

LAPORAN KERJA PRAKTEK

PERANCANGAN WEBSITE E-KATALOG AKSESORIS

MOBIL DENGAN SISTEM ADMIN PADA PT ERA CIPTA

DIGITAL



Disusun oleh :

TYAS ADRIAN
(228160073)

TEKNIK INFORMATIKA

FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS MEDAN AREA

2025

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Document Accepted 10/10/25

Access From (repository.uma.ac.id)10/10/25

LEMBAR PENGESAHAN

LAPORAN KERJA PRAKTEK

**PERANCANGAN WEBSITE E-KATALOG AKSESORIS MOBIL
DENGAN SISTEM ADMIN PADA PT ERA CIPTA DIGITAL**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Mata Kuliah Kerja Praktek Jenjang
Studi S-1 Program Studi Teknik Informatika

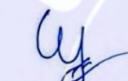
Oleh :

Tyas Adrian (228160073)

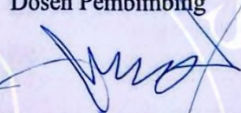
Medan, 30 September 2025

Menyetujui
Dosen Pembimbing

Mahasiswa



Tyas Adrian
NPM: 228160073


Dr. Dian Noviandri, ST, M.Kom
NIDN. 0106037602

Mengetahui,
Ketua Program Studi Teknik Informatika



Rizki Muliono, S.Kom, M.Kom
NIDN. 0109038902



UNIVERSITAS MEDAN AREA

FAKULTAS TEKNIK

PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA

Kampus I : Jalan Kolam Nomor 1 Medan Estate ☎ (061) 7360168, Medan, 20223
Kampus II : Jalan Setiabudi Nomor 79 / Jalan Sei Serayu Nomor 70 A ☎ (061) 42402994, Medan, 20122
Website: www.teknik.uma.ac.id E-mail: univ_medanarea@uma.ac.id

BERITA ACARA DAN NILAI SEMINAR KERJA PRAKTEK

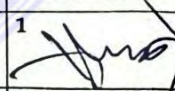
Pada hari ini 17 September 2025 telah diselenggarakan Seminar Kerja Praktek Program Studi Teknik Informatika untuk Tahun Akademik 2024/2025 atas :

Nama : Tyas Adrian
NIM : 228160073
Program Studi : Teknik Informatika
Jenjang Pendidikan : S1 (Sarjana)
Judul Kerja Praktek : Perancangan Website E-katalog Aksesoris Mobil Dengan Sistem Admin Pada PT Era Cipta Digital
Tempat Seminar : Ruang Seminar Fakultas Teknik
Tanda Tangan Pembawa Seminar : 
Nilai Pembawa Seminar : 99 (A)

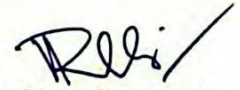
Seminar Kerja Praktek bersangkutan disetujui/tidak disetujui dengan catatan perubahan seperti yang tercantum pada tabel berikut :

Saran :	Dr. Dian Noviadri, ST,M.Kom Pembimbing Kerja Praktek
Persetujuan Seminar :	
Saran :	Rizki Muliono S.Kom, M.Kom Ka. Prodi
Persetujuan Seminar :	

PANITIA SEMINAR KERJA PRAKTEK:

No.	Jabatan	Nama Dosen	Tanda Tangan
1	Pembimbing Kerja Praktek	Dr. Dian Noviadri, ST,M.Kom	1 
2	Ka. Prodi	Rizki Muliono S.Kom, M.Kom	2 

Medan, 17 September 2025
Ketua Prodi.


Rizki Muliono S.Kom, M.Kom



ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi mendorong perusahaan untuk memanfaatkan media digital sebagai sarana promosi dan penjualan produk. PT Era Cipta Digital sebagai perusahaan yang bergerak di bidang digital solution membutuhkan media yang efektif untuk menampilkan produk aksesoris mobil secara lebih interaktif dan mudah diakses. Oleh karena itu, dilakukan perancangan website e-katalog aksesoris mobil dengan sistem admin yang berfungsi sebagai media penyajian informasi produk sekaligus mempermudah pengelolaan konten oleh pihak perusahaan. Metode pengembangan yang digunakan dalam penelitian ini meliputi analisis kebutuhan, perancangan sistem, serta pembuatan antarmuka website. Sistem admin dirancang agar perusahaan dapat menambahkan, mengubah, maupun menghapus data produk dengan mudah. Hasil akhir dari perancangan ini berupa website e-katalog yang responsif, user-friendly, serta mampu membantu perusahaan dalam meningkatkan efektivitas promosi dan memberikan kemudahan akses informasi produk bagi pelanggan.

Kata Kunci : E-Katalog, Sistem Admin, Aksesoris Mobil, PT Era Cipta Digital, Perancangan Sistem, Laravel

ABSTRACT

The development of information technology encourages companies to utilize digital media as a means of product promotion and sales. PT Era Cipta Digital, as a company engaged in the digital solution sector, requires an effective medium to display car accessories products in a more interactive and accessible manner. Therefore, a car accessories e-catalog website was designed with an admin system that functions as a medium for presenting product information while facilitating content management by the company. The development methods used in this study include needs analysis, system design, and website interface creation. The admin system is designed so that companies can add, change, and delete product data easily. The final result of this design is a responsive, user-friendly e-catalog website that is able to help companies increase promotional effectiveness and provide easy access to product information for customers.

Keywords: E-Catalog, Admin System, Car Accessories, PT Era Cipta Digital, System Design, Laravel

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat, bimbingan, dan karunia-Nya, yang memungkinkan penulis menyelesaikan Kerja Praktek ini tepat waktu. Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan mata kuliah Kerja Praktek pada Program Studi Teknik Informatika. Penulis juga mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Eng Supriatno S.T., M.T selaku dekan Fakultas Teknik Universitas Medan Area.
2. Bapak Rizki Muliono S.Kom., M.Kom. selaku Kepala Program Studi Teknik Informatika Universitas Medan Area.
3. Bapak Dian Noviandri, S.T, M.Kom, Dr sebagai dosen pembimbing KP.
4. Bapak Dwi Sandhi Romadhon, SE, MM sebagai CEO (Chief Executive Officer) PT Era Cipta Digital yang sudah memberikan arahan dan kesempatan kepada penulis dalam melaksanakan kerja pratik.
5. Bapak Abdi Purnama Nugraha, S.Kom yang telah membimbing dan memberikan arahan berharga selama kerja praktek saya.
6. Seluruh staf dan karyawan PT Era Cipta Digital yang telah membantu dan memberikan banyak pengalaman berharga selama kegiatan kerja praktek.
7. Kedua Orang Tua yang selalu memberikan doa, dukungan, semangat, dan kasih sayang yang tiada henti.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam laporan ini. Kritik dan saran sangat diharapkan untuk perbaikan selanjutnya. Akhir kata penulis mengucapkan terimakasih.

Medan, 30 September 2025
Penulis

Tyas Adrian
NPM 228160073

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL	vii
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	2
1.3 Tujuan.....	2
1.4 Manfaat	3
1.5 Lokasi dan Jadwal Pelaksanaan Kerja Praktek	3
 BAB II LANDASAN TEORI	 4
2.1 Sistem Informasi	4
2.2 Database	5
2.3 Flowchart.....	5
2.4 Use Case	6
2.5 Laravel.....	8
2.6 ERD (<i>Entity Relationship Diagram</i>)	8
2.7 <i>Sequence Diagram</i>	9
2.8 <i>Activity Diagram</i>	11
 BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	 13
3.1 Ruang Lingkup Kegiatan	13
3.2 Bentuk Kegiatan Kerja Praktek.....	14
3.3 Hasil Kerja Praktek	14
3.4 Perancangan <i>Use Case Diagram</i>	14
3.5 Perancangan <i>Activity Diagram</i>	16

3.6 Perancangan <i>Entity Relationship Diagram (ERD)</i>	17
3.7 Perancangan <i>Sequence Diagram</i>	18
3.8 Perancangan <i>Database</i>	20
3.9 Perancangan Antar Muka Website E-Katalog Aksesoris Mobil.....	22
3.9.1 Halaman Beranda.....	23
3.9.2 Halaman Kategori Produk.....	24
3.9.3 Halaman Filter Produk.....	25
3.9.4 Halaman Produk.....	25
3.9.5 Halaman <i>Footer</i>	26
3.10 Perancangan Antar Muka <i>Admin</i>	27
3.10.1 Halaman <i>Login Admin</i>	28
3.10.2 Halaman <i>Dashboard Admin</i>	29
3.10.3 Halaman Manajemen Produk.....	30
3.10.4 Halaman Manajemen Kategori.....	30
3.10.5 Halaman Manajemen <i>Slides</i>	31
3.10.6 Halaman Manajemen Pengaturan <i>Website</i>	32
3.10.7 Halaman Manajemen <i>Admin</i>	34
BAB IV PENUTUP	36
4.1 Kesimpulan.....	36
4.2 Saran.....	36
DAFTAR PUSTAKA	37
LAMPIRAN	39

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Lokasi Kerja Praktek.....	13
Gambar 3.2 <i>Use Case Diagram</i>	15
Gambar 3.3 <i>Activity Diagram</i>	16
Gambar 3.4 <i>Entity Relationship Diagram (ERD)</i>	17
Gambar 3.5 <i>Sequence Diagram</i>	19
Gambar 3.6 <i>Database</i>	20
Gambar 3.7 Tabel <i>Products</i>	21
Gambar 3.8 Data pada Tabel <i>Products</i>	22
Gambar 3.9 Halaman Beranda	23
Gambar 3.10 Halaman Kategori Produk.....	24
Gambar 3.11 Halaman Filter Produk	25
Gambar 3.12 Halaman Produk	26
Gambar 3.13 Halaman <i>Footer</i>	27
Gambar 3. 14 Halaman <i>Login Admin</i>	28
Gambar 3.15 Halaman <i>Admin Dashboard</i>	29
Gambar 3.16 Halaman Manajemen Produk	30
Gambar 3.17 Halaman Manajemen Kategori.....	31
Gambar 3.18 Halaman Manajemen <i>Slides</i>	32
Gambar 3.19 Halaman Manajemen Pengaturan <i>Website</i>	33
Gambar 3.20 Halaman Manajemen <i>Admin</i>	34

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Simbol Diagram <i>Flowchart</i>	5
Tabel 2.2 Simbol <i>Use Case Diagram</i>	7
Tabel 2.3 Simbol dalam <i>Entity Relationship Diagram</i>	9
Tabel 2.4 Simbol <i>Sequence Diagram</i>	10
Tabel 2.5 Simbol <i>Activity Diagram</i>	11



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada era digital saat ini, kemajuan teknologi informasi telah membawa perubahan besar pada banyak aspek kehidupan manusia, termasuk dalam dunia bisnis dan pemasaran. Perusahaan harus memanfaatkan teknologi digital untuk bersaing dan memberikan layanan terbaik kepada pelanggannya. Website sebagai alat untuk memberikan informasi dan mempromosikan produk adalah salah satu cara penggunaan teknologi digital dalam bidang bisnis. Dinilai bahwa, dibandingkan dengan metode promosi tradisional, mereka memungkinkan akses yang lebih luas, lebih cepat, dan lebih efektif (Kargas et al., 2023).

Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang teknologi informasi, PT Era Cipta Digital memainkan peran penting dalam mengembangkan solusi digital yang memenuhi kebutuhan klien. Untuk meningkatkan daya tarik dan kepuasan pelanggan dalam industri otomotif, khususnya dalam industri aksesoris mobil, sangat penting untuk menyediakan informasi produk yang lengkap dan mudah diakses. Bisnis membutuhkan media promosi yang lebih efisien, yaitu e-katalog berbasis web yang dapat diperbarui secara real-time. Metode promosi konvensional, seperti brosur atau katalog cetak, memiliki beberapa keterbatasan, termasuk biaya produksi yang tinggi, jangkauan distribusi yang terbatas, dan kesulitan untuk memperbarui produk baru (Anggraini & Arsyad, 2022).

Adanya sistem admin yang membantu mengelola data produk memungkinkan pengelolaan website berjalan dengan baik. Sistem admin memungkinkan perusahaan menambah, mengubah, atau menghapus data produk dengan cepat tanpa perlu mengerahkan tenaga IT secara langsung. Hal ini membuat pembaruan data lebih mudah dan efisien, sehingga pelanggan selalu memiliki informasi terbaru tentang produk yang ditawarkan (Syahril & Ramdhani, 2024). Dengan memberikan

informasi produk yang selalu aktual dan relevan, perusahaan dapat mempertahankan kepercayaan pelanggan. Karena proses pengelolaan data tidak lagi membutuhkan waktu yang lama atau biaya tambahan untuk intervensi teknis, sistem admin meningkatkan efisiensi sumber daya perusahaan. Pada akhirnya, keberadaan sistem ini membantu meningkatkan pengalaman pengguna (Mick et al., 2024).

Berdasarkan permasalahan dan urgensi tersebut, Penulis memilih untuk menggunakan PT Era Cipta Digital untuk merancang dan membangun website e-katalog aksesoris mobil yang dilengkapi dengan sistem admin berdasarkan masalah dan kebutuhan yang telah diuraikan. Solusi digital ini akan memungkinkan penulis untuk mengoptimalkan penyajian dan pengelolaan informasi produk. Diharapkan sistem ini dapat membantu bisnis internal memperbarui data produk, memperluas jangkauan promosi kepada pelanggan, dan membantu transformasi digital bisnis di bidang TI.

1.2 Perumusan Masalah

Dengan mempertimbangkan latar belakang di atas, masalah kerja praktek ini dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Bagaimana cara membuat situs web e-katalog aksesoris mobil yang mudah diakses, terorganisir, dan menampilkan informasi produk yang lengkap?
2. Bagaimana membuat sistem administrasi yang memungkinkan bisnis untuk menambah, mengubah, dan menghapus data produk secara cepat dan efisien tanpa bergantung pada tenaga kerja IT?

1.3 Tujuan

Tujuan dari perancangan website e-katalog aksesoris mobil dengan sistem admin pada PT Era Cipta Digital adalah sebagai berikut:

1. Merancang dan membangun website e-katalog yang mampu menyajikan informasi produk aksesoris mobil secara lengkap, terstruktur, dan mudah diakses oleh pengguna.

