

**PENGARUH JAMINAN RASA AMAN TERHADAP MINAT
MENABUNG PADA ANGGOTA KOPERASI KREDIT CU
(CREDIT UNION) HARAPAN KITA KANTOR CABANG
PANCING**

OLEH:

**IRNA JULIA MELIYANA
218600262**



**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2025**

**PENGARUH JAMINAN RASA AMAN TERHADAP MINAT
MENABUNG PADA ANGGOTA KOPERASI KREDIT CU
(CREDIT UNION) HARAPAN KITA KANTOR CABANG
PANCING**

SKRIPSI

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana di Fakultas Psikologi
Universitas Medan Area*

Oleh:

IRNA JULIA MELIYANA

218600262

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2025**

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : **Pengaruh Jaminan Rasa Aman Terhadap Minat Menabung Pada Anggota Koperasi kredit CU (Credit Union) Harapan Kita Kantor Cabang Pancing**

Nama : **Irna Julia Meliyana**

Npm : **218600262**

Fakultas : **Psikologi**

Disetujui oleh :

Komisi Pembimbing

Ayudia Popy Sesilia S.Psi., M.Si

Pembimbing

Dr. Siti Aisyah, S.Psi., M.Psi, Psikolog

Dekan

Faadhil, S.Psi., M.Psi, Psikolog

Ka.Prodi

Tanggal lulus : **11 Desember 2025**

LEMBAR PERNYATAAN

Saya menyatakan bahwa skripsi yang saya susun, sebagai syarat memperoleh gelar sarjana merupakan hasil karya tulis saya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi ini yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah.

Saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya peroleh dan sanksi-sanksi lainnya dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam skripsi ini.

Medan, 22 November 2025



Irna Julia Meliyana

218600262

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Medan Area, saya bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Irna Julia Meliyana

NPM : 218600262

Program Studi : Psikologi

Fakultas : Psikologi

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Medan Area Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-Exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul Pengaruh Jaminan Rasa Aman Terhadap Minat Menabung Pada Anggota Kopdit Cu (Credit Union) Harapan Kita Kantor Cabang Pancing, beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas *Royalty Noneksklusif* ini Universitas Medan Area berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk perangkat (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir/skripsi/tesis saya selama tetap mencantumkan Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Medan, 22 November 2025

Yang menyatakan



Irna Julia Meliyana

ABSTRAK

PENGARUH JAMINAN RASA AMAN TERHADAP MINAT MENABUNG PADA ANGGOTA KOPERASI KREDIT CU (CREDIT UNION) HARAPAN KITA KANTOR CABANG PANCING

OLEH :
Irna Julia Meliyana
218600262

Email : irnajuliameliyanabrginting@gmail.com

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh jaminan rasa aman terhadap minat menabung pada anggota Kopdit CU Harapan Kita Kantor Cabang Pancing. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode regresi linear sederhana. Populasi penelitian adalah anggota Kopdit CU Harapan Kita Kantor Cabang Pancing yang sudah bergabung selama 5 tahun, berjumlah 185 orang, dengan jumlah sampel sebanyak 185 anggota yang diperoleh menggunakan teknik Total Sampling. Instrumen penelitian berupa skala jaminan rasa aman dan skala minat menabung yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat jaminan rasa aman terhadap minat menabung, dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 ($p < 0,05$) dan persamaan regresi $Y = 40,920 + 0,558X$. Nilai R Square sebesar 0,546 menunjukkan bahwa jaminan rasa aman memberikan kontribusi sebesar 54,6% terhadap minat menabung anggota, sedangkan sisanya sebesar 45,4% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian. Dengan demikian, penting bagi koperasi untuk terus meningkatkan jaminan keamanan fisik maupun psikologis bagi anggotanya agar dapat mempertahankan kepercayaan dan loyalitas dalam kegiatan menabung.

Kata kunci : *Jaminan Rasa Aman, Koperasi, Minat Menabung*

ABSTRACT

THE EFFECT OF GUARANTEED SENSE OF SECURITY ON SAVINGS INTEREST AMONG MEMBERS OF KOPERASI KREDIT CU (CREDIT UNION) HARPAN KUTA, PANCE BRANCH OFFICE

BY :
Irna Julia Meliyana
218600262

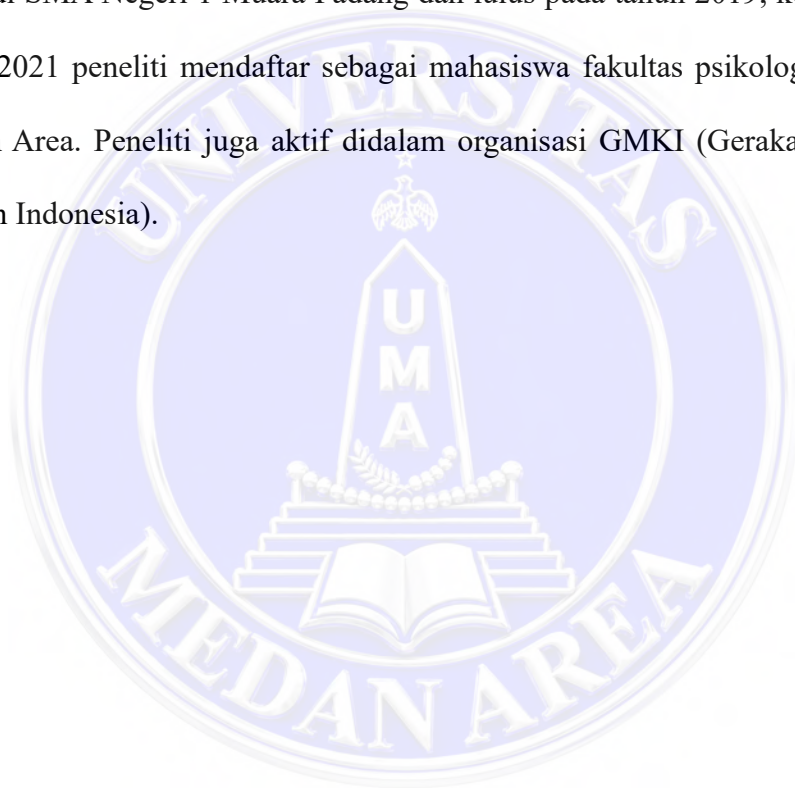
Email : irnajuliameliyanabrginting@gmail.com

This study aims to determine the effect of security assurance on saving interest among members of the Harapan Kita Credit Union (Kopdit CU) Pancing Branch Office. This research used a quantitative approach with a simple linear regression method. The population in this study were members of the Harapan Kita Credit Union Pancing Branch who have joined for at least 5 years, totaling 2,549 members, with a sample of 185 members obtained using an census sampling technique. The research instruments consisted of a security assurance scale and a saving interest scale that had been tested for validity and reliability. The results showed that security assurance had a positive and significant effect on saving interest, with a significance value of 0.000 ($p < 0.05$) and a regression equation of $Y = 40.920 + 0.558X$. The R Square value of 0.546 indicates that security assurance contributes 54.6% to saving interest, while the remaining 45.4% is influenced by other factors outside this study. These findings emphasize that the higher the sense of security felt by members, the greater their interest in saving. Therefore, cooperatives need to continuously improve both physical and psychological security guarantees to maintain members' trust and loyalty in saving activities.

Keywords: Security Assurance, Cooperative, Saving Interest

RIWAYAT HIDUP

Peneliti lahir di Telagah, kabupaten langkat pada tanggal 23 Maret 2000 dari ayah bernama Horas Ginting dan ibu Rasmita Br. Sembiring. Peneliti merupakan anak ke 1 dari 2 bersaudara. Peneliti memulai pendidikannya di SD Negeri 1 Muara Padang, dan lulus pada tahun 2013, kemudian lanjut pada tingkat SMP yaitu di SMP Negeri 1 Muara Padang dan lulus pada tahun 2016. Setelah itu, peneliti melanjutkan SMA di SMA Negeri 1 Muara Padang dan lulus pada tahun 2019, kemudian pada tahun 2021 peneliti mendaftar sebagai mahasiswa fakultas psikologi Universitas Medan Area. Peneliti juga aktif didalam organisasi GMKI (Gerakan Mahasiswa Kristen Indonesia).



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa. Atas berkat dan rahmat-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi penelitian yang berjudul "Pengaruh Jaminan Rasa Aman Terhadap Minat Menabung Pada Anggota Kopdit CU (Credit Union) Harapan Kita Kantor Cabang Pancing", sebagai salah satu syarat dalam meraih gelar sarjana strata I (S1) Program Ilmu Psikologi Fakultas Psikologi Universitas Medan Area.

Saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Ibu Ayudia Popy Sesilia, S.Psi., M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan dukungan dalam penyusunan skripsi ini, saya juga mengucapkan terima kasih kepada Ibu Shirley Melita S. Meliala, S.Psi., M.Psi. selaku Ketua dalam penyusunan skripsi ini, ucapan terima kasih juga saya sampaikan kepada Bapak Walyono, S.Psi., M.Psi. selaku Sekretaris, serta kepada Ibu Cut Sarah, S.Psi., M.Psi. selaku Pembimbing dalam penyusunan skripsi ini.

Saya juga mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu saya. Saya menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan, oleh karena itu saya sangat mengharapkan saran yang bersifat mendidik serta membangun sehingga skripsi ini menjadi lebih baik.

Medan, 22 november 2025



Irna Julia Meliyana

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	vi
RIWAYAT HIDUP	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Hipotesis Penelitian	16
1.3 Rumusan Masalah	16
1.4 Tujuan Penelitian.....	16
1.5 Manfaat Penelitian	16
1.5.1 Teoritis	16
1.5.2 Praktis.....	17
BAB II LANDASAN TEORI	18
2.1 Minat Menabung	18
2.1.1 Definisi Minat Menabung	18
2.1.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Menabung.....	20
2.1.3 Aspek-aspek yang Mempengaruhi Minat Menabung	23
2.1.4 Indikator yang Mempengaruhi Minat Menabung	25
2.1.5 Karakteristik Minat Menabung	27
2.2 Jaminan Rasa Aman	28
2.2.1 Definisi Jaminan Rasa Aman	28
2.2.2 Faktor-faktor Jaminan Rasa Aman.....	31
2.2.3 Aspek-aspek Jaminan Rasa Aman	34

2.2.4 Indikator yang Mempengaruhi Jaminan Rasa Aman	35
2.2.5 Karakteristik Jaminan Rasa Aman	36
2.3 Pengaruh Rasa Aman Dan Minat menabung	37
2.4.Kerangka Konseptual	40
BAB III METODE PENELITIAN	41
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	41
3.1.1 Waktu Penelitian	42
3.1.2 Tempat Penelitian.....	42
3.2 Populasi, Sampel dan Teknik Sampling.....	42
3.2.1 Populasi	42
3.2.2 Sampel dan Teknik Sampling	42
3.3 Variabel Penelitian dan Defenisi operasional	43
3.3.1 Variabel Penelitian	43
3.3.2 Defenisi Operasional	43
3.4 Teknik Pengumpulan Data	46
3.5 Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	48
3.6 Teknik Analisis Data	50
3.7 Prosedur Penelitian.....	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	53
4.1 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	53
4.1.1 Hasil Uji Validitas	53
4.1.2 Hasil Uji Reliabilitas	56
4.2 Uji Asumsi.....	57
4.3 Uji Hipotesis.....	59
4.4 Hasil Perhitungan Korelasi Product Moment Koefisien	60
4.5 Pembahasan.....	64
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	68
5.1 Kesimpulan.....	68
5.2 Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA.....	71
LAMPIRAN.....	75

