

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Kuasa karena atas segala limpahan nikmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan karya ilmiah yang berjudul *'Pengaruh Berita Kekerasan di surat kabar Tribun terhadap Pola Komunikasi Ibu Rumah Tangga dalam Keluarga di Kelurahan Titi Rantai Padang Bulan Medan'*.

Karya ilmiah ini merupakan laporan yang diperlukan untuk melengkapi persyaratan gelar sarjana serta sebagai wahana untuk melatih diri dan mengembangkan wawasan berfikir dalam penulisan karya ilmiah ini.

Penulis mengakui bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, hal ini dikarenakan keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis dalam penelitian, pengumpulan literatur, maupun penulisan karya ilmiah. Namun berkat bimbingan, arahan semua pihak serta semangat penulis yang tinggi, kesulitan yang ada dapat diatasi dan karya ilmiah inipun dapat diselesaikan.

Untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Tuhan Yesus, sang Juruselamat dan penolong hidupku. Terima kasih untuk semua berkat dan anugrah yang Engkau berikan padaku. Teristimewa kedua orang tua saya, H.Sitompul dan D.Lumbantotuan yang begitu saya sayangi dan cintai, selalu memberi dukungan dan nasihat yang tiada henti dalam penyelesaian skripsi ini. Kepada adik-adikku, Amon, Vivi dan Petrik yang selalu memberi semangat untuk penulis. Tiada kata-

kata yang bisa mengungkapkan betapa besar rasa terima kasih saya untuk keluarga tercinta, semoga Tuhan selalu melindungi kita sekeluarga.

2. Bapak Prof. DR. A. Yakub Matondang, MA, selaku Rektor Universitas Medan Area.
3. Bapak Drs. H.Irwan Nasution, S.Pd, MAP selaku Dekan di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Medan Area.
4. Ibu Nina Salmaniah Siregar S.Sos, Msi selaku Dosen Pembimbing I penulis, yang selalu memberikan dorongan penuh kepada penulis
5. Ibu Rehia Karenina Isabella Barus, S.Sos, MSP selaku Dosen Pembimbing II penulis dan Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi.
6. Bapak dan Ibu Dosen di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik khususnya Jurusan Komunikasi serta semua unsur staff administrasi Universitas Medan Area.
7. Bapak Drs. Mawardi selaku Kepala Kelurahan Titi Rantai Kecamatan Medan Baru yang telah membantu penulis dalam melaksanakan penelitian dikelurahan yang bapak pimpin.
8. Pihak Tribun Medan, terkhusus Dedi yang telah banyak memberi masukan dan *share* pengalaman, terima kasih teman.
9. Bapak pimpinan beserta para staff perpustakaan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, atas segala kemudahan yang diberi kepada penulis untuk mendapatkan referensi yang mendukung penyelesaian skripsi ini.
10. Untuk sahabat-sahabatku 'Genk Tempe' Putri, Devis, Erna, dan Siti. Teman-teman sepermainan Komunikasi 08 yang sudah sangat banyak

membantu dan menjadi motivasi untuk saya dalam menyelesaikan studi S1, terima kasih teman.

11. Dan yang terkasih untuk abang Togar Leonardus Manurung SE pembimbing pribadi penulis, terima kasih buat dukungannya selama ini serta rasa kasih sayang, perhatian, pengertian dan selalu setia dalam segala situasi, terima kasih bang. Stay beside me until the end of time.

Dalam penulisan makalah ini pastilah ada banyak kendala yang saya temui namun saya berhasil menghadapinya dan menyelesaikan skripsi ini tepat waktu. Akhir kata jika ada sesuatu pada khususnya kata-kata yang tidak berkenan pada hati pembaca mohon dimaklumi. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.



Medan,

2012

Penulis

HELENA CHRISTIANI SITOMPUL S.Sos
NPM : 08 853 0046

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR	vii
ABSTRAK	viii
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	4
C. Pembatasan Masalah	5
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
D.1 Tujuan Penelitian	6
D.2 Manfaat Penelitian	6
E. Kerangka Teoritis	7
E.1 Uses and Gratifications	7
E.2 Agenda Setting	7
F. Hipotesa	12
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	15
A. Pengertian Komunikasi Massa	15
A.1 Surat Kabar Sebagai Media Massa	19

B. Pengertian Surat Kabar dan Berita	20
B.1 Berita	23
B.2 Berita Kriminalitas	24
B.3 Kekerasan dan Agresivitas	26
B.4 Persepsi	27
C. Pengertian Psikologi Komunikasi	29
C.1 Ruang Lingkup Komunikasi	30
C.2 Penggunaan Psikologi Komunikasi	30
D. Teori Psikologi Komunikasi	32
E. Komunikasi Efektif dalam Keluarga	32
BAB III. METODE PENELITIAN	37
A. Tipe Penelitian	37
B. Lokasi Penelitian	37
C. Populasi dan Sampel	37
D. Metode Pengumpulan Data	38
E. Variabel dan Defenisi Operasional	40
E.1 Defenisi Operasional	41
E.2 Variabel Antaseden	41
E.3 Variabel Bebas (X)	41
E.4 Variabel Terikat (Y)	41
F. Teknik Analisis Data	42
BAB IV DESKRIPSI LOKASI PENELITIAN	44
A. Keadaan Geografis	44

