

**PENGARUH *PERCEIVED EASE OF USE* DAN *PERCEIVED SECURITY* TERHADAP MINAT PENGGUNAAN DOMPET *DIGITAL* DANA PADA KALANGAN MAHASISWA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN UNIVERSITAS
SUMATERA UTARA**

SKRIPSI

OLEH :

**MILA SUNDARI
228320024**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2026**

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

Document Accepted 29/7/26

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Access From (repositori.uma.ac.id)29/7/26

**PENGARUH *PERCEIVED EASE OF USE* DAN *PERCEIVED SECURITY* TERHADAP MINAT PENGGUNAAN DOMPET *DIGITAL* DANA PADA KALANGAN MAHASISWA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN UNIVERSITAS
SUMATERA UTARA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana di Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Medan Area

**MILA SUNDARI
228320024**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2026**

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

Document Accepted 29/7/26

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Access From (repositori.uma.ac.id)29/7/26

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh *Perceived Ease Of Use* dan *Perceived Security* Terhadap
Minat Penggunaan Dompot Digital DANA Pada Kalangan
Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Sumatera Utara
Nama : MILA SUNDARI
NPM : 228320024
Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis/Manajemen

Disetujui Oleh:

Komisi Pembimbing

Pemanding



(Nindya Yunita, S.Pd, M.Si)
Pembimbing



(Dr. Dahrul Siregar, S.E, M.Si)
Pemanding

Mengetahui :



(Prof. Dr. Syafrida Hafni Sahir, S.E, M.Si)
Dekan



(Dr. Fitriani Tobing, S.E, M.Si)
Ketua Program studi

Tanggal Lulus: 05 Maret 2026

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “ Pengaruh *Perceived Ease Of Use* dan *Perceived Security* Terhadap Minat Penggunaan Dompet *Digital DANA* Pada Kalangan Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Sumatera Utara” yang saya susun, sebagai syarat memperoleh gelar sarjana merupakan hasil karya tulis saya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi ini yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah.

Saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya peroleh dan sanksi-sanksi lainnya dengan peraturan yang berlaku, apabila di kemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam skripsi ini.

Medan, 05 Maret 2026



MILA SUNDARI
228320024

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI

Sebagai sivitas akademik Universitas Medan Area, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mila Sundari
NPM : 228320024
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Jenis karya : Tugas Akhir Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Medan Area Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul *Pengaruh Perceived Ease Of Use dan Perceived Security Terhadap Minat Penggunaan Dompot Digital DANA Pada Kalangan Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Sumatera Utara*. Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Medan Area berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir/skripsi/tesis saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di Medan

Pada tanggal : 05 Maret 2026

Yang menyatakan,



MILA SUNDARI

RIWAYAT HIDUP

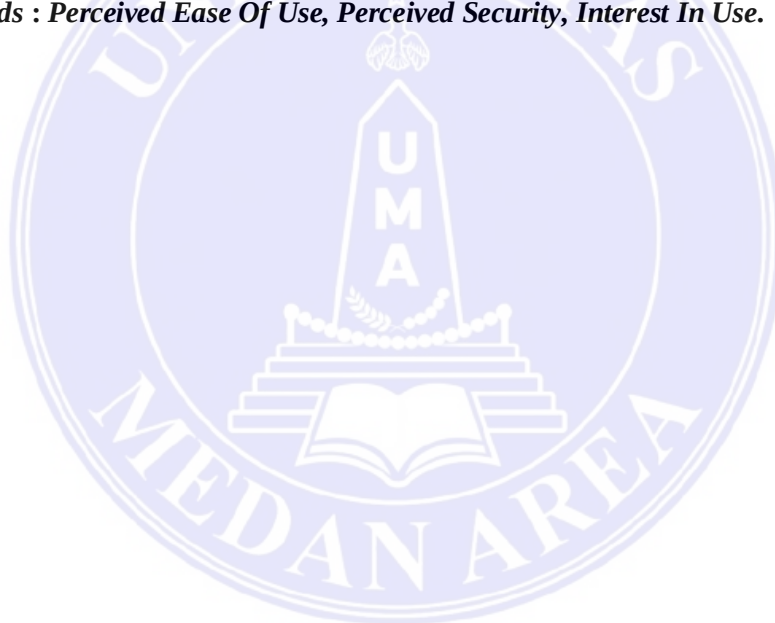


Nama	MILA SUNDARI
NPM	228320024
Tempat, Tanggal Lahir	TANJUNG MORAWA, 28 JULI 2004
Nama Orang Tua :	
Ayah	ALM. SUKAMTO
Ibu	MUSRYATIK
Riwayat Pendidikan :	
SMP	MTS AZ-ZUHRI
SMA/SMK	SMA NEGERI 2 TANJUNG MORAWA
Riwayat Studi Di UMA	-
Pengalaman Kerja	-
NO. HP/WA	0813 7548 5434
Email	Milasundari707@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of perceived ease of use and perceived security on the interest in using the DANA digital wallet among students of the Management Study Program at the University of North Sumatra. The sample in this study used purposive sampling consisting of 86 respondents who used the DANA digital wallet among students in the Management Study Program at the University of North Sumatra. The data analysis techniques used were descriptive analysis and statistical analysis. The data collection methods were interviews, questionnaires, and documentation studies. The results of the study show that the influence of perceived ease of use and perceived security on usage interest simultaneously has a positive and significant effect on usage interest with a calculated F value of $154.920 > \text{table } F \text{ value of } 3.09$. The test conducted shows that perceived ease of use and perceived security partially have a positive and significant effect on usage interest. The Adjusted R Square value obtained from the Determination Coefficient (R^2) test on usage interest is 0.784 , meaning that 78.4% can be explained by Perceived ease of use and Perceived security. Meanwhile, the remaining 21.6% can be explained by other factors not examined in this study.

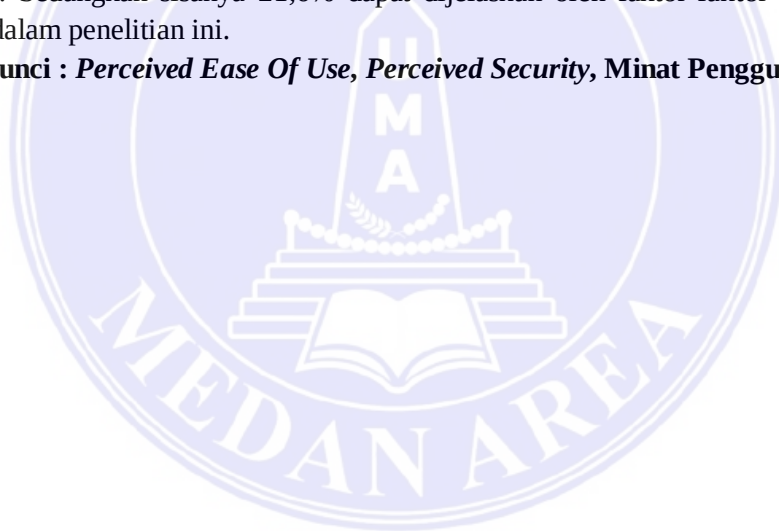
Keywords : Perceived Ease Of Use, Perceived Security, Interest In Use.



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Perceived ease of use* dan *Perceived security* terhadap minat penggunaan dompet *digital* DANA pada Mahasiswa Program studi Manajemen Universitas Sumatera Utara. Sampel dalam penelitian ini menggunakan *purposive sampling* yang terdiri dari 86 responden yang menggunakan dompet *digital* DANA pada Mahasiswa Program studi Manajemen Universitas Sumatera Utara. Teknik analisis data yang digunakan adalah teknik analisis deskriptif dan teknik analisis statistik Metode pengumpulan data melalui wawancara, daftar pernyataan, dan studi dokumentasi. Pada hasil penelitian menunjukkan bahwa pengaruh *Perceived ease of use* dan *Perceived security* terhadap minat penggunaan secara serempak berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan dengan nilai Fhitung 154.920 > nilai Ftabel 3.09. Uji yang dilakukan menunjukkan bahwa *Perceived ease of use* dan *Perceived security* secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan. Nilai *Adjusted R Square* yang didapat dari hasil pengujian Koefisien Determinasi (R^2) terhadap minat penggunaan sebesar 0,784 berarti 78,4% dapat di jelaskan oleh *Perceived ease of use* dan *Perceived security*. Sedangkan sisanya 21,6% dapat dijelaskan oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci : *Perceived Ease Of Use, Perceived Security, Minat Penggunaan.*



KATA PENGANTAR

Segala puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT. Sang Maha Segalanya, atas seluruh curahan Rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Perceived Ease Of Use* dan *Perceived Security* Terhadap Minat Penggunaan Dompot *Digital DANA* Pada Kalangan Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Sumatera Utara”. Skripsi ini ditulis dalam rangka memenuhi syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen (S.M) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area.

Penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada Kedua orang tua penulis, Ayahanda Alm. Sukamto dan Ibunda Musryati atas segala doa, harapan, kasih sayang yang tidak ada batasnya terhadap penulis, serta Ayah Sambung penulis Abah Rusman yang telah memberikan doa, dukungan dan semangat terhadap penulis. Dalam penyelesaian studi dan penulisan skripsi ini, penulis banyak memperoleh bantuan baik pengajaran, bimbingan dan arahan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung.

Untuk itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang tak terhingga kepada:

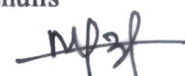
1. Bapak Prof. Dr. Dadan Ramdan, M.Eng, M.Sc., Selaku Rektor Universitas Medan Area.
2. Ibu Prof. Dr. Syafrida Hafni Syahir, S.E, M.Si, Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area.

3. Ibu Sari Nuzulina Rahmadhani, S.E, Ak, M.Acc., Selaku Wakil Bidang Penjamin Mutu Akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area.
4. Ibu Fitriani Tobing, S.E, M.Si, Selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Medan Area.
5. Ibu Nindya Yunita, S.Pd, M.Si, Selaku Dosen Pembimbing Penulis yang banyak memberikan bimbingan, arahan, saran serta dorongan semangat kepada penulis sejak awal penulisan skripsi sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi dengan baik.
6. Bapak Amrin Mulia Utama Nst, S.E,M.M Selaku Dosen Ketua Pada Seminar Sidang Meja Hijau Penulis.
7. Bapak Dr. Dahrul Siregar, SE, M.Si Selaku Dosen Pembanding Pada Seminar Sidang Meja Hijau Penulis.
8. Ibu Ida Royani, SE, M.Si Selaku Dosen Sekretaris Pada Seminar Sidang Meja Hijau Penulis.
9. Semua Dosen yang telah memberikan pengajaran dan mendidik selama masa perkuliahan, sehingga ilmu yang penulis dapat bisa menjadi ilmu yang bermanfaat.
10. Keluarga Besar yaitu Abang dan Kakak kandung penulis, M. Syafi'i, Sri Mulyani, dan Nita Sumantili yang telah memberikan kasih sayang, doa dan semangat terhadap penulis untuk selalu menjadi yang terbaik.
11. Kedua sahabat terbaik penulis, Muti Calista dan Ilda Adelia yang telah memberikan semangat dan menemani penulis sejak tahun 2019 hingga saat ini.

12. Ketiga teman terbaik penulis selama masa perkuliahan, Dwi Resya Fadhillah (228320034), Windri Aditya (228320123), dan Adelina Putri Harahap (228320001) yang selalu menemani, memberikan semangat, doa, dan dukungan serta banyak membantu penulis selama masa perkuliahan.
13. Seseorang yang tidak bisa saya sebutkan Namanya yang selalu ada di waktu penulis mengerjakan skripsi, selalu sabar mendengar keluh kesah yang terjadi, dan selalu menjadi penyemangat terhadap penulis.
14. Dan semua pihak terkait yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu yang telah membantu dan mendukung sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan.
15. Terakhir, terima kasih untuk diri sendiri, karena telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini. Mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar keadaan dan tak pernah memutuskan menyerah, sesulit apapun penyusunan skripsi ini dengan menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun sehingga dapat menyempurnakan tugas akhir ini di masa mendatang. Akhir kata, semoga penulisan skripsi ini bisa dapat bermanfaat bagi para pembacanya.

