

**PENGARUH *FINANCIAL TECHNOLOGY* DAN LITERASI  
KEUANGAN UNTUK MENDORONG KEBERLANJUTAN  
BISNIS PADA UMKM DI KECAMATAN  
MEDAN SELAYANG**

**SKRIPSI**

**OLEH:**

**NINDA ASTRILIA PUTRI**

**218330007**



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MEDAN AREA  
MEDAN  
2025**

**UNIVERSITAS MEDAN AREA**

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Document Accepted 17/4/26

Access From (repositori.uma.ac.id)17/4/26

**PENGARUH *FINANCIAL TECHNOLOGY* DAN LITERASI  
KEUANGAN UNTUK MENDORONG KEBERLANJUTAN  
BISNIS PADA UMKM DI KECAMATAN  
MEDAN SELAYANG**

**SKRIPSI**

**OLEH:**

**NINDA ASTRILIA PUTRI**

**218330007**



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MEDAN AREA  
MEDAN  
2025**

**UNIVERSITAS MEDAN AREA**

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

Document Accepted 17/4/26

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Access From (repositori.uma.ac.id)17/4/26

**PENGARUH *FINANCIAL TECHNOLOGY* DAN LITERASI  
KEUANGAN UNTUK MENDORONG KEBERLANJUTAN  
BISNIS PADA UMKM DI KECAMATAN  
MEDAN SELAYANG**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana di Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Medan Area

**OLEH:**

**NINDA ASTRILIA PUTRI  
218330007**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MEDAN AREA  
MEDAN  
2025**

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Document Accepted 17/4/26

Access From (repositori.uma.ac.id)17/4/26

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh *Financial Technology* dan Literasi Keuangan Untuk Mendorong Keberlanjutan Bisnis Pada UMKM di Kecamatan Medan Selayang  
Nama : Ninda Astrilia Putri  
NPM : 218330007  
Program Studi : Akuntansi  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Disetujui Oleh:

Komisi Pembimbing

Pemanding

(Devi Ayu Putri, S.E, M.Si, Ak, CA)

(Shabrina Tri Asti Nasution, S.E, M.Si)

Pembimbing

Pemanding

Mengetahui :



(Ahmad Rafiq, BBA(Hons), MMgt, Ph.D, CIMA)  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

(Rana Fathimah Ananda, S.E, M.Si)  
Ka. Prodi Akuntansi

Tanggal Lulus: 26 Agustus 2025

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

Document Accepted 17/4/26

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Access From (repositori.uma.ac.id)17/4/26

## HALAMAN PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul :  
**“Pengaruh *Financial Technology* dan Literasi Keuangan untuk mendorong keberlanjutan bisnis UMKM di Kecamatan Medan Selayang”** adalah skripsi saya yang saya susun, sebagai syarat memperoleh gelar sarjana merupakan hasil karya tulis saya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi ini yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah.

Saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya peroleh dari sanksi-sanksi lainnya dengan peraturan yang berlaku, apabila di kemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam skripsi ini.

Medan, 26 Agustus 2025  
Yang Membuat Pernyataan



Ninda Astrilia Putri  
NPM: 218330007

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR/ SKRIPSI/ TESIS UNTUK KEPENTINGAN AKEDEMIS

---

Sebagai civitas akademik Universitas Medan Area, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ninda Astrilia Putri  
NPM : 218330007  
Program Studi : Akuntansi  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Medan Area **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-Eksklusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul **“Pengaruh Financial Technology dan Literasi Keuangan Untuk Mendorong Keberlanjutan Bisnis UMKM di Kecamatan Medan Selayang”**. Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Medan Area berhak menyimpan, mengalih media/ format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Dengan demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Medan

Pada Tanggal : 26 Agustus 2025

Yang Menyatakan



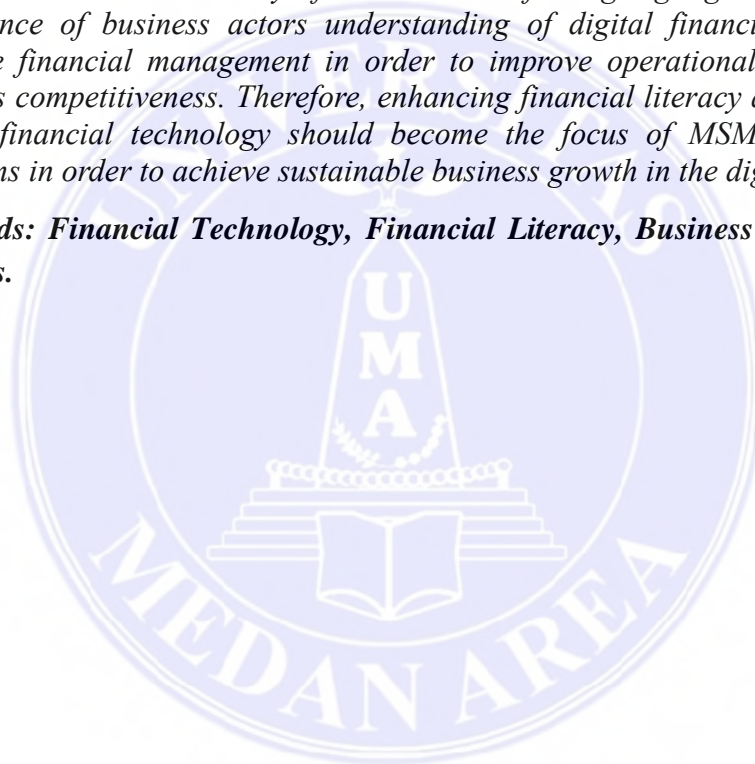
Ninda Astrilia Putri

NPM: 218330007

## ABSTRACT

*This study aims to analyze the influence of financial technology and financial literacy on the business sustainability of Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) in Medan Selayang District. MSMEs are a strategic sector that support national economic growth but still face challenges in financial management and the utilization of digital technology. The research employed a quantitative approach with purposive sampling of 55 MSME respondents. Data collection techniques were carried out through questionnaires and analyzed using multiple linear regression. The results of the study indicate that financial technology and financial literacy partially and simultaneously have a positive and significant effect on the business sustainability of MSMEs. This finding highlights the importance of business actors understanding of digital financial services and effective financial management in order to improve operational efficiency and business competitiveness. Therefore, enhancing financial literacy and the optimal use of financial technology should become the focus of MSME development programs in order to achieve sustainable business growth in the digital era.*

**Keywords:** *Financial Technology, Financial Literacy, Business Sustainability, MSMEs.*

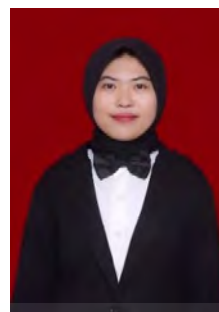


## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *financial technology* dan literasi keuangan terhadap keberlanjutan bisnis Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kecamatan Medan Selayang. UMKM merupakan sektor strategis yang mendukung pertumbuhan ekonomi nasional, namun masih menghadapi tantangan dalam hal pengelolaan keuangan serta pemanfaatan teknologi digital. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan metode *purposive sampling* terhadap 55 pelaku UMKM. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner dan dianalisis dengan regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *financial technology* maupun literasi keuangan secara parsial dan simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberlanjutan bisnis UMKM. Temuan ini pentingnya pemahaman pelaku usaha terhadap layanan keuangan digital serta pengelolaan keuangan yang efektif agar dapat meningkatkan efisiensi operasional dan daya saing usaha. Dengan demikian, peningkatan literasi keuangan dan teknologi finansial secara optimal perlu menjadi fokus pembinaan UMKM guna mewujudkan pertumbuhan usaha yang berkelanjutan di era digital.

**Kata Kunci:** *Financial Technology*, Literasi Keuangan, Keberlanjutan Bisnis, UMKM.

## RIWAYAT HIDUP



Nama	Ninda Astrilia Putri
NPM	218330007
Tempat, Tanggal Lahir	Medan, 20 Mei 2004
<b>Nama Orang Tua :</b>	
Ayah	Iwan Indana
Ibu	Rahmini
<b>Riwayat Pendidikan :</b>	
SMP	SMP DHARMA PANCASILA
SMA/SMK	SMA SULTAN ISKANDAR MUDA
Riwayat Studi di UMA	-
Pengalaman Kerja	Magang di Kantor Cabang Bank Rakyat Indonesia Medan Putri Hijau
NO HP/WA	081281606252
Email	<a href="mailto:nindaaputri123@gmail.com">nindaaputri123@gmail.com</a>

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum wr.wb dengan mengucapkan puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan Hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Judul yang ddipilih dalam peneliti ini ialah **“Pengaruh *Financial Technology* Dan Literasi Keuangan Untuk Keberlanjutan Bisnis Pada UMKM Di Kecamatan Medan Selayang”**.

Adapun tujuan dari penulisan ini merupakan persyaratan untuk menempuh program sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area. Selama menyusun skripsi ini, peneliti telah mendapatkan bimbingan, dukungan, dan, bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini peneliti mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Dadan Ramdan, M,eng, M.Sc., Selaku Rektor Universitas Medan Area.
2. Bapak Ahmad Rafiki, BBA (Hons), MMgt, PhD, CIMA, Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area.
3. Ibu Rana Fathinah Ananda, SE, M.Si. Selaku Ketua Prodi Akuntansi Universitas Medan Area.
4. Ibu Devi Ayu Putri, SE, M.Si, Ak, CA Selaku Dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, pikiran, untuk mengarahkan dan membimbing penulis dalam penyusunan skripsi ini dari awal hingga selesainya skripsi ini.
5. Ibu Shabrina Tri Asti Nasution, SE, M.Si Selaku Dosen Pembanding yang selalu memberikan masukan dan saran dalam menyempurnakan skripsi ini.

6. Bapak Thezar Fiqih Hidayat Hasibuan, SE, M.Si Selaku Dosen Sekretaris yang selalu memberikan masukan dan saran dalam menyempurnakan skripsi saya ini.
7. Teristimewa untuk Ayah dan Ibu saya dua orang yang sangat berjasa dalam hidup penulis dan Kakak – Kakak saya tersayang telah memberikan kasih sayang dan dukungannya.
8. Terima kasih juga kepada teman – teman saya dan sahabat saya yang selalu memberikan saran dan juga masukan yang baik untuk mengerjakan skripsi ini.
9. Terima kasih juga kepada Allah SWT yang telah memberikan saya kelancaran dan keberkahan dalam penulisan skripsi saya ini. Penulis telah berupaya semaksimal mungkin dalam menyelesaikan skripsi ini, Namun juga penulis menyadari masih banyak kekurangan baik dari segi tulisan tata bahasa maupun isinya. Oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan demi kesempurnaan Skripsi ini untuk perbaikan dimasa depan yang akan datang.

Medan, 26 Agustus 2025  
Penulis



Ninda Astrilia Putri  
218330007

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>11</b>
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Teori Atribusi ( <i>Attribution Theory</i> ).....	11
2.2 Keberlanjutan Bisnis UMKM.....	11
2.2.1 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keberlanjutan UMKM.....	12
2.2.2 Indikator <i>Business Sustainability</i> (Keberlanjutan Usaha) .....	12
2.2.3 Manfaat <i>Business Sustainability</i> (Keberlanjutan Usaha) .....	13
2.3 <i>Financial Technology</i> .....	14
2.3.1 Pengertian <i>Financial Technology</i> .....	14
2.3.2 Tujuan <i>Financial Technology</i> .....	15
2.3.3 Manfaat <i>Financial Technology</i> .....	15
2.3.4 Indikator <i>Financial Technology</i> .....	16
2.4 Literasi Keuangan.....	17
2.4.1 Pengertian Literasi Keuangan .....	17

2.4.2 Tujuan Literasi Keuangan .....	17
2.4.3 Manfaat Literasi Keaungan .....	18
2.4.4 Indikator Literasi Keuangan.....	19
2.5 Penelitian Terdahulu .....	20
2.6 Kerangka Konseptual .....	21
2.7 Hipotesis .....	22
2.7.1 Pengaruh <i>Financial Technology</i> Terhadap Keberlanjutan bisnis UMKM di Kecamatan Medan Selayang .....	22
2.7.2 Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keberlanjutan bisnis UMKM di Kecamatan Medan Selayang.....	23
2.7.3 Pengaruh <i>Financial Technology</i> dan Literasi Keuangan Terhadap Keberlanjutan bisnis UMKM di Kecamatan Medan Selayang.....	24
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>26</b>
3.1 Desain Penelitian .....	26
3.2 Objek dan Waktu Penelitian .....	26
3.2.1 Objek Penelitian .....	26
3.2.2 Waktu Penelitian .....	26
3.3 Definisi Operasional.....	27
3.4 Populasi dan Sampel .....	27
3.4.1 Populasi.....	27
3.4.2 Sampel.....	28
3.5 Jenis dan Sumber Data .....	28
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	29
3.7 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	29
3.7.1 Uji Validitas.....	29
3.7.2 Uji Reliabilitas .....	31
3.8 Uji Asumsi Klasik .....	31
3.8.1 Uji Normalitas .....	31
3.8.2 Uji Multikolinearitas .....	31
3.8.3 Uji Heteroskedastisitas.....	32
3.9 Uji Regresi Linear Berganda .....	32

3.10 Uji Hipotesis.....	33
3.10.1 Uji Parsial (Uji t.....)	33
3.10.2 Uji Simultan (Uji F.....)	33
3.10.3 Uji Koefisiensi Determinan ( $R^2$ .....)	34
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>37</b>
4.1 Hasil Uji Instrumen Penelitian .....	35
4.1.1 Uji Validitas.....	35
4.1.2 Uji Reliabilitas .....	36
4.2 Hasil Penelitian.....	36
4.2.1 Karakteristik Responden .....	36
4.2.2 Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin .....	37
4.2.3 Karakteristik Responden Menurut Usia .....	37
4.2.4 Karakter Responden Menurut Tingkat Pendidikan.....	38
4.2.5 Karakter Responden Menurut Usia Bisnis.....	39
4.2.6 Karakter Responden Menurut Omset Perbulan.....	39
4.3 Analisis Deskriptif.....	40
4.3.1 <i>Financial Technology</i> ( $X_1$ ).....	40
4.3.2 Literasi Keuangan ( $X_2$ ) .....	41
4.3.3 Keberlanjutan UMKM (Y).....	42
4.4 Uji Asumsi Klasik .....	43
4.4.1 Uji Normalitas.....	43
4.4.2 Uji Multikolinearitas .....	44
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas.....	45
4.5 Analisis Regresi Linear Berganda .....	46
4.5 Uji Hipotesis.....	47
4.6.1 Uji Hipotesis Parsial (Uji t.....)	47
4.6.2 Uji Hipotesis Simultan (Uji) F .....	49
4.6.3 Koefisien Determinasi ( $R^2$ .....)	49
4.6 Pembahasan .....	50
4.7.1 Pengaruh <i>Financial Technology</i> Terhadap Keberlanjutan Bisnis UMKM .....	50

