

ABSTRAK

PERLINDUNGAN HUKUM KONSUMEN TERHADAP HILANGNYA KENDARAAN BERMOTOR KONSUMEN DI LOKASI PERPARKIRAN

(studi kasus Putusan MA No.2157 K/Pdt/2010)

OLEH

CHANDRA YUDA SIMANJUNTAK

NPM : 10 840 0083

BIDANG HUKUM KEPERDATAAN

Pengelolaan lahan parkir baik yang dikelola pemerintah maupun swasta sudah seharusnya memberikan keamanan dan kenyamanan terhadap pemilik kendaraan yang parkir. Dalam karcis parkir selain dicantumkan mengenai tarif parkir sering juga di cantumkan mengenai pencantuman perjanjian standar yang berisikan tentang pengalihan tanggungjawab terhadap kehilangan kendaraan serta barang-barang yang ada di dalam kendaraan. Karena tidak diaturnya dalam Peraturan Daerah Nomor 10 Tahun 2011 maka para pengelola parkir masih mempergunakan Peraturan Daerah Nomor 7 Tahun 2002 Tentang Perparkiran yang sangat merugikan Konsumen Parkir, meskipun pengalihan tanggung jawab ini jelas-jelas bertentangan dengan Pasal 18 Undang-Undang Perlindungan Konsumen Nomor 8 Tahun 1999 yang mempunyai kekuatan hukum lebih kuat dari pada Peraturan Daerah. Yang menjadi permasalahan dalam skripsi ini adalah bagaimana hak dan kewajiban pengelola parkir serta pemilik kendaraan pada saat terjadinya kehilangan kendaraan dalam area parkir yang dikelolanya.

Untuk menjawab permasalahan dalam rangka penelitian ini, maka digunakan penelitian normatif dan empiris dengan pendekatan kualitatif dan deskriptif analitis. Data dalam penelitian ini dikumpulkan melalui penelusuran kepustakaan untuk memperoleh bahan hukum primer, bawahn hukum skunder serta bahan hukum tertier, serta melakukan wawancara dengan mempergunakan pedoman wawancara.

Hasil penelitian yang telah dilakukan menunjukkan belum adanya pengaturan khusus mengenai hak dan kewajiban konsumen parkir dan pengelola parkir. Hal ini juga berdampak pada terjadinya banyak pelanggaran yang dilakukan oleh pengelola parkir. Dengan adanya Undang-Undang Perlindungan Konsumen Nomor 8 Tahun 1999 dan Putusan Mahkamah Agung terkait masalah perparkiran maka konsumen dapat memperjuangkan haknya selaku konsumen.