Medan, 05 Maret 2026
Penulis



Mila Sundari
228320024

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat penelitian	9
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	 10
2.1 Minat Penggunaan	10
2.1.1 Pengertian Minat Penggunaan	10
2.1.2 Aspek Dalam Minat Penggunaan	12
2.1.3 Indikator Minat Penggunaan	12
2.2 <i>Perceived Ease Of Use</i>	13
2.2.1 Pengertian <i>Perceived Ease Of Use</i>	13
2.2.2 Pengukuran Persepsi Kemudahan Penggunaan	13
2.2.3 Indikator <i>Perceived Ease Of Use</i>	14
2.3 <i>Perceived Security</i>	15
2.3.1 Pengertian <i>Perceived Security</i>	15
2.3.2 Jenis Keamanan	15
2.3.3 Indikator <i>Perceived Security</i>	17
2.4 Penelitian Terdahulu	18
2.5 Kerangka Konseptual	20
2.6 Hipotesis Penelitian.....	20
 BAB III METODE PENELITIAN	 22
3.1 Jenis Penelitian	22
3.2 Lokasi Dan Waktu Penelitian	22
3.2.1 Lokasi Penelitian.....	22
3.2.2 Waktu Penelitian	22
3.3 Populasi dan Sampel	23
3.3.1 Populasi	23
3.3.2 Sampel	24
3.4 Defenisi Operasional	25
3.5 Skala Pengukuran Data	26
3.6 Metode Pengumpulan Data	26
3.7 Jenis dan Sumber Data	27
3.7.1 Jenis Data	27
3.7.2 Sumber Data	27

3.8 Uji Instrumen Penelitian	28
3.8.1 Uji Validitas	28
3.8.2 Uji Reliabilitas	29
3.9 Uji Asumsi Klasik	30
3.9.1 Uji Normalitas.....	30
3.9.2 Uji Multikolinearitas.....	30
3.9.3 Uji Heteroskedastisitas	31
3.10 Teknik Analisis Data.....	31
3.10.1 Analisis Statistik Deskriptif	31
3.10.2 Analisis Regresi Linear Berganda	31
3.10.3 Uji Hipotesis	32
3.10.3.1 Uji t (Uji Parsial)	32
3.10.3.2 Uji F (Uji Simultan)	33
3.10.4 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	35
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	35
4.1.1 Profil Dompot Digital DANA	35
4.1.2 Struktur Organisasi	36
4.1.3 Visi dan Misi Dompot Digital DANA.....	37
4.2 Hasil Penelitian	37
4.2.1 Analisis Deskriptif Responden	37
4.2.2 Karakteristik Responden	37
4.3 Deskriptif Variabel	39
4.3.1 Skala Pengukuran <i>Mean</i> Analisis Deskriptif	39
4.3.2 Distribusi Jawaban Responden Terhadap <i>Perceived Ease Of Use</i>	40
4.3.3 Distribusi Jawaban Responden Terhadap <i>Perceived Security</i>	42
4.3.4 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Minat Penggunaan	43
4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik	45
4.5 Analisis Regresi Linear Berganda.....	48
4.6 Pengujian Hipotesis	50
4.7 Pembahasan	52
4.7.1 Pengaruh <i>Perceived Ease Of Use</i> Terhadap Minat Penggunaan	52
4.7.2 Pengaruh <i>Perceived Security</i> Terhadap Minat Penggunaan	53
4.7.3 Pengaruh <i>Perceived Ease Of Use</i> dan <i>Perceived Security</i> Terhadap Minat Penggunaan.....	54
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	56
5.1 Kesimpulan	56
5.2 Saran	56

DAFTAR TABEL

No. tabel	judul	halaman
Tabel 1.1	Hasil pra-survei	5
Tabel 2.1	Penelitian terdahulu	18
Tabel 3.1	Rincian penelitian	22
Tabel 3.2	Populasi	23
Tabel 3.3	Sampel Penelitian	24
Tabel 3.4	Operasionalisasi Variabel	25
Tabel 3.5	Instrumen Skala <i>Likert</i>	26
Tabel 3.6	Hasil Uji Validitas	29
Tabel 3.7	Hasil Uji Reliabilitas	30
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	37
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	38
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Stambuk	38
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Intensitas Penggunaan DANA	39
Tabel 4.5	Instrumen Skala <i>Mean</i>	40
Tabel 4.6	Distribusi Jawaban Responden Terhadap <i>Perceived Ease Of Use</i>	40
Tabel 4.7	Distribusi Jawaban Responden Terhadap <i>Perceived Security</i>	42
Tabel 4.8	Distribusi Jawaban Responden Terhadap Minat Penggunaan	43
Tabel 4.9	Uji <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	46
Tabel 4.10	Uji Nilai <i>Tolerance</i> dan VIF	47
Tabel 4.11	Hasil Regresi Linear Berganda	49
Tabel 4.12	Uji Signifikansi Parsial (Uji <i>t</i>)	50
Tabel 4.13	Hasil Uji F Signifikansi Serempak (Uji <i>F</i>)	51
Tabel 4.14	Hasil Pengujian Koefisien determinasi	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>E-Wallet</i> yang digunakan di indonesia	4
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	20
Gambar 4.1 Logo Dompot <i>Digital DANA</i>	36
Gambar 4.2 Uji Normalitas Dengan Histogram	45
Gambar 4.3 Uji Normalitas Dengan Normal P-P Plot	46
Gambar 4.4 Heteroskedastisitas dengan <i>Scatterplot</i>	48



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner	62
Lampiran 2. Hasil Tabulasi Penelitian	65
Lampiran 3. Hasil Output SPSS	72
Lampiran 4. Surat Izin Riset	76
Lampiran 5. Surat Telah Selesai Penelitian	77
Lampiran 6. Dokumentasi.....	78



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di Tengah kemajuan Perkembangan teknologi telah membawa perubahan yang besar dan berarti dalam kebutuhan Masyarakat akan sistem pembayaran yang cepat, mudah, dan aman. Di era *digital* ini, Indonesia telah mengalami pergeseran besar dalam cara melakukan transaksi, dengan banyak Masyarakat beralih ke penggunaan uang elektronik. Penggunaan uang elektronik memungkinkan Masyarakat untuk melakukan pembayaran secara lebih mudah dan efisien baik secara online maupun offline (Attaqi et al 2022).

Uang elektronik adalah suatu bentuk uang yang disimpan dan dicatat secara elektronik pada kartu atau perangkat *digital* yang dimiliki oleh seseorang. Tujuan utama dari penggunaan uang elektronik adalah untuk mempermudah Masyarakat dalam melakukan berbagai transaksi ekonomi sehari-hari, sehingga meningkatkan efisiensi dan kenyamanan dalam bertransaksi (Ernawati & Noersanti 2020)

Digitalisasi telah membawa inovasi luar biasa dalam layanan keuangan, dan Indonesia harus mampu mengimbangi kemajuan teknologi yang pesat. Di Indonesia *Financial Technology (Fintech)* telah menjadi solusi sistem pembayaran baru yang menawarkan kemudahan bagi penggunanya, terutama bagi mereka yang terkoneksi dengan internet. Salah satu *Fintech* yang populer adalah dompet *digital* DANA, yang memungkinkan pengguna untuk melakukan transaksi keuangan dengan lebih mudah dan efisien (Purba et al 2020)

Dompot *Digital* DANA berfokus pada transaksi *digital* tanpa tunai dan kartu. Pendiri Aplikasi Dompot *Digital* DANA adalah Vincent Henry Iswaratioso, dan di dirikan pada tanggal 21 Maret 2018 dengan konsep *open platform* untuk memfasilitasi transaksi *digital* non-tunai di Indonesia. DANA terdaftar di Bank Indonesia dengan memiliki empat lisensi diantaranya sebagai uang elektronik, dompet *digital*, kirim uang, dan likuiditas keuangan *Digital* (LKD).

Kehadiran Dompot *Digital* DANA dalam sektor keuangan semakin diminati oleh Masyarakat. DANA merupakan inovasi yang memperluas layanan keuangan dengan teknologi, mengubah metode pembayaran yang sebelumnya mengharuskan penggunaan uang tunai (*cash based*) menjadi dapat dilakukan tanpa uang tunai. Proses pembayaran terus berkembang sejalan dengan perubahan gaya hidup Masyarakat, yang kini mengharapkan kemudahan dan kecepatan dalam proses pembayaran sehingga pembayaran *digital* semakin menguasai pasar.

Adapun Minat dalam menggunakan dompet *digital* merujuk pada ketertarikan dan kecenderungan individu untuk menggunakan teknologi pembayaran *digital* sebagai pilihan untuk transaksi keuangan sehari-hari. Secara fundamental, minat ini tercermin dari keinginan untuk memanfaatkan kemudahan, kecepatan, dan efisiensi yang ditawarkan oleh dompet *digital* dalam hal pembayaran, pengiriman uang, dan pengelolaan keuangan dengan cara yang lebih praktis dan (Poynter et al 2014)

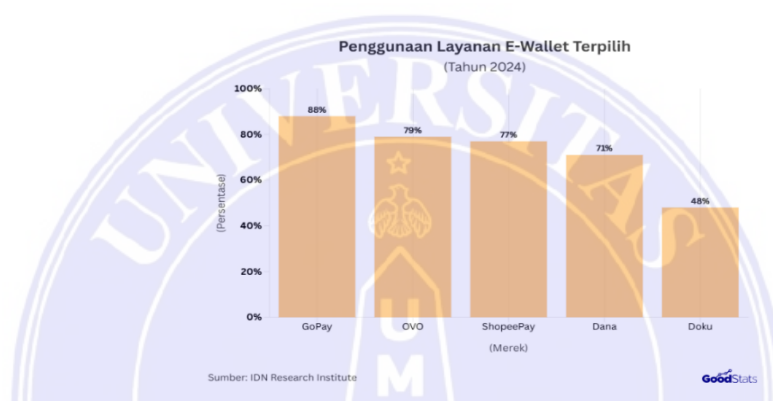
Ernawati & Noersanti (2020) mendefinisikan minat penggunaan teknologi informasi merujuk pada Tingkat keinginan atau niat seseorang untuk terus menggunakan teknologi informasi, dengan asumsi bahwa mereka memiliki akses

ke teknologi tersebut. Dalam memilih layanan *digital*, Masyarakat memiliki berbagai kriteria yang dipertimbangkan untuk memutuskan apakah akan menggunakan suatu sistem pembayaran *digital* atau tidak. Kemudahan penggunaan teknologi pembayaran *digital* menjadi faktor penting yang membuat pengguna merasa nyaman dengan teknologi baru. Persepsi kemudahan ini bervariasi antar individu dan diartikan sebagai kepercayaan bahwa teknologi dapat digunakan tanpa banyak kesulitan. Minat penggunaan juga memiliki beberapa faktor yang mempengaruhi yaitu persepsi kemudahan.

Menurut Setia & Indra (2022) persepsi kemudahan teknologi adalah Tingkat kepercayaan seseorang bahwa suatu teknologi dapat digunakan dengan mudah dan tidak memerlukan banyak usaha. Persepsi ini mencerminkan sejauh mana seseorang percaya bahwa sistem tersebut bebas dari kesalahan dan Upaya yang berlebihan. Semakin mudah suatu sistem digunakan, semakin sedikit usaha yang diperlukan, sehingga kinerja seseorang dapat meningkat. Dengan kata lain, kemudahan penggunaan teknologi berarti bahwa pengguna tidak merasa terbebani atau membutuhkan kemampuan yang tinggi untuk menggunakannya. Selain kemudahan, faktor keamanan juga memainkan peran penting yang mempengaruhi minat penggunaan teknologi pembayaran uang elektronik.

Pengguna memprioritaskan perlindungan informasi pribadi dan keuangan mereka, sehingga penyedia layanan harus menerapkan Langkah-langkah keamanan yang kuat seperti enkripsi dan pengamanan transaksi untuk membangun kepercayaan dan meningkatkan teknologi pembayaran digital (Kartika & Safitri, 2018)

Persepsi keamanan mencerminkan Tingkat keyakinan seseorang terhadap keamanan suatu teknologi, khususnya dalam hal melindungi informasi pribadi dan keuangan mereka. Ketika pengguna percaya bahwa suatu teknologi memiliki Tingkat keamanan yang tinggi, mereka akan merasa bahwa data mereka tidak akan diakses, dilihat, atau dimanipulasi oleh pihak lain tanpa izin (Kartika & Safitri, 2018)



Gambar 1.1
E-Wallet yang digunakan di Indonesia

Dari diagram diatas dapat dilihat bahwa GoPay lebih unggul sebagai pemimpin pasar, dengan persaingan yang ketat di antara *E-Wallet* lainnya. DANA menjadi urutan ke-empat dikarenakan banyak kasus saldo hilang secara tiba-tiba dan terjadi transaksi yang tidak diketahui (Media konsumen.com, 2025). Hal itu menurunkan minat penggunaan Dompot *Digital* DANA, karena kurangnya keamanan dari Dompot *Digital* DANA semakin mendorong terjadinya kegiatan-kegiatan terlarang dan ilegal seperti penipuan dan pencurian data pribadi untuk digunakan menguras saldo rekening yang mungkin dapat merugikan pengguna.

Diantara pengguna Dompot *Digital* DANA adalah Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Sumatera Utara, yang telah memanfaatkan layanan

Dompot *Digital* DANA dalam sehari-hari. Mahasiswa Program Studi Manajemen di Universitas Sumatera Utara memiliki kebutuhan transaksi keuangan yang tinggi, sehingga banyak di antara mereka yang menggunakan Dompot *Digital* DANA untuk mempermudah berbagai transaksi, seperti *top-up* pulsa, pembayaran tagihan listrik, transfer tanpa biaya admin, dan pembayaran lainnya. Hal ini menyebabkan peningkatan penggunaan DANA di kalangan Mahasiswa.

