

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pada masa sekarang ini media massa tidak bisa dilepaskan dari kehidupan masyarakat. Tidak lengkap rasanya jika hari-hari kita tidak diawali atau diakhiri dengan membaca koran atau menonton berita melalui televisi atau bahkan mendengarkan lagu-lagu melalui radio. Semua kehidupan manusia sekarang ini juga banyak dipengaruhi oleh peran media massa. Hal ini dapat dibuktikan dengan pemberitaan prospek investasi emas yang bagus akhir-akhir ini menyebabkan banyak masyarakat berebut membeli emas daripada properti. Manusia merupakan individu dan anggota masyarakat yang mempunyai berbagai macam kebutuhan. Salah satu kebutuhan yang mendasar adalah kebutuhan akan informasi.

Dengan informasi manusia dapat mengikuti peristiwa-peristiwa yang terjadi disekitarnya, menambah pengetahuan, memperluas cakrawala pandangan dan dapat pula meningkatkan kedudukan serta perannya di dalam masyarakat. Informasi yang disampaikan tidak jarang akan mempengaruhi sikap pembacanya, apalagi akhir-akhir ini banyak sekali berita kekerasan yang beredar di surat kabar. Seperti berita pemerkosaan lalu korban dibunuh dan mayatnya dibuang ke sungai, sudah menjadi berita yang tidak asing lagi untuk dibaca. Semakin sering berita ini dibaca oleh pembaca surat kabar, maka akan semakin mempengaruhi psikologis dan akhirnya membentuk sikap yang bermacam-macam.

Informasi adalah hal yang sangat substansi dalam perkembangan kehidupan masyarakat saat ini. Pesatnya perkembangan teknologi khususnya teknologi komunikasi dalam beberapa dekade terakhir ini telah menciptakan suatu masyarakat baru yaitu masyarakat dengan tingkat selektivitas yang tinggi akan pesan-pesan yang disampaikan. Media menyuguhkan nilai-nilai dan penilaian normatif yang dibaurkan dengan berita dan hiburan. Media massa hadir ditengah massanya dengan menyajikan aneka pesan, namun bukan berarti semua pesan itu diterima begitu saja oleh khalayak. Khalayak memilih pesan sesuai dengan kebutuhannya, dihubungkan dengan ruang lingkup pengetahuan dan pengalamannya.

Dengan demikian ia akan memilih pesan yang di dalamnya termuat kepentingannya atau mendekatkan dia pada harapan-harapan pemenuhan terhadap kebutuhannya masa kini dan masa mendatang, dan mengelakkan berita atau pesan yang sama sekali tidak ada hubungannya dengan kepentingannya. Salah satu unsur terpenting dalam proses komunikasi adalah saluran/media. Seorang komunikator dalam proses komunikasi pastilah menggunakan unsur media sebagai alat penyampai pesan kepada komunikan. Dalam era informasi dewasa ini, berita menjadi bahan kebutuhan yang esensial bagi kehidupan manusia. Tidak ada pilihan lain, seiring dengan arus globalisasi, berita menjadi alternatif pilihan untuk melihat situasi dunia saat ini yang penuh gejolak.

Salah satu media massa yang cukup membius pembacanya adalah media cetak atau koran. Surat kabar sebagai salah satu media yang setiap harinya dicetak ratusan bahkan ribuan oplah, menjadi salah satu media informasi yang sering