

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS
KONSUMEN BOLA LAMPU PHILLIPS DI ASRAMA HUBDAM I/BB
KELURAHAN CINTA DAMAI MEDAN**

SKRIPSI

Oleh:

**Endy Cipta Ramadhan
NIM:10.832.0045**



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2014**