

DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong.2008.BudayaKonsumerisme.http://indowarta.com/index.php?option=com_content&task=view&id=707&Itemid=39. Di akses 20 Juni 2011
- Anwar, L. 2009. *Body image* Pada Remaja. <http://anwarsasake.wordpress.com/2009/08/06/body-image-pd-remaja>. Diakses 20 Juni 2011
- Arikunto, S. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Asdi Mahasatya.
- Azwar, S. 2005. *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Chaplin, J. P. 1997. *Kamus Lengkap Psikologi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Dahesihsari, Rayini. 2007. Perilaku Konsumtif Telepon Seluler di Kalangan Mahasiswa: Sebuah Studi Pada Mahasiswa Unika Atma Jaya Jakarta. Manasa, Desember 2007. Volume 1, No 2. Fak. Psikologi Unika Atma Jaya Jakarta.
- Fakhrurozi, M & Henggaryadi G. 2008. *The Relationship Between Body image And Self Esteem In Adolescent Men Taking Exercise*. Jurnal Psikologi Universitas Gunadarma. <http://ejournal.gunadarma.ic.id>. Diakses 27 November 2010
- Gunarsa, Singgih. 2000. *Psikologi Praktis Anak, Remaja Dan Keluarga*. Jakarta. BPK Gunung Mulia.
- Hadi, S. 2004. *Statistik I*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Hadi, S. 2004. *Statistik II*. Yogyakarta: Penerbit Andi Offset.
- Hurlock, B. E. 1999. *Psikologi Perkembangan: Suatu Rentang Kehidupan (Edisi Kelima)*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Mangkunegara, A. 2005. *Perilaku Konsumen*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Mappiare, Andi. 1992. *Psikologi Remaja*. Surabaya: Usaha Nasional.

Papalia, Diana E, Sally Ruth. 2008. Human Development. Jakarta: Kencana

Rini, J. 2006. Mengapa Remaja Cemaskan Penampilan?.
<http://www.balipost.com>. Diakses 12 Desember 2010

Santrock, J W. 2002. Life-Span Development Perkembangan Masa Hidup. Edisi kelima. Jakarta: Erlangga.

Sukanto, Monique Elisabeth. 2006. Citra Tubuh Perempuan di Media Massa, Anima, Indonesian Psychological Journal 2006, vol 21, no.3, 299-305. Fak. Psi. Universitas Surabaya.

Sumartono. 2002. Tererangkap Dalam Iklan. Bandung: Alfabeta.

Setiadi, N J. 2008. Perilaku Konsumen; Konsep Dan Implikasi Untuk Strategi Dan Penelitian Pemasaran, Jakarta: Kencana.

Tambunan, R. 2001. Remaja Dan Perilaku Konsumtif. www.e-psikologi.com .
Diakses 20 Juni 2010

Tanoto, W. 1999. Perempuan Dalam Media. <http://mitrawacananawrc.com>

Valencia, Carla. 2008. *Body image and Self Esteem*. [on-line].
<http://www.selfesteemawareness.com/bodyimage.htm>. Tanggal akses: 19 Desember 2010.

Widjanarko, Mochamad. 2008. Pengaruh Televisi Terhadap Perilaku Anak, Psikidimensia vol.7, No.1, Januari – Juni 2008, 104 – 113. Fakultas Psikologi Universitas Muria Kudus.

Winzeler, Abby. 2005. *A Healthy Body image*. UNH Department Of Family Studies. [on-line]. www.adolescence.unh.edu/healthybodyfinal.pdf.
Tanggal akses 19 Desember 2010.

<http://www.nationaleatingdisorder.org>. Diakses 27 November 2010

DATA IDENTITAS DIRI

Nama/inisial :
Umur :
Jenis kelamin :
Stambuk :

PETUNJUK PENGISIAN SKALA

Berikut ini saya sajikan pernyataan-pernyataan mengenai pandangan anda terhadap diri anda. Anda diharapkan menjawab setiap pernyataan sesuai dengan keadaan, perasaan dan pikiran anda yang sebenarnya, dengan memilih :

- SS : Bila anda merasa **Sangat Sesuai** dengan pernyataan tersebut
S : Bila anda merasa **Sesuai** dengan pernyataan tersebut
TS : Bila anda merasa **Tidak Sesuai** dengan pernyataan tersebut
STS : Bila anda merasa **Sangat Tidak Sesuai** dengan pernyataan tersebut

Berilah tanda centang (✓) pada pernyataan yang anda pilih.