Hasil pra survei Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Sumatera Utara yang menggunakan Dompot *Digital*, terkait dengan minat mereka dalam menggunakan Dompot *Digital* DANA, dapat dilihat pada Tabel 1.1 sebagai berikut:

Tabel 1.1
Hasil Pra-survei

No	Pernyataan	Jawaban		Jumlah Responden
		Ya	Tidak	
1	Saya merasa mudah untuk memahami panduan di Aplikasi DANA	14	16	30
2	DANA mudah dipahami untuk bertransaksi	17	13	30
3	DANA menerapkan sistem keamanan untuk menjaga kerahasiaan data	12	18	30
4	Saya merasa aman untuk melakukan transaksi non-tunai di Aplikasi DANA	13	17	30
5	Saya minat menggunakan DANA ketika ingin bertransaksi non-tunai	15	15	30
6	Saya akan selalu menggunakan DANA setiap melakukan transaksi non-tunai	8	22	30

Sumber : Hasil pra survei (2025)

Berdasarkan hasil prasurvei terhadap 30 responden menunjukkan bahwa beberapa responden menyatakan tertarik atau berminat menggunakan Dompot *Digital* DANA pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Sumatera Utara, karena kemudahan dan keamanannya, namun Sebagian besar lainnya tidak menunjukkan minat yang sama. Responden masih belum merasa mudah memahami

panduan di Aplikasi DANA dan Sebagian responden menyatakan bahwa DANA belum menerapkan sistem keamanan untuk menjaga kerahasiaan data dan responden menyatakan tidak selalu menggunakan DANA setiap melakukan transaksi non-tunai. Persepsi kemudahan dan keamanan bertransaksi melalui Dompot *Digital* DANA belum sepenuhnya dirasakan oleh responden, salah satu penyebabnya adalah pengalaman buruk mereka saat menggunakan DANA, seperti kehilangan atau pengurangan saldo yang tidak terduga. Hal ini berpotensi menurunkan minat responden untuk terus menggunakan Dompot *Digital* DANA.

Penelitian yang dilakukan oleh Handoyo (2020) menunjukkan bahwa persepsi terhadap kemudahan penggunaan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan dalam menggunakan layanan elektronik. Hal ini disebabkan oleh kemudahan dalam mempelajari dan memahami layanan uang elektronik, serta kemudahan dalam melakukan transaksi diberbagai merchant (pedagang atau toko) yang telah mendukung transaksi uang elektronik, dan juga kemudahan dalam melakukan isi ulang saldo atau *top-up* pada saldo uang elektronik.

Selain itu, persepsi keamanan juga sangat penting untuk membangun dan bahkan meningkatkan kepercayaan Masyarakat dalam menggunakan Dompot *Digital* DANA. Menurut (Ramadhani, 2018) keamanan diartikan sebagai kemampuan untuk melindungi informasi dan data konsumen dalam dompet *digital* dari risiko penipuan dan pencurian. Konsumen diharapkan akan lebih bersedia untuk membagikan informasi pribadi mereka jika mereka merasa bahwa Tingkat

keamanan yang ada sudah memadai dan dapat terpenuhi, serta merasa nyaman menggunakan layanan online

Berdasarkan latar belakang dan fenomena diatas, penulis berminat untuk melakukan penelitian skripsi yang berjudul “***Perceived Ease Of Use Dan Perceived Security Terhadap Minat Penggunaan Dompot Digital DANA Pada Kalangan Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Sumatera Utara***“.

1.2 Rumusan Masalah

Masalah yang muncul terkait minat Mahasiswa dalam menggunakan Dompot *Digital DANA* disebabkan oleh kurangnya ketertarikan dari Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Sumatera Utara. Hal ini dibuktikan melalui prasarvei yang dilakukan, yang Dimana responden masih belum merasa mudah memahami panduan di Aplikasi DANA dan responden juga merasa bahwa DANA belum menerapkan sistem keamanan untuk menjaga kerahasiaan data dan juga responden menyatakan tidak selalu menggunakan DANA setiap melakukan transaksi non-tunai. Hal tersebut menunjukkan bahwa DANA belum sepenuhnya mampu menarik minat Mahasiswa. Selain itu, belum adanya realisasi kemudahan dan keamanan yang dirasakan secara menyeluruh oleh Mahasiswa juga menjadi faktor penyebabnya. Disamping itu, terdapat pengalaman negatif terkait penggunaan DANA, di mana pengguna sering mengalami kehilangan dana atau saldo yang berkurang.

1.3 Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut, penulis merumuskan beberapa permasalahan dalam penelitian ini :

1. Apakah *Perceived ease of use* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan dompet *digital* DANA pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Sumatera Utara?
2. Apakah *Perceived security* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan dompet *digital* DANA pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Sumatera Utara ?
3. Apakah *Perceived ease of use*, *Perceived security* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan dompet *digital* DANA pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Sumatera Utara?

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan permasalahan yang akan diteliti, tujuan penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui *Perceived ease of use* berpengaruh signifikan secara parsial terhadap minat penggunaan dompet *digital* DANA pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Sumatera Utara.
2. Untuk mengetahui *Perceived security* berpengaruh signifikan secara parsial terhadap minat penggunaan dompet *digital* DANA pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Sumatera Utara.

3. Untuk mengetahui *Perceived ease of use*, *Perceived security* berpengaruh signifikan secara simultan terhadap minat penggunaan dompet *digital DANA* pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Sumatera Utara.

1.5 Manfaat penelitian

1. Bagi peneliti

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat dalam meningkatkan pemahaman peneliti mengenai bagaimana *Perceived ease of use* dan *Perceived security* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat dalam menggunakan dompet digital DANA.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Hasil penelitian yang diperoleh dapat digunakan sebagai referensi untuk melaksanakan penelitian lanjutan yang lebih baik mengenai *Perceived ease of use*, *Perceived security*, dan minat penggunaan dompet digital DANA.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Minat Penggunaan

2.1.1 Pengertian Minat Penggunaan

Minat merupakan salah satu faktor psikologis yang berpengaruh cukup besar terhadap sikap perilaku. Penilaian konsumen terhadap suatu produk bergantung pada pemahaman mereka mengenai informasi terkait fungsi nyata produk tersebut. Oleh karena itu, minat konsumen membeli suatu produk dipengaruhi oleh informasi yang mereka terima (Schiffman dan Kanuk, 2018)

Minat penggunaan merujuk pada perasaan konsumen yang ingin melakukan transaksi secara online. Minat ini mencerminkan keinginan konsumen untuk melakukan pembelian melalui internet. Minat penggunaan adalah kondisi di mana individu memiliki keinginan untuk mencari, memilih, dan membeli produk, berdasarkan pengalaman sebelumnya yang mempengaruhi Keputusan mereka untuk melakukan dan mengonsumsi produk tersebut (Khoiriyah et al., 2023)

Penggunaan suatu barang memerlukan niat, dan minat konsumen terbentuk dari cara seseorang berfikir serta persepsi yang muncul terhadap barang tersebut. Minat untuk membeli juga dapat muncul dari individu yang telah memiliki pengalaman dengan barang tersebut, yang kemudian memotivasi mereka dan menimbulkan keinginan untuk menggunakannya lagi. Faktor-faktor ini memberikan seseorang pengalaman yang berharga sebelum melakukan transaksi, sehingga mendorong mereka untuk mempertimbangkan kembali minat penggunaan suatu barang (Wilada, 2023).

Sedangkan menurut Desvronita (2021) minat dalam menggunakan suatu sistem menciptakan kecenderungan perilaku yang meningkatkan rasa percaya diri dan mendorong individu untuk terus menggunakan sistem tersebut. Minat pakai merujuk pada keinginan atau alasan seseorang untuk melakukan perilaku tertentu ketika mereka memiliki dorongan yang kuat untuk melakukannya. Berdasarkan beberapa definisi di atas, minat dapat dipahami sebagai rasa ingin tahu yang muncul dari kegiatan atau objek yang dianggap berharga atau bermakna, di mana kegiatan tersebut menjadi motivasi yang kuat. Sebenarnya, minat tidak selalu bersifat tetap, ia dapat bervariasi sesuai dengan keinginan dan kebutuhan masing-masing individu. Seiring berjalannya waktu, perubahan minat dapat semakin besar, sedangkan jika interval waktu semakin pendek, kemungkinan terjadinya perubahan minat dapat diperkecil.

Dari definisi minat yang telah dijelaskan, dapat disimpulkan bahwa minat menggunakan (*interest to use*) adalah bentuk keinginan pengguna untuk menggunakan kembali objek tertentu. Minat yang dimiliki merupakan salah satu aspek psikologis manusia yang cenderung memberikan perhatian atau perasaan positif yang lebih besar terhadap objek-objek tersebut, di mana perasaan ini dapat mendorong individu untuk mencapai tujuannya. Minat seseorang dalam mengambil keputusan terkait penggunaan atau pembelian dapat dipengaruhi oleh berbagai faktor, seperti pengetahuan, pengalaman, kepercayaan, keyakinan, manfaat, dan risiko yang pada akhirnya menimbulkan minat untuk membeli dan menggunakan suatu produk (Kotler dan Armstrong 2019).

2.1.2 Aspek Dalam Minat Penggunaan

Menurut Desvronita (2021) terdapat beberapa aspek yang mempengaruhi minat konsumen, yaitu:

1. *Attention*, yang merupakan ketertarikan seseorang terhadap barang yang dipasarkan. Hal ini melibatkan penyampaian penjelasan yang jelas dan unik untuk menarik perhatian konsumen yang menginginkannya.
2. *Interest*, yang merujuk pada rasa ingin seseorang terhadap barang yang dipasarkan.
3. *Desire*, yang merupakan keinginan seseorang terhadap barang yang dipasarkan.
4. *Action*, yaitu Tindakan seseorang untuk mengonsumsi barang yang dipasarkan.

2.1.3 Indikator Minat Penggunaan

Menurut Khoiriyah (2023), indikator-indikator yang menunjukkan Minat Penggunaan adalah sebagai berikut :

1. Rasa ingin menggunakan (*Inner Urge*)
Ini mengacu pada dorongan internal individu untuk mencoba atau menggunakan produk atau layanan tersebut.
2. Selalu menggunakan
Ini menunjukkan bahwa individu secara konsisten menggunakan produk atau layanan tersebut dalam kehidupan sehari-hari.
3. Niat untuk terus menggunakan
Ini menandakan bahwa individu berencana untuk terus memanfaatkan produk atau layanan tersebut di masa mendatang.

2.2 *Perceived Ease Of Use*

2.2.1 *Pengertian Perceived Ease Of Use*

Persepsi kemudahan penggunaan menurut Wicaksono et al (2023) merujuk pada pandangan individu mengenai sejauh mana teknologi dapat digunakan dengan mudah. Faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi kemudahan penggunaan meliputi kemudahan dalam menggunakan teknologi, ketersediaan dukungan teknis, dan akses terhadap sumber daya. Sementara itu, Cahyono & Adha (2022) menjelaskan bahwa persepsi kemudahan penggunaan berkaitan dengan sejauh mana sistem baru dianggap mudah untuk dipahami dan digunakan.

Kemudahan diartikan sebagai sesuatu yang bersifat mudah. Pengguna yang merasa bahwa sistem tersebut mudah digunakan cenderung akan memanfaatkannya, sehingga kemudahan diartikan sebagai harapan bahwa tidak akan banyak usaha yang diperlukan untuk menggunakan sistem tersebut. Dari definisinya, dapat disimpulkan bahwa konstruk kemudahan penggunaan ini merupakan keyakinan yang berperan dalam proses pengambilan Keputusan. Jika seseorang yakin bahwa sistem informasi tersebut mudah, maka ia akan menggunakannya. Sebaliknya, jika seseorang merasa bahwa sistem informasi tersebut sulit digunakan, maka ia tidak akan memanfaatkannya. Dalam penelitian ini, kemudahan penggunaan merujuk pada Tingkat kemudahan dalam melakukan transaksi menggunakan layanan dompet *digital* DANA (Ersaningtyas, 2019)

2.2.2 *Pengukuran Persepsi Kemudahan Penggunaan*

Menurut Rodiah & Melati (2020) membagi konstruk untuk mengukur Persepsi Kemudahan Penggunaan menjadi 6 kategori, yaitu:

1. Mudah Dipelajari, Sistem informasi yang digunakan memiliki cara pengoperasian yang mudah dipahami oleh pengguna.
2. Mudah Dikontrol, Sistem informasi yang digunakan dapat dengan mudah dikendalikan sesuai dengan keinginan pengguna.
3. Jelas dan Mudah Dipahami, Sistem informasi yang digunakan disajikan dengan jelas dan dapat dipahami dengan baik oleh pengguna.
4. Fleksibel, Sistem informasi yang digunakan fleksibel untuk transaksi keuangan oleh pengguna.
5. Mudah menjadi Terampil, Penggunaan sistem informasi yang menjadikan terampil atau mahir bagi pengguna.
6. Mudah Digunakan, Sistem informasi mudah digunakan oleh pengguna.

