

KATA PENGANTAR



Pada kesempatan yang pertama ini saya mengucapkan puji syukur kepada Allah SWT Yang Maha Pengasih dan Penyayang, dan didorong dengan cita-cita, penulis dapat menyelesaikan tugas karya ilmiah berupa skripsi yang berguna melengkapi tugas-tugas yang diwajibkan kepada mahasiswa Universitas Medan Area pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik jurusan Komunikasi untuk memperoleh gelar kesarjanaan.

Dalam penulisan skripsi ini penulis banyak mengalami kesulitan seperti keterbatasan waktu, kurangnya literatur buku risensi yang diperlukan, keterbatasan kemampuan dalam hal menulis dan sebagainya. Meski demikian didorong oleh rasa dan kemauan serta tanggung jawab dan dilandasi itikad baik, akhirnya kesulitan dan keterbatasan tersebut dapat teratasi.

Adapun judul yang diajukan sehubungan dengan penyusunan skripsi ini adalah "***Peranan Kegiatan Eksternal Humas Terhadap Minat Pasien di Rumah Sakit Umum Sari Mutiara Medan***".

Maka pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak tersebut, terutama kepada :

1. Bapak Prof. DR. A. Ya'kub Matondang, MA. selaku Rektor Universitas Medan Area.
2. Bapak Drs. H. Irwan Nasution, Spd, MAP. selaku Dekan di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Medan Area.

3. Bapak Drs. Bahrum Jamil, MAP. selaku Pembantu Dekan sekaligus sebagai Dosen Pembimbing I penulis di Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Medan Area.
4. Ibu Rehia Karenina I. Barus, S.Sos, MSP. selaku Ketua Jurusan Ilmu Sosial dan Ilmu Politik sekaligus Dosen Pembimbing II penulis di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Medan Area.
5. Bapak dan Ibu Dosen di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik serta semua unsur staf administrasi Universitas Medan Area.
6. Almarhum Ibu saya Siti Umartini, S.Pd. Bapak saya Sugiyarno dan almarhum mas saya Amin Nur Wahyudi, SE. mbak saya Amini Nur Addina, Amd. Serta adik saya Amin Nur Rizaldi Syarip Yudha, ST. yang telah memberikan doa serta inspirasi untuk menyelesaikan kuliah ini.
7. Paman saya Drs. Widodo, M.Si bulik Iin, serta Indah Rivanti, S.Sos. yang telah banyak membantu serta memberikan motivasinya dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Buat kawan-kawanku Nesia, Azir, Igit, Putri, Helena, Ratna, Devis dan teman-teman UMA 08, kawan-kawan kerja di RSUD. Sari Mutiara Medan.

Akhirnya, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis. Demikianlah penulis sampaikan dan harapan penulis semoga skripsi ini bermanfaat bagi kita semua.

Medan, Februari 2012


AMIN NURDION AJIRIDHO
08 853 0053

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR LAMPIRAN	vi
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	3
C. Pembatasan Masalah	3
D. Tujuan Penelitian	4
E. Manfaat Penelitian	4
F. Kerangka Pemikiran	4
BAB II : URAIAN TEORITIS	
A. Komunikasi	6
B. Fungsi Komunikasi	10
C. Proses Komunikasi	11
D. Komunikasi Organisasi	12
E. Public Relations	14
F. Eksternal Public Relations	18
G. Karakteristik Public Relations	19
H. Teori Minat Konsumen (Pasien)	30

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

A. Populasi dan Sampel	33
B. Metode Pengumpulan Data	34
C. Varabel dan Definisi Operasional	35
D. Metode Analisa Data	38

BAB IV : DESKRIPSI LOKASI PENELITIAN

A. Sejarah RSUD Sari Mutiara Medan	40
B. Visi dan Misi, Tujuan, Motto serta Falsafah RSUD Sari Mutia- Ara Medan	40
C. Struktur Organisasi	43

BAB V : ANALISA DATA

A. Penyajian dan Pembahasan Data	52
B. Kegiatan Eksternal Humas	57
C. Minat Pasien	62

BAB VI : KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	71
B. Saran	72

DAFTAR PUSTAKA	73
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN	74
-----------------------	-----------

DAFTAR TABEL

Tabel	Uraian	Halaman
Tabel 1	Status Pekerjaan	53
Tabel 2	Usia	54
Tabel 3	Jenis Kelamin	54
Tabel 4	Jumlah Rata-rata Penghasilan	55
Tabel 5	Jaminan Kesehatan	56
Tabel 6	Informasi Rumah Sakit	57
Tabel 7	Promosi Rumah Sakit	57
Tabel 8	Kegiatan Bakti Sosial	58
Tabel 9	Jenis Kegiatan Bakti Sosial	59
Tabel 10	<i>Sponsorship</i>	60
Tabel 11	Pameran	60
Tabel 12	Kegiatan di PRSU	61
Tabel 13	Alasan Responden Berobat	62
Tabel 14	Kegiatan Eksternal Humas Yang Diketahui Responden..	64
Tabel 15	Tingkat Persetujuan Responden Terhadap Kegiatan Eksternal Humas	65
Tabel 16	Kegiatan Eksternal Humas Rumah Sakit Yang Mem- buat Responden Tertarik	67
Tabel 17	Tingkat Ketertarikan Responden Terhadap Kegiatan Eksternal Humas	68

Tabel 18	Pilihan Berobat Responden	69
Tabel 19	Frekwensi Berobat Responden	69
Tabel 20	Responden Menjadi Pelanggan Rumah Sakit	70



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Daftar Kuisisioner Tentang Peranan Kegiatan Eksternal Humas Terhadap Minat Pasien	75
2. Surat Permohonan Riset	81
3. Surat Tanda Bukti Riset	82
4. Struktur Organisasi RSU Sari Mutiara Medan	83

