

Motto

Sesuatu akan menjadi kebanggaan, jika sesuatu itu dikerjakan

Dan bukan hanya dipikirkan.

*Sebuah cita-cita akan menjadi kesuksesan, jika kita awali dengan bekerja untuk
mencapainya.*

Bukan hanya menjadi impian.

Jika anda jatuh ribuan kali, berdirilah jutaan kali karena Anda tidak
tahu seberapa dekat Anda dengan kesuksesan

*"If you fall a thousand times, stand up millions of times
because you do not know how close you are to success"*

Semua yang tidak mungkin adalah mungkin bagi orang yang percaya

"All the impossible is possible for those who believe!"

PERSEMBAHAN

*Kuhadiahkan dan kupersembahkan karya sederhana yang penuh perjuangan
kepada yang tercinta, terkasih dan tersayang.*

*Yang senantiasa mendukungku, mendoakanku, menyayangiku, mencintaiiku,
dan tak pernah lelah selalu ada buatku yang tak pernah letih menyemangati
ketika aku putus asa.*

*Ayahandasaya M. Sethuraman dan Ibunda saya Anandhi yang selalu setia
memberi nasihat yang terbaik dan tidak pernah berhenti mendoakan yang
terbaik buat saya. Mereka adalah orang tua yang luar biasa. Adik tercinta saya
Shalini Iswari. Serta semua teman-teman dan sahabat yang terus mendukung
dan menyemangati saya.*

Terima kasih atas semua dukungan dan motivasi yang telah diberikan.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia yang telah dilimpahkan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan karya ilmiah yang berjudul “Hubungan Antara Religiusitas dengan Minat Beli Konsumen pada Produk Kecantikan “*Wardah Cosmetics*” ”, yang merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Psikologi di Universitas Medan Area. Penulis sepenuhnya menyadari karya ilmiah ini masih jauh dari sempurna, baik dari materi pembahasan maupun tata bahasanya, karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan penulis untuk itu dengan segala kerendahan hati penulis bersedia menerima kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak demi kesempurnaan penulis. Dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu dalam penyusunan karya ilmiah ini diantaranya :

1. Yayasan H. Agus Salim Universitas Medan Area Bapak Prof. Dr. H. Ali dan Yakub Matondang M.A selaku Rektor Universitas Medan Area.
2. Bapak Prof. Dr. H. Abdul Munir M.Pd selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Medan Area.
3. Ibu Rahmi Lubis, S.Psi, M.Psi selaku Pembimbing I dan Bapak Syafrizaldi, S.Psi, M.Psi selaku Pembimbing II yang telah banyak membantu, mengarahkan serta memberikan banyak saran yang bermanfaat dengan penuh kesabaran bagi penulis dalam menyelesaikan karya ilmiah ini. Terima kasih atas bimbingan dan motivasi dari Bapak dan Ibu. Semoga selalu diberikan kesabaran dalam membimbing mahasiswi seperti saya.

4. Ibu Istiana, S.Psi, M.Pd selaku ketua sidang meja hijau, yang telah menyediakan waktunya untuk dapat hadir dan saran – sarannya untuk penulis agar karya ilmiah ini menjadi lebih baik.
5. Ibu Laili Alfita, S.Psi, MM, M.Psi selaku sekretaris sidang meja hijau. Terima kasih atas kesediaan waktunya dan saran – sarannya untuk penulis agar karya ilmiah ini menjadi lebih baik.
6. Segenap Dosen Fakultas Psikologi yang telah memberikan ilmu sehingga penulis dapat menyelesaikan karya tulis ini dan Staff Bang Mimi, Bang Putra, Bang Janet, Kak Lili, Kak Tati, Kak Citra, Kak Yanti dan yang lainnya yang telah membantu penulis dalam mengurus keperluan penyelesaian karya ilmiah.
7. Pihak rektorat Universitas Medan Area yang telah mengizinkan penulis melaksanakan penelitian di Fakultas Psikologi Universitas Medan Area dan telah membantu dalam penyelesaian karya tulis ini.
8. Teristimewa kepada Ayahanda saya M. Sethuraman, Ibunda Tersayang Anandhi, yang tiada henti dan tulus mencurahkan kasih dan sayangnya tanpa pamrih dan memberikan bantuan jikalau putrimu sedang membutuhkan pertolongan baik secara moral, spiritual dan material selama ini.
9. Terima kasih juga buat adik tercinta saya Shalini Iswari atas dukungan dan doa serta perhatian yang tiada henti dalam membantu saya menyelesaikan skripsi ini.
10. Teman-teman dan sahabat tercinta saya Christina, Eci, Karta, Dewi, Mawar, Eva, Dahlia, Rahel, Pepi, Meta, Eka, Lorensia, dan semua teman-teman yang

tidak dapat saya sebutkan satu persatu. Terima kasih atas dukungan dan motivasi yang kalian berikan kepada saya selama mengerjakan skripsi ini.