2.2.3 Indikator *Perceived Ease Of Use*

Persepsi kemudahan penggunaan menurut Cahyono & Adha (2022) menyatakan bahwa terdapat tiga indikator yang membentuk persepsi tersebut, yaitu:

1. Mudah untuk dipelajari, yang merujuk pada kondisi di mana pengguna merasakan bahwa sistem baru dapat dipelajari dengan mudah.
2. Mudah untuk di dapatkan, yaitu kondisi di mana sistem baru yang akan digunakan dapat diperoleh dengan mudah.
3. Mudah untuk di gunakan, artinya sistem baru yang akan digunakan dapat digunakan dengan mudah.

2.3 Perceived Security

2.3.1 Pengertian Perceived Security

Teori keamanan berbasis kepercayaan (*Trust-Based Security*) menekankan pentingnya kepercayaan pengguna terhadap sistem keamanan aplikasi *Singer & Bishop* (2020). Keamanan dalam penggunaan *E-Wallet* berkaitan dengan perlindungan informasi keuangan dan pribadi pengguna yang disimpan dan digunakan dalam aplikasi *E-Wallet*.

Hal ini mencakup teknologi dan kebijakan yang dirancang untuk mencegah akses sah, pencurian data, penipuan, dan serangan *cyber* lainnya yang dapat mengancam keamanan transaksi serta privasi pengguna *Chuen & Deng* (2017) *E-Wallet* perlu membangun kepercayaan ini dengan menunjukkan komitmennya terhadap keamanan data dan privasi pengguna.

Menurut *Kotler dan Keller* (2019) keamanan merupakan faktor penting dalam layanan perbankan online yang dapat meningkatkan kepercayaan konsumen untuk terus menggunakannya. *Ramadhani* (2018) menyatakan bahwa keamanan adalah usaha Perusahaan untuk melindungi asset berupa yang berpotensi menjadi ancaman bagi Perusahaan maupun informasi konsumen.

2.3.2 Jenis Keamanan

Keamanan, menurut *Ramadhani* (2018) adalah Langkah-langkah yang diambil untuk mengelola risiko yang telah diidentifikasi, terdapat empat jenis keamanan utama, meskipun penerapan masing-masing jenis ini dapat bervariasi secara signifikan:

1. *Eliminate* (Penghindaran risiko): ini adalah Keputusan untuk tidak terlibat dalam, atau menarik diri dari situasi yang berisiko, Tindakan ini bertujuan untuk menghilangkan ancaman risiko tertentu agar tidak terjadi sama sekali. Hal ini dapat berarti menghapus item yang dianggap tidak aman, memilih untuk melakukan hal-hal dengan cara yang sama sekali berbeda, atau berbagai opsi lainnya, Tindakan ini sering disebut sebagai pencegahan, penghindaran, atau penguatan.
2. *Reduce* (Pengurangan risiko): ini adalah Tindakan yang diambil untuk mengurangi kemungkinan, konsekuensi negatif, atau keduanya yang terkait dengan risiko. Ini berarti melakukan satu atau lebih Langkah yang akan mengurangi dampak atau kemungkinan terjadinya risiko.
3. *Transfer* (Transfer risiko): ini berarti membagi beban kerugian atau manfaat keuntungan terkait risiko dengan pihak lain. Tindakan ini melibatkan tranfer akuntabilitas risiko kepada organisasi lain yang akan bertanggung jawab atas manajemen risiko di masa depan. Dalam praktiknya, ini berarti mengambil bentuk ganti rugi atau asuransi terhadap risiko yang mungkin terjadi, atau Menyusun kontrak sedemikian rupa sehingga dampak keuangan dari risiko yang terjadi ditanggung oleh pihak ketiga.
4. *Accept* (Penerimaan risiko): Keputusan untuk menerimarisiko manajemen berarti senior mengakui risiko tersebut dan tidak mengambil Tindakan lebih lanjut selain menggabungkan risiko. Hal ini dapat disebabkan oleh beberapa alasan, seperti kemungkinan dampak risiko yang terlalu kecil, kemungkinan terjadinya risiko yang rendah, atau biaya Tindakan yang tepat yang terlalu

tinggi dibandingkan dengan dampak keuangan dari risiko yang mungkin terjadi atau karena risiko tersebut berada diluar kendali langsung organisasi.

2.3.3 Indikator *Perceived Security*

Dalam upaya untuk menangani dan mengendalikan keamanan data, menurut Ramadhani (2018) tekanan pentingnya mempertimbangkan tiga indikator dalam keamanan yang dikenal sebagai CIA (*Confidentiality, Integrity, Availability*):

1. *Confidentiality* (Kerahasiaan): prinsip ini memastikan bahwa informasi hanya dapat diakses oleh pihak yang berwenang. Dalam konteks *E-Wallet*, kerahasiaan berarti bahwa data sensitif pengguna, seperti informasi keuangan atau informasi pribadi, harus dilindungi dengan aman dan hanya dapat diakses oleh mereka yang memiliki izin.
2. *Integrity* (Integritas): prinsip ini menjamin bahwa data tetap utuh dan tidak berubah atau dimodifikasi secara tidak sah selama proses penyimpanan, pengiriman, atau pemrosesan. Dalam *E-Wallet*, ini berarti bahwa data transaksi atau informasi pengguna harus dilindungi dari modifikasi yang tidak sah.
3. *Availability* (Ketersediaan): ketersediaan mengacu pada kebutuhan agar sistem dan data dapat diakses oleh pengguna yang berwenang saat diperlukan. Dalam *E-Wallet*, hal ini memerlukan infrastruktur yang handal serta perlindungan terhadap serangan yang dapat mengganggu ketersediaan layanan.

2.4 Penelitian Terdahulu

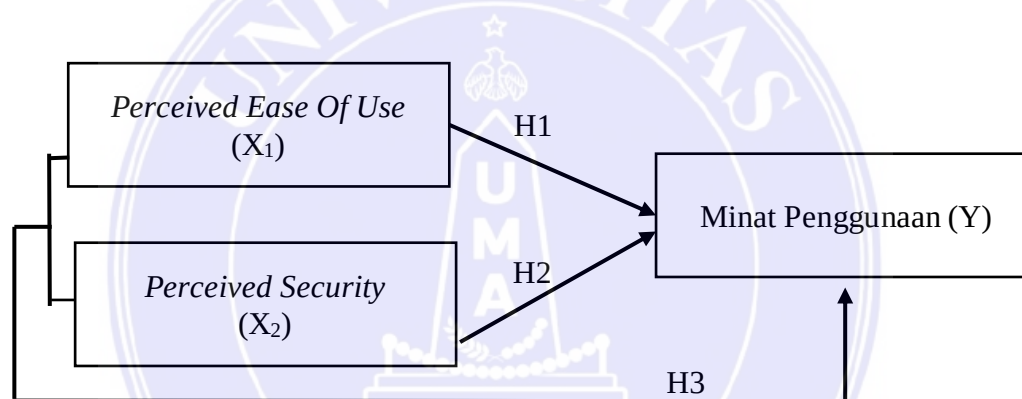
Tabel 2.1
Penelitian Terdahulu

No.	Peneliti/Tahun	Judul	Variabel Penelitian	Hasil penelitian
1.	Tarigan (2024)	Pengaruh Persepsi Manfaat dan Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Penggunaan Dompot Digital DANA Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Prima Indonesia.	Persepsi Manfaat. Persepsi Kemudahan, dan Minat Penggunaan.	Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengaruh persepsi manfaat dan persepsi kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan.
2.	Nasution (2024)	Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Manfaat, dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi DANA.	Persepsi Kemudahan Penggunaan, Manfaat, dan Keamanan, dan Minat Menggunakan.	Persepsi kemudahan penggunaan, manfaat dan keamanan berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan aplikasi DANA.
3.	Cahyono & Adha (2022)	Pengaruh Manfaat, Kemudahan, Dan Keamanan Terhadap Minat Penggunaan E-Money Pada Aplikasi DANA Di Masa Pandemi Covid-19	Pengaruh manfaat, kemudahan, dan keamanan terhadap minat penggunaan.	Manfaat, kemudahan, dan keamanan memiliki pengaruh signifikan terhadap minat penggunaan.
4.	Rizki (2023)	Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Keamanan Terhadap Minat Penggunaan QRIS Pada Mahasiswa Universitas Sumatera Utara.	Pengaruh Persepsi Kemudahan, Keamanan dan Minat penggunaan	Pengaruh persepsi kemudahan dan keamanan berpengaruh signifikan terhadap minat penggunaan
5.	Rodiah & Melati (2020)	Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Dan Persepsi Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Financial Technology Pada Aplikasi DANA	Pengaruh persepsi manfaat, persepsi kemudahan, persepsi keamanan, dan minat menggunakan.	Persepsi manfaat, dan persepsi keamanan berpengaruh positif terhadap minat penggunaan e wallet dengan aplikasi DANA.
6.	Iqbal Pahlepi (2023)	Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Keamanan Terhadap Niat menggunakan Aplikasi DANA.	Pengaruh persepsi manfaat, kemudahan penggunaan, dan keamanan terhadap niat	Persepsi manfaat, kemudahan penggunaan dan keamanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat

No.	Peneliti/Tahun	Judul	Variabel Penelitian	Hasil penelitian
			menggunakan aplikasi Dana	menggunakan aplikasi DANA.
7.	Raninda, Wisnalmawati, dan Oetomo (2022)	<i>The Effect of Perceived Usefulness, Ease of Use, Security, and Cashback Promotion on Behavioral Intention toward the DANA E-Wallet</i>	<i>perceived usefulness, perceived ease of use, perceived security, cashback promotion, behavioral intention</i>	persepsi kegunaan, persepsi kemudahan penggunaan, persepsi keamanan, dan promosi cashback secara simultan atau bersama-sama berpengaruh terhadap niat berperilaku pada e-wallet DANA
8.	Aini, Nur dan Parinduri (2024)	<i>Influence of Perceived Usefulness, Ease of Use, User Satisfaction, and Security Against Intentional Behavior Using GoPay E-Wallet</i>	<i>Perceived Usefulness, Ease of Use, User Satisfaction, Security, Behavioral Intention to Use, GoPay</i>	Hasilnya menunjukkan bahwa kegunaan yang dirasakan, kemudahan penggunaan, dan kepuasan pengguna secara signifikan memengaruhi niat untuk menggunakan dompet elektronik GoPay. Namun, keamanan yang dirasakan tidak memiliki dampak yang signifikan terhadap niat untuk menggunakan GoPay.
9.	Handoyo (2020)	Pengaruh persepsi kemudahan, manfaat dan kepercayaan terhadap minat penggunaan go-pay.	Persepsi kemudahan, persepsi manfaat, persepsi kepercayaan, terhadap minat penggunaan.	Persepsi kemudahan, manfaat, dan kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan Gopay.
10.	Aisyah et al, (2025)	Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Keamanan terhadap Minat Penggunaan E-Wallet Dana pada Generasi Milenial di Kota Pasuruan.	Persepsi kemudahan, persepsi keamanan terhadap minat penggunaan.	Pengaruh persepsi kemudahan dan keamanan berpengaruh signifikan terhadap minat penggunaan E-Wallet Dana pada Generasi Milenial.

2.5 Kerangka Konseptual

Kerangka berpikir yang baik akan menjelaskan secara teoritis hubungan antar variabel-variabel yang akan diteliti. Oleh karena itu, penting untuk menjelaskan secara teoritis hubungan antara variabel independen (*Perceived Ease Of Use* dan *Perceived Security*) dan variabel dependen (Minat Penggunaan Aplikasi DANA). Pengaruh variabel antar tersebut kemudian dirumuskan dalam bentuk paradigma penelitian. Oleh karena itu, setiap penyusunan paradigma penelitian harus didasarkan pada kerangka berpikir (Sugiyono, 2018).



Gambar 2.1
Kerangka Konseptual

Berdasarkan Kerangka diatas, dapat dijelaskan bahwa variabel independen terdiri dari *Perceived Ease Of Use* dan *Perceived Security*, sedangkan variabel dependen adalah Minat Penggunaan.