2. Mengembangkan sistem admin yang memudahkan perusahaan dalam melakukan pengelolaan data produk, meliputi penambahan, pengubahan, dan penghapusan data secara efisien.
3. Memberikan solusi media promosi digital yang lebih efektif dibandingkan dengan metode promosi konvensional seperti brosur atau katalog cetak.
4. Memberikan kontribusi praktis bagi PT Era Cipta Digital dalam bentuk rancangan template website yang dapat digunakan dan dikembangkan lebih lanjut sesuai kebutuhan perusahaan.

1.4 Manfaat

1. Untuk PT Era Cipta Digital, sistem ini memberikan keuntungan berupa kemampuan untuk mendapatkan media promosi digital yang lebih efisien, terorganisir, dan sistematis dalam bentuk e-katalog aksesoris mobil. Sistem admin memudahkan pengelolaan informasi produk, seperti penambahan, perubahan, dan penghapusan, sehingga pembaruan informasi produk dapat dilakukan secara cepat dan tepat.
2. Bagi Mahasiswa, Kerja praktek ini memberikan pengalaman praktis dalam merancang dan menerapkan sistem informasi berbasis web, khususnya e-katalog yang terintegrasi dengan sistem manajemen. Selain itu, kegiatan ini meningkatkan kemampuan menyelesaikan masalah, meningkatkan keterampilan teknis dalam teknologi informasi, dan memberikan kesempatan untuk menerapkan pengetahuan yang dipelajari di perkuliahan ke proyek kerja nyata.

1.5 Lokasi dan Jadwal Pelaksanaan Kerja Praktek

Pelaksanaan kegiatan kerja praktek dilakukan di PT Era Cipta Digital yang berlokasi di kota Medan. Program kerja praktek ini berlangsung selama satu bulan, dimulai pada tanggal 27 Juli 2025 hingga 27 Agustus 2025. Dalam rentang waktu tersebut, mahasiswa menjalani aktivitas berupa pengumpulan data, identifikasi kebutuhan sistem, penyusunan rancangan, serta pembuatan dan pengujian aplikasi sesuai dengan topik yang telah ditentukan.

BAB II

LANDASAN TEORI

2.1 Sistem Informasi

Sistem informasi biasanya didefinisikan sebagai sistem yang saling terintegrasi yang dapat menyediakan data yang bermanfaat bagi penggunanya. Komponen dasar sistem informasi termasuk perangkat keras dan perangkat lunak komputer, basis data, jaringan, prosedur, dan pengguna. Pengelola sistem informasi memiliki berbagai tingkat manajemen yang terorganisir (Prabowo, 2020).

(Damayanti et al., 2021) Menjelaskan Sistem informasi manajemen berbasis komputer terdiri dari berbagai komponen: manusia (brainware), perangkat keras (hardware), perangkat lunak (software), dan jaringan komputer yang saling berinteraksi dalam suatu sistem terintegrasi. Selain itu, sistem ini memungkinkan alur kerja otomatis dan terstandarisasi, yang menyederhanakan proses kerja organisasi dan mengurangi kesalahan manual dalam pengolahan data. Sistem informasi memiliki kemampuan untuk menyediakan laporan manajemen yang lebih akurat sebagai dasar pengambilan keputusan strategis, memungkinkan sinkronisasi data lintas departemen, dan meningkatkan kecepatan pengiriman data.

Sistem informasi dapat meningkatkan efisiensi operasional organisasi dengan mempercepat akses ke data, menyederhanakan proses kerja, dan memastikan bahwa informasi konsisten lintas departemen. Selain itu, sistem informasi juga dapat meminimalkan duplikasi data, mengurangi kesalahan pencatatan, dan mempercepat proses penyebaran informasi antar unit kerja. Laporan yang lebih akurat dan terkini dapat diakses oleh manajemen untuk membantu pengambilan keputusan strategis dengan bantuan integrasi data yang baik. Sistem informasi yang direncanakan dengan baik dapat membantu organisasi menjadi lebih kompetitif di era digital, tidak hanya meningkatkan efisiensi internal, tetapi juga dapat meningkatkan layanan kepada pelanggan dan mempercepat respons terhadap kebutuhan pasar (Nadhilah Nazlah Nasution & Muhammad Irwan Padli Nasution, 2024).

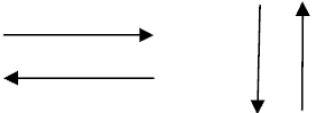
2.2 Database

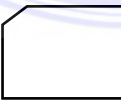
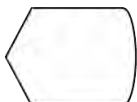
Database adalah kumpulan data yang disimpan secara sistematis sehingga mudah diakses, diatur, dan *diupdate*. Dalam kebanyakan kasus, *database* digunakan untuk membantu operasi sehari-hari sistem informasi, baik itu untuk aplikasi e-katalog, *e-commerce*, atau sistem manajemen lainnya. *Database* sangat penting untuk menyimpan data produk, kategori, gambar produk, dan informasi lainnya yang diperlukan oleh sistem (Santoso et al., 2022). *Database* melindungi data lebih baik daripada penyimpanan data di file terpisah. Dengan menggunakan *database*, pengguna dapat mengontrol bagaimana data dipengaruhi, membuat *backup* secara otomatis, dan *enkripsi* data untuk menjaga kerahasiaannya. Hal ini penting bagi bisnis yang ingin menjaga data karyawan dan pelanggan tetap rahasia dan mencegah penyebaran data yang dapat merugikan Perusahaan (Kharisma Syahputri1, 2023).

2.3 Flowchart

Flowchart merupakan langkah-langkah dan alat yang digunakan oleh seorang analis sistem untuk mencatat dan menjelaskan logika sistem yang akan diberikan kepada programmer. Oleh karena itu, *flowchart* membantu memberikan gambaran yang jelas tentang solusi yang mungkin diperlukan selama proses pengembangan sistem. Sebuah *flowchart* menggunakan simbol yang masing-masing mewakili proses tertentu dan garis yang menghubungkan proses tersebut satu sama lain. Keuntungan utama dari *flowchart* adalah kemampuannya untuk menjelaskan urutan langkah-langkah yang terlibat dalam suatu proses. *Flowchart* digunakan oleh analis sistem sebagai bukti dokumentasi untuk menjelaskan gambaran sederhana dari sistem yang akan dibangun untuk diberikan kepada programmer (Rosaly & Prasetyo, 2020).

Tabel 2.1 Simbol Diagram *Flowchart*

NAMA SIMBOL	BENTUK	FUNGSI
Flow Direction Symbol		Untuk menghubungkan antara simbol yang satu dengan simbol yang lain.

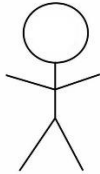
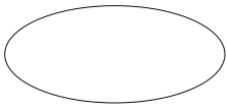
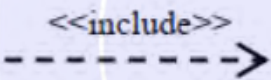
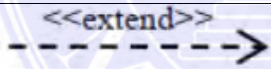
Terminator Symbol		Simbol untuk Start atau akhir (stop) dari suatu kegiatan
Connector Symbol		Simbol untuk penyambungan proses pada lembar atau halaman yang berbeda
Processing symbol		Simbol yang menunjukkan pengolahan yang dilakukan oleh computer
Manual operation		Simbol yang menunjukkan pengolahan yang tidak dilakukan oleh computer
Decision		Simbol pemilihan proses berdasarkan kondisi yang ada
Input - Output		Simbol yang menyatakan proses input dan output tanpa tergantung dengan jenis peralatannya
Manual input		Untuk pemasukan data secara manual on-line keyboard
Preparation symbol		Untuk mempersiapkan penyimpanan yang akan digunakan didalam storage
Document Symbol		Untuk menyatakan input berasal dari dokumen dalam bentuk kertas
Punch card symbol		Menyatakan bahwa input berasal dari kartu atau output ditulis di kartu
Display symbol		Untuk menyatakan peralatan output yang digunakan

2.4 Use Case

Use case merupakan salah satu jenis diagram dalam *Unified Modeling Language (UML)* yang digunakan untuk menggambarkan interaksi antara pengguna dengan sistem adalah *use case* diagram. *Use case* diagram menunjukkan

hubungan antara aktor sebagai pihak yang berinteraksi dari luar dan *use case* sebagai layanan atau fungsi yang diberikan sistem.

Tabel 2.2 Simbol *Use Case Diagram*

Simbol	Keterangan
	Aktor: Mempresentasikan seseorang atau perilaku dalam sistem
	Use Case: Menggambarkan fungsi atau pekerjaan dalam sistem
	Association Relationship: Menghubungkan elemen atau interaksi antara aktor dengan use case
	Generalisasi: Menunjukkan spesialisasi aktor untuk dapat berpartisipasi dengan <i>use case</i>
	Include: Menggambarkan kegiatan yang dibutuhkan sebelum <i>event</i> sebelumnya terjadi
	Extend: Menggambarkan kegiatan yang bisa dilakukan setelah <i>event</i> atau kegiatan sebelumnya

Use case membantu karena mampu menunjukkan interaksi yang dapat dilakukan oleh pengguna terhadap sistem tanpa menampilkan detail teknis implementasinya. Secara umum, *use case* ini terdiri dari tiga komponen utama: aktor, *use case*, dan hubungan yang menghubungkan keduanya. Aktor dianggap sebagai pihak luar yang memiliki hubungan langsung dengan sistem, sementara *use case* menunjukkan fungsi atau layanan yang dapat diakses oleh sistem. Sesuai dengan kebutuhan pemodelan, keduanya berhubungan dengan hubungan, yang dapat berupa asosiasi, generalisasi, *include*, atau *extend* (As & Shalahudin, 2021).

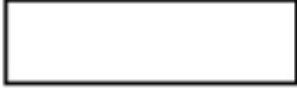
2.5 Laravel

Pengembang sistem di seluruh dunia menggunakan Laravel, sebuah *framework* pemrograman *open source* yang dirancang untuk membantu pengembang memaksimalkan penggunaan *PHP* saat membuat aplikasi web. *Framework* ini memiliki banyak fitur hebat, seperti *template engine*, sistem *routing*, dan kemampuan modularitas, yang membantu pengembang mengembangkan sistem yang lebih terstruktur (Desma Aipina & Harry Witriyono, 2022). Rifandi Dwi Sulistiyo mengatakan bahwa Laravel menawarkan berbagai fitur modern yang sangat membantu pengembang dalam membangun aplikasi. Beberapa fitur utama yang dimiliki Laravel antara lain *Bundles*, *Eloquent ORM* (Object-Relational Mapping), *Query Builder*, *Resource Controller*, *Blade*, *Migration*, *Middleware*, dan *Automatic Pagination*. Laravel juga memiliki beberapa keunggulan, seperti penggunaan *Command Line Interface (CLI) Artisan*, integrasi dengan *package manager PHP Composer*, serta kemampuan untuk menulis kode yang lebih ringkas, mudah dipahami, dan ekspresif. Oleh karena itu, Laravel sangat cocok digunakan untuk membangun sistem informasi penggajian di perusahaan, baik PT maupun CV (Indah Melyani et al., 2023).

2.6 ERD (Entity Relationship Diagram)

Danny (dalam Aditya & Putra, 2022) mengatakan bahwa *Entity Relationship Diagram (ERD)* adalah suatu model yang digunakan untuk menggambarkan hubungan antar data dalam sebuah basis data berdasarkan objek-objek dasar data yang saling terhubung melalui relasi. ERD dibagi menjadi dua jenis, yaitu *Entity Relationship Diagram (Logical Data Model)* dan *Entity Relationship Diagram (Physical Data Model)*. *Entity Relationship Diagram (Logical Data Model)* adalah konsep ERD yang menggambarkan bagaimana data dapat merepresentasikan realitas, diproses secara logis, dan menghasilkan informasi. Sementara itu, *Entity Relationship Diagram (Physical Data Model)* merujuk pada konsep ERD yang menggambarkan cara data disimpan dalam media penyimpanan (storage) secara fisik dalam suatu struktur tertentu.

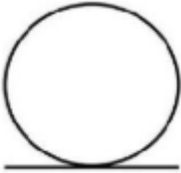
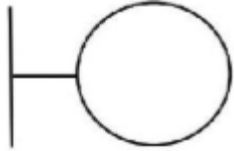
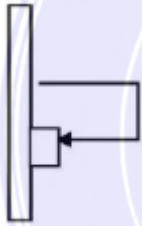
Tabel 2.3 Simbol dalam *Entity Relationship Diagram*

SIMBOL	KETERANGAN
	Entitas, Kumpulan dari objek yang dapat diidentifikasi secara unik.
	Relasi, Hubungan yang terjadi antara satu atau lebih entitas.
	Atribut, relasi yang merupakan penjelasan detail tentang entitas
	Garis, Hubungan antara entity dengan atributnya
	<i>Input/output</i> data, yaitu proses <i>input/output</i> data, parameter dan informasi
	<i>Primary key Attribute</i> , berfungsi sebagai kunci diantara nama-nama atribut yang ada pada suatu entity
	<i>Many</i> , digunakan pada relasi untuk menunjukkan banyak (<i>many</i>)

2.7 Sequence Diagram

Sequence diagram menunjukkan interaksi antar objek dalam suatu sistem dan bagaimana komunikasi atau pertukaran informasi terjadi dalam urutan waktu yang terstruktur. *Sequence diagram* juga memberikan petunjuk yang jelas tentang alur komunikasi dan operasi yang dilakukan oleh setiap objek selama proses interaksi. *Sequence diagram* juga membantu memvisualisasikan alur proses yang lebih kompleks, Diagram ini membantu pengembang memahami bagaimana komponen sistem berinteraksi satu sama lain. Selain itu, ini membantu mendesain dan menemukan masalah potensial selama alur komunikasi (Eko Cahyono & Damar, 2021)

Tabel 2.4 Simbol *Sequence Diagram*

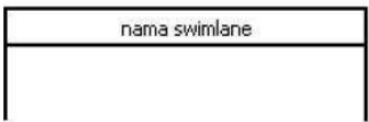
GAMBAR	NAMA	KETERANGAN
	Entity Class	Sebagai landasan dalam Menyusun basis data
	Boundary Class	Menangani komunikasi antar lingkungan sistem
	Control Class	Bertanggung jawab terhadap kelas-kelas terhadap objek yang berisi logika
	Recursive	Pesan untuk dirinya
	Activation	Mewakili proses durasi aktivasi sebuah operasi
	Life Line	Komponen yang digambarkan garis putus terhubung dengan objek
	Actor	Menggambarkan seseorang yang sedang berinteraksi dengan sistem

2.8 Activity Diagram

Diagram alir dalam *activity diagram* ini menggambarkan langkah-langkah yang dilakukan oleh sistem, yang terdiri dari serangkaian urutan pekerjaan yang akan terjadi. Pengguna memulai aplikasi dengan tampilan menu utama. Dari sini, pengguna dapat memilih berbagai opsi, seperti memilih tempat wisata, akomodasi, atau restoran. Semua informasi terkait akan ditampilkan dalam aplikasi yang tersedia. *Activity diagram* berfungsi untuk menjelaskan alur proses kerja dalam suatu kegiatan bisnis. Proses kerja yang kompleks memang bisa dijelaskan dengan deskripsi tertulis, namun apabila prosesnya sangat rumit, akan sulit untuk menggambarkan alurnya secara jelas. Oleh karena itu, untuk menghindari kesalahan dan meminimalkan kebingungannya, *activity diagram* dibuat sebagai cara yang lebih efektif untuk memvisualisasikan aliran proses kerja tersebut (Widyatmoko & Pamungkas, 2022).