4.7.2 Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keberlanjutan Bisnis UMKM .....	51
4.7.3 Pengaruh <i>Financial Technology</i> dan Literasi Keuangan Terhadap Keberlanjutan Bisnis UMKM.....	53
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>55</b>
5.1 Kesimpulan.....	55
5.2 Saran.....	55
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>57</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>61</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	UMKM di Kecamatan Medan Selayang .....	3
Tabel 1.2	Hasil Pra survey .....	5
Tabel 2.1	Penelitian terdahulu .....	20
Tabel 3.1	Waktu Penelitian .....	26
Tabel 3.2	Definisi Operasional .....	27
tabel 3.3	Kriteria Pengambilan Sampel .....	28
Tabel 3.4	Skala Pengukuran .....	29
Tabel 4.1	Uji Validitas 30 Responden .....	36
Tabel 4.2	Uji Reliabilitas .....	37
Tabel 4.3	Jenis Kelamin Responden .....	38
Tabel 4.4	Usia Responden .....	38
Tabel 4.5	Tingkat Pendidikan .....	39
Tabel 4.6	Usia Bisnis .....	40
Tabel 4.7	Omset Perbulan .....	40
Tabel 4.8	Tabulasi Data Responden Variabel <i>Financial Technology</i> ( $X_1$ ) .....	41
Tabel 4.9	Tabulasi Data Responden Variabel Literasi Keuangan ( $X_2$ ) .....	42
Tabel 4.10	Tabulasi Data Responden Keberlanjutan Bisnis UMKM (Y) .....	43
Tabel 4.11	Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov .....	44
Tabel 4.12	Uji Multikolinieritas .....	46
Tabel 4.13	Uji Heteroskedastisitas Glejser .....	47
Tabel 4.14	Analisis Regresi Linier Berganda .....	48
Tabel 4.15	Uji Hipotesis Parsial (Uji-t) .....	49
Tabel 4.16	Uji Hipotesis Simultan (Uji-F) .....	51
Tabel 4.17	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	51

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah UMKM di Kecamatan Medan Selayang.....	4
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual.....	22
Gambar 4. 1 Normalitas Dengan Kurva Histogram.....	45
Gambar 4. 2 Normalitas Dengan Probability Plot.....	45
Gambar 4. 3 Uji Heteroskedastisitas Scatterplot.....	47



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian.....	62
Lampiran 2 : Tabulasi Data Kuesioner 55 Responden.....	70
Lampiran 3 : Tabel dan Gambar Hasil Pengolahan Data SPSS .....	74
Lampiran 4 : Surat Izin Penelitian .....	78
Lampiran 5 : Surat Selesai Penelitian .....	80
Lampiran 6 : Photo Hasil Penelitian .....	81



## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang**

Di setiap negara, usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) merupakan prioritas utama untuk pertumbuhan. UMKM tidak hanya mendukung pembangunan ekonomi di tingkat nasional, tetapi juga membantu mendorong pemerataan pendapatan, terutama di daerah, dan menyerap tenaga kerja dari sektor informal. UMKM sangat penting bagi perekonomian negara karena dapat menurunkan angka pengangguran dan kemiskinan dengan memberikan pekerjaan kepada masyarakat yang menganggur (Jiwa, Arnawa, and Madiarsa 2022).

Keberlanjutan UMKM kestabilan kondisi usaha yang mencakup pertumbuhan, perkembangan, dan strategi untuk menjaga keberlangsungan usaha dalam jangka panjang (Widayanti et al, 2017). Salah satu ciri keberlanjutan sebuah UMKM berawal dari tingkat literasi keuangan pada pelaku usaha. Adanya kemampuan dasar dalam literasi keuangan menjadi kekuatan pendorong dalam melakukan pengambilan keputusan organisasi serta perencanaan keuangan jangka panjang yang strategis, hal tersebut dapat diawali dengan menerapkan manajemen keuangan yang baik (Naufal & Purwanto, 2022).

Keberlanjutan usaha pada UMKM dapat diukur berdasarkan keberhasilan pelaku usaha dalam melakukan inovasi, pengelolaan karyawan dan konsumen, serta pengembalian terhadap modal yang digunakan sejak awal (Idawati, Ayu & Surya, 2020). Hal ini menunjukkan bahwa UMKM memiliki orientasi untuk terus

berkembang dan mampu melihat peluang untuk berinovasi secara berkesinambungan (Darmayanti, 2023).

Perkembangan teknologi yang pesat di era modern telah berdampak signifikan terhadap kehidupan manusia dalam berbagai hal. Teknologi informasi dapat membantu UMKM beroperasi dan mengakses pasar global, serta membantu mereka menjadi lebih kompetitif dibandingkan perusahaan yang lebih besar. Namun, ketersediaan teknologi informasi untuk UMKM dapat meningkatkan efektivitasnya sebagai alat pemasaran (Zai et al. 2023).

Keberhasilan pengaruh *financial technology* sangat bergantung pada tingkat literasi keuangan pelaku UMKM. Literasi keuangan mencakup pemahaman terhadap pengelolaan keuangan, investasi, serta pemanfaatan *financial technology* di Medan Selayang. Banyak UMKM yang belum memiliki pemahaman yang memadai tentang literasi keuangan, sehingga berpotensi menghadapi risiko kesalahan dalam pengelolaan keuangan atau penyalahgunaan layanan *financial technology* (Rahman & Sari, 2023).

Literasi keuangan merupakan fondasi dan langkah pertama yang memberikan pengetahuan tentang kelebihan dan kekurangan produk dan layanan keuangan (Patel et al., 2021). Literasi keuangan melibatkan pemahaman yang mendalam tentang konsep-konsep dasar keuangan seperti penganggaran, manajemen kas, investasi, dan risiko, yang penting untuk pengelolaan bisnis UMKM (Kasenda et al., 2019). Bagi UMKM, literasi keuangan menerapkan konsep-konsep tersebut dalam konteks bisnis mereka.

Menurut Otoritas Jasa Keuangan (2017), Literasi keuangan merujuk pada pengetahuan, keterampilan, dan kepercayaan diri dalam mengelola keuangan, sehingga pelaku usaha lebih siap menghadapi tantangan finansial serta mampu mengambil keputusan yang mendukung masa depan yang lebih aman secara finansial.

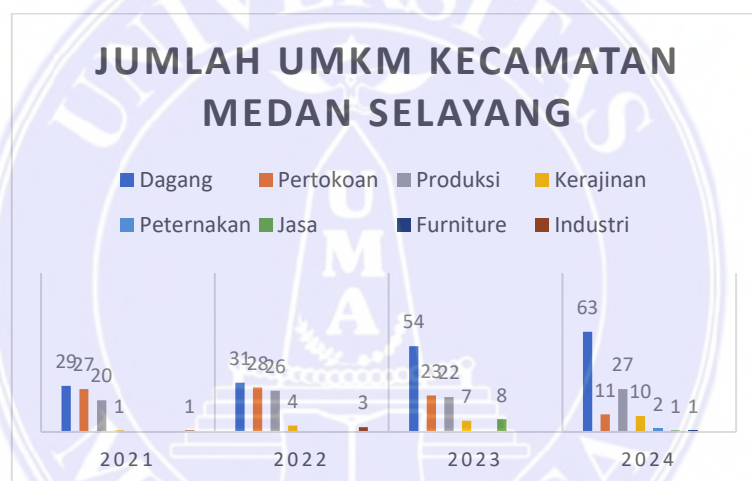
Dengan layanan teknologi canggih yang terhubung ke internet akan menyediakan layanan keuangan lebih cepat dan lebih mudah. Oleh karena itu, diperlukan integrasi antara pengaruh *financial technology* dengan peningkatan literasi keuangan bagi UMKM di kecamatan Medan Selayang. Dengan memanfaatkan *financial tehcnology* dan literasi keuangan secara optimal, UMKM di Medan Selayang diharapkan mampu memperkuat daya saing dan meningkatkan efisiensi operasional.

Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana mana *financial technology* dan literasi keuangan mendorong keberlanjutan UMKM. Dengan memahami hubungan antara kedua aspek ini, diharapkan dapat diperoleh rekomendasi yang dapat membantu UMKM dalam memanfaatkan teknologi keuangan secara lebih efektif guna meningkatkan daya saing dan ketahanan bisnis mereka di tengah persaingan ekonomi yang semakin ketat. Berdasarkan data Dinas Koperasi UMKM Kota Medan Mencatat ada 118 UMKM yang terdaftar di Kantor Dinas Koperasi UMKM pada tahun 2024.

**Tabel 1.1 UMKM di Kecamatan Medan Selayang**

Jenis Usaha	Tahun			
	2021	2022	2023	2024
Dagang	29	31	54	63
Pertokoan	27	28	23	11
Produksi	20	26	22	27
Kerajinan	1	4	7	10
Peternakan	0	0	0	2
Jasa	0	0	8	1
Furniture	0	0	0	1
Industri	1	3	0	3
<b>TOTAL</b>	<b>78</b>	<b>92</b>	<b>114</b>	<b>118</b>

Sumber: Dinas Koperasi Usaha Mikro Kecil dan Menengah Kota Medan



Sumber : Data diolah oleh Peneliti, 2025

**Gambar 1. 1 Jumlah UMKM di Kecamatan Medan Selayang**

Pada Tabel 1.1, jumlah UMKM meningkat dari tahun 78 unit pada tahun 2021 menjadi 118 unit pada tahun 2024. Peningkatan ini mencerminkan peran strategis UMKM sebagai penggerak ekonomi lokal serta sebagai sarana pemberdayaan ekonomi masyarakat.

Jenis usaha yang dijalankan pelaku UMKM di Kecamatan Medan Selayang cukup bervariasi, meliputi sektor perdagangan, pertokoan, produksi, kerajinan, jasa, hingga industri rumah tangga. Adapun sektor perdagangan dan

produksi menunjukkan pertumbuhan yang relatif pesat dari tahun ke tahun, yang menandakan bahwa UMKM di wilayah ini mulai mampu membaca dan menangkap peluang pasar yang terus berkembang.

Pada tabel 1.1 menggambarkan laju pertumbuhan jumlah UMKM di Kecamatan Medan Selayang. Pertumbuhan tersebut menjadi indikator bahwa semangat kewirausahaan di masyarakat semakin meningkat. Namun demikian, pertumbuhan kuantitatif ini belum sepenuhnya mencerminkan keberlanjutan bisnis dari sisi pengelolaan usaha. Peningkatan jumlah UMKM perlu diiringi dengan penguatan kapasitas manajerial, khususnya dalam aspek literasi keuangan dan pemanfaatan *financial technology*.

Berikut merupakan pra penelitian yang dilakukan oleh peneliti sebanyak 15 pelaku UMKM di Kecamatan Medan Selayang sebagai berikut

**Tabel 1.2**  
**Hasil Pra Survey**

No	Pertanyaan	Ya		Tidak		Total	
		Jumlah	%	Jumlah	%	Jumlah	%
<b>Financial Technolgy</b>							
1	Apakah anda mengetahui apa itu <i>financial technology</i> ?	10	66,6	5	33,3	15	100%
2	Apakah anda sudah menggunakan pembayaran digital?	9	60	6	40	15	100%
<b>Literasi Keuangan</b>							
1	Apakah anda memahami apa itu literasi keuangan?	5	33,3	10	66,6	15	100%
2	Apakah anda sudah melakukan pencatatan digital?	4	26,6	11	73,3	15	100%
<b>Keberlanjutan Bisnis UMKM</b>							
1	Apakah anda melakukan pinjaman untuk keberlanjutan usaha anda?	1	6,67	14	93,3	15	100%
2	Apakah usaha anda memiliki strategi keberlanjutan jangka panjang?	3	20	12	80	15	100%

Sumber : Data diolah oleh Peneliti , 2025

Berdasarkan tabel 1.2 terlihat bahwa masih terdapat berbagai tantangan dalam aspek pengelolaan keuangan yang dapat berdampak terhadap keberlanjutan usaha UMKM.

Oleh karena itu, data pada Tabel 1.1 dan 1.2 tidak hanya memberikan gambaran mengenai pertumbuhan jumlah UMKM, tetapi juga menekankan pentingnya pembinaan berkelanjutan yang mencakup edukasi literasi keuangan dan adopsi *financial technology*. Integrasi antara pemahaman keuangan dan pemanfaatan teknologi akan mendorong terciptanya UMKM yang tangguh, adaptif, dan berkelanjutan dalam menghadapi tantangan era ekonomi digital saat ini.

Sebanyak 66,6% responden tidak memiliki pengetahuan dasar tentang literasi keuangan, yang menunjukkan bahwa mayoritas pelaku UMKM belum menyadari pentingnya literasi keuangan dalam mengendalikan kondisi keuangan usaha mereka. Selain itu, sebanyak 80% responden tidak memiliki strategi keberlanjutan usaha untuk jangka panjang. Temuan ini mengindikasikan bahwa masih banyak UMKM yang belum memiliki pemahaman yang memadai tentang literasi keuangan serta belum menerapkan pencatatan keuangan secara terstruktur. Hal ini berpotensi menimbulkan risiko dalam pengelolaan keuangan, termasuk kemungkinan terjadinya kesalahan pencatatan atau penyalahgunaan layanan keuangan digital.

