

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan, **Manajemen Pemasaran, Dasar, Konsep Strategi**, Edisi Kesatu, Cetakan Ketujuh, PT. Raja Grafindo, Jakarta, 2001
- Daft, Richard L., **Manajemen**, Edisi VI, terjemahan Edwar dan Shirly Tanujaya, Salemba Empat, Jakarta, 2002.
- Fess, Warren Reeve, **Accounting, Suatu Pengantar**, Buku 1, Edisi 21, Penerbit Salemba Empat, Diterjemahkan oleh Aria Farahmita dkk, Jakarta, 2006
- Hadibroto, S., **Masalah Akuntansi**, Buku Satu, Penerbit LPFE-UI, Jakarta, 1998.
- Handoko, T. H., **Manajemen**, Edisi Kedua, BPFE UGM, Yogyakarta, 2000
- Mulyadi & Kanaka Puradireja, **Sistem Akuntansi**, Edisi Ketiga, Cetakan Ketiga, Penerbit STIE YKPN, Yogyakarta, 2001.
- Stice, Earl K., James D. Stice dan K. Fred Skousen, **Accounting Intermediate, Akuntansi Menengah**, terjemahan Tim Penterjemah Salemba Empat, Edisi Kelima belas, Jilid 1, Salemba Empat, Jakarta, 2004.
- Usry, Milton F. & Carter, **Akuntansi Biaya I**, Salemba Empat, Jakarta, 2004.
- Gunawan Santoso, **Statistik**, Penerbit Andi, Yogyakarta, 2004
- Suharsimi Arikunto, **Manajemen Penelitian**, Edisi Revisi, Rineka Cipta, Jakarta, 2007.
- Umar, Husein, **Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis**, Cetakan Ketiga, Penerbit Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2000.
- Ikatan Akuntan Indonesia, **Standar Akuntansi Keuangan**, Salemba Empat, Jakarta, 2007.