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Anggota baru yang bertambah.....	2
Tabel 3.1 Waktu Penelitian.....	41
Tabel 3.2 Blue Print Jaminan Rasa Aman	47
Tabel 3.3 Blue Print Minat Menabung	48
Tabel 4.1 Skala Jaminan Rasa Aman Sebelum di Uji Validitas	53
Tabel 4.2 Skala Jaminan Rasa Aman Setelah Uji Coba	54
Tabel 4.3 Skala Minat Menabung Sebelum di Uji Validitas	55
Tabel 4.4 Skala Minat Menabung Setelah Uji Coba	55
Tabel 4.5 Hasil Uji Realibilitas	57
Tabel 4.6 Hasil Perhitungan Uji Normalitas Sebaran	57
Tabel 4.7 Uji Linearitas	58
Tabel 4.8 Hasil Persamaan Garis Linear	59
Tabel 4.9 Kriteria	61

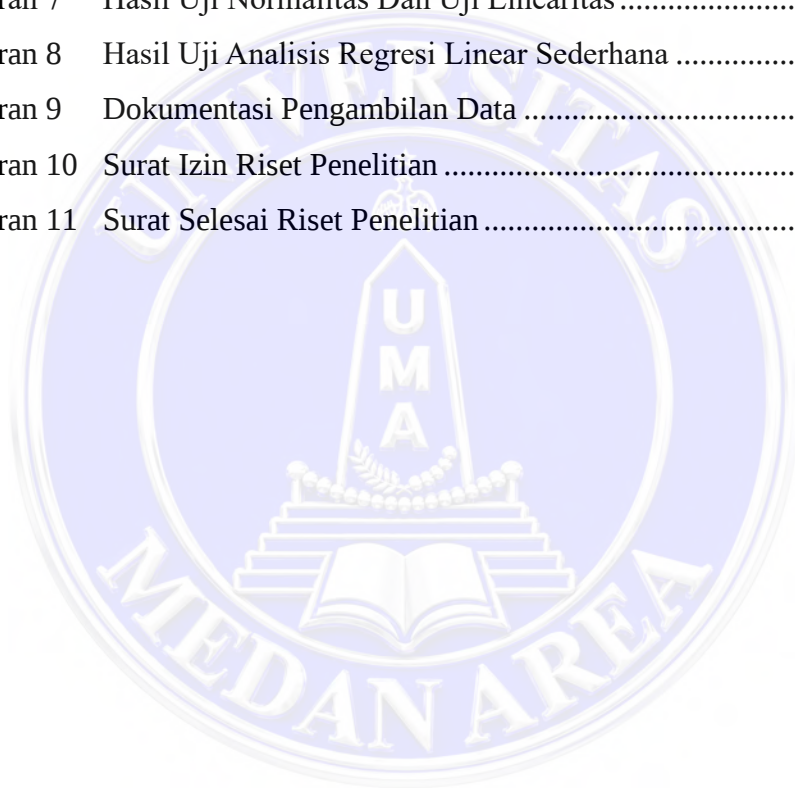
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.4 Kerangka Konseptual	40
Gambar 2.5 Curva	63



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Lembar Informasi Dan Persetujuan.....	76
Lampiran 2	Identitas Responden.....	77
Lampiran 3	Petunjuk Pengisian	78
Lampiran 4	Tabulasi Data Jaminan Rasa Aman.....	83
Lampiran 5	Tabulasi Data Minat Menabung	90
Lampiran 6	Uji Validitas Dan Reliabilitas	98
Lampiran 7	Hasil Uji Normalitas Dan Uji Linearitas	103
Lampiran 8	Hasil Uji Analisis Regresi Linear Sederhana	105
Lampiran 9	Dokumentasi Pengambilan Data	107
Lampiran 10	Surat Izin Riset Penelitian	108
Lampiran 11	Surat Selesai Riset Penelitian	109



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Koperasi merupakan bentuk usaha kolektif yang memegang peranan penting dalam perekonomian baik di tingkat global maupun nasional. Berdasarkan laporan International Cooperative Alliance (ICA, 2023), koperasi di seluruh dunia telah mencakup lebih dari 1 miliar anggota dan menyediakan lapangan kerja bagi sekitar 280 juta orang, atau hampir 10% dari total lapangan kerja global, di beberapa negara seperti Jepang, Finlandia, dan Kanada, koperasi bahkan menjadi tulang punggung perekonomian di sektor-sektor kunci seperti pertanian, keuangan, dan perdagangan ritel.

Berdasarkan data dari Kementerian Koperasi dan UKM (2023), jumlah koperasi di Indonesia terus meningkat, jumlah koperasi aktif di Indonesia mencapai 127.846 unit, dengan total anggota lebih dari 28 juta orang. Secara khusus koperasi syariah mencatat pertumbuhan signifikan dari 1.591 unit pada tahun 2013 menjadi 4.011 unit pada tahun 2023. Selain berperan sebagai lembaga ekonomi, koperasi juga berfungsi sebagai media pendidikan dan pemberdayaan masyarakat, khususnya dalam meningkatkan pemahaman masyarakat terhadap literasi keuangan (Kemenkop UKM, 2023).

Salah satu koperasi yang aktif berperan dalam pemberdayaan ekonomi masyarakat di Indonesia adalah Koperasi Kredit (Kopdit) CU Harapan Kita, yang berlandaskan pada semangat solidaritas dan kepercayaan antarsesama anggota. Berdasarkan data internal, CU Harapan Kita telah memiliki ribuan anggota yang tersebar di berbagai cabang, termasuk Kantor Cabang Pancing yang menjadi salah satu cabang dengan pertumbuhan jumlah anggota yang signifikan, namun pertumbuhan tersebut belum sepenuhnya diiringi dengan peningkatan partisipasi aktif anggota, khususnya dalam hal kedisiplinan dan minat menabung secara konsisten.

Kopdit CU Harapan Kita didirikan pada 17 Juli 1992 di Belawan, Sumatera Utara, oleh seorang biarawati bernama Suster Nikasia, SFD, dengan dukungan dari Pastor Paroki St. Konrad, Pastor Liebreks, OFM Cap. Pembentukan koperasi ini dilatarbelakangi oleh keprihatinan terhadap kondisi ekonomi masyarakat Belawan yang pada saat itu masih berada di bawah standar kehidupan yang layak. Berdasarkan semangat kebersamaan dan rasa saling percaya, CU Harapan Kita dibentuk sebagai upaya untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat melalui sistem keuangan berbasis komunitas. Hingga tahun 2023, jumlah anggota aktif yang tercatat di KSP CU Harapan Kita mencapai 66.400 orang, yang berasal dari berbagai kalangan masyarakat.

Tabel 2.1 Anggota baru yang bertambah

Tahun	Jumlah Anggota Baru
2022	133
2023	120
2024	106

Berdasarkan data perkembangan anggota baru pada CU Harapan Kita selama tiga tahun terakhir (2022-2024), terlihat adanya penurunan jumlah anggota baru setiap tahunnya. Pada tahun 2022 jumlah anggota baru tercatat sebanyak 133 orang. Kemudian pada tahun 2023 jumlah anggota baru menurun menjadi 120 orang, selanjutnya pada tahun 2023 jumlah anggota baru kembali menurun menjadi 106 orang, atau berkurang 14 orang dibandingkan tahun 2023.

CU Harapan Kita selalu berusaha melakukan yang terbaik buat anggota nya demi terciptanya kesejahteraan bersama . Untuk itu salah satu aplikasi yang terbaik yang dimiliki CUHK adalah Sakti Link, aplikasi ini memberi kemudahan, kecepatan, keterbukaan dan kenyamanan dalam pelayanan di anggota KSP CU Harapan kita.

Dalam perjalanannya, CU Harapan Kita telah berkembang menjadi koperasi yang besar dan memiliki jaringan pelayanan yang luas. Hingga saat ini, CU Harapan Kita memiliki 12 kantor cabang yang tersebar di berbagai wilayah di Sumatera Utara, yaitu, cabang Pancing, Belawan, Medan Sunggal, Tanjung Morawa, Binjai, Lubuk Pakam, Siantar, Sidikalang, Brastagi, Kabanjahe, Tebing Tinggi, dan Cabang Kisaran. Keberadaan cabang-cabang ini menunjukkan komitmen koperasi untuk menjangkau lebih banyak masyarakat dalam semangat pemberdayaan dan kesejahteraan bersama.

Salah satu cabang yang cukup besar dan aktif adalah Kantor Cabang Pancing, yang melayani sebanyak 8.652 anggota aktif dari berbagai latar belakang sosial dan ekonomi. Untuk mendukung kelancaran pelayanan, kantor ini didukung oleh 11 orang karyawan, yang terdiri dari 2 teller/kasir, 1 petugas informasi, 4 petugas keamanan, 2 petugas kredit, 1 kepala kantor, dan 1 petugas kebersihan.

Penempatan dan pembagian peran ini mencerminkan upaya koperasi untuk memberikan layanan yang optimal, ramah, dan menjangkau berbagai kebutuhan anggota secara langsung. Bentuk pelayanan optimal yang diberikan kepada anggota terlihat dari adanya sistem antrean yang tertib, pelayanan langsung di loket oleh teller, penyediaan petugas informasi bagi anggota yang memerlukan bantuan, serta adanya petugas keamanan yang memastikan kenyamanan dan rasa aman selama berada di lingkungan kantor. Pelayanan yang ramah tercermin dari sikap sopan dan kesediaan pegawai dalam membantu setiap anggota, sedangkan bentuk pelayanan yang menjangkau berbagai kebutuhan anggota tampak dari kemudahan akses terhadap layanan simpanan, pinjaman, maupun konsultasi keuangan di tempat.

Menariknya, dalam pelaksanaan operasional, tidak ada target tertentu yang dibebankan kepada karyawan untuk merekrut anggota baru, baik per bulan maupun per tahun. Hal ini menunjukkan bahwa penambahan anggota koperasi lebih bersifat alami dan berkembang berdasarkan kepercayaan serta pengalaman positif yang dirasakan oleh anggota yang sudah bergabung. Misalnya, pada tahun 2024, tercatat 108 orang anggota baru yang mendaftar di Kantor Cabang Pancing. Walaupun jumlah tersebut lebih rendah dibandingkan tahun sebelumnya, namun tetap menunjukkan bahwa minat masyarakat terhadap koperasi ini masih ada. Lingkungan pelayanan yang terbuka, hubungan antar anggota yang akrab, serta sistem yang mudah diakses menjadi beberapa faktor yang diduga turut memengaruhi keputusan masyarakat untuk menjadi bagian dari koperasi ini. Hal ini sejalan dengan semangat dasar koperasi yang mengedepankan kepercayaan, kekeluargaan, dan tanggung jawab sosial dalam setiap aktivitasnya.

Di tengah kemajuan teknologi finansial dan maraknya bank digital, CU Harapan Kita tetap menjadi tempat menyimpan dan meminjam yang dipercaya oleh banyak masyarakat. Faktor utamanya adalah karena anggota merasa hubungan antar anggota tidak bersifat formal atau administratif saja, tetapi lebih ke hubungan yang hangat, terbuka dan saling mendukung layaknya keluarga. Prosedurnya sederhana dan tidak menyulitkan, terutama bagi orang-orang yang belum terbiasa dengan aplikasi digital. Hubungan sosial yang akrab antara sesama anggota menambah rasa saling percaya. Selain itu, koperasi ini juga memberikan edukasi keuangan secara rutin, sehingga anggota tidak hanya dibantu secara finansial, tetapi juga diberikan pemahaman untuk mengelola uang. Koperasi ini berpegang pada prinsip kekeluargaan, menjadikan anggotanya bukan hanya sebagai nasabah, tetapi sebagai bagian dari keluarga besar yang saling mendukung. Lingkungan seperti inilah yang membuat anggota merasa aman, dihargai, dan tetap setia menabung di koperasi.