B. Keadan Demografis	44
C. Distribusi Penduduk Berdasarkan Mata Pencarian	45
D. Distribusi Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan	46
E. Distribusi Penduduk Berdasarkan Agama	48
F. Distribusi Penduduk Berdasarkan Etnis/Suku Bangsa	49
G. Struktur Organisasi Pemerintahan Titi Rantai	50

BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Responden Berdasarkan Usia	51
B. Responden Berdasarkan Pendidikan	52
C. Responden Berdasarkan Pekerjaan	54
D. Responden Tentang Surat Kabar Tribun Medan	55
E. Motif Untuk Membaca Berita Kekerasan Di Surat Kabar Tribun Medan (Variabel X)	59
F. Motif Setelah Membaca Berita Kekerasan Di Surat Kabr Tribun Medan (Variabel Y)	66
G. Korelasi <i>Product Moment</i>	75
H. Uji T	76

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	78
B. Saran	79

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

No Tabel	Halaman
Tabel 3.1 : Operasional Variabel	40
Tabel 4.1 : Jumlah Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin.....	45
Tabel 4.2 : Distribusi Penduduk Berdasarkan Mata Pencaharian	45
Tabel 4.3 : Distribusi Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan	47
Tabel 4.4 : Distribusi Penduduk Berdasarkan Agama	48
Tabel 4.5 : Distribusi Penduduk Berdasarkan Etnis	49
Tabel 5.1 : Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Usia	52
Tabel 5.2 : Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	53
Tabel 5.3 : Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Pekerjaan	54
Tabel 5.4 : Jawaban Responden Yang Mengetahui Surat Kabar Tribun	55
Tabel 5.5 : Jawaban Responden Tentang Frekuensi Membaca Berita di Surat Kabar Tribun Selama Sebulan Terakhir	56
Tabel 5.6 : Jawaban Responden Yang Tertarik Surat Kabar Tribun	57
Tabel 5.7 : Jawaban Responden Terhadap Penyajian Berita Surat Kabar Tribun	58
Tabel 5.8 : Jawaban Responden Tentang Mengikuti Perkembangan Berita Kekerasan di Surat Kabar Tribun	59
Tabel 5.9 : Jawaban Responden Untuk Mengetahui Apakah Isi Berita Kekerasan Sudah Memberi Rasa Adil Pada Korban Kekerasan	60

Tabel 5.10 : Jawaban Responden Untuk Mengetahui Keaktualan Berita Kekerasan di Surat Kabar Tribun	61
Tabel 5.11 : Jawaban Responden Untuk Mengetahui Kefaktualan Berita Kekerasan di Surat Kabar Tribun	61
Tabel 5.12 : Jawaban Responden Untuk Mengetahui Keterpaduan Gambar Dengan Isi Berita Kekerasan di Surat Kabar Tribun	62
Tabel 5.13 : Jawaban Responden Untuk Menambah Pengetahuan Tentang Berita Kekerasan di Surat Kabar Tribun	63
Tabel 5.14 : Jawaban Responden Untuk Memperoleh Pandangan Baru Tentang Berita Kekerasan di Surat Kabar Tribun	64
Tabel 5.15 : Jawaban Responden Untuk Mengisi Waktu Luang	64
Tabel 5.16 : Jawaban Responden Tentang Perlu Tidaknya Berita Kekerasan Ditindak Lanjuti Pemberitaannya	65
Tabel 5.17 : Jawaban Responden Tentang Menambah Rasa Waspada	66
Tabel 5.18 : Jawaban Responden Tentang Menambah Rasa Protektif Terhadap Diri Sendiri dan Orang Lain	67
Tabel 5.19 : Jawaban Responden Tentang Memberi Pendidikan Kepada Anak	68
Tabel 5.20 : Jawaban Responden Tentang Mengetahui Cara Pencegahan Kekerasan	69
Tabel 5.21 : Jawaban Responden Tentang Mempraktekkan Tindakan Kekerasan	70

Tabel 5.22 : Jawaban Responden Tentang Membatasi Pergaulan di Sekitar	
Lingkungan	70
Tabel 5.23 : Jawaban Responden Tentang Menambah Pengawasan Ketat	
Terhadap Anak dan Anggota Keluarga Lainnya	71
Tabel 5.24 : Jawaban Responden Tentang Mengetahui Modus Kekerasan Yang	
Terjadi	72
Tabel 5.25 : Jawaban Responden Tentang Mengetahui Siapa Pelaku Tindakan	
Kekerasan	73
Tabel 5.26 : Jawaban Responden Tentang Mengetahui Siapa Korban Tindakan	
Kekerasan	74
Tabel 5.27 : Korelasi Product Moment Correlations	75
Tabel 5.28 : Korelasi Product Moment Coefficients	75

DAFTAR GAMBAR

No Gambar	Halaman
Gambar 1 : Uses And Gratifications Model	10
Gambar 2 : Proses Komunikasi Massa	18
Gambar 3 : Proses Stimuli Persepsi	28
Gambar 4 : Struktur Organisasi Pemerintahan Kelurahan Titi Rantai ...	50

