score</i> |        |

**Lampiran 11 Hasil *Overall Statistic* Dan *Average Importance Value* Responden Usia 36 - 45**

| <i>Utilities</i>  |                    |                         |                   |
|-------------------|--------------------|-------------------------|-------------------|
|                   |                    | <i>Utility Estimate</i> | <i>Std. Error</i> |
| Harga             | Rp 15.000          | ,260                    | ,182              |
|                   | Rp 30.000          | -,071                   | ,213              |
|                   | Rp 45.000          | -,189                   | ,213              |
| Warna             | Merah              | ,338                    | ,182              |
|                   | Kuning             | -,066                   | ,213              |
|                   | kuning kemerahan   | -,272                   | ,213              |
| Rasa              | Manis              | ,162                    | ,182              |
|                   | Asam               | -,272                   | ,213              |
|                   | manis sedikit asam | ,110                    | ,213              |
| Jenis             | rambutan binjai    | ,070                    | ,136              |
|                   | rambutan rapih     | -,070                   | ,136              |
| Tekstur           | lejang kering      | ,048                    | ,136              |
|                   | lejang basah       | -,048                   | ,136              |
| <i>(Constant)</i> |                    | 2,534                   | ,157              |

| <i>Importance Values</i>         |        |
|----------------------------------|--------|
| Harga                            | 27,272 |
| Warna                            | 27,521 |
| Rasa                             | 24,714 |
| Jenis                            | 11,055 |
| Tekstur                          | 9,439  |
| <i>Averaged Importance Score</i> |        |

**Lampiran 12 Hasil *Overall Statistic* Dan *Average Importance Value* Responden Pendidikan SMP**

| <i>Utilities</i>  |                    |                         |                   |
|-------------------|--------------------|-------------------------|-------------------|
|                   |                    | <i>Utility Estimate</i> | <i>Std. Error</i> |
| Harga             | Rp 15.000          | ,233                    | ,156              |
|                   | Rp 30.000          | ,033                    | ,183              |
|                   | Rp 45.000          | -,267                   | ,183              |
| Warna             | Merah              | ,200                    | ,156              |
|                   | Kuning             | -,125                   | ,183              |
|                   | kuning kemerahan   | -,075                   | ,183              |
| Rasa              | Manis              | ,133                    | ,156              |
|                   | Asam               | -,392                   | ,183              |
|                   | manis sedikit asam | ,258                    | ,183              |
| Jenis             | rambutan binjai    | ,100                    | ,117              |
|                   | rambutan rapih     | -,100                   | ,117              |
| Tekstur           | lejang kering      | -,025                   | ,117              |
|                   | lejang basah       | ,025                    | ,117              |
| <i>(Constant)</i> |                    | 2,933                   | ,135              |

| <i>Importance Values</i>         |        |
|----------------------------------|--------|
| Harga                            | 24,074 |
| Warna                            | 24,122 |
| Rasa                             | 33,237 |
| Jenis                            | 10,336 |
| Tekstur                          | 8,231  |
| <i>Averaged Importance Score</i> |        |

**Lampiran 13 Hasil *Overall Statistic* Dan *Average Importance Value* Responden Pendidikan SMA**

| <i>Utilities</i>  |                    |                         |                   |
|-------------------|--------------------|-------------------------|-------------------|
|                   |                    | <i>Utility Estimate</i> | <i>Std. Error</i> |
| Harga             | Rp 15.000          | ,358                    | ,160              |
|                   | Rp 30.000          | -,061                   | ,188              |
|                   | Rp 45.000          | -,297                   | ,188              |
| Warna             | Merah              | ,289                    | ,160              |
|                   | Kuning             | -,181                   | ,188              |
|                   | kuning kemerahan   | -,108                   | ,188              |
| Rasa              | Manis              | ,387                    | ,160              |
|                   | Asam               | -,275                   | ,188              |
|                   | manis sedikit asam | -,113                   | ,188              |
| Jenis             | rambutan binjai    | ,143                    | ,120              |
|                   | rambutan rapih     | -,143                   | ,120              |
| Tekstur           | lejang kering      | ,151                    | ,120              |
|                   | lejang basah       | -,151                   | ,120              |
| <i>(Constant)</i> |                    | 2,525                   | ,139              |

| <i>Importance Values</i>         |        |
|----------------------------------|--------|
| Harga                            | 25,076 |
| Warna                            | 24,278 |
| Rasa                             | 24,266 |
| Jenis                            | 13,535 |
| Tekstur                          | 12,845 |
| <i>Averaged Importance Score</i> |        |

### Lampiran 14 Hasil Overall Statistic Dan Average Importance Value Responden Pendidikan DIII

| <i>Utilities</i>  |                    |                         |                   |
|-------------------|--------------------|-------------------------|-------------------|
|                   |                    | <i>Utility Estimate</i> | <i>Std. Error</i> |
| Harga             | Rp 15.000          | ,277                    | ,158              |
|                   | Rp 30.000          | -,023                   | ,185              |
|                   | Rp 45.000          | -,253                   | ,185              |
| Warna             | Merah              | ,257                    | ,158              |
|                   | Kuning             | -,208                   | ,185              |
|                   | kuning kemerahan   | -,048                   | ,185              |
| Rasa              | Manis              | ,383                    | ,158              |
|                   | Asam               | -,307                   | ,185              |
|                   | manis sedikit asam | -,077                   | ,185              |
| Jenis             | rambutan binjai    | ,153                    | ,118              |
|                   | rambutan rapih     | -,153                   | ,118              |
| Tekstur           | lejang kering      | ,108                    | ,118              |
|                   | lejang basah       | -,108                   | ,118              |
| <i>(Constant)</i> |                    | 2,583                   | ,136              |

| <i>Importance Values</i>         |        |
|----------------------------------|--------|
| Harga                            | 23,863 |
| Warna                            | 22,978 |
| Rasa                             | 27,848 |
| Jenis                            | 14,526 |
| Tekstur                          | 10,785 |
| <i>Averaged Importance Score</i> |        |