Namun demikian, di balik keberhasilan koperasi dalam menjangkau banyak anggota, muncul tantangan terkait partisipasi aktif anggota dalam menabung secara konsisten. Hal ini mendorong perhatian pada aspek minat menabung sebagai indikator penting dalam keberlanjutan koperasi. Minat menabung merupakan dorongan atau keinginan seseorang untuk menyimpan sebagian pendapatannya dalam bentuk tabungan di lembaga keuangan atau tempat penyimpanan lainnya. Minat ini mencerminkan kesiapan dan ketertarikan individu untuk secara rutin menyisihkan dana demi mencapai tujuan keuangan tertentu, seperti keamanan finansial, persiapan masa depan, atau kebutuhan mendesak. Minat menabung tidak hanya dipengaruhi oleh faktor ekonomi, tetapi juga oleh

aspek psikologis, sosial, dan budaya yang membentuk sikap dan perilaku seseorang terhadap kebiasaan menabung. Dengan demikian, minat menabung menjadi salah satu indikator penting dalam memahami perilaku keuangan individu maupun kelompok masyarakat.

Dalam bidang psikologi, minat menabung dipahami sebagai dorongan yang melibatkan aspek kognitif, afektif, dan konatif yang memotivasi seseorang untuk melakukan tindakan menabung. Sobria menjelaskan bahwa minat menabung terdiri dari tiga unsur utama, yaitu unsur kognisi (pengetahuan tentang menabung) unsur kognisi berkaitan dengan pengetahuan atau persepsi seseorang tentang menabung. Ini meliputi seberapa banyak seseorang tahu tentang manfaat menabung, tujuan menabung, prosedur menabung, serta pemahaman terhadap risiko dan keuntungan dari menabung. Unsur emosi (perasaan positif saat menabung) unsur emosi merujuk pada perasaan positif atau kepuasan yang dirasakan seseorang saat atau setelah melakukan aktivitas menabung. Ini bisa berupa rasa aman, senang, bangga, atau lega karena merasa memiliki simpanan yang bermanfaat dan unsur konasi (kehendak atau kemauan untuk menabung) unsur konasi berkaitan dengan kemauan, niat, atau dorongan untuk benar-benar melakukan tindakan menabung. Ini mencerminkan sikap aktif, tidak hanya tahu dan merasa positif, tetapi juga mau dan berusaha untuk menabung secara nyata. (Amanda, 2019)

Selain itu, teori perilaku terencana (*Theory of Planned Behavior*) menyatakan bahwa minat atau niat seseorang untuk menabung dipengaruhi oleh sikap terhadap menabung, norma subjektif, dan persepsi kontrol perilaku, yang secara bersama-sama menentukan kecenderungan individu untuk menabung. Ajzen (2020) Faktor psikologis lain seperti motivasi, persepsi, dan sikap juga berperan

penting dalam membentuk minat menabung, sehingga minat ini tidak hanya sekadar keinginan ekonomi, tetapi merupakan hasil interaksi kompleks antara pengetahuan, perasaan, kemauan, dan pengaruh sosial yang memengaruhi perilaku menabung seseorang.

Menurut Slameto (2010) minat merupakan rasa lebih suka dan mempunyai ketertarikan lebih mendalam terhadap suatu aktivitas tanpa adanya yang menyuruh. Minat pada dasarnya adalah proses penerimaan pada diri sendiri dengan suatu hal diluar diri. Jadi, semakin erat hubungan yang terjalin maka akan semakin besar minat yang tumbuh.

Kotler menyatakan minat menabung adalah tindakan dari nasabah untuk mau membeli atau tidak terhadap produk. Dari berbagai faktor yang mempengaruhi nasabah dalam melakukan pembelian suatu produk atau jasa, biasanya nasabah selalu mempertimbangkan kualitas, inflasi dan produk yang sudah di kenal oleh masyarakat sebelum nasabah memutuskan untuk membeli (Djemuni dan Fadli, 2021).

Minat menabung merupakan kecenderungan atau dorongan dalam diri individu untuk menyisihkan sebagian pendapatannya dan menyimpannya di lembaga keuangan, seperti bank atau koperasi. Minat ini mencerminkan perilaku finansial yang bijak serta menjadi indikator penting dalam pengelolaan keuangan pribadi. Ovika, dkk (2024) menyatakan bahwa minat menabung dipengaruhi oleh beberapa faktor, antara lain literasi keuangan, uang saku, dan gaya hidup. Mereka menjelaskan bahwa individu yang memiliki pengetahuan finansial yang baik dan gaya hidup hemat cenderung memiliki minat yang lebih besar untuk menabung di lembaga keuangan formal. Sementara itu, Indinawati (2019) menjelaskan bahwa

dorongan internal serta lingkungan sosial, seperti pengaruh keluarga dan teman, juga menjadi pendorong utama minat seseorang untuk menabung. Artinya, keputusan untuk menabung tidak hanya datang dari dalam diri, tetapi juga dipengaruhi oleh orang-orang di sekitar individu tersebut.

Minat menabung sangat penting bagi individu karena dapat membantu menciptakan kestabilan finansial. Dengan menabung, individu dapat mempersiapkan diri menghadapi kebutuhan mendadak, seperti biaya kesehatan atau pendidikan. Selain itu, menabung juga membantu individu dalam merencanakan masa depan, misalnya untuk membeli rumah, kendaraan, atau modal usaha. Kebiasaan menabung juga melatih kedisiplinan dan tanggung jawab dalam mengelola keuangan, sehingga terhindar dari perilaku konsumtif yang berlebihan.

Bagi koperasi, minat menabung anggota sangatlah vital karena dana yang terkumpul dari tabungan menjadi sumber utama model untuk menjalankan operasional. Dari informasi yang diperoleh dilapangan, anggota memilih menabung dikoperasi dibandingkan dibank karena beberapa alasan. Sistem kekeluargaan dan keterlibatan komunitas yang kuat menjadi salah satu alasan awal anggota memilih koperasi dibandingkan lembaga keuangan lain. Namun, dalam praktiknya, nilai kekeluargaan tersebut tidak selalu dirasakan secara konsisten, terutama ketika anggota menghadapi permasalahan tunggakan atau proses penagihan yang menimbulkan tekanan psikologis, anggota juga menilai sistem pinjaman di koperasi lebih menguntungkan, karena untuk jumlah pinjaman dibawah Rp.10.000.000 tidak memerlukan jaminan. Hal-hal inilah yang membuat anggota merasa lebih diuntungkan ketika menabung di koperasi.

Jika anggota tidak menabung di koperasi, maka koperasi akan mengalami kesulitan dalam menghimpun dana untuk operasional dan pemberian pinjaman. Hal ini dapat menghambat pertumbuhan koperasi dan menurunkan kepercayaan anggota. Dalam konteks koperasi, biasanya terdapat peraturan mengenai sanksi bagi anggota yang tidak menabung atau menunggak iuran.

Setiap anggota koperasi CU Harapan Kita Kantor Cabang Pancing diwajibkan membayar iuran bulanan sebesar Rp50.000. Kewajiban ini merupakan bagian dari perjanjian yang disepakati anggota saat bergabung dengan koperasi, yang mengatur hak dan kewajiban masing-masing pihak. Apabila anggota tidak membayar iuran tepat waktu, koperasi akan mengenakan denda keterlambatan sebesar Rp3.000 setiap bulan. Selain itu, bagi anggota yang mengajukan pinjaman sebesar Rp3.000.000 dan tidak memenuhi kewajiban pembayaran sesuai ketentuan, bunga pinjaman akan tetap berjalan dengan tarif 1,5% per bulan. Hal ini menyebabkan jumlah tunggakan pinjaman semakin bertambah seiring waktu jika tidak segera dilunasi.

Batas waktu pembayaran iuran dan pinjaman ditetapkan secara bulanan, dan apabila tunggakan pembayaran pinjaman berlangsung hingga satu tahun, koperasi akan mengambil langkah penagihan secara langsung. Pengurus koperasi yang pertama kali menjadi saksi saat anggota mendaftar akan mendatangi rumah anggota tersebut untuk menanyakan perihal pinjaman yang belum dibayar. Jika upaya ini belum membuahkan hasil, pengurus lainnya akan turut serta dalam kunjungan berikutnya guna memastikan penagihan dapat dilakukan secara efektif.

Akibat dari anggota yang tidak menabung atau menunggak pembayaran iuran dan pinjaman adalah berkurangnya dana operasional koperasi, yang

berdampak pada kemampuan koperasi dalam memberikan layanan, seperti pemberian pinjaman kepada anggota lain. Selain itu, ketidakteraturan pembayaran juga dapat menurunkan kepercayaan anggota terhadap koperasi dan mengancam keberlanjutan koperasi itu sendiri. Proses penagihan yang dilakukan dengan kunjungan langsung ke rumah anggota sering kali menimbulkan ketidaknyamanan dan perasaan tidak aman. Bentuk ketidaknyamanan ini dapat berupa perasaan tertekan karena adanya tatap muka langsung, munculnya rasa takut akan dipermalukan dilingkungan sekitar, kekhawatiran akan adanya perlakuan kasar dari penagih, serta rasa cemas kehilangan kepercayaan diri. Rasa tidak aman ini menunjukkan tidak terpenuhinya jaminan rasa aman, yaitu kondisi di mana anggota merasa terlindungi secara fisik dan psikologis dalam berinteraksi dengan lembaga. Menurut Siagian (2004), jaminan rasa aman mencakup keamanan fisik serta perasaan nyaman dan bebas dari tekanan psikologis, yang seharusnya dijaga oleh pengelola koperasi dalam setiap bentuk komunikasi dan pelayanan. Jika aspek ini tidak terpenuhi, maka hal tersebut dapat memengaruhi minat anggota untuk terus menabung dan berpartisipasi aktif dalam koperasi. Dengan demikian, penting bagi anggota koperasi untuk memenuhi kewajiban membayar iuran dan pinjaman tepat waktu, serta bagi pengelola koperasi untuk menciptakan suasana yang nyaman dan aman agar kelancaran operasional dan kepercayaan anggota tetap terjaga.

Selama lima hari observasi di Kantor Kopdit CU Harapan Kita Cabang Pancing, tidak secara langsung terlihat perilaku anggota yang menunjukkan ketidakminatan dalam membayar simpanan wajib bulanan. Namun, dalam beberapa kali wawancara yang dilakukan oleh peneliti ada beberapa anggota mengungkapkan alasan yang bisa menunjukkan kurangnya minat, seperti merasa malas membayar

atau mengeluhkan kesulitan saat mencairkan dana. Meskipun begitu, anggota tetap datang melakukan pembayaran meskipun terlambat, sehingga dikenakan denda atau bunga oleh petugas koperasi. Petugas pun menjelaskan secara langsung besaran denda tersebut dan meminta anggota untuk melunasi tunggakan beserta dendanya.

Selain itu, terlihat pula anggota yang datang ke kantor koperasi setelah menerima panggilan telepon atau surat pengingat dari pihak koperasi. Panggilan dan surat tersebut berfungsi sebagai konfirmasi dan pengingat atas keterlambatan pembayaran simpanan wajib. Dalam interaksi ini, petugas koperasi menanyakan alasan keterlambatan dan memberikan penjelasan mengenai konsekuensi jika tunggakan tidak segera diselesaikan.

Sebagai tanggapan, beberapa anggota menyampaikan bahwa keterlambatan terjadi karena kendala keuangan pribadi, seperti penghasilan yang belum diterima atau pengeluaran tak terduga. Ada juga yang mengaku lupa atau belum sempat datang ke kantor koperasi karena kesibukan. Beberapa anggota lainnya tampak beralasan bahwa mereka sedang menunggu waktu yang lebih tepat untuk membayar, agar dapat melunasi sekaligus dengan dana yang tersedia. Hal ini menunjukkan adanya berbagai dinamika dalam perilaku anggota terkait pembayaran simpanan wajib, di sisi lain proses pengajuan pinjaman juga menunjukkan adanya ketidakpastian, beberapa anggota terlihat menunggu cukup lama dan berdiskusi dengan petugas mengenai persyaratan serta waktu pencairan pinjaman, yang berpotensi memengaruhi kepuasan anggota terhadap pelayanan koperasi.