Untuk mewujudkan peningkatan jumlah dan kinerja UMKM, diperlukan upaya pembinaan melalui pemberian pemahaman mengenai literasi keuangan. Di

samping itu, pengaruh *financial technology* sebagai inovasi dapat mempermudah berbagai transaksi keuangan. Oleh karena itu, peneliti akan melakukan penelitian dengan judul, “Pengaruh *Financial Technology* dan Literasi Keuangan terhadap Keberlanjutan Bisnis UMKM di Kecamatan Medan Selayang.”

Penelitian oleh Puspitasari et al. (2024) menunjukkan bahwa literasi dan inklusi keuangan memiliki pengaruh positif terhadap keberlanjutan UMKM milik perempuan di Lampung, meskipun *financial technology* tidak menunjukkan dampak signifikan dalam konteks tersebut. Di sisi lain, studi di Kabupaten Serang oleh Yulaikah et al. (2023) menegaskan bahwa literasi keuangan dan inklusi keuangan berkontribusi positif terhadap profitabilitas dan kesinambungan usaha UMKM. Penelitian yang dilakukan oleh Yuningsih et al. (2022) di Sukabumi menambahkan bahwa literasi keuangan dan *financial technology* secara bersama-sama mendukung keberlanjutan usaha para pelaku UMKM.

Meskipun banyak yang telah menangani topik ini, sebagian besar dilakukan di kota-kota besar dengan karakteristik sosio-ekonomi yang berbeda. Hingga saat ini, belum ditemukan penelitian yang secara khusus mengkaji pengaruh literasi keuangan dan *financial technology* terhadap keberlanjutan UMKM di Kecamatan Medan Selayang. Inilah celah penelitian (*research gap*) yang menjadi landasan penting bagi penelitian ini, yang bertujuan menjawab kebutuhan empiris di level lokal dengan memperhitungkan konteks dan dinamika khusus di kawasan tersebut.

## 1.2 Rumusan Masalah

Di Kecamatan Medan Selayang, jumlah UMKM terus meningkat setiap tahunnya. Namun, UMKM masih menghadapi kendala yang signifikan, terutama dalam aspek pengelolaan keuangan dan pemanfaatan teknologi keuangan. Rendahnya tingkat literasi keuangan menghambat kemampuan pelaku UMKM dan memperburuk situasi. Literasi keuangan yang rendah menghalangi UMKM untuk memahami konsep keuangan dasar, seperti perencanaan keuangan jangka panjang dan manajemen utang. Kondisi ini berpotensi menghambat daya saing dan ketahanan usaha dalam jangka panjang. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk merumuskan permasalahan mengenai sejauh mana *financial technology* dan tingkat literasi keuangan berpengaruh terhadap keberlanjutan bisnis UMKM di Kecamatan Medan Selayang, sehingga dapat memberikan rekomendasi yang strategis bagi pengembangan usaha yang berkelanjutan.

Untuk itu, peningkatan literasi keuangan melalui pelatihan, sosialisasi, dan pendampingan berkelanjutan sangat diperlukan. Penggunaan aplikasi keuangan digital seperti Buku Warung atau BukuKas dapat membantu UMKM dalam pencatatan keuangan yang lebih akurat, transparan, dan berbasis data. Dengan demikian, UMKM dapat mengelola keuangan dengan lebih efisien, meningkatkan daya saing, dan bertahan di era digital.

### 1.3 Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan penjelasan latar belakang tersebut, maka masalah penelitian dapat dirumuskan sebagai berikut :

1. Apakah *Financial Technology* berpengaruh terhadap keberlanjutan bisnis UMKM di Kecamatan Medan Selayang?
2. Apakah Literasi Keuangan berpengaruh terhadap keberlanjutan bisnis UMKM di Kecamatan Medan Selayang?
3. Apakah *Financial Technology* dan Literasi Keuangan berpengaruh terhadap keberlanjutan bisnis UMKM di Kecamatan Medan Selayang?

### 1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah penelitian yang sudah disebutkan, adapun tujuan penelitian sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pengaruh *Financial Technology* terhadap keberlanjutan UMKM di Kecamatan Medan Selayang.
2. Untuk mengetahui pengaruh Literasi Keuangan terhadap keberlanjutan UMKM di Kecamatan Medan Selayang.
3. Untuk mengetahui pengaruh *Financial Technology* dan Literasi Keuangan terhadap keberlanjutan UMKM di Kecamatan Medan Selayang.

## 1.5 Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan penelitian yang telah diuraikan di atas maka, manfaat penelitian ini dapat diuraikan sebagai berikut :

### 1. Manfaat teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat dan menambah atau mengembangkan lebih lanjut pemikiran dan teori yang ada di ranah ilmu pengetahuan. Selain itu, mereka dapat berbagi informasi tentang Pengaruh *Financial Technology* dan Literasi Keuangan, untuk mendorong keberlanjutan bisnis pada UMKM di Kecamatan Medan Selayang.

### 2. Manfaat Praktis

#### a. Bagi Penulis

Manfaat bagi peneliti yakni mampu menambah wawasan dan pengetahuan terkait penelitiannya yakni dari pengaruh *financial Technology* dan Literasi Keuangan untuk mendorong keberlanjutan bisnis pada UMKM di Kecamatan Medan Selayang.

#### b. Pelaku UMKM

Berkaitan dengan perumusan kebijakan serta pengambilan keputusan terkait pengaruh *Financial Technology* dan Literasi Keuangan untuk mendorong keberlanjutan bisnis pada UMKM di Kecamatan Medan Selayang diharapkan mampu berkontribusi dan dapat dijadikan referensi ataupun acuan penelitian dikemudian hari.

## **BAB II**

### **TINJAUAN PUSTAKA**

#### **2.1 Landasan Teori**

##### **2.1.1 Teori Atribusi**

Teori atribusi (*Attribution Theory*) yang diperoleh oleh Bernard Weiner dan Fritz Heider menjelaskan bagaimana individu menarik kesimpulan tentang penyebab perilaku, baik perilaku dirinya sendiri maupun perilaku orang lain, termasuk organisasi (Hasanah et al., 2024). Teori ini memfokuskan pada kecenderungan individu dalam menyimpulkan apakah suatu peristiwa disebabkan oleh faktor internal atau eksternal (Kriyantono, 2014). Teori atribusi menggambarkan bagaimana individu menilai penyebab perilaku internal atau eksternal baik pada diri sendiri maupun orang lain (Martinko, Harvey, & Douglas, 2011).

#### **2.2 Keberlanjutan Bisnis UMKM**

Keberlanjutan UMKM adalah suatu kestabilan dari kondisi usaha, dimana keberlanjutan ini merupakan proses yang mencakup pertumbuhan, perkembangan, dan strategi untung menjaga keberlanjutan usaha (Widayanti et al., 2017). Keberlanjutan UMKM adalah kemampuan yang dimiliki oleh suatu UMKM untuk melanjutkan dalam menjalankan suatu usahanya (Nurohman et al., 2021). Salah satu cara untuk menjaga keberlanjutan UMKM adalah dengan membantu beberapa hambatan yang dialami UMKM (Sanggrama et al., 2020).

Keberlanjutan usaha menjadi esensi bagi pelaku bisnis untuk tetap bertahan di tengah persaingan global, perubahan teknologi, dan fluktuasi

ekonomi. Hal ini tak hanya mencakup stabilitas finansial. Tetapi juga integrasi aspek sosial dan lingkungan untuk menciptakan nilai jangka panjang bagi pemangku kepentingan (Yanti et al., 2018).

### **2.2.1 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keberlanjutan UMKM**

1. Modal usaha, modal merupakan satu hal yang krusial dalam sebuah perusahaan. Diperlukannya modal untuk memenuhi semua hal yang diperlukan dalam menjalankan usaha. Mendirikan usaha harus memiliki modal usaha yang cukup untuk menjalankan usahanya.
2. Kualitas, produk yang akan dihasilkan harus dari bahan yang berkualitas tinggi agar pelanggan merasa puas dengan produk tersebut. Semakin bagus kualitas maka semakin tinggi nilai jualnya.
3. Teknologi, teknologi akan berubah seiring terbentuknya produk yang baru, proses, layanan baru dari pesaing, sehingga membuat UMKM terus berkembang dan bersaing. UMKM harus terus menyesuaikan diri dengan inovasi teknologi terbaru yang sesuai dengan keinginan konsumen.
4. Pendidikan, merupakan salah satu yang memiliki peran penting guna membentuk kemampuan dalam mempelajari teknologi modern dan mengembangkan kapasitas, maka dapat terciptanya pertumbuhan secara berkelanjutan.

### **2.2.2 Indikator *Business Sustainability* (Keberlanjutan Usaha)**

1. Strategi inovasi produk/ layanan

Strategi inovasi produk atau layanan merujuk pada upaya yang dilakukan oleh pelaku usaha untuk menciptakan, memperbarui, atau

menyempurnakan produk dan layanan agar tetap relevan dengan kebutuhan pasar yang dinamis (Yanti et al., 2018).

## 2. Keberlanjutan lingkungan

Keberlanjutan lingkungan tidak hanya menjadi tanggung jawab sosial, tetapi juga menjadi bagian dari strategi bisnis jangka panjang yang dapat meningkatkan efisiensi biaya, daya saing, serta reputasi usaha (Hanifah et al., 2024).

## 3. Pengelolaan keuangan

Kemampuan pelaku usaha dalam merencanakan, mengorganisasi, mengarahkan, dan mengendalikan aktivitas keuangan secara efektif dan efisien. Hal ini mencakup pencatatan transaksi, pengelolaan arus kas, pembuatan anggaran, serta pengambilan keputusan keuangan yang tepat (Nurohman et al., 2021).

### 2.2.3 Manfaat *Business Sustainability* (Keberlanjutan Usaha)

Pelaku usaha tidak hanya cukup untuk memiliki pengetahuan yang berkaitan dengan pengelolaan keuangan, tetapi juga memahami dan menerapkan pengetahuan pengelolaan yang telah dimiliki. Pengetahuan pengelolaan keuangan yang baik di harapkan mampu untuk mengambil keputusan secara tepat sehingga *Business Sustainability* (Keberlanjutan Usaha) dapat terus berkelanjutan. Hasil tersebut tidak lepas dari manfaat keberlanjutan usaha, yaitu:

1. Meningkatkan keuntungan *Business Sustainability* (Keberlanjutan Usaha) tidak lepas dari kelestarian lingkungan.

2. Produktivitas meningkat Business Sustainability (Keberlanjutan Usaha) hampir sama dengan menyederhanakan proses produksi dan mengurangi aktivitas yang berlebihan, sehingga biaya produksi yang dikeluarkan juga berkurang.
3. Sumber daya manusia yang berkualitas Sumber daya manusia yang dikelola dengan baik dengan melalui keterampilan dan kemampuan yang dimiliki karyawan akan memotivasi untuk terus belajar dan mampu bersaing secara kompetitif demi mewujudkan kinerja usaha yang baik.
4. Mengefisiensi energi keberlanjutan suatu usaha tidak lepas dari memanfaatkannya teknologi yang berkembang saat ini. Teknologi mendukung usaha seperti pemasaran bisa dilakukan secara online, mesin produksi yang di design semakin efisien, pembukuan keuangan bisa dilakukan dengan sistem di komputer.

### **2.3 Financial Technology**

#### **2.3.1 Pengertian Financial Technology**

*Financial Technology* (Fintech) merupakan integrasi antara sistem keuangan dan teknologi. Peralihan masyarakat ke *financial technology* didorong oleh kecepatan dan kemudahan akses layanan keuangan secara digital (Safitri, 2021). Melalui *financial technology*, transaksi keuangan dapat dilakukan tanpa harus datang ke kantor, cukup menggunakan smartphone atau perangkat berinternet (Ariyanti, 2021). *Financial technology* terbagi dalam sembilan kategori: pembiayaan, manajemen aset, pembayaran, asuransi, program loyalitas, manajemen risiko, pertukaran, teknologi regulasi, dan aktivitas lainnya. Di antara

tersebut, pembiayaan menjadi segmen yang paling berkembang dan banyak dimanfaatkan (Indrasari et al., 2020).

### 2.3.2 Tujuan *Financial Technology*

*Financial technology* bertujuan untuk meningkatkan akses, efisiensi, dan inklusi layanan keuangan melalui inovasi digital. *Financial technology* menghadirkan ekosistem keuangan yang lebih transparan, fleksibel, dan sesuai dengan kebutuhan pengguna. Inovasi ini memungkinkan transaksi keuangan menjadi lebih cepat, aman, dan terjangkau, serta menyediakan berbagai layanan seperti pembayaran digital, pinjaman daring, investasi, hingga manajemen keuangan.

Menurut OJK (2023), *Financial technology* hadir untuk mempermudah proses pembayaran dan terus melakukan inovasi guna melayani kebutuhan individu maupun perusahaan secara lebih efisien. Dengan perkembangan teknologi yang pesat, *financial technology* menjadi pilar penting dalam transformasi keuangan modern dan membuka peluang pertumbuhan bagi UMKM secara berkelanjutan.

### 2.3.3 Manfaat *Financial Technology*

Menurut (Bank Indonesia, 2018) manfaat *Financial Technology* sebagai berikut :

- a. Bagi Konsumen :
  1. Mendapatkan layanan yang lebih baik
  2. Pilihan yang lebih banyak
  3. Harga yang lebih murah

- b. Bagi pemain *Financial technology* (pedagang produk atau jasa) :
  - 1. Menyederhanakan rantai transaksi
  - 2. Menekan biaya operasional dan biaya modal
  - 3. Membekukan alur informasi
- c. Bagi suatu negara :
  - 1. Mendorong transmisi kebijakan ekonomi
  - 2. Meningkatkan kecepatan perputaran uang sehingga meningkatkan ekonomi masyarakat.
  - 3. Di Indonesia, *financial technology* turut mendorong Strategi Nasional Keuangan Inklusif (SNKI).

