

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	I-1
I.1. Latar Belakang	I-1
I.2. Perumusan Masalah.....	I-2
I.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	I-3
I.3.1. Tujuan Penelitian	I-3
I.3.2. Manfaat Penelitian	I-3
I.4. Pembatasan Masalah dan Asumsi	I-3
I.4.1. Pembatasan Masalah	I-3
I.4.2. Pembatasan Asumsi	I-4
I.5. Sistematika Penulisan	I-4
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	II-1
II.1. Sejarah Singkat Perusahaan	II-1
II.2. Pelayanan Perbaikan (Perawatan)	II-2
II.3. Pelayanan Jaminan (Garansi).....	II-4
II.4. Pelayanan Suku Cadang (Spare Part)	II-5
II.5. Struktur Organisasi Perusahaan	II-6
II.5.1. Analisa Jabatan	II-8

II.5.2. Tenaga Kerja.....	II-10
II.5.3. Sistem Pengupahan.....	II-13
BAB III LANDASAN TEORI.....	III-1
III.1. Peramalan.....	III-1
III.2. Kriteria Pemilihan Trend Peramalan.....	III-6
III.3. Koefisien Korelasi.....	III-7
BAB IV METODOLOGI PENELITIAN.....	IV-1
IV.1. Metode Penelitian.....	IV-1
IV.2. Pengumpulan Data.....	IV-1
IV.3. Analisis.....	IV-3
BAB V PENGUMPULAN DAN ANALISIS DATA.....	V-1
V.1. Pengumpulan Data.....	V-1
V.2. Analisis Data.....	V-6
A. Metode Linier.....	V-13
B. Metode Kuadratis.....	V-15
C. Trend Eksponensial.....	V-17
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	VI-1
VI.1. Kesimpulan.....	VI-1
VI.2. Saran.....	VI-2
DAFTAR PUSTAKA.....	VI-3

DAFTAR TABEL

Tabel 5.1.	Biaya promosi, hasil penjualan, harga produk unit dan jumlah penjualan tahun 2004 s/d 2009	V-2
Tabel 5.2.	Permintaan kendaraan Chevrolet (per-unit) wilayah Sumatera Utara tahun 2004 s/d 2009	V-5
Tabel 5.3.	Pengalokasian kendaraan Chevrolet (per-unit) wilayah Sumatera Utara tahun 2004 s/d 2009	V-5
Tabel 5.4.	Permintaan kendaraan Opel Blazer (per-unit) wilayah Sumatera Utara tahun 2004 s/d 2009	V-5
Tabel 5.5.	Pengalokasian kendaraan Opel Blazer (per-unit) wilayah Sumatera Utara tahun 2004 s/d 2009	V-5
Tabel 5.6.	Analisis biaya promosi terhadap hasil penjualan Chevrolet dan Opel Blazer pada PT. Auto Kencana Andalas tahun 2004 s/d 2009	V-6
Tabel 5.7.	Analisis permintaan dan pengalokasian kendaraan Chevrolet (per-unit) tahun 2004 s/d 2009.....	V-9
Tabel 5.8.	Analisis permintaan dan pengalokasian kendaraan Chevrolet (per-unit) pada tahun 2004 s/d 2009	V-10
Tabel 5.9.	Oppurtunity Profit dan Oppurtunity Loss yang dialami PT. Auto Kencana Andalas tahun 2004 s/d 2009 untuk kendaraan Chevrolet	V-11
Tabel 5.10.	Oppurtunity Profit dan Oppurtunity Loss yang dialami PT. Auto Kencana Andalas tahun 2004 s/d 2009 untuk kendaraan Opel.....	V-11
Tabel 5.11.	Hasil peramalan penjualan untuk jenis kendaraan Chevrolet pada PT. Auto Kencana Andalas (Tahun 2010 s/d 2012)	V-12
Tabel 5.12.	Hasil peramalan penjualan untuk jenis kendaraan Opel Blazer pada PT. Auto Kencana Andalas (Tahun 2010 s/d 2012)....	V-12
Tabel 5.13.	Data penjualan kendaraan Spark untuk perhitungan dengan Metode Trend Linier (Tahun 2004 s/d 2009)	V-13
Tabel 5.14.	Data perhitungan peramalan kendaraan Spark dengan Metode Trend Linier (Tahun 2004 s/d 2009)	V-14

Tabel 5.15. Data penjualan kendaraan spark dengan metode Trend Kuadratis (Tahun 2004 s/d 2009)	V-15
Tabel 5.16. Data peramalan Trend Kuadratis kendaraan Spark (Tahun 2004 s/d 2009).....	V-16
Tabel 5.17. Data penjualan kendaraan spark dengan metode Trend Eksponensial (Tahun 2004 s/d 2009).....	V-17
Tabel 5.18. Data peramalan Trend Eksponensial kendaraan Spark (Tahun 2004 s/d 2009).....	V-18
Tabel 5.19. Standar Deviasi Error untuk ketiga jenis peramalan kendaraan Spark.....	V-19
Tabel 5.20. Perhitungan Koefisien Korelasi	V-19



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Gambar Struktur Organisasi PT. Auto Kencana Andalas	II-7
Gambar 3.1. Pola Data Horizontal	III-4
Gambar 3.2. Pola Data Musiman	III-4
Gambar 3.3. Pola Data Siklis	III-4
Gambar 3.4. Pola Data Trend	III-4