Contoh:

NO	PERNYATAAN	PILIHAN JAWABAN			
		SS	S	TS	STS
1.	Saya suka dengan penampilan saya saat ini		✓		

Saya berharap dalam pengisian pernyataan yang ada sesuai dengan diri anda dan usahakan agar tidak ada satu pun pernyataan yang terlewatkan. Setiap orang memiliki jawaban yang berbeda-beda dan tidak ada penilaian baik atau buruk maupun benar atau salah. Semua jawaban adalah benar selama jawaban tersebut sesuai dengan diri anda sendiri.

☺ SELAMAT BEKERJA ☺

SKALA A

No.	PERNYATAAN	PILIHAN JAWABAN			
		SS	S	TS	STS
1.	Saya suka dengan penampilan saya saat ini				
2.	Saya melakukan perawatan wajah dan kulit secara teratur di klinik kecantikan				
3.	Saya merasa percaya diri dengan tinggi badan saya sekarang				
4.	Saya sering mengeluh tentang penampilan fisik saya				
5.	Saya merasa khawatir apabila berat badan saya naik				
6.	Ukuran tubuh saya sudah proporsional				
7.	Saya kurang suka dengan rambut saya				
8.	Saya sering mengurangi porsi makan saya, agar berat badan saya tidak naik				
9.	Saya sering menghabiskan waktu yang lama untuk berdandan				
10.	Saya merasa puas dengan bentuk tubuh saya				
11.	Menurut saya, saya tidak perlu mengonsumsi produk – produk untuk menurunkan dan menjaga berat badan saya				
12.	Saya tidak suka mengonsumsi buah – buahan dan sayuran				
13.	Menurut saya, berat badan saya belum ideal				
14.	Saya hanya mengonsumsi buah-buahan sebagai pengganti makan malam				
15.	Saya merasa kurang percaya diri dengan tinggi badan saya				
16.	Tidak ada yang dapat saya lakukan untuk mengubah penampilan saya				
17.	Saya menyukai kulit saya				
18.	Saya merasa puas dengan ukuran lingkaran perut saya sekarang				
19.	Saya menghindari makanan yang berlemak				
20.	Berat badan saya sudah ideal saat ini				
21.	Saya tidak puas dengan ukuran lingkaran perut saya saat ini				
22.	Saya tidak cemas dengan banyaknya makanan yang saya makan				