Dari hasil observasi ini dapat disimpulkan bahwa perilaku kurang disiplin anggota dalam pembayaran simpanan wajib memang nyata terlihat melalui adanya

tunggakan yang ditagih dengan denda serta upaya pengingat melalui panggilan dan surat. Namun, tidak ditemukan tanda-tanda ketidakminatan secara pasif, melainkan anggota masih merespons upaya koperasi dalam menagih kewajiban mereka. Proses pelayanan yang belum efisien juga menjadi faktor yang perlu diperbaiki untuk meningkatkan kepuasan anggota.

Lebih lanjut, peneliti melakukan wawancara kepada dua karyawan koperasi, Saudari D dan M, menguatkan temuan observasi tersebut. D menjelaskan bahwa rendahnya kedisiplinan anggota dalam membayar iuran wajib menjadi permasalahan utama yang dihadapi koperasi. Meskipun koperasi memberlakukan denda keterlambatan sebesar Rp3.000 per bulan bagi anggota yang tidak membayar iuran tepat waktu, hal ini belum efektif mendorong anggota agar lebih disiplin. M juga menambahkan bahwa bagi anggota yang mengajukan pinjaman sebesar Rp3.000.000 dan menunggak pembayaran, bunga pinjaman tetap berjalan sebesar 1,5% per bulan. Jika tunggakan berlangsung hingga satu tahun, pengurus koperasi yang menjadi saksi saat anggota mendaftar akan melakukan kunjungan langsung ke rumah anggota tersebut. Jika pendekatan tersebut belum berhasil, pengurus lain akan turut serta dalam kunjungan lanjutan.

Dari sisi anggota, wawancara dengan F dan R adanya keraguan untuk kembali aktif menabung. F menyampaikan bahwa ia merasa koperasi belum memberikan kepastian dan kenyamanan dalam pengelolaan dana, serta menilai bahwa dana simpanannya kurang terlindungi dan layanan koperasi kurang responsif, F juga mengatakan bahwa pernah pernah menunggak lebih dari 3 bulan berturut-turut sehingga didatangi oleh pengurus koperasi, hal ini menimbulkan ketidaknyamanan dan rasa aman baginya. R menyatakan bahwa koperasi masih

kurang kompetitif dibandingkan lembaga keuangan digital yang menawarkan proses lebih cepat, aman, dan transparan.

Isu terkait keamanan dana yang disimpan turut menjadi perhatian, khususnya bagi anggota baru. Menurut salah satu karyawan, pertanyaan mengenai jaminan atas dana yang disimpan kerap diajukan oleh anggota baru, terlebih di tengah persaingan dengan institusi keuangan digital yang menawarkan keamanan lebih tinggi dan kemudahan akses. Proses pengajuan pinjaman yang dianggap rumit dan lambat juga berkontribusi terhadap rendahnya tingkat kepercayaan anggota, sehingga minat untuk menabung pun menurun. Rasa tidak aman, baik terhadap dana maupun data pribadi, turut memperburuk persepsi anggota terhadap koperasi.

Kondisi ini menunjukkan bahwa jaminan rasa aman menjadi elemen penting yang memengaruhi keputusan anggota untuk menabung di koperasi kredit. Ketika anggota merasa aman, mereka cenderung lebih percaya dan bersedia menyimpan dana di koperasi. Sebaliknya, ketidakpastian dan rasa tidak aman dapat menghambat partisipasi anggota. Rasa aman ini mencakup perlindungan aset keuangan, keamanan data pribadi, kepastian prosedur, dan jaminan hukum yang semuanya berperan dalam membentuk kepercayaan.

Dari hasil observasi dan wawancara tersebut dapat disimpulkan bahwa anggota Koperasi CU Harapan Kita Kantor Cabang Pancing mengalami kesulitan dalam memenuhi kewajiban pembayaran iuran wajib bulanan dan pinjaman. Hal ini juga terlihat dari wawancara bersama anggota yaitu, R dan F, yang telah mengalami keterlambatan pembayaran selama lebih dari tiga bulan berturut-turut dan harus menerima peringatan dari pihak koperasi. Situasi ini menunjukkan bahwa permasalahan yang terjadi tidak hanya berkaitan dengan kemampuan finansial

semata, tetapi juga berkaitan dengan rasa percaya dan keyakinan anggota terhadap keamanan dan pengelolaan dana di koperasi.

Salah satu faktor yang mempengaruhi minat menabung adalah jaminan rasa aman. Andriani, dkk. (2004) mengungkapkan bahwa rasa aman adalah keyakinan atau kepercayaan akan rasa keamanan untuk menyimpan uang di suatu bank. Jaminan rasa aman akan memberikan rasa nyaman pada nasabah ketika melakukan penyimpanan harta benda yang dimilikinya. Selain itu, nasabah menghadapi ketidakpastian atau kemungkinan yang disebut dengan risiko. Kebutuhan akan rasa aman merupakan motif yang kuat untuk menghadapi sejumlah ketidakpastian yang cukup besar dalam kehidupan.

Salah satu jenis koperasi yang berperan penting dalam memperluas akses layanan keuangan adalah koperasi kredit (credit union). Koperasi ini mengedepankan nilai-nilai seperti kepercayaan, gotong royong, dan keterbukaan. Namun demikian, dalam perjalanannya, koperasi kredit menghadapi sejumlah tantangan, di antaranya tingginya angka kredit macet yang berada di kisaran 4,25% hingga 5,48% pada beberapa koperasi, serta masih rendahnya tingkat literasi keuangan di kalangan anggotanya (Mendrofa, 2023). Hal ini dapat berdampak negatif terhadap kepercayaan dan partisipasi anggota, terutama dalam kegiatan menabung.

Jaminan rasa aman merupakan suatu kondisi di mana individu merasa terlindungi, tenang, dan yakin bahwa hak-haknya dijaga dengan baik oleh lembaga atau organisasi tempat ia bernaung. Dalam konteks lembaga keuangan seperti koperasi, jaminan rasa aman menjadi sangat penting karena anggota membutuhkan kepastian bahwa dana yang mereka simpan benar-benar aman dari berbagai risiko,

baik secara fisik maupun psikologis. Kebutuhan akan rasa aman ini bersifat mendasar, karena tanpa adanya jaminan tersebut, anggota akan merasa ragu dan tidak percaya untuk menaruh dana atau berpartisipasi aktif dalam kegiatan organisasi. Rasa aman juga membuat anggota merasa diterima, dihargai, serta berani mengemukakan pendapat tanpa takut dihakimi atau diabaikan. Selain itu, anggota yang merasa aman biasanya menunjukkan kepercayaan tinggi terhadap sistem dan aturan yang berlaku di dalam kelompok, tidak merasa terancam, dan cenderung aktif serta loyal terhadap organisasi.

Di tengah kemajuan teknologi digital, ekspektasi anggota terhadap keamanan semakin meningkat. Sebuah studi di koperasi simpan pinjam syariah (KSPS) Mubarak Abadi menunjukkan bahwa jaminan rasa aman memiliki kontribusi sebesar 32% terhadap minat menabung anggota, yang bahkan lebih tinggi daripada pengaruh kualitas pelayanan (Rahman dan Sari, 2022). Hasil serupa juga ditemukan dalam penelitian di BMT Assyafiiyah Lampung Tengah, yang mengungkapkan bahwa kombinasi jaminan keamanan dan hubungan masyarakat mampu meningkatkan minat menabung hingga 54,6% (Wahyuni, 2021).

Ketika anggota merasakan adanya jaminan rasa aman, secara alami semangat mereka untuk menabung di lembaga tersebut akan meningkat. Mereka percaya bahwa dana yang disimpan terlindungi dan hak-haknya dijamin, sehingga tidak ragu untuk menambah jumlah simpanan atau mempercayakan dana lebih besar kepada lembaga. Suasana kelompok yang nyaman dan penuh kepercayaan juga mendorong anggota untuk lebih aktif dan termotivasi dalam mencapai tujuan bersama. Sebaliknya, jika rasa aman menurun, anggota akan cenderung menarik diri, ragu, bahkan enggan untuk menabung.

Dinamika inilah yang menjadi alasan peneliti tertarik untuk mengangkat penelitian dengan judul “Pengaruh Jaminan Rasa Aman Terhadap Minat Menabung Pada Anggota Kopdit CU (Credit Union) Harapan Kita Kantor Cabang Pancing”. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam upaya meningkatkan minat menabung anggota melalui penguatan jaminan rasa aman di lingkungan koperasi atau lembaga keuangan.

1.2 Hipotesis Penelitian

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka hipotesis ini adalah terdapat pengaruh Jaminan rasa aman terhadap minat menabung anggota Kopdit CU (Credit Union) Harapan Kita Kantor Cabang Pancing.

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, rumusan masalah dalam penelitian ini adalah “apakah jaminan rasa aman berpengaruh terhadap minat menabung anggota Kopdit CU (Credit Union) Harapan Kita Kantor Cabang Pancing”?

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh jaminan rasa aman terhadap minat menabung anggota Koperasi Kredit Credit Union Harapan Kita Cabang Pancing.

1.5 Manfaat Penelitian

1.5.1 Teoritis

Penelitian ini diharapkan bisa memberikan sumbangan untuk pengembangan ilmu Psikologi Industri dan Organisasi (PIO), terutama dalam memahami bagaimana rasa aman sebagai bagian dari aspek psikologis dapat

memengaruhi kebiasaan menabung anggota koperasi. Dengan begitu, penelitian ini bisa menambah pengetahuan tentang hal-hal yang memengaruhi minat menabung di koperasi simpan pinjam, khususnya yang berkaitan dengan rasa aman anggota. Selain itu, hasil dari penelitian ini juga bisa menjadi dasar atau acuan bagi penelitian selanjutnya yang ingin mempelajari lebih dalam tentang pengaruh antara jaminan rasa aman dan kebiasaan menabung di lembaga keuangan seperti koperasi.

1.5.2 Praktis

Penelitian ini memberikan manfaat praktis sebagai bahan masukan bagi pengelola Kopdit CU Harapan Kita Kantor Cabang Pancing dalam meningkatkan jaminan rasa aman bagi anggotanya. Program yang dimaksud adalah program koperasi berupa, edukasi, transparansi, dan peningkatan pelayanan untuk meningkatkan rasa aman anggota sehingga mendorong minat menabung. Dengan adanya jaminan rasa aman yang lebih baik, diharapkan minat anggota untuk menabung dapat meningkat sehingga mendukung pertumbuhan koperasi secara berkelanjutan. Selain itu, penelitian ini juga bermanfaat bagi anggota koperasi sebagai acuan untuk memahami pentingnya rasa aman dalam memilih dan mempercayakan dana simpanannya di koperasi. Dengan demikian, koperasi dapat meningkatkan kualitas pelayanan dan sistem keamanan yang efektif demi menjaga kepercayaan dan loyalitas anggota.

BAB II

LANDASAN TEORI

2.1 Minat Menabung

2.1.1 Definisi Minat Menabung

Menurut Hidi dan Renninger (2006), minat sebagai variabel motivasional mengacu pada kondisi psikologis ketika seseorang terlibat atau memiliki kecenderungan untuk kembali terlibat dengan suatu kelas objek, peristiwa, atau ide tertentu secara berulang dari waktu ke waktu. Berdasarkan hal tersebut, minat menabung dapat dipahami sebagai kondisi psikologis yang membuat seseorang terlibat dan terdorong untuk kembali melakukan kegiatan menabung secara konsisten karena menganggap aktivitas tersebut penting, bernilai, dan bermanfaat bagi dirinya.

