

KATA PENGANTAR

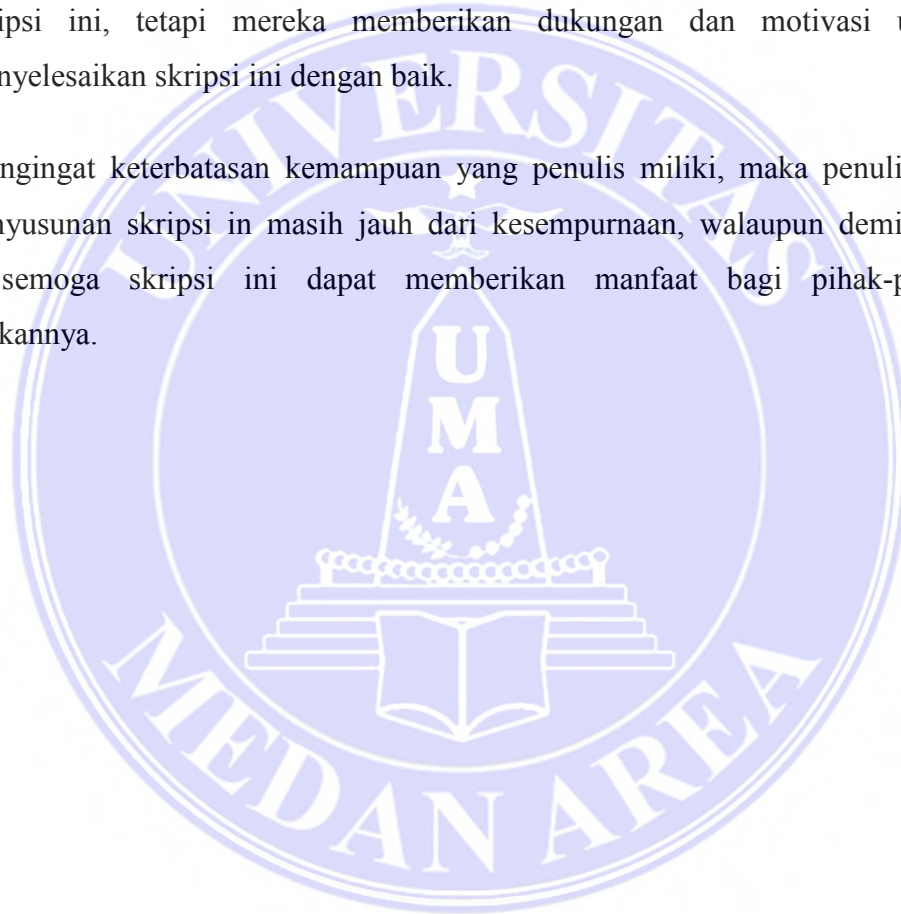
Dengan mengucapkan puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat, nikmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik . Adapun judul dari penelitian ini adalah “ **PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN BOLA LAMPU PHILLIPS DI ASRAMA HUBDAM I/BB KELURAHAN CINTA DAMAI MEDAN**” Adapun penyusunan skripsi ini penulis menyusun dengan maksud dan tujuan untuk memenuhi tugas akhir dan melengkapi salah satu syarat kelulusan pada Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Medan Area

Dalam usaha menyelesaikan skripsi ini, penulis menyadari sepenuhnya akan keterbatasan waktu, pengetahuan, dan biaya sehingga tanpa bantuan dan bimbingan dari semua pihak tidaklah mungkin berhasil dengan baik. Oleh karena itu, Pada Kesempatan ini dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada kedua orang tua ku Papa saya Yohannes Weenas & Mama Saya Muhdia atas dukungan, do'a dalam penyusunan skripsi ini dan dalam studi yang saya tempuh. Serta abang saya Deny Pradana ST dan adik saya Akbar Abriandi kemudian tidaklah berlebihan apabila penulis menghaturkan banyak terimakasih kepada yang terhormat :

1. Bapak Prof. Dr. H. A. Ya'kub Matondang, MA. selaku Rektor Universitas Medan Area.
2. Bapak Prof. Dr. H. Sya'ad Afifuddin, SE, Mec, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
3. Bapak Hery Syarial, SE, MSi selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
4. Bapak Ihsan Efendi, SE, MSi, selaku Ketua Program Fakultas Ekonomi/Manajemen Universitas Medan area.
5. Bapak Drs. H. Miftahudin SE, MBA.Selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktunya membimbing penulis dan banyak memberikan bimbingan dan masukan-masukan yang berharga dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Ibu Dhian Rosalina, SE, MM. Selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktunya membimbing penulis dan banyak memberikan bimbingan dan masukan-masukan yang berharga dalam penyelesaian skripsi ini.