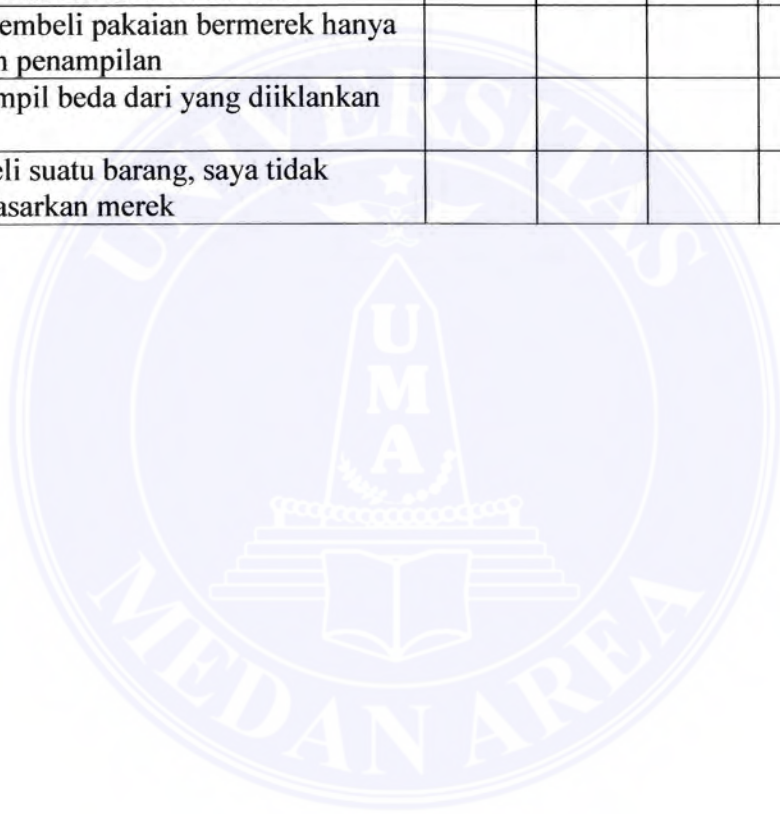
23.	Saya senang mengonsumsi segala macam makanan				
24.	Saya merasa ukuran tubuh saya tidak proporsional				
25.	Saya tidak memperhatikan kadar lemak pada makanan yang saya makan				
26.	Menurut saya, berat badan saya dalam kategori normal				
27.	Saya tidak puas dengan berat badan saya sekarang				
28.	Bagian tubuh yang paling saya sukai adalah rambut saya				
29.	Saya selalu berusaha untuk memperbaiki penampilan saya				
30.	Saya tidak suka dengan penampilan saya saat ini				
31.	Saya merasa tidak percaya diri dengan bentuk tubuh saya				
32.	Menurut saya, berat badan saya tidak normal				
33.	Saya selalu memperhatikan kadar lemak pada makanan sebelum saya mengkonsumsinya				
34.	Saya kurang puas dengan warna kulit saya saat ini				
35.	Saya mengonsumsi produk – produk untuk menurunkan dan menjaga berat badan saya				
36.	Saya tidak perlu menghabiskan waktu yang lama untuk berdandan				
37.	Saya merasa nyaman dengan bentuk tubuh saya saat ini				
38.	Saya merasa percaya diri dengan bentuk tubuh saya sekarang				
39.	Saya tidak memiliki jadwal teratur untuk merawat wajah dan kulit di klinik kecantikan				
40.	Saya merasa puas dengan berat badan saya sekarang				
41.	Saya tidak pernah mengeluh tentang penampilan fisik saya				
42.	Saya kurang nyaman dengan bentuk tubuh saya saat ini				
43.	Saya sering ke salon untuk melakukan perawatan tubuh maupun rambut				
44.	Saya tidak puas dengan bentuk tubuh saya sekarang				
45.	Saya tidak suka melakukan perawatan di salon				
46.	Saya tidak merasa cemas apabila berat badan saya naik				

SKALA B

NO	PERNYATAAN	PILIHAN JAWABAN			
		SS	S	TS	STS
1.	Saya senang membeli barang yang menawarkan hadiah				
2.	Saya membeli produk, apabila tersebut dikemas dengan warna favorit saya				
3.	Saya lebih tertarik membeli produk yang memberikan diskon				
4.	Produk yang digunakann oleh public figure mempengaruhi saya dalam membeli suatu barang				
5.	Saya senang berbelanja dengan merek – merek terkenal				
6.	Uang saya lebih banyak terpakai untuk membeli produk perawatan tubuh				
7.	Menurut saya, menggunakan produk dengan harga mahal dapat membuat saya lebih percaya diri				
8.	Saya memiliki lebih dari 2 jenis bedak				
9.	Saya kurang tertarik membeli produk yang bertuliskan buy 1 get 1 free				
10.	Saya tidak akan membeli produk yang kemasannya rusak				
11.	Produk yang memberikan diskon biasanya tidak berkualitas				
12.	Saya belum tentu membeli produk yang diiklankan oleh tokoh idola saya				
13.	Saya tidak akan membeli produk yang banyak dipakai oleh orang lain				
14.	Menurut saya, produk yang murah, memiliki kualitas yang rendah				
15.	Sebelum barang yang lama habis, saya tidak membeli barang yang baru				
16.	Saya cenderung membeli barang produk yang bertuliskan “buy 1 get 1 free”				
17.	Saya senang membeli membeli produk yang dibungkus rapi				
18.	Saya membeli produk yang harganya terjangkau				
19.	Saya senang membeli produk yang diiklankan oleh artis terkenal				