Menabung merupakan perilaku ekonomi yang penting untuk perencanaan keuangan individu. Menurut Damayanti (2016), menabung adalah tindakan menyisihkan sebagian harta untuk mempersiapkan pengeluaran penting di masa mendatang, sehingga ketika saatnya tiba, dana yang dibutuhkan telah tersedia. Menabung juga merupakan bagian dari pengendalian diri, di mana seseorang menahan keinginan untuk memenuhi kepuasan jangka pendek demi kebutuhan yang lebih penting di masa depan.

Minat menabung merupakan gabungan antara dorongan psikologis (minat) dengan perilaku ekonomi (menabung). Menurut Iradianty dan Azizah (2023), minat menabung adalah keputusan individu untuk melakukan penyimpanan uang berdasarkan ketertarikan dan kesadaran pribadi, tanpa paksaan. Razi dkk. (2023) juga mendefinisikan minat menabung sebagai minat beli, yaitu perilaku yang

muncul sebagai respons terhadap suatu objek yang menunjukkan keinginan untuk melakukan pembelian atau penyimpanan uang. (Ovika dkk. 2024)

Minat menabung dipengaruhi oleh berbagai faktor, seperti literasi keuangan, kebiasaan di lingkungan sekitar, pengaruh orang tua, serta adanya rencana kebutuhan di masa depan (Iradianty dan Azizah, 2023). Ulfi dkk. (2017) menegaskan bahwa literasi keuangan secara signifikan memengaruhi minat menabung. Selain itu, uang saku dan gaya hidup juga menjadi faktor yang memengaruhi minat menabung pada individu. (Ovika dkk. 2024)

Menurut Kotler, minat menabung diasumsikan sebagai minat beli, yaitu perilaku yang muncul sebagai respons terhadap objek yang menunjukkan keinginan untuk melakukan pembelian (Nisak dkk. 2013). Astuti, menambahkan bahwa minat menabung adalah keinginan yang muncul dari dalam diri untuk menyimpan harta dalam bentuk uang atau benda berharga di bank dengan tujuan tertentu. (Ortega dan Alhifni, 2017)

Dari beberapa teori diatas, maka dapat disimpulkan bahwa minat menabung adalah dorongan psikologis yang berasal dari dalam diri individu, ditandai dengan rasa suka, ketertarikan, dan kesadaran untuk secara sukarela melakukan penyimpanan sebagian harta atau uang demi mencapai tujuan tertentu di masa depan.

Berdasarkan pendapat beberapa ahli, minat menabung dapat disimpulkan sebagai kondisi psikologis yang mencerminkan dorongan dari dalam diri individu untuk secara sukarela dan konsisten melakukan kegiatan menabung karena dianggap penting, bernilai, dan bermanfaat bagi masa depan. Minat menabung merupakan gabungan antara dorongan motivasional dan perilaku ekonomi, yang

ditandai dengan adanya rasa suka, ketertarikan, kesadaran, serta keinginan untuk menyisihkan sebagian harta atau uang guna mencapai tujuan tertentu. Dengan demikian, minat menabung bukan sekadar tindakan menyimpan uang, tetapi merupakan kecenderungan internal yang mendorong individu untuk terlibat secara berulang dalam aktivitas menabung.

2.1.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Menabung

Faktor-faktor Minat Menabung menurut Andriani, dkk. (2004) meliputi:

1. Jaminan rasa aman

Dimana rasa aman adalah keyakinan atau kepercayaan akan rasa keamanan untuk menyimpan uang di suatu bank. Jaminan rasa aman akan memberikan rasa nyaman pada nasabah ketika melakukan penyimpanan harta benda yang dimilikinya. Selain itu, nasabah menghadapi ketidakpastian atau kemungkinan yang disebut dengan resiko. Kebutuhan akan rasa aman merupakan motif yang kuat untuk menghadapi sejumlah ketidakpastian yang cukup besar dalam kehidupan.

2. Aksesibilitas

Aksesibilitas merupakan salah satu perilaku konsumen karena menyangkut kemudahan mendapatkan suatu pelayanan. Nasabah tentunya akan merasa puas dan akan terus menggunakan layanan bank, karena tersedianya fasilitas yang menunjang kelancaran transaksi.

Terdapat banyak hal yang dapat mempengaruhi timbulnya minat, baik yang berasal dari individu itu sendiri, maupun berasal dari lingkungan masyarakat. Menurut Crow & Crow (dalam Nisak, dkk. 2013) beberapa faktor utama yang membentuk minat, diantaranya:

1. Faktor dorongan dari dalam diri individu.

Minat dapat muncul karena kebutuhan-kebutuhan yang berasal dari dalam diri, seperti kebutuhan fisik, misalnya rasa lapar, rasa takut, dan rasa sakit, maupun dorongan psikologis seperti rasa ingin tahu. Dorongan ingin tahu ini, misalnya, dapat membangkitkan minat untuk melakukan penelitian atau mengeksplorasi sesuatu yang baru.

2. Faktor motif sosial.

Artinya mengarah pada penyesuaian diri dengan lingkungan agar dapat diterima dan diakui oleh lingkungannya atau aktifitas untuk memenuhi kebutuhan sosial, seperti bekerja, mendapat status, mendapat perhatian, dan penghargaan.

3. Faktor emosional atau perasaan

Artinya minat yang erat hubungannya dengan perasaan atau emosi, keberhasilan dalam beraktivitas yang didorong oleh minat akan membawa rasa senang dan memperkuat minat yang sudah ada. Sebaliknya kegagalan akan mengurangi minat individu tersebut.

Menurut Putrawardana (2019), terdapat tiga faktor utama yang mempengaruhi minat menabung yaitu:

1. Tingkat religiusitas

Religiusitas adalah sikap atau kesadaran yang muncul berdasarkan kepercayaan seseorang terhadap agama, yang mendorong individu untuk bertindak sesuai dengan nilai-nilai keagamaan (Jalaluddin, 2009)

2. Jaminan rasa aman

Jaminan rasa aman mengacu pada perasaan bebas dari ancaman kerugian atau risiko dalam menyimpan uang di lembaga keuangan. Rasa aman ini mencakup aspek kompetensi pegawai bank, kesopanan pelayanan, kredibilitas lembaga, dan keamanan transaksi (Asikin, 1993).

3. Pendapatan

Pendapatan merupakan salah satu faktor ekonomi yang sangat menentukan kemampuan seseorang dalam menabung. Teori konsumsi menurut Keynes menyebutkan bahwa pendapatan setelah pajak akan dibagi menjadi dua: untuk konsumsi dan untuk tabungan. Semakin tinggi pendapatan, maka semakin besar pula kemungkinan seseorang untuk menabung (Ernita, 2013).

Swastha dan Irawan (dalam Annafik dan Rahardjo, 2012) mengemukakan faktor-faktor yang mempengaruhi minat berhubungan dengan perasaan dan emosi, bila seseorang merasa senang dan puas dalam membeli barang atau jasa maka hal itu akan memperkuat minat membeli, ketidakpuasan biasanya menghilangkan minat, atau dapat dinyatakan bahwa minat mengandung unsur-unsur kognisi (mengetahui), emosi (perasaan), dan konasi (kehendak).

Berdasarkan berbagai pendapat ahli, faktor-faktor yang mempengaruhi minat menabung dapat dikelompokkan menjadi faktor internal dan faktor eksternal. Faktor internal meliputi dorongan dari dalam diri individu seperti motivasi, kebutuhan pribadi, religiusitas, tingkat pendapatan, serta kondisi emosional yang memengaruhi kecenderungan untuk menabung. Sementara itu, faktor eksternal mencakup pengaruh lingkungan sosial, aksesibilitas layanan, literasi keuangan, serta adanya jaminan rasa aman dari lembaga keuangan. Faktor-faktor tersebut dapat memperkuat atau melemahkan minat menabung tergantung

pada bagaimana individu memaknai dan merespons kondisi yang dihadapinya. Dengan demikian, minat menabung tidak hanya dipengaruhi oleh dorongan pribadi, tetapi juga oleh situasi dan lingkungan yang mendukung terciptanya rasa nyaman dan keyakinan dalam menyimpan dana.

2.1.3 Aspek-Aspek Minat Menabung

Aspek-aspek minat menabung menurut Priansa (dalam Putri, dkk. 2019) meliputi:

1. Minat Transaksional

Minat transaksional merupakan kecenderungan konsumen untuk selalu membeli produk barang dan jasa yang dihasilkan perusahaan, ini didasarkan atas kepercayaan yang tinggi terhadap perusahaan tersebut.

2. Minat Referensial

Minat referensial merupakan kecenderungan konsumen untuk mereferensikan produknya kepada orang lain. Minat tersebut muncul setelah konsumen memiliki pengalaman dan informasi tentang produk tersebut.

3. Minat Preferensial

Minat preferensial merupakan minat yang menggambarkan perilaku konsumen yang memiliki preferensi utama terhadap produk-produk tersebut. Preferensi tersebut hanya dapat diganti jika terjadi sesuatu dengan produk preferensinya.

4. Minat Eksploratif

Minat eksploratif merupakan minat yang menggambarkan perilaku konsumen yang selalu mencari informasi mengenai produk yang diminatinya dan mencari informasi untuk mendukung sifat-sifat positif dari produk tersebut.

Aspek-aspek minat menurut Pintrich dan Schunk (2002)

1. *Attainment Value* (Nilai Pencapaian)

Mengacu pada pentingnya melakukan tugas dengan baik. Ini berkaitan dengan relevansi keterlibatan dalam tugas untuk menegaskan atau mendukung skema diri atau identitas seseorang.

2. *Intrinsic Value* (Nilai Intrinsik)

Merupakan kesenangan yang diperoleh individu dari melakukan aktivitas tersebut atau minat subjektif yang dimiliki individu terhadap tugas tersebut.

3. *Utility Value* (Nilai Kegunaan)

Bagaimana suatu tugas sesuai dengan rencana masa depan individu.

4. *Cost* (Biaya)

Mengacu pada apa yang harus dikorbankan individu untuk terlibat dalam tugas tersebut, serta usaha yang dibutuhkan untuk berhasil dan beban emosional dari pelaksanaan tugas tersebut.

Aspek-aspek minat menurut Hurlock (2018) yaitu:

1. Kognitif

Aspek kognitif merujuk pada pemahaman, pengetahuan, dan konsep yang dimiliki individu mengenai objek minat. Dalam hal ini, individu mengembangkan pengetahuan berdasarkan pengalaman, informasi, atau pembelajaran yang berkaitan dengan suatu kegiatan. Dalam konteks minat menabung, aspek kognitif tercermin dari sejauh mana individu memahami manfaat menabung, proses atau sistem menabung, tujuan finansial yang ingin dicapai, serta keuntungan jangka panjang yang dapat diperoleh dari kebiasaan menabung. Individu dengan pemahaman yang baik tentang pentingnya

menabung akan lebih cenderung memiliki minat yang tinggi terhadap aktivitas tersebut.

2. Afektif

Aspek afektif mencerminkan perasaan, emosi, atau sikap emosional individu terhadap suatu objek atau aktivitas. Aspek ini membentuk bobot emosional yang memperkuat atau melemahkan minat seseorang, yang biasanya ditunjukkan melalui ketertarikan, kesenangan, atau kepuasan terhadap aktivitas tersebut. Dalam konteks minat menabung, aspek afektif terlihat dari perasaan nyaman, senang, atau bangga ketika individu melakukan aktivitas menabung. Rasa aman secara psikologis dan kepuasan emosional setelah berhasil menyisihkan uang secara teratur dapat meningkatkan ketertarikan dan dorongan untuk terus menabung.

Berdasarkan uraian teori di atas, dapat disimpulkan bahwa aspek minat menabung mencerminkan dimensi perilaku dan psikologis individu dalam aktivitas menabung. Aspek tersebut meliputi kecenderungan melakukan transaksi, mereferensikan, memiliki preferensi, dan mencari informasi mengenai produk tabungan. Selain itu, minat juga mengandung nilai pencapaian, nilai intrinsik, nilai kegunaan, serta pertimbangan biaya. Dari sisi psikologis, minat mencakup aspek kognitif dan afektif yang memperkuat keterlibatan individu dalam menabung.