#### 2.3.4 Indikator *Financial Technology*

Menurut Mulasiwi & Julialevi, (2020) adapun indikator layanan *financial technology* yaitu :

- a. *Perceived usefulness*, artinya manfaat yang dapat dirasakan oleh seseorang dari menggunakan teknologi yang akan meningkatkan kinerja pekerjaannya.
- b. *Perceived ease of use*, artinya penggunaan teknologi dapat memudahkan seseorang dalam pekerjaannya.
- c. *Perceived of risk*, artinya persepsi seseorang tentang suatu risiko pekerjaan sehingga dapat mengantisipasi suatu bentuk ketidakpastian dan konsekuensi dari pekerjaan tersebut.

## 2.4 Literasi Keuangan

### 2.4.1 Pengertian Literasi Keuangan

Literasi keuangan mencakup pemahaman tentang ide-ide keuangan mendasar serta kapasitas untuk bekerja dengan angka-angka dalam pengaturan keuangan. Tujuan utamanya adalah agar pelanggan dapat menangani urusan keuangan mereka secara mandiri dan merespons dengan tepat berita dan peristiwa yang dapat memengaruhi kesejahteraan keuangan mereka (Morgan & Trinh, 2019). Secara keseluruhan, keuangan mencerminkan proses pengelolaan sumber daya finansial secara efisien untuk mendukung kinerja organisasi dan menghadapi risiko bisnis (Rani & Desiyanti, 2024).

Pentingnya literasi keuangan terletak pada kemampuannya untuk memberdayakan masyarakat dengan pengetahuan yang diperlukan untuk mengelola keuangan pribadi atau profesional secara efektif. Literasi keuangan memungkinkan individu untuk memahami berbagai opsi keuangan yang ada, mengevaluasi risiko dan keuntungan, serta mengambil keputusan keuangan yang terinformasi (Diri et al., 2024).

Dengan peningkatan literasi keuangan pemilik usaha lebih mampu mengelola bisnis mereka secara efektif dan memastikan keberlanjutan bisnis mereka dalam jangka panjang. Namun didalam beberapa penelitian menghasilkan bahwa literasi keuangan tidak memberikan kontribusi secara langsung terhadap kinerja maupun keberlangsungan usaha UMKM (Naufal & Purwanto, 2020).

## 2.4.2 Tujuan Literasi Keuangan

Berdasarkan peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 76/PJOK.07/2016

Tujuan literasi keuangan meliputi:

- a. Meningkatkan kualitas pengambilan keputusan keuangan individu; dan
- b. Perubahan sikap dan perilaku individu dalam pengelolaan keuangan menjadi lebih baik, sehingga mampu menentukan dan memanfaatkan lembaga, produk dan layanan jasa keuangan yang sesuai dengan kebutuhan dan kemampuan konsumen dan/atau masyarakat dalam rangka mencapai kesejahteraan.

## 2.4.3 Manfaat Literasi Keuangan

Literasi keuangan mempunyai berbagai manfaat yang dapat mensejahterakan seseorang di masa depannya (bfi.co.id, 2022). Manfaat tersebut diantaranya:

- a. Mampu mengelola keuangan dengan baik, artinya jika seseorang mengerti dan memahami literasi keuangan maka seseorang tersebut mudah dalam menentukan strategi dan mengambil keputusan terkait urusan finansial.
- b. Bijak dalam menggunakan keuangan dan menjadi sejahtera, artinya jika seseorang mempunyai keterampilan mengelola keuangan dengan baik maka seseorang tersebut akan meningkatkan taraf hidupnya dengan signifikan karena dapat memanfaatkannya dengan baik.
- c. Terhindar dari penipuan, artinya ketika seseorang mempunyai pengetahuan dan wawasan mengenai literasi keuangan, akan kecil kemungkinan seseorang menjadi korban penipuan.

- d. Distribusi kekayaan lebih merata, artinya adanya literasi keuangan akan membawa pengaruh positif, seperti halnya menginvestasikan dananya ke lembaga keuangan yang dimana dapat dimanfaatkan orang lain salah satunya untuk membuka usaha.

#### 2.4.4 Indikator Literasi Keuangan

Indikator pengukuran yang digunakan mengukur literasi keuangan pelaku UMKM ini merujuk pada penelitian Puspitasari dan Astriani (2021). Berdasarkan penelitian tersebut literasi keuangan diukur dengan menggunakan 3 (tiga) indikator, antara lain :

- a. Pengetahuan Keuangan (*Financial Knowledge*)

Pengetahuan keuangan ini berkaitan dengan pengetahuan pelaku usaha mengenai lembaga keuangan formal, pengetahuan terhadap produk dan layanan formal, dan juga pengetahuan terhadap karakteristik produk.

- b. Perilaku Keuangan (*Financial Behavior*)

Perilaku keuangan ini mengacu pada perilaku memperlakukan, mengelola dan menggunakan keuangan yang dimiliki guna mencapai tujuan penggunaan keuangan dan menghindari resiko keuangan (Nathan et al., 2021).

- c. Sikap keuangan (*Financial Attitudes*)

Sikap keuangan ini berhubungan dengan bagaimana gaya hidup pelaku usaha dalam menggunakan uangnya. Sikap keuangan ini meliputi apakah pelaku usaha memiliki tujuan keuangan jangka pendek seperti untuk memenuhi kebutuhan pokok sehari-hari dan untuk mempertahankan hidup.

## 2.4 Penelitian Terdahulu

**Tabel 2.1 Penelitian terdahulu**

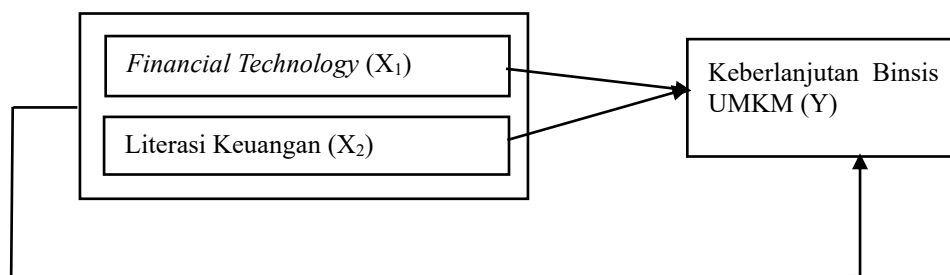
No	Peneliti	Judul	Variabel Penelitian	Hasil Penelitian
1	Siampa Felixius (2024)	Pengaruh <i>financial technology</i> dan literasi keuangan digital terhadap pengembangan UMKM di fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado	<i>Financial Technology</i> (X1) Literasi Keuangan digital(X2) Pengembangan UMKM(Y)	Penelitian ini menemukan bahwa <i>financial technology</i> memiliki koefisien negatif dan signifikan terhadap pengembangan UMKM. Hasil ini mengimplikasikan bahwa meningkatnya pemanfaatan <i>financial technology</i> dapat mengurangi perkembangan UMKM, khususnya pada objek yang diamati.
2	Budyastuti Triyani (2021)	Pengaruh <i>financial technology</i> dan literasi keuangan terhadap keberlangsungan usaha	<i>Financial Technology</i> (X1) Literasi Keuangan(X2) Keberlangsungan Usaha(Y)	Hasil penelitian ini bahwa tidak terdapat pengaruh <i>financial technology</i> dan literasi keuangan terhadap keberlangsungan usaha. Hal ini memberikan sinyal kepada pemerintah sebagai regulator, akademisi sebagai edukator, swasta sebagai katalisator, dan komunitas sebagai pendorong untuk mesosialisasikan serta mengembangkan <i>financial technology</i> dan literasi keuangan pada UMKM di Kelurahan Sudimara Timur khususnya.
3	Lalita Dayanti Kisin dan Setyahuni Whini Suhita (2024)	Pengaruh literasi keuangan, inklusi keuangan dan teknologi finansial terhadap keberlanjutan UMKM di Kota Semarang.	Literasi Keuangan(X1) Inklusi Keuangan(X2) Keberlanjutan UMKM(Y)	Hasil uji statistik pada penelitian ini menunjukkan tidak adanya pengaruh positif pada literasi keuangan terhadap keberlanjutan UMKM (Kusuma et al., 2022;Naufal et al, 2022).

4	Kusuma Melia Dkk (2021)	Inklusi keuangan dan literasi keuangan terhadap kinerja dan keberlanjutan UMKM di Solo Raya	Inklusi Keuangan(X1) Literasi Keuangan(X2) Kinerja dan Keberlanjutan UMKM(Y)	Pada penelitian ini menyatakan bahwa Hipotesis 1 (H1) memberikan penjelasan inklusi keuangan berpengaruh terhadap keberlanjutan UMKM di Solo Raya. Berdasarkan pengujian yang dilakukan hipotesis 1 dapat diketahui bahwa nilai P-values sebesar 0,010 lebih kecil dari 0,050 maka hasil tersebut memberikan kesimpulan bahwa Hipotesis 1 (H1) diterima.
5	Sugita Nugraha D.K dan Ekayani Seri N.N (2022)	Pengaruh literasi keuangan, inklusi keuangan dan akses permodalan terhadap keberlanjutan UMKM pada bidang fashion di kota Denpasar pada bidang fashion di kota Denpasar	Literasi keuangan(X1) Inklusi Keuangan(X2) Akses Permodalan(X3) Keberlanjutan UMKM(Y)	Dari hasil uji hipotesis membuktikan bahwa literasi keuangan berpengaruh positif terhadap keberlanjutan UMKM pada UMKM di bidang Fashion Kota Denpasar. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh (A.Y. Rahayu, 2017), (Aribawa, 2016) dan (Ye & Kulathunga, 2019) yang menyatakan bahwa literasi keuangan berpengaruh positif terhadap keberlanjutan UMKM.

Sumber : Data diolah oleh Peneliti , 2025

## 2.6 Kerangka Konseptual

Kerangka konseptual adalah suatu hubungan yang menghubungkan secara teoritis antara variabel-variabel penelitian yaitu, antara variabel independen/bebas dengan variabel dependen/terikat yang akan diamati atau diukur ataupun diteliti yang melalui penelitian yang akan dilakukan (Herawati et al. 2019).



**Gambar 2. 1**  
**Kerangka Konseptual**

Keterangan :

$X_1$  : Variabel Bebas (Independent) *Financial Technology*

$X_2$  : Variabel Bebas (Independent) Literasi Keuangan

$Y$  : Variabel Terikat (Dependent) Keberlanjutan Bisnis

## 2.7 Hipotesis

### 2.7.1 Pengaruh *Financial Technology* Terhadap keberlanjutan bisnis UMKM di Kecamatan Medan Selayang

*Financial technology* adalah penerapan teknologi pada sistem keuangan yang menghasilkan model bisnis, teknologi, dan jenis layanan baru. Hal ini dapat memengaruhi stabilitas sistem keuangan, stabilitas jumlah uang beredar, serta efektivitas, kemudahan, keamanan, dan keandalan sistem pembayaran (Bank Indonesia, 2017).

keberlanjutan UMKM akan diuntungkan oleh digitalisasi ekonomi. *financial technology* memudahkan transaksi antara pembeli dan penjual. *Financial technology* memungkinkan transaksi diselesaikan bahkan ketika pembeli dan penjual berjauhan, tidak seperti pembayaran tradisional yang mengharuskan mereka bertemu di waktu dan lokasi yang sama (Nurohman et al., 2021). Berdasarkan teori atribusi, *financial technology* dapat dikategorikan sebagai faktor eksternal yang memengaruhi perilaku dan keputusan pelaku

UMKM. Dukungan teknologi ini menyediakan kemudahan akses pembiayaan, mempercepat proses transaksi, serta membantu pencatatan keuangan secara akurat. Dengan adanya kemudahan tersebut, pelaku usaha memiliki peluang lebih besar untuk mengelola bisnis secara efisien dan mempertahankan keberlanjutan usaha.

Penelitian ini didukung oleh Siampa Felixius (2024) yang menemukan bahwa *financial technology* berpengaruh signifikan terhadap pengembangan UMKM, meskipun dalam beberapa konteks menunjukkan arah pengaruh negatif.

**H<sub>1</sub> : *Financial Technology* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberlanjutan UMKM di Kecamatan Medan Selayang**

### **2.7.2 Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keberlanjutan UMKM di Kecamatan Medan Selayang**

Bagi UMKM, literasi keuangan sangat penting, terutama saat menyusun laporan keuangan. Untuk memungkinkan pengawasan keuangan dan memaksimalkan kinerja perusahaan, para pemimpin bisnis membutuhkan keahlian keuangan, menurut studi (Apristi & Musdholifah 2017). Literasi keuangan yang lebih tinggi meningkatkan kapasitas untuk meningkatkan keberlanjutan perusahaan, menurut studi (Aribawa, 2016).

Menurut teori atribusi, literasi keuangan termasuk dalam faktor internal yang memengaruhi perilaku dan pengambilan keputusan pelaku UMKM. Pengetahuan, keterampilan, dan sikap keuangan yang baik memungkinkan pelaku usaha mengelola modal secara efektif, merencanakan strategi bisnis, serta menjaga stabilitas arus kas untuk mendukung kelangsungan usaha. Hipotesis

kedua penelitian ini menyatakan bahwa literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberlanjutan bisnis UMKM di Kecamatan Medan Selayang.

Hasil ini sejalan dengan penelitian Sugita Nugraha D.K dan Ekayani Seri N.N (2022) serta Kusuma Melia dkk (2021) yang membuktikan bahwa literasi keuangan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keberlanjutan UMKM.

**H<sub>2</sub> : Literasi Keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberlanjutan UMKM di Kecamatan Medan Selayang.**

### **2.7.3 Pengaruh *Financial Technology* dan Literasi Keuangan Terhadap Keberlanjutan Bisnis UMKM di Kecamatan Medan Selayang**

Keberhasilan UMKM dalam mempertahankan dan mengembangkan usahanya sangat dipengaruhi oleh ketersediaan akses layanan keuangan dan kemampuan mengelolanya. *Financial technology* hadir sebagai sarana eksternal yang memberikan kemudahan transaksi, memperluas akses pembiayaan, serta mendukung pencatatan keuangan secara digital. Literasi keuangan sebagai faktor internal memungkinkan pelaku UMKM memahami, memilih, dan memanfaatkan produk maupun layanan keuangan secara optimal mendukung operasional bisnis.