2.6 Hipotesis Penelitian

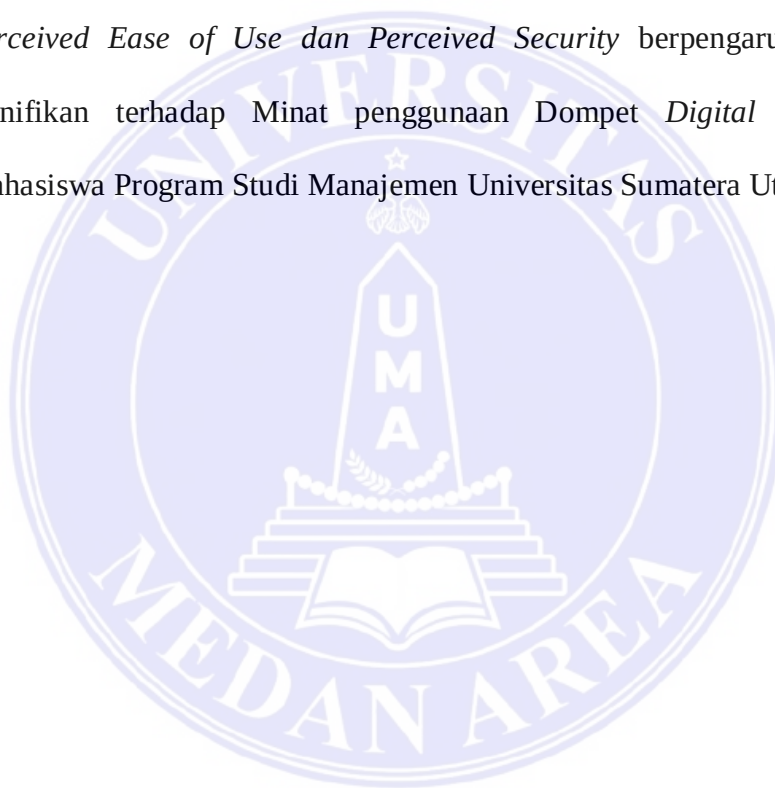
Sugiyono (2021), mendefinisikan hipotesis adalah jawaban sementara yang diajukan untuk menjawab rumusan masalah penelitian yang telah dirumuskan dalam bentuk pertanyaan.

Berdasarkan penerapan variabel-variabel dalam penelitian ini, maka rumusan hipotesis penelitian adalah:

H1: *Perceived Ease of Use* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat penggunaan Dompel *Digital DANA* Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Sumatera Utara.

H2: *Perceived Security* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat penggunaan Dompel *Digital DANA* Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Sumatera Utara.

H3: *Perceived Ease of Use* dan *Perceived Security* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat penggunaan Dompel *Digital DANA* Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Sumatera Utara.



BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian

Penelitian ini menggunakan jenis pendekatan secara kuantitatif, dimana akan menemukan besarnya pengaruh dari variabel bebas (independen) terhadap variabel terkait (variabel dependen). Penelitian kuantitatif adalah penelitian yang melibatkan proses pengumpulan dan analisis data numerik secara obyektif untuk menggambarkan, memprediksi, atau mengontrol variabel yang menarik. Penelitian ini diekspresikan dalam angka dan grafik dan digunakan untuk menguji atau mengkonfirmasi teori dan asumsi (Sugiyono, 2019).

3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian

3.2.1 Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan pada Universitas Sumatera Utara beralamat di Jl. Dr. T. Mansur No. 9, Padang Bulan, Kec. Medan Baru, Kota Medan, Sumatera Utara.

3.2.2 Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan dari bulan Oktober 2025 – November 2025. Berikut adalah uraian rencana waktu penelitian :

Tabel 3.1
Rencana Waktu Penelitian

No	Jenis Kegiatan	2025-2026												
		Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Agus	Sept	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar
1	Pengajuan Judul													
2	Penyelesaian proposal													
3	Revisi Proposal													

No	Jenis Kegiatan	2025-2026												
		Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Agus	Sept	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar
4	Seminar Proposal													
5	Revisi Seminar Proposal													
6	Penelitian													
7	Pengajuan Seminar Hasil													
7	Seminar Hasil													
8	Revisi Seminar Hasil													
9	Pengajuan Sidang Meja Hijau													
10	Sidang Meja Hijau													

3.3 Populasi dan Sampel

3.3.1 Populasi

Menurut Sugiyono (2019) populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri dari obyek atau subyek yang mempunyai kuantitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Populasi dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Sumatera Utara mulai tahun 2022-2024 sebanyak 634 orang. Dapat dilihat berdasarkan tabel berikut :

Tabel 3.2
Populasi

No.	Stambuk	Jumlah
1.	2022	229
2.	2023	203
3.	2024	202
Total		634

Sumber : Pusat Informasi FEB USU

3.3.2 Sampel

Teknik pengambilan sampel untuk menentukan sampel yang akan digunakan dalam penelitian ini menggunakan *Nonprobability Sampling*. *Nonprobability Sampling* adalah teknik pengambilan sampel yang tidak memberi peluang atau kesempatan sama bagi setiap unsur atau anggota populasi untuk dipilih menjadi sampel. Sementara metode pengambilan sampel yang digunakan yaitu *purposive sampling*, yang dimana *purposive sampling* itu sendiri merupakan teknik penentuan sampel yang memiliki pertimbangan tertentu berdasarkan kriteria yang telah ditentukan Sugiyono (2019) Untuk menentukan sampel penelitian digunakan rumus Slovin yaitu :

$$n = \frac{N}{1 + (N \times e^2)}$$

n = Jumlah elemen/anggota sampel

N = Jumlah elemen/anggota populasi

e = *Error level*

Maka :

$$n = \frac{634}{1 + (634 \times 0.1^2)}$$

$$n = 86,37$$

$$n = 86$$

Tabel 3.3
Sampel Penelitian

Stambuk	Populasi	Sampel
2022	229	31
2023	203	28
2024	202	27
Total	634	86

Sumber : data diolah peneliti

Maka sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu Mahasiswa Program Studi Manajemen stambuk 2022-2024 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara sebanyak 86 responden dengan kriteria:

1. Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Sumatera Utara
2. Mahasiswa stambuk 2022-2024
3. Mahasiswa pengguna Dompot *Digital* DANA.

3.4 Defenisi Operasional

Penelitian ini menggunakan tiga variabel, Dimana terdiri dari 1 variabel dependen yaitu minat penggunaan (Y) dan dua variabel independen yaitu *perceived ease of use* (X_1) dan *perceived security* (X_2). Masing-masing penelitian memiliki definisi sebagai berikut :

Tabel 3.4
Operasionalisasi Variabel

Variabel	Definisi	Indikator Variabel	Skala
Dependen(Y): Minat Penggunaan	Minat penggunaan adalah kondisi di mana individu memiliki keinginan untuk mencari, memilih, dan membeli produk, berdasarkan pengalaman sebelumnya yang mempengaruhi Keputusan mereka untuk melakukan dan mengonsumsi produk tersebut (Khoiriyah et al., (2023))	1. Rasa ingin menggunakan (<i>Inner Urge</i>). 2. Selalu menggunakan. 3. Niat untuk terus menggunakan. (Khoiriyah, (2023))	Likert
Independen (X_1): <i>Perceived Ease Of Use</i>	Persepsi kemudahan penggunaan berkaitan dengan sejauh mana sistem baru dianggap mudah untuk dipahami dan digunakan. (Cahyono & Adha (2022))	1. Mudah untuk dipelajari. 2. Mudah untuk didapatkan. 3. Mudah untuk digunakan. (Cahyono & Adha (2022))	Likert
Independen	keamanan adalah usaha Perusahaan untuk melindungi asset berupa	1. <i>Confidentiality</i> (Kerahasiaan)	Likert

Variabel	Definisi	Indikator Variabel	Skala
(X ₂): <i>Perceived Security</i>	yang berpotensi menjadi ancaman bagi Perusahaan maupun informasi konsumen. (Ramadhani (2018))	2. <i>Integrity</i> (Integritas) 3. <i>Availability</i> (Ketersediaan) (Ramadhani (2018))	

Sumber : Data Diolah peneliti (2025)

3.5 Skala Pengukuran Data

Penelitian ini menggunakan Skala *Likert*. Skala *likert* digunakan untuk mengukur sikap, pendapat dan persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang fenomena sosial. Skala ini juga sering disebut *summated rating scale*, karena digunakan untuk memberi peluang kepada responden untuk mengekspresikan jawaban pernyataan atau pertanyaan yang diberikan

Skala *likert* yang digunakan didalam penelitian ini adalah bersifat *favorable* dimana :

Tabel 3.5
Instrumen Skala *Likert*

No	Skala	Skor
1.	Sangat Setuju	5
2.	Setuju	4
3.	Kurang Setuju	3
4.	Tidak Setuju	2
5.	Sangat Tidak Setuju	1

Sumber: Situmorang (2018)

3.6 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data pada penelitian ini adalah :

1. Wawancara

Dengan cara melakukan komunikasi dengan pihak-pihak yang terkait sesuai dengan topik yang diteliti.

2. Kuesioner

Kuesioner adalah cara pengumpulan data dengan mengajukan pertanyaan kepada responden tentang variabel-variabel dalam penelitian. Metode ini digunakan untuk menyingkap identitas penelitian dan untuk mengungkap variabel-variabel dalam penelitian guna mendapatkan informasi spesifik dan melibatkan pengelolaan data dimana pengumpulan data menggunakan alat berupa kuesioner. Metode pengumpulan data dengan kuesioner atau angket memiliki kelebihan yaitu mudah dikelola, data yang diperoleh dapat dipercaya, serta penetapan kode, analisis, dan interpretasi data relatif sederhana. Sedangkan kekurangan dari teknik ini adalah responden mungkin tidak mampu atau tidak bersedia memberikan informasi yang diharapkan dan penyusunan pertanyaan agar mudah dipahami merupakan hal yang tidak mudah.

3.7 Jenis dan Sumber Data

3.7.1 Jenis Data

Menurut Alfito (2024) berdasarkan pengelompokan nya, data dapat dikelompokkan menjadi data primer dan data sekunder.

3.7.2 Sumber Data

Menurut Alfito (2024), Sumber data mengacu pada informasi mentah atau pengamatan yang dikumpulkan sebagai informasi. Data yang digunakan yaitu data primer dan sekunder dengan penjelasan sebagai berikut.

- a. Data Primer merupakan data yang diperoleh langsung dari para responden yang terpilih Data primer diperoleh dengan memberikan kuesioner dan melakukan wawancara singkat kepada responden baik.

- b. Data sekunder merupakan berbagai informasi yang telah ada sebelumnya dan dengan sengaja dikumpulkan oleh peneliti yang digunakan untuk melengkapi kebutuhan data penelitian. Biasanya data-data ini berupa diagram, grafik, atau tabel sebuah informasi penting seperti sensus penduduk. Data sekunder yang diperoleh untuk melengkapi data primer yang meliputi sumber dari literatur buku untuk teori-teori, situs internet, dan penelitian terdahulu yang berupa skripsi, jurnal ilmiah nasional dan internasional yang diperoleh sehubungan dengan masalah yang diteliti.

3.8 Uji Instrumen Penelitian

3.8.1 Uji Validitas

Menurut Alfito (2024), uji validitas menunjukkan sejauh mana suatu alat ukur mampu mengukur apa yang ingin diukur. Kuesioner dapat dikatakan mempunyai kevalidan jika pertanyaan yang diajukan peneliti mampu untuk mengungkapkan jawaban dari rumusan masalah suatu penelitian. Suatu kuesioner dapat dikatakan mempunyai validitas yang tinggi apabila memberikan hasil ukur yang tepat dan akurat sesuai dengan tujuan awal penelitian. Apabila hasil dari kuesioner menghasilkan data yang tidak relevan maka kuesioner tersebut mempunyai validitas yang rendah.

Validnya suatu kuesioner dapat diakui apabila nilai r hitung $\geq r$ tabel (pada taraf signifikansi 5%) maka dapat dikatakan item pertanyaan tersebut valid. Apabila nilai r hitung $\leq r$ tabel (pada taraf signifikansi 5%) maka dapat dikatakan item pertanyaan tersebut tidak valid. Jika hasil menunjukkan nilai yang signifikan maka masing-masing indikator pertanyaan adalah valid. Dalam penelitian ini uji validitas

dilakukan menggunakan program *Statistical Package for Social Sciences* (SPSS). Berdasarkan survei, kuesioner diberikan kepada 30 responden pengguna Dompot *Digital* DANA diluar sampel penelitian pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara untuk menguji valid tidaknya seluruh pertanyaan yang digunakan dalam kuesioner.

Tabel 3.6
Hasil Uji Validitas

Variabel	Item Pernyataan	r _{hitung}	r _{tabel}	Keterangan
Perceived Ease Of Use (X1)	X1.1	0.671	0.361	Valid
	X1.2	0.745	0.361	Valid
	X1.3	0.614	0.361	Valid
	X1.4	0.507	0.361	Valid
	X1.5	0.767	0.361	Valid
	X1.6	0.761	0.361	Valid
Perceived Security (X2)	X2.1	0.804	0.361	Valid
	X2.2	0.751	0.361	Valid
	X2.3	0.681	0.361	Valid
	X2.4	0.775	0.361	Valid
	X2.5	0.654	0.361	Valid
	X2.6	0.768	0.361	Valid
Minat Penggunaan (Y)	Y1	0.645	0.361	Valid
	Y2	0.665	0.361	Valid
	Y3	0.653	0.361	Valid
	Y4	0.632	0.361	Valid
	Y5	0.541	0.361	Valid
	Y6	0.713	0.361	Valid

Sumber: Hasil Penelitian 2025 (Data diolah)

Berdasarkan uji validitas yang dilakukan, setiap butir pertanyaan $r_{hitung} \geq r_{tabel}$ 0.361, maka butir instrumen tersebut dinyatakan valid.