Tabel 2.5 *Simbol Activity Diagram*

SIMBOL	NAMA	KETERANGAN
	Start Point	Menandakan Tindakan awal dari sebuah proses.
	Aktivitas	Aktivitas yang dilakukan sistem, biasanya diawali dengan kata kerja
	Percabangan	Asosiasi percabangan, Dimana jika ada pilihan aktivitas lebih dari satu.
	Penggabungan	Lebih dari satu aktivitas digabungkan menjadi satu.
	Status Akhir	Status akhir yang dilakukan sistem

	<i>Swimlane</i>	Memisahkan organisasi bisnis yang bertanggung jawab terhadap aktivitas yang terjadi
	<i>Control Flow</i>	Digunakan untuk menghubungkan antara satu aktifitas dengan aktifitas lainnya



BAB III

HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1 Ruang Lingkup Kegiatan

Lokasi tempat pelaksanaan kerja praktek penulis adalah PT Era Cipta Digital yang beralamat di Jl. Cyncas Raya Jl. Taman Setia Budi Indah Blok VV No.172 Kompleks, Asam Kumbang, Kec. Medan Selayang, Kota Medan, Sumatera Utara 20133.



Gambar 3.1 Lokasi Kerja Praktek

3.2 Bentuk Kegiatan Kerja Praktek

Tabel 3.1 Rekapitulasi Kegiatan Kerja Praktek

No	Nama Kegiatan	Juli 2025	Agustus 2025			
		Minggu ke - 4	Minggu ke - 1	Minggu ke - 2	Minggu ke - 3	Minggu ke - 4
1	Studi Pendahuluan dan Analisis Kebutuhan Sistem					
2	Perancangan Sistem Informasi (database, UI, layout, login & admin)					
3	Implementasi Sistem (CRUD produk, kategori, tampilan dinamis)					
4	Pengujian Sistem dan Uji Coba Pengguna					
5	Penyusunan Laporan Kerja Praktek					

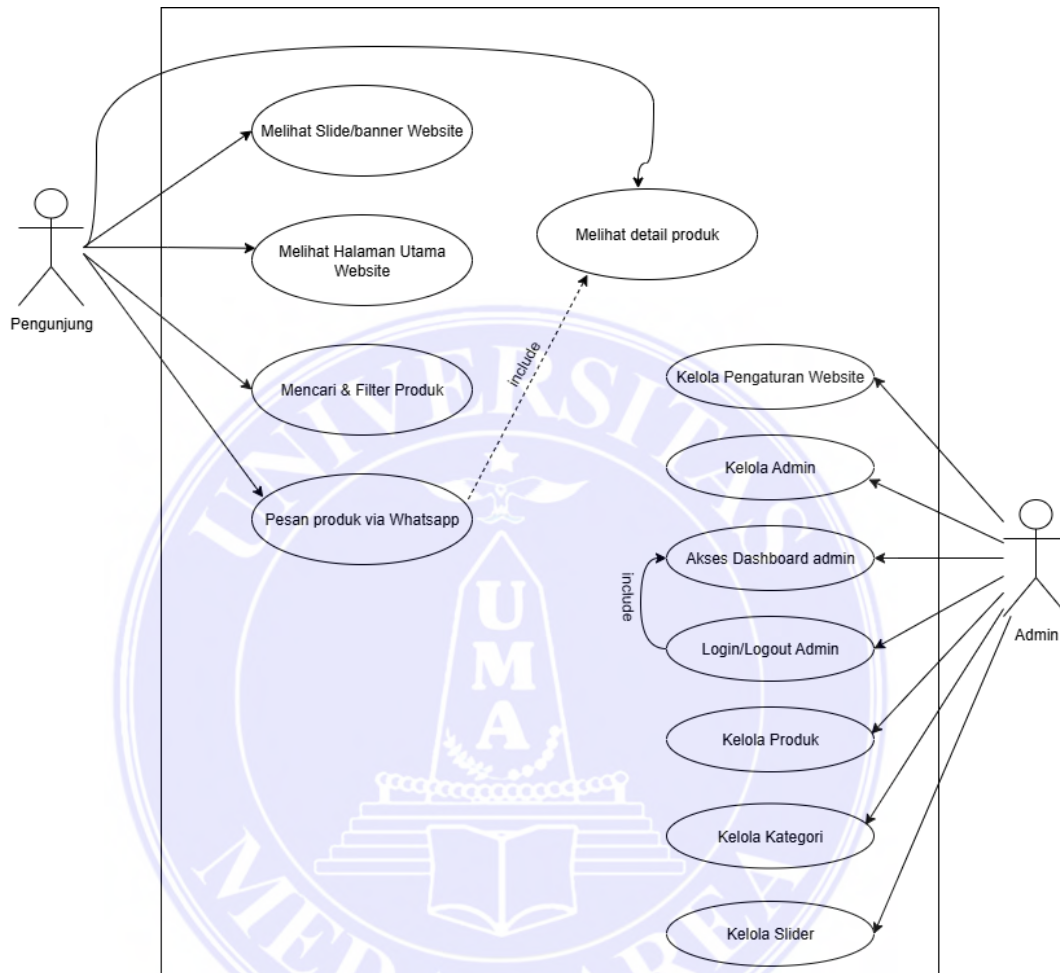
3.3 Hasil Kerja Praktek

Selama periode ini, penulis telah menyelesaikan berbagai kegiatan kerja praktek dan berhasil membangun sistem informasi *e-katalog* berbasis web. Selain membuat fitur pencarian dan filter produk yang memudahkan pengguna menemukan produk sesuai kriteria yang diinginkan, sistem ini memungkinkan admin mengelola data produk secara efisien dan memudahkan pengguna menemukan informasi produk yang mereka butuhkan.

3.4 Perancangan Use Case Diagram

Diagram *use case* ini menggambarkan hubungan antara dua aktor utama, yaitu pengunjung dan *admin* pada sistem *e-katalog*. Pengunjung hanya dapat menggunakan fitur umum seperti melihat halaman utama, mencari dan memfilter produk, membuka detail produk, dan memesan langsung melalui tombol *WhatsApp*.

Sementara itu, administrator memiliki akses lebih lanjut setelah *login*, yang memungkinkan mereka untuk mengatur isi *website*.

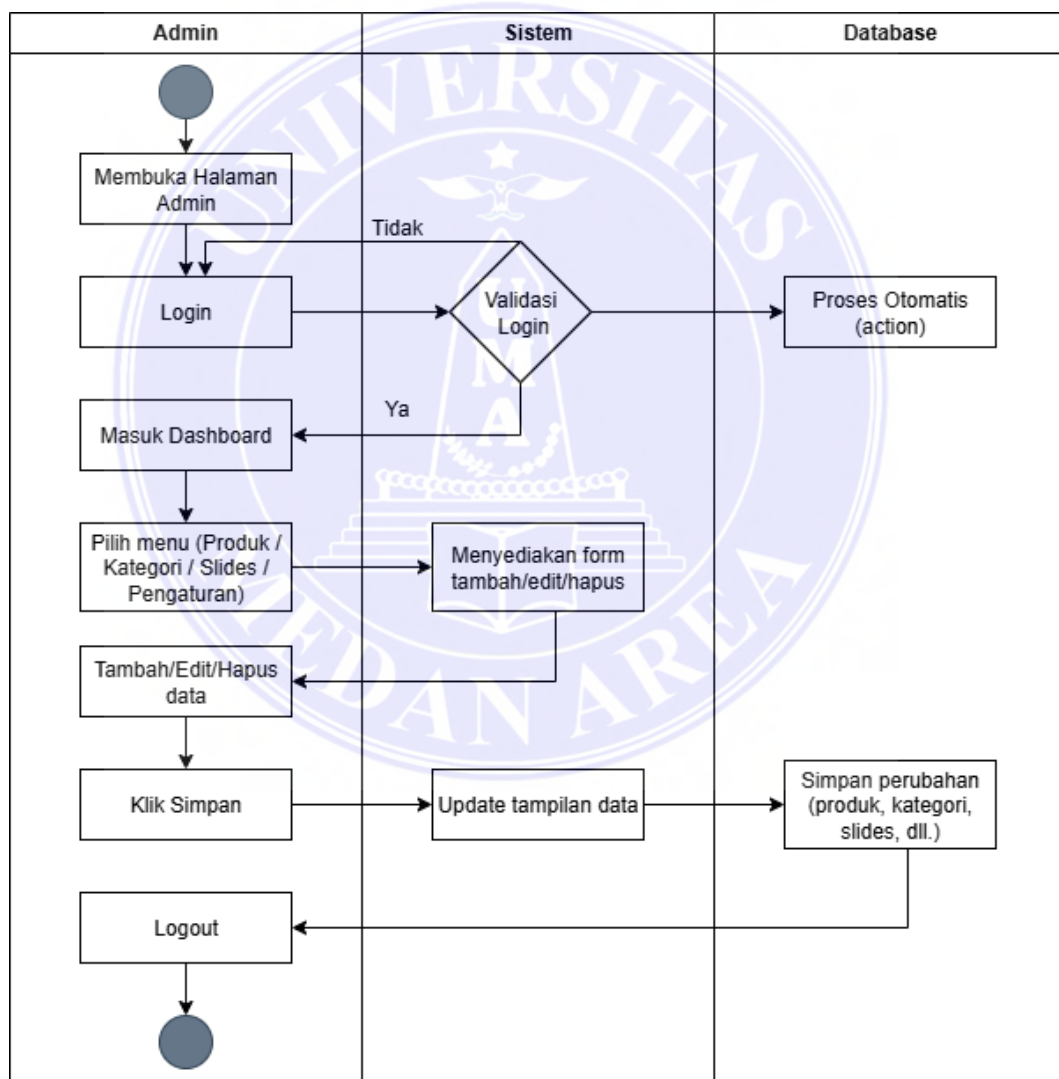


Gambar 3.2 Use Case Diagram

Hubungan antara pengunjung dan administrator sistem digambarkan dalam *use case diagram* di atas. Diagram ini menunjukkan bagaimana setiap fitur saling mendukung berdasarkan peran masing-masing aktor, sehingga alur penggunaan sistem menjadi lebih jelas. Rancangan ini memungkinkan admin mengelola konten dengan lebih efisien, dan pengunjung dapat dengan mudah mengakses informasi dan memesan produk.

3.5 Perancangan *Activity Diagram*

Ini adalah diagram aktivitas sistem manajemen *admin* yang menunjukkan alur kerja untuk mengawasi data sistem. Ketika administrator membuka halaman *admin* dan memasukkan identitasnya, proses dimulai. Sistem akan memverifikasi identitas dengan memeriksa data autentikasi di *database*. Jika data tidak akurat, administrator akan tetap berada di halaman *login* hingga memasukkan data yang benar. Setelah masuk, *admin* akan dibawa ke *dashboard*, di mana mereka dapat memilih berbagai menu, termasuk produk, kategori, slide, dan pengaturan. Pada tahap ini, administrator dapat menambah, mengedit, dan menghapus data.



Gambar 3.3 *Activity Diagram*

Setelah melakukan perubahan dan menekan tombol "simpan", sistem akan memproses *input*, menyimpan perubahan ke *database*, dan memperbarui tampilan data. Terakhir, pengelola memiliki kemampuan untuk keluar dari sistem dengan melakukan *logout*.

3.6 Perancangan *Entity Relationship Diagram (ERD)*

ERD menunjukkan hubungan antara entitas dalam sistem *e-katalog* aksesoris mobil. Tabel-tabel utama pada *ERD* ini menunjukkan hubungan antara produk, kategori, pengguna, administrator, halaman, pengaturan, sesi, serta token reset password. Struktur ini dirancang untuk membuat alur pengelolaan data lebih sistematis dan membuat proses mengatur data di sistem lebih mudah bagi administrasi. *ERD* juga memastikan konsistensi data, yang memungkinkan proses pencarian produk dan penampilan produk kepada pengguna berjalan dengan baik.