11. Terima kasih untuk semua pembaca. Jika ada kebenaran yang tersirat, itu semata karena Tuhan. Namun jika ada kesalahan didalamnya, penulis memohon kritik dan saran dari pembaca semua. Semoga karya tulis ini dapat berguna dan bermanfaat

Medan, Oktober 2016

Penulis

S. Priya Darsini



DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAKSI	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	8
C. Batasan Masalah.....	10
D. Rumusan Masalah.....	10
E. Tujuan Penelitian.....	10
F. Manfaat Penelitian.....	11

BAB II TINJAUAN TEORITIS.....	12
A. Produk Kosmetika.....	12
B. Penggolongan Kosmetika.....	13
1. Penggolongan Menurut Peraturan Menteri Kesehatan RI.....	13
2. Penggolongan Menurut Sifat Dan Cara Pembuatanya.....	14
3. Penggolongan Menurut Kegunaanya Bagi Kulit.....	14
C. Produk Kecantikan <i>Wardah Cosmetics</i>	15
D. Minat Beli.....	17
1. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli.....	19
2. Motif Konsumen dalam Membeli.....	22
3. Indikator Minat Beli.....	24
E. Religiusitas.....	26
1. Pengertian Religiusitas.....	26
2. Aspek-aspek (Dimensi) Religiusitas.....	27
F. Hubungan antara Religiusitas dengan Minat Beli.....	29
G. Kerangka Konseptual.....	31
H. Hipotesis.....	31

BAB III METODE PENELITIAN.....	32
A. Jenis Penelitian.....	32
B. Identifikasi Variabel Penelitian.....	32
1. Variabel Bebas.....	32
2. Variabel Terikat.....	32
C. Defenisi Operasional.....	33
1. Religiusitas.....	33
2. Minat Beli.....	33
D. Subjek Penelitian.....	34
1. Populasi.....	34
2. Sampel.....	34
E. Metode Pengumpulan Data.....	35
1. Skala Psikologi.....	35
F. Validitas dan Reliabilitas.....	36
1. Validitas.....	36
2. Reliabilitas.....	37
G. Metode Analisis Data.....	37
1. Uji Asumsi.....	38

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	39
A. Orientasi Kanchah dan Persiapan Penelitian.....	39
1. Orientasi Kanchah.....	39
2. Persiapan Penelitian.....	40
3. Uji Coba Alat Ukur Penelitian.....	44
B. Pelaksanaan Penelitian.....	49
C. Analisis Data dan Hasil Penelitian.....	50
1. Uji Asumsi.....	51
2. Hasil Pehitungan Analisis Data.....	52
3. Hasil Perhitungan Mean Hipotetik Dan Mean Empirik.....	53
D. Pembahasan.....	55
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	58
A. Simpulan.....	58
B. Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA.....	61
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Distribusi Skala Religiusitas Sebelum Uji Coba.....	41
Tabel 2. Distribusi Skala Minat Beli Konsumen.....	44
Tabel 3. Distribusi Skala Religiusitas Setelah Uji Coba.....	46
Tabel 4. Distribusi Skala Minat Beli Konsumen Setelah Uji Coba.....	49
Tabel 5. Rangkuman Hasil Perhitungan Uji Normalitas Sebaran.....	51
Tabel 6. Rangkuman Hasil Perhitungan Uji Linieritas Hubungan.....	52
Tabel 7. Rangkuman Perhitungan <i>r Product Moment</i>	53
Tabel 8. Hasil Perhitungan Nilai Rata-rata Hipotetik Dan Nilai Rata-rata Empirik.....	54

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Data Try Out.....	64
Lampiran B. Data Penelitian.....	73
Lampiran C. Uji Validitas.....	80
Lampiran D. Uji Normalitas.....	90
Lampiran E. Uji Linieritas.....	92
Lampiran F. Uji Hipotesis.....	96
Lampiran G. Skala Religiusitas Sebelum Uji Coba.....	98
Lampiran H. Skala Minat Beli Sebelum Uji Coba.....	107
Lampiran I. Skala Religiusitas Setelah Uji Coba.....	110
Lampiran J. Skala Minat Beli Setelah Uji Coba.....	117
Lampiran K. Surat Bukti Penelitian.....	120