3.8.2 Uji Reliabilitas

Menurut Alfito (2024), Reliabilitas merupakan alat untuk menguji kekonsistenan jawaban responden atas pertanyaan di kuesioner. Suatu kuesioner dikatakan reliabel jika jawaban seseorang terhadap pernyataan adalah konsisten atau stabil dari waktu ke waktu Suatu konstruk atau variabel dapat dikatakan reliabel jika memberikan nilai *Cronbach Alpha* (α) > 0,60 maka, dinyatakan

reliable atau valid. Sebaliknya jika memberikan nilai *Cronbach Alpha* (α) < 0,60 maka, dinyatakan tidak *reliable* atau tidak valid.

Tabel 3.7
Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	Reability Coefficients	Cronbach Alpha	Keterangan
<i>Perceived Ease Of Use</i>	6	0.872	Reliabel
<i>Perceived Security</i>	6	0.904	Reliabel
Minat Penggunaan	6	0.851	Reliabel

Sumber: Hasil Penelitian 2025 (Data diolah)

Dari keterangan tabel di atas dapat diketahui bahwa masing-masing variabel memiliki *Cronbach Alpha* > 0,60. Dengan demikian variabel (*Perceived Ease Of Use*, *Perceived Security* dan Minat Penggunaan) dapat dikatakan reliabel.

3.9 Uji Asumsi Klasik

Uji asumsi klasik adalah persyaratan statistik yang harus dipenuhi pada analisis regresi linier berganda yang berbasis *ordinary least square* (OLS) (Alfifto, 2024) Pengujian asumsi klasik bertujuan untuk menguji mengenai ada atau tidaknya pelanggaran terhadap asumsi-asumsi klasik. Hasil pengujian hipotesis yang baik adalah pengujian yang tidak melanggar tiga asumsi klasik, dimana ketiga asumsi klasik tersebut adalah sebagai berikut:

3.9.1 Uji Normalitas

Uji normalitas bertujuan untuk mengenali apakah model regresi variabel independen dan variabel dependen, keduanya mempunyai distribusi wajar atau tidak. Uji normalitas dilakukan dengan menggunakan pendekatan uji histogram, uji *kolmogorov-smirnov*, dan normal p-plot.

3.9.2 Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas bertujuan untuk mengetahui apakah model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel independen atau tidak. Model regresi yang baik seharusnya tidak terdapat korelasi antar variabel independen. Untuk mendeteksi ada atau tidaknya multikolinearitas dalam model regresi maka dilakukan dengan melihat nilai toleransi 0,1 dan sebaliknya, Sebab *Variance Inflasi Factor* (VIF) <10 menunjukkan jika data tidak mempunyai masalah multikolinearitas.

3.9.3 Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas bertujuan untuk menguji apakah dalam sebuah model regresi terjadi ketidaksamaan varians dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain. Jika varians dari satu pengamatan ke pengamatan yang lain tetap, maka disebut homoskedastisitas dan jika varians dari satu pengamatan ke pengamatan lainnya berbeda, disebut heteroskedastisitas. Cara untuk mendeteksi ada atau tidaknya heteroskedastisitas yaitu dengan uji *Scatterplot*.

3.10 Teknik Analisis Data

3.10.1 Analisis Statistik Deskriptif

Metode analisis data yang digunakan kuantitatif yang merupakan data berupa angka-angka. Proses penyederhanaan data kedalam bentuk yang mudah dibaca dan diinterpretasikan. Prosedur pengolahan data dalam penelitian ini akan dimulai dengan memilah data ke dalam variabel-variabel yang digunakan pada penelitian ini. Dari hasil operasionalisasi variabel yang akan diuji, nilai variabel tersebut akan dimasukkan dalam uji SPSS (*statistical program for social science*).

3.10.2 Analisis Regresi Linear Berganda

Analisis regresi linear berganda digunakan untuk mengukur intensitas pengaruh antara variabel-variabel independen terhadap variabel dependen.

Maka model analisis regresi linear berganda dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + e$$

Keterangan :

Y = Minat Penggunaan

α = konstanta

β = koefisien regresi

X_1 = *Perceived Ease Of Use*

X_2 = *Perceived Security*

3.10.3 Uji Hipotesis

Menurut Alfito (2024) uji hipotesis merupakan suatu proporsi atau anggapan yang mungkin benar dan sering digunakan sebagai dasar pembuatan keputusan. Uji hipotesis adalah pengujian yang dicoba untuk bertujuan mencari tingkatan signifikan paling tinggi dari masing-masing variabel independen terhadap variabel dependen. Uji hipotesis dicoba dengan cara analisis regresi berganda, disebabkan terdapatnya variabel independen yang lebih dari satu.

3.10.3.1 Uji t (Uji Parsial)

Uji t digunakan untuk pengujian regresi secara parsial (uji t) dilakukan guna mengetahui seberapa besar pengaruh variabel independen (X_1 , X_2) secara parsial terhadap variabel dependen. Uji t digunakan untuk mengetahui pengaruh

variabel bebas terhadap variabel terikat secara individu. Toleransi yang diterapkan dalam penelitian ini adalah 5% ($\alpha = 0,05$) dengan batasan:

1. Jika $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau $Sig < 0,05$, maka H_1 diterima, menunjukkan adanya pengaruh signifikan antara variabel bebas dengan variabel terikat.
2. Jika $t_{hitung} < t_{tabel}$ atau $Sig > 0,05$, maka H_0 diterima dan menunjukkan tidak adanya pengaruh signifikan antara variabel bebas dengan variabel terikat.

3.10.3.2 Uji F (Uji Simultan)

Uji F dilakukan untuk mengetahui apakah semua variabel independen secara bersamaan berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen. Apabila tingkat probabilitas lebih kecil dari 5% (0,05) maka model penelitian dapat digunakan atau dinyatakan layak.

Kriteria dalam pengambilan keputusan adalah sebagai berikut:

1. Jika $f_{hitung} > f_{tabel}$ atau $Sig < 0,05$, maka H_1 diterima, menunjukkan adanya pengaruh signifikan secara simultan antara variabel bebas dengan variabel terikat.
2. Jika $f_{hitung} < f_{tabel}$ atau $Sig > 0,05$, maka H_0 diterima, menunjukkan tidak adanya pengaruh signifikan secara simultan antara variabel bebas dengan variabel terikat.

3.10.4 Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Ghozali (2018), menyatakan bahwa koefisien determinasi (R^2) mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menjelaskan variasi variabel dependen. Nilai koefisien determinasi (R^2) adalah 0 (nol) dan 1 (satu). Dari sini dapat diketahui seberapa besar variabel dependen akan mampu dijelaskan oleh variabel

independennya, sedangkan sisanya akan dijelaskan oleh sebab-sebab lain diluar model. Nilai yang mendekati satu berarti variabel-variabel independen memberikan hampir semua informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variasi dependen.



BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dilakukan dalam penelitian ini, maka peneliti mengambil kesimpulan sebagai berikut :

1. *Perceived Ease Of Use* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Penggunaan Dompot *Digital DANA* Pada Kalangan Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Sumatera Utara.
2. *Perceived Security* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Penggunaan Dompot *Digital DANA* Pada Kalangan Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Sumatera Utara.
3. *Perceived Ease Of Use* dan *Perceived Security* secara serempak berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Penggunaan Dompot *Digital DANA* Pada Kalangan Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Sumatera Utara.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan maka peneliti memberi saran sebagai berikut:

1. Menurut hasil penelitian terlihat bahwa *Perceived Ease Of Use* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Penggunaan Dompot *Digital DANA*. Hal ini dapat dilihat bahwa responden menilai aspek *Perceived Ease Of Use* Dompot Digital DANA sudah baik. Hal ini menunjukkan sebagian besar responden menyatakan bahwa dompet digital DANA sangat mudah digunakan, dipahami, dan diakses di mana saja setiap kali melakukan transaksi. Namun,

ada juga responden yang masih belum merasa mudah memahami panduan di Aplikasi DANA. Oleh karena itu disarankan Dompet digital DANA dapat memperbaiki masalah tersebut untuk meningkatkan Minat Penggunaan.

2. Menurut hasil penelitian terlihat bahwa *Perceived Security* berpengaruh positif dan signifikan untuk meningkatkan Minat Penggunaan Dompet *Digital* DANA. Hal ini menunjukkan bahwa responden merasa Aplikasi DANA dapat melindungi data diri sehingga responden merasa aman menggunakan aplikasi tersebut. Namun, ada sebagian responden yang mengeluh tentang ketidakefektifan dikarenakan saldo berkurang meskipun sama sekali tidak melakukan transaksi. Masalah ini tidak memberikan keamanan pengguna dalam melakukan pembayaran maupun bertransaksi. Sehingga pengguna tidak cenderung lagi menggunakan dompet *digital* DANA sebagai transaksi sehari-hari. Selain itu, responden menyatakan untuk tidak menggunakan DANA untuk waktu yang lama diakibatkan masalah ketidaknyamanan tersebut. Oleh karena itu disarankan Dompet *digital* DANA dapat memperbaiki masalah tersebut.
3. Bagi peneliti selanjutnya.

Penelitian ini hanya menggunakan dua variabel bebas untuk mengukur minat penggunaan dompet *digital* DANA. Oleh karena itu, disarankan bagi peneliti selanjutnya untuk mengembangkan dan menambahkan variabel lain seperti *e-service quality*, kepuasan pengguna, dan lain-lain untuk memperluas pemahaman tentang faktor-faktor yang mempengaruhi minat penggunaan dompet digital DANA.

DAFTAR PUSTAKA

- Alfifto. (2024). *Statistika penelitian: konsep dan kasus*. Uma press.
- Attaqi, m. F., suryono, i. A., kussujaniatun, s., & sudaryatie, s. (2022). Pengaruh kepercayaan, persepsi kemudahan penggunaan, dan kualitas pelayanan elektronik terhadap niat beli ulang. *Jurnal impresi indonesia*, 1(6), 694–700
- Aisyah, Firli Roxy, Nurul Akramiah, and Hari Wahyuni. "Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Keamanan terhadap Minat Penggunaan E-Wallet Dana pada Generasi Milenial di Kota Pasuruan." *JIMU: Jurnal Ilmiah Multidisipliner* 3.04 (2025)..
- Aini, Nur, and Annisya Fitri Khairina Parinduri. "Influence of Perceived Usefulness, Ease of Use, User Satisfaction, and Security Against Intentional Behavior Using GoPay E-Wallet." *Jurnal Akuntansi, Ekonomi dan Manajemen Bisnis* 12.2 (2024): 171-180.
- Cahyono, y. T., & adha, a. H. (2022). Pengaruh manfaat, kemudahan, dan keamanan terhadap minat penggunaan e-money pada aplikasi dana di masa pandemi covid-19. *Seminar nasional pariwisata dan kewirausahaan (snpk)*, 1, 439–444.
- Chuen, d. L. K., & deng, r. H. (2017). *Handbook of blockchain, digital finance, and inclusion: cryptocurrency, fintech, insurtech, regulation, chinatech, mobile security, and distributed ledger*. Academic press.
- Desvrontita, d. (2021). Faktor-faktor yang mempengaruhi minat menggunakan sistem pembayaran e-wallet menggunakan technology acceptance model. *Akmenika: jurnal akuntansi dan manajemen*, 18(2).
- Ernawati, n., & noersanti, l. (2020). Pengaruh persepsi manfaat, kemudahan penggunaan dan kepercayaan terhadap minat penggunaan pada aplikasi ovo. *Pengaruh persepsi manfaat, kemudahan penggunaan dan kepercayaan terhadap minat penggunaan pada aplikasi ovo*.
- Ersaningtyas, a. P. (2019). Analisis pengaruh persepsi kemudahan, persepsi resiko dan kualitas informasi terhadap minat menggunakan rekening bersama shopee (studi kasus pada mahasiswa fakultas ilmu sosial dan politik universitas pembangunan nasional “veteran” jawa timur). *Jurnal bisnis indonesia*, 10(02).
- Handoyo, s. (2020). *Pengaruh persepsi kemudahan, manfaat dan kepercayaan terhadap minat penggunaan go-pay*.
- Iqbal fahlepi, m. (2023). *Pengaruh persepsi manfaat, kemudahan penggunaan, dan keamanan terhadap niat menggunakan aplikasi dana*.