2.1.4 Indikator Yang Mempengaruhi Minat Menabung

Menurut Lucas dan Britt, 1950 (dalam Habibi, dkk. 2024) minat nasabah untuk menabung dapat diukur melalui beberapa indikator utama, yaitu:

1. *Attention* (Perhatian), yaitu tingkat perhatian nasabah terhadap produk atau kegiatan menabung.

2. *Interest* (Ketertarikan), yaitu rasa tertarik yang muncul setelah nasabah memberikan perhatian terhadap produk tabungan.
3. *Desire* (Keinginan), yaitu keinginan atau motivasi untuk memiliki atau menggunakan produk tabungan tersebut.
4. *Conviction* (Keyakinan), yaitu keyakinan nasabah bahwa produk tabungan tersebut memberikan manfaat dan layak untuk dipilih.

Indikator yang mempengaruhi minat menabung yaitu:

1. Kemauan untuk mencari informasi terhadap suatu produk atau jasa.

Konsumen yang memiliki minat memiliki suatu kecenderungan untuk mencari informasi lebih detail tentang produk atau jasa tersebut, dengan tujuan untuk mengetahui secara pasti bagaimana spesifikasi produk atau jasa yang digunakan, sebelum menggunakan produk atau jasa tersebut. Bigne, Ruiz dan Sanz (2005)

2. Kesiediaan untuk membayar barang atau jasa.

Konsumen yang memiliki minat terhadap suatu produk atau jasa dapat dilihat dari bentuk pengorbanan yang dilakukan terhadap suatu barang atau jasa, konsumen yang cenderung memiliki minat lebih terhadap suatu barang atau jasa akan bersedia untuk membayar barang atau jasa tersebut, dengan tujuan konsumen yang berminat tersebut dapat menggunakan barang atau jasa tersebut. Ekinci dan Hosany (2006)

3. Menceritakan hal yang positif.

Konsumen yang memiliki minat besar terhadap suatu produk atau jasa, jika di tanya konsumen lain, maka secara otomatis konsumen tersebut akan mencitrakan hal yang positif pada konsumen lain, karena konsumen yang

memiliki suatu minat secara eksplisit memiliki suatu keinginan dan kepercayaan terhadap suatu barang atau jasa yang digunakan. Rosen (1987)

4. Kecenderungan untuk merekomendasikan.

Konsumen yang memiliki minat yang besar terhadap suatu barang, selain akan menceritakan hal yang positif, konsumen tersebut juga akan merekomendasikan kepada orang lain untuk juga menggunakan barang atau jasa tersebut, karena seorang yang memiliki minat yang besar terhadap suatu barang akan cenderung memiliki pemikiran yang positif terhadap barang atau jasa tersebut, sehingga jika ditanya konsumen lain, maka konsumen tersebut akan cenderung merekomendasikan kepada konsumen lain. Ekinci dan Hosany (2006)

Berdasarkan uraian teori di atas, dapat disimpulkan bahwa indikator minat menabung dapat dilihat melalui perhatian, ketertarikan, keinginan, dan keyakinan terhadap produk tabungan. Minat juga tercermin dari kemauan mencari informasi, kesediaan untuk menabung, serta kecenderungan menyampaikan dan merekomendasikan hal positif kepada orang lain. Indikator tersebut menunjukkan adanya kecenderungan berpikir, merasa, dan bertindak terhadap aktivitas menabung.

2.1.5. Karakteristik Minat Menabung

Menurut Ferdinand dan Kotler (dalam Nisak, 2013), minat menabung merupakan bagian dari perilaku konsumen yang muncul sebelum tindakan (saving behavior) dilakukan.

Karakteristiknya adalah sebagai berikut:

1. *Behavioral Orientation*

Minat menabung mencerminkan kecenderungan perilaku untuk menyisihkan dana secara rutin.

2. Future Oriented Motive

Timbul karena adanya kebutuhan finansial di masa depan (*saving for goals*).

3. *Cognitive Affective Base*

Berdasarkan persepsi positif terhadap menabung dan rasa puas saat melakukannya.

4. *Social Influence Sensitive*

Dipengaruhi oleh lingkungan, promosi, atau contoh orang terdekat.

5. *Informational Seeking*

Sering disertai dengan usaha mencari informasi tentang produk simpanan.

Berdasarkan uraian teori di atas, dapat disimpulkan bahwa karakteristik minat menabung menunjukkan adanya kecenderungan perilaku sebelum tindakan menabung dilakukan. Minat ini berorientasi pada tujuan masa depan, didasarkan pada persepsi dan perasaan positif, serta dipengaruhi oleh lingkungan sosial. Individu yang memiliki minat menabung juga cenderung aktif mencari informasi dan menunjukkan kesiapan untuk menyisihkan dana secara rutin.

2.2 Jaminan Rasa Aman

2.2.1 Definisi Jaminan Rasa Aman

Jaminan adalah hal yang mutlak harus diperoleh ketika nasabah memberikan dananya kepada bank maupun perusahaan. Jaminan adalah sesuatu yang diberikan kepada kreditur untuk menimbulkan keyakinan bahwa debitur akan

memenuhi kewajiban yang dapat dinilai dengan uang yang timbul dari suatu perikatan (Kinnear dan Taylor, 1995)

Jaminan menurut kamus perbankan adalah jaminan yang diberikan oleh pihak bank berupa jaminan fisik (barang) atau non fisik (avalist), hukum jaminan adalah perangkat hukum yang mengatur tentang jaminan dari pihak debitur atau dari pihak ketiga bagi kepastian pelunasan piutang kreditur atau pelaksanaan suatu prestasi (Sari dan Wijaya, 2019).

Berikut dijelaskan macam-macam jaminan:

1. Menurut terjadinya yaitu jaminan yang lahir karena ditentukan oleh UU yaitu jaminan umum dan jaminan yang lahir karena perjanjian yaitu jaminan khusus.
2. Menurut sifatnya yaitu jaminan yang bersifat kebendaan adalah jaminan yang berupa hak mutlak atas suatu benda yang mempunyai hubungan langsung atas benda tersebut dari debitur, dapat dipertahankan terhadap siapapun, selalu mengikuti bendanya dan dapat dialihkan
3. Jaminan perorangan adalah jaminan yang menimbulkan hubungan langsung pada perseorangan, hanya dapat dipertahankan terhadap debitur, terhadap harta kekayaan debitur semuanya.

Keamanan adalah keadaan bebas dari bahaya, sedangkan menurut Potter dan Perry (2006) mengatakan kondisi dimana seseorang bebas dari cedera fisik dan psikologis dan dalam kondisi aman dan tentram. Maslow (dalam Potter dan Perry, 2005) mendefinisikan rasa aman sebagai perasaan terlindungi dari ancaman atau teror dari luar dan dalam dirinya terkait dengan keamanan. Rasa aman merupakan sesuatu kebutuhan yang mendorong individu untuk memperoleh ketentraman, kepastian dan keteraturan dari keadaan lingkungan. Kebutuhan rasa aman tidak

sebatas pada keamanan fisik, melainkan juga keamanan yang menyangkut psikologis yang di dalamnya berhubungan dengan jaminan keamanan, stabilitas sistem yang menghindarkan manusia dari rasa cemas, khawatir dan berbagai hal lainnya. Selain itu, Maslow (2010) berpendapat bahwa jaminan rasa aman merupakan salah satu kebutuhan yang meliputi kebutuhan untuk dilindungi dan jauh dari sumber bahaya, baik berupa ancaman fisik maupun psikologis. Kepercayaan yang diberikan oleh pihak bank atau non bank kepada anggota dan calon anggotanya/nasabah untuk menyimpan dananya pada bank.

Rasa aman didefinisikan oleh Maslow (dalam Potter dan Perry, 2006) sebagai sesuatu kebutuhan yang mendorong individu untuk memperoleh ketentraman, kepastian dan keteraturan dari keadaan lingkungannya yang mereka tempati. Keamanan adalah kondisi bebas dari cedera fisik dan psikologis (dalam Potter dan Perry, 2006). Kenyamanan/rasa nyaman adalah suatu keadaan telah terpenuhinya kebutuhan dasar manusia yaitu kebutuhan akan ketentraman (suatu kepuasan yang meningkatkan penampilan sehari-hari), kelegaan (kebutuhan telah terpenuhi), dan transenden (keadaan tentang sesuatu yang melebihi masalah dan nyeri) Kolcaba (Potter dan Perry, 2006).

Maslow membuat peringkat kebutuhan seseorang dalam lima tingkatan kebutuhan yang lazim disebut *Maslow's Hierarchy of Needs Theory* (Ellis, 2011). Tidak semua orang memiliki kebutuhan tersebut karena kebutuhan dalam teori Maslow diperingkat berdasarkan pada jenjang kebutuhan, artinya bahwa ketika seseorang telah mampu memenuhi kebutuhan tahap pertama, maka orang tersebut berusaha untuk memenuhi kebutuhan tingkat kedua, dan demikian pula selanjutnya.

Kebutuhan-kebutuhan tersebut diperingkat berdasarkan pada tingkatan urgensi dan berdasarkan pada status sosial seseorang.

Dari beberapa teori diatas, maka dapat disimpulkan bahwa Jaminan rasa aman adalah suatu kebutuhan dasar manusia yang mencakup perlindungan dari bahaya fisik maupun psikologis, serta menciptakan rasa tentram, kepastian, dan keteraturan dalam hidup. Dalam konteks koperasi, jaminan merupakan hal penting yang diberikan kepada kreditur untuk menjamin pelunasan kewajiban debitur, baik dalam bentuk fisik maupun non fisik, yang diatur oleh hukum. Menurut teori Maslow, rasa aman berada pada tingkatan kedua dalam hierarki kebutuhan manusia dan menjadi dasar untuk mencapai kenyamanan serta kesejahteraan psikologis.

2.2.2 Faktor-faktor Jaminan Rasa Aman

Faktor-faktor Yang Berhubungan Dengan Pemenuhan Kebutuhan Rasa Aman dan Nyaman Potter & Perry, (2006) menyebutkan bahwa faktor yang mempengaruhi keamanan dan keselamatan meliputi:

1. Emosi, kondisi psikis dengan kecemasan, depresi, dan marah akan mudah mempengaruhi keamanan dan kenyamanan
2. Status Mobilisasi, status fisik dengan keterbatasan aktivitas, paralisis, kelemahan otot, dan kesadaran menurun memudahkan terjadinya resiko cedera
3. Gangguan Persepsi Sensori Adanya gangguan persepsi sensori akan mempengaruhi adaptasi terhadap rangsangan yang berbahaya seperti gangguan penciuman dan penglihatan
4. Keadaan Imunitas, daya tahan tubuh kurang memudahkan terserang penyakit

5. Tingkat Kesadaran, tingkat kesadaran yang menurun, pasien koma menyebabkan respon terhadap rangsangan, paralisis, disorientasi, dan kurang tidur.
6. Informasi atau Komunikasi, gangguan komunikasi dapat menimbulkan informasi tidak diterima dengan baik.
7. Gangguan Tingkat Pengetahuan, kesadaran akan terjadi gangguan keselamatan dan keamanan dapat diprediksi sebelumnya.
8. Penggunaan antibiotik yang tidak rasional, antibiotik dapat menimbulkan resisten dan anafilaktik syok
9. Status nutrisi, keadaan kurang nutrisi dapat menimbulkan kelemahan dan mudah menimbulkan penyakit, demikian sebaliknya dapat beresiko terhadap penyakit tertentu.
10. Usia, perbedaan perkembangan yang ditemukan diantara kelompok usia anak-anak dan lansia mempengaruhi reaksi terhadap nyeri
11. Jenis Kelamin, secara umum pria dan wanita tidak berbeda secara bermakna dalam merespon nyeri dan tingkat kenyamanannya.
12. Kebudayaan, keyakinan dan nilai-nilai kebudayaan mempengaruhi cara individu mengatasi.

