

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah kehadiran Allah Yang Maha Kuasa, karena berkat dan karuniaNya penulis dapat menyelesaikan suatu karangan ilmiah atau skripsi.

Adapun penulisan skripsi ini adalah merupakan persyaratan bagi penulis dalam rangka mengakhiri studi melengkapi tugas-tugas dan syarat-syarat guna mencapai gelar kesarjanaan.

Dalam penulisan skripsi ini yang masih jauh dari sempurna, penulis menyadari masih banyak kekurangannya, oleh karena itu penulis mengharapkan teguran dan bimbingan yang sehat serta membangun kepada para pembaca untuk kesempumaan skripsi ini.

Kemudian dalam penyusunan skripsi ini, penulis telah telah banyak menerima bantuan moril maupun materil dari berbagai pihak, maka pada kesempatan ini sewajarnya penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Drs. Heri Kusmanto, MA, Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Medan Area.
2. Bapak Drs. Irfan Simatupang, selaku pembimbing I yang telah meluangkan waktu dan pikirannya dalam membimbing penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

3. Ibu Dra. Effiati J. Hasibuan, selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi dan sekaligus sebagai pembimbing II yang telah bersusah payah membimbing penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Semua staff pengajar dan pegawai tata usaha pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Medan Area .
5. Bapak Pimpinan Harian Analisa Medan beserta seluruh staff dan pegawai yang telah memberikan banyak bantuan kepada penulis dalam melakukan penelitian.
6. Ayahanda Kamaluddin Maksoem dan Ibunda Nurhani Daya yang telah membekali penulis baik materil maupun moril yang tak ternilai harganya dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini
7. Rekan-rekan sesama mahasiswa pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Medan Area yang telah bersama-sama menjalani perkuliahan dan memberikan bantuan selama penulis mengikuti perkuliahan.

Akhirnya penulis berharap kiranya skripsi ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkannya, dan atas bantuan yang telah penulis terima, semoga Allah SWT akan membalasnya dengan berlipat ganda.

Medan, Agustus 2001

Penulis

Siti Faiza

DAFTAR ISI

Halaman

KATA PENGANTAR

DAFTAR ISI

BAB I	PENDAHULUAN	1
	A. Latar Belakang Masalah	1
	B. Perumusan Masalah	4
	C. Pembatasan Masalah	5
	D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	5
	E. Kerangka Pemikiran	6
	F. Hipotesis	11
BAB II	TINJAUAN PUSTAKA	12
	A. Pengertian Public Relations	12
	B. Fungsi Public Relations	14
	C. Sasaran Public Relations	16
	D. Pengertian Komunikasi	18
	E. Komunikasi Dalam Organisasi	22
	F. Motivasi Kerja	24

BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	26
	A. Populasi dan Sampel	26
	B. Metode Pengumpulan Data	27
	C. Variabel dan Defenisi Operasional	28
	D. Metode Analisis Data	29
BAB IV	GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	30
	A. Sejarah Singkat Harian Analisa Medan	30
	B. Struktur Organisasi Harian Analisa Medan	33
	C. Usaha-Usaha Yang dilakukan Untuk Menciptakan Suasana Akrab dan Kekeluargaan Dalam Usaha menciptakan Motivasi Kerja	35
BAB V	ANALISA DATA	38
	A. Pelaksanaan Penelitian	38
	B. Penyajian dan Pembahasan Data	39
	C. Pengujian Hipotesis	57
BAB VI	PENUTUP	63
	A. Kesimpulan	63
	B. Saran-Saran	64

DAFTAR PUSTAKA