Menurut teori atribusi, keberlanjutan bisnis dipengaruhi oleh kombinasi faktor eksternal dan internal. *Financial technology* sebagai faktor eksternal menciptakan peluang situasional, sementara literasi keuangan sebagai faktor internal menentukan kemampuan pelaku usaha dalam memanfaatkan peluang tersebut. Ketika kedua faktor ini berjalan selaras, UMKM memiliki potensi lebih besar untuk meningkatkan efisiensi, menjaga stabilitas keuangan, serta bersaing secara berkelanjutan.

Hasil ini sejalan dengan penelitian Budyastuti Triyani (2021) mengungkap bahwa kombinasi *financial technology* dan literasi keuangan dapat memengaruhi keberlangsungan usaha, sehingga memperkuat dugaan bahwa kedua variabel ini bersama-sama berdampak pada keberlanjutan UMKM.

**H<sub>3</sub> : *Financial Technology* dan Literasi Keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberlanjutan bisnis UMKM di Kecamatan Medan Selayang.**



### BAB III

## METODOLOGI PENELITIAN

### 3.1 Desain Penelitian

Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif. Menurut Sugiyono (2019) metode penelitian kuantitatif dapat diartikan sebagai metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivisme, digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian, analisis data bersifat kuantitatif/statistik, dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan.

### 3.2 Objek dan Waktu Penelitian

#### 3.2.1 Objek Penelitian

Objek penelitian yang dipilih sebagai lokasi penelitian yaitu pelaku UMKM yang berada di Kecamatan Medan Selayang.

#### 3.2.2 Waktu Penelitian

Waktu yang dibutuhkan penulis dalam melakukan sebuah penelitian ini adalah:

**Tabel 3.1**  
**Waktu Penelitian**

Uraian Kegiatan	2024		2025							
	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags
Pengajuan Judul	■									
Bimbingan Proposal	■	■	■	■	■					
Seminar Proposal						■				
Pengumpulan Data							■	■		
Pembagian Kuesioner								■	■	
Seminar Hasil										■
Sidang Meja Hijau										■

Sumber : Data diolah oleh Peneliti, 2025

### 3.3 Definisi Operasional

Dengan menggunakan teori yang relevan, variabel operasional digunakan untuk memberikan ringkasan penelitian. Variabel dependen dan independen adalah dua kategori variabel yang digunakan dalam penelitian ini.

**Tabel 3.2**  
**Definisi Operasional**

Variabel	Definisi	Indikator	Skala
Keberlanjutan Bisnis UMKM (Y)	Keberlanjutan bisnis UMKM merujuk pada upaya dilakukan oleh pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) untuk memastikan kelangsungan dan pertumbuhan usaha dalam jangka panjang (Nurohman et al., 2021)	1. Strategi Inovasi Produk/ layanan 2. Keberlanjutan lingkungan 3. Pengelolaan keuangan (Nurohman et al 2021).	Ordinal
Financial Technology (X <sub>1</sub> )	Merupakan sistem kombinasi keuangan dengan teknologi yang mempermudah pengaksesan produk dan layanan keuangannya yang dilakukan secara online (Mulasari & Juliaelvi, 2020)	1. <i>Perceived Usefulness</i> (manfaat dengan adanya teknologi) 2. <i>Perceived ease of use</i> (mudah dengan adanya teknologi) 3. <i>Perceived of risk</i> (teknologi dapat mengantisipasi ketidakpastian dari suatu pekerjaan) (Mulasiwi & Julialevi 2020).	Ordinal
Literasi Keuangan (X <sub>2</sub> )	Merupakan kesadaran dan pengetahuan seseorang mengenai konsep-konsep dasar keuangan untuk meningkatkan kualitas pengambilan keputusan dan pengelolaan keuangan untuk meningkatkan kesejahteraan hidup (Puspitasari & Astriani, 2021).	1. Pengetahuan keuangan 2. Perilaku keuangan 3. Sikap keuangan (Puspitasari & Astriani 2021).	Ordinal

Sumber : Data diolah oleh Peneliti, 2025

### 3.4 Populasi dan Sampel

#### 3.4.1 Populasi

Populasi juga mencakup beragam artefak dan benda alam. Populasi tidak hanya mencakup jumlah benda atau subjek yang diteliti, tetapi juga karakteristik yang dimiliki orang atau benda tersebut (Sugiyono, 2021). Populasi dalam

penelitian ini adalah 118 pelaku UMKM yang berada di Kecamatan Medan Selayang.

### 3.4.2 Sampel

Sampel adalah bagian dari populasi yang diambil untuk dijadikan sumber data penelitian (Sugiyono, 2021). Dalam penelitian ini, teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Teknik ini termasuk dalam kategori *non-probability sampling*, dimana penentuan sampel dilakukan dengan cara memilih subjek berdasarkan kriteria atau pertimbangan tertentu yang relevan dengan tujuan penelitian. Sampel dalam penelitian ini adalah sebagian pelaku UMKM yang berada di Kecamatan Medan Selayang. Berikut ini kriteria penentuan sampel yang digunakan.

**Tabel 3.3 Kriteria Pengambilan Sampel**

No	Kriteria	Jumlah
1	UMKM yang terdaftar dan beroperasi di Kecamatan Medan Selayang	118
2	UMKM yang sudah berjalan di bawah 1 tahun	28
3	UMKM yang tidak bersedia menjadi responden/kuesioner tidak lengkap	35
4	Jumlah sampel akhir (memenuhi kriteria): UMKM yang telah beroperasi $\geq 1$ tahun, baik yang menggunakan maupun tidak menggunakan <i>financial technology</i> , dan bersedia menjadi responden	55
5	<b>Total Sampel</b>	<b>55</b>

Sumber : Data diolah oleh Peneliti, 2025

### 3.5 Jenis dan Sumber Data

Menurut Sugiyono, (2021), pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan sumber data primer dan sumber data sekunder. jenis dan sumber data yang digunakan dalam penelitian ini, yaitu:

1. Data primer adalah sumber data yang dikumpulkan secara langsung. Dalam penelitian ini, peneliti memperoleh data primer dari kuisisioner secara langsung kepada UMKM di Kecamatan Medan Selayang.
2. Data sekunder adalah berbagai informasi yang telah ada sebelumnya dan dengan sengaja dikumpulkan oleh peneliti yang digunakan untuk melengkapi kebutuhan data penelitian.

### 3.6 Teknik Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini metode pengumpulan data yang digunakan yaitu metode survey melalui penyebaran kuesioner kepada responden. Kuesioner yaitu salah satu teknik dalam pengumpulan data dengan cara memberikan beberapa pertanyaan maupun pernyataan tertulis untuk dijawab oleh responden. Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang efisien jika peneliti memahami pengukuran variabel serta apa yang diharapkan dari responden (Sugiyono, 2021).

**Tabel 3.3**  
**Skala Pengukuran**

No	Keterangan	Bobot
1	Sangat Setuju (SS)	5
2	Setuju (S)	4
3	Kurang Setuju (KS)	3
4	Tidak Setuju (TS)	2
5	Sangat Tidak Setuju (STS)	1

Sumber : Sugiyono (2021)

### 3.7 Uji Validitas dan Reliabilitas

#### 3.7.1 Uji Validitas

Validitas adalah uji coba pertanyaan pertanyaan penelitian dengan tujuan untuk melihat sejauh mana responden mengerti akan pertanyaan yang diajukan

peneliti. Untuk mengukur validitas setiap pertanyaan, maka digunakan Pearson Product Moment (Ghozali, 2021), yaitu dengan rumus :

$$r_{xy} = \frac{N \sum xy - (\sum x) (\sum y)}{\sqrt{(N \sum x^2 - (\sum x)^2) (N \sum y^2 - (\sum y)^2)}}$$

**Keterangan :**

$R_{xy}$  = Koefisien korelasi antara X dan Y

N = Jumlah subjek

$\sum_{xy}$  = Jumlah perkalian antara skor X dan skor Y

$\sum x$  = Jumlah total skor X

$\sum y$  = Jumlah total skor Y

$\sum X^2$  = jumlah dari kuadrat X

$\sum Y^2$  = jumlah dari kuadrat Y

Kriteria pengujian validitas sebagai berikut :

- a. Jika  $r_{hitung} \geq r_{tabel}$  maka butir instrumen tersebut dinyatakan valid
- b. Jika  $r_{hitung} \leq r_{tabel}$  maka butir instrumen tersebut dinyatakan tidak valid

### 3.7.2 Uji Reliabilitas

Menurut Ghozali (2021) suatu kuesioner dikatakan reliabel atau handal jika jawaban individu terhadap pernyataan konsisten atau stabil dari waktu ke waktu. Adapun dasar pengambilan keputusan dalam uji reliabilitas adalah

- a. Jika nilai Cronbach Alpha  $> 0,60$  maka kuesioner memiliki dinyatakan reliabel
- b. Jika nilai Cronbach Alpha  $< 0,60$  maka kuesioner dinyatakan tidak reliabel

### 3.8 Uji Asumsi Klasik

#### 3.8.1 Uji Normalitas

Uji normalitas dilakukan untuk menguji apakah dalam model regresi variabel independen dan variabel dependen mempunyai distribusi normal atau tidak. Apabila variabel tidak berdistribusi secara normal maka hasil uji statistik akan mengalami penurunan (Ghozali, 2021). Uji yang digunakan yaitu uji *kolmogorov smirnov*, uji normalitas histogram, dan uji normalitas *probability plot*. Kriteria dalam model regresi adalah sebagai berikut :

- a. jika nilai signifikansi  $> 0,05$  maka data yang digunakan dalam penelitian memiliki distribusi yang normal.
- b. jika nilai signifikansi  $< 0,05$  maka data yang digunakan tidak memiliki distribusi yang normal.

#### 3.8.2 Uji Multikolinearitas

Uji ini bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi ditemukan adanya korelasi diantara variabel independen. Model regresi yang baik seharusnya

tidak terjadi korelasi di antara variabel independen (Ghozali, 2021). Menentukan ada tidaknya korelasi antara variabel dependen (bebas) dalam model regresi. Pengujiannya dilakukan dengan terhitung nilai *Tolerance* dan VIF (*Variance Inflation Factors*). Batas *tolerance value* adalah 0,01 dan batas VIF adalah 10 dimana :

1.  $Tolerance\ value < 0,1$  atau  $VIF > 10$  = terjadi multikolinieritas
2.  $Tolerance\ value > 0,1$  atau  $VIF < 10$  = tidak terjadi multikolinieritas

### 3.8.3 Uji Heteroskedastisitas

Menurut Ghozali (2021) menyatakan bahwa uji heteroskedastisitas bertujuan untuk menguji apakah dalam modal regresi terjadi ketidaksamaan variance dari residual satu pengamatan ke pengamatan lain. Jika variance dari residual satu pengamatan ke pengamatan lain tetap, maka disebut homokedastisitas dan jika berbeda maka disebut heteroskedastisitas. Untuk menguji ada atau tidaknya heteroskedastisitas digunakan uji scatterplot, yaitu meregresi nilai absolut residual terhadap variabel independen, dengan kriteria :

1. Apabila nilai signifikansinya  $> 0,05$  tidak terjadi heteroskedastisitas.
2. Apabila nilai signifikansinya  $< 0,05$  terjadi heteroskedastisitas.

### 3.9 Uji Regresi Linear Berganda

Menurut (Ghozali 2021), analisis regresi studi mengenai ketergantungan variabel dependen (terikat) dengan satu atau lebih variabel independen (variabel bebas), dengan tujuan untuk mengestimasi dan memprediksi rata-rata populasi

atau nilai rata-rata variabel dependen berdasarkan nilai variabel independen yang diketahui.

Pengaruh regresi linier berganda dapat ditulis sebagai berikut :

$$Y = a + b_1.X_1 + B_2.X_2 + e$$

Dimana :

Y = Keberlanjutan Bisnis UMKM

X<sub>1</sub> = *Financial Technology*

X<sub>2</sub> = Literasi Keuangan

a = konstanta

b<sub>1</sub> = koefisien regresi untuk *Financial Technology*

b<sub>2</sub> = koefisien regresi untuk Literasi Keuangan

e = standart error (tingkat kesalahan) yaitu 0,05 (5%)

### 3.10 Uji Hipotesis

#### 3.10.1 Uji Parsial (Uji t)

Bertujuan untuk menguji pengaruh secara parsial antara variabel independen terhadap variabel dependen, dengan tingkat keyakinan 95% (α = 0,05). Dengan ketentuan sebagai berikut :

- a. Jika nilai signifikansi (sig) > 0,05 maka H<sub>0</sub> diterima H<sub>1</sub> ditolak
- b. Jika nilai signifikansi (sig) < 0,05 maka H<sub>0</sub> ditolak H<sub>1</sub> diterima

#### 3.10.2 Uji Simultan (Uji F)

Uji F bertujuan untuk mengetahui pengaruh semua variabel independen terhadap variabel dependen (Ghozali, 2021). Pengujian ini menggunakan uji F

yaitu dengan membandingkan F hitung dengan F tabel. Uji ini dilakukan dengan cara :

- a. Jika  $F_{hitung} < F_{tabel}$ , maka variabel independen secara simultan tidak berpengaruh terhadap variabel dependen
- b. Jika  $F_{hitung} > F_{tabel}$ , maka variabel independen secara simultan berpengaruh terhadap variabel dependen

Uji ini menggunakan suatu variabel tabel ANOVA (Analysis of Variance) dengan melihat nilai signifikan (Sig < 0,05 atau 5%). Jika nilai Sig > 0,05 maka  $H_a$  ditolak.

### 3.10.3 Uji Koefisiensi Determinan ( $R^2$ )

Bertujuan untuk mengukur seberapa jauh kemampuan penyebaran dari variabel-variabel independen dalam menjelaskan variasi dependen (Ghozali, 2021). Nilai koefisien determinan adalah antara 0 hingga 1. Nilai  $R^2$  yang kecil berarti kemampuan variabel-variabel independen dalam menjelaskan variasi variabel dependen sangat terbatas. Nilai yang mendekati satu berarti variabel-variabel independen memberikan hampir semua informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variasi variabel dependen, (Ghozali, 2021).