20.	Ketika membeli suatu produk, saya lebih mempertimbangkan merek daripada manfaat				
21.	Saya membelanjakan uang saya lebih banyak untuk membeli kosmetik agar tetap tampil menarik				
22.	Percaya diri saya meningkat ketika membeli dan menggunakan produk yang mahal				
23.	Saya senang mencoba berbagai produk dengan merek berbeda meskipun memiliki manfaat yang sama				
24.	Saya tidak tergoda membeli barang yang menawarkan hadiah				
25.	Bagi saya, membeli produk dengan kemasan yang menarik itu belum tentu isinya berkualitas				
26.	Saya membeli barang bukan dari segi harganya tapi dari manfaatnya				
27.	Menurut saya, penampilan sendiri lebih nyaman daripada mengikuti model berpakaian di tv				
28.	Walaupun produk tersebut sedang trend, saya akan mempertimbangkan untuk membelinya				
29.	Saya lebih tertarik membeli buku daripada membeli kosmetik				
30.	Saya tidak terlalu suka membeli barang bermerek				
31.	Saya hanya membeli produk yang saya pakai daripada membeli produk merek baru				
32.	Saya senang membeli barang yang menawarkan kupon undian				
33.	Kemasan pada suatu produk mempengaruhi saya untuk membeli produk tersebut				
34.	Saya tidak membeli barang hanya kemasannya yang menarik				
35.	Dalam membeli suatu produk, saya lebih memfokuskan pada harganya daripada manfaat				
36.	Saya membeli produk yang diiklankan oleh tokoh idola saya				
37.	Saya senang membeli barang yang sedang trend saat ini				
38.	Saya membelanjakan uang lebih banyak untuk mengubah penampilan saya				
39.	Saya merasa bangga ketika menggunakan produk yang mahal				
40.	Saya menggunakan produk merek baru, meskipun yang lama belum habis dipakai				

41.	Saya hanya memiliki 1 jenis bedak saja				
42.	Dengan membeli barang bermerek belum tentu membuat saya menjadi percaya diri				
43.	Meskipun barang tersebut menawarkan kupon undian, saya tidak tertarik untuk membelinya				
44.	Saat membeli suatu barang, saya melihat manfaatnya bukan karena harganya yang murah				
45.	Saya lebih suka menabung daripada membeli produk yang belum tentu bermanfaat				
46.	Saya jarang membeli pakaian bermerek hanya untuk merubah penampilan				
47.	Saya selalu tampil beda dari yang diiklankan di televisi				
48.	Dalam membeli suatu barang, saya tidak membeli berdasarkan merek				





UNIVERSITAS MEDAN AREA

Jalan Kolam No. 1 Medan Estate Telp. (061) 7366878, 7360168, 7364348, 7366781 Fax. (061) 7366998 Medan 20223
E-mail : univ_medanarea@uma.ac.id Website : www.uma.ac.id

Nomor : 4289/B.III.1.f/2011
Hal : Izin Pengambilan Data/Riset

Medan, 8 Agustus 2011

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Psikologi
Universitas Medan Area
di - M e d a n

Dengan hormat,

Sesuai dengan surat Wakil Dekan Fakultas Psikologi Universitas Medan Area nomor: 961 / FO / PP / 2011 tanggal 8 Agustus 2011 perihal permohonan izin Pengambilan Data/Riset di Universitas Medan Area oleh mahasiswa Fakultas Psikologi sebagai berikut:

Nama : Irma Misarah Nasution
No. Pokok Mahasiswa : 07.860.0022
Fakultas : Psikologi

Pada prinsipnya disetujui yang bersangkutan melaksanakan Pengambilan Data/Riset, dengan judul penelitian **"Hubungan antara Perilaku Konsumtif dengan Body Image Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Medan Area."**

Demikian kami sampaikan. Atas kerja sama yang baik diucapkan terima kasih.



Wakil Rektor
Bid. Administrasi & Keuangan

Ir. Hj. Siti Mardiana, MSi

Tembusan :

1. Bapak Wakil Rektor Bid. Akademik
2. Mahasiswa Ybs
3. Pertiagal



UNIVERSITAS MEDAN AREA

Jalan Kolam No. 1 Medan Estate Telp. (061) 7366878, 7360168, 7364348, 7366781 Fax. (061) 7366998 Med
E-mail : univ_medanarea@uma.ac.id Website : www.uma.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor : 4414 /B.III.1.a/2011

Rektor Universitas Medan Area dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : Irma Misarah Nasution
NPM : 07.860.0022
Fakultas / Prodi : Psikologi / Ilmu Psikologi

Benar telah selesai melaksanakan pengambilan data di Universitas Medan Area dengan judul : “ **Hubungan antara Perilaku Komsumtif dengan Body Image Mahasiswa Psikologi Universitas Medan Area**”.

Demikian surat ini diterbitkan untuk dapat digunakan seperlunya.

A.n Rektor

Wakil Rektor Bidang Adm dan Keuangan,



Mr. H. Siti Mardiana, MSi

Tembusan :

1. Rektor (sebagai laporan)
2. Ketua Program Studi Ybs.
3. Peringgal.