7. Ibu Isnaniah laili KS, SE, MSi Selaku Sekretaris yang telah memberikan kemudahan kepada penulis dalam hal kuliah.
8. Seluruh Dosen Universitas Medan Area yang selama ini telah membekali ilmu pengetahuan kepada penulis.
9. Seluruh pegawai yang telah membantu mempermudah proses pengurusan administrasi.
10. Semua teman-teman stambuk 2010 Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area
11. Dan kepada semua pihak orang dekat saya, yang tidak menyangkut dalam penulisan skripsi ini, tetapi mereka memberikan dukungan dan motivasi untuk dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Mengingat keterbatasan kemampuan yang penulis miliki, maka penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, walaupun demikian penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkannya.



Medan, Oktober 2014

(Endy Cipta Ramadhan)

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian	4

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

A. Landasan Teori	6
1. Pengertian Harga.....	6
1.1. Penetapan Harga.....	8
1.2. Tujuan Penetapan Harga	8
1.3. Peranan Harga	9
1.4. Strategi Penetapan Harga	10
1.5. Indikator Harga	11
2. Pengertian Kualitas Produk	11
2.1. Indikator Kualitas Produk	14
3. Pengertian Loyalitas	15
3.1. Tingkat Loyalitas Konsumen	16
3.2. Memelihara dan Memperkuat loyalitas Konsumen.....	17
3.3. Indikator Loyalitas	18

B. Peneliti Terdahulu	19
C. Kerangka Konseptual	20
D. Hipotesis.....	20

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis, Lokasi dan Waktu Penelitian	21
B. Populasi dan Sampel Penelitian	22
C. Definisi Operasional Variabel.....	24
D. Jenis dan Sumber Data.....	25
E. Teknik Pengumpulan Data.....	26
F. Teknik Analisis Data.....	26

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN

A. Hasil Penelitian	31
1. Perusahaan.....	31
2. Visi Dan Misi	32
3. Struktur organisasi.....	33
4. Karakteristik Responden	34
5. Hasil Jawaban Responden.....	35
B. Pembahasan.....	41
1. Uji Validitas Dan Realibilitas	41
2. Uji Asumsi Klasik	44
3. Uji statistik	49
4. Pengujian Hipotesis Secara Parsial	50
5. Pengujian Hipotesis Secara Simultan.....	51
6. Uji Determinasi	52

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	54
B. Saran	55

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Daftar Tabel

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3.1	Rincian waktu penelitian	21
Tabel 3.2	Jumlah Penduduk Asrama Hubdam I/BB Kelurahan Cinta Damai Medan	22
Tabel 3.3	Jumlah Sampel Berdasarkan Jenis Kelamin Di Asrama Hubdam I/BB Kelurahan Cinta Damai Medan	23
Tabel 3.4	Definisi oprasional.....	24
Tabel 3.5	Instrumen Skala Likert	25
Tabel 4.1	Distribusi Usia Responden.....	34
Tabel 4.2	Distribusi Jenis Kelamin Responden	34
Tabel 4.3	Frekuensi Responden Terhadap Variabel Harga	35
Tabel 4.4	Frekuensi Responden Terhadap Variabel Kualitas Produk	36
Tabel 4.5	Frekuensi Responden Terhadap Variabel Loyalitas Konsumen.....	38
Tabel 4.6	Hasil Uji Validitas Variabel Harga (X_1).....	41
Tabel 4.7	Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk(X_2).....	42
Tabel 4.8	Hasil Uji Validitas Variabel Loyalitas Konsumen (Y).....	43
Tabel 4.9	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y, X_1 , dan X_2	44
Tabel 4.10	Hasil Uji Multikolinearitas	47
Tabel 4.11	Analisis Regresi Linier Berganda	49
Tabel 4.12	Uji Signifikan Parsial (Uji t).....	51
Tabel 4.13	Uji Signifikan Simultan (Uji F)	52
Tabel 4.14	Koefisien Determinasi (R^2).....	52

Daftar Gambar

Gambar 2.1.	Kerangka Konseptual.....	20
Gambar 4.1.	Struktur Organisasi	33
Gambar 4.2	Grafik Histrogram	45
Gambar 4.3	Kurva PP-Plots.....	46
Gambar 4.4	Hasil Uji Heteroskedastisitas	47