Rumus koefisien determinasi adalah sebagai berikut :

$$KD = r^2 \times 100 \%$$

Dimana :

KD : Besarnya koefisien determinasi

R : Koefisien korelasi

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. *Financial technology* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberlanjutan bisnis UMKM di Kecamatan Medan Selayang.
2. Literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberlanjutan bisnis UMKM di Kecamatan Medan Selayang.
3. *Financial technology* dan literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberlanjutan bisnis UMKM di Kecamatan Medan Selayang.

#### 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka penulis menyarankan hal-hal sebagai berikut:

1. Bagi UMKM bahwa perlu melakukan peningkatan penggunaan *financial technology* serta meningkatkan literasi keuangan agar mampu memperkuat keberlanjutan usaha dan dapat meningkatkan keberlanjutan UMKM itu sendiri.
2. Bagi pemerintah bahwa perlu meningkatkan sosialisasi edukasi kepada masyarakat tentang memanfaatkan *financial technology* dan literasi keuangan untuk meningkatkan keberlanjutan bisnis UMKM di Kecamatan Medan Selayang.

3. Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk memperluas variabel yang diteliti, memperbesar cakupan wilayah penelitian, serta mempertimbangkan penggunaan metode kualitatif atau kuantitatif agar hasil yang diperoleh lebih komprehensif dan mendalam.



## DAFTAR PUSTAKA

- Bank Indonesia. (2017). *Peraturan Bank Indonesia nomor 19/12/PBI/2017 Tentang Penyelenggaraan Teknologi Finansial*.
- bfi.co.id. (2022). *literasi keungan; pengertian, manfaat dan Tingkatannya*. 19, Agustus. <https://www.bfi.co.id/id/blog/literasi-keuangan-pengertian-manfaat-dan-tingkatannya>
- Budyastuti T. 2021. "Pengaruh Financial Technology dan Literasi Keuangan terhadap Keberlangsungan Usaha". *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 12(4), 109-120.
- Diri, M., Nugroho, Y., & Hermawan, D. (2024). *Peran literasi keuangan terhadap pengambilan keputusan usaha kecil*. *Jurnal Akuntansi UMKM*, 6(1), 87-95.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26 Edisi 10*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hanifah, R. U., Fathurrohman, M., & Lestari, E. (2024). *Keberlanjutan lingkungan dan daya saing UMKM*. *Jurnal Bisnis dan Lingkungan* 9(1), 11-22.
- Herawati, N., Surya, I. B. K., & Novitasari, I. (2019). *Kerangka konseptual dalam penelitian bisnis dan akuntansi*. *Jurnal Riset Akuntansi Multipradigma*, 10(1), 35-47.
- Herawati, Nyoman Trisna, Putu Sukma Kurniawan, Edy Sujana, Putu Eka Dianita Marvialianti Dewi, and Luh Gede Kusuma Dewi. 2019. "Pemanfaatan Financial Technology Dalam Pengelolaan Keuangan Usaha Mikro Dan Kecil." *CARADDE: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 2(2): 179–86. doi:10.31960/caradde.v2i2.281.

- Jiwa, I Dewa Nyoman Arta, Gede Arnawa, and Made Madiarsa. 2022. "Analisis Kinerja Dan Keberlangsungan Bisnis Umkm Di Kecamatan Gerokgak Kabupaten Buleleng." *Jurnal Mitra Manajemen* 6(2): 96–110. doi:10.52160/ejmm.v6i2.597.
- Kasenda, B. S., & Wijayangka, C. (2019). Pengaruh literasi keuangan terhadap kinerja UMKM. *Almana: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 3(1), 153-160.S
- Kuangan, O. J. (2016). Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 55/POJK. 03/2016 Tentang Penerapan Tata Kelola Bagi Bank Umum.
- Kisin, D. L., & Setyahuni, S. W. (2024). Pengaruh literasi keuangan, inklusi keuangan dan teknologi finansial (fintech) terhadap keberlanjutan UMKM di Kota Semarang. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen dan Akuntansi (JEBMA)*, 4(1), 116–120.
- Kriyantono, R. (2014). *Teknik praktis riset komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Martinko, M. J., Harvey, P., & Douglas, S. C. (2011). *Attribution theory in the organizational sciences: A case of unrealized potential*. *Journal of Organizational Behavior*, 32(1), 144-149
- Mulasiwi, D. S., & Julialevi, R. (2020). Faktor-faktor yang memengaruhi penggunaan *financial technology* di kalangan pelaku UMKM. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 8(2), 105-114.
- Naufal, M. I., & Purwanto, E. (2020). Dampak literasi keuangan terhadap kinerja dan keberlanjutan UMKM. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 16(2), 209-215.
- Nurohman, R., Fadillah, R., & Sari, N.A. (2021). Keberlanjutan usaha UMKM ditinjau dari aspek keuangan dan teknologi digital. *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis*, 14(2), 76-88.

- Nurohman, Y.A., Kusuma, M., & Narulitasari, D. (2021). *Fin-Tech, Financial Inclusion, and Sustainability: a Quantitative Approach of Muslims SMEs. International Journal Of Islamic Business Ethics*, 6(1), 54.  
<https://doi.org/10.30659/ijibe.6/1/54-67>
- Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 76/POJK.07/2016 Tentang Peningkatan Literasi dan Inklusi keuangan di Sektor Jasa Keuangan bagi Konsumen dan/atau Masyarakat, 1 (2016). [https://www.ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/regulasi/peraturanojk/Documents/Pages/POJK-tentang-Peningkatan-Literasi-dan-Inklusi-Keuangan-di-Sektor-Jasa-Keuangan-Bagi-Konsumen-dan-ataumasyarakat/SAL-POJK-Literasi dan Inklusi Keuangan](https://www.ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/regulasi/peraturanojk/Documents/Pages/POJK-tentang-Peningkatan-Literasi-dan-Inklusi-Keuangan-di-Sektor-Jasa-Keuangan-Bagi-Konsumen-dan-ataumasyarakat/SAL-POJK-Literasi-dan-Inklusi-Keuangan).
- Puspitasari, A. D., Octavini, N. A., Setiawan, Y., & Nuraini, R. (2024). Keberlanjutan UMKM perempuan: Literasi keuangan, inklusi keuangan dan fintech. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 25(2), 122–142.
- Puspitasari, M. A., & Astriani, D. (2021). Literasi keuangan dan keberlanjutan usaha UMKM. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan* 19(2), 45-56
- Rahayu, A. Y. (2017). Pengaruh literasi keuangan terhadap keberlangsungan UMKM. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 8(1), 77-85.
- Rahman, T., & Sari, D. (2023). *Financial technology dan literasi keuangan dalam mendorong inklusi keuangan UMKM*. *Jurnal Riset Akuntansi*, 8(3), 220-230.
- Safitri, H. (2021). Analisis perkembangan fintech dan dampaknya terhadap UMKM di Indonesia. *Jurnal Bisnis dan Teknologi*, 6(2), 123-132.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.
- Widayanti, R., Darmayanti, R., & Marwanti, F. (2017). *Pengaruh financial literacy terhadap keberlangsungan usaha (business sustainability) pada UMKM Desa Jatisari*. *Jurnal Ilmiah Manajemen & Bisnis*, 18(2), 153-163.

- Yanti, R., Siregar, R. A., & Dewi, T. (2018). Strategi keberlanjutan bisnis berbasis inovasi dan teknologi. *Jurnal Inovasi Ekonomi*, 3(2), 88-99.
- Yulaikah, Y., Nurliana, L., & Kurnianingsih, A. (2023). *Pengaruh literasi keuangan dan inklusi keuangan terhadap profit dan keberlangsungan UMKM di Kabupaten Serang*. *The Asia Pacific Journal of Management Studies*, 10(2).
- Yuningsih, Y. Y., Raspati, G., & Riyanto, A. (2022). *Pengaruh literasi keuangan dan financial technology terhadap keberlangsungan usaha pelaku UMKM*. *Jurnal Mirai Management*, 7(2), 531-540.
- Zai, Vinsen April Linus, Idarni Harefa, Nanny A. Bu'ulolo, and Aferieman Telaumbanua. (2023). "Analisis Peran Teknologi Finansial Dan Literasi Keuangan." *Journal Of Social Science Research* 4(2): 1511–27.
- Zai, N., Hasibuan, B., & Ayu, A. (2023). Pemanfaatan teknologi digital dalam pemberdayaan UMKM. *Jurnal Ekonomi Digital*, 7(1), 11-19.

# LAMPIRAN



## Lampiran 1

### KUESIONER PENELITIAN

Kepada

Yth. Bapak/ Ibu/ Sdr/ I Responden

Di Tempat

Dengan hormat

Dalam rangka menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi untuk menyelesaikan studi guna memperoleh gelar sarjana akuntansi, saya:

Nama : Ninda Astrilia Putri

NPM : 218330007

Prodi : Akuntansi / Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas : Universitas Medan Area

Memohon ketersediaan Bapak/ ibu Responden untuk bersedia mengisi kuesioner yang terkait dengan penyusunan skripsi saaya yang berjudul **“Pengaruh *Financial Technology* dan Literasi Keuangan untuk Mendorong Keberlanjutan Bisnis UMKM Di Kecamatan Medan Selayang”**.

Mengingat hasil jawaban kuesioner Bapak/ Ibu menjadi sumber data bagi penelitian saya, maka diharapkan Bapak/ Ibu dapat mengisi kuesioner ini dengan jujur, sesuai dengan kenyataan dan keadaan.

Atas perhatian Bapak/ Ibu dalam menjawab kuesioner ini saya sampaikan terimakasih.

Hormat Saya

Ninda Astrilia Putri

### Identitas Responden

1. Nama :
2. Nama Usaha :
3. Jenis Kelamin : a. Laki-laki  
b. Perempuan
4. Usia : a. 17 – 22 Tahun  
b. 23 – 28 Tahun  
c. 29 – 34 Tahun  
d. > 35 Tahun
5. Tingkat Pendidikan : a. SMP  
b. SMA  
c. S1  
d. S2 / S3
6. Lama Kegiatan UMKM : a.  $\leq$  1 Tahun  
b. 1 – 3 Tahun  
c. 4 – 8 Tahun  
d. > 9 Tahun
7. Omset Penjualan (Perbulan) : a. < Rp 5.000.000  
b. Rp 6.000.000 – Rp 20.000.000  
c. Rp 21.000.000 – Rp 50.000.000  
d. > Rp 50.000.000

### PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

1. Jawablah seluruh pernyataan dalam kuesioner ini.
2. Berilah jawaban pernyataan berikut sesuai dengan pendapat anda dengan cara memberikan tanda (✓) pada kolom yang tersedia.
3. Setiap pernyataan ada satu jawaban yang dipilih

Petunjuk pengisian kuesioner ada 5 alternatif jawaban yang terdiri dari :

Pernyataan	Skor
Sangat Setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Kurang Setuju (KS)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

## DAFTAR PERNYATAAN

### 1. Variabel *Financial Technology* (X1)

*Financial Technology* merupakan integrasi antara sistem keuangan dan teknologi. Peralihan masyarakat ke *financial technology* didorong oleh kecepatan dan kemudahan akses layanan keuangan secara digital (Safitri, 2021).

<i>Financial Technology</i> (X1)						
Manfaat dengan adanya teknologi						
No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Saya menggunakan teknologi keuangan, karena layanan keuangannya mempermudah saya dalam melakukan transaksi pembayaran.					
2.	Dengan adanya <i>financial technology</i> , saya merasa lebih mudah mengelola keuangan pribadi, seperti mencatat pengeluaran atau membayar tagihan tepat waktu.					
3	Dengan adanya <i>financial technology</i> saya bisa menggunakan pinjaman secara online seperti paylater					
4	Melalui layanan <i>financial technology</i> , saya lebih mudah memahami dan menggunakan produk – produk keuangan digital.					
5	<i>financial technology</i> membantu saya untuk lebih disiplin dalam mengatur anggaran dan mencapai tujuan <i>financial</i>					
6	Dengan adanya <i>financial technology</i> saya tidak perlu membawa uang cash lagi					
Mudah dengan adanya teknologi						
No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Saya merasa penggunaan <i>financial technology</i> sangat sederhana dan mudah dipahami, bahkan bagi pengguna yang baru pertama kali menggunakannya.					
2	<i>Financia technology</i> mempermudah saya dalam mendapatkan informasi terkait produk keuangan seperti pinjaman, asuransi, atau investasi.					

3	Saya merasa layanan <i>financial technology</i> mempermudah saya dalam melakukan transaksi keuangan seperti pembayaran, transfer uang, dan pembelian produk secara online.					
4	Aplikasi <i>financial technology</i> memberikan kemudahan bagi saya untuk mengelola keuangan pribadi, seperti mencatat pengeluaran dan pemasukan.					
5	Dengan adanya teknologi financial, saya dapat mengelola anggaran dan tabungan saya dengan lebih terorganisir dan efisien.					
6	Saya merasa sangat terbantu dengan adanya aplikasi <i>financial technology</i> yang memungkinkan saya melakukan transaksi keuangan secara online tanpa harus pergi ke bank.					
<b>Teknologi dapat mengantisipasi ketidakpastian dari suatu pekerjaan</b>						
No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Kehadiran <i>financial technology</i> membuat saya lebih siap menghadapi perubahan ekonomi yang dapat mempengaruhi pekerjaan dan pendapatan saya.					
2	Layanan <i>financial technology</i> memberikan notifikasi dan pengingat terkait pembayaran atau tagihan, yang membantu saya menghindari keterlambatan dan denda.					
3	Penggunaan aplikasi <i>financial technology</i> memungkinkan saya untuk memantau dan menganalisis pendapatan serta pengeluaran, sehingga saya dapat membuat keputusan yang lebih tepat.					
4	Saya merasa bahwa <i>financial technology</i> membantu saya merencanakan keuangan dengan lebih baik, sehingga dapat mengurangi ketidakpastian dalam pengeluaran bulanan saya.					
5	<i>Financial technology</i> membantu saya merencanakan keuangan dengan lebih baik di tengah ketidakpastian pekerjaan.					
6	Saya merasa bahwa <i>financial technology</i> membantu saya merencanakan keuangan dengan lebih baik, sehingga dapat					

	mengurangi ketidakpastian dalam pengeluaran bulanan saya.					
--	---	--	--	--	--	--

## 2. Variabel Literasi keuangan (X2)

Literasi keuangan memungkinkan individu untuk memahami berbagai opsi keuangan yang ada, mengevaluasi risiko dan keuntungan, serta mengambil keputusan keuangan yang terinformasi (Diri et al., 2024).