**Lampiran 15 Hasil Overall Statistic Dan Average Importance Value Responden Pendidikan S1**

|                   |                    | <i>Utilities</i>        |                   |
|-------------------|--------------------|-------------------------|-------------------|
|                   |                    | <i>Utility Estimate</i> | <i>Std. Error</i> |
| Harga             | Rp 15.000          | ,333                    | ,083              |
|                   | Rp 30.000          | -,119                   | ,097              |
|                   | Rp 45.000          | -,215                   | ,097              |
| Warna             | Merah              | ,218                    | ,083              |
|                   | Kuning             | -,128                   | ,097              |
|                   | kuning kemerahan   | -,090                   | ,097              |
| Rasa              | Manis              | ,244                    | ,083              |
|                   | Asam               | -,276                   | ,097              |
|                   | manis sedikit asam | ,032                    | ,097              |
| Jenis             | rambutan binjai    | ,404                    | ,062              |
|                   | rambutan rapiah    | -,404                   | ,062              |
| Tekstur           | lejang kering      | ,144                    | ,062              |
|                   | lejang basah       | -,144                   | ,062              |
| <i>(Constant)</i> |                    | 2,772                   | ,072              |

| <i>Importance Values</i>         |        |
|----------------------------------|--------|
| Harga                            | 22,096 |
| Warna                            | 20,016 |
| Rasa                             | 21,497 |
| Jenis                            | 26,871 |
| Tekstur                          | 9,520  |
| <i>Averaged Importance Score</i> |        |

**Lampiran 16 Hasil Overall Statistic Dan Average Importance Value Responden Pekerja Mahasiswa**

| <i>Utilities</i>  |                    |                         |                   |
|-------------------|--------------------|-------------------------|-------------------|
|                   |                    | <i>Utility Estimate</i> | <i>Std. Error</i> |
| Harga             | Rp 15.000          | -,042                   | ,159              |
|                   | Rp 30.000          | ,333                    | ,187              |
|                   | Rp 45.000          | -,292                   | ,187              |
| Warna             | Merah              | -,042                   | ,159              |
|                   | Kuning             | ,458                    | ,187              |
|                   | kuning kemerahan   | -,417                   | ,187              |
| Rasa              | manis              | -,125                   | ,159              |
|                   | asam               | -,063                   | ,187              |
|                   | manis sedikit asam | ,188                    | ,187              |
| Jenis             | rambutan binjai    | -,094                   | ,119              |
|                   | rambutan rapih     | ,094                    | ,119              |
| Tekstur           | lejang kering      | ,094                    | ,119              |
|                   | lejang basah       | -,094                   | ,119              |
| <i>(Constant)</i> |                    | 3,333                   | ,138              |

| <i>Importance Values</i>         |        |
|----------------------------------|--------|
| Harga                            | 25,397 |
| Warna                            | 36,508 |
| Rasa                             | 23,016 |
| Jenis                            | 7,143  |
| Tekstur                          | 7,937  |
| <i>Averaged Importance Score</i> |        |

**Lampiran 17 Hasil *Overall Statistic* Dan *Average Importance Value* Responden Pekerjaan Karyawan Swasta**

| <i>Utilities</i>  |                    |                         |                   |
|-------------------|--------------------|-------------------------|-------------------|
|                   |                    | <i>Utility Estimate</i> | <i>Std. Error</i> |
| Harga             | Rp 15.000          | ,271                    | ,131              |
|                   | Rp 30.000          | ,167                    | ,153              |
|                   | Rp 45.000          | -,438                   | ,153              |
| Warna             | Merah              | ,243                    | ,131              |
|                   | Kuning             | -,069                   | ,153              |
|                   | kuning kemerahan   | -,174                   | ,153              |
| Rasa              | Manis              | ,146                    | ,131              |
|                   | Asam               | -,281                   | ,153              |
|                   | manis sedikit asam | ,135                    | ,153              |
| Jenis             | rambutan binjai    | ,036                    | ,098              |
|                   | rambutan rapih     | -,036                   | ,098              |
| Tekstur           | lejang kering      | -,026                   | ,098              |
|                   | lejang basah       | ,026                    | ,098              |
| <i>(Constant)</i> |                    | 3,028                   | ,113              |

| <i>Importance Values</i>         |        |
|----------------------------------|--------|
| Harga                            | 32,210 |
| Warna                            | 25,981 |
| Rasa                             | 25,551 |
| Jenis                            | 7,055  |
| Tekstur                          | 9,203  |
| <i>Averaged Importance Score</i> |        |

**Lampiran 18 Hasil *Overall Statistic* Dan *Average Importance Value* Responden Pekerja Wiraswasta**

| <i>Utilities</i>  |                    |                         |                   |
|-------------------|--------------------|-------------------------|-------------------|
|                   |                    | <i>Utility Estimate</i> | <i>Std. Error</i> |
| Harga             | Rp 15.000          | ,604                    | ,210              |
|                   | Rp 30.000          | -,177                   | ,246              |
|                   | Rp 45.000          | -,427                   | ,246              |
| Warna             | Merah              | ,479                    | ,210              |
|                   | Kuning             | -,208                   | ,246              |
|                   | kuning kemerahan   | -,271                   | ,246              |
| Rasa              | Manis              | ,229                    | ,210              |
|                   | Asam               | -,208                   | ,246              |
|                   | manis sedikit asam | -,021                   | ,246              |
| Jenis             | rambutan binjai    | ,203                    | ,157              |
|                   | rambutan rapih     | -,203                   | ,157              |
| Tekstur           | lejang kering      | ,203                    | ,157              |
|                   | lejang basah       | -,203                   | ,157              |
| <i>(Constant)</i> |                    | 2,313                   | ,182              |

| <i>Importance Values</i>         |        |
|----------------------------------|--------|
| Harga                            | 33,022 |
| Warna                            | 31,705 |
| Rasa                             | 12,437 |
| Jenis                            | 11,061 |
| Tekstur                          | 11,776 |
| <i>Averaged Importance Score</i> |        |