- Kartika, k., & safitri, h. (2018). Pengaruh kualitas sumber daya manusia dan pemanfaatan teknologi informasi terhadap keandalan dan ketepatanwaktuan pelaporan keuangan pemerintah daerah. *Jurnal akuntansi universitas jember*, 15(2), 52–60.
- Khoiriyah, s. U., zulkarnnaeni, a. S., & halim, m. (2023). Pengaruh persepsi manfaat, persepsi kemudahan, dan persepsi keamanan terhadap minat menggunakan financial technology pada aplikasi dana. *Jrak (jurnal riset akuntansi dan bisnis)*, 9(1), 70–79.
- Kotler dan armstrong. (2019). , *principles of marketing*, . Jakarta.
- Kotler dan keller. (2019). *Manajemen pemasaran* (13th ed.). Erlangga.
- Lina, l. F., & permatasari, b. (2020). Social media capabilities dalam adopsi media sosial guna meningkatkan kinerja umkm. *Jembatan: jurnal ilmiah manajemen*, 17(2), 227–238.
- Nasution, nurlaila. (2024). Pengaruh persepsi kemudahan penggunaan, manfaat, dan keamanan terhadap minat menggunakan aplikasi dana (studi kasus pada pelanggan di gerai mixue jl. Dr. Mansyur medan). *Diss,niversitas sumatera utara*.
- Poynter, j. A., williams, w. G., mcintyre, s., brothers, j. A., jacobs, m. L., & group, c. H. S. S. A. W. (2014). Anomalous aortic origin of a coronary artery: a report from the congenital heart surgeons society registry. *World journal for pediatric and congenital heart surgery*, 5(1), 22–30.
- Purba, r. A., sudarso, a., silitonga, h. P., sisca, s., supitriyani, s., yusmanizar, y., nainggolan, l. E., sudirman, a., widyastuti, r. D., & novita, a. D. (2020). *Aplikasi teknologi informasi: teori dan implementasi*. Yayasan kita menulis.
- Ramadhani, a. (2018). Keamanan informasi. *Nusantara journal of information and library studies (n-jils)*, 1(1), 39–51.
- Ratna Raninda, Wisnalmawati, Hadi Oetomo The Effect of Perceived Usefulness, Ease of Use, Security, and Cashback Promotion on Behavioral Intention toward the DANA E-Wallet
- Rizki, atikaasyuri. (2023). Pengaruh persepsi kemudahan dan keamanan terhadap minat penggunaan quick response code indonesian standard (qris) pada mahasiswa universitas sumatera utara. *Diss,universitas sumatera utara*. (2022)
- Rodiah, s. R., & melati, i. S. (2020). Pengaruh kemudahan penggunaan, kemanfaatan, risiko, dan kepercayaan terhadap minat menggunakan e-wallet pada generasi milenial kota semarang. *Journal of economic education and entrepreneurship*, 1(2), 66–80.

Schiffman dan kanuk. (2018). *Perilaku konsumen* (7th ed.). Indeks.

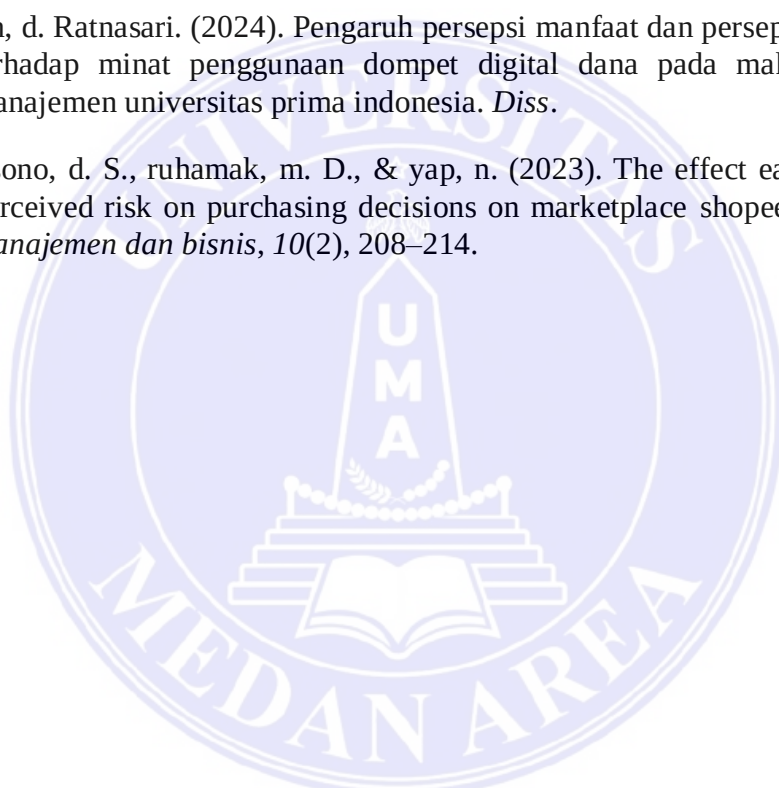
Setia, d., & indra, a. P. (2022). Analysis of customer assessment of the switching and ease of reserving manual transactions to digital at bank syariah indonesia kcp medan tomang elok. *Jurnal ekonomi, manajemen, bisnis dan akuntansi review*, 2(1), 157–162.

Singer, a., & bishop, m. (2020). Trust-based security; or, trust considered harmful. *Proceedings of the new security paradigms workshop 2020*, 76–89.

Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan r&d*. Alfabeta.

Tarigan, d. Ratnasari. (2024). Pengaruh persepsi manfaat dan persepsi kemudahan terhadap minat penggunaan dompet digital dana pada mahasiswa prodi manajemen universitas prima indonesia. *Diss.*

Wicaksono, d. S., ruhamak, m. D., & yap, n. (2023). The effect ease of use and perceived risk on purchasing decisions on marketplace shopee. *Jurnal studi manajemen dan bisnis*, 10(2), 208–214.





Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

Petunjuk Pengisian :

Pada pertanyaan dibawah ini, anda dimohon untuk mengisi pertanyaan – pertanyaan tersebut dengan keadaan / kondisi yang sebenarnya.

Identitas Responden

1. Nama : _____
2. Jenis Kelamin : a. Pria b. Wanita
3. Usia : _____
4. Stambuk : a. 2022
b. 2023
c. 2024
5. Intensitas penggunaan DANA : a. 1 kali
b. 2-5 kali
c. Lebih dari 5 kali

Pilihlah salah satu jawaban dari setiap pernyataan yang paling sesuai dengan keadaan/perasaan diri Anda, dengan cara memberi tanda check list (✓) pada kolom jawaban yang tersedia.

Alternatif Jawaban	Bobot Nilai
Sangat Setuju	5
Setuju	4
Kurang Setuju	3
Tidak Setuju	2
Sangat Tidak Setuju	1

PERNYATAAN		SS	S	KS	TS	STS
No	<i>Perceived Ease Of Use</i>					
	Mudah untuk dipelajari					
1	Saya berminat menggunakan Aplikasi DANA karena mudah untuk dipelajari					
2	Saya berminat bertransaksi menggunakan DANA karena mudah untuk melakukan transaksi keuangan					
	Mudah untuk didapatkan					

PERNYATAAN		SS	S	KS	TS	STS
3	Saya berminat Transaksi melalui DANA karena mudah diakses dan tidak membutuhkan waktu yang lama.					
4	Saya berminat menggunakan Aplikasi DANA karena bisa saya gunakan kapan saja					
	Mudah untuk digunakan					
5	Saya berminat menggunakan DANA karena sangat mudah dipahami fiturnya.					
6	Saya berminat menggunakan DANA karena mudah untuk bertransaksi sehari-hari					

PERNYATAAN		SS	S	KS	TS	STS
No	<i>Perceived Security</i>					
	<i>Confidentiality (Kerahasiaan)</i>					
1	Saya berminat menggunakan DANA karena menjamin bahwa hanya saya yang memiliki akses untuk masuk ke akun DANA saya					
2	Saya berminat menggunakan DANA karena menerapkan sistem keamanan untuk memastikan data tetap terjaga					
	Integrity (Integritas)					
3	Saya berminat menggunakan DANA karena menjamin bahwa informasi data saya tidak akan diubah oleh pihak ketiga (Hacker)					
4	Saya berminat menggunakan DANA karena data transaksi saya tidak akan disalahgunakan oleh pihak ketiga					
	Availability (Ketersediaan)					
5	Saya berminat menggunakan DANA karena data pribadi saya aman saat mengakses aplikasi DANA					
6	Saya berminat menggunakan DANA karena memiliki langkah-langkah yang efektif untuk melindungi pengguna dari ancaman keamanan saat mengakses aplikasi					

PERNYATAAN		SS	S	KS	TS	STS
No	Minat Penggunaan					
	Rasa ingin menggunakan					
1	Bagi saya DANA mampu memberikan ketertarikan dalam menggunakannya					
2	Saya merasa tertarik untuk menggunakan aplikasi DANA dalam kegiatan transaksi sehari-hari					
	Selalu menggunakan					

PERNYATAAN		SS	S	KS	TS	STS
3	Saya merasa puas dan akan selalu menggunakan DANA setiap saat					
4	Saya merasa puas dengan pengalaman saya menggunakan aplikasi DANA, sehingga saya ingin selalu menggunakannya					
Niat untuk terus menggunakan						
5	Saya akan selalu menggunakan DANA untuk waktu yang Panjang					
6	Saya berencana untuk terus menggunakan aplikasi DANA dalam transaksi keuangan saya di masa yang akan datang					



Lampiran 2. Hasil Tabulasi Penelitian

Tabulasi X1

X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6
5	4	5	4	5	4
1	1	1	4	2	5
1	1	2	2	1	3
2	1	3	5	2	4
5	4	3	5	3	3
2	5	1	4	2	4
4	5	4	4	5	5
2	2	2	2	1	2
1	1	2	2	2	1
4	4	3	4	5	5
3	5	3	5	3	3
4	5	3	4	5	4
3	4	3	5	3	3
5	4	5	3	5	4
5	5	5	5	3	3
3	5	3	5	4	4
4	4	4	4	4	4
4	5	4	4	4	4
5	5	4	5	4	4
4	5	4	5	4	5
5	2	1	4	2	3
3	5	2	4	5	4
2	1	4	5	1	4
4	5	4	5	4	5
5	3	3	3	4	5
4	4	5	5	4	3
3	4	3	3	5	3
4	5	4	3	3	4
4	4	4	3	5	5
5	4	5	5	4	4
4	4	4	3	3	4
4	5	4	5	4	4
5	4	4	4	5	5
4	4	5	5	5	5
3	4	3	3	3	2
4	2	5	4	1	2
4	1	2	1	3	1

X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6
5	4	4	4	4	5
4	4	5	4	4	4
5	4	4	4	5	5
4	4	4	4	5	4
4	4	4	4	4	4
4	5	5	4	5	4
4	4	4	5	4	4
5	5	4	4	4	4
4	5	4	4	5	5
4	4	5	4	5	4
5	5	5	5	4	4
5	5	4	5	4	4
3	4	5	4	3	5
3	3	3	4	4	5
4	5	4	4	4	5
4	5	4	3	5	4
4	5	5	5	4	5
4	5	5	4	4	5
4	4	5	3	4	5
3	1	5	2	2	2
2	1	4	3	3	2
2	5	5	3	1	2
5	5	1	4	5	5
3	5	3	5	5	5
1	1	4	1	5	1
5	5	5	4	5	4
4	4	4	5	4	5
4	4	5	4	5	5
5	5	5	4	4	4
4	4	5	4	5	5
4	4	4	4	5	5
2	1	1	2	1	2
2	2	1	2	1	2
1	2	1	2	1	2
4	5	5	4	4	4
4	5	4	4	5	5
5	5	4	5	5	4
5	5	5	4	4	5
5	4	5	5	5	4
5	4	5	4	4	4

X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6
5	4	5	5	4	4
4	3	4	5	3	3
5	4	4	5	3	3
4	5	4	5	3	4
3	5	5	3	4	5
5	3	4	4	3	3
5	3	4	5	4	4
5	5	4	5	3	3
4	2	4	3	2	2

Tabulasi X2

X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6
4	4	4	4	4	4
3	5	3	5	2	2
3	1	4	2	4	1
2	3	2	3	1	5
1	2	4	3	1	2
3	5	4	2	2	3
5	4	5	4	4	4
2	2	2	2	1	1
1	1	2	2	1	1
3	3	3	4	5	5
3	3	5	4	4	4
5	3	5	3	4	3
3	3	4	5	3	5
5	5	4	3	4	3
5	5	4	5	3	3
4	5	3	5	3	5
5	4	4	5	4	4
5	4	5	4	4	5
5	5	4	5	5	4
5	4	4	4	5	5
2	2	2	3	5	2
2	3	4	3	3	3
3	1	1	2	4	4
4	4	5	5	5	4
3	3	3	4	4	5
5	5	5	3	3	5
3	3	4	5	5	5

X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6
5	5	4	3	4	4
5	5	5	4	3	3
3	5	4	3	3	3
5	4	4	3	4	5
5	5	5	5	4	4
4	4	4	4	4	4
4	5	5	5	4	5
1	4	5	5	2	2
4	5	4	3	3	1
3	3	3	4	5	2
4	5	4	5	5	5
5	5	5	5	4	4
4	5	4	4	4	5
4	5	4	4	5	5
5	5	4	4	4	4
4	5	4	5	4	4
5	5	5	5	4	4
4	4	5	5	4	4
4	4	4	4	4	4
5	4	4	4	5	4
5	4	4	4	5	5
5	5	4	4	5	4
5	3	4	3	5	5
3	4	5	3	5	5
4	5	4	3	4	4
5	4	3	4	5	3
5	4	3	3	3	4
3	4	4	3	5	3
3	5	5	4	3	3
2	3	5	4	5	5
4	5	1	5	5	5
5	4	5	1	1	1
3	4	2	4	2	1
4	3	2	2	3	4
4	5	2	1	1	2
5	4	4	5	5	4
5	4	5	4	4	4
5	5	5	4	5	5
4	5	4	4	5	5
4	5	4	4	4	4