Jesus, dkk. (2010) Berikut faktor-faktor yang dapat membuat seseorang merasa aman adalah faktor lingkungan dan faktor hubungan individu dengan orang lain, berikut penjelasannya:

1. Faktor lingkungan pada setiap individu sepanjang hidupnya berinteraksi dengan orang lain dan juga dipengaruhi oleh adat istiadat, kebiasaan dan perang-perannya di dalam masyarakat.

2. Faktor hubungan individu dengan orang lain sebagai makhluk sosial manusia dalam kesehariannya dihadapkan pada pembinaan hubungan hingga akhir hidupnya.

Tiga faktor yang mempengaruhi Jaminan Rasa Aman seseorang yang dikemukakan oleh Noyes dan Kolb (dalam Buana, 2001)

1. Hubungan interpersonal

yaitu hubungan individu dengan orang lain yang dapat memberi dampak baik secara positif maupun negatif. Akibat akibat dari hubungan interpersonal dapat mempengaruhi perilaku individu, kesulitan dalam hubungan interpersonal yang akan menyebabkan sumber-sumber gangguan kepribadian seperti agresi, permusuhan, penolakan, kecemburuan, rasa bersalah, dan rasa tak aman.

2. Persepsi individu terhadap pengalaman

yaitu persepsi yang ada pada tiap-tiap individu terhadap suatu peristiwa sedikit banyak akan berdampak pada aspek-aspek psikologisnya, dalam hal ini yaitu rasa aman yang dimiliki oleh seseorang.

3. Sosial dan budaya

yaitu manusia sebagai makhluk sosial akan terpola secara sosial. Budaya merupakan faktor penting sehingga dapat menimbulkan bentuk-bentuk kecemasan. Kebutuhan akan lingkungan sosial, kompetisi sosial yang berlebihan, kontradiksi aturan yang dapat membuat individu mengalami frustrasi.

Berdasarkan uraian teori di atas, dapat disimpulkan bahwa jaminan rasa aman dipengaruhi oleh faktor internal dan eksternal. Faktor internal meliputi kondisi emosi, persepsi individu, tingkat pengetahuan, dan kondisi fisik. Faktor

eksternal mencakup lingkungan sosial, hubungan interpersonal, budaya, serta komunikasi yang terjalin. Faktor-faktor tersebut berperan dalam membentuk tingkat rasa aman yang dirasakan individu dalam suatu lingkungan atau lembaga.

2.2.3 Aspek-aspek Jaminan Rasa Aman

Siagian (2004) mengelompokkan aspek rasa aman menjadi dua aspek yaitu:

1. Keamanan fisik.

Keamanan fisik yang dimaksud berupa, adanya fasilitas yang aman saat pergi dan pulang dari tempat kerja, adanya jaminan keselamatan jiwa dan keamanan harta benda di tempat kerja, dan adanya keamanan peralatan kerja.

2. Keamanan psikologis.

Keamanan psikologis antara lain perlakuan yang manusiawi, seperti perlakuan yang baik dari atasan, adanya jaminan kesehatan, adanya pensiun, adanya asuransi jiwa, dan hubungan interpersonal yang baik di tempat kerja.

Menurut Parasuraman, dkk. (1985) Aspek-aspek jaminan rasa aman adalah:

1. Kompetensi (*competence*)

Kompetensi adalah kepemilikan keterampilan dan pengetahuan yang dibutuhkan untuk melaksanakan layanan

2. Kesopanan (*courtesy*)

Kesopanan mencakup sikap sopan, rasa hormat, dan perhatian

3. Kredibilitas (*credibility*)

Kredibilitas mencakup sifat dapat dipercaya, dapat diyakini, dan kejujuran

4. Keamanan (*security*)

Keamanan adalah kebebasan dari bahaya, risiko, atau keraguan.

Menurut Apaua dan Lallie (2022) Jaminan rasa aman terdiri dari tiga aspek utama yaitu:

1. *Perceived Security* (Keamanan yang Dirasakan)

Merujuk pada persepsi anggota bahwa koperasi mampu menjaga keamanan dana dan data pribadi mereka dari risiko kehilangan, penyalahgunaan, atau kebocoran.

2. *Institutional Trust* (Kepercayaan terhadap Lembaga)

Menunjukkan tingkat kepercayaan anggota terhadap kredibilitas, integritas, dan profesionalisme pengurus koperasi.

3. *Technology Trust* (Kepercayaan terhadap Sistem/Prosedur) Menggambarkan keyakinan anggota terhadap keandalan sistem administrasi koperasi, baik yang bersifat manual maupun digital.

Berdasarkan uraian teori di atas, dapat disimpulkan bahwa aspek jaminan rasa aman meliputi keamanan fisik dan keamanan psikologis. Selain itu, aspek tersebut juga mencakup kompetensi, kesopanan, kredibilitas, dan keamanan dalam pelayanan. Dalam konteks kelembagaan, jaminan rasa aman ditunjukkan melalui persepsi keamanan, kepercayaan terhadap lembaga, serta keyakinan terhadap sistem atau prosedur yang digunakan. Aspek-aspek ini membentuk keyakinan dan kenyamanan anggota atau nasabah.

2.2.4 Indikator Jaminan Rasa Aman

Menurut Lupiyoadi dan Hamdani (2006) Indikator Jaminan Rasa Aman dibagi menjadi:

1. Kredibilitas lembaga yang mencerminkan kepercayaan.

Kredibilitas lembaga mengacu pada tingkat kepercayaan masyarakat terhadap integritas dan reputasi lembaga penyedia jasa, baik dari segi pengalaman, kompetensi, maupun konsistensi dalam memberikan pelayanan. Kredibilitas yang tinggi membuat nasabah merasa tenang dan yakin bahwa dana dan informasi mereka dikelola secara profesional.

2. Keamanan dan kejujuran sehingga akan berdampak kepada keputusan nasabah dalam menggunakan jasa pada lembaga.

Keamanan merujuk pada perlindungan terhadap risiko, baik fisik maupun nonfisik, seperti pencurian data atau dana, sementara kejujuran mencerminkan transparansi dan integritas lembaga dalam menyampaikan informasi dan menjalankan operasional

Berdasarkan uraian teori di atas, dapat disimpulkan bahwa indikator jaminan rasa aman dapat dilihat dari kredibilitas lembaga, keamanan, dan kejujuran dalam pelayanan. Kredibilitas mencerminkan tingkat kepercayaan terhadap reputasi dan integritas lembaga. Sementara itu, keamanan dan kejujuran menunjukkan adanya perlindungan terhadap risiko serta transparansi dalam pengelolaan dana dan informasi. Indikator tersebut menjadi dasar penilaian anggota terhadap tingkat rasa aman yang diberikan.

2.2.5 Karakteristik Jaminan Rasa Aman

Menurut Parasuarman (Tjiptono, 2014) jaminan (*assurance*) adalah dimensi dari kualitas layanan (*service quality*) yang berkaitan dengan kemampuan perusahaan untuk menumbuhkan kepercayaan dan rasa aman pada pelanggan.

Karakteristiknya adalah:

1. *Trust Building* (Penumbuh Kepercayaan)

Layanan harus mampu menciptakan rasa percaya dari pelanggan terhadap sistem dan karyawan bank.

2. *Service Reliability*

Pelayanan dilakukan dengan konsisten, tepat, dan profesional.

3. *Customer Safety Perception*

Pelanggan merasa terlindungi secara hukum, finansial, dan psikologis.

4. *Professionalism*

Karyawan memiliki kemampuan teknis, pengetahuan produk, dan sikap profesional.

5. *Security oriented Approach*

Menjamin transaksi bebas dari risiko, termasuk keamanan data pribadi dan finansial

Berdasarkan uraian teori di atas, dapat disimpulkan bahwa karakteristik jaminan rasa aman ditunjukkan melalui kemampuan lembaga dalam menumbuhkan kepercayaan, memberikan pelayanan yang konsisten dan profesional, serta menciptakan persepsi perlindungan bagi anggota. Jaminan rasa aman juga tercermin dari pendekatan pelayanan yang berorientasi pada keamanan transaksi dan perlindungan data. Dengan demikian, jaminan rasa aman menjadi bagian penting dalam membangun hubungan jangka panjang dengan anggota.

2.3 Pengaruh Rasa Aman terhadap Minat menabung

Jaminan rasa aman berperan penting dalam meningkatkan minat menabung anggota koperasi. Semakin tinggi rasa aman yang dirasakan anggota, baik secara fisik maupun psikologis, semakin besar pula minat mereka untuk menabung secara rutin. Rasa aman fisik mencakup keyakinan bahwa dana mereka terlindungi dengan

baik dan pengelolaan koperasi dilakukan secara transparan dan terpercaya. Sementara itu, rasa aman psikologis berkaitan dengan perasaan nyaman, tenang, dan bebas dari kekhawatiran saat melakukan transaksi atau menyimpan dana di koperasi.

Penelitian menunjukkan bahwa anggota koperasi yang merasakan rasa aman secara menyeluruh termasuk aspek psikologis cenderung memiliki minat menabung yang lebih tinggi. Mereka merasa percaya bahwa simpanan mereka tidak hanya aman secara administratif, tetapi juga mendapatkan perlindungan dan perhatian yang membuat mereka merasa dihargai dan dihormati. Hal ini menciptakan ikatan emosional yang positif antara anggota dan koperasi, sehingga mendorong loyalitas dan partisipasi aktif.

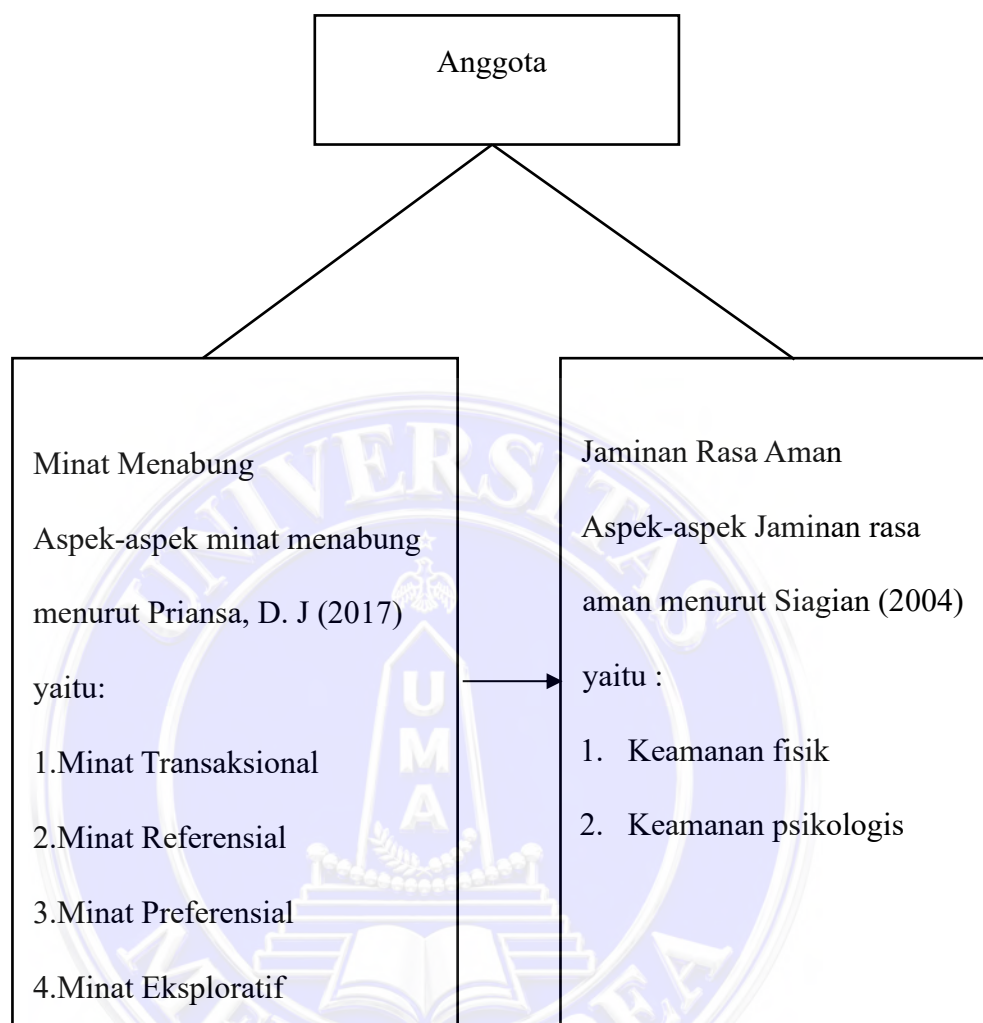
Pengaruh jaminan rasa aman, terutama rasa aman psikologis, lebih dominan terjadi pada anggota yang mengutamakan kenyamanan dan kepercayaan dalam memilih tempat menabung. Mereka lebih sensitif terhadap risiko dan lebih memperhatikan aspek perlindungan dana serta pelayanan yang ramah dan responsif. Sebaliknya, anggota yang kurang merasakan rasa aman psikologis, misalnya karena pelayanan yang kurang memuaskan atau komunikasi yang tidak jelas, cenderung mengalami penurunan minat menabung. Oleh karena itu, jaminan rasa aman secara fisik dan psikologis menjadi faktor krusial yang memengaruhi minat menabung anggota koperasi secara keseluruhan.