**Lampiran 19 Hasil Overall Statistic Dan Average Importance Value Responden Pekerja PNS**

| <i>Utilities</i>  |                    |                         |                   |
|-------------------|--------------------|-------------------------|-------------------|
|                   |                    | <i>Utility Estimate</i> | <i>Std. Error</i> |
| Harga             | Rp 15.000          | ,240                    | ,132              |
|                   | Rp 30.000          | ,177                    | ,155              |
|                   | Rp 45.000          | -,417                   | ,155              |
| Warna             | Merah              | ,385                    | ,132              |
|                   | Kuning             | -,130                   | ,155              |
|                   | kuning kemerahan   | -,255                   | ,155              |
| Rasa              | Manis              | ,469                    | ,132              |
|                   | Asam               | -,578                   | ,155              |
|                   | manis sedikit asam | ,109                    | ,155              |
| Jenis             | rambutan binjai    | ,070                    | ,099              |
|                   | rambutan rapih     | -,070                   | ,099              |
| Tekstur           | lejang kering      | ,102                    | ,099              |
|                   | lejang basah       | -,102                   | ,099              |
| <i>(Constant)</i> |                    | 2,734                   | ,115              |

| <i>Importance Values</i>         |        |
|----------------------------------|--------|
| Harga                            | 23,483 |
| Warna                            | 21,748 |
| Rasa                             | 36,395 |
| Jenis                            | 10,323 |
| Tekstur                          | 8,052  |
| <i>Averaged Importance Score</i> |        |

**Lampiran 20 Hasil *Overall Statistic* Dan *Average Importance Value* Responden Pekerja Petani**

|                   |                    | <i>Utilities</i>        |                   |
|-------------------|--------------------|-------------------------|-------------------|
|                   |                    | <i>Utility Estimate</i> | <i>Std. Error</i> |
| Harga             | Rp 15.000          | ,240                    | ,132              |
|                   | Rp 30.000          | ,177                    | ,155              |
|                   | Rp 45.000          | -,417                   | ,155              |
| Warna             | Merah              | ,385                    | ,132              |
|                   | Kuning             | -,130                   | ,155              |
|                   | kuning kemerahan   | -,255                   | ,155              |
| Rasa              | Manis              | ,469                    | ,132              |
|                   | Asam               | -,578                   | ,155              |
|                   | manis sedikit asam | ,109                    | ,155              |
| Jenis             | rambutan binjai    | ,070                    | ,099              |
|                   | rambutan raphia    | -,070                   | ,099              |
| Tekstur           | lekat kering       | ,102                    | ,099              |
|                   | lekat basah        | -,102                   | ,099              |
| <i>(Constant)</i> |                    | 2,734                   | ,115              |

| <i>Importance Values</i>         |        |
|----------------------------------|--------|
| Harga                            | 23,483 |
| Warna                            | 21,748 |
| Rasa                             | 36,395 |
| Jenis                            | 10,323 |
| Tekstur                          | 8,052  |
| <i>Averaged Importance Score</i> |        |

**Lampiran 21 Hasil Overall Statistic Dan Average Importance Value Responden Pekerjaan Ibu Rumah Tangga**

| <i>Utilities</i>  |                    |                         |                   |
|-------------------|--------------------|-------------------------|-------------------|
|                   |                    | <i>Utility Estimate</i> | <i>Std. Error</i> |
| Harga             | Rp 15.000          | ,269                    | ,164              |
|                   | Rp 30.000          | -,009                   | ,192              |
|                   | Rp 45.000          | -,259                   | ,192              |
| Warna             | Merah              | ,275                    | ,164              |
|                   | Kuning             | -,221                   | ,192              |
|                   | kuning kemerahan   | -,054                   | ,192              |
| Rasa              | Manis              | ,398                    | ,164              |
|                   | Asam               | -,329                   | ,192              |
|                   | manis sedikit asam | -,069                   | ,192              |
| Jenis             | rambutan binjai    | ,164                    | ,123              |
|                   | rambutan rapih     | -,164                   | ,123              |
| Tekstur           | lekang kering      | ,095                    | ,123              |
|                   | lekang basah       | -,095                   | ,123              |
| <i>(Constant)</i> |                    | 2,591                   | ,142              |

| <i>Importance Values</i>         |        |
|----------------------------------|--------|
| Harga                            | 23,379 |
| Warna                            | 23,202 |
| Rasa                             | 28,402 |
| Jenis                            | 14,783 |
| Tekstur                          | 10,233 |
| <i>Averaged Importance Score</i> |        |

