

DAFTAR PUSTAKA

- Dheany arumsari.2012.”**Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan Merek Aqua. Universitas Diponegoro**”. jurnal manajemen.
- Ginting paham, dan Situmorang Helmi. 2008, “**Filsafat dan Metode Riset**”, Medan USU Press.
- J.Setiadi, Nugroho. (2010). “**Perilaku Konsumen**”. Edisi 4, Penerbit kencana prenada media group, Jakarta.
- Kartajaya, Hermawan. (2004). “**Hermawan Kartajaya on brand Seri 9 Elemen Marketing**”. PT Mizan Pustaka, Bandung .
- Klimchuk, M R & S A. Krasovec. (2007). “**DesainKemasan**”, Erlangga, Jakarta
- Kotler, P dan KL, Keller. (2008). “**Manajemen Pemasaran**”. Edisi 12, cetakan ketiga, PT. Indeks, Jakarta.
- Kotler, P. 2007. “**ManajemenPemasaran**”, edisi 11, jilid 1, Penerbit: PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Kotler, P dan Armstrong, G. (2008).”**Prinsip – PrinsipPemasaran**”. (Alihbahasa Bob Sabran). Jilid 1.Edisikeduabelas.Erlangga, Jakarta. (Edisi 12).
- Mudrajad kuncoro,2009.”**Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi**”, penerbit Erlangga.
- Schiffman, L G and Kanuk LL. (2006), “**Consumer Behavior**”. Sevent Edition, Prentice Hall International.
- Shimp, Terence A. (2007). “**Integrated Marketing Communications in Advertising and Promotion**”.7thEdition. South-Western: Thomson Corporation.
- Sitinjak, Tumpal. J. R dan Sugiarto. (2006). “**Lisrel. Graha Ilmu**”, Jakarta.
- Sugiono. 2006, “**Metode Penelitian Bisnis**”.Bandung: CV. Alfabeta.

Suryani, Tatik, (2008). **“Perilaku Konsumen: Implikasi Pada Strategi Pemasaran”**. Edisi 1. Yogyakarta, Graha Ilmu.

Tjiptono, Fandy. 2008, **“Strategi Bisnis Pemasaran”**. Andi. Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy dan Diana, Anastasia. 2005. **“Total Quality Manajemen”**. Yogyakarta : ANDI.

Yustinus Jimmy. 2009. **“Analisis Pengaruh Harga, Dan Kemasan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Top Jumbo Pada PT. Budi Eka Reksa. Jakarta”**.Jurnal Manajemen

Wijaya, B. S.(2012). **“Etika Periklanan”**. Jakarta: UB Press.