Literasi keuangan (X2)						
Pengetahuan keuangan						
No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Saya mengetahui manfaat dan cara melakukan pengelolaan keuangan yang baik dan bijak.					
2	Literasi keuangan yang baik membantu saya membuat keputusan yang lebih bijak dalam pengelolaan uang sehari - hari					
3	Saya mengetahui pemasukan, pengeluaran, dan laba bisnis saya.					
4	Saya menggunakan anggaran bulanan sebagai alat untuk memantau dan mengendalikan pengeluaran saya, berkat pengetahuan keuangan yang saya miliki					
5	Saya memahami pentingnya pemisahan uang usaha dan uang pribadi.					
6	Saya merasa bahwa literasi keuangan dapat membantu saya menghindari utang yang tidak perlu dan mengelola pengeluaran dengan lebih efektif.					
Perilaku keuangan						
No	Pernyataan	SS	S	TS	KS	STS
1	Saya rutin membuat anggaran bulanan untuk mengelola pendapatan dan pengeluaran usaha saya					
2	Saya membuat daftar kebutuhan dan menyesuaikan dengan pendapatan usaha setiap bulan					
3	Saya mengatur anggaran agar dapat digunakan untuk kebutuhan usaha selama satu bulan					
4	Saya selalu mempertimbangkan kebutuhan dan kemampuan finansial sebelum melakukan pinjaman atau pengeluaran besar untuk usaha saya					
5	Saya rutin membuat anggaran bulanan untuk mengelola pendapatan dan pengeluaran usaha saya					

6	Saya membuat laporan keuangan secara rutin untuk mengetahui kondisi keuangan usaha saya					
Sikap Keuangan						
No	Pernyataan	SS	S	TS	KS	STS
1	Saya rutin mencatat pemasukan dan pengeluaran usaha untuk menjaga keuangan tetap teratur					
2	Saya mengelola pencatatan secara manual					
3	Saya mengelola pencatatan secara digital					
4	Saya mempunyai kebiasaan menyisihkan dana untuk mengurangi ketergantungan pada pinjaman					
5	Saya membuat rencana keuangan jangka panjang untuk keberlanjutan usaha saya					
6	Menjaga catatan keuangan adalah hal yang penting untuk keberlanjutan usaha saya					

### 3. Keberlanjutan Bisnis UMKM (Y)

keberlanjutan ini merupakan proses yang mencakup pertumbuhan, perkembangan, dan strategi untung menjaga keberlanjutan usaha (Widayanti et al., 2017).

Keberlanjutan bisnis UMKM (Y)						
Strategi inovasi produk / layanan						
No	Pernyataan	SS	S	TS	KS	STS
1	Saya mengikuti tren pasar sebagai referensi dalam mengembangkan produk/layanan.					
2	Saya percaya bahwa inovasi produk dan layanan adalah kunci utama untuk menjaga kelangsungan bisnis umkm saya di masa depan.					
3	Saya memanfaatkan teknologi digital (seperti media sosial atau aplikasi) untuk memberikan layanan yang lebih baik kepada pelanggan.					
4	Saya mempertimbangkan dampak lingkungan dalam proses pengembangan produk atau layanan saya.					
5	Saya bersedia mengambil risiko dalam mencoba ide baru untuk meningkatkan produk atau layanan saya					

6	Saya terbuka terhadap masukan dari pelanggan, karyawan, dan mitra bisnis dalam mengembangkan inovasi.					
<b>Keberlanjutan lingkungan</b>						
<b>No</b>	<b>Pernyataan</b>	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>TS</b>	<b>KS</b>	<b>STS</b>
1	UMKM kami memiliki kebijakan untuk mengelola limbah secara efisien demi menjaga kelestarian lingkungan.					
2	Kami memberikan edukasi kepada karyawan tentang pentingnya keberlanjutan lingkungan.					
3	Saya berusaha mengurangi limbah dalam kehidupan sehari-hari					
4	Saya merasa bahwa menerapkan praktik bisnis ramah lingkungan dapat meningkatkan citra usaha saya					
5	Menjaga lingkungan adalah hal yang sangat penting dalam menjalankan usaha saya					
6	Keberlanjutan lingkungan menjadi bagian dari strategi jangka panjang usaha saya					
<b>Pengelolaan keuangan</b>						
<b>No</b>	<b>Pernyataan</b>	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>TS</b>	<b>KS</b>	<b>STS</b>
1	Saya menghadapi kesulitan dalam mengatur keuangan usaha saya					
2	Saya memiliki pengetahuan yang cukup tentang laporan keuangan					
3	Saya merasa percaya diri dalam mengelola keuangan usaha saya					
4	Saya melakukan analisis terhadap laporan keuangan untuk mengambil keputusan bisnis yang lebih baik					
5	Saya secara rutin mencatat semua transaksi keuangan usaha saya seperti pendapatan maupun pengeluaran					
6	Saya tidak mencatat transaksi keuangan usaha saya seperti pendapatan maupun pengeluaran					

**Lampiran 2 Tabulasi Data Kuesioner 55 Responden*****Financial Technology (X1)***

No	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	TOTAL
1	4	4	2	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	79
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	72
3	5	5	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	72
4	3	3	3	3	2	3	5	5	4	3	2	4	5	3	4	2	3	3	60
5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	71
6	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	89
7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	1	4	4	4	67
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	70
10	4	5	3	4	5	4	5	4	5	4	3	4	5	4	3	4	2	5	73
11	4	4	3	4	3	5	4	3	5	5	4	5	4	4	2	3	3	4	69
12	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	69
13	5	4	3	4	4	4	1	3	5	4	5	5	5	3	4	4	4	4	71
14	4	3	2	4	4	2	4	4	5	3	2	5	4	4	4	2	4	4	64
15	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	2	4	1	4	73
16	4	4	5	4	4	3	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	77
17	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	89
18	3	4	2	2	4	3	3	3	3	4	1	3	4	3	3	3	3	3	54
19	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	1	1	3	4	63
20	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	71
21	5	5	1	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	72
22	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	85
23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90
24	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	76
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	72
26	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90
27	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	71
28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90
29	5	5	3	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	72
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	70
31	4	4	3	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	69
32	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	82
33	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	72
34	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	73
35	4	4	4	4	4	5	3	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	3	73
36	5	4	2	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	85
37	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	72
38	5	5	3	5	5	5	4	2	5	5	5	1	4	4	4	4	4	4	74
39	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	78
40	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	77
41	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	76
42	5	5	3	4	4	4	2	5	5	5	5	5	4	1	5	4	4	4	74

43	4	4	2	4	3	3	3	3	3	5	4	3	4	4	4	4	4	4	66
44	5	4	5	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	66
45	4	5	3	4	5	3	2	4	5	4	5	4	4	4	3	3	4	3	69
46	5	4	3	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	77
47	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	79
48	3	4	4	3	4	3	1	4	1	3	3	5	4	4	5	3	3	2	59
49	4	5	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	68
50	5	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	2	4	4	4	2	67
51	1	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	48
52	1	1	1	1	1	1	3	1	3	2	4	3	2	2	3	3	3	3	38
53	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	49
54	4	4	2	4	4	4	4	4	4	1	4	4	1	4	4	4	4	2	62
55	5	5	5	5	5	4	4	5	5	1	5	5	5	4	4	5	5	5	82

### Literasi Keuangan (X2)

No	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	TOTAL
1	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	79
2	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	1	4	4	4	4	4	4	4	66
3	4	3	5	2	5	5	4	4	2	4	4	5	5	4	5	4	4	4	73
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	54
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	70
6	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	87
7	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	87
8	2	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
9	1	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	67
10	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	82
11	2	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	81
12	4	4	3	2	4	1	4	4	4	5	5	4	3	3	4	4	3	4	65
13	3	2	4	5	5	4	5	5	4	3	5	5	5	5	5	4	4	4	77
14	4	4	1	3	4	5	4	2	2	4	5	4	3	3	5	4	1	2	60
15	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	3	5	5	5	5	4	4	80
16	1	5	5	4	3	5	1	5	5	5	4	3	5	4	5	5	4	5	74
17	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	87
18	3	3	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
19	4	1	4	3	2	4	4	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	63
20	2	4	4	4	1	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	66
21	4	2	3	4	5	5	4	4	4	3	4	5	4	3	5	5	5	5	74
22	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	3	5	5	5	5	87
23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	89
24	5	4	4	2	4	5	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	1	4	66
25	4	4	2	4	5	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	1	4	64
26	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	4	5	3	5	4	4	5	82
27	4	4	4	4	3	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	65
28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90

29	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	2	4	4	79
30	4	1	4	1	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	2	2	3	4	58	
31	1	4	1	4	2	4	4	4	1	4	4	2	4	3	4	4	4	4	58	
32	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	86	
33	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	1	4	4	4	4	4	4	65	
34	4	4	4	2	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	1	4	4	4	64	
35	4	4	1	4	1	5	4	4	4	3	4	2	4	3	4	4	4	4	63	
36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90	
37	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	67	
38	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	84	
39	4	4	4	3	2	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	69	
40	2	5	3	5	5	4	4	4	5	5	5	2	4	5	4	4	5	4	75	
41	4	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	3	5	5	5	5	84	
42	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	83	
43	4	2	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	68	
44	1	4	4	3	5	4	4	4	3	4	4	1	4	5	3	4	4	4	65	
45	4	5	5	4	5	4	4	5	4	1	4	4	5	2	5	5	5	5	76	
46	4	5	4	1	4	4	4	5	2	4	5	4	4	5	4	5	4	5	73	
47	5	4	4	5	5	4	5	4	1	5	4	5	5	4	5	5	4	4	78	
48	5	5	4	4	4	5	1	3	4	3	2	2	3	3	4	4	2	3	61	
49	5	5	5	1	5	4	5	5	5	4	2	2	4	5	4	4	5	5	75	
50	2	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	2	4	4	4	4	66	
51	5	4	4	4	4	4	5	5	3	4	5	4	4	2	4	4	2	4	71	
52	4	4	4	2	4	4	3	4	4	4	2	3	3	4	4	4	4	4	65	
53	3	4	2	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	1	4	4	4	1	60	
54	2	4	4	3	4	3	4	4	2	3	4	2	4	2	4	4	4	1	58	
55	5	3	5	5	5	5	4	5	1	5	5	4	5	1	5	5	5	5	78	

### Keberlanjutan Bisnis UMKM (Y)

No	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	TOTAL
1	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	3	4	4	4	4	4	77
2	4	4	4	4	4	4	2	4	4	3	4	2	4	4	4	4	4	4	67
3	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	1	4	2	5	4	4	2	72
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	54
5	4	3	4	4	4	4	3	2	4	4	3	3	3	4	2	4	4	3	62
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	89
7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	87
8	4	3	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	2	4	4	4	67
9	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	2	4	4	4	4	2	4	66
10	5	5	5	4	4	4	4	2	5	5	5	4	5	4	4	4	5	2	76
11	3	4	5	4	3	5	2	4	4	4	5	4	2	5	5	4	5	2	70
12	4	4	5	4	4	4	4	4	1	2	4	4	4	3	3	4	3	4	65
13	4	4	4	4	5	5	5	5	3	4	4	4	5	5	4	2	5	4	76
14	2	5	4	3	2	4	2	4	4	4	4	3	2	4	3	2	4	2	58

15	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	2	5	4	4	4	76
16	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5	5	1	78
17	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	84
18	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	2	4	66
19	4	1	4	1	4	4	4	1	3	4	2	3	3	4	1	4	4	3	54
20	3	3	4	4	4	4	3	4	4	1	4	4	3	4	4	4	4	3	64
21	5	2	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	4	4	2	75
22	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	2	5	5	5	5	1	73
23	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	86
24	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	1	4	5	3	3	4	3	4	66
25	4	4	4	3	4	4	4	2	4	3	4	1	3	4	4	4	4	2	62
26	5	2	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	2	4	4	2	4	1	73
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	1	4	3	65
28	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	88
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	72
30	4	4	4	4	4	4	4	5	3	3	3	2	4	2	5	4	4	4	67
31	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	68
32	4	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	1	5	4	80
33	4	4	4	2	4	4	4	4	2	4	2	1	4	4	4	4	4	4	63
34	4	4	4	3	4	4	4	1	4	2	4	2	4	4	4	4	2	4	62
35	4	4	4	1	4	4	3	4	4	4	4	4	4	1	1	3	4	2	59
36	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	87
37	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	72
38	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	2	2	5	4	5	1	77
39	5	5	5	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	1	4	2	2	3	65
40	4	4	5	5	4	4	1	1	2	4	1	5	4	5	3	4	1	4	61
41	5	2	4	5	4	5	4	4	4	2	4	4	3	5	5	5	5	2	72
42	5	5	4	5	4	5	4	3	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	82
43	4	1	4	4	4	4	2	4	1	1	4	4	4	2	5	3	4	4	59
44	3	4	5	4	4	4	2	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	66
45	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	3	5	2	1	5	5	5	1	72
46	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	1	5	4	79
47	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	2	5	5	4	5	81
48	4	3	4	2	2	3	4	4	4	4	2	3	5	5	3	3	1	4	60
49	1	4	3	4	1	4	2	2	4	1	4	1	1	4	4	4	1	1	46
50	4	4	4	2	4	4	4	4	2	4	4	4	2	4	4	1	4	4	63
51	1	4	2	4	1	4	4	2	4	2	2	4	4	2	3	3	3	3	52
52	2	1	1	3	2	2	3	3	3	4	1	4	2	3	4	3	3	3	47
53	2	4	4	4	4	1	4	1	4	2	4	4	3	3	3	3	4	3	57
54	3	4	4	4	3	4	1	4	1	4	4	2	2	1	4	4	2	2	53
55	5	2	5	5	5	2	2	1	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	76