**Lampiran 22 Hasil *Overall Statistic* Dan *Average Importance Value* Responden Pendapatan < Rp 1.000.000**

| <i>Utilities</i>  |                    |                         |                   |
|-------------------|--------------------|-------------------------|-------------------|
|                   |                    | <i>Utility Estimate</i> | <i>Std. Error</i> |
| Harga             | Rp 15.000          | ,333                    | ,129              |
|                   | Rp 30.000          | ,042                    | ,152              |
|                   | Rp 45.000          | -,375                   | ,152              |
| Warna             | Merah              | ,556                    | ,129              |
|                   | Kuning             | -,403                   | ,152              |
|                   | kuning kemerahan   | -,153                   | ,152              |
| Rasa              | Manis              | ,389                    | ,129              |
|                   | Asam               | -,278                   | ,152              |
|                   | manis sedikit asam | -,111                   | ,152              |
| Jenis             | rambutan binjai    | -,042                   | ,097              |
|                   | rambutan rapih     | ,042                    | ,097              |
| Tekstur           | lejang kering      | ,250                    | ,097              |
|                   | lejang basah       | -,250                   | ,097              |
| <i>(Constant)</i> |                    | 2,306                   | ,112              |

| <i>Importance Values</i>         |        |
|----------------------------------|--------|
| Harga                            | 23,832 |
| Warna                            | 31,856 |
| Rasa                             | 22,134 |
| Jenis                            | 5,600  |
| Tekstur                          | 16,578 |
| <i>Averaged Importance Score</i> |        |

**Lampiran 23 Hasil *Overall Statistic* Dan *Average Importance Value* Responden Pendapatan Rp 1.000.000 – Rp 2.500.000**

| <i>Utilities</i>  |                    |                         |                   |
|-------------------|--------------------|-------------------------|-------------------|
|                   |                    | <i>Utility Estimate</i> | <i>Std. Error</i> |
| Harga             | Rp 15.000          | ,144                    | ,174              |
|                   | Rp 30.000          | ,098                    | ,203              |
|                   | Rp 45.000          | -,242                   | ,203              |
| Warna             | Merah              | ,311                    | ,174              |
|                   | Kuning             | -,223                   | ,203              |
|                   | kuning kemerahan   | -,087                   | ,203              |
| Rasa              | Manis              | ,462                    | ,174              |
|                   | Asam               | -,481                   | ,203              |
|                   | manis sedikit asam | ,019                    | ,203              |
| Jenis             | rambutan binjai    | ,188                    | ,130              |
|                   | rambutan rapih     | -,188                   | ,130              |
| Tekstur           | lekang kering      | ,006                    | ,130              |
|                   | lekang basah       | -,006                   | ,130              |
| <i>(Constant)</i> |                    | 2,777                   | ,150              |

| <i>Importance Values</i>         |        |
|----------------------------------|--------|
| Harga                            | 19,644 |
| Warna                            | 21,799 |
| Rasa                             | 35,528 |
| Jenis                            | 16,768 |
| Tekstur                          | 6,260  |
| <i>Averaged Importance Score</i> |        |

**Lampiran 24 Hasil Overall Statistic Dan Average Importance Value Responden Pendapatan Rp 2.600.000 – Rp 4.000.000**

| <i>Utilities</i>  |                    |                         |                   |
|-------------------|--------------------|-------------------------|-------------------|
|                   |                    | <i>Utility Estimate</i> | <i>Std. Error</i> |
| Harga             | Rp 15.000          | ,239                    | ,126              |
|                   | Rp 30.000          | ,065                    | ,148              |
|                   | Rp 45.000          | -,304                   | ,148              |
| Warna             | Merah              | ,275                    | ,126              |
|                   | Kuning             | -,121                   | ,148              |
|                   | kuning kemerahan   | -,154                   | ,148              |
| Rasa              | Manis              | ,391                    | ,126              |
|                   | Asam               | -,342                   | ,148              |
|                   | manis sedikit asam | -,049                   | ,148              |
| Jenis             | rambutan binjai    | ,114                    | ,095              |
|                   | rambutan raphia    | -,114                   | ,095              |
| Tekstur           | lekat kering       | ,060                    | ,095              |
|                   | lekat basah        | -,060                   | ,095              |
| <i>(Constant)</i> |                    | 2,714                   | ,109              |

| <i>Importance Values</i>         |        |
|----------------------------------|--------|
| Harga                            | 25,169 |
| Warna                            | 23,174 |
| Rasa                             | 29,814 |
| Jenis                            | 11,625 |
| Tekstur                          | 10,218 |
| <i>Averaged Importance Score</i> |        |

**Lampiran 25 Hasil *Overall Statistic* Dan *Average Importance Value* Responden Pendapatan Rp 4.100.000 – Rp 5.500.000**

| <i>Utilities</i>  |                    |                         |                   |
|-------------------|--------------------|-------------------------|-------------------|
|                   |                    | <i>Utility Estimate</i> | <i>Std. Error</i> |
| Harga             | Rp 15.000          | ,250                    | ,155              |
|                   | Rp 30.000          | ,118                    | ,181              |
|                   | Rp 45.000          | -,368                   | ,181              |
| Warna             | Merah              | ,222                    | ,155              |
|                   | Kuning             | -,153                   | ,181              |
|                   | kuning kemerahan   | -,069                   | ,181              |
| Rasa              | Manis              | ,269                    | ,155              |
|                   | Asam               | -,363                   | ,181              |
|                   | manis sedikit asam | ,095                    | ,181              |
| Jenis             | rambutan binjai    | ,201                    | ,116              |
|                   | rambutan rapih     | -,201                   | ,116              |
| Tekstur           | lejang kering      | ,090                    | ,116              |
|                   | lejang basah       | -,090                   | ,116              |
| <i>(Constant)</i> |                    | 2,759                   | ,134              |

| <i>Importance Values</i>         |        |
|----------------------------------|--------|
| Harga                            | 27,061 |
| Warna                            | 22,431 |
| Rasa                             | 26,599 |
| Jenis                            | 13,996 |
| Tekstur                          | 9,913  |
| <i>Averaged Importance Score</i> |        |

