

**PENGARUH SKALA USAHA DAN OMZET USAHA TERHADAP  
PENGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI UMKM  
DI KECAMATAN MEDAN SUNGGAL**

**SKRIPSI**

**OLEH:  
KANIA MAHARANI  
218330055**



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MEDAN AREA  
MEDAN  
2025**

**UNIVERSITAS MEDAN AREA**

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Document Accepted 12/12/25

Access From (repositori.uma.ac.id)12/12/25

**PENGARUH SKALA USAHA DAN OMZET USAHA TERHADAP  
PENGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI UMKM DI  
KECAMATAN MEDAN SUNGGAL**

**SKRIPSI**

**OLEH:  
KANIA MAHARANI  
218330055**



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MEDAN AREA  
MEDAN  
2025**

**UNIVERSITAS MEDAN AREA**

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Document Accepted 12/12/25

Access From (repositori.uma.ac.id)12/12/25

**PENGARUH SKALA USAHA DAN OMZET USAHA TERHADAP  
PENGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI UMKM  
DI KECAMATAN MEDAN SUNGGAL**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana di Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Medan Area

**OLEH:**

**KANIA MAHARANI**

**218330055**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MEDAN AREA  
MEDAN  
2025**

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Document Accepted 12/12/25

Access From (repositori.uma.ac.id)12/12/25

### HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Skala Usaha dan Omzet Usaha Terhadap  
Penggunaan Informasi Akuntansi UMKM di Kecamatan  
Medan Sunggal

Nama : Kania Maharani

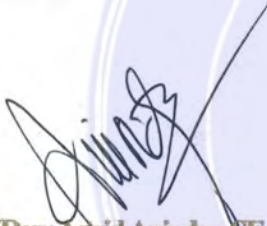
NPM : 218330055

Program Studi : Akuntansi

Disetujui Oleh:

Komisi Pembimbing

Pembimbing

  
(Desy Astri Anindya, SE, M.Ak)

  
(Prof. Dr. Hj. Sari Bulan Tambunan, SE, MMA)

Pembimbing

Pembimbing

Mengetahui:

  
(Ahmad Rafli, BEA (Hons), M.Met, Ph.D, CIMA)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

  
(Rama Fathimah Ananda S.E. M.Si)

Ketua Prodi Akuntansi

Tanggal Lulus: 29 Agustus 2025

### **HALAMAN PERNYATAAN ORIGINALITAS**

Saya menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul **“Pengaruh Skala Usaha dan Omzet Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi UMKM di Kecamatan Medan Sunggal”** yang saya susun sebagai syarat memperoleh gelar sarjana merupakan hasil karya tulis saya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi ini yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah dan etika penulisan ilmiah.

Saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya peroleh dan sanksi-sanksi lainnya dengan peraturan yang berlaku, apabila di kemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam skripsi ini.

Medan, 29 Agustus 2025  
Yang Membuat Pernyataan



Kania Maharani  
NPM: 218330055



**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
TUGAS AKHIR/SKRIPSI/TESIS UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai sivitas akademik Universitas Medan Area, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Kania Maharani  
NPM : 218330055  
Program Studi : Akuntansi  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Jenis Karya : Tugas Akhir/Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Medan Area **Hak Bebas Non Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul **“Pengaruh Skala Usaha dan Omzet Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi UMKM di Kecamatan Medan Sunggal”**. Dengan Hak Bebas Royalty Non Eksklusif ini Universitas Medan Area berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*data base*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Medan

Pada Tanggal: 29 Agustus 2025

Yang Menyatakan

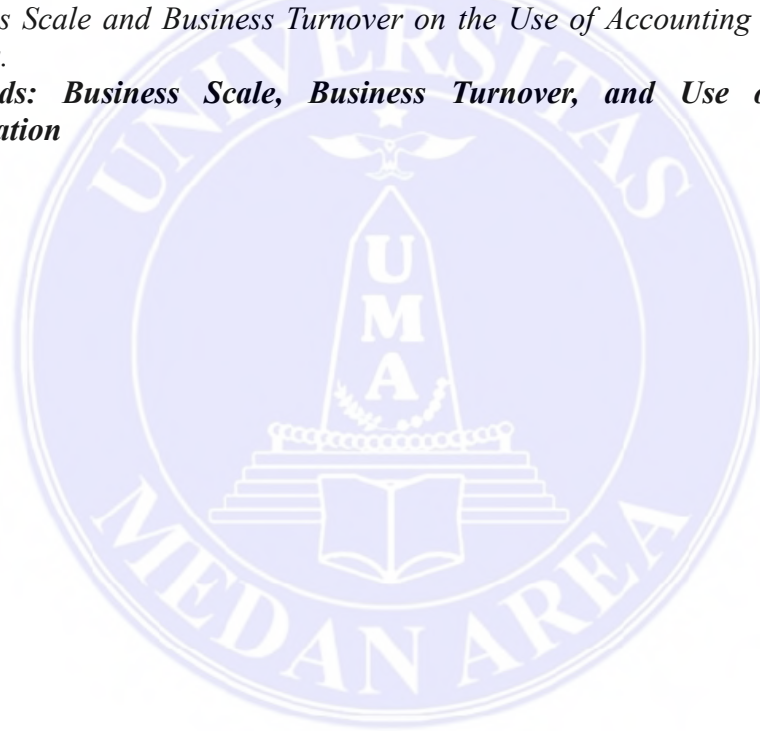


Kania Maharani  
NPM: 218330055

## **ABSTRACT**

*This study aims to determine the influence of business scale and turnover on the use of accounting information by MSMEs in Medan Sunggal District. This study uses primary data obtained from responses to a series of questions in a questionnaire administered to 180 MSMEs. The sample in this study was determined using the saturated sampling. This study used multiple linear regression analysis. The partial test results of business scale on the use of accounting information by MSMEs show a positive and significant effect. The partial test results of business turnover on the use of accounting information by MSMEs show a positive and significant effect. The simultaneous test results show a positive and significant effect between business scale and turnover on the use of accounting information by MSMEs. Simultaneously, it shows that there is a positive and significant influence between Business Scale and Business Turnover on the Use of Accounting Information by MSMEs.*

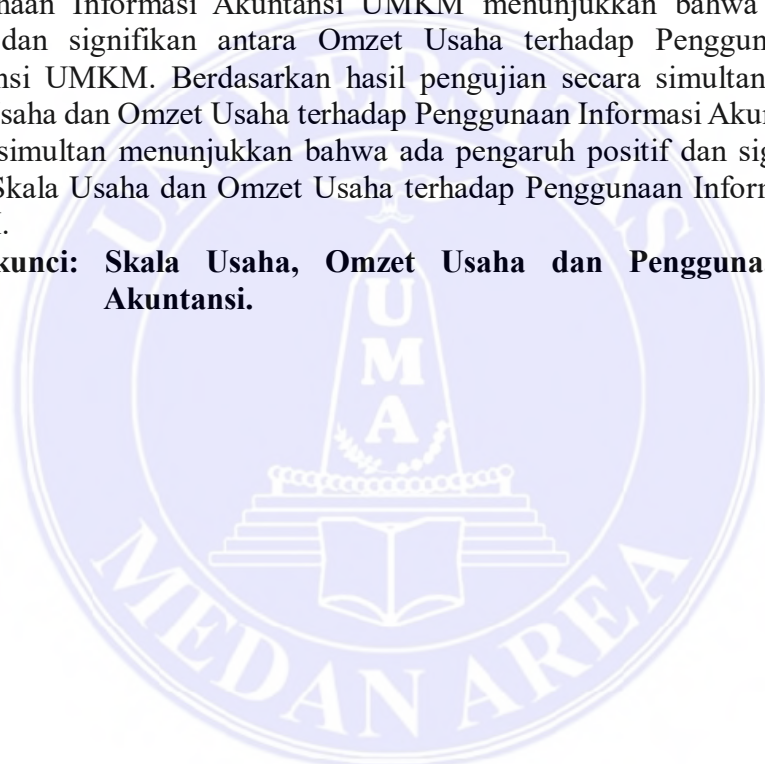
**Keywords:** *Business Scale, Business Turnover, and Use of Accounting Information*



## ABSTRAK

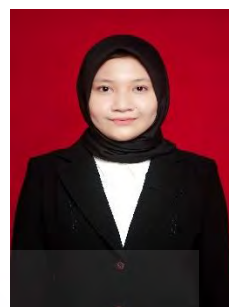
Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Skala Usaha dan Omzet Usaha terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi UMKM di Kecamatan Medan Sunggal. Penelitian ini menggunakan data primer, data primer diperoleh dari jawaban terhadap serangkaian pernyataan dalam bentuk kuesioner kepada pelaku UMKM yang berjumlah 180 responden. Sampel dalam penelitian ini menggunakan sampel jenuh. Penelitian ini menggunakan teknik analisis regresi linier berganda. Berdasarkan hasil pengujian secara parsial Skala Usaha terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi UMKM menunjukkan bahwa ada pengaruh positif dan signifikan antara Skala Usaha terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi UMKM. Berdasarkan hasil pengujian secara parsial Omzet Usaha terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi UMKM menunjukkan bahwa ada pengaruh positif dan signifikan antara Omzet Usaha terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi UMKM. Berdasarkan hasil pengujian secara simultan bahwa antara Skala Usaha dan Omzet Usaha terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi UMKM. Secara simultan menunjukkan bahwa ada pengaruh positif dan signifikan antara antara Skala Usaha dan Omzet Usaha terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi UMKM.

**Kata kunci:** Skala Usaha, Omzet Usaha dan Penggunaan Informasi Akuntansi.





## RIWAYAT HIDUP



Nama	Kania Maharani
NPM	218330055
Tempat, Tanggal Lahir	Bekasi, 19 Oktober 2003
<b>Nama Orang Tua :</b>	
Ayah	Fuad Arnold Napitupulu
Ibu	Susilowati
<b>Riwayat Pendidikan :</b>	
SMP	SMPN 1 MEDAN
SMA/SMK	SMKS PANCABUDI MEDAN
Riwayat Studi di UMA	-
NO HP/WA	085760609410
Email	kaniamaharani20@gmail.com

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT Tuhan Yang Maha Esa, atas segala limpahan rahmat dan petunjuk-Nya yang telah memungkinkan penulis untuk menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Skala Usaha dan Omzet Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi UMKM di Kecamatan Medan Sunggal”**.

Penulisan skripsi ini merupakan bagian dari persyaratan untuk menyelesaikan program sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Akuntansi, Universitas Medan Area. Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis telah menerima bimbingan, dukungan, serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Dadan Ramdan, M.Eng, M.Sc selaku Rektor Universitas Medan Area.
2. Bapak Ahmad Rafiki BBA (Hons), MMgt, Ph.d CIMA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area.
3. Ibu Rana Fathinah Ananda, SE, M.Si selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Medan Area.
4. Ibu Desy Astrid Anindya, SE, M.Ak selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, saran dan masukan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
5. Ibu Hasbiana Dalimunthe, S.E., M.Ak selaku dosen yang telah memimpin jalannya ujian skripsi serta memberikan saran berharga kepada penulis.

6. Ibu Prof. Dr. Hj. Sari Bulan Tambunan, SE, MMA selaku dosen pembimbing yang telah memberikan kritik dan masukan konstruktif dalam penyusunan skripsi.
7. Ibu Devi Ayu Putri Sirait SE, M.Si, Ak, CA selaku dosen sekretaris yang telah memberikan arahan dan masukan dalam penyusunan skripsi.
8. Terkhususnya orang tua saya Ibu Susilowati dan Ayah Fuad Arnold Napitupulu, Terima kasih banyak mama dan ayah atas segala doa, dukungan, serta kasih sayang yang tiada ternilai bagi penulis.
9. Pihak Akademi dan Pegawai Universitas Medan Area yang telah membantu dalam semua kepentingan mahasiswa yang bersangkutan dengan kampus.

Penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari sempurna, sehingga dengan terbuka menerima kritik dan saran yang membangun. Semoga karya ini bermanfaat bagi pendidikan maupun masyarakat. Sebagai penutup, penulis mengucapkan terima kasih.

Medan, 29 Juli 2025

Penulis



Kania Maharani

218330055

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	7
1.4. Tujuan Penelitian .....	7
1.5. Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>9</b>
2.1. Landasan Teori .....	9
2.1.1. <i>Theory of Planned Behaviour</i> (TPB).....	9
2.2. Penggunaan Informasi Akuntansi .....	10
2.2.1. Pengertian Penggunaan Informasi Akuntansi.....	10
2.2.2. Peran Penggunaan Informasi Akuntansi.....	11
2.2.3. Karakteristik Penggunaan Informasi Akuntansi .....	12
2.2.4. Indikator Penggunaan Informasi Akuntansi .....	13
2.3. Skala Usaha .....	14
2.3.1. Pengertian Skala Usaha .....	14
2.3.2. Indikator Skala Usaha .....	15
2.4. Omzet Usaha .....	16
2.4.1. Pengertian Omzet Usaha .....	16
2.4.2. Indikator Omzet Usaha.....	17
2.5. Penelitian Terdahulu.....	18
2.6. Kerangka Konseptual .....	19
2.7. Hipotesis.....	20
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>24</b>
3.1 Desain Penelitian.....	24
3.2 Objek dan Waktu Penelitian .....	24
3.2.1 Objek Penelitian .....	24
3.2.2 Waktu Penelitian .....	24
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	25
3.4 Jenis dan Data .....	26
3.5 Populasi dan Sampel .....	26
3.6 Metode Pengumpulan Data .....	27

3.7 Pengujian Validitas dan Reliabilitas .....	28
3.8 Uji Asumsi Klasik .....	29
3.9 Uji Regresi Linier Berganda.....	31
3.10 Uji Hipotesis .....	32
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>34</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	34
4.1.1 Deskripsi Hasil Penelitian.....	34
4.1.2 Identitas Responden .....	35
4.2 Penyajian Data Angket Responden Penelitian.....	36
4.2.1 Variabel Skala Usaha ( $X_1$ ) .....	36
4.2.2 Variabel Omzet Usaha ( $X_2$ ).....	38
4.2.3 Variabel Penggunaan Informasi Akuntansi (Y).....	40
4.3 Metode Analisis Data .....	43
4.3.1 Uji Kualitas Data .....	43
4.3.1.1 Uji Validitas .....	43
4.3.1.2 Uji Reliabilitas .....	45
4.4 Uji Asumsi Klasik. ....	45
4.4.1 Uji Normalitas.....	45
4.4.2 Uji Multikolinieritas .....	48
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas .....	49
4.5 Teknik Analisa Data. ....	50
4.5.1 Uji Regresi Linear Berganda.....	50
4.5.2 Uji Hipotesis .....	52
4.5.2.1 Uji t (Uji Parsial) .....	52
4.5.2.2 Uji Simultan (Uji F).....	53
4.5.2.3 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	54
4.6 Pembahasan . ....	56
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>60</b>
5.1 Kesimpulan.....	60
5.2 Saran.....	60
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>62</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>65</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1	Data UMKM di Kecamatan Medan Sunggal.....	4
Tabel 1. 2	Data UMKM Berdasarkan Skala Usaha dan Omzet.....	4
Tabel 1. 3	Data Omzet Tahunan UMKM.....	5
Tabel 2. 1	Penelitian Terdahulu .....	18
Tabel 3.1	Jadwal Penelitian .....	24
Tabel 3. 2	Definisi Operasional Variabel .....	25
Tabel 3. 3	Skala Interval .....	27
Tabel 4.1	Skala Pengukuran Interval.....	34
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Sesuai dengan Jenis Kelamin .....	35
Tabel 4.3	Karakteristik Responden sesuai dengan Usia .....	35
Tabel 4.4	Skor Angket untuk Variabel Skala Usaha ( $X_1$ ) .....	36
Tabel 4.5	Tabulasi Data Responden Variabel Omzet Usaha ( $X_2$ ).....	38
Tabel 4.6	Skor Angket untuk Variabel Penggunaan Informasi Akuntansi (Y).....	41
Tabel 4.7	Hasil Uji data Validitas Variabel Skala Usaha ( $X_1$ ).....	43
Tabel 4.8	Hasil Uji data Validitas Variabel Omzet Usaha ( $X_2$ ).....	44
Tabel 4.9	Hasil Uji data Validitas Variabel Penggunaan Informasi Akuntansi (Y).....	44
Tabel 4.10	Hasil Uji Reliabilitas .....	45
Tabel 4.11	Hasil Uji Normalitas (Uji Kolmogorov Smirnov) .....	46
Tabel 4.12	Hasil Uji Multikolinieritas.....	49
Tabel 4.13	Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	51
Tabel 4.14	Hasil Uji t.....	52
Tabel 4.15	Hasil Uji F .....	53
Tabel 4.16	Koefisien Determinasi.....	55