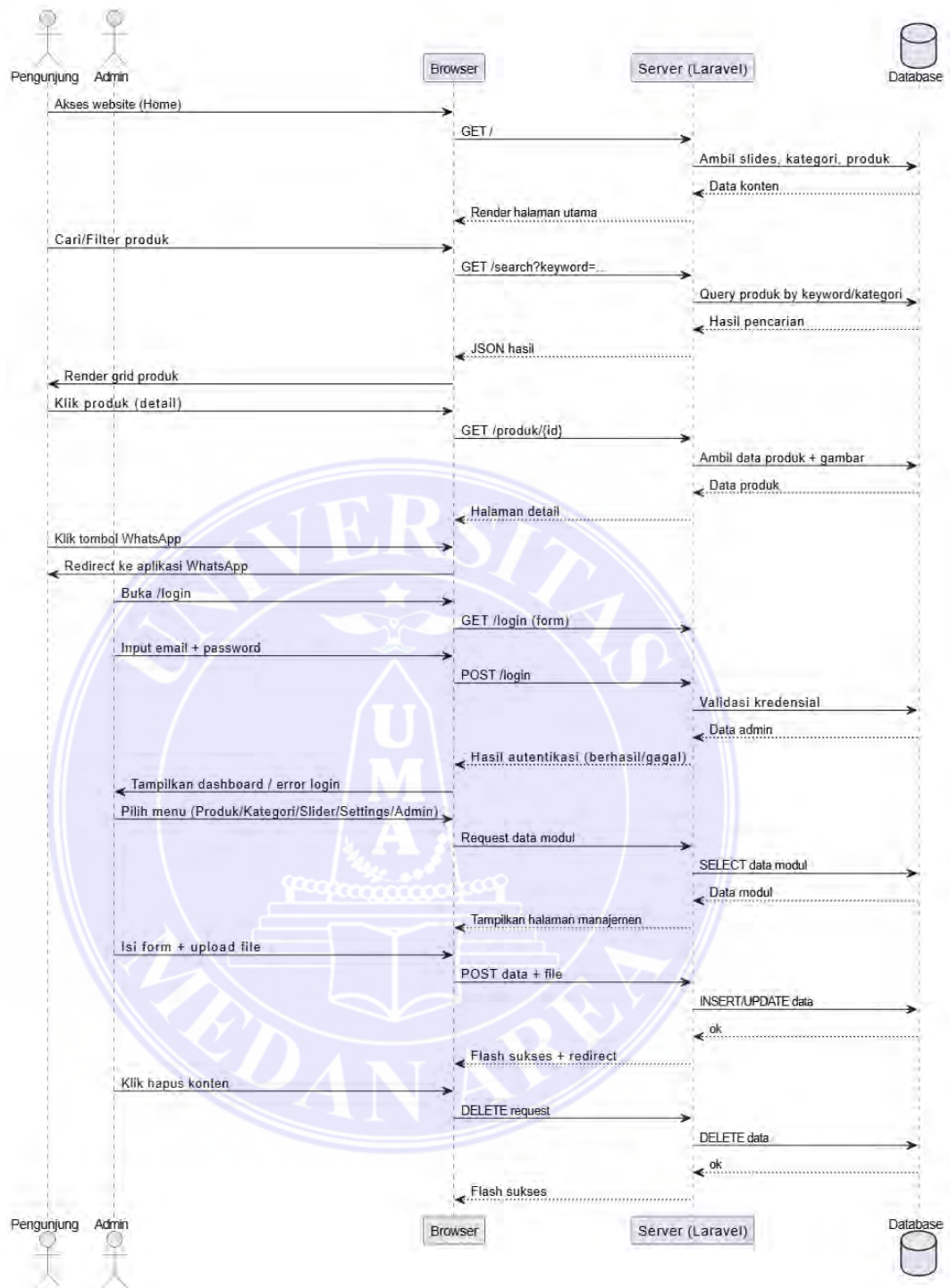


Gambar 3.4 *Entity Relationship Diagram (ERD)*

Entitas *products* menyimpan data aksesoris mobil seperti nama, deskripsi, harga, stok, dan gambar produk. Entitas ini memiliki relasi *one-to-many (1:N)* dengan entitas *categories*, artinya satu kategori dapat memiliki banyak produk. Entitas *users* digunakan untuk menyimpan data akun pengguna umum, sedangkan *admins* menyimpan data akun pengelola sistem. Aktivitas *login* dicatat dalam entitas *sessions* agar sistem dapat memantau riwayat akses. Entitas *slides* digunakan untuk mengatur tampilan banner promosi, *pages* menyimpan informasi statis seperti profil maupun kebijakan, *settings* berfungsi menyimpan konfigurasi sistem, sedangkan *password_reset_tokens* mendukung proses pemulihan kata sandi. Hubungan antarentitas tersebut membuat sistem *e-katalog* aksesoris mobil tersusun secara teratur, memudahkan *admin* dalam pengelolaan data, serta membantu pengguna dalam menemukan produk.

3.7 Perancangan *Sequence Diagram*

Berikut ini adalah *Sequence Diagram* perancangan *website e-katalog* aksesoris mobil dengan sistem *admin* pada pt era cipta digital:



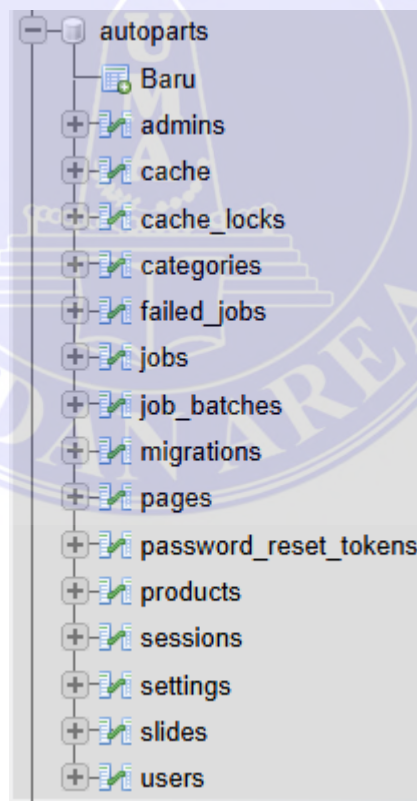
Gambar 3.5 Sequence Diagram

Proses interaksi antara pemilik dan pengunjung sistem *e-katalog* melalui *browser* digambarkan dalam *sequence diagram* di atas. Data ini kemudian dikirim ke *server* dan diproses bersama *database*. Untuk pengunjung, tugas utamanya

adalah membuka halaman utama, melakukan pencarian dan filter produk, melihat detail produk, dan menggunakan tombol *WhatsApp* untuk memesan. Sebaliknya, administrator harus login terlebih dahulu untuk mengakses *dashboard*. Setelah masuk, *admin* memiliki kontrol penuh atas konten sistem, termasuk produk, kategori, slider, halaman, dan pengaturan web. Seluruh aktivitas ini dibantu oleh *server*, yang berfungsi sebagai penghubung utama. Ini memungkinkan setiap permintaan dari *browser* diproses dengan cepat dan hasilnya disimpan dalam *database*. *Sequence diagram* menunjukkan proses komunikasi dan pengelolaan data pada sistem *e-katalog* melalui mekanisme ini.

3.8 Perancangan Database

Berikut ini adalah *Database* perancangan *website e-katalog* aksesoris mobil dengan sistem *admin* pada pt era cipta digital:



Gambar 3.6 Database

Gambar diatas menunjukkan struktur basis data bernama *autoparts*. Struktur ini terdiri dari beberapa tabel utama untuk mendukung sistem *e-katalog* aksesoris mobil. Tabel produk sangat penting karena mengandung informasi seperti nama, deskripsi, harga, stok, gambar, dan spesifikasi produk. Selain itu, untuk membuat pencarian produk lebih mudah, terdapat tabel kategori. Tabel pengguna menyimpan informasi akun pengguna dan pelanggan, sedangkan administrator memiliki akses ke akun pengelola. Tabel session mencatat aktivitas login dan riwayat akses.

#	Nama	Jenis	Penyortiran	Atribut	Tak Terbilang	Bawaan	Komentar	Ekstra	Tindakan
1	id	bigint(20)		UNSIGNED	Tidak	Tidak ada		AUTO_INCREMENT	Ubah Hapus Lainnya
2	name	varchar(255)	utf8mb4_unicode_ci		Tidak	Tidak ada			Ubah Hapus Lainnya
3	slug	varchar(255)	utf8mb4_unicode_ci		Tidak	Tidak ada			Ubah Hapus Lainnya
4	description	text	utf8mb4_unicode_ci		Tidak	Tidak ada			Ubah Hapus Lainnya
5	price	decimal(12,2)			Tidak	Tidak ada			Ubah Hapus Lainnya
6	image	varchar(255)	utf8mb4_unicode_ci		Ya	NULL			Ubah Hapus Lainnya
7	gallery	longtext	utf8mb4_bin		Ya	NULL			Ubah Hapus Lainnya
8	category_id	bigint(20)		UNSIGNED	Tidak	Tidak ada			Ubah Hapus Lainnya
9	is_new	tinyint(1)			Tidak	0			Ubah Hapus Lainnya
10	is_active	tinyint(1)			Tidak	1			Ubah Hapus Lainnya
11	specifications	longtext	utf8mb4_bin		Ya	NULL			Ubah Hapus Lainnya
12	stock	int(11)			Tidak	0			Ubah Hapus Lainnya
13	created_at	timestamp			Ya	NULL			Ubah Hapus Lainnya
14	updated_at	timestamp			Ya	NULL			Ubah Hapus Lainnya

Gambar 3.7 Tabel *Products*

Gambar di atas merupakan tabel *products*, yang merupakan struktur tabel basis data dari sistem *e-katalog* aksesoris mobil. Tabel ini berisi informasi penting tentang semua produk aksesoris yang ada di katalog. Tabel ini memiliki kolom data yang akan diisi di setiap barisnya. Kolom-kolom ini termasuk *id* (kunci utama), nama (nama produk), *slug* (alamat unik produk), deskripsi (deskripsi), harga (harga), gambar (gambar utama), dan galeri (kumpulan gambar pendukung). Selain itu, atribut *category_id* berfungsi sebagai kunci tamu (kunci luar negeri) yang menghubungkan produk ke tabel kategori; atribut ini juga dapat mencakup detail teknis produk, *stock* (jumlah barang yang tersedia), dan penanda status seperti *is_new* (produk baru) dan *is_active* (tidak ada produk dalam katalog). Waktu pembuatan dan pembaruan data dicatat dengan kolom *created_at* dan *updated_at*.

Antarmuka sistem adalah bagian penting dari pengembangan *website e-katalog* karena berfungsi sebagai penghubung langsung antara pengguna dan fitur yang tersedia. Antarmuka yang dirancang dengan baik memungkinkan pengguna

menemukan informasi produk, menelusuri kategori, dan mengelola data sesuai kebutuhan. Dengan konsistensi elemen visual dan alur interaksi yang disesuaikan terutama untuk peran *admin* sebagai pengelola konten dan konfigurasi situs, sistem dibangun dengan pendekatan yang ramah pengguna dan responsif.

3.9.1 Halaman Beranda

Halaman awal sebuah *website e-katalog* aksesoris mobil digunakan sebagai beranda utama atau halaman landing. Terdiri dari bagian *header*, yang berisi logo dan nama aplikasi, dan *slider* utama, yang menampilkan gambar promosi bersama dengan teks informasi. Sejak awal peluncuran situs web, desain antarmuka ini dimaksudkan untuk meningkatkan keterlibatan pengguna dan menampilkan kesan profesional.



Gambar 3.9 Halaman Beranda

Gambar ini menunjukkan halaman awal situs web *e-katalog* yang berfokus pada aksesoris mobil. Identitas utama adalah nama sistem dan logo "*AutoParts Premium Accessories*" di bagian atas. *Slider banner* dengan visual mobil dan teks promosi "*Kualitas Premium Terjamin*" menunjukkan kualitas produk. Untuk meningkatkan keyakinan pengguna, ada subteks "*Produk berkualitas tinggi dengan*

garansi resmi dan layanan purna jual terbaik". Tampilan ini dibuat dengan gaya yang sederhana namun elegan untuk memberikan kesan premium dan modern.

3.9.2 Halaman Kategori Produk

Bagian kategori produk di *website e-katalog* ini dibuat supaya pengguna lebih gampang menemukan aksesoris mobil sesuai kebutuhan. Ada enam kategori utama yang ditampilkan, yaitu Interior (seperti sarung jok, karpet, dan *dashboard cover*), Eksterior (misalnya body kit, spoiler, dan emblem), Elektronik (seperti *audio system*, GPS, dan kamera parkir), Perawatan (oli, filter, busi, dan produk perawatan mesin), Keamanan (*alarm*, *immobilizer*, kaca film, dan perangkat proteksi), serta Pencahayaan (lampu *LED*, *HID*, lampu fog, dan sistem penerangan).

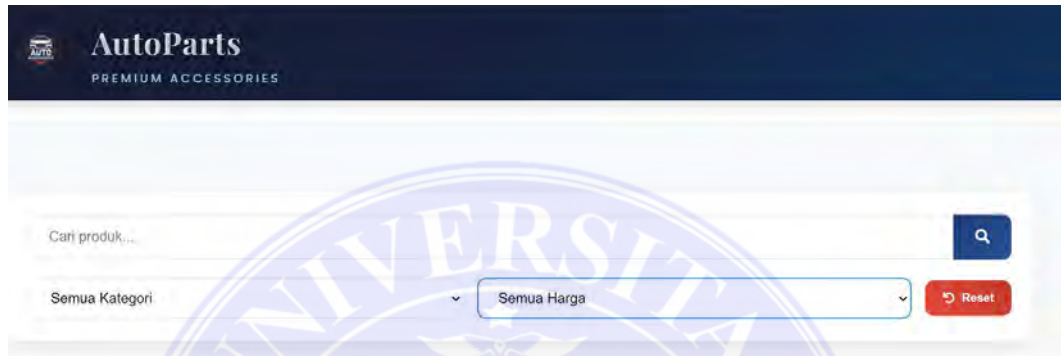


Gambar 3.10 Halaman Kategori Produk

Dengan adanya pengelompokan ini, pengguna dapat lebih cepat menemukan produk sesuai kategori tanpa harus menelusuri seluruh katalog secara manual.

3.9.3 Halaman Filter Produk

Gambar ini menunjukkan halaman *web e-katalog* aksesoris mobil yang menampilkan fitur pencarian produk. Pada bagian ini, pengguna dapat mencari produk secara langsung melalui kolom pencarian dan memfilter hasil berdasarkan *kategori* dan rentang harga yang tersedia. Pengguna dapat dengan cepat mengembalikan pencarian ke kondisi awal dengan menekan tombol *Reset*.