**Lampiran 26 Hasil *Overall Statistic* Dan *Average Importance Value* Responden Pendapatan > Rp 5.500.000**

| <i>Utilities</i>  |                    |                         |                   |
|-------------------|--------------------|-------------------------|-------------------|
|                   |                    | <i>Utility Estimate</i> | <i>Std. Error</i> |
| Harga             | Rp 15.000          | ,350                    | ,209              |
|                   | Rp 30.000          | ,025                    | ,245              |
|                   | Rp 45.000          | -,375                   | ,245              |
| Warna             | Merah              | ,183                    | ,209              |
|                   | Kuning             | -,117                   | ,245              |
|                   | kuning kemerahan   | -,067                   | ,245              |
| Rasa              | Manis              | ,383                    | ,209              |
|                   | Asam               | -,217                   | ,245              |
|                   | manis sedikit asam | -,167                   | ,245              |
| Jenis             | rambutan binjai    | ,138                    | ,157              |
|                   | rambutan rapiah    | -,138                   | ,157              |
| Tekstur           | lekang kering      | ,113                    | ,157              |
|                   | lekang basah       | -,113                   | ,157              |
| <i>(Constant)</i> |                    | 2,683                   | ,181              |

| <i>Importance Values</i>         |        |
|----------------------------------|--------|
| Harga                            | 26,875 |
| Warna                            | 20,784 |
| Rasa                             | 25,848 |
| Jenis                            | 13,929 |
| Tekstur                          | 12,564 |
| <i>Averaged Importance Score</i> |        |

**Lampiran 27 Hasil *Overall Statistic* Dan *Average Importance Value* Responden Jumlah Anggota Keluarga 1 -2 Orang**

| <i>Utilities</i>  |                    |                         |                   |
|-------------------|--------------------|-------------------------|-------------------|
|                   |                    | <i>Utility Estimate</i> | <i>Std. Error</i> |
| Harga             | Rp 15.000          | ,667                    | ,178              |
|                   | Rp 30.000          | -,146                   | ,209              |
|                   | Rp 45.000          | -,521                   | ,209              |
| Warna             | Merah              | ,333                    | ,178              |
|                   | Kuning             | ,146                    | ,209              |
|                   | kuning kemerahan   | -,479                   | ,209              |
| Rasa              | Manis              | ,417                    | ,178              |
|                   | Asam               | -,208                   | ,209              |
|                   | manis sedikit asam | -,208                   | ,209              |
| Jenis             | rambutan binjai    | ,063                    | ,134              |
|                   | rambutan rapih     | -,063                   | ,134              |
| Tekstur           | lejang kering      | ,125                    | ,134              |
|                   | lejang basah       | -,125                   | ,134              |
| <i>(Constant)</i> |                    | 2,333                   | ,154              |

| <i>Importance Values</i>         |        |
|----------------------------------|--------|
| Harga                            | 37,825 |
| Warna                            | 26,623 |
| Rasa                             | 23,864 |
| Jenis                            | 3,571  |
| Tekstur                          | 8,117  |
| <i>Averaged Importance Score</i> |        |

**Lampiran 28 Hasil Overall Statistic Dan Average Importance Value Responden Jumlah Anggota Keluarga 3-4 Orang**

| <i>Utilities</i>  |                    |                         |                   |
|-------------------|--------------------|-------------------------|-------------------|
|                   |                    | <i>Utility Estimate</i> | <i>Std. Error</i> |
| Harga             | Rp 15.000          | ,245                    | ,133              |
|                   | Rp 30.000          | ,162                    | ,156              |
|                   | Rp 45.000          | -,407                   | ,156              |
| Warna             | Merah              | ,285                    | ,133              |
|                   | Kuning             | -,192                   | ,156              |
|                   | kuning kemerahan   | -,093                   | ,156              |
| Rasa              | Manis              | ,321                    | ,133              |
|                   | Asam               | -,357                   | ,156              |
|                   | manis sedikit asam | ,037                    | ,156              |
| Jenis             | rambutan binjai    | ,150                    | ,100              |
|                   | rambutan rapih     | -,150                   | ,100              |
| Tekstur           | lejang kering      | ,100                    | ,100              |
|                   | lejang basah       | -,100                   | ,100              |
| <i>(Constant)</i> |                    | 2,747                   | ,115              |

| <i>Importance Values</i>         |        |
|----------------------------------|--------|
| Harga                            | 26,777 |
| Warna                            | 23,428 |
| Rasa                             | 26,923 |
| Jenis                            | 12,709 |
| Tekstur                          | 10,163 |
| <i>Averaged Importance Score</i> |        |

**Lampiran 29 Hasil Overall Statistic Dan Average Importance Value Responden Jumlah Anggota Keluarga 5-6 Orang**

| <i>Utilities</i>  |                    |                         |                   |
|-------------------|--------------------|-------------------------|-------------------|
|                   |                    | <i>Utility Estimate</i> | <i>Std. Error</i> |
| Harga             | Rp 15.000          | ,181                    | ,161              |
|                   | Rp 30.000          | ,118                    | ,189              |
|                   | Rp 45.000          | -,299                   | ,189              |
| Warna             | Merah              | ,227                    | ,161              |
|                   | Kuning             | -,106                   | ,189              |
|                   | kuning kemerahan   | -,120                   | ,189              |
| Rasa              | Manis              | ,310                    | ,161              |
|                   | Asam               | -,322                   | ,189              |
|                   | manis sedikit asam | ,012                    | ,189              |
| Jenis             | rambutan binjai    | ,073                    | ,121              |
|                   | rambutan rapih     | -,073                   | ,121              |
| Tekstur           | lejang kering      | ,059                    | ,121              |
|                   | lejang basah       | -,059                   | ,121              |
| <i>(Constant)</i> |                    | 2,789                   | ,140              |

| <i>Importance Values</i>         |        |
|----------------------------------|--------|
| Harga                            | 26,056 |
| Warna                            | 23,174 |
| Rasa                             | 29,796 |
| Jenis                            | 10,848 |
| Tekstur                          | 10,126 |
| <i>Averaged Importance Score</i> |        |

