

DAFTAR PUSTAKA

1. Amudi Pasaribu, *Pengantar Statistik*, Penerbit Ghalia Indonesia, Tahun 1983.
2. Assauri, Sofyan, *Teknik dan Metode Paramalan*, Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, Jakarta 1984
3. Asuauri, Sofyan, *Manajemen Pemasaran : Dasar, Konsep dan Strategi*, Jilid I, Cetakan ke – 3 dan 4, Penerbit Rajawali, Jakarta 1992.
4. J. Supranto, *Teknik Riset Pemasaran dan Ramalan Penjualan*, Penerbit Erlangga, Jakarta, 1990
5. J. Supranto, *Linier Programming*, Penerbit Fakultas Ekonomi Unversitas Indonesia, Jakarta, 1990.
6. Kerta Jaya, Hermawan, *Marketing Plus 2000*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Mark Plus Profesional Service, Harian Bisnis Indonesia, Jakarta, 1997
7. Kothler, Philips, *Manajemen Pemasaran*, Edisi ke-V, Jilid I dan II, Penerbit Erlangga, Jakarta, 1992 dan 1997
8. Radiosunu, *Manajemen Pemasaran: Suatu Pendekatan Analisis*, Edisi VII, BPFE, Yogyakarta, 1992 dan 1997
9. Stanton, J. William, *Prinsip Pemasaran*, Edisi ke-VII, Jilid I, Penerbit Erlangga, Jakarta, 1996
10. Sudjana, *Metode Statistika*, Edisi Keempat, Penerbit Tarstio Bandung, 1989
11. Tjiptono, Fandi, *Strategi Pemasaran*, Penerbit Andy Offset, Yogyakarta, 1997
12. Vermon, A.Musselman, Jhon. H. Jackson, *Pengantar Ekonomi Perusahaan*, Edisi ke-IX, Jilid 2, Tahun 1984.
13. Winardi, *Aspek-Aspek Manajemen Pemasaran*, Penerbit Mandarmaju, Bandung, Tahun 1992.