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Konseptual .....	20
Gambar 4.1	Histogram Normalitas Data .....	47
Gambar 4.2	Grafik Normalitas Data .....	48
Gambar 4.3	Uji Heteroskedastisitas .....	50



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner Penelitian .....	67
Lampiran 2	Tabulasi Penelitian .....	70
Lampiran 3	Hasil Output SPSS .....	82
Lampiran 4	Surat Izin Riset .....	86
Lampiran 5	Surat Selesai Riset .....	88



# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Penggunaan informasi akuntansi merupakan salah satu langkah untuk mencegah potensi kegagalan dalam bisnis yang dijalankan. Selain itu, informasi akuntansi dapat menyajikan dan memberikan data yang relevan untuk menilai apakah kinerja bisnis yang dijalankan sesuai dengan target yang diinginkan. Secara khusus bahwa penggunaan informasi akuntansi pada perusahaan kecil dapat mendukung manajemen dalam pengambilan keputusan, pengawasan perencanaan dan evaluasi kerja pada perusahaan. Informasi akuntansi dapat digunakan untuk menyusun laporan keuangan. Laporan ini dihasilkan melalui proses pencatatan, penggolongan dan pengklasifikasian setiap transaksi yang terjadi (Anggraeni & Tumirin, 2022).

Informasi akuntansi dapat menjadi dasar yang handal untuk membuat keputusan dalam pengelolaan usaha kecil, termasuk keputusan mengenai perluasan pasar, penetapan harga, dan sebagainya. Informasi akuntansi sangat penting dalam dunia bisnis karena menjadi pondasi utama untuk menilai kesehatan keuangan, merancang strategi usaha dan menentukan arah perkembangan bisnis. Informasi akuntansi juga dapat berfungsi sebagai pertahanan dengan dasar hukum yang sangat kokoh. Maka dari itu, memiliki informasi akuntansi sangatlah diperlukan. Mengingat usaha kecil juga berhadapan dengan variabel yang lebih rumit,

diharapkan praktik akuntansi mampu dijalankan di berbagai jenis organisasi (Harti & Prayogo, 2024).

Seiring dengan perkembangan teknologi, pelaku UMKM dapat memanfaatkan perangkat digital seperti Microsoft Excel, aplikasi kasir digital, hingga *platform marketplace* yang secara otomatis menyajikan laporan keuangan. Pemanfaatan teknologi tersebut memungkinkan proses pengumpulan dan analisis informasi akuntansi dilakukan secara efisien, praktis dan akurat. Bahkan, sebagian besar konsumen yang datang merupakan hasil dari strategi promosi dan penjualan berbasis teknologi digital, seperti *e-commerce* maupun media sosial yang data transaksinya juga dapat dimanfaatkan sebagai informasi akuntansi (Daniyati et al., 2023).

Informasi akuntansi tidak hanya berfungsi sebagai alat pencatatan dan pelaporan, tetapi juga memiliki peran strategis dalam pengelolaan bisnis UMKM. Melalui informasi ini, pelaku usaha dapat mengetahui produk yang paling diminati, menganalisis keuntungan, mengelola persediaan, serta mengevaluasi efisiensi operasional. Dengan demikian, informasi akuntansi menjadi dasar penting dalam pengambilan keputusan yang lebih tepat (Sophian & Wi, 2022).

Namun kenyataannya masih banyak UMKM yang mengalami kesulitan dalam memahami penggunaan informasi akuntansi dengan baik. Semakin ketatnya persaingan bisnis dalam era globalisasi ekonomi, seharusnya mereka menggunakan informasi akuntansi sebagai kebutuhan dalam menjalankan bisnisnya. Penerapan informasi akuntansi dalam pengelolaan keuangan UMKM dinilai masih kurang dipahami oleh para pelaku UMKM. Hal ini dikarenakan masih



banyak pengusaha kecil yang belum melakukan pencatatan akuntansi dengan baik (Nirwana & Purnama, 2019).

Dengan kurangnya pengetahuan dalam pembukuan, hal ini menghambat UMKM menjalankan kegiatan pembukuan keuangan. Para pengusaha kecil dan menengah biasanya hanya mencatat penjualan dan pendapatan secara tradisional. Hal ini menunjukkan bahwa mereka kesulitan membuat pencatatan karena minimnya pengetahuan, serta seringkali tidak disertai pemenuhan sumber daya untuk kegiatan akuntansi bisnis, misalnya untuk meminjam modal ke bank. Masalah serupa muncul pada tahap-tahap yang sama karena perusahaan tidak memiliki informasi akuntansi, baik dari dalam maupun luar usaha. Maka dari itu, pembukuan UMKM sangat penting untuk memenuhi laporan keuangan dan syarat pengajuan kredit ke lembaga keuangan formal (Rahmati et al., 2023).

Skala usaha merupakan pengukuran kinerja perusahaan berdasarkan jumlah pegawai yang dipekerjakan dan pendapatan yang diperoleh dalam periode tertentu. Jika aset atau modal perusahaan meningkat, maka pendapatan yang dihasilkan juga akan bertambah, dan hal ini selanjutnya akan membuat penggunaan informasi akuntansi menjadi lebih rumit dan membutuhkan perhatian lebih dalam pengelolaannya. Demikian juga dengan jumlah pegawai, semakin banyak karyawan yang dipekerjakan, semakin besar juga tantangan dalam mengelola perusahaan, sehingga pemanfaatan informasi akuntansi sangat diperlukan (Sunaryo et al., 2021).

Berdasarkan data Dinas Koperasi UMKM Kota Medan mencatat terdapat 180 UMKM yang terdaftar di Kantor Dinas Koperasi UMKM pada Tahun 2024.

**Tabel 1. 1**  
**Data UMKM di Kecamatan Medan Sunggal**

Jenis Usaha	Jumlah Usaha		
	Mikro	Kecil	Menengah
Kuliner	71	5	2
Produksi	37	11	3
Jasa	7	3	2
Dagang	4	2	1
Fashion	17	3	-
Craft	10	2	-

Sumber: Dinas Koperasi dan UMKM Kota Medan Tahun 2024

Adapun hasil survei awal yang dilakukan peneliti kepada Pelaku UMKM terkait skala usaha dan omzet usaha yang diterima per bulan dan per tahunnya sebagai berikut:

**Tabel 1. 2**  
**Data UMKM Berdasarkan Skala Usaha dan Omzet**

No	Nama UMKM	Sektor Usaha	Skala Usaha	Omzet per Bulan (Dalam Jutaan Rp)	Omzet per Tahun (Dalam Jutaan Rp)
1	Zayn Laundry	Jasa Perawatan Pribadi	Mikro	20	240
2	Brams Bakery	Industri Makanan & Minuman	Menengah	210	2.500
3	Produksi Tempe	Industri Makanan & Minuman	Mikro	15	180
4	Namura Motor	Jasa Reparasi dan Pemeliharaan Kendaraan	Kecil	75	900
5	Oemah Production	Industri Produk Tekstil	Kecil	70	840
6	Nasi Goreng Brebes	Usaha Kuliner / Warung Makan	Kecil	40	480
7	Sembako Yati	Perdagangan Ritel	Kecil	60	720
8	Warung Zhafran	Usaha Kuliner / Warung Makan	Mikro	15	180

Sumber: Survei Awal Pelaku UMKM di Kecamatan Medan Sunggal

**Tabel 1. 3**  
**Data Omzet Tahunan UMKM di Kecamatan Medan Sunggal**

<b>Tahun</b>	<b>Zayn Laundry</b>	<b>Brams Bakery</b>	<b>Produksi Tempe</b>	<b>Namura Motor</b>	<b>Oemah Production</b>	<b>Nasi Goreng Brebes</b>	<b>Sembako Yati</b>	<b>Warung Zhafran</b>
<b>(Dalam Jutaan Rp)</b>								
2019	240	2.300	220	900	840	480	720	170
2020	150	1.500	200	850	750	400	700	80
2021	180	1.800	160	850	800	450	700	90
2022	200	2.200	180	900	830	460	700	170
2023	240	2.500	180	900	840	480	720	180

Sumber: Survei Awal Pelaku UMKM di Kecamatan Medan Sunggal

Berdasarkan tabel diatas dapat dijelaskan bahwa omzet tahunan dari sejumlah UMKM di Kecamatan Medan Sunggal mengalami variasi selama periode 2019 hingga 2023. Beberapa UMKM menunjukkan fluktuasi omzet yang cukup signifikan dari tahun ke tahun, sementara sebagian lainnya tampak lebih stabil. Misalnya, usaha seperti Zayn Laundry dan Brams Bakery menunjukkan pola penurunan omzet pada satu periode tertentu, namun kemudian mengalami peningkatan kembali di tahun-tahun berikutnya. Sebaliknya, UMKM seperti Namura Motor dan Sembako Yati menunjukkan omzet yang relatif stabil tanpa perubahan signifikan sepanjang periode yang diamati.

Perbedaan tersebut mencerminkan bahwa performa UMKM tidak bersifat statis dan sangat dipengaruhi oleh berbagai faktor. Faktor internal yang memengaruhi antara lain kemampuan manajemen, strategi pemasaran, efisiensi operasional dan adaptabilitas terhadap perubahan pasar. Di sisi lain, faktor eksternal seperti persaingan usaha yang meningkat, perubahan pola konsumsi masyarakat dan dinamika ekonomi di tingkat lokal maupun nasional juga turut memberikan dampak terhadap keberlangsungan usaha.

UMKM yang mampu mempertahankan atau meningkatkan omzetnya umumnya memiliki keunggulan tertentu, seperti pelanggan tetap, inovasi produk atau jaringan pemasaran yang kuat. Sementara itu, UMKM yang mengalami penurunan omzet cenderung menghadapi tantangan dalam hal keterbatasan modal, kurangnya strategi pemasaran yang adaptif atau ketergantungan pada kondisi tertentu di lingkungan usaha. Warung Zhafran, misalnya sempat mengalami penurunan omzet, namun pada tahun-tahun berikutnya menunjukkan pemulihan yang positif, yang mungkin didukung oleh penyesuaian strategi bisnis atau peningkatan permintaan pasar.

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, penelitian ini bertujuan untuk membuka pola pikir setiap pelaku usaha UMKM agar dapat mengembangkan usaha dengan menerapkan informasi akuntansi sehingga usaha yang dijalankan dapat berkembang dengan baik. Maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian terkait **“Pengaruh Skala Usaha dan Omzet Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi UMKM di Kecamatan Medan Sunggal”**.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah rendahnya tingkat penggunaan informasi akuntansi oleh UMKM di Kecamatan Medan Sunggal, meskipun informasi tersebut penting untuk pengambilan keputusan bisnis. Beberapa UMKM di wilayah ini belum memanfaatkan informasi akuntansi secara maksimal, yang dapat dipengaruhi oleh skala usaha dan omzet usaha.

### 1.3 Pertanyaan Penelitian

1. Apakah skala usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan informasi akuntansi UMKM di Kecamatan Medan Sunggal?
2. Apakah omzet usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan informasi akuntansi UMKM di Kecamatan Medan Sunggal?
3. Apakah skala usaha dan omzet usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan informasi akuntansi UMKM di Kecamatan Medan Sunggal?

### 1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah dan pertanyaan penelitian diatas, maka tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pengaruh skala usaha terhadap penggunaan informasi akuntansi UMKM di Kecamatan Medan Sunggal.
2. Untuk mengetahui pengaruh omzet usaha terhadap penggunaan informasi akuntansi UMKM di Kecamatan Medan Sunggal.
3. Untuk mengetahui pengaruh skala usaha dan omzet usaha secara simultan terhadap penggunaan informasi akuntansi UMKM di Kecamatan Medan Sunggal.

### 1.5 Manfaat Penelitian

Berdasarkan latar belakang, rumusan masalah dan tujuan penelitian, maka manfaat penelitian sebagai berikut:

1. Secara praktis
  - a. Bagi Penulis



Untuk menambah wawasan pengetahuan dan pengalaman terkait permasalahan yang diteliti khususnya faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan dan pengelolaan usaha di sektor UMKM.

b. Bagi pelaku UMKM

Hasil penelitian ini diharapkan bermanfaat menambah wawasan para pengusaha dan menjadi bahan masukan berupa informasi cara untuk memanfaatkan informasi akuntansi untuk meningkatkan efisiensi operasional.

2. Secara Teoritis

Manfaat penelitian secara teoritis digunakan sebagai bukti empiris bagi pengembangan ilmu pengetahuan. Manfaat teoritis yang diperoleh dari penelitian ini yaitu untuk memberikan teori dan mendukung penelitian sebelumnya tentang faktor-faktor yang berpengaruh terhadap penggunaan informasi akuntansi UMKM. Disamping itu hasil dari penelitian ini juga dapat dijadikan acuan peneliti-peneliti selanjutnya yang mempunyai objek penelitian yang sama.

3. Secara Kebijakan

Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan dan pengetahuan tentang pengaruh skala usaha dan omzet usaha terhadap penggunaan informasi akuntansi.

## BAB II

### TINJAUAN PUSTAKA

#### 2.1 Landasan Teori

##### 2.1.1 *Theory Of Planned Behavior* (TPB)

*Theory Of Planned Behavior* (TPB) merupakan teori yang menyatakan perilaku seseorang dapat dipengaruhi oleh persepsinya. Menurut (Suryanti, 2022), TPB didasarkan pada tiga faktor utama, yaitu:

1. Sikap terhadap perilaku (*attitude towards behavior*), yaitu pandangan individu terhadap suatu tindakan yang terbentuk berdasarkan keyakinan akan konsekuensi yang mungkin terjadi dari perilaku tersebut.
2. Norma subjektif (*subjective norm*), yaitu pengaruh sosial yang dirasakan oleh individu terkait dengan sejauh mana orang lain mendukung atau menolak tindakan yang dilakukan
3. Kontrol perilaku yang dipersepsikan (*perceived behavioral control*), yaitu bagaimana seseorang menilai kemudahan atau kesulitan dalam melaksanakan suatu perilaku berdasarkan pengalaman dari sumber daya yang dimiliki.