**Lampiran 30 Hasil *Overall Statistic* Dan *Average Importance Value* Responden Jumlah Anggota Keluarga 7-9 0rang**

| <i>Utilities</i>  |                    |                         |                   |
|-------------------|--------------------|-------------------------|-------------------|
|                   |                    | <i>Utility Estimate</i> | <i>Std. Error</i> |
| Harga             | Rp 15.000          | ,179                    | ,201              |
|                   | Rp 30.000          | ,143                    | ,235              |
|                   | Rp 45.000          | -,321                   | ,235              |
| Warna             | Merah              | ,417                    | ,201              |
|                   | Kuning             | -,298                   | ,235              |
|                   | kuning kemerahan   | -,119                   | ,235              |
| Rasa              | Manis              | ,560                    | ,201              |
|                   | Asam               | -,655                   | ,235              |
|                   | manis sedikit asam | ,095                    | ,235              |
| Jenis             | rambutan binjai    | ,259                    | ,150              |
|                   | rambutan rapih     | -,259                   | ,150              |
| Tekstur           | lejang kering      | -,027                   | ,150              |
|                   | lejang basah       | ,027                    | ,150              |
| <i>(Constant)</i> |                    | 2,756                   | ,174              |

| <i>Importance Values</i>         |        |
|----------------------------------|--------|
| Harga                            | 17,768 |
| Warna                            | 22,289 |
| Rasa                             | 40,383 |
| Jenis                            | 15,723 |
| Tekstur                          | 3,837  |
| <i>Averaged Importance Score</i> |        |

**Lampiran 31 Hasil Analisis *Conjoint* 60 Responden Pada *Overall Statistic* Dan *Average Importance Value* Dan *Correlations***

| <i>Utilities</i>  |                    |                         |                   |
|-------------------|--------------------|-------------------------|-------------------|
|                   |                    | <i>Utility Estimate</i> | <i>Std. Error</i> |
| Harga             | Rp 15.000          | ,231                    | ,142              |
|                   | Rp 30.000          | ,137                    | ,167              |
|                   | Rp 45.000          | -,367                   | ,167              |
| Warna             | Merah              | ,278                    | ,142              |
|                   | Kuning             | -,168                   | ,167              |
|                   | kuning kemerahan   | -,110                   | ,167              |
| Rasa              | Manis              | ,353                    | ,142              |
|                   | Asam               | -,383                   | ,167              |
|                   | manis sedikit asam | ,030                    | ,167              |
| Jenis             | rambutan binjai    | ,135                    | ,107              |
|                   | rambutan rapih     | -,135                   | ,107              |
| Tekstur           | lejang kering      | ,073                    | ,107              |
|                   | lejang basah       | -,073                   | ,107              |
| <i>(Constant)</i> |                    | 2,747                   | ,123              |

| <i>Importance Values</i>         |        |
|----------------------------------|--------|
| Harga                            | 25,977 |
| Warna                            | 22,959 |
| Rasa                             | 29,606 |
| Jenis                            | 12,151 |
| Tekstur                          | 9,306  |
| <i>Averaged Importance Score</i> |        |

| <i>Correlations<sup>a</sup></i>                                   |              |             |
|-------------------------------------------------------------------|--------------|-------------|
|                                                                   | <i>Value</i> | <i>Sig.</i> |
| Pearson's R                                                       | ,857         | ,000        |
| Kendall's tau                                                     | ,672         | ,000        |
| <i>a. Correlations between observed and estimated preferences</i> |              |             |

## Lampiran 32 Uji Validitas

| <i>Correlations</i> |                            |            |            |        |
|---------------------|----------------------------|------------|------------|--------|
|                     | Rp. 15.000                 | Rp. 30.000 | Rp. 45.000 | Harga  |
| Rp. 15.000          | <i>Pearson Correlation</i> | 1          | ,340**     | ,008   |
|                     | <i>Sig. (2-tailed)</i>     |            | ,008       | ,954   |
|                     | <i>N</i>                   | 60         | 60         | 60     |
| Rp. 30.000          | <i>Pearson Correlation</i> | ,340**     | 1          | ,292*  |
|                     | <i>Sig. (2-tailed)</i>     | ,008       |            | ,023   |
|                     | <i>N</i>                   | 60         | 60         | 60     |
| Rp. 45.000          | <i>Pearson Correlation</i> | ,008       | ,292*      | 1      |
|                     | <i>Sig. (2-tailed)</i>     | ,954       | ,023       |        |
|                     | <i>N</i>                   | 60         | 60         | 60     |
| Harga               | <i>Pearson Correlation</i> | ,590**     | ,793**     | ,680** |
|                     | <i>Sig. (2-tailed)</i>     | ,000       | ,000       | ,000   |
|                     | <i>N</i>                   | 60         | 60         | 60     |

