

**PENGARUH BRAND IMAGE DAN PACKAGE TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA AIR MINUM KEMASAN
MEREK AQUA DI FAKULTAS EKONOMI JURUSAN
MANAJEMEN UNIVERSITAS MEDAN AREA**

SKRIPSI

Oleh:

**Tiopan Topo Guntur
NIM:10.832.0128**



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2014**