*Theory Of Planned Behavior* (TBP) berpengaruh terhadap pengambilan keputusan dalam penggunaan informasi akuntansi. Salah satu aspek utama dalam TPB adalah intensi, yang memungkinkan seseorang mempertimbangkan skala usaha dan omzet usaha sebelum memutuskan untuk memanfaatkan informasi akuntansi dalam operasional bisnisnya. Selain itu, norma subjektif berhubungan dengan pengaruh lingkungan, seperti rekan bisnis, pelanggan atau pihak eksternal

lainnya yang dapat mendorong pelaku usaha untuk lebih aktif menggunakan informasi akuntansi dalam pengelolaan bisnis mereka.

Penelitian ini menggunakan TPB karena menurut (Yasmin, 2017) teori ini menjelaskan bahwa keputusan seseorang dalam menggunakan informasi akuntansi dipengaruhi oleh niat mereka untuk melakukannya. Dalam hal ini, niat tersebut mencerminkan bagaimana pelaku usaha mempertimbangkan skala usaha dan omzet usaha dalam menentukan sejauh mana informasi akuntansi akan digunakan dalam pengelolaan bisnis mereka

## **2.2 Penggunaan Informasi Akuntansi**

### **2.2.1 Pengertian Penggunaan Informasi Akuntansi**

Penggunaan berasal dari kata guna yang dalam KBBI berarti proses, cara atau perbuatan menggunakan sesuatu. Penggunaan informasi akuntansi adalah tindakan dalam menggunakan informasi akuntansi yang ada pada suatu perusahaan.

Penggunaan informasi akuntansi didefinisikan sebagai suatu langkah atau tindakan dalam mengakses informasi akuntansi yang memberikan keuntungan berupa data kuantitatif dan kualitatif yang diperlukan oleh suatu perusahaan, yang kemudian dimanfaatkan untuk pengambilan keputusan dan menentukan pilihan dari berbagai alternatif yang tersedia. Informasi akuntansi merupakan elemen kunci dari berbagai informasi yang dibutuhkan oleh manajemen, terutama yang berkaitan dengan data keuangan perusahaan (Sunaryo et al., 2021).

Penggunaan informasi ini sangat penting untuk membantu manajemen dalam merencanakan, mengendalikan, mengelola keputusan dan menilai kinerja pada UMKM. Selain itu, informasi akuntansi juga bermanfaat dalam merancang

berbagai perkiraan, seperti perkiraan kebutuhan kas di masa mendatang, mengontrol pengeluaran, mengukur dan meningkatkan efisiensi, serta memberikan dukungan untuk proses produksi (Gustarinda & Adi, 2024).

Informasi akuntansi menghasilkan data yang dapat dimanfaatkan oleh pelaku bisnis untuk kepentingan dan kebutuhan usaha mereka. Oleh karena itu, pelaku usaha bisnis perlu mengelola informasi akuntansi dengan baik untuk mengolah data informasi akuntansi agar dapat menghasilkan sebuah laporan yang mampu memenuhi kebutuhan informasi bagi pelaku usaha bisnis dan berguna sebagai dasar dalam pengambilan keputusan di masa yang akan datang untuk pengelolaan usaha mereka (Sophian & Wi, 2022).

### **2.2.2 Peran Penggunaan Informasi Akuntansi**

Menurut (Lestari & Amri, 2020) informasi akuntansi memiliki peran penting dalam bisnis, terutama dalam pengambilan keputusan keuangan di berbagai bidang. Siklus akuntansi menghasilkan laporan keuangan yang dibutuhkan oleh berbagai pihak. Melalui laporan tersebut, informasi akuntansi memiliki beberapa fungsi utama, antara lain:

1. Mendukung aktivitas operasional sehari-hari, bisnis perlu mencatat setiap transaksi yang terjadi dalam operasionalnya, seperti pembelian, persediaan, produksi dan penjualan. Dengan pencatatan yang baik bisnis dapat terus berjalan dalam jangka panjang. Pengetahuan ini membantu pelaku UMKM memahami langkah yang perlu diambil agar tujuan bisnis tercapai dengan memperhatikan siklus keuangan yang ada.

2. Membantu dalam proses pengambilan keputusan, untuk menilai kinerja keuangan, informasi akuntansi sangat dibutuhkan dalam proses penting yang berkaitan dengan keputusan bisnis. Ketersediaan informasi akuntansi memungkinkan perencanaan yang lebih baik guna menjaga keberlanjutan usaha.
3. Mendukung pengelola usaha dalam memenuhi tanggung jawabnya, pemilik usaha memiliki kewajiban untuk memberikan informasi akuntansi kepada pihak eksternal, seperti pemasok, pelanggan dan investor. Penyajian informasi ini membantu pemangku kepentingan dalam memperkirakan arus kas masuk serta pendapatan perusahaan.

### 2.2.3 Karakteristik Penggunaan Informasi Akuntansi

Menurut (Puspita, 2023) informasi akuntansi dianggap bermanfaat bagi penerimanya jika memenuhi beberapa karakteristik utama menurut yaitu:

1. Relevan

Informasi yang disajikan harus memiliki manfaat bagi penggunanya. Tingkat relevansi informasi dapat berbeda-beda tergantung pada kebutuhan masing-masing. Jika suatu informasi tidak relevan, maka dapat menyebabkan pemborosan sumber daya dan kurang efektif dalam penggunaannya.

2. Akurat

Informasi harus terbebas dari kesalahan serta tidak boleh mengandung bias atau hal-hal yang menyesatkan. Ketepatan informasi sangat penting karena



dalam proses penyampaian dari sumber ke penerima, ada kemungkinan terjadi gangguan yang dapat mengubah atau merusak isi informasi tersebut.

### 3. Tepat Waktu

Informasi harus tersedia dan diterima pengguna pada waktu yang sesuai, karena keterlambatan dalam penyampaian dapat menghambat proses pengambilan keputusan yang efektif.

### 4. Dapat Diverifikasi

Informasi harus diuji kebenarannya. Jika dua orang berbeda memperoleh informasi dari sistem yang sama dan hasilnya tetap konsisten, maka informasi tersebut dapat dikatakan valid dan dapat dipercaya.

## 2.2.4 Indikator Penggunaan Informasi Akuntansi

Menurut (Astiani & Murti, 2017) indikator penggunaan informasi akuntansi adalah:

### 1. Informasi Akuntansi Keuangan

Informasi akuntansi keuangan terdiri dari laporan seperti laporan laba rugi, neraca, laporan perubahan modal, dan laporan arus kas. Pihak manajemen juga memerlukan informasi ini untuk melaporkan kepada pemilik atau pemegang saham. Umumnya, informasi akuntansi disusun untuk memenuhi berbagai kebutuhan dalam suatu perusahaan.

### 2. Informasi Akuntansi Manajemen

Informasi yang dirancang khusus untuk kebutuhan manajemen adalah informasi akuntansi manajemen. Informasi ini digunakan dalam tiga fungsi utama manajemen, yaitu perencanaan, pelaksanaan, dan pengendalian.

Informasi akuntansi manajemen diperoleh dari sistem pengolahan informasi keuangan yang dikenal sebagai akuntansi manajemen. Informasi ini disampaikan kepada manajemen perusahaan dalam berbagai format laporan, seperti anggaran, laporan penjualan, laporan biaya produksi, laporan biaya berdasarkan pusat tanggung jawab, laporan biaya berdasarkan aktivitas, dan lain-lain.

### 3. Informasi Operasi

Informasi operasional diperlukan oleh pihak manajemen untuk mengelola atau mengarahkan aktivitas sehari-hari. Departemen akuntansi keuangan yang berada dalam area pengendali akan bertanggung jawab penuh atas semua aktivitas operasional perusahaan, seperti berbagai transaksi bisnis, operasi catatan akuntansi, dan penyajian laporan keuangan. Oleh karena itu, departemen akuntansi keuangan juga memiliki kewajiban dan otoritas untuk membuat daftar pembayaran serta mengumpulkan informasi mengenai jam kerja seluruh karyawan, kalkulasi upah, kalkulasi potongan dan pembukuan, serta mencatat seluruh pelanggan.

## 2.3 Skala Usaha

### 2.3.1 Pengertian Skala Usaha

Skala usaha didefinisikan sebagai seberapa besar kesanggupan suatu perusahaan dalam menjalankan bisnisnya, dengan melihat seluruh aset atau kekayaan yang dimiliki, jumlah karyawan yang bekerja, serta total pendapatan yang diperoleh selama periode akuntansi (Yolanda et al., 2020).

Skala usaha mencerminkan kapasitas suatu UMKM dalam mengoperasikan usahanya dengan melihat jumlah karyawan yang dipekerjakan dan total pendapatan yang diperoleh dalam suatu periode akuntansi. Oleh karena itu, untuk mencapai hasil yang maksimal bagi UMKM, para pelaku usaha harus mempertimbangkan jumlah karyawan yang dipekerjakan serta cara pengelolaan usaha agar pendapatan yang dihasilkan dapat maksimal, dan juga menunjukkan seberapa efisien perusahaan memperoleh pendapatannya (Intan & Suzan, 2019).

Selain itu, produktivitas perusahaan sangat dipengaruhi oleh jumlah tenaga kerja yang harus dipekerjakan, sehingga semakin banyak pekerja yang dipekerjakan menunjukkan bahwa perusahaan, khususnya pada perusahaan kecil dan menengah, mengalami produktivitas yang cukup tinggi. Oleh karena itu, kebutuhan perusahaan akan informasi yang diperlukan juga akan meningkat (Dewi, 2018).

Menentukan ukuran usaha merupakan langkah berikutnya yang perlu dilakukan. Skala usaha dapat ditetapkan setelah mengidentifikasi seluruh sumber daya yang akan digunakan dalam memulai usaha. Proses ini mencakup pencatatan semua sumber daya yang tersedia, disertai dengan deskripsi lengkap mengenai kapasitasnya. Misalnya analisis modal usaha, tenaga kerja, ketersediaan bahan baku, lahan serta peralatan pendukung. Setelah semua sumber daya teridentifikasi secara jelas, kita dapat menentukan seberapa besar usaha yang dapat dijalankan (Puspita Sari et al., 2024).

### **2.3.2 Indikator Skala Usaha**

Berdasarkan Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 UMKM diklasifikasikan berdasarkan jumlah karyawan, jumlah pendapatan dan aset.

### 1. Jumlah Karyawan

Berikut adalah klasifikasi skala usaha berdasarkan jumlah karyawan:

- a. Usaha mikro dengan jumlah pekerja 1-4 orang
- b. Usaha kecil dengan pekerja 5-19 orang
- c. Usaha menengah dengan pekerja 20-99 orang

### 2. Jumlah Pendapatan

Berikut adalah klasifikasi skala usaha berdasarkan jumlah pendapatan:

- a. Usaha mikro dengan pendapatan <Rp 300 juta
- b. Usaha kecil dengan pendapatan Rp 300 juta – Rp 2,5 miliar
- c. Usaha menengah dengan pendapatan Rp 2,5 miliar – Rp 50 miliar

### 3. Total Aset

Berikut adalah klasifikasi skala usaha berdasarkan total aset:

- a. Usaha mikro dengan aset < Rp 100 juta
- b. Usaha kecil dengan aset Rp 100 juta – Rp 500 juta
- c. Usaha menengah dengan aset Rp 500 juta – Rp 10 miliar

## 2.4 Omzet Usaha

### 2.4.1 Pengertian Omzet Usaha

Omzet usaha adalah keseluruhan barang atau jasa yang dijual selama periode tertentu, yang dihitung berdasarkan jumlah uang yang ada di peroleh dan berdasarkan volume penjualan (Laraswati et al., 2021).

Secara umum omzet usaha merupakan jumlah keseluruhan yang dihasilkan dari penjualan barang atau jasa dalam periode tertentu, misalnya harian, mingguan,

bulanan, atau tahunan. Ini adalah total penjualan sebelum dikurangi berbagai pengeluaran seperti biaya produksi, operasional, dan lain-lain. Oleh karena itu, omzet sering juga disebut sebagai pendapatan kotor (Paper.id, n.d.)

Omzet usaha mencerminkan total pemasukan dari penjualan produk tertentu dalam waktu tertentu. Besarnya pendapatan atau penjualan yang dihasilkan oleh suatu perusahaan dapat menunjukkan seberapa cepat aset atau modal perusahaan berputar. Hal ini menunjukkan bahwa semakin besarnya pendapatan atau penjualan yang diperoleh suatu perusahaan, semakin tinggi pula penggunaan informasi akuntansi dalam perusahaan tersebut (Harti & Prayogo, 2024).

#### **2.4.2 Indikator Omzet Usaha**

Menurut (Nurjannah, 2021) ada beberapa indikator pada omzet usaha adalah sebagai berikut:

1. **Keuntungan penjualan**

Keuntungan penjualan adalah selisih antara total pendapatan yang diperoleh dari penjualan barang atau jasa dan total biaya yang dikeluarkan untuk memproduksi atau menyediakan barang atau jasa tersebut. Semakin tinggi keuntungan penjualan, semakin baik posisi keuangan perusahaan, yang memungkinkan untuk reinvestasi, pengembangan produk, atau distribusi dividen kepada pemegang saham.

2. **Pendapatan**

Pendapatan merupakan jumlah uang yang diterima oleh perusahaan dari kegiatan operasionalnya, seperti penjualan barang atau jasa, sebelum dikurangi dengan biaya dan pengeluaran lainnya. Pendapatan yang tinggi



menunjukkan bahwa perusahaan mampu menarik pelanggan dan memenuhi permintaan pasar, yang pada gilirannya dapat meningkatkan nilai perusahaan dan memberikan peluang untuk ekspansi lebih lanjut.

### 3. Kuantitas produksi

Kuantitas produksi merujuk pada jumlah barang atau jasa yang dihasilkan oleh suatu perusahaan dalam periode tertentu. Dengan menentukan kuantitas produksi yang optimal, perusahaan dapat memaksimalkan efisiensi operasional, mengurangi limbah, dan memenuhi permintaan pasar dengan lebih baik. Selain itu, kuantitas produksi yang tepat juga membantu perusahaan dalam menjaga keseimbangan antara penawaran dan permintaan, sehingga dapat meningkatkan kepuasan pelanggan dan daya saing di pasar.