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

| <i>Correlations</i> |                            |        |                  |        |
|---------------------|----------------------------|--------|------------------|--------|
|                     | Merah                      | kuning | Kuning kemerahan | warna  |
| merah               | <i>Pearson Correlation</i> | 1      | ,074             | ,167   |
|                     | <i>Sig. (2-tailed)</i>     |        | ,576             | ,202   |
|                     | <i>N</i>                   | 60     | 60               | 60     |
| kuning              | <i>Pearson Correlation</i> | ,074   | 1                | ,058   |
|                     | <i>Sig. (2-tailed)</i>     | ,576   |                  | ,658   |
|                     | <i>N</i>                   | 60     | 60               | 60     |
| Kuning kemerahan    | <i>Pearson Correlation</i> | ,167   | ,058             | 1      |
|                     | <i>Sig. (2-tailed)</i>     | ,202   | ,658             |        |
|                     | <i>N</i>                   | 60     | 60               | 60     |
| Warna               | <i>Pearson Correlation</i> | ,669** | ,591**           | ,637** |
|                     | <i>Sig. (2-tailed)</i>     | ,000   | ,000             | ,000   |
|                     | <i>N</i>                   | 60     | 60               | 60     |

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

#### Correlations

|                    |                     | Manis   | asam    | Manis sedikit asam | rasa   |
|--------------------|---------------------|---------|---------|--------------------|--------|
| manis              | Pearson Correlation | 1       | -,371** | -,087              | ,257*  |
|                    | Sig. (2-tailed)     |         | ,003    | ,511               | ,048   |
|                    | N                   | 60      | 60      | 60                 | 60     |
| Asam               | Pearson Correlation | -,371** | 1       | ,093               | ,542** |
|                    | Sig. (2-tailed)     | ,003    |         | ,479               | ,000   |
|                    | N                   | 60      | 60      | 60                 | 60     |
| Manis sedikit asam | Pearson Correlation | -,087   | ,093    | 1                  | ,699** |
|                    | Sig. (2-tailed)     | ,511    | ,479    |                    | ,000   |
|                    | N                   | 60      | 60      | 60                 | 60     |
| Rasa               | Pearson Correlation | ,257*   | ,542**  | ,699**             | 1      |
|                    | Sig. (2-tailed)     | ,048    | ,000    | ,000               |        |
|                    | N                   | 60      | 60      | 60                 | 60     |

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

#### Correlations

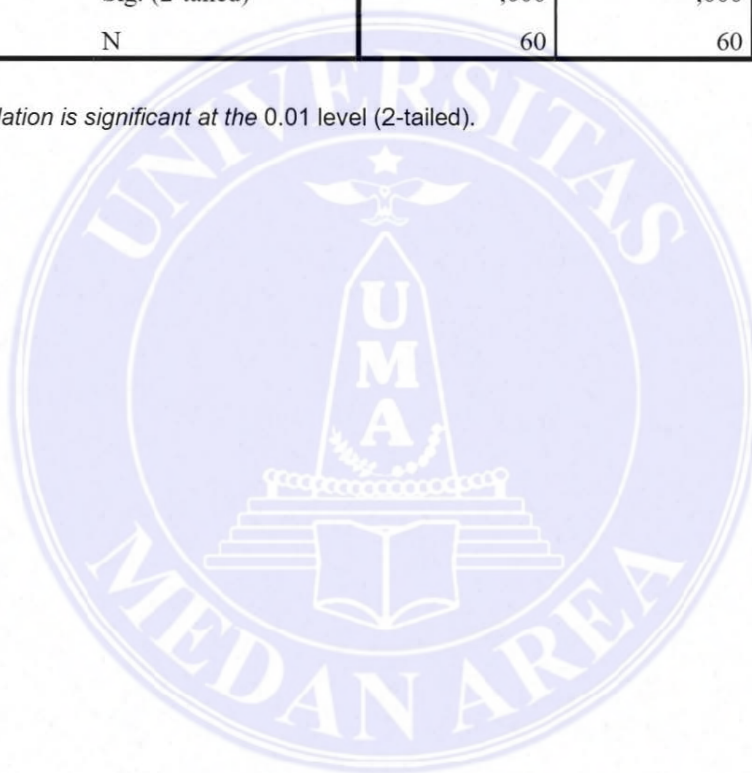
|                 |                     | Rambutan binjai | Rambutan raphia | jenis  |
|-----------------|---------------------|-----------------|-----------------|--------|
| Rambutan binjai | Pearson Correlation | 1               | ,009            | ,707** |
|                 | Sig. (2-tailed)     |                 | ,948            | ,000   |
|                 | N                   | 60              | 60              | 60     |
| Rambutan raphia | Pearson Correlation | ,009            | 1               | ,714** |
|                 | Sig. (2-tailed)     | ,948            |                 | ,000   |
|                 | N                   | 60              | 60              | 60     |
| Jenis           | Pearson Correlation | ,707**          | ,714**          | 1      |
|                 | Sig. (2-tailed)     | ,000            | ,000            |        |
|                 | N                   | 60              | 60              | 60     |

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*Correlations*

|               |                     | Lekang kering | Lekang basah | tekstur |
|---------------|---------------------|---------------|--------------|---------|
| Lekang kering | Pearson Correlation | 1             | ,104         | ,691**  |
|               | Sig. (2-tailed)     |               | ,428         | ,000    |
|               | N                   | 60            | 60           | 60      |
| Lekang basah  | Pearson Correlation | ,104          | 1            | ,791**  |
|               | Sig. (2-tailed)     | ,428          |              | ,000    |
|               | N                   | 60            | 60           | 60      |
| tekstur       | Pearson Correlation | ,691**        | ,791**       | 1       |
|               | Sig. (2-tailed)     | ,000          | ,000         |         |
|               | N                   | 60            | 60           | 60      |

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



### Lampiran 33 Uji Realibilitas

**Case Processing Summary**

|       |                       | N  | %     |
|-------|-----------------------|----|-------|
| Cases | Valid                 | 60 | 100,0 |
|       | Excluded <sup>a</sup> | 0  | ,0    |
|       | Total                 | 60 | 100,0 |

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| ,514             | 16         |