### Lampiran 3. Tabel dan Gambar Hasil Pengelolaan Data SPSS

#### 1. Uji Validitas

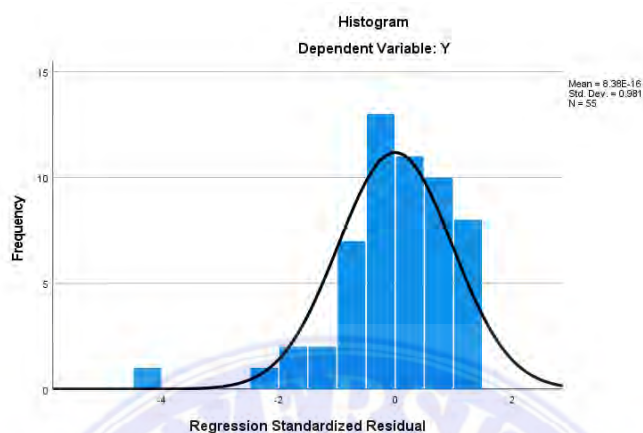
Variabel	Pernyataan	Rhitung	Rtabel	Keterangan
Keberlanjutan UMKM (Y)	Y1.1	.692	0,361	Valid
	Y1.2	.834	0,361	Valid
	Y1.3	.705	0,361	Valid
	Y1.4	.798	0,361	Valid
	Y1.5	.550	0,361	Valid
	Y1.6	.811	0,361	Valid
	Y1.7	.745	0,361	Valid
	Y1.8	.768	0,361	Valid
<i>Financial Technology</i> (X1)	X1.1	.905	0,361	Valid
	X1.2	.922	0,361	Valid
	X1.3	.588	0,361	Valid
	X1.4	.944	0,361	Valid
	X1.5	.915	0,361	Valid
	X1.6	.718	0,361	Valid
	X1.7	.892	0,361	Valid
	X1.8	.861	0,361	Valid
	X1.9	.918	0,361	Valid
	X1.10	.929	0,361	Valid
	X1.11	.899	0,361	Valid
Literasi Keuangan (X2)	X2.1	.911	0,361	Valid
	X2.2	.844	0,361	Valid
	X2.3	.749	0,361	Valid
	X2.4	.677	0,361	Valid
	X2.5	.768	0,361	Valid
	X2.6	.446	0,361	Valid
	X2.7	.829	0,361	Valid
	X2.8	.500	0,361	Valid
	X2.9	.911	0,361	Valid

#### 2. Uji Reliabilitas

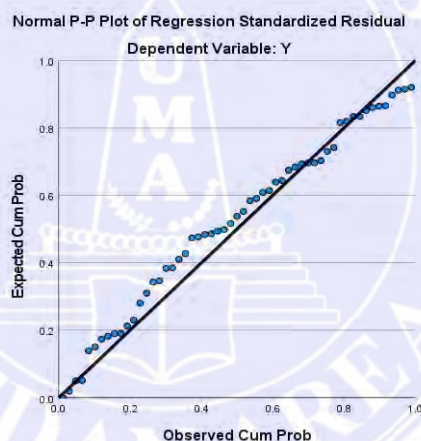
Variabel	Cronbach Alpha	Keterangan
Keberlanjutan UMKM (Y)	0,926 > 0,60	Reliabel
<i>Financial Technology</i> (X1)	0,969 > 0,60	Reliabel
Literasi Keuangan (X2)	0,944 > 0,60	Reliabel

### 3. Uji Normalitas

#### a. Grafik Histogram



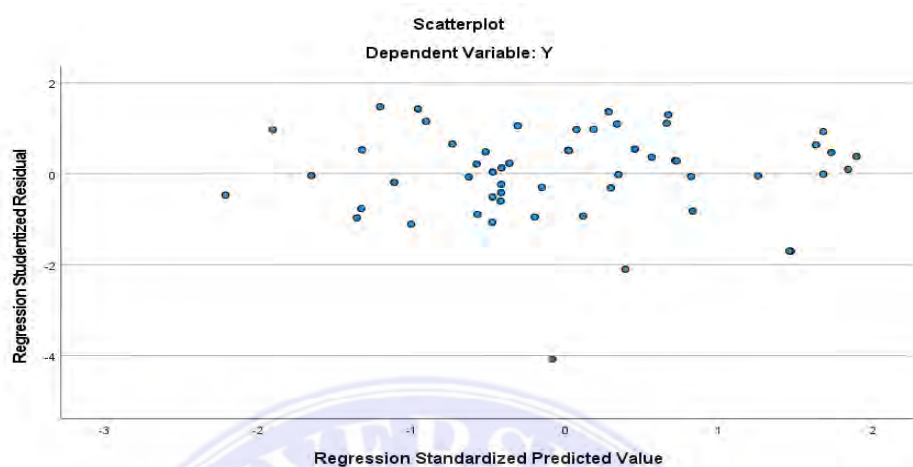
#### b. Grafik Normal P-P Plot



#### c. Kolmogorov-Smirnov

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		55
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	5.43699337
Most Extreme Differences	Absolute	.109
	Positive	.076
	Negative	-.109
Test Statistic		.109
Asymp. Sig. (2-tailed) <sup>c</sup>		.099
a. Test distribution is Normal.		

#### 4. Uji Heteroskedastisitas



#### 5. Uji Multikolinearitas

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta	Tolerance	VIF
1	(Constant)	-.533	5.929			
	x1	.472	.100	.475	.517	1.935
	x2	.489	.108	.454	.517	1.935

a. Dependent Variable: Y

#### 6. Uji Analisis Regresi Linear Berganda

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.533	5.929		-.090	.929
	x1	.472	.100	.475	4.743	.000
	x2	.489	.108	.454	4.539	.000

a. Dependent Variable: Y

## 7. Uji Hipotesis

### a. Uji Parsial (Uji t)

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.533	5.929		-.090	.929
	x1	.472	.100	.475	4.743	.000
	x2	.489	.108	.454	4.539	.000

a. Dependent Variable: Y

### b. Uji Simultan (Uji F)

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	4338.693	2	2169.347	70.668	.000 <sup>b</sup>
	Residual	1596.288	52	30.698		
	Total	5934.982	54			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), x2, x1


### c. Koefisien Determinasi (R<sup>2</sup>)

Model Summary					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	
1	.855 <sup>a</sup>	.731	.721	5.54056	

a. Predictors: (Constant), x2, x1

b. Dependent Variabel: y

## Lampiran 4 Surat Izin Penelitian



# UNIVERSITAS MEDAN AREA

## FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

**Kampus I** Jalan Kolam Nomor 1 Medan Estate ☎ (061) 7360168, 7366878, 7364348 (061) 7368012 Medan 20223  
**Kampus II** Jalan Setiabudi Nomor 79 / Jalan Sei Serayu Nomor 70 A ☎ (061) 8225602 (061) 8226331 Medan 20122  
 Website: [www.uma.ac.id](http://www.uma.ac.id) E-Mail: [univ\\_medanarea@uma.ac.id](mailto:univ_medanarea@uma.ac.id)

---

Nomor : 1620/FEB/01.1/V/2025 20 Mei 2025  
 Lamp. : -  
 Perihal : Izin Research / Survey

Kepada Yth,  
**Badan Riset dan Inovasi Daerah Kota Medan**

Dengan hormat,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area di Medan, mengharapkan bantuan saudara saudari, Bapak/Ibu kepada mahasiswa kami :

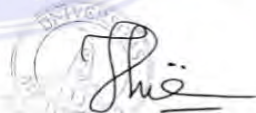
Nama : **Ninda Astrilia Putri**  
 NPM : **218330007**  
 Program Studi : **Akuntansi**  
 Judul : **Pengaruh Financial Technology dan Literasi Keuangan Untuk Mendorong Keberlanjutan Bisnis Pada UMKM di Kecamatan Medan Selayang**  
 No. Handphone : **081281606252**

Untuk diberi surat izin mengambil data pada kantor yang sedang Bapak / Ibu Pimpin selama satu bulan. Hal ini dibutuhkan sehubungan dengan tugasnya menyusun Skripsi sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada Perguruan Tinggi dengan memenuhi ketentuan dan peraturan administrasi di Instansi / Perusahaan Bapak/Ibu.

Dapat kami beritahukan bahwa Research ini dipergunakan hanya untuk kepentingan ilmiah semata-mata. Kami mohon kiranya diberikan kemudahan dalam pengambilan data yang diperlukan, serta memberikan surat keterangan yang menyatakan telah selesai melakukan penelitian.

Demikian kami sampaikan atas bantuan dan kerjasama yang baik kami ucapkan terima kasih.

**An. Kaprodi**  
**Kepala Bidang Minat Bakat dan Inovasi**  
**Program Studi Akuntansi**

  
**Indah Cahya Sagala, S.Pd, M.Si**



**PEMERINTAH KOTA MEDAN  
BADAN RISET DAN INOVASI DAERAH**

Jalan Jenderal Besar A. H. Nasution Nomor 32 Medan Kode Pos 20143

Telepon (061) 7873439 Faksimile (061) 7873314

Laman <https://brida.medan.go.id>, Pos-el [brida@medan.go.id](mailto:brida@medan.go.id)

**SURAT KETERANGAN RISET**

Nomor : 000.9/2142

DASAR	: 1. Peraturan Daerah Kota Medan Nomor : 8 Tahun 2022, tanggal 30 Desember 2022 tentang Perubahan Atas Peraturan Daerah Kota Medan Nomor 15 Tahun 2016 Tentang Pembentukan Perangkat Daerah Kota Medan. 2. Peraturan Walikota Medan Nomor : 97 Tahun 2022, tanggal 30 Desember 2022 tentang Kedudukan, Susunan Organisasi, Tugas dan Fungsi, dan Tata Kerja Perangkat Daerah Kota Medan.
MENIMBANG	: Surat dari Kepala Bidang Minat Bakat dan Inovasi Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area Nomor 1620/FEB/01.1/V/2025 Tanggal 20 Mei 2025 Perihal Izin Research /survey .
NAMA	: Ninda Astrilia Putri
NIM	: 218330007
PROGRAM STUDI	: Akuntansi
JUDUL	: "Pengaruh Financial Technology dan Literasi Keuangan Untuk Mendorong Keberlanjutan Bisnis Pada UMKM di Kecamatan Medan Selayang"
LOKASI	: Kecamatan Medan Selayang Kota Medan
LAMANYA	: 1 (satu) Bulan
PENANGGUNG JAWAB	: Kepala Bidang Minat Bakat dan Inovasi Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area

Melakukan Riset, dengan ketentuan sebagai berikut :

1. Sebelum melakukan Riset terlebih dahulu harus melapor kepada pimpinan Perangkat Daerah lokasi Yang ditetapkan.
2. Mematuhi peraturan dan ketentuan yang berlaku di lokasi Riset .
3. Tidak dibenarkan melakukan Riset atau aktivitas lain di luar lokasi yang telah ditetapkan.
4. Hasil Riset diserahkan kepada Kepala Badan Riset dan Inovasi Daerah Kota Medan selambat lambatnya 2 (dua) bulan setelah Riset dalam bentuk *softcopy* atau melalui Email ([brida@medan.go.id](mailto:brida@medan.go.id)).
5. Surat Keterangan Riset dinyatakan batal apabila pemegang surat keterangan tidak mengindahkan ketentuan atau peraturan yang berlaku pada Pemerintah Kota Medan.
6. Surat Keterangan Riset ini berlaku sejak tanggal dikeluarkan.

Demikian Surat ini diperbuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Dikeluarkan di : Medan  
Pada Tanggal : 22 Mei 2025

Ditandatangani secara elektronik oleh :  
Kepala Badan  
Riset dan Inovasi Daerah,



Mansuryah, S. Sos. M. AP  
Pembina Tk. I (P/b)  
NIP 196805091989091001

**Tembusan :**

1. Wali Kota Medan.
2. Camat Medan Selayang Kota Medan.
3. Kepala Bidang Minat Bakat dan Inovasi Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area.



Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik, menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSrE.  
UU ITE No: 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik, dokumen Elektronik dan/atau hasil cetakannya merupakan alat bukti hukum yang sah."

## Lampiran 5 Surat Selesai Penelitian



PEMERINTAH KOTA MEDAN  
**KECAMATAN MEDAN SELAYANG**

Jalan Bunga Cempaka No 54-A, Medan Selayang, Medan, Sumatera Utara 20131,  
Telepon (061) 4240-5859  
Laman: medanselayang.medan.go.id, Pos-el: medanselayang@medan.go.id

**SURAT KETERANGAN SELESAI RISET**

Nomor : 000.9/1403

Sehubungan dengan Surat Keterangan Riset dari Kepala Badan Riset dan Inovasi Daerah Kota Medan Nomor 000.9/2142 tanggal 25 Mei 2025 dan Surat Keterangan Riset Camat Medan Selayang Nomor 000.9/0955 tanggal 02 Juni 2025, maka dengan ini kepada:

Nama : Ninda Astrilia Putri  
NPM : 218330007  
Jurusan : Akuntansi  
Judul : Pengaruh Financial Technology dan Literasi Keuangan Untuk Mendorong Keberlanjutan Bisnis Pada UMKM di Kecamatan Medan Selayang.  
Lokasi : Kecamatan Medan Selayang Kota Medan  
Lamanya : 1 (satu) bulan  
Penanggung Jawab: Kepala Bidang Minat Bakat dan Inovasi Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area.

Telah selesai melakukan riset di Kecamatan Medan Selayang. Demikian disampaikan untuk dapat dipergunakan.

Dikeluarkan di : Medan  
Pada tanggal : 10 Juli 2025



Ditandatangani secara elektronik oleh  
Camat Medan Selayang,

Muhammed Husnul Hafis, SSTP, MAP  
Pembina (M/a)  
NIP 198510302004121002



- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik, menggunakan **sertifikat elektronik** yang diterbitkan BSSE.  
- UUT ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah."

### Lampiran 6 Photo Hasil Penelitian