## 2.5 Penelitian Terdahulu

**Tabel 2. 1**  
**Penelitian Terdahulu**

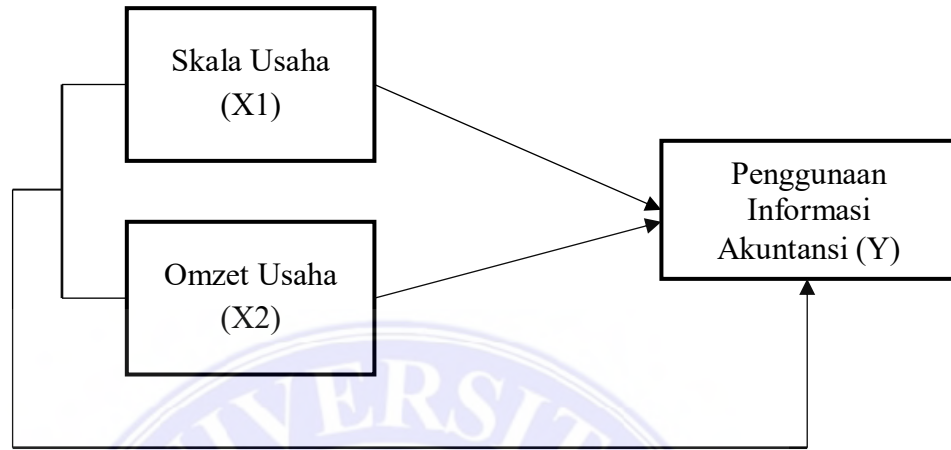
No.	Nama dan Tahun Penelitian	Judul Penelitian	Metode Penelitian	Hasil Penelitian
1	Laraswati, Zanaria & Darmayanti (2021)	Pengaruh Pendidikan, Umur Usaha, Omzet Usaha dan Pengetahuan Akuntansi Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (Studi UMKM di Kecamatan Anak Ratu Aji Lampung Tengah)	Kuantitatif	Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan pendidikan, umur usaha, dan pengetahuan akuntansi berpengaruh positif signifikan terhadap penggunaan informasi akuntansi.
2	Nurkafta (2022)	Pengaruh Latar Belakang Pendidikan, Skala Usaha, dan Pengetahuan Akuntansi terhadap Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi pada UMKM (Studi Kasus pada	Kuantitatif	Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa latar belakang pendidikan dan pengetahuan akuntansi memiliki pengaruh

		UMKM Desa Nagrak Kabupaten Sukabumi)		positif dan signifikan terhadap penggunaan sistem informasi akuntansi. Skala usaha juga berpengaruh positif, meskipun tidak sekuat dua variabel sebelumnya.
3	Harti & Prayogo (2024)	Pengaruh Skala Usaha, Umur Usaha dan Omzet Usaha Terhadap Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Pada UMKM do Kecamatan Paal Merah Kota Jambi	Kuantitatif Deskriptif	Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa skala usaha, umur usaha, dan omzet usaha berpengaruh positif signifikan memengaruhi sistem informasi akuntansi secara simultan.
4	Puspita Sari, Ayu Nursanty & Amrul (2024)	Pengaruh Tingkat Pendidikan, Umur Usaha Dan Skala Usaha Pelaku UMKM Terhadap Penggunaan Informasi Akutansi	Kuantitatif	Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tingkat pendidikan, umur usaha, dan skala usaha berpengaruh positif signifikan terhadap penggunaan informasi akuntansi dalam pengelolaan UMKM.
5	Astuti Septiawati & Trisyanto (2024)	Pengaruh Pengetahuan Akuntansi, Pengalaman Usaha dan Skala Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Pelaku UMKM	Kuantitatif	Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengetahuan akuntansi, pengalaman usaha, dan skala usaha berpengaruh positif terhadap penggunaan informasi akuntansi dalam pengelolaan UMKM.

Sumber: Data diolah Peneliti (2025)

## 2.6 Kerangka Konseptual

Untuk menjelaskan hubungan antara variabel independen dan dependen dalam penelitian ini, dapat digambarkan sebagai berikut:



**Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual**

Sumber: Diolah Peneliti, 2025

## 2.7 Hipotesis Penelitian

Hipotesis merupakan jawaban sementara terhadap rumusan masalah penelitian, dimana rumusan penelitian tersebut dinyatakan dalam format kalimat. Menurut (Sugiyono, 2021), berikut ini adalah hipotesis dari penelitian yang dibangun berdasarkan kerangka konseptual yang telah disusun:

### 1. Pengaruh Skala Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi

Skala usaha yang dilihat dari jumlah tenaga kerja, aset dan omzet mencerminkan kapasitas operasional sebuah UMKM. Semakin besar skala usaha, semakin kompleks kegiatan usaha dan semakin besar kebutuhan terhadap sistem pencatatan serta informasi akuntansi.

Berdasarkan Theory of Planned Behavior, perilaku penggunaan informasi akuntansi dipengaruhi oleh niat yang terbentuk dari sikap, norma subjektif dan kontrol perilaku yang dipersepsikan. Pada usaha dengan skala lebih besar, pelaku

usaha memiliki sikap lebih positif karena manfaat penggunaan akuntansi lebih terasa, norma lebih kuat karena adanya tekanan dari mitra atau konsumen, serta kontrol perilaku lebih tinggi karena tersedianya sumber daya manusia dan teknologi. Hal ini meningkatkan niat untuk menggunakan informasi akuntansi.

Berdasarkan hasil penelitian terdahulu Puspita Sari (2024) dengan judul “Pengaruh Tingkat Pendidikan, Umur Usaha dan Skala Usaha Pelaku UMKM Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi” menunjukkan bahwa variabel independen skala usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan informasi informasi akuntansi (Y). Berdasarkan dari penjelasan di atas, maka hipotesisnya sebagai berikut:

**H1 : Skala usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan informasi akuntansi UMKM di Kecamatan Medan Sunggal**

## **2. Pengaruh Omzet Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi**

Omzet usaha menggambarkan intensitas transaksi dan aktivitas keuangan. UMKM dengan omzet yang lebih tinggi menghadapi arus kas yang lebih kompleks dan membutuhkan pengendalian keuangan yang lebih ketat, sehingga cenderung menggunakan informasi akuntansi.

Berdasarkan Theory of Planned Behavior, omzet yang lebih besar mendorong sikap positif karena pelaku usaha melihat manfaat nyata dari pencatatan akuntansi. Omzet tinggi juga menciptakan norma sosial berupa tuntutan transparansi dari mitra bisnis maupun lembaga keuangan, serta meningkatkan kontrol perilaku karena pemilik usaha memiliki lebih banyak sumber daya untuk menerapkan akuntansi.

Berdasarkan hasil penelitian terdahulu Laraswati (2021) dengan judul “Pengaruh Pendidikan, Umur Usaha, Omzet Usaha dan Pengetahuan Akuntansi Pada Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (Studi UMKM di Kecamatan Anak Ratu Aji Lampung Tengah” menunjukkan bahwa variabel independen omzet usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan informasi akuntansi (Y). Berdasarkan dari penjelasan di atas, maka hipotesisnya sebagai berikut:

**H2 : Omzet usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan informasi akuntansi UMKM di Kecamatan Medan Sunggal**

### **3. Pengaruh Skala Usaha dan Omzet Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi**

Skala usaha dan omzet adalah dua indikator yang saling berkaitan dalam menentukan kapasitas dan aktivitas usaha. Keduanya berkontribusi pada meningkatnya kompleksitas pengelolaan bisnis, sehingga memperbesar kebutuhan penggunaan informasi akuntansi.

Dalam Theory of Planned Behavior, kombinasi skala usaha dan omzet memengaruhi sikap, norma subjektif, dan kendali perilaku yang dipersepsikan secara bersamaan. Pelaku usaha dengan skala besar dan omzet tinggi akan memiliki sikap positif yang kuat, tekanan normatif dari lingkungan, serta kendali perilaku yang tinggi untuk mengimplementasikan akuntansi.

Penggunaan informasi akuntansi sering dipengaruhi oleh beberapa oleh faktor. Faktor-faktor tersebut adalah skala usaha dan omzet usaha. Berdasarkan permasalahan yang ada, dapat dirumuskan hipotesis penelitian bahwa Skala Usaha dan Omzet Usaha secara bersama-sama mempengaruhi penggunaan informasi



akuntansi Kecamatan Medan Sunggal. Berdasarkan dari penjelasan di atas, maka hipotesisnya sebagai berikut:

**H3 : Skala usaha dan omzet usaha secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan informasi akuntansi UMKM di Kecamatan Medan Sunggal**



## BAB III

### METODOLOGI PENELITIAN

#### 3.1 Desain Penelitian

Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif yang menerapkan metode survei. Penelitian survei adalah penelitian yang dilakukan baik pada populasi besar maupun kecil, tetapi fokusnya adalah pada data yang diambil dari sampel yang diambil dari populasi tersebut (Sugiyono, 2021).

#### 3.2 Objek dan Waktu Penelitian

##### 3.2.1 Objek Penelitian

Objek penelitian ini dilakukan pada UMKM yang berada di wilayah Kecamatan Medan Sunggal, Sumatera Utara.

##### 3.2.2 Waktu Penelitian

Waktu penelitian dapat dilihat dari data pada tabel sebagai berikut:

**Tabel 3. 1**  
**Jadwal Penelitian**

No	Keterangan	2024			2025							
		Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags
1	Pengajuan Judul											
2	Penyusunan Proposal											
3	Bimbingan Proposal											
4	Seminar Proposal											
5	Bimbingan Seminar Hasil											
6	Seminar Hasil											
7	Sidang Meja Hijau											

Sumber: Data diolah peneliti (2025)

### 3.3 Definisi Operasional dan Instrumen Penelitian

Berdasarkan permasalahan dan hipotesis yang dikaji, variabel independen yaitu skala usaha dan omzet usaha. Variabel dependen yaitu penggunaan informasi akuntansi. Penelitian ini menggunakan skala interval karena

**Tabel 3. 2**  
**Definisi Operasional Variabel**

Variabel	Definisi	Indikator	Pengukuran
Penggunaan Informasi Akuntansi (Y)	Penggunaan informasi akuntansi didefinisikan sebagai suatu langkah atau tindakan dalam mengakses informasi akuntansi yang memberikan keuntungan berupa data kuantitatif dan kualitatif yang diperlukan oleh suatu perusahaan, yang kemudian dimanfaatkan untuk pengambilan keputusan dan menentukan pilihan dari berbagai alternatif yang tersedia (Sunaryo, 2021)	1. Informasi akuntansi keuangan 2. Informasi akuntansi manajemen 3. Informasi operasi	Interval
Skala Usaha (X1)	Skala usaha merupakan seberapa besar kemampuan suatu perusahaan dalam menjalankan bisnisnya dengan melihat seluruh aset, jumlah karyawan, dan total pendapatan yang diperoleh (Yolanda, 2020)	1. Jumlah karyawan 2. Jumlah pendapatan 3. Total aset	Interval
Omzet Usaha (X2)	Omzet usaha adalah keseluruhan barang atau jasa yang dijual selama periode tertentu, yang dihitung berdasarkan jumlah uang yang ada di peroleh dan berdasarkan volume penjualan (Laraswati & Darmayanti, 2021)	1. Keuntungan penjualan 2. Pendapatan 3. Kuantitas produksi	Interval

Sumber: Data diolah peneliti (2025)

### 3.4 Jenis dan Sumber Data

Dalam penelitian ini menggunakan jenis data berdasarkan sumbernya, yaitu data primer. Menurut (Sugiyono, 2021) data primer adalah sumber data yang secara langsung disediakan kepada pengumpul data. Data ini langsung diperoleh dari objek penelitian melalui wawancara dan kuesioner yang diberikan kepada responden yang memenuhi kriteria, kemudian diolah menjadi data menggunakan alat statistik SPSS Versi 25.

### 3.5 Populasi dan Sampel

Menurut (Sugiyono, 2021) populasi merupakan suatu kelompok yang meliputi objek atau subjek dengan jumlah dan atribut tertentu yang telah ditetapkan oleh peneliti untuk dianalisis dan diambil kesimpulannya. Populasi dalam penelitian ini terdiri dari seluruh pelaku UMKM yang terdaftar di Kecamatan Medan Sunggal sebanyak 180 UMKM.

Menurut (Sugiyono, 2021) mengidentifikasi sampel merujuk pada bagian dari populasi yang memiliki jumlah dan karakteristik tertentu. Dalam menentukan jumlah sampel yang akan dianalisis dari populasi, perlu dilakukan teknik pengambilan sampel yang tepat. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *sampel jenuh*. Metode sampel jenuh merupakan teknik pengambilan sampel di mana seluruh anggota populasi dijadikan sebagai sampel. Oleh karena itu, jumlah sampel dalam penelitian ini adalah sebanyak 180 responden, sesuai dengan total populasi yang ada.

### 3.6 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan beberapa teknik yaitu:

#### 1. Observasi

Observasi adalah suatu kegiatan atau proses untuk melihat sesuatu atau individu dengan teliti dengan tujuan memperoleh informasi atau hanya untuk mengonfirmasi kebenaran dari sebuah penyelidikan (Gamedia blog).

#### 2. Kuesioner

Menurut (Sugiyono, 2021) kuesioner adalah metode untuk mengumpulkan data yang dilakukan dengan memberikan serangkaian pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawab. Data yang diperoleh dalam penelitian ini dilakukan dengan menyebarkan kuesioner, yaitu peneliti terjun langsung untuk mendapatkan data dari pihak terkait. Dalam penelitian ini kuesioner yang diberikan kepada responden menggunakan skala interval.

**Tabel 3. 3**  
**Skala Interval**

Keterangan	Skor
Sangat Setuju	5
Setuju	4
Kurang Setuju	3
Tidak Setuju	2
Sangat Tidak Setuju	1

Sumber: Data diolah peneliti (2025)

#### 3. Wawancara

Menurut (Sugiyono, 2021) wawancara adalah sebuah teknik pengumpulan data yang digunakan ketika peneliti ingin melakukan penelitian awal untuk



mengidentifikasi masalah yang perlu dianalisis. Metode ini melibatkan pertanyaan yang diajukan kepada responden agar peneliti dapat mengumpulkan data yang dibutuhkan untuk penelitian. Dalam pengumpulan data tersebut, peneliti melakukan wawancara dengan pelaku UMKM yang berada di Kecamatan Medan Sunggal.

#### **4. Studi Pustaka**

Menurut (Sugiyono, 2021) menjelaskan bahwa studi pustaka adalah teknik untuk mengumpulkan data dengan mengumpulkan data dari laporan penelitian, buku ilmiah, artikel, dan jurnal yang relevan dengan topik penelitian. Data yang penulis peroleh melalui studi pustaka ini bersumber dari jurnal-jurnal yang sehubungan dengan judul yang diteliti oleh penulis, serta dari artikel dan penelitian terdahulu.

### **3.7 Pengujian Validitas dan Reliabilitas**

#### **1. Uji Validitas**

Menurut (Sugiyono, 2021) uji validitas adalah persamaan informasi yang terjadi pada objek penelitian. Uji validitas berfungsi untuk mengukur seberapa tepat instrumen (kuesioner) dalam menentukan akurasi suatu alat ukur. Penelitian ini menerapkan uji validitas dengan maksud agar kuesioner mendapatkan hasil yang valid. Tujuan uji validitas dalam analisis data adalah untuk mengetahui keabsahan instrumen sehingga instrumen tersebut dapat digunakan.

Kriteria pengujian uji validitas menggunakan nilai signifikan (p-value):

- a. Jika  $r$  hitung  $> r$  tabel atau nilai signifikansi  $\leq 0.05$  berkesimpulan valid
- b. Jika  $r$  hitung  $< r$  tabel atau nilai signifikansi  $\geq 0.05$  berkesimpulan tidak valid

## 2. Uji Reliabilitas

Menurut (Sugiyono, 2021) uji realibilitas menunjukkan seberapa konsisten hasil pengukuran ketika menggunakan objek yang sama, sehingga dapat memperoleh data yang sama. Metode yang digunakan untuk menguji realibilitas adalah Cronbach's Alpha. Penelitian dianggap reliabel jika data yang diperoleh serupa meskipun diukur pada waktu yang berbeda. Dalam penelitian ini, pengujian reliabilitas dilakukan dengan menggunakan uji statistik Cronbach Alpha ( $\alpha$ ) dan jika nilainya  $\geq 0,60$  maka dianggap reliabel.

### 3.8 Uji Asumsi Klasik

Uji asumsi klasik digunakan untuk melihat atau menguji model yang termasuk layak atau tidak layak digunakan dalam penelitian. Uji asumsi klasik yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

#### 1. Uji Normalitas

Uji normalitas bertujuan untuk menentukan apakah dalam model regresi, variabel independen dan variabel dependen, atau kedua-duanya memiliki distribusi normal. Selain itu, juga dilakukan untuk menguji apakah variabel pengganggu atau residual menunjukkan distribusi normal. Model regresi yang baik akan memiliki distribusi data yang atau setidaknya mendekati normal. Untuk mengetahui apakah residual berdistribusi normal, dapat dilakukan melalui uji statistik (uji Kolmogorov-Smirnov) yang tersedia di software SPSS. Dalam teknik Kolmogorov-Smirnov, jika nilai signifikansi  $\leq 0,05$  maka data dianggap tidak berdistribusi normal, sebaliknya jika nilai signifikansi  $\geq 0,05$ , maka data dikatakan berdistribusi normal. Disamping

itu, analisis grafik menjadi salah satu metode termudah untuk mengevaluasi normalitas data dengan membandingkan data observasi terhadap distribusi yang mendekati normal melalui normal probability plot melakukan perbandingan antara distribusi kumulatif dari data dan distribusi normal (Ghozali, 2018).

