

ABSTRAK

HUBUNGAN ANTARA PERILAKU KONSUMTIF DENGAN *BODY IMAGE* PADA MAHASISWI STAMBUK 2007 FAKULTAS PSIKOLOGI UNIVERSITAS MEDAN AREA

Oleh

IRMA MAISARAH NASUTION
NIM:07.860.0022

Penelitian ini bertujuan untuk melihat hubungan antara perilaku konsumtif dengan *body image* pada mahasiswi. Subjek penelitian adalah mahasiswi stambuk 2007 di Fakultas Psikologi Universitas Medan Area.

Hipotesis yang diajukan adalah ada hubungan antara perilaku konsumtif dengan *body image* pada mahasiswi. Artinya bahwa semakin tinggi perilaku konsumtif maka *body image* semakin positif, dan sebaliknya semakin rendah perilaku konsumtif maka *body image* pun semakin rendah.

Penelitian ini menggunakan skala perilaku konsumtif yang terdiri 8 ciri-ciri perilaku konsumtif yaitu membeli produk karena iming-ming hadiah, membeli produk karena kemasannya menarik, membeli produk demi menjaga penampilan diri dan gengsi, membeli produk karena pertimbangan harga, membeli produk hanya sekedar menjaga symbol status, memakai produk karena konformitas terhadap model yang diiklankan, membeli produk dengan harga mahal untuk meningkatkan rasa percaya diri, dan mencoba lebih dari dua produk sejenis. Serta skala *body image* yang terdiri dari 5 aspek yaitu, evaluasi penampilan, orientasi penampilan, kepuasan area tubuh, kecemasan menjadi gemuk, dan pengkategorian ukuran tubuh. Kemudian sampel yang digunakan adalah 86 mahasiswi stambuk 2007 Fakultas Psikologi.

Dalam upaya membuktikan hipotesis diatas maka digunakan teknik *product moment*. Berdasarkan analisis data diperoleh hasil : ada hubungan positif yang signifikan antara perilaku konsumtif dengan *body image* pada mahasiswa dengan koefisien $r_{xy} = 0,301$ dengan $p=0,005$ ($p<0,01$).

Kata kunci : perilaku konsumtif, *body image*