X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6
4	4	5	5	4	4
2	1	2	2	2	2
2	2	2	1	1	1
1	2	1	2	2	2
4	4	4	4	4	5
5	4	5	5	4	5
4	4	4	4	4	5
5	4	4	4	4	4
4	4	5	4	4	5
5	4	5	4	5	5
4	4	4	5	5	4
3	3	5	4	5	5
3	3	3	3	3	3
4	5	4	3	5	4
3	3	3	5	4	5
5	4	5	3	3	3
5	5	4	5	3	4
5	3	4	5	4	4
4	4	2	1	5	3

Tabulasi Y

Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6
5	4	5	4	5	4
3	1	4	4	2	5
5	1	2	4	5	2
4	3	1	5	4	2
5	3	2	3	5	4
3	2	1	4	3	2
4	4	5	4	5	4
2	2	1	2	2	1
1	1	1	2	2	1
4	3	5	3	5	3
3	5	5	5	3	3
5	5	4	3	4	3
3	3	3	5	4	3
4	3	5	4	5	4
5	5	4	3	5	5
4	4	5	5	5	4

Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6
4	5	5	4	5	4
5	5	5	4	5	5
4	5	4	5	5	5
4	4	5	5	4	4
1	5	5	5	2	1
4	3	1	3	5	1
4	2	4	4	1	5
5	4	4	4	5	5
3	3	4	4	3	4
3	5	4	3	5	3
3	3	5	4	4	3
5	3	3	3	5	5
3	4	5	4	5	5
4	3	3	3	4	3
5	3	3	3	5	4
5	5	4	5	5	5
5	4	4	4	5	4
4	4	5	5	5	4
3	1	4	1	2	3
1	2	2	4	2	4
1	2	4	3	4	5
4	5	5	5	4	4
4	5	5	4	4	5
4	4	4	5	4	4
4	5	5	5	5	5
5	5	5	5	4	4
5	4	4	5	4	5
4	4	4	4	5	5
5	4	5	5	4	5
5	5	4	4	5	4
4	4	5	4	5	5
5	4	4	5	5	5
3	5	3	3	3	4
3	3	5	4	4	5
4	3	5	5	5	5
3	3	3	4	5	5
4	4	4	5	4	3
3	4	3	3	5	5
5	3	4	4	4	3

Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6
2	4	4	3	5	2
3	2	4	4	4	3
3	4	4	4	2	5
3	4	1	5	5	5
1	2	4	1	4	4
5	1	4	5	1	5
4	4	4	4	5	5
4	4	4	5	4	4
4	4	5	4	5	5
4	5	5	4	5	4
4	4	4	4	4	5
5	5	4	5	4	4
2	2	1	2	1	1
2	2	2	1	2	2
2	2	2	1	2	2
5	5	5	4	4	5
5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4
4	5	5	4	4	4
4	5	4	4	5	5
4	4	5	5	5	4
4	5	5	4	5	5
4	5	3	4	3	3
3	4	4	3	5	4
4	5	4	4	4	4
3	3	5	5	3	3
5	3	5	4	4	5
4	4	5	4	4	3
5	4	5	5	4	5
1	2	1	3	1	5

Lampiran 3. Hasil Output SPSS

1. Uji Validitas

Variabel	Item Pernyataan	Corrected item-Total Correlation	<i>r_{tabel}</i>	Keterangan
<i>Perceived Ease Of Use</i> (X1)	X1.1	.671	0.361	Valid
	X1.2	.745	0.361	Valid
	X1.3	.614	0.361	Valid
	X1.4	.507	0.361	Valid
	X1.5	.767	0.361	Valid
	X1.6	.761	0.361	Valid
<i>Perceived Security</i> (X2)	X2.1	.804	0.361	Valid
	X2.2	.751	0.361	Valid
	X2.3	.681	0.361	Valid
	X2.4	.775	0.361	Valid
	X2.5	.654	0.361	Valid
	X2.6	.768	0.361	Valid
Minat Penggunaan (Y)	Y1	.645	0.361	Valid
	Y2	.665	0.361	Valid
	Y3	.653	0.361	Valid
	Y4	.632	0.361	Valid
	Y5	.541	0.361	Valid
	Y6	.713	0.361	Valid

Sumber : Hasil Penelitian 2025 (data diolah)

2. Uji Reliabilitas

X1 :

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.872	6

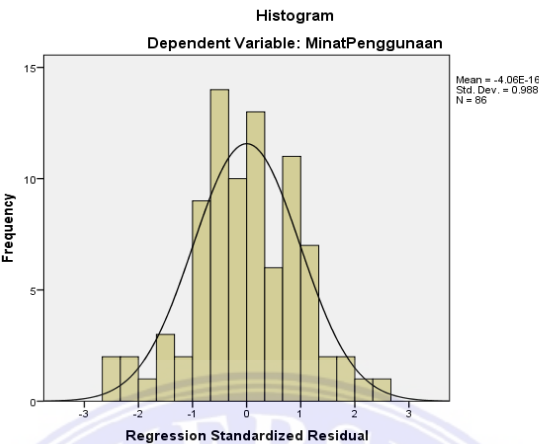
X2:

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.904	6

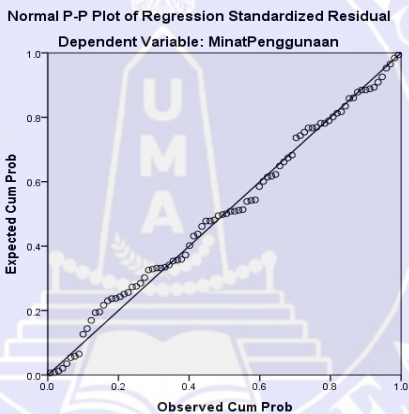
Y:

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.851	6

3. Uji Normalitas



Sumber : Hasil Penelitian 2025 (data diolah)



Sumber : Hasil Penelitian 2025 (data diolah)

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		86
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.29973893
Most Extreme Differences	Absolute	.065
	Positive	.049
	Negative	-.065
Test Statistic		.065
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

- a. Test distribution is Normal.
 - b. Calculated from data.
 - c. Lilliefors Significance Correction.
 - d. This is a lower bound of the true significance.
- Sumber : Hasil Penelitian 2025 (data diolah)

4. Uji Multikolinearitas

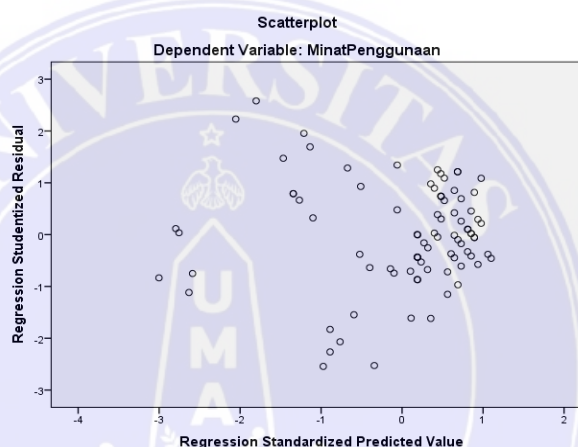
Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	2.083	1.224		1.701	.093		
Perceived Ease Of Use	.372	.078	.393	4.752	.000	.372	2.689
Perceived Security	.549	.084	.544	6.570	.000	.372	2.689

a. Dependent Variable: Minat Penggunaan

Sumber : Hasil Penelitian 2025 (data diolah)

5. Uji Heteroskedastisitas



Sumber : Hasil Penelitian 2025 (data diolah)

6. Uji Analisis Regresi Linear Berganda

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	2.083	1.224		1.701	.093		
Perceived Ease Of Use	.372	.078	.393	4.752	.000	.372	2.689
Perceived Security	.549	.084	.544	6.570	.000	.372	2.689

a. Dependent Variable: Minat Penggunaan

Sumber : Hasil Penelitian 2025 (data diolah)

7. Uji t

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	2.083	1.224		1.701	.093		
Perceived Ease Of Use	.372	.078	.393	4.752	.000	.372	2.689
Perceived Security	.549	.084	.544	6.570	.000	.372	2.689

a. Dependent Variable: Minat Penggunaan

Sumber : Hasil Penelitian 2025 (data diolah)

8. Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1678.173	2	839.087	154.920	.000 ^b
	Residual	449.548	83	5.416		
	Total	2127.721	85			

a. Dependent Variable: Minat Penggunaan

b. Predictors: (Constant), Perceived Security, Perceived Ease Of Use

Sumber : Hasil Penelitian 2025 (data diolah)

9. Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.888 ^a	.789	.784	2.327

a. Predictors: (Constant), Perceived Security, Perceived Ease Of Use

b. Dependent Variable: Minat Penggunaan

Sumber : Hasil Penelitian 2025 (data diolah)

Lampiran 4. Surat Izin Riset



UNIVERSITAS MEDAN AREA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Kampus I : Jalan Kolam Nomor 1 Medan Estate ☎ (061) 7360168, Medan 20223
Kampus II : Jalan Seliabudi Nomor 79 / Jalan Sei Serayu Nomor 70 A ☎ (061) 42402994, Medan 20122
Website: www.ekonomi.uma.ac.id E-Mail: ekonomi@uma.ac.id

Medan, 14 Oktober 2025

Nomor : 3216/FEB/01.1/X/2025
Lamp. : -
Perihal : Surat Pengantar Izin Riset

Kepada Yth,
Bapak/Ibu
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara
di –
Tempat

Dengan hormat,

Bersama ini kami berharap Bapak/Ibu berkenan memberikan izin dan kesempatan kepada mahasiswa kami untuk melaksanakan pengambilan data penelitian di lingkungan Program Studi Manajemen Universitas Sumatera Utara sebagai bagian dari penyusunan tugas akhir. Adapun data diri mahasiswa yang dimaksud adalah sebagai berikut:

Nama : Mila sundari
NPM : 228320024
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Mahasiswa tersebut akan melaksanakan penelitian dengan judul "**Pengaruh Perceived Ease Of Use Dan Perceived Security Terhadap Minat Penggunaan Dompot Digital Dana Pada Kalangan Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Sumatera Utara**" Kegiatan pengumpulan data akan berlangsung di Program Studi Manajemen Universitas Sumatera Utara. Penelitian ini bersifat akademik dan ditujukan untuk penyusunan skripsi sebagai salah satu syarat kelulusan program Sarjana Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area.

Sehubungan dengan hal tersebut, kami sangat mengharapkan dukungan Bapak/Ibu dalam memfasilitasi proses pengambilan data yang diperlukan. Selain itu, apabila proses penelitian telah selesai, kami mohon kesediaan Bapak/Ibu untuk menerbitkan **Surat Keterangan** yang menyatakan bahwa mahasiswa yang bersangkutan telah menyelesaikan kegiatan pengumpulan data di tempat Bapak/Ibu Pimpin.

Demikian surat ini kami sampaikan. Atas perhatian dan kerja sama yang baik, kami ucapkan terima kasih.

A.n Dekan,
Kabid. Pembelajaran dan Sistem
Informasi Akademik Program Studi
Manajemen

Muthya Rahmi Darmansyah, SE, M.Sc

16 Oktober - 19 November 2025



CS Dipindai dengan CamScanner

Lampiran 5. Surat Telah Selesai Penelitian



Universitas Sumatera Utara
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Alamat
Jalan Prof. T.M. Hanafiah, SH, Kampus USU,
Padang Bulan, Kec. Medan Baru, Kota Medan,
Sumatera Utara 20155

Email :
feb@uma.ac.id
Telepon :
(061) 8216532
(061) 8214545
Fax : (061) 8218532

SURAT KETERANGAN
Nomor : 7782/ UN5.2.5.D1/PT.01.04/2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara di Medan, dengan ini menerangkan bahwa:

Nama	: Mila Sundari
NIM	: 228320024
Judul Proposal Penelitian	: "Pengaruh <i>Perceived Ease Of Use</i> dan <i>Perceived Security</i> Terhadap Minat Penggunaan Dompot Digital Dana pada Kalangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara"

Benar bahwa mahasiswa tersebut telah selesai melakukan penelitian di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara yang dilaksanakan dari tanggal 16 Oktober s/d 15 November 2025 dengan memenuhi peraturan administrasi yang berlaku di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sumatera Utara.

Demikian Surat Keterangan ini diperbuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Medan, 04 Desember 2025
An. Dekan
Wakil Dekan I

Dr. Amly Syahputra Silalahi, SE., M.Si.
NIP. 196604061993031013

Lampiran 6. Dokumentasi