## 2. Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas bertujuan untuk mengidentifikasi apakah ada keterkaitan antara variabel bebas dalam model regresi. Model regresi yang efektif seharusnya tidak menunjukkan adanya hubungan antara variabel independen. Apabila terdapat korelasi di antara variabel independen, maka variabel-variabel tersebut dianggap orthogonal. Untuk mengetahui apakah multikolinearitas ada dalam analisis regresi, dapat memperhatikan nilai VIF (*Variance Inflation Factor*) dan Tolerance. Kedua ukuran ini menunjukkan variabel independen mana yang dipengaruhi independen lain. Dalam pengertian yang lebih sederhana, setiap variabel independen dapat bertindak sebagai variabel dependen saat diregresikan dengan variabel independen lainnya. Tolerance mengukur seberapa banyak variasi dari variabel yang dipilih tidak dijelaskan oleh variabel independen lainnya. Ada dua nilai yang sering digunakan untuk menunjukkan keberadaan multikolinearitas, yaitu

- Nilai Tolerance  $\leq 0,20$  atau VIF  $\geq 10$
- Nilai Tolerance  $\geq 0,10$  atau VIF  $\leq 10$

(Ghozali, 2018)

### 3. Uji Heteroskedastisitas

Uji ini bertujuan untuk menguji apakah dalam proses regresi terdapat ketidakstabilan dalam varian dari residual atau antara pengamatan. Apabila varian tidak seragam, ini disebut sebagai heteroskedastisitas. Salah satu metode untuk mendeteksi keberadaan heteroskedastisitas dalam sebuah model regresi linier berganda adalah dengan menganalisis grafik sccateplot atau nilai prediksi dari variabel terkait, yaitu SRESID dengan residual error ZPRED. Jika tidak terlihat pola tertentu dan distribusinya tidak menyebar di atas atau di bawah angka nol pada sumbu Y, maka heteroskedastisitas tidak terjadi. Model yang baik adalah yang bebas dari heteroskedastisitas (Ghozali, 2018).

### 3.9 Uji Regresi Linier Berganda

Analisis regresi linier berganda adalah suatu metode yang digunakan untuk memahami dampak dari beberapa variabel independen terhadap satu variabel dependen. Model ini bertujuan untuk menggambarkan interaksi dan seberapa signifikan efek masing-masing variabel independen pada variabel dependen.

Berikut adalah persamaan regresi linier berganda yang digunakan oleh peneliti, sebagai berikut:

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \epsilon$$

Keterangan:

Y = Penggunaan Informasi Akuntansi

$\alpha$  = Konstanta

$\beta$  = Koefisien Regresi Berganda

$X_1$  = Skala Usaha

$X_2$  = Omzet Usaha

$\epsilon$  = Error term

### 3.10 Uji Hipotesis

#### 1. Uji Parsial (Uji t)

Uji t digunakan untuk menguji hipotesis apabila peneliti menganalisis regresi parsial (Ghozali, 2018). Maka kriteria penerimaan/penolakan hipotesisnya sebagai berikut:

- a. Tolak hipotesis jika nilai probabilitas yang dihitung < taraf signifikansi sebesar 0,05 ( $\text{Sig} \leq \alpha 0,05$ ).
- b. Terima hipotesis jika nilai probabilitas yang dihitung > taraf signifikansi 0,05 ( $\text{Sig} \leq \alpha 0,05$ ).

#### 2. Uji Simultan (Uji F)

Uji F digunakan untuk menguji apakah variabel bebas memiliki pengaruh secara bersamaan terhadap variabel terikat (Ghozali, 2018). Adapun kriteria penerimaan/penolakan hipotesisnya sebagai berikut:

- a. Tolak hipotesis jika nilai probabilitas yang dihitung < probabilitas yang ditetapkan sebesar 0,05 ( $\text{Sig} \leq \alpha 0,05$ ).
- b. Terima hipotesis jika nilai probabilitas yang dihitung > probabilitas yang ditetapkan sebesar 0,05 ( $\text{Sig} \leq \alpha 0,05$ ).



### 3. Uji Koefisien Determinan ( $R^2$ )

Kemampuan determinan ( $R^2$ ) pada dasarnya mengukur sejauh mana model dapat menjelaskan variasi dalam variabel independen. Nilai koefisien determinasi berkisar antara nol hingga satu. Jika nilai  $R^2$  rendah, menunjukkan bahwa variabel independen hanya mampu memberikan sedikit penjelasan tentang variasi pada variabel dependen. Sebaliknya, nilai yang mendekati satu menunjukkan bahwa variabel-variabel independen hampir menyediakan semua informasi penting untuk memperkirakan variasi pada variabel dependen. Namun, ada kelemahan dalam penggunaan koefisien determinasi, yaitu adanya bias terhadap jumlah variabel independen yang dimasukkan ke dalam model. Untuk menghindari bias tersebut, digunakan nilai adjusted  $R^2$  yang memungkinkan nilai tersebut untuk naik atau turun ketika satu variabel independen ditambahkan ke dalam model (Ghozali, 2018)

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Penelitian ini membahas tentang Pengaruh Skala Usaha dan Omzet Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi UMKM di Kecamatan Medan Sunggal dengan 180 responden. Menurut peneliti hasil dapat disimpulkan bahwa :

1. Skala usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan informasi akuntansi UMKM Kecamatan Medan Sunggal.
2. Omzet usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan informasi akuntansi UMKM Kecamatan Medan Sunggal.
3. Skala usaha dan omzet usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan informasi akuntansi UMKM Kecamatan Medan Sunggal.

#### **5.2. Saran**

Dari hasil penelitian ini, dapat dianalisis bahwa data, pembahasan serta kesimpulan yang telah diambil yaitu dapat dikemukakan saran sebagai berikut:

1. Bagi Pelaku UMKM

Pelaku UMKM di Kecamatan Medan Sunggal disarankan untuk lebih menerapkan keuangan sederhana seperti laporan arus kas dan laba rugi secara konsisten. Hal ini penting untuk mendukung pengambilan keputusan usaha, terutama ketika skala usaha dan omzet usaha semakin meningkat.

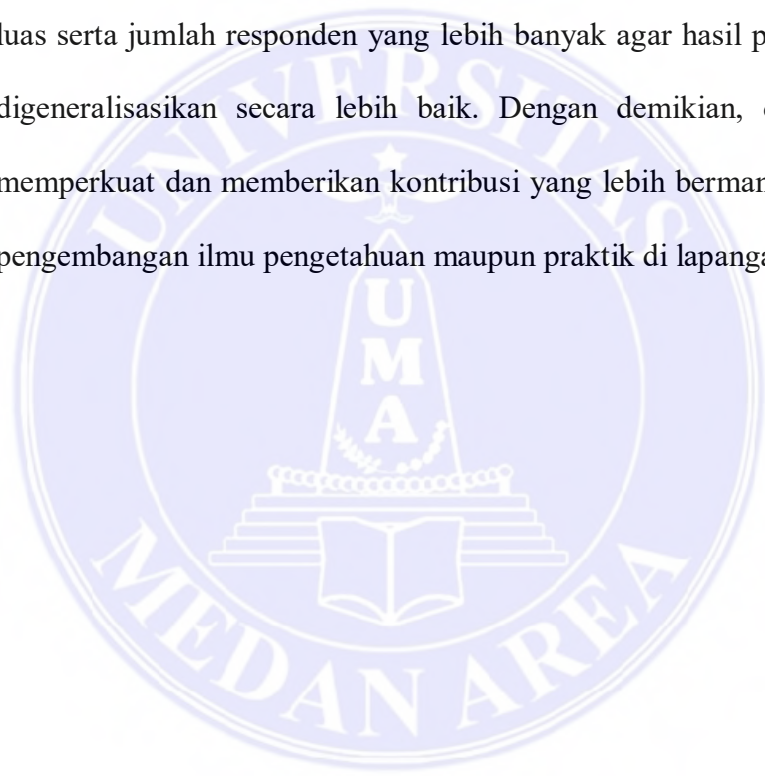
2. Bagi Akademisi

Saran untuk akademisi mencakup berbagai aspek, mulai dari skala usaha dan omzet usaha serta penggunaan informasi akuntansi UMKM, akademisi

perlu terus mengembangkan diri melalui penelitian, pendidikan, dan sebagainya . Selain itu, penting untuk dorong penelitian yang mendalam dan inovatif, bukan hanya kuantitas. Pastikan penelitian memiliki landasan teori yang kuat dan metodologi yang tepat.

### 3. Bagi penelitian selanjutnya

Disarankan agar penelitian dilakukan dengan cakupan wilayah yang lebih luas serta jumlah responden yang lebih banyak agar hasil penelitian dapat digeneralisasikan secara lebih baik. Dengan demikian, dapat semakin memperkuat dan memberikan kontribusi yang lebih bermanfaat, baik bagi pengembangan ilmu pengetahuan maupun praktik di lapangan.



## DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, D. T., & Tumirin, T. (2022). Pengaruh Skala Usaha, Umur Usaha, Pengetahuan Akuntansi dan Persepsi Pelaku Usaha Tentang Akuntansi Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi. *Journal of Culture Accounting and Auditing*, 1(2), 152. <https://doi.org/10.30587/jcaa.v1i2.4378>
- Astiani, Y., & Murti, E. (2017). Pengaruh Persepsi Pelaku Umkm Tentang Akuntansi Dan Skala Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah. *Jurnal Fakultas Ekonomi*, 1–15. <https://doi.org/10.53682/jaim.vi.4252>
- Daniyati, D., Roni, & Kharisma, A. S. (2023). Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi terhadap Kinerja Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (Studi Kasus di Desa Karangmalang, Kecamatan Ketanggungan, Kabupaten Brebes). *JIMPS: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Sejarah*, 8(3), 1343–1352. <http://jim.unsyiah.ac.id/sejarah/mm>
- Dewi, M. K. (2018). Skala Usaha dan Umur Usaha yang Mempengaruhi Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi (Studi Empris Pada Toko Kue dan Roti di Kota Padang). *Jurnal Pundi*, 2(3), 241–252. <https://doi.org/10.31575/jp.v2i3.89>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Universitas Diponegoro.
- Gustarinda, E., & Adi, S. W. (2024). Pengaruh Tingkat Pendidikan, Skala Usaha, Umur Usaha, dan Pengetahuan Akuntansi Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi. *Jurnal EMT KITA*, 8(3), 1012–1022. <https://doi.org/10.35870/emt.v8i3.2802>
- Harti, U., & Prayogo, Y. (2024). *Pengaruh Skala Usaha, Umur Usaha Dan Omset Usaha Terhadap Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Pada Umkm Di Kecamatan Paal Merah Kota Jambi*. 9(1), 364–373. <https://www.doi.org/10.30651/jms.v9i1.21741>
- Intan, D., & Suzan, L. (2019). Analisis Pengaruh Skala Usaha, Umur Perusahaan dan Latar Belakang Pendidikan Terhadap Penggunaan Akuntansi. *E-Proceeding of Management*, 6(1), 584–590.
- Laraswati, A., Zanaria, Y., & Darmayanti, E. F. (2021). Pengaruh Pendidikan, Umur Usaha, Omset Usaha Dan Pengetahuan Akuntansi Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Studi Umkm Di Kecamatan Anak Ratu Aji Lampung Tengah). *Jurnal Akuntansi AKTIVA*, 2(2), 234–242.
- Lestari, C., & Amri, M. (2020). *Sistem informasi akuntansi : beserta contoh penerapan aplikasi SIA sederhana dalam UMKM*. Deepublish.

- Nirwana, A., & Purnama, D. (2019). Pengaruh Jenjang Pendidikan, Skala Usaha Dan Lama Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Umkm Di Kecamatan Ciawigebang. *Jurnal Riset Keuangan Dan Akuntansi*, 5(1), 55–65. <https://doi.org/10.25134/jrka.v5i1.1881>
- Nurjannah. (2021). *Pengaruh Pelatihan Akuntansi dan Omzet Usaha terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi pada UMKM di Kota Medan*. Universitas Pembangunan Panca Budi.
- Paper.id. (n.d.). *Omset Adalah: Pengertian, Cara Menghitung, dan Tips Meningkatkan Omset*. Retrieved January 3, 2025, from <https://www.paper.id/blog/tips-dan-nasihat-umkm/omset-adalah/>
- Puspita, S. (2023). *Pengaruh Skala Usaha, Umur Usaha, Jenjang Pendidikan, dan Pengetahuan Akuntansi terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi pada Bengkel di Kecamatan Gunung Kijang dan Bintang Timur*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Pembangunan Tanjungpinang.
- Puspita Sari, E., Ayu Nursanty, I., & Amrul, R. (2024). Pengaruh Tingkat Pendidikan, Umur Usaha Dan Skala Usaha Pelaku UMKM Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 2(3), 176–188.
- Rahmati, L., Nengsih, R., & Rusmina, C. (2023). *Pengaruh Skala Usaha Dan Lama Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Pada UMKM Di Kecamatan Simpang Tiga Kabupaten Aceh Besar*. 4(1), 138–151.
- Sophian, N. S., & Wi, P. (2022). ... Akuntansi, Omzet Usaha, Penyusunan Dan Penyajian Laporan Keuangan Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Berbasis E-Commerce Pada Umkm (Studi .... *Global Accounting*, 3, 1–10. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/ga/article/view/1702%0Ahttps://jurnal.ubd.ac.id/index.php/ga/article/download/1702/1044>
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.
- Sunaryo, D., Dadang, & Erdawati, L. (2021). Pengaruh Persepsi Pelaku Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Tentang Akuntansi, Pengetahuan Akuntansi, Dan Skala Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi. *Journal of Financial and Tax*, 5(1), 47–56. <https://doi.org/10.52421/fintax.v2i1.194>
- Suryanti. (2022). Pengaruh Tingkat Pendidikan, Skala Usaha, Pelatihan Akuntansi dan Umur Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (Studi pada Bengkel di Kecamatan Binawidya dan Tuah Madani Kota Pekanbaru). *UIN Suska Riau*.
- Yasmin, I. (2017). *Pengaruh Latar Belakang Pendidikan, Skala Usaha dan Pengetahuan Akuntansi Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi pada Usaha Kecil (Studi Empiris Usaha Penyewaan Lapangan Futsal di Kota*



Pekanbaru). Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Yolanda, N. A., Surya, R. A. S., & Zarefar, A. (2020). Pengaruh Pendidikan Pemilik, Pengetahuan Akuntansi Pemilik, Budaya Perusahaan, Umur Usaha, Skala Usaha dan Pelatihan Akuntansi Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Pada UMKM dengan Ketidakpastian Lingkungan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi Keuangan Dan Bisnis*, 13(1), 21–30. <https://doi.org/10.35143/jakb.v13i1.3557>



# LAMPIRAN

## Lampiran 1

### KATA PENGANTAR KUESIONER

Sehubung dengan penelitian yang sedang saya lakukan di bidang akuntansi dengan judul “Pengaruh Skala Usaha dan Omzet Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi UMKM di Kecamatan Medan Sunggal”. Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

**Nama : Kania Maharani**  
**NPM : 218330055**  
**Program Studi : Akuntansi**  
**Perguruan Tinggi : Universitas Medan Area**

Dengan ini, saya memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk meluangkan waktu dan berpartisipasi sebagai responden dengan menjawab pertanyaan dalam kuesioner ini. Penelitian ini dilakukan sebagai bagian dari penyusunan skripsi saya, sehingga setiap jawaban yang diberikan akan sangat berarti bagi kelancaran penelitian ini. Atas perhatian dan kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i dalam membantu penelitian ini, saya mengucapkan terimakasih.