Adanya pengaruh jaminan rasa aman terhadap minat menabung dapat dilihat dari penelitian terdahulu yang dilakukan (Setyawan & Japariato, 2014). Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa jaminan rasa aman memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat menabung di Bank Danamon. Artinya

bahwa ketika nasabah merasa terdapat jaminan rasa aman yang semakin baik mempengaruhi minat menabungnya di Bank Danamon. Pengaruh jaminan rasa aman terhadap minat menabung di Bank Danamon adalah positif, artinya bahwa ketika jaminan rasa aman yang dirasakan nasabah semakin meningkat, maka minat menabung di Bank Danamon juga semakin kuat. Penurunan jaminan rasa aman juga menyebabkan melemahnya minat menabung.

Selanjutnya, Penelitian oleh (Yulianti & Dupri, 2021) dapat disimpulkan bahwa jaminan rasa aman memiliki pengaruh positif tidak signifikan terhadap minat menabung nasabah pada BMT Assyafiiyah Kota Gajah Lampung Tengah Hal ini menunjukkan bahwa keyakinan nasabah kepada bank tentang pencatatan setiap transaksi, penyimpanan data, keamanan dana simpanan nasabah, serta kemampuan karyawan bank dalam menanamkan kepercayaan dan rasa aman kepada nasabah pada BMT Assyafiiyah Kota Gajah Lampung Tengah belum dapat menciptakan minat menabung.

2.2 Kerangka Konseptual



Gambar 2.4 Kerangka Konseptual

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Waktu dan Tempat Penelitian

3.1.1 Waktu Penelitian

Tabel 3.1 Waktu Penelitian

No.	Kegiatan Penelitian	12 2024	01 2025	02 2025	03 2025	04 2025	05 2025	06 2025	07 2025
1.	Riset Awal								
2.	Pengajuan Judul								
3.	ACC Judul								
4.	Penyusunan Proposal Penelitian								
5.	Pengajuan Seminar Proposal Penelitian								
6.	Seminar Proposal								
7.	Perbaikan Proposal								
8.	Penelitian								
9.	Pengolahan Data								

3.1.2 Tempat Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan di Kopdit Cu (Credit Union) Harapan Kita Kantor Cabang Pancing Jl. William Iskandar No. 71 Medan Estate Pancing.

3.2 Populasi, Sampel dan Teknik Sampling

3.2.1 Populasi

Populasi adalah keseluruhan elemen yang akan dijadikan wilayah generalisasi. Elemen populasi adalah keseluruhan subjek yang akan diukur, yang merupakan unit yang diteliti (Sugiyono, 2019). Dalam hal ini populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas: obyek/subjek yang mempunyai kuantitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Adapun populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah Anggota Kopdit Cu (Credit Union) Harapan Kita Kantor Cabang Pancing Jl. William Iskandar No. 17 Pancing yang sudah bergabung selama 5 tahun sebagai anggota yang berjumlah 185.

3.2.2 Sampel dan Teknik Sampling

Dalam penelitian kuantitatif, sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut (Sugiyono, 2019). Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah Anggota Kopdit CU (Credit Union) Harapan Kita Kantor Cabang Pancing Jl. William Iskandar No. 17 Pancing, yang sudah bergabung selama 5 tahun yang berjumlah 185.

Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Nonprobability* Sampling yaitu teknik pengambilan sampel yang tidak memberi peluang/kesempatan sama bagi setiap unsur anggota populasi untuk dipilih menjadi sampel. Teknik yang digunakan adalah total sampling, menurut Sugiyono

(2019) total sampling yaitu teknik pengambilan sampel dimana seluruh anggota populasi dijadikan sampel semua. Adapun kriteria responden dalam penelitian ini adalah anggota yang melakukan transaksi di Kopdit Cu (*Credit Union*) Harapan Kita Kantor Cabang Pancing, anggota yang sudah bergabung selama 5 tahun yang berjumlah 185. Berdasarkan kriteria tersebut, jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebanyak 185 anggota Kopdit Cu (*Credit Union*) Harapan Kita Kantor Cabang Pancing.

1.3 Variabel Penelitian dan Defenisi operasional

3.3.1 Variabel Penelitian

1. Variabel bebas adalah variabel yang mempengaruhi atau faktor yang menyebabkan perubahan dalam variabel lain. Variabel bebas (X) dalam penelitian ini adalah Jaminan Rasa Aman.

2. Variabel terikat/Dependent

Variabel terikat adalah yang dipengaruhi atau yang menjadi hasil dari adanya variabel bebas. Dalam penelitian ini yang menjadi variabel terikat (Y) adalah Minat Menabung.

3.3.2 Definisi Operasional

1. Jaminan Rasa Aman

Dari beberapa teori diatas, maka dapat disimpulkan bahwa Jaminan rasa aman adalah suatu kebutuhan dasar manusia yang mencakup perlindungan dari bahaya fisik maupun psikologis, serta menciptakan rasa tentram, kepastian, dan keteraturan dalam hidup. Dalam konteks koperasi, jaminan merupakan hal penting yang diberikan kepada kreditur untuk menjamin pelunasan kewajiban debitur, baik dalam bentuk fisik maupun non fisik, yang diatur oleh hukum. Menurut teori

Maslow, rasa aman berada pada tingkatan kedua dalam hierarki kebutuhan manusia dan menjadi dasar untuk mencapai kenyamanan serta kesejahteraan psikologis. Jaminan Rasa Aman dapat diketahui melalui aspek, kompetensi (*competence*), kesopanan (*courtesy*), kredibilitas (*credibility*), keamanan (*security*). Semakin tinggi skor pada skala jaminan rasa aman artinya semakin tinggi pula tingkat jaminan rasa aman yang dimiliki anggota. Sebaliknya semakin rendah skor pada skala jaminan rasa aman artinya semakin rendah tingkat jaminan rasa aman yang dimiliki anggota.

2. Minat Menabung

Dari beberapa teori diatas, maka dapat disimpulkan bahwa minat menabung merupakan dorongan psikologis yang berasal dari dalam diri individu, ditandai dengan rasa suka, ketertarikan, dan kesadaran untuk secara sukarela menyimpan sebagian harta atau uang demi mencapai tujuan tertentu di masa depan. Minat menabung dapat diketahui melalui aspek keamanan fisik dan keamanan psikologis.

Semakin tinggi skor pada skala minat menabung, maka semakin tinggi pula tingkat minat menabung yang dimiliki individu. Sebaliknya, semakin rendah skor pada skala minat menabung, maka semakin rendah tingkat minat menabung yang dimiliki individu. Menurut Priansa aspek-aspek minat menabung meliputi:

Minat Transaksional, merupakan kecenderungan individu untuk melakukan kegiatan menabung secara berulang berdasarkan kepercayaan terhadap lembaga keuangan atau produk tabungan yang digunakan, minat referensial, merupakan kecenderungan individu untuk merekomendasikan kegiatan menabung atau produk tabungan kepada orang lain berdasarkan pengalaman dan informasi yang dimiliki, minat Preferensial, merupakan kecenderungan individu untuk menjadikan kegiatan

menabung sebagai pilihan utama dibandingkan bentuk pengelolaan keuangan lainnya, minat Eksploratif merupakan kecenderungan individu untuk mencari informasi mengenai produk tabungan dan manfaat menabung, serta berbagai hal yang berkaitan dengan aktivitas menabung. Minat menabung juga bisa kita lihat dari cara menskoringnya Pengukuran variabel minat menabung dilakukan menggunakan skala Likert dengan lima alternatif jawaban, yaitu Sangat Setuju (SS), Setuju (S), Netral (N), Tidak Setuju (TS), dan Sangat Tidak Setuju (STS). Skor diberikan berbeda untuk pernyataan positif dan pernyataan negatif. Untuk pernyataan positif (favorable), skor diberikan sebagai berikut:

Sangat Setuju (SS) = 5

Setuju (S) = 4

Netral (N) = 3

Tidak Setuju (TS) = 2

Sangat Tidak Setuju (STS) = 1

Untuk pernyataan negatif (unfavorable), skor diberikan secara terbalik sebagai berikut:

Sangat Setuju (SS) = 1

Setuju (S) = 2

Netral (N) = 3

Tidak Setuju (TS) = 4

Sangat Tidak Setuju (STS) = 5

Dengan demikian, semakin tinggi skor yang diperoleh responden, maka semakin tinggi tingkat minat menabung yang dimiliki. Sebaliknya, semakin rendah skor yang diperoleh, maka semakin rendah tingkat minat menabung.

3.4 Teknik Pengumpulan Data

Alat pengumpulan data dalam penelitian ini adalah skala. Skala yang digunakan dalam penelitian ini adalah skala psikologi yang berbentuk likert. Skala likert merupakan skala yang digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang fenomena sosial. Dalam penelitian, fenomena sosial ini telah ditetapkan secara spesifik oleh peneliti, yang selanjutnya disebut sebagai variabel penelitian (Sugiyono, 2019). Dengan skala likert maka, maka variabel yang akan diukur dijabarkan menjadi indikator variabel. Kemudian indikator tersebut dijadikan sebagai titik tolak untuk menyusun item-item instrument yang dapat berupa pernyataan atau pertanyaan, (Sugiyono, 2017). Terdapat dua skala yang digunakan dalam penelitian ini yaitu skala jaminan rasa aman dan skala minat menabung.

A. Jaminan Rasa Aman

Jaminan rasa aman dalam penelitian ini disusun sendiri oleh peneliti berdasarkan teori yang dijadikan acuan. Variabel jaminan rasa aman diukur dengan menggunakan skala yang disusun berdasarkan aspek keamanan fisik dan keamanan psikologis yang dikemukakan oleh Siagian (2004), dimana terdiri dari 35 item dengan 14 keamanan fisik dan 21 untuk aspek keamanan psikologis. Dari 35 item pertanyaan skala jaminan rasa aman terdapat 2 pertanyaan yang tidak valid sehingga jumlah total item pertanyaan untuk kuesioner jaminan rasa aman tersisa sebanyak 33 item pertanyaan. Dalam penelitian menggunakan pertanyaan *favorable* dan *unfavorable*. Terdapat 5 pilihan jawaban *favorable* dalam skala ini yaitu: 1=Sangat tidak pernah, 2=Tidak