Item-Total Statistics

|     | Scale Mean if Item Deleted | Scale Variance if Item Deleted | Corrected Item-Total Correlation | Cronbach's Alpha if Item Deleted |
|-----|----------------------------|--------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| X1  | 45,7000                    | 12,417                         | -,011                            | ,533                             |
| X2  | 45,2167                    | 10,749                         | ,322                             | ,464                             |
| X3  | 44,5000                    | 10,119                         | ,425                             | ,434                             |
| X4  | 43,9333                    | 12,368                         | ,007                             | ,528                             |
| X5  | 44,7333                    | 11,385                         | ,284                             | ,479                             |
| X6  | 44,9000                    | 12,092                         | ,091                             | ,513                             |
| X7  | 44,0667                    | 12,911                         | -,126                            | ,552                             |
| X8  | 44,5167                    | 11,542                         | ,149                             | ,504                             |
| X9  | 44,6000                    | 11,261                         | ,216                             | ,489                             |
| X10 | 43,9333                    | 12,267                         | ,014                             | ,530                             |
| X11 | 44,3000                    | 11,095                         | ,292                             | ,473                             |
| X12 | 44,2333                    | 10,419                         | ,455                             | ,436                             |
| X13 | 44,4000                    | 11,193                         | ,187                             | ,496                             |
| X14 | 43,2000                    | 12,027                         | ,039                             | ,529                             |
| X15 | 44,4667                    | 11,270                         | ,246                             | ,483                             |
| X16 | 44,3000                    | 11,536                         | ,219                             | ,490                             |

## Lampiran 34 Gambar Dokumentasi



**Gambar 9 wawancara kepada konsumen buah rambutan**

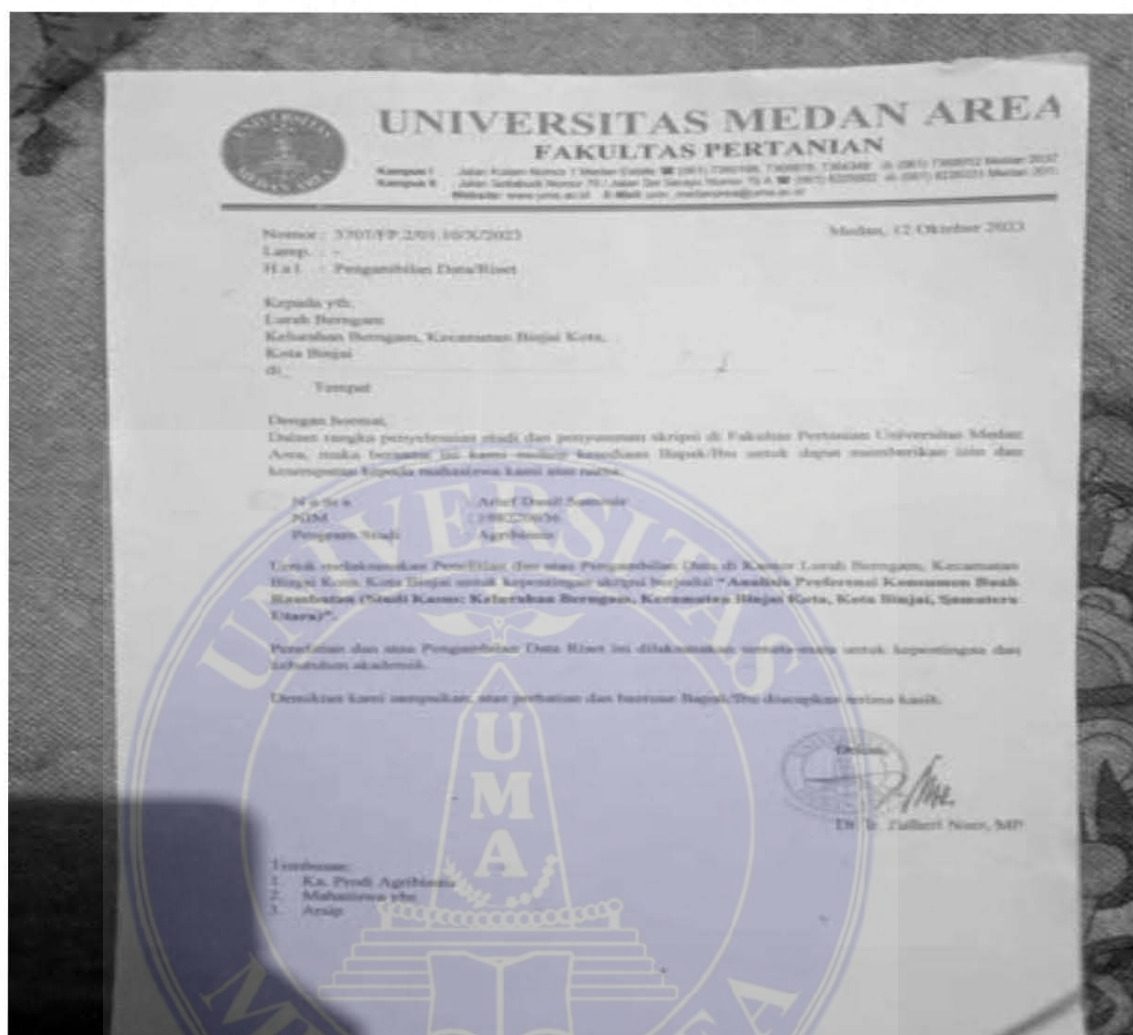


**Gambar 8 wawancara kepada konsumen buah rambutan**



**Gambar 7 wawancara kepada konsumen buah rambutan**

## Lampiran 35 Surat Pengantar Penelitian



### Lampiran 36 Surat Selesai Pengambilan Data