Hormat Saya

Kania Maharani

## KUESIONER PENELITIAN

### IDENTITAS RESPONDEN

1. **Nama Responden** :
2. **Nama Usaha** :
3. **Jenis Kelamin** : ☐ Laki-Laki ☐ Perempuan
4. **Usia** : ☐ 21-30 tahun ☐ 31-40 tahun ☐ 41-50 tahun
5. **Jenis Usaha** : ☐ Kuliner ☐ Dagang  
☐ Produksi ☐ Fashion  
☐ Jasa ☐ Craft
6. **Apakah usaha Anda menggunakan informasi akuntansi?**  
☐ Ya ☐ Tidak

### Petunjuk Pengisian Kuesioner

Bacalah setiap pernyataan dalam kuesioner dengan cermat. Pilih jawaban yang paling sesuai dengan pendapat Anda dengan memberikan tanda (✓) pada kolom yang tersedia. Setiap pertanyaan hanya boleh dipilih satu jawaban. Adapun skala jawaban sebagai berikut:

1. Sangat Setuju : SS
2. Setuju : S
3. Kurang Setuju : KS
4. Tidak Setuju : TS
5. Sangat Tidak Setuju : STS

## PERNYATAAN KUESIONER

### Variabel Penggunaan Informasi Akuntansi (Y)

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
		5	4	3	2	1
<b>I</b>	<b>Penggunaan Informasi Akuntansi Keuangan</b>					
1	Saya menggunakan laporan keuangan untuk mengetahui posisi keuangan usaha saya.					
2	Saya menggunakan laporan laba rugi dan neraca untuk mengevaluasi kinerja usaha saya.					
3	Saya menggunakan informasi akuntansi untuk memantau perubahan modal usaha.					
<b>II</b>	<b>Penggunaan Informasi Akuntansi Manajemen</b>					
4	Saya menggunakan informasi akuntansi dalam menyusun rencana operasional dan strategi usaha.					
5	Saya menggunakan informasi akuntansi dalam mengelola operasional usaha sehari-hari.					
6	Saya menggunakan informasi akuntansi untuk memantau dan mengendalikan biaya serta kinerja usaha.					
<b>III</b>	<b>Penggunaan Informasi Operasi</b>					
7	Saya menggunakan informasi akuntansi untuk mencatat dan menghitung penggajian atau upah karyawan.					
8	Saya mencatat jumlah penjualan harian sebagai dasar pengambilan keputusan usaha.					
9	Saya menggunakan informasi akuntansi untuk mengelola persediaan bahan baku dan stok barang.					

### Variabel Skala Usaha (X1)

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
		5	4	3	2	1
<b>I</b>	<b>Jumlah Karyawan</b>					
1	Usaha saya memiliki 1-4 orang karyawan.					
2	Usaha saya memiliki 5-19 orang karyawan.					
3	Usaha saya memiliki 20-99 orang karyawan					
<b>II</b>	<b>Jumlah Pendapatan</b>					
4	Pendapatan usaha saya kurang dari Rp300 juta/tahun.					



5	Pendapatan usaha saya berkisar antara Rp300 juta hingga Rp2,5 miliar/tahun.					
6	Pendapatan usaha saya berkisar antara Rp2,5 miliar hingga Rp50 miliar/tahun.					
<b>III</b>	<b>Total Aset</b>					
7	Total aset usaha saya kurang dari Rp100 juta.					
8	Total aset usaha saya antara Rp100 juta - Rp500 juta.					
9	Total aset usaha saya antara Rp500 juta - Rp10 miliar.					

### Variabel Omzet Usaha (X2)

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
		5	4	3	2	1
<b>I</b>	<b>Keuntungan Penjualan</b>					
1	Usaha saya memperoleh keuntungan dari selisih antara total pendapatan dan biaya produksi.					
2	Keuntungan usaha saya meningkat setiap bulan.					
3	Saya menggunakan keuntungan usaha saya untuk pengembangan usaha.					
<b>II</b>	<b>Pendapatan</b>					
4	Pendapatan usaha saya stabil dan terus meningkat.					
5	Saya mendapatkan pendapatan utama dari penjualan barang atau jasa.					
6	Pendapatan saya mencerminkan daya tarik dan permintaan pasar.					
<b>III</b>	<b>Kuantitas Produksi</b>					
7	Saya memproduksi barang atau jasa dalam jumlah tertentu setiap bulan.					
8	Saya menentukan jumlah produksi berdasarkan permintaan pasar.					
9	Saya meningkatkan efisiensi produk untuk mengurangi limbah dan meningkatkan daya saing.					

## Lampiran 2 Hasil Tabulasi Penelitian

### Variabel Y

No.	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9
1.	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2.	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3.	3	4	4	4	4	4	3	4	4
4.	5	5	3	4	5	4	5	4	4
5.	4	4	4	4	4	4	4	4	4
6.	4	4	4	4	4	4	4	4	4
7.	5	5	4	3	4	4	4	4	3
8.	3	4	4	4	4	4	4	4	4
9.	5	5	5	5	5	4	4	4	5
10.	4	3	4	4	3	5	4	4	4
11.	4	4	5	5	4	3	4	4	5
12.	4	4	3	4	3	5	5	5	4
13.	5	5	4	4	4	4	5	5	4
14.	4	4	5	4	5	4	4	4	4
15.	5	5	5	5	4	5	5	5	5
16.	3	5	5	4	5	4	4	4	4
17.	5	5	4	5	5	5	5	5	5
18.	4	4	4	3	4	3	3	3	3
19.	5	4	5	4	4	3	3	3	4
20.	5	5	5	4	5	4	4	4	4
21.	5	5	5	4	4	5	5	5	4
22.	5	5	5	3	5	4	4	4	3
23.	4	4	5	4	4	5	5	5	4
24.	4	5	5	4	5	3	3	3	4
25.	5	5	1	4	4	5	5	5	4
26.	4	5	5	4	5	5	5	5	4
27.	5	5	5	5	3	5	5	5	5
28.	3	5	5	5	5	5	5	5	5
29.	4	5	5	5	5	5	5	5	5
30.	4	4	5	4	5	4	4	4	4
31.	5	4	5	5	4	4	4	4	5
32.	5	5	5	4	4	4	4	4	4
33.	5	5	5	5	5	5	5	5	5
34.	5	5	5	5	5	5	5	5	5
35.	5	5	5	5	5	5	5	5	5
36.	5	5	5	5	5	5	5	5	5
37.	4	5	5	5	5	5	5	5	5
38.	5	5	5	5	5	5	5	5	5
39.	3	5	5	4	4	4	4	4	4
40.	5	4	5	5	5	5	5	5	5
41.	4	3	3	4	3	4	4	4	4
42.	4	5	5	5	5	5	5	5	5
43.	4	4	5	5	4	4	4	4	5
44.	5	4	4	4	4	4	4	4	4
45.	4	4	5	4	4	3	3	3	4
46.	5	5	5	5	5	5	5	5	5
47.	5	5	5	5	4	5	5	5	5

48.	5	5	5	5	5	5	5	5	5
49.	5	5	5	5	3	5	5	5	5
50.	5	5	5	5	5	4	5	5	5
51.	5	5	5	5	4	5	5	5	5
52.	5	5	5	5	5	3	5	5	5
53.	5	5	5	5	5	5	5	5	5
54.	5	5	5	5	5	4	5	5	5
55.	5	5	5	5	5	5	5	5	5
56.	5	5	5	5	5	5	5	5	5
57.	5	5	5	5	5	5	5	5	5
58.	4	5	5	4	4	4	4	4	4
59.	5	4	5	5	4	5	5	5	5
60.	5	5	5	4	5	4	4	4	4
61.	5	5	4	5	5	5	5	5	5
62.	5	4	5	3	5	5	5	5	3
63.	4	5	4	5	4	5	5	5	5
64.	5	3	4	4	5	4	4	4	4
65.	4	5	5	4	5	4	4	4	4
66.	5	4	4	4	4	5	5	5	4
67.	5	4	5	5	5	5	5	5	5
68.	5	4	5	4	5	5	5	5	4
69.	4	4	3	4	3	4	4	4	4
70.	4	5	4	3	5	4	4	4	3
71.	5	5	5	5	5	5	5	5	5
72.	3	5	3	5	4	4	4	4	5
73.	5	5	5	5	5	5	5	5	5
74.	4	4	3	3	4	4	4	4	3
75.	3	5	3	4	4	5	5	5	4
76.	4	4	4	4	4	4	4	4	4
77.	5	5	5	5	5	5	5	5	5
78.	5	5	4	5	5	5	5	5	5
79.	5	5	5	5	5	5	5	5	5
80.	5	5	3	4	5	4	5	4	4
81.	5	4	5	5	5	5	5	5	5
82.	5	5	4	3	4	3	5	3	3
83.	5	3	4	5	5	5	5	5	5
84.	5	5	4	4	3	4	5	4	4
85.	5	4	5	4	5	4	5	4	4
86.	5	4	4	4	4	4	5	4	4
87.	5	4	5	5	4	5	5	5	5
88.	5	5	5	4	4	5	5	4	4
89.	5	4	5	5	5	5	5	5	5
90.	5	5	5	3	5	5	5	3	3
91.	5	3	5	5	5	5	5	5	5
92.	5	5	5	4	5	5	5	5	4
93.	4	4	4	5	5	4	4	4	5
94.	4	5	5	4	4	3	3	3	4
95.	5	4	5	5	5	5	5	5	5
96.	5	5	5	3	5	5	5	5	3
97.	5	3	5	5	5	5	5	5	5
98.	5	5	5	5	5	5	5	5	5
99.	3	4	3	4	4	5	5	5	4
100.	4	4	4	4	4	4	4	4	4

101.	3	5	5	5	5	5	5	5	5
102.	4	5	5	5	5	5	5	5	5
103.	5	5	5	5	5	5	5	5	5
104.	3	5	5	5	5	5	5	5	5
105.	5	5	5	5	5	5	5	5	5
106.	3	5	5	5	5	5	5	5	5
107.	3	5	5	5	5	5	5	5	5
108.	4	5	5	5	5	5	5	5	5
109.	5	5	5	5	5	5	5	5	5
110.	3	5	5	5	5	5	5	5	5
111.	5	5	5	5	5	5	5	5	5
112.	5	5	5	5	5	5	5	5	5
113.	5	5	5	5	5	5	5	5	5
114.	5	5	5	5	5	5	5	5	5
115.	3	5	5	5	5	5	5	5	5
116.	4	5	5	5	5	5	5	5	5
117.	5	4	4	5	5	4	4	4	5
118.	3	3	5	3	4	3	3	3	3
119.	5	5	5	5	5	5	5	5	5
120.	3	5	5	5	5	4	4	4	5
121.	5	5	5	5	5	4	4	4	5
122.	5	5	5	5	5	4	4	4	5
123.	5	5	5	5	5	5	5	5	5
124.	5	5	5	5	5	5	5	5	5
125.	5	5	5	5	5	5	5	5	5
126.	4	4	4	5	5	5	5	5	5
127.	4	4	4	5	5	5	5	5	5
128.	4	4	4	5	5	5	5	5	5
129.	4	4	4	5	5	5	5	5	5
130.	5	5	5	5	5	4	4	4	5
131.	5	5	5	5	5	4	4	4	5
132.	5	5	5	5	5	4	4	4	5
133.	5	5	5	5	5	5	5	5	5
134.	5	5	5	5	5	5	5	5	5
135.	5	5	5	5	5	5	5	5	5
136.	3	4	3	4	4	5	5	5	4
137.	4	4	4	4	4	4	4	4	4
138.	3	5	5	5	5	5	5	5	5
139.	4	5	5	5	5	5	5	5	5
140.	5	5	5	5	5	5	5	5	5
141.	3	5	5	5	5	5	5	5	5
142.	5	5	5	5	5	5	5	5	5
143.	3	5	5	5	5	5	5	5	5
144.	3	5	5	5	5	5	5	5	5
145.	5	5	5	5	5	5	5	5	5
146.	3	4	3	4	4	5	5	5	4
147.	4	4	4	4	4	4	4	4	4
148.	3	5	5	5	5	5	5	5	5
149.	4	5	5	5	5	5	5	5	5
150.	5	5	5	5	5	5	5	5	5
151.	3	5	5	5	5	5	5	5	5
152.	5	5	5	5	5	5	5	5	5
153.	3	5	5	5	5	5	5	5	5

154.	3	5	5	5	5	5	5	5	5
155.	5	5	5	5	5	5	5	5	5
156.	3	4	3	4	4	5	5	5	4
157.	4	4	4	4	4	4	4	4	4
158.	3	5	5	5	5	5	5	5	5
159.	4	5	5	5	5	5	5	5	5
160.	5	5	5	5	5	5	5	5	5
161.	3	5	5	5	5	5	5	5	5
162.	5	5	5	5	5	5	5	5	5
163.	3	5	5	5	5	5	5	5	5
164.	3	5	5	5	5	5	5	5	5
165.	5	5	5	5	5	5	5	5	5
166.	3	4	3	4	4	5	5	5	4
167.	4	4	4	4	4	4	4	4	4
168.	3	5	5	5	5	5	5	5	5
169.	4	5	5	5	5	5	5	5	5
170.	5	5	5	5	5	5	5	5	5
171.	3	5	5	5	5	5	5	5	5
172.	5	5	5	5	5	5	5	5	5
173.	3	5	5	5	5	5	5	5	5
174.	3	5	5	5	5	5	5	5	5
175.	5	5	5	5	5	5	5	5	5
176.	3	4	3	4	4	5	5	5	4
177.	4	4	4	4	4	4	4	4	4
178.	3	5	5	5	5	5	5	5	5
179.	4	5	5	5	5	5	5	5	5
180.	5	5	5	5	5	5	5	5	5



**Variabel X1**

No.	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9
1.	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2.	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3.	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4.	4	5	3	4	5	4	4	5	3
5.	4	4	4	4	4	4	4	4	4
6.	4	4	4	4	4	4	4	4	4
7.	4	5	4	3	4	4	4	5	4
8.	4	4	4	4	4	4	4	4	4
9.	4	5	5	5	5	4	4	5	5
10.	4	3	4	4	3	4	4	2	4
11.	4	4	5	5	4	4	4	4	5
12.	2	4	3	4	3	5	2	4	3
13.	4	5	4	4	4	5	4	5	4
14.	5	4	5	4	5	4	5	4	5
15.	4	5	5	5	4	5	4	5	5
16.	5	5	5	4	5	4	5	5	5
17.	5	5	4	5	5	5	5	5	4
18.	4	4	4	5	4	3	4	4	4
19.	5	4	5	4	4	3	5	4	5
20.	5	5	5	4	5	4	5	5	5
21.	5	5	5	4	4	5	5	5	5
22.	5	5	5	3	5	4	5	5	5
23.	4	4	5	4	4	5	4	4	5
24.	4	5	5	4	5	3	4	5	5
25.	5	5	3	4	5	5	5	5	3
26.	5	5	5	4	5	5	5	5	5
27.	5	5	5	5	5	5	5	5	5
28.	5	5	5	5	5	5	5	5	5
29.	4	5	5	5	5	5	4	5	5
30.	4	4	5	4	5	4	4	4	5
31.	5	4	5	5	4	4	5	4	5
32.	5	5	5	4	4	4	5	5	5
33.	5	5	5	5	5	5	5	5	5
34.	5	5	5	5	5	5	5	5	5
35.	5	5	5	5	5	5	5	5	5
36.	5	5	5	5	5	5	5	5	5
37.	4	5	5	5	5	5	4	5	5
38.	5	5	5	5	5	5	5	5	5
39.	5	5	5	4	4	4	5	5	5
40.	5	4	5	5	5	5	5	4	5
41.	4	3	3	4	2	4	4	3	3
42.	5	5	5	5	5	5	5	5	5
43.	4	4	5	5	4	4	4	4	5
44.	4	4	4	4	4	4	4	4	4
45.	4	4	5	4	4	2	4	4	5
46.	5	5	5	5	5	5	5	5	5
47.	5	5	5	5	5	5	5	5	5
48.	5	5	5	5	5	5	5	5	5
49.	5	5	5	5	5	5	5	5	5
50.	5	5	5	5	5	5	5	5	5