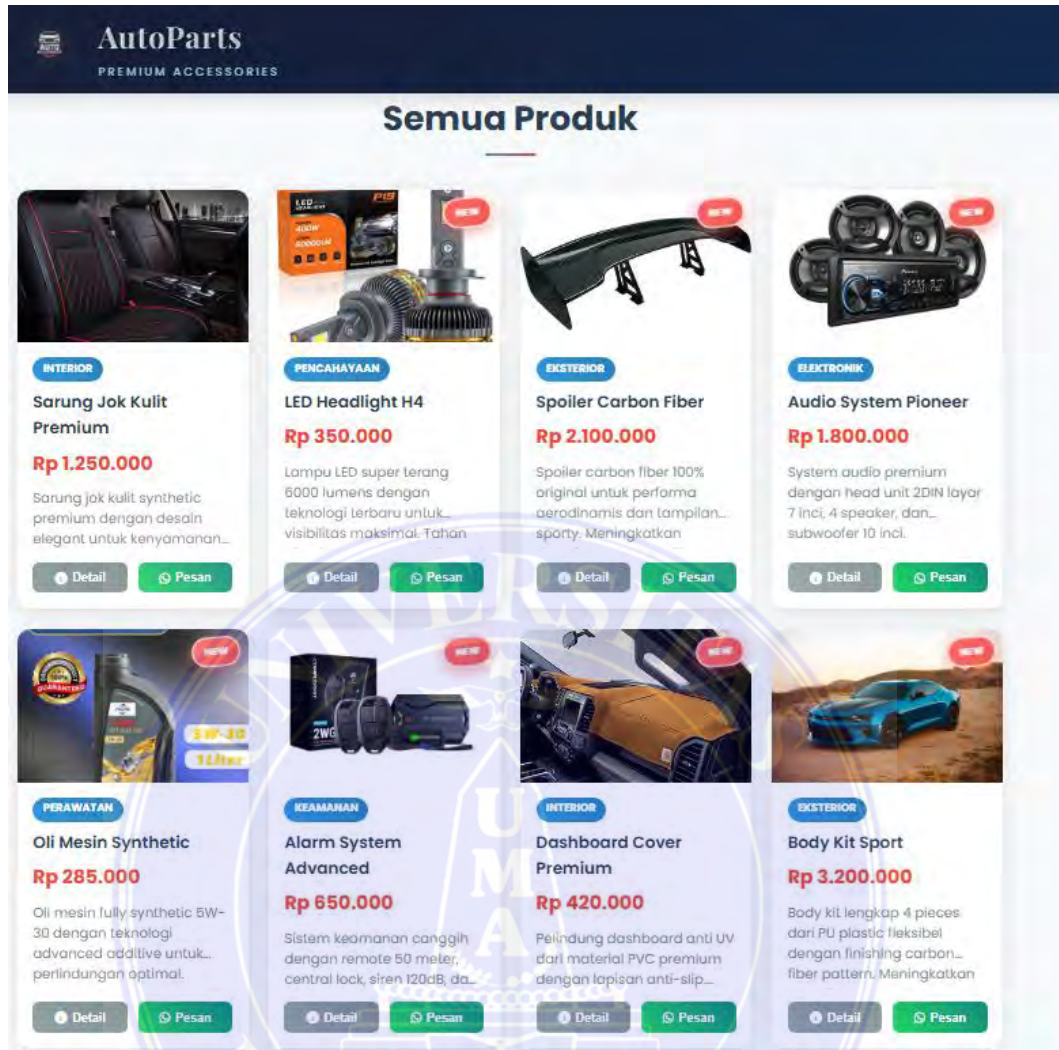


Gambar 3.11 Halaman Filter Produk

Dengan adanya fitur ini, proses pencarian produk menjadi lebih praktis dan efisien sehingga pengguna dapat menemukan aksesoris sesuai kebutuhan tanpa harus menelusuri seluruh katalog.

3.9.4 Halaman Produk

Pada *website e-katalog* aksesoris mobil, gambar ini menunjukkan halaman Semua Produk. Pada bagian ini, seluruh produk ditampilkan dalam bentuk *card* (*kartu*) yang menampilkan semua produk yang tersedia, termasuk nama, kategori, harga, dan deskripsi singkat. Setiap kartu juga memiliki tombol *Detail* yang memungkinkan pengguna melihat informasi lebih lanjut dan tombol *Pesan* yang mengarahkan pengguna ke proses pembelian. Produk dilabeli dengan label kategori seperti Interior, Eksterior, Elektronik, Perawatan, Keamanan, dan Pencahayaan, sehingga pelanggan lebih mudah memahami jenis aksesoris yang dimaksud. Label *New* juga ditambahkan pada produk terbaru untuk menarik perhatian.



Gambar 3.12 Halaman Produk

Tampilan ini dibuat sederhana dan responsif untuk memudahkan pengunjung dalam menjelajahi katalog dan memilih produk sesuai kebutuhan.

3.9.5 Halaman Footer

Bagian ini meningkatkan *branding* toko dengan menampilkan identitas sistem *AutoParts Premium Accessories* dan *logo*. Selain itu, di *footer* terdapat profil toko yang menggambarkan perusahaan sebagai penyedia aksesoris mobil yang terpercaya yang menawarkan produk berkualitas tinggi, pilihan lengkap, dan layanan terbaik untuk membuat pengalaman belanja yang nyaman. Di sisi kanan *footer*, Anda akan menemukan *menu* Hubungi Kami yang berisi informasi tentang

alamat toko, nomor telepon, dan alamat email yang dapat digunakan pelanggan untuk menghubungi. Tempat ini memungkinkan pengguna berkomunikasi langsung dengan penyedia layanan. Selain itu, PT. Era Cipta Digital menunjukkan hak cipta sebagai tanda kepemilikan sistem di *footer*.



Gambar 3.13 Halaman *Footer*

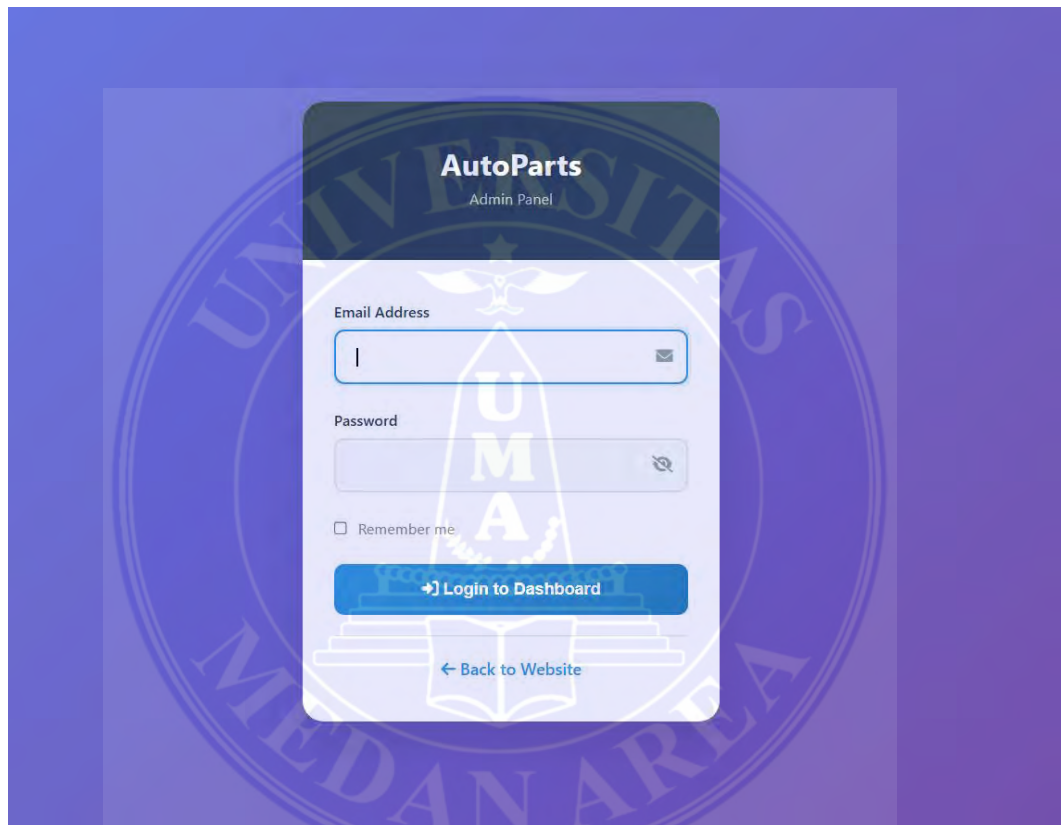
Dengan adanya *footer* ini, pengguna tidak hanya mendapatkan gambaran singkat tentang toko, tetapi juga akses mudah untuk menghubungi *admin* atau pihak penyedia produk.

3.10 Perancangan Antar Muka *Admin*

Antarmuka *Admin* untuk situs web e-katalog aksesoris mobil dimaksudkan untuk membantu pengelola dalam mengelola konten dan data yang tersimpan di sistem. Setelah *login*, pengguna akan dibawa ke halaman *Dashboard* utama. Pada halaman ini ditampilkan jumlah produk, kategori, produk aktif, serta aktivitas terbaru. Dari *Dashboard*, *admin* dapat mengakses berbagai *menu* untuk melakukan pengelolaan, mulai dari menambahkan produk baru, memperbarui deskripsi maupun harga produk, hingga mengatur status produk apakah aktif atau tidak.

3.10.1 Halaman *Login Admin*

Untuk mengakses *Dashboard*, pengelola e-katalog aksesoris mobil harus terlebih dahulu masuk melalui halaman *Login Admin*. Tampilan halaman ini dirancang agar mudah digunakan dan dipahami, sehingga *admin* dapat melakukan proses *login* dengan cepat dan aman. Selain itu, halaman bersifat *responsif*, sehingga dapat diakses baik melalui komputer maupun perangkat seluler.



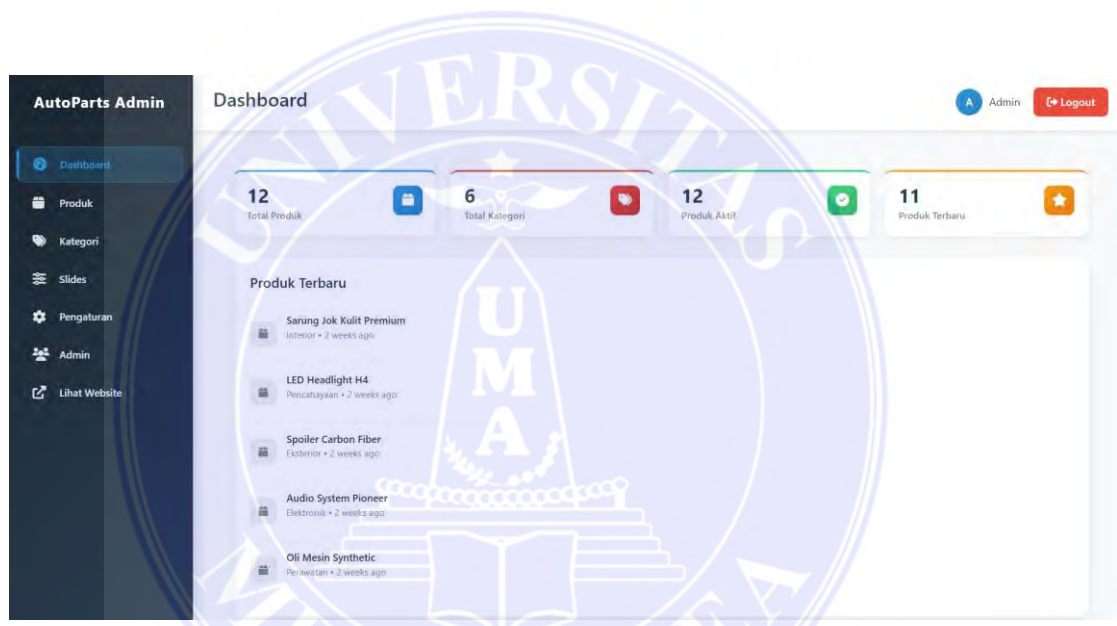
Gambar 3. 14 Halaman *Login Admin*

Gambar menunjukkan halaman *Login Admin* yang terdiri atas *form Email Address* dan *Password* sebagai sarana verifikasi. Untuk masuk ke *Dashboard*, *admin* wajib memasukkan alamat email dan kata sandi yang valid. Opsi *Remember me* disediakan agar sistem dapat menyimpan sesi *login*, sementara tautan *Back to Website* mengarahkan kembali ke halaman utama e-katalog. Tombol *Login to Dashboard* digunakan untuk memverifikasi data *login*. Dengan adanya halaman *login* ini, sistem menjaga keamanan data secara lebih baik, karena hanya *admin*

yang berwenang yang dapat mengontrol produk, kategori, dan pengaturan lain di dalam sistem.

3.10.2 Halaman *Dashboard Admin*

Halaman *Dashboard Admin* merupakan tampilan utama yang muncul setelah *admin* berhasil melakukan *login* ke sistem *e-katalog* aksesoris mobil. Bagian ini dirancang untuk memberikan gambaran umum mengenai data yang tersimpan sekaligus menyediakan menu navigasi untuk memudahkan proses pengelolaan.

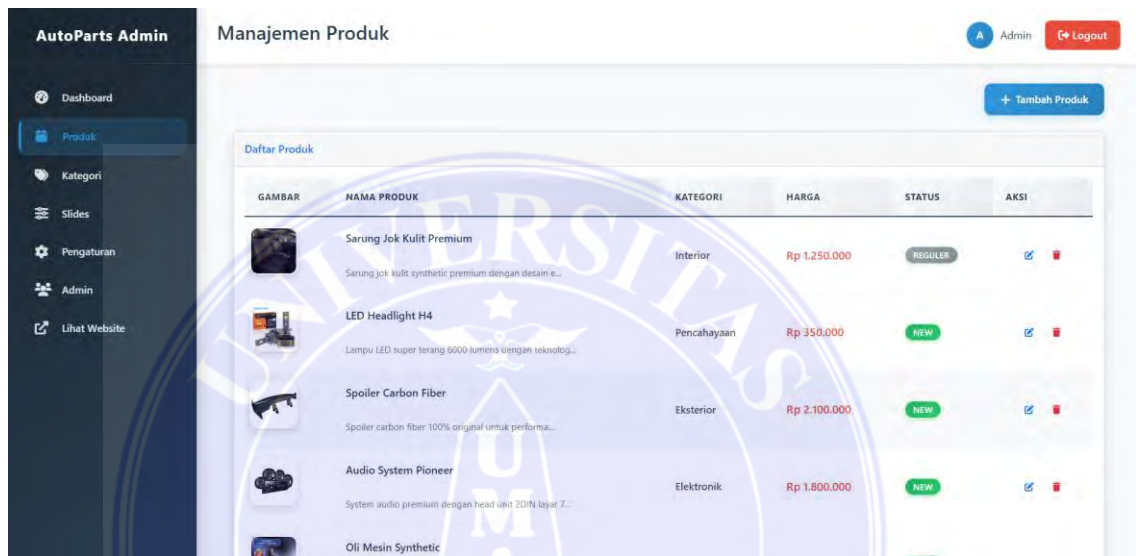


Gambar 3.15 Halaman Admin *Dashboard*

Gambar ini menunjukkan halaman *dashboard admin* yang berisi informasi seperti total produk, jumlah kategori, produk aktif, dan produk terbaru. Di bagian tengah halaman ditampilkan daftar produk terbaru yang telah ditambahkan ke sistem, sehingga *admin* dapat dengan cepat melihat berapa banyak produk yang telah ditambahkan ke sistem. Menu navigasi pada sisi kiri terdiri dari *Dashboard*, *Produk*, *Kategori*, *Slides*, *Pengaturan*, *Admin*, dan tombol untuk melihat tampilan *website*. Pada bagian kanan atas terdapat profil administrator dan tombol *Logout* yang memungkinkan Anda keluar dari sistem.