51.	5	5	5	5	5	5	5	5	5
52.	5	5	5	5	5	5	5	5	5
53.	5	5	5	5	5	5	5	5	5
54.	5	5	5	5	5	5	5	5	5
55.	5	5	5	5	5	5	5	5	5
56.	5	5	5	5	5	5	5	5	5
57.	5	5	5	5	5	5	5	5	5
58.	4	5	5	4	4	4	4	5	5
59.	5	4	5	5	4	5	5	4	5
60.	5	5	5	4	5	4	5	5	5
61.	5	5	4	4	5	5	5	5	4
62.	5	5	5	4	5	5	5	5	5
63.	4	5	4	5	4	5	4	5	4
64.	5	5	4	4	5	4	5	5	4
65.	4	5	5	4	5	4	4	5	5
66.	5	4	4	5	4	5	5	4	4
67.	5	5	5	5	5	5	5	5	5
68.	5	5	5	5	5	5	5	5	5
69.	4	4	3	4	3	4	4	4	3
70.	4	5	4	2	5	4	4	5	4
71.	5	5	5	5	5	5	5	5	5
72.	3	5	3	5	4	4	3	5	3
73.	5	5	5	5	5	5	5	5	5
74.	4	4	3	3	4	4	4	4	3
75.	3	5	3	4	4	5	3	5	3
76.	4	4	4	4	4	4	4	4	4
77.	5	5	5	5	5	5	5	5	5
78.	5	5	5	5	5	5	5	5	5
79.	5	5	5	5	5	5	5	5	5
80.	5	5	5	5	5	5	5	5	5
81.	4	5	4	5	4	5	4	5	4
82.	5	5	4	4	5	4	5	5	4
83.	4	5	5	4	5	4	4	5	5
84.	5	4	4	5	4	5	5	4	4
85.	5	5	5	5	5	5	5	5	5
86.	5	5	5	5	5	5	5	5	5
87.	4	4	3	4	3	4	4	4	3
88.	4	5	4	5	4	5	4	5	4
89.	5	5	4	4	5	4	5	5	4
90.	4	5	5	4	5	4	4	5	5
91.	5	4	4	5	4	5	5	4	4
92.	5	5	5	5	5	5	5	5	5
93.	4	4	4	5	5	4	4	4	4
94.	4	3	5	3	4	3	4	3	5
95.	5	5	5	5	5	5	5	5	5
96.	5	5	5	5	5	5	5	5	5
97.	5	5	5	5	5	5	5	5	5
98.	5	5	5	5	5	5	5	5	5
99.	3	5	3	4	4	5	3	5	3
100.	4	4	4	4	4	4	4	4	4
101.	3	5	5	5	5	5	3	5	5
102.	4	5	5	5	5	5	4	5	5
103.	5	5	5	5	5	5	5	5	5

104.	3	5	5	5	5	5	3	5	5
105.	5	5	5	5	5	5	5	5	5
106.	3	5	5	5	5	5	3	5	5
107.	3	5	5	5	5	5	3	5	5
108.	4	5	5	5	5	5	4	5	5
109.	5	5	5	5	5	5	5	5	5
110.	3	5	5	5	5	5	3	5	5
111.	5	5	5	5	5	5	5	5	5
112.	5	5	5	5	5	5	5	5	5
113.	5	5	5	5	5	5	5	5	5
114.	5	5	5	5	5	5	5	5	5
115.	3	5	5	5	5	5	3	5	5
116.	4	5	5	5	5	5	4	5	5
117.	5	4	4	5	5	4	5	4	4
118.	3	3	5	3	4	3	3	3	5
119.	5	5	5	5	5	5	5	5	5
120.	3	5	5	5	5	5	3	5	5
121.	5	5	5	5	5	5	5	5	5
122.	5	5	5	5	5	5	5	5	5
123.	5	5	5	5	5	5	5	5	5
124.	5	5	5	5	5	5	5	5	5
125.	5	5	5	5	5	5	5	5	5
126.	5	5	5	5	5	5	5	5	5
127.	5	5	5	5	5	5	5	5	5
128.	5	5	5	5	5	5	5	5	5
129.	5	5	5	5	5	5	5	5	5
130.	5	5	5	5	5	5	5	5	5
131.	5	5	5	5	5	5	5	5	5
132.	5	5	5	5	5	5	5	5	5
133.	5	5	5	5	5	5	5	5	5
134.	5	5	5	5	5	5	5	5	5
135.	4	4	4	4	4	4	4	4	4
136.	5	5	5	5	5	5	5	5	5
137.	4	4	4	4	4	4	4	4	4
138.	4	5	3	4	5	4	4	5	3
139.	4	4	4	4	4	4	4	4	4
140.	4	4	4	4	4	4	4	4	4
141.	4	5	4	3	4	4	4	5	4
142.	4	4	4	4	4	4	4	4	4
143.	4	5	5	5	5	4	4	5	5
144.	4	2	4	4	3	4	4	2	4
145.	4	4	5	5	4	4	4	4	5
146.	2	4	3	4	3	5	2	4	3
147.	4	5	4	4	4	5	4	5	4
148.	5	4	5	4	5	4	5	4	5
149.	4	5	5	5	4	5	4	5	5
150.	5	5	5	4	5	4	5	5	5
151.	5	5	4	5	5	5	5	5	4
152.	4	4	4	5	4	3	4	4	4
153.	5	4	5	4	4	3	5	4	5
154.	5	5	5	4	5	4	5	5	5
155.	5	5	5	4	4	5	5	5	5
156.	5	5	5	3	5	4	5	5	5

157.	4	4	5	4	4	5	4	4	5
158.	4	5	5	4	5	3	4	5	5
159.	5	5	1	4	5	5	5	5	1
160.	5	5	5	4	5	5	5	5	5
161.	5	5	5	5	5	5	5	5	5
162.	5	5	5	5	5	5	5	5	5
163.	4	5	5	5	5	5	4	5	5
164.	4	4	5	4	5	4	4	4	5
165.	5	4	5	5	4	4	5	4	5
166.	5	5	5	4	4	4	5	5	5
167.	5	5	5	5	5	5	5	5	5
168.	5	5	5	5	5	5	5	5	5
169.	5	5	5	5	5	5	5	5	5
170.	5	5	5	5	5	5	5	5	5
171.	4	5	5	5	5	5	4	5	5
172.	5	5	5	5	5	5	5	5	5
173.	5	5	5	4	4	4	5	5	5
174.	5	4	5	5	5	5	5	4	5
175.	4	3	3	4	2	4	4	3	3
176.	5	5	5	5	5	5	5	5	5
177.	4	4	5	5	4	4	4	4	5
178.	4	4	4	4	4	4	4	4	4
179.	4	4	5	4	4	2	4	4	5
180.	5	5	5	5	5	5	5	5	5

**Variabel X2**

No.	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9
1.	3	3	4	3	4	4	4	4	3
2.	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3.	5	4	4	4	4	4	5	4	5
4.	5	5	3	4	5	4	5	4	5
5.	4	4	4	4	4	4	4	4	4
6.	4	4	4	4	4	4	4	4	4
7.	5	5	4	3	4	4	4	4	5
8.	3	4	4	4	4	4	4	4	5
9.	5	5	5	5	5	4	4	4	5
10.	4	5	4	4	3	5	4	4	4
11.	5	4	5	5	4	2	4	4	5
12.	3	4	3	4	3	5	5	5	3
13.	5	5	4	4	4	4	5	5	5
14.	3	4	5	4	5	4	4	4	3
15.	3	5	5	5	4	5	5	5	3
16.	4	5	5	4	5	4	4	4	4
17.	4	5	4	5	5	5	5	5	4
18.	3	4	4	3	4	3	3	3	3
19.	4	4	5	4	4	3	3	3	4
20.	3	5	5	4	5	4	4	4	3
21.	5	5	5	4	4	5	5	5	5
22.	3	5	5	3	5	4	4	4	3
23.	5	4	5	4	4	5	5	5	5
24.	3	5	5	4	5	3	3	3	3
25.	2	5	4	4	4	5	5	5	5
26.	4	5	5	4	5	5	5	5	4
27.	5	5	5	5	3	5	5	5	5
28.	3	5	3	5	5	5	5	5	3
29.	4	5	5	5	5	5	5	5	4
30.	4	4	3	4	5	4	4	4	4
31.	5	4	4	5	4	4	4	4	5
32.	5	5	4	4	4	4	4	4	5
33.	5	5	2	5	5	5	5	5	5
34.	5	5	3	5	5	5	5	5	5
35.	5	5	4	5	5	5	5	5	5
36.	5	5	3	5	5	5	5	5	5
37.	4	5	5	5	5	5	5	5	4
38.	5	5	3	5	5	5	5	5	5
39.	2	5	5	4	4	4	4	4	5
40.	5	4	3	5	5	5	5	5	5
41.	4	3	2	4	2	4	4	4	4
42.	4	5	5	5	5	5	5	5	4
43.	4	4	5	5	4	4	4	4	4
44.	5	4	4	4	4	4	4	4	5
45.	4	4	5	4	4	5	5	2	4
46.	5	5	5	5	5	5	3	5	5
47.	5	5	5	5	4	5	5	5	5
48.	5	5	5	5	5	5	3	5	5
49.	5	5	5	5	3	5	2	5	5
50.	5	5	5	5	5	4	4	5	5



51.	5	5	5	5	4	5	4	5	5
52.	5	5	5	5	5	5	3	5	5
53.	5	5	5	5	5	5	4	5	5
54.	5	5	5	5	5	4	3	5	5
55.	5	5	5	5	5	5	5	5	5
56.	5	5	5	5	5	5	3	5	5
57.	5	5	5	5	5	5	5	5	5
58.	4	5	5	4	4	4	3	4	4
59.	5	4	5	5	4	5	5	5	5
60.	5	5	5	4	5	4	4	4	5
61.	5	5	4	5	5	5	5	5	5
62.	5	4	5	2	5	5	5	5	5
63.	4	5	4	5	4	5	5	5	4
64.	5	2	4	4	5	4	4	4	5
65.	4	5	5	4	5	4	4	4	4
66.	5	4	4	4	4	5	5	5	5
67.	5	4	5	5	5	5	5	5	5
68.	5	4	5	4	5	5	5	5	5
69.	4	4	3	4	3	4	4	4	4
70.	4	5	4	2	5	4	4	4	4
71.	5	5	5	5	5	5	5	5	5
72.	3	5	3	5	4	4	4	4	3
73.	5	5	5	5	5	5	5	5	5
74.	4	4	3	3	4	4	4	4	4
75.	3	5	3	4	4	5	5	5	3
76.	4	4	4	4	4	4	4	4	4
77.	5	5	5	5	5	5	5	5	5
78.	5	5	4	5	5	5	5	5	5
79.	5	5	5	5	5	5	5	5	5
80.	5	5	2	4	5	4	5	4	5
81.	5	4	5	5	5	5	5	5	5
82.	5	5	4	2	4	2	5	2	5
83.	5	2	4	5	5	5	5	5	5
84.	5	5	4	4	2	4	5	4	5
85.	5	4	5	4	5	4	5	4	5
86.	5	4	4	4	4	4	5	4	5
87.	5	4	5	5	4	5	5	5	5
88.	5	5	5	4	4	5	5	4	5
89.	5	4	5	5	5	5	5	5	5
90.	5	5	5	3	5	5	5	3	5
91.	5	3	5	5	5	5	5	5	5
92.	5	5	5	4	5	5	5	5	5
93.	4	4	4	5	5	4	4	4	4
94.	4	5	5	4	4	3	3	3	4
95.	5	4	5	5	5	5	5	5	5
96.	5	5	5	2	5	5	5	5	5
97.	5	2	5	5	5	5	5	5	5
98.	5	5	5	5	5	5	5	5	5
99.	3	4	3	4	4	5	5	5	3
100.	4	4	4	4	4	4	4	4	4
101.	3	5	5	5	5	5	5	5	3
102.	4	5	5	5	5	5	5	5	4
103.	5	5	5	5	5	5	5	5	5

104.	3	5	5	5	5	5	5	5	3
105.	5	3	5	3	5	5	5	5	5
106.	3	5	5	5	5	5	5	5	3
107.	3	3	5	3	5	5	5	5	3
108.	4	2	5	2	5	5	5	5	4
109.	5	4	5	4	5	5	5	5	5
110.	3	2	5	2	5	5	5	5	3
111.	5	3	5	3	5	5	5	5	5
112.	5	4	5	4	5	5	5	5	5
113.	5	3	5	3	5	5	5	5	5
114.	5	5	5	3	5	5	5	5	5
115.	3	3	5	5	5	5	5	5	3
116.	4	5	5	5	5	5	5	5	4
117.	5	3	4	5	5	4	4	4	5
118.	3	2	5	3	4	3	3	3	3
119.	5	4	5	5	5	5	5	5	5
120.	5	2	5	5	5	5	5	5	5
121.	3	3	5	5	5	5	3	3	3
122.	5	4	5	5	5	5	5	5	5
123.	3	3	5	5	5	3	3	3	3
124.	2	5	5	5	5	5	2	2	2
125.	4	3	5	5	5	3	4	4	4
126.	2	5	5	5	5	2	2	2	2
127.	3	5	5	3	5	4	3	3	3
128.	4	5	5	5	5	2	4	4	4
129.	3	5	5	3	5	3	5	3	3
130.	5	5	5	2	5	4	5	5	5
131.	3	5	5	4	5	3	5	3	3
132.	5	5	5	2	5	5	5	5	5
133.	3	5	5	5	5	5	5	3	3
134.	5	5	5	5	5	5	5	2	5
135.	3	3	4	2	4	4	4	4	3
136.	5	5	5	5	5	5	5	5	5
137.	2	4	4	4	4	4	2	4	2
138.	5	5	3	4	5	4	5	4	5
139.	4	4	4	4	4	4	4	4	4
140.	4	4	4	4	4	4	4	4	4
141.	5	5	4	3	4	4	4	4	5
142.	2	4	4	4	4	4	4	4	2
143.	5	5	5	5	5	4	4	4	5
144.	4	2	4	4	3	5	4	4	4
145.	5	4	5	5	4	2	4	4	5
146.	3	4	3	4	3	5	5	5	3
147.	5	5	4	4	4	4	5	5	5
148.	3	4	5	4	5	4	4	4	3
149.	2	5	5	5	4	5	5	5	2
150.	4	5	5	4	5	4	4	4	4
151.	2	5	4	5	5	5	5	5	2
152.	3	4	4	3	4	3	3	3	3
153.	4	4	5	4	4	3	3	3	4
154.	3	5	5	4	5	4	4	4	3
155.	5	5	5	4	4	5	5	5	5
156.	3	5	5	3	5	4	4	4	3

157.	5	4	5	4	4	5	5	5	5
158.	3	5	5	4	5	3	3	3	3
159.	2	5	1	4	4	5	5	5	2
160.	4	5	5	4	5	5	5	5	4
161.	2	5	5	5	3	5	5	5	2
162.	3	5	3	5	5	5	5	5	3
163.	4	5	5	5	5	5	5	5	4
164.	4	4	3	4	5	4	4	4	4
165.	5	4	2	5	4	4	4	4	5
166.	5	5	4	4	4	4	4	4	5
167.	5	5	2	5	5	5	5	5	5
168.	5	5	3	5	5	5	5	5	5
169.	5	5	4	5	5	5	5	5	5
170.	5	5	3	5	5	5	5	5	5
171.	4	5	5	5	5	5	5	5	4
172.	5	5	3	5	5	5	5	5	5
173.	2	5	5	4	4	4	4	4	2
174.	5	4	3	5	5	5	5	5	5
175.	4	3	2	4	2	4	4	4	4
176.	4	5	5	5	5	5	5	5	4
177.	4	4	5	5	4	4	4	4	4
178.	5	4	4	4	4	4	4	4	5
179.	4	4	5	4	4	2	5	2	4
180.	5	5	5	5	5	5	3	5	5

### Lampiran 3 Hasil Output SPSS 25

#### 1. Uji Validitas

No.	Nilai Corrected Item Total Correlations/ r hitung	r tabel	Keterangan
X1.1	.741	0.1905	Valid
X1.2	.674	0.1905	Valid
X1.3	.601	0.1905	Valid
X1.4	.816	0.1905	Valid
X1.5	.672	0.1905	Valid
X1.6	.727	0.1905	Valid
X1.7	.752	0.1905	Valid
X1.8	.784	0.1905	Valid
X1.9	.816	0.1905	Valid

No.	Nilai Corrected Item Total Correlations/ r hitung	r tabel	Kriteria
X2.1	.711	0.1905	Valid
X2.2	.748	0.1905	Valid
X2.3	.727	0.1905	Valid
X2.4	.630	0.1905	Valid
X2.5	.811	0.1905	Valid
X2.6	.608	0.1905	Valid
X2.7	.711	0.1905	Valid
X2.8	.743	0.1905	Valid
X2.9	.727	0.1905	Valid

No.	Nilai Corrected Item Total Correlations/ r hitung	r tabel	Kriteria
Y1	.703	0.1905	Valid
Y2	.733	0.1905	Valid
Y3	.675	0.1905	Valid
Y4	.746	0.1905	Valid
Y5	.606	0.1905	Valid
Y6	.669	0.1905	Valid
Y7	.794	0.1905	Valid
Y8	.748	0.1905	Valid

Y9	.703	0.1905	Valid
----	------	--------	-------

## 2. Uji Reliabilitas

No.	Variabel	Cronbach Alpha	Keterangan
1.	Skala Usaha (X1)	,834	Reliabel
2.	Omzet Usaha (X2)	,878	Reliabel
3.	Penggunaan Informasi Akuntansi (Y)	,682	Reliabel

## 3. Uji Normalitas

### a. Kolmogorov Smirnov

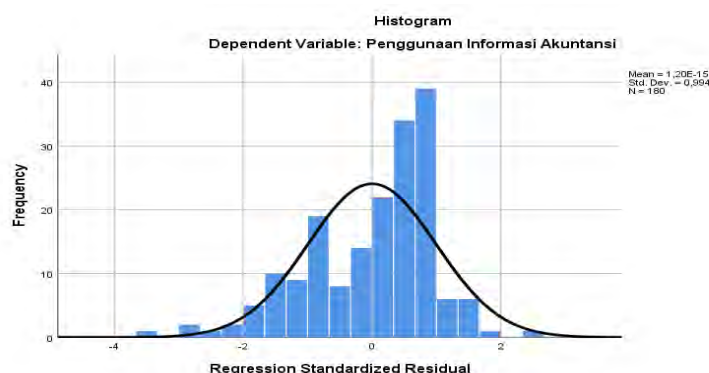
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test			Unstandardized Residual
N			180
Normal Parameters <sup>a, b</sup>	Mean		,0000000
	Std. Deviation		3,08047583
Most Extreme Differences	Absolute		,136
	Positive		,082
	Negative		-,136
Test Statistic			,136
Asymp. Sig. (2-tailed)			,200 <sup>c</sup>

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

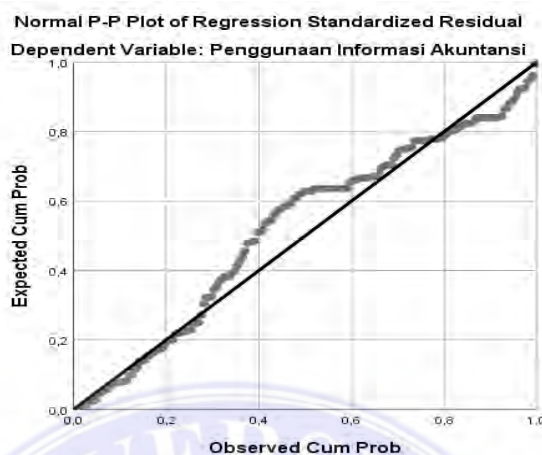
c. Lilliefors Significance Correction.

### b. Grafik Histogram





### c. Grafik Normal P-Plot



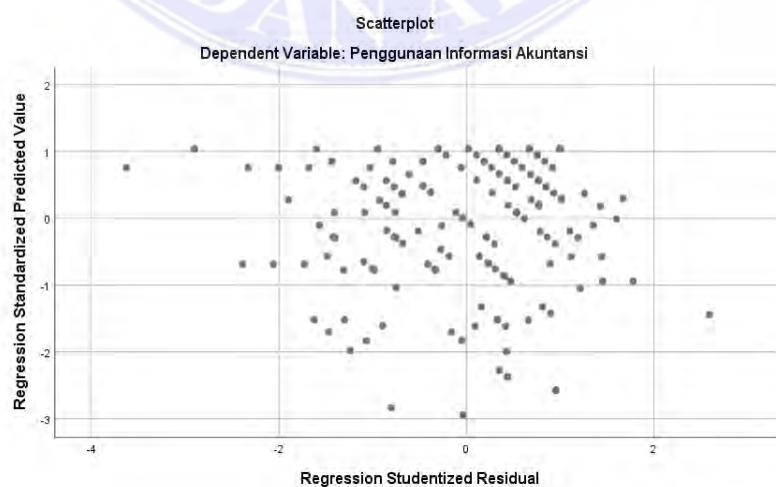
### 4. Uji Multikolinearitas

#### Coefficients<sup>a</sup>

Model	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
(Constant)		
Skala Usaha	,672	1,489
Omzet Usaha	,672	1,489

a. Dependent Variable: Penggunaan Informasi Akuntansi

### 5. Uji Heteroskedastisitas



## 6. Uji Regresi Linear Berganda

Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients
	B	Std. Error	Beta
(Constant)	7,233	2,862	
Skala Usaha	,251	,078	,221
Omzet Usaha	,520	,070	,510

a. Dependent Variable: Penggunaan Informasi Akuntansi

## 7. Uji Hipotesis

### a. Uji t (Uji Parsial)

Coefficients<sup>a</sup>

Model	t	Sig.
(Constant)	2,528	,012
Skala Usaha	3,210	,002
Omzet Usaha	7,405	,000

a. Dependent Variable: Penggunaan Informasi Akuntansi

### b. Uji F (Uji Simultan)

ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1320,404	2	660,202	68,796	,000 <sup>b</sup>
	Residual	1698,590	177	9,597		
	Total	3018,994	179			

a. Dependent Variable: Penggunaan Informasi Akuntansi

b. Predictors: (Constant), Omzet Usaha, Skala Usaha

### c. Uji Koefisien Determinasi


Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted Square	Std. Error of the Estimate
1	,861 <sup>a</sup>	,737	,711	3,09783

a. Predictors: (Constant), Omzet Usaha, Skala Usaha

b. Dependent Variable: Penggunaan Informasi Akuntansi

## Lampiran 4 Surat Izin Riset



## UNIVERSITAS MEDAN AREA

### FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

**Kampus I** Jalan Kolam Nomor 1 Medan Estate ☎ (061) 7360168, 7366878, 7364348 (061) 7368012 Medan 20223  
**Kampus II** Jalan Seabudi Nomor 79 / Jalan Sei Serayu Nomor 70 A ☎ (061) 8225602 (061) 8226331 Medan 20122  
**Website:** www.uma.ac.id **E-Mail:** univ\_medanarea@uma.ac.id

---

Nomor : 1619/FEB/01.1/V/2025 20 Mei 2025  
 Lamp. : -  
 Perihal : Izin Research / Survey

Kepada Yth,  
**Badan Riset dan Inovasi Daerah Kota Medan**

Dengan hormat,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area di Medan, mengharapkan bantuan saudara saudara, Bapak/Ibu kepada mahasiswa kami :


Nama : Kania Maharani  
 NPM : 218330055  
 Program Studi : Akuntansi  
 Judul : Pengaruh Skala Usaha dan Omzet Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi UMKM di Kecamatan Medan Sunggal  
 No. Handphone : 085760609410

Untuk diberi surat izin mengambil data pada kantor yang sedang Bapak / Ibu Pimpin selama satu bulan. Hal ini dibutuhkan sehubungan dengan tugasnya menyusun Skripsi sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada Perguruan Tinggi dengan memenuhi ketentuan dan peraturan administrasi di Instansi / Perusahaan Bapak/Ibu.

Dapat kami beritahukan bahwa Research ini dipergunakan hanya untuk kepentingan ilmiah semata-mata. Kami mohon kiranya diberikan kemudahan dalam pengambilan data yang diperlukan, serta memberikan surat keterangan yang menyatakan telah selesai melakukan penelitian.

Demikian kami sampaikan atas bantuan dan kerjasama yang baik kami ucapkan terima kasih.

**An. Kaprodi**  
 Kepala Bidang Minat Bakat dan Inovasi  
 Program Studi Akuntansi

  
**Indah Cahya Sagala, S.Pd, M.Si**



## PEMERINTAH KOTA MEDAN BADAN RISET DAN INOVASI DAERAH

Jalan Jenderal Besar A. H. Nasution Nomor 32 Medan Kode Pos 20143  
Telepon (061) 7873439 Faksimile (061) 7873314

Laman <https://brida.medan.go.id>, Pos-el [brida@medan.go.id](mailto:brida@medan.go.id)

### SURAT KETERANGAN RISET

Nomor : 000.9/2140

#### DASAR

1. Peraturan Daerah Kota Medan Nomor : 8 Tahun 2022, tanggal 30 Desember 2022 tentang Perubahan Atas Peraturan Daerah Kota Medan Nomor 15 Tahun 2016 Tentang Pembentukan Perangkat Daerah Kota Medan.
2. Peraturan Walikota Medan Nomor : 97 Tahun 2022, tanggal 30 Desember 2022 tentang Kedudukan, Susunan Organisasi, Tugas dan Fungsi, dan Tata Kerja Perangkat Daerah Kota Medan.

#### MENIMBANG

Surat dari Kepala Bidang Minat Bakat dan Inovasi Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area Nomor 1619/FEB/01.1/V/2025 Tanggal 20 Mei 2025 Perihal Izin Research / Survey.

NAMA : Kania Maharani  
NIM : 218330055  
PROGRAM STUDI : Akuntansi  
JUDUL : "Pengaruh Skala Usaha dan Omzet Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi UMKM di Kecamatan Medan Sunggal"  
LOKASI : Kecamatan Medan Sunggal Kota Medan  
LAMANYA : 1 (satu) Bulan  
PENANGGUNG JAWAB : Kepala Bidang Minat Bakat dan Inovasi Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area

Melakukan Riset, dengan ketentuan sebagai berikut :

1. Sebelum melakukan Riset terlebih dahulu harus melapor kepada pimpinan Perangkat Daerah lokasi Yang ditetapkan.
2. Mematuhi peraturan dan ketentuan yang berlaku di lokasi Riset .
3. Tidak dibenarkan melakukan Riset atau aktivitas lain di luar lokasi yang telah ditetapkan.
4. Hasil Riset diserahkan kepada Kepala Badan Riset dan Inovasi Daerah Kota Medan selambat lambatnya 2 (dua) bulan setelah Riset dalam bentuk *softcopy* atau melalui Email ([brida@medan.go.id](mailto:brida@medan.go.id)).
5. Surat Keterangan Riset dinyatakan batal apabila pemegang surat keterangan tidak mengindahkan ketentuan atau peraturan yang berlaku pada Pemerintah Kota Medan.
6. Surat Keterangan Riset ini berlaku sejak tanggal dikeluarkan.

Demikian Surat ini diperbuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Dikeluarkan di : Medan  
Pada Tanggal : 22 Mei 2025



Ditandatangani secara elektronik oleh :  
Kepala Badan  
Riset dan Inovasi Daerah,

Mansuryah, S, Sos, M. AP  
Pembina Tk. I (IV/b)  
NIP 196805091989091001

#### Tembusan :

1. Wali Kota Medan.
2. Camat Medan Sunggal Kota Medan.
3. Kepala Bidang Minat Bakat dan Inovasi Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area.



Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik, menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSR.  
- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah."



## Lampiran 5 Surat Selesai Riset



PEMERINTAH KOTA MEDAN  
KECAMATAN MEDAN SUNGGAL

Jalan Letjend Tahi Bonar Simatupang Nomor 193, Medan Sunggal, Medan, Sumatera Utara 20128,  
Telepon (061) 8458374,  
Laman: [medansunggal.medan.go.id](http://medansunggal.medan.go.id), Pos-el [medansunggal@medan.go.id](mailto:medansunggal@medan.go.id)

Medan, 26 Juni 2025

Nomor : 000.9/1335  
Sifat : Biasa  
Hal : Kegiatan Riset a.n. Kania Maharani

Yth. Bapak Kepala Bidang Minat Bakat dan Inovasi  
Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan  
Bisnis Universitas Medan Area  
di  
Tempat

Sehubungan dengan surat Badan Riset dan Inovasi Daerah Kota Medan Nomor: 000.9/2140 tanggal 22 Mei 2025 perihal Surat Keterangan Riset, disampaikan kepada Bapak bahwa mahasiswa tersebut telah selesai melaksanakan riset pada tanggal 26 Juni 2025 di Kecamatan Medan Sunggal Kota Medan dengan penelitian sebagai berikut:

Nama : Kania Maharani  
NIM : 218330055  
Jurusan : Akuntansi  
Judul : "Pengaruh Skala Usaha dan Omzet Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi UMKM di Kecamatan Medan Sunggal"  
Lokasi : Kecamatan Medan Sunggal Kota Medan  
Lamanya : 1 (Satu) Bulan  
Penanggung Jawab : Kepala Bidang Minat Bakat dan Inovasi Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area

Demikian disampaikan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.



Ditandatangani secara elektronik oleh :  
Camat Medan Sunggal,

Irfan Abdilla, S.STP  
Pembina (I/IIa)  
NIP 196212282001121002

**MEDAN** UNTUK SEMUA

**BerAKHLAK** bangga melayani bangsa



Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik, menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSR.  
- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik diartikan sebagai Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetukannya menggunakan alat bukti hukum yang sah."