3.10.3 Halaman Manajemen Produk

Salah satu fitur utama *panel admin* adalah halaman manajemen produk, yang digunakan untuk mengelola data produk dalam *e-katalog* aksesoris mobil. *Admin* dapat melihat daftar produk yang sudah ada di halaman ini, yang mencakup informasi penting seperti nama, kategori, harga, status, dan gambar produk.



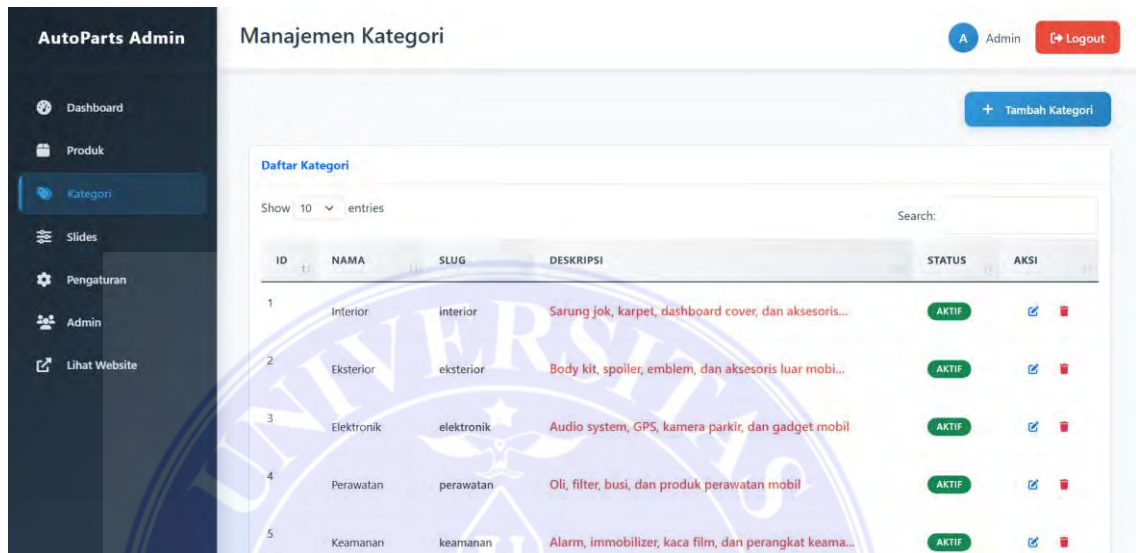
Gambar 3.16 Halaman Manajemen Produk

Gambar ini menunjukkan halaman manajemen produk yang menampilkan daftar produk dan detail rincinya. Semua produk ditampilkan dalam tabel dengan gambar, nama, kategori, harga, *status*, dan *aksi*. Kolom status menunjukkan apakah produk berlabel Baru atau Reguler, dan kolom aksi memungkinkan Anda mengubah atau menghapus produk. Tombol "Tambah Produk" berada di bagian kanan atas. Anda dapat menggunakannya untuk menambahkan data produk baru ke dalam katalog. Halaman ini memudahkan pengelolaan produk, mulai dari menambah, memperbarui, hingga menghapus data, sehingga katalog tetap akurat.

3.10.4 Halaman Manajemen Kategori

Untuk mengatur bagaimana produk disusun dalam *e-katalog* aksesoris mobil, *admin* dapat menggunakan halaman manajemen kategori untuk menambah,

mengubah, atau menghapus kategori sesuai kebutuhan. Ini memungkinkan *admin* untuk menyusun produk lebih rapi dan membuatnya lebih mudah ditemukan oleh pengguna.

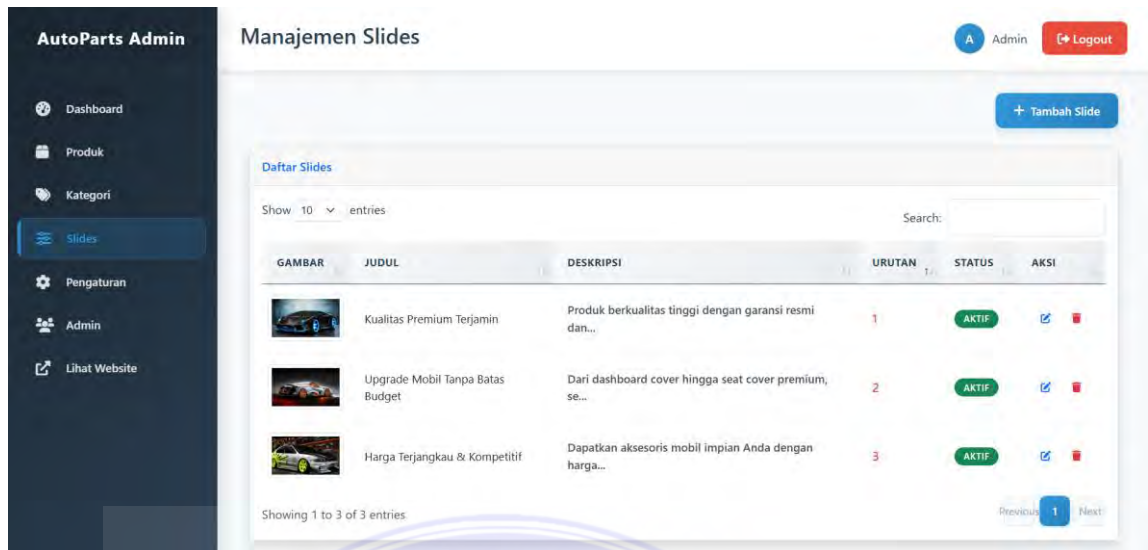


Gambar 3.17 Halaman Manajemen Kategori

Daftar kategori produk yang telah diatur oleh *admin* ditunjukkan pada gambar ini. Tabel dengan kolom *ID*, *Nama*, *Slug*, *Deskripsi*, *Status*, dan *Aksi* menampilkan setiap kategori. Sebagai contoh, barang-barang seperti sarung jok, karpet, dan *cover dashboard* termasuk dalam kategori Interior. Sebaliknya, barang-barang seperti *body kit*, *spoiler*, dan *emblem* termasuk dalam kategori Eksterior. Terdapat juga kategori lain, seperti Elektronik, Perawatan, dan Keamanan, yang digunakan untuk menempatkan produk ke dalam kategori berdasarkan jenisnya.

3.10.5 Halaman Manajemen Slides

Admin menggunakan halaman manajemen *slides* untuk mengatur *banner* promosi yang muncul di halaman utama *website e-katalog* aksesoris mobil. Mereka dapat menambahkan, mengubah, atau menghapus *slide* sesuai kebutuhan promosi.

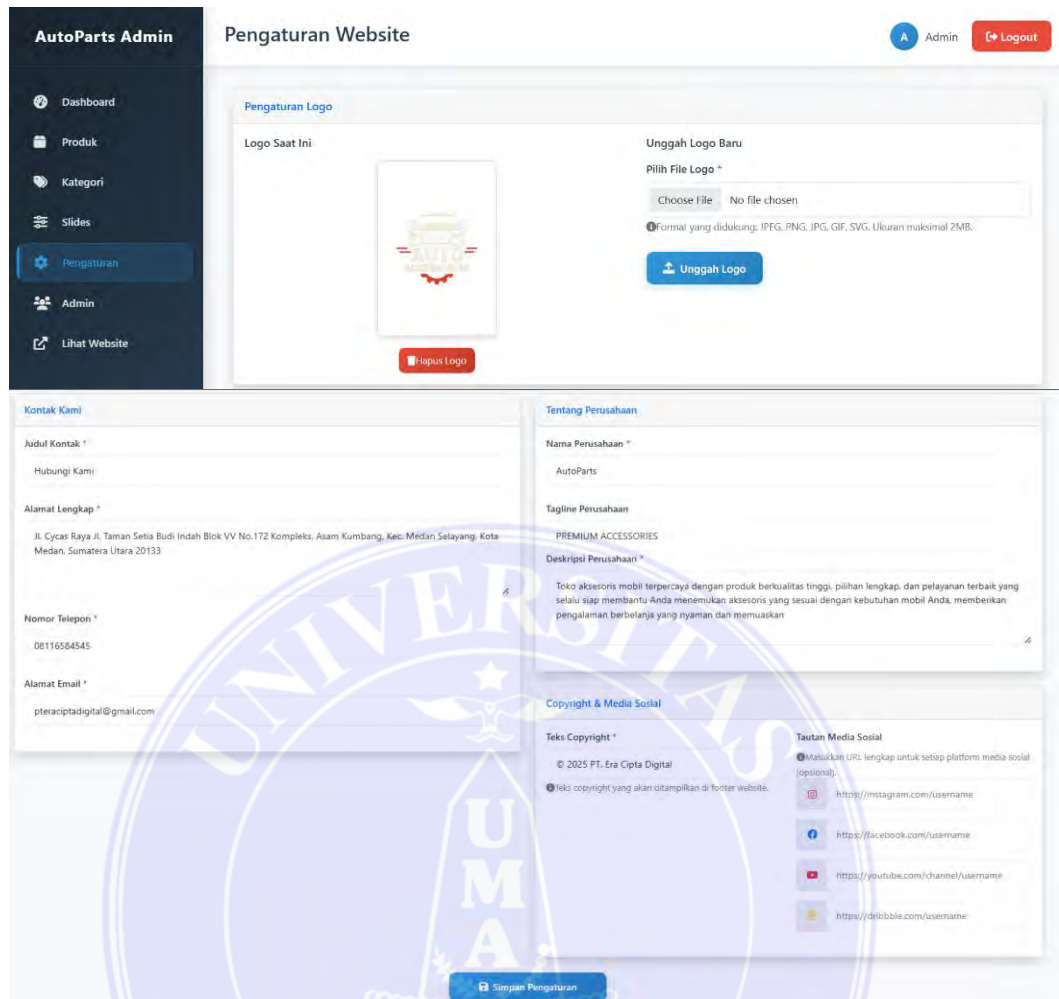


Gambar 3.18 Halaman Manajemen *Slides*

Gambar, judul, deskripsi, urutan, *status*, dan *aksi* termasuk dalam daftar *slides* gambar ini. Misalnya, *slide* dengan judul Kualitas Premium Terjamin menyampaikan pesan tentang produk berkualitas tinggi, *slide* dengan judul Upgrade Mobil Tanpa Batas Budget menunjukkan keunggulan berbagai produk, dan *slide* dengan judul Harga Terjangkau & Kompetitif menekankan aspek harga. Salah satu fungsi kolom urutan adalah untuk mengatur posisi *slide* di halaman utama, sementara *status* menunjukkan apakah *slide* aktif ditampilkan. Sementara itu, kolom *aksi* memungkinkan Anda mengedit atau menghapus data. Selain itu, ada tombol "Tambah Slide" di bagian kanan atas. Ini memungkinkan pengelola untuk menambahkan *banner* promosi baru. Dengan fitur ini, tampilan beranda *e-katalog* dapat selalu disesuaikan dengan kebutuhan promosi, membuatnya lebih menarik bagi pengguna.

3.10.6 Halaman Manajemen Pengaturan *Website*

Salah satu fitur dari *e-katalog* aksesoris mobil adalah halaman pengaturan, yang memungkinkan administrator mengubah informasi dasar dan identitas *dari e-katalog* tersebut. Melalui halaman ini, mereka dapat mengatur logo, kontak, profil perusahaan, dan tautan media sosial secara efektif untuk memastikan bahwa *situs web* tetap terlihat sesuai dengan kebutuhan



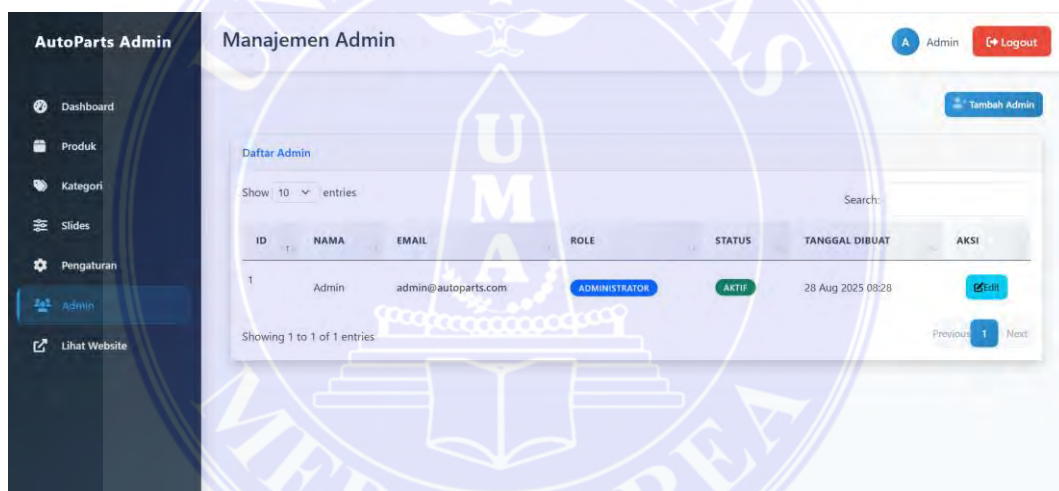
Gambar 3.19 Halaman Manajemen Pengaturan Website

Halaman pengaturan *situs web* terdiri dari beberapa bagian utama, seperti yang ditunjukkan pada gambar ini. Ada menu "Unggah logo baru" di bagian atas. Ini memungkinkan manajemen mengubah nama perusahaan sesuai dengan format gambar yang didukung. Untuk memodifikasi bagian *Footer*, terdapat Alamat lengkap, nomor telepon, dan email pengguna dapat ditemukan di Bagian Kontak Kami. Pada saat yang sama, nama perusahaan, *tagline*, dan deskripsi singkat tentang profil dan layanan perusahaan tersedia di bagian "Tentang Perusahaan". Sebaliknya, bagian *Copyright & Media Sosial* memungkinkan pengelola mengatur teks hak cipta dan menambahkan tautan ke platform *media sosial* seperti Facebook, Instagram, YouTube, dan lainnya. Tombol "Simpan Pengaturan" ada di bagian bawah, yang dapat Anda gunakan untuk menyimpan semua perubahan yang telah

dilakukan. Dengan fitur ini, pengelola dapat menjaga identitas perusahaan yang konsisten sekaligus meningkatkan kredibilitas *website* di mata pengguna.

3.10.7 Halaman Manajemen *Admin*

Halaman manajemen *admin* digunakan untuk mengelola akun pengelola sistem *e-katalog*. Pemilik atau pengelola utama dapat menggunakan halaman ini untuk membuat akun baru, memperbarui informasi akun lama, atau menonaktifkan akun tertentu. Dengan fitur ini, pengelolaan sistem menjadi lebih terorganisir dan dapat diawasi, dan aspek keamanan dan akuntabilitas dalam pengelolaan *website* menjadi lebih terjamin.



Gambar 3.20 Halaman Manajemen Admin

Gambar ini menunjukkan tabel daftar akun *admin* dengan kolom *ID*, Nama, Email, Pekerjaan, *Status*, Tanggal Dibuat, dan *Aksi*. Misalnya, ada akun *admin* dengan peran Administrator, *status* aktif, dan alamat email admin@autoparts.com. Sementara pada bagian kanan atas terdapat tombol *tambah admin* yang memungkinkan penambahan akun pengelola baru, kolom *aksi* menawarkan tombol *Edit* untuk memperbarui data akun. Dengan fitur ini, sistem dapat dioperasikan oleh lebih dari satu orang yang masing-masing memiliki peran dan hak akses yang

terbatas. Ini membuat proses manajemen situs web lebih aman, fleksibel, dan terstruktur.



BAB IV PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Sebagai hasil dari praktek yang dilakukan di PT Era Cipta Digital, dapat disimpulkan bahwa desain website e-katalog aksesoris mobil dengan sistem manajemen telah diselesaikan dengan baik. Situs ini responsif dan mudah digunakan, dan memiliki sistem manajemen yang memungkinkan perusahaan untuk mengelola data produk, seperti menambah, mengubah, atau menghapus informasi. Selain itu, hasil praktek ini berfungsi sebagai sarana digital untuk menampilkan produk aksesoris mobil serta template e-katalog yang dapat digunakan untuk penjualan dan pengembangan produk digital. Dengan demikian, praktek ini memberikan manfaat ganda: meningkatkan efektivitas promosi digital perusahaan sekaligus menghasilkan produk yang bernilai komersial.

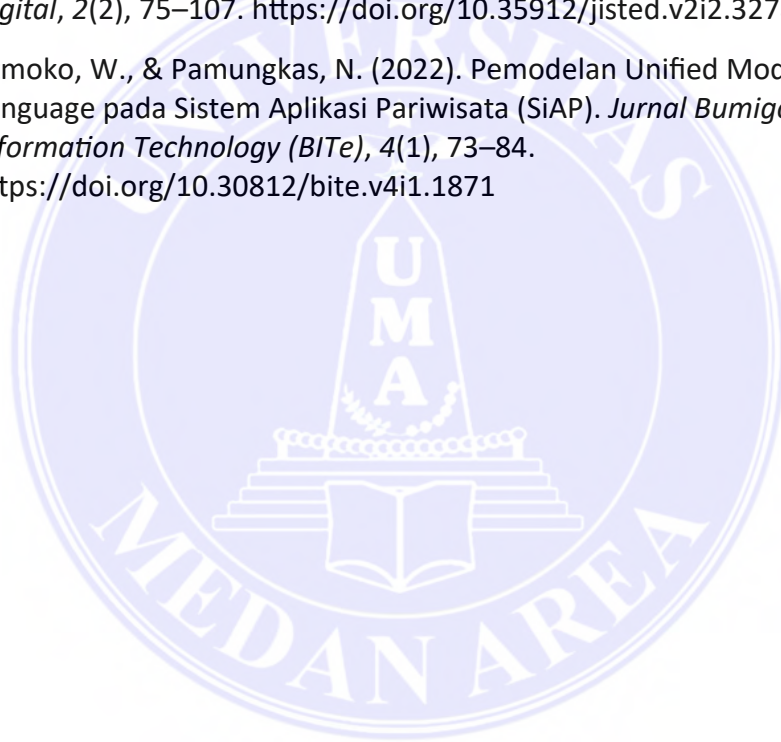
4.2 Saran

Salah satu hal yang dapat dilakukan untuk mengembangkan lebih lanjut adalah membuat template e-katalog yang telah dibuat lebih fleksibel sehingga mudah disesuaikan dengan kebutuhan klien dalam hal tampilan visual dan fitur yang tersedia. Sistem ini sebaiknya dilengkapi dengan dukungan multi-bahasa dan multi-mata uang agar dapat digunakan oleh banyak orang, termasuk di luar negeri, untuk memperluas jangkauan pasar. Dari perspektif teknis, sistem harus diperbarui dan dipertahankan secara berkala untuk keamanan, kinerja, dan kompatibilitas rangka kerja dengan teknologi terbaru. Terakhir, perusahaan harus menyesuaikan strategi pemasaran digital mereka dengan template ini dengan menggunakan berbagai platform agar produk mereka lebih dikenal, diminati, dan bersaing di pasar.

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, M., & Putra, S. H. (2022). Perancangan Aplikasi Repository Skripsi Universitas Amir Hamzah Berbasis Web. *Remik: Riset Dan E-Jurnal Manajemen Informatika Komputer*, 6, 589–598.
<https://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/algoritma/article/view/13775>
- Anggraini, L., & Arsyad, M. (2022). *Technologia*”Vol 13, No. 4, Oktober 2022 384 APLIKASI E-CATALOG PADA BIRO KEWIRAUSAHAAN UNISKA BERBASIS WEB. *Technologia*, 13(4), 384–391.
- As, R., & Shalahudin, M. (2021). *Rekayasa perangkat lunak terstruktur dan berorientasi objek*.
- Damayanti, S., Elysia, Y. G., Purba, O. A. P., & Prawira, I. F. A. (2021). Pengaruh Penggunaan Sistem Informasi Akademik Di Lingkungan Pendidikan Tinggi. *Jurnal MANAJERIAL*, 20(1), 43–53.
<https://doi.org/10.17509/manajerial.v20i1.25095>
- Desma Aipina, & Harry Witriyono. (2022). Pemanfaatan Framework Laravel Dan Framework Bootstrap Pada Pembangunan Aplikasi Penjualan Hijab Berbasis Web. *Jurnal Media Infotama*, 18(1), 36–42.
- Eko Cahyono, & Damar. (2021). Perancangan Sistem Informasi Antrian Pasien Di Upt Puskesmas Kaligesing. *Jurnal Ekonomi Dan Teknik Informatika*, 9(2), 1–6.
- Indah Melyani, R., Rosita, R., & Aji, S. (2023). Pengembangan Sistem Informasi Penggajian Berbasis Web Menggunakan Framework Laravel dengan Metode Agile Software Development. *Jurnal Sistem Informasi Akuntansi (JASIKA)*, 3(1), 31–36. <https://doi.org/10.31294/jasika.v3i01.2195>
- Kargas, A., Gialeris, E., Komisopoulos, F., Lymperiou, A., & Salmon, I. (2023). Digital Maturity and Digital Transformation Strategy among Greek Small and Medium Enterprises. *Administrative Sciences*, 13(11).
<https://doi.org/10.3390/admsci13110236>
- Kharisma Syahputri¹, M. I. P. N. (2023). Peran Brainware Dalam Sistem Informasi Manajemen. *Jurnal Computech & Bisnis*, 23(4), 54–58.
- Mick, M. M. A. P., Kovalski, J. L., Mick, R. L., & Chiroli, D. M. de G. (2024). Developing a Sustainable Digital Transformation Roadmap for SMEs: Integrating Digital Maturity and Strategic Alignment. *Sustainability (Switzerland)*, 16(20). <https://doi.org/10.3390/su16208745>
- Nadhilah Nazlah Nasution, & Muhammad Irwan Padli Nasution. (2024). 85-89. *Pengembangan Sistem Informasi Manajemen Untuk Meningkatkan Efisiensi Proses Bisnis Di Perusahaan*, Vol 2(1), 5.

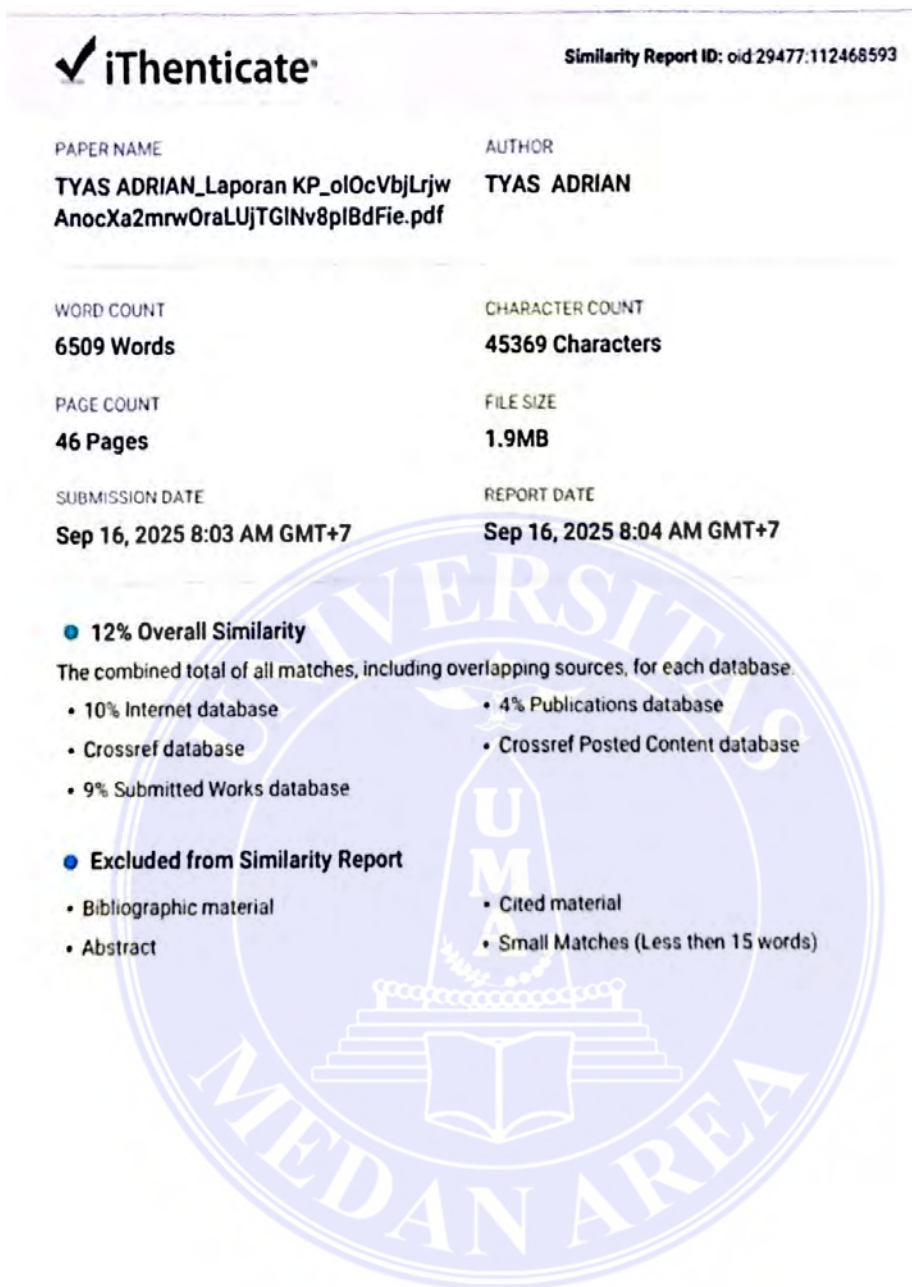
- Prabowo, M. (2020). *Metodologi Pengembangan Sistem Informasi – Mei Prabowo (2020)*`.
- Rizqi Rosaly, Andy Prasetyo, ST., M. K. (2020). Pengertian Flowchart Beserta Fungsi dan Simbol-simbol Flowchart yang Paling Umum Digunakan. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 2(3), 5–7.
- Santoso, A., Ivan Permana, Edwin Zusrony, & Maya Utami Dewi. (2022). Implementasi Aplikasi digitalisasi Produk UMKM dengan E-Katalog dan GIS secara terpadu untuk Pemetaan dan optimasi penjualan. *Elkom : Jurnal Elektronika Dan Komputer*, 15(2), 383–392.
<https://doi.org/10.51903/elkom.v15i2.841>
- Syahril, M., & Ramdhani, M. F. (2024). Sistem Administrator Debt Recording Berbasis Website pada Toko Serunai Sekayu. *Jurnal Ilmu Siber Dan Teknologi Digital*, 2(2), 75–107. <https://doi.org/10.35912/jisted.v2i2.3278>
- Widyatmoko, W., & Pamungkas, N. (2022). Pemodelan Unified Modeling Language pada Sistem Aplikasi Pariwisata (SiAP). *Jurnal Bumigora Information Technology (BITe)*, 4(1), 73–84.
<https://doi.org/10.30812/bite.v4i1.1871>



LAMPIRAN







The image shows an iThenticate similarity report. At the top left is the iThenticate logo. To its right is the 'Similarity Report ID: oid 29477:112468593'. Below this, the report is divided into two columns. The left column contains 'PAPER NAME' (TYAS ADRIAN_Laporan KP_olOcVbjLrjw AnocXa2mrwOraLUjTGInV8pIBdFie.pdf), 'WORD COUNT' (6509 Words), 'PAGE COUNT' (46 Pages), and 'SUBMISSION DATE' (Sep 16, 2025 8:03 AM GMT+7). The right column contains 'AUTHOR' (TYAS ADRIAN), 'CHARACTER COUNT' (45369 Characters), 'FILE SIZE' (1.9MB), and 'REPORT DATE' (Sep 16, 2025 8:04 AM GMT+7). Below these statistics, the report states '12% Overall Similarity' and provides a breakdown of matches: 10% from the Internet database, 4% from the Publications database, 9% from the Submitted Works database, and 4% from the Crossref database. It also lists items excluded from the report: Bibliographic material, Abstract, Cited material, and Small Matches (Less than 15 words). A large, faint watermark of the Universitas Medan Area logo is visible in the background.

iThenticate® Similarity Report ID: oid 29477:112468593

PAPER NAME	AUTHOR
TYAS ADRIAN_Laporan KP_olOcVbjLrjw AnocXa2mrwOraLUjTGInV8pIBdFie.pdf	TYAS ADRIAN
WORD COUNT	CHARACTER COUNT
6509 Words	45369 Characters
PAGE COUNT	FILE SIZE
46 Pages	1.9MB
SUBMISSION DATE	REPORT DATE
Sep 16, 2025 8:03 AM GMT+7	Sep 16, 2025 8:04 AM GMT+7

12% Overall Similarity
The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 10% Internet database
- 4% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 9% Submitted Works database

Excluded from Similarity Report

- Bibliographic material
- Cited material
- Abstract
- Small Matches (Less than 15 words)

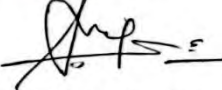
	FAKULTAS TEKNIK PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA	No. Dokumen	KP-03
	Jalan Kolum Nomor 1 Medan Estate, Medan 20123	No. Revisi	
	FORM BERITA ACARA BIMBINGAN KP	Berlaku Efektif	
		Halaman	

FORM BERITA ACARA BIMBINGAN KP

Nama Mahasiswa	: Tyas Adrian
NIM	: 228160073
Judul Kegiatan KP	: Perancangan Website E-Katalog Aksesoris Mobil Dengan Sistem Admin Pada PT Era Cipta Digital
Tempat Pelaksanaan KP	: Jl. Cyncas Raya Jl. Taman Setia Budi Indah Blok VV No.172 Kompleks, Asam Kumbang, Kec. Medan Selayang, Kota Medan, Sumatera Utara 20133
Dosen Pembimbing Akademik	: Dian Noviandri, S.T, M.Kom, Dr
Dosen Pembimbing Lapangan	: Abdi Purnama Nugraha, S.Kom

No	Tanggal	Uraian	Paraf Pembimbing
1	28 Juli 2025	Diskusi awal tentang konsep website e-katalog aksesoris mobil dan fitur sistem admin yang dibutuhkan. Menyusun rencana proyek dan pembagian tugas.	
2	30 Juli 2025	Instalasi dan setup lingkungan pengembangan website, seperti XAMPP, Composer, Laravel, dan database. Persiapan awal untuk pembangunan website e-katalog.	
3	2 Agustus 2025	Desain struktur database untuk katalog aksesoris mobil, produk, kategori, dan data admin. Penentuan alur proses data untuk website.	
4	5 Agustus 2025	Membangun halaman login untuk admin dan mengatur hak akses, termasuk untuk pengelolaan website e-katalog aksesoris mobil.	
5	8 Agustus 2025	Desain tampilan dashboard admin dan halaman utama website e-katalog. Menyusun layout untuk produk dan kategori aksesoris mobil.	
6	11 Agustus 2025	Pembangunan website e-katalog dimulai. Implementasi fitur CRUD untuk pengelolaan data produk (tambah, edit, hapus) dan kategori produk dalam sistem admin.	
7	14 Agustus 2025	Integrasi tampilan e-katalog dengan database dan penataan layout untuk menampilkan produk secara dinamis. Pengujian awal untuk memastikan semua fungsi CRUD berjalan dengan baik.	
8	19 Agustus 2025	Pengembangan fitur tambahan seperti pencarian produk dan filter berdasarkan kategori.	
9	23 Agustus 2025	Penyusunan laporan akhir mengenai pengembangan website e-katalog aksesoris mobil. Dokumentasi fitur dan cara penggunaan sistem.	
10	26 Agustus 2025	Finalisasi sistem dan penyelesaian laporan terkait perkembangan website e-katalog. Revisi laporan jika diperlukan.	
11	27 Agustus 2025	Penyelesaian dan serah terima proyek magang terkait website e-katalog aksesoris mobil dan sistem admin kepada pembimbing Kerja.	

Medan, 29 Agustus 2025
Pembimbing Lapangan,


(Abdi Purnama Nugraha, S.Kom)

	FAKULTAS TEKNIK PRORGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA	No. Dokumen	KP-04 B
	Jalan Kolam Nomor 1 Medan Estate, Medan 20223	No. Revisi	
	FORM PENILAIAN PEMBIMBING LAPANGAN	Berlaku Efektif	
		Halaman	

FORM PENILAIAN PEMBIMBING LAPANGAN

Sebagai Pembimbing Lapangan Kerja Praktek mahasiswa :

Nama : Tyas Adrian
NIM : 228160073

Setelah mengikuti pelaksanaan Kerja Praktek mahasiswa tersebut, memberikan NILAI:

ASPEK PENILAIAN	DESKRIPSI ASPEK PENILAIAN	BOBOT	SKOR (0-100)	NILAI (BOBOT * SKOR)
Komunikasi	Kemampuan untuk menyampaikan informasi, mendengarkan orang lain, berkomunikasi secara efektif, dan memberikan respon positif yang mendorong komunikasi terbuka	20%	95	19
Kerjasama	Kemampuan menjalin kerjasama dalam tim, peka akan kebutuhan orang lain dan memberikan kontribusi dalam aktivitas tim untuk mencapai tujuan dan hasil yang positif	15%	95	14,25
Inisiatif dan Kreativitas	Kemampuan merespon masalah secara proaktif dan gigih, menjajaki kesempatan yang ada, melakukan sesuatu tanpa disuruh guna mengatasi hambatan, yang ditampilkan secara motorik/verbal (yang berkonsekuensi tindakan)	15%	95	14,25
Disiplin Kerja dan Adaptasi	Kemauan untuk mematuhi aturan yang berlaku dan dapat menyesuaikan perilaku agar dapat bekerja secara efektif dan efisien saat adanya informasi baru, perubahan situasi atau kondisi lingkungan kerja yang berbeda	20%	95	19
Penyelesaian Tugas	Penyelesaian setiap tugas yang diberikan oleh Pembimbing Lapangan. Penilaian berdasarkan persentase penyelesaian tugas	30%	95	28,5
TOTAL NILAI :				95

Pembimbing Lapangan

Nama : Abdi Purnama Nugraha, S.Kom

Medan, 29 Agustus 2025

NIK / NIDN : - 1271200909890004

Jabatan : Manager PT Era Cipta Digital


 Abdi Purnama Nugraha, S.Kom

	FAKULTAS TEKNIK	No. Dokumen	KP-04 A
	PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA	No. Revisi	
	Jalan Kolam Nomor 1 Medan Estate, Medan 20223	Berlaku Efektif	
	FORM PENILAIAN PEMBIMBING KP	Halaman	

FORM PENILAIAN PEMBIMBING KP

Nama : Tyas Adrian

NPM : 228160073

ASPEK PENILAIAN	KOMPONEN	BOBOT	SKOR (0-100)	NILAI (BOBOT*SKOR)
Buku Laporan Pelaksanaan KP	Aturan penulisan dan Tatabahasa	15%	85	12.75
	Latar Belakang dan Tujuan	15%	85	12.75
	Uraian Perumusan Masalah dan Pembahasan Hasil	40%	85	34
Presentasi Hasil KP	Kemampuan menyelesaikan pekerjaan	10%	85	8.5
	Kesesuaian hasil/produk dengan tujuan	10%	85	8.5
	Kemampuan Presentasi	10%	85	8.5
TOTAL NILAI				85

Nilai Akhir = (40% x Nilai Pembimbing Lapangan) + (60% x Nilai Pembimbing Akademik)

$$= 40\% \times 95 + 60\% \times 85 = 89$$

Catatan untuk perhitungan nilai	
80 < NSM	A
70 < NSM ≤ 80	B+
65 < NSM ≤ 70	B
60 < NSM ≤ 65	C+
50 < NSM ≤ 60	C
40 < NSM ≤ 50	D
NSM ≤ 40	E

Medan, 17 September 2025
Pembimbing Akademik


Dian Noviandri, S.T, M.Kom, Dr
NIDN : 0106037602



UNIVERSITAS MEDAN AREA

FAKULTAS TEKNIK

Kampus I : Jalan Kolam Nomor 1 Medan Estate (061) 7300168, Medan, 20223
Kampus II : Jalan Getisbudi Nomor 79 / Jalan Sei Gerayu Nomor 70 A (061) 42402954, Medan, 20122
Website: www.teknik.uma.ac.id E-mail: univ_medanarea@uma.ac.id

Nomor : 222/FT.6/01.10/VII/2025
Lamp : -
Hal : Pembimbing Kerja Praktek/T.A

21 Juli 2025

Yth. Pembimbing Kerja Praktek
Dr. Dian Noviandri, ST, M.Kom
Di
Tempat

Dengan hormat,
Sehubungan telah dipenuhinya persyaratan untuk memperoleh Kerja Praktek dari mahasiswa :

NO	NAMA MAHASISWA	NPM	JURUSAN
1	Tyas Andrian	228160073	Teknik Informatika

Maka dengan hormat kami mengharapkan kesediaan saudara :

Dr. Dian Noviandri, ST, M.Kom (Sebagai Pembimbing)

Dimana Kerja Praktek tersebut dengan judul :

"Rancang Bangun Aplikasi Penjadwalan Pertemuan Klien untuk Meningkatkan Efisiensi Layanan di PT. Era Cipta Digital"

Demikian kami sampaikan, atas kesediaan saudara diucapkan terima kasih.

Dekan,



Dr. Eng. Supriatno, ST, MT



UNIVERSITAS MEDAN AREA

FAKULTAS TEKNIK

Kampus I : Jalan Kolam Nomor 1 Medan Estate 55 (061) 7350158, Medan, 20223
Kampus II : Jalan Setiabudi Nomor 79 / Jalan Sei Serayu Nomor 70 A (061) 42402954, Medan, 20122
Website: www.teknik.uma.ac.id E-mail: univ.medanarea@uma.ac.id

Nomor : 224/FT.6/01.10/VII/2025
Lamp : -
Hal : Kerja Praktek

21 Juli 2025

Yth. Pimpinan PT. Era Cipta Digital
Jln. Cycas Raya, Komp. Tasbih Blok VV, No. 172
Di
Medan

Dengan hormat,
Dengan surat ini kami mohon kesediaan Bapak/Ibu kiranya berkenan untuk memberikan izin dan kesempatan kepada mahasiswa kami tersebut dibawah ini :

NO	NAMA	NPM	PROG. STUDI	JUDUL
1	Ihsan Arif Abdillah	228160003	Teknik Informatika	Implementasi <i>UI/UX Design</i> pada Sistem Informasi Jadwal Pertemuan Menggunakan <i>Framework Modern</i> di PT. Era Cipta Digital
2	Ridho Wahyu Darmawan	228160007	Teknik Informatika	Sistem Informasi Pemantauan Kinerja Layanan Digital di PT. Era Cipta Digital
3	M. Fauzy Maulana	228160055	Teknik Informatika	Sistem <i>Web</i> untuk Mengelola <i>Portofolio Inovasi Teknologi</i> PT. Era Cipta Digital
4	Tyas Andrian	228160073	Teknik Informatika	Rancang Bangun Aplikasi Penjadwalan Pertemuan Klien untuk Meningkatkan Efisiensi Layanan di PT. Era Cipta Digital
5	Febrian Andina Putra	228160081	Teknik Informatika	Pengembangan <i>CMS (Content Management System) Internal</i> untuk Tim PT. Era Cipta Digital dengan <i>Fitur Low-Code Builder (Berbasis Localhost)</i>

Untuk melaksanakan Kerja Praktek pada Perusahaan/Instansi yang Bapak/Ibu Pimpin.

Perlu kami jelaskan bahwa Kerja Praktek tersebut adalah semata-mata untuk tujuan ilmiah. Kami mohon kiranya juga dapat diberikan kemudahan untuk terlaksananya Kerja Praktek ini.

Demikian kami sampaikan, atas kerjasama yang baik diucapkan terima kasih.

Dekan,

Dekan, Supriatno, ST, MT

Tembusan :
1. Ka. BPMPP
2. Mahasiswa
3. File



PT. Era Cipta Digital
JL. Cycas Raya
Komp. Tasbih Blok VV, No. 172
Medan, Sumatera Utara

SURAT KETERANGAN SELESAI MAGANG

Nomor : 15.050/DU-EDIT/SO.210/08/2025

Bersama dengan surat ini saya selaku Manager IT serta pembimbing praktek kerja lapangan (PKL) di PT. Era Cipta Digital menyatakan bahwa mahasiswa dengan identitas di bawah ini:

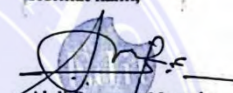
Nama : Tyas Adrian
NPM : 228160073
Jurusan : Teknik Informatika

Telah selesai melaksanakan kegiatan praktek kerja lapangan di PT. Era Cipta Digital sebagai programmer selama 1 bulan dimulai dari tanggal 28 Juli 2025 sampai dengan 27 Agustus 2025.

Demikian surat keterangan ini dibuat dan dipergunakan sebagaimana semestinya.

Medan, 27 Agustus 2025

Hormat kami,


Abdi Purnama Nugraha
Manager IT

061 4062 3030 www.pteraciptadigital.id pteraciptadigital@gmail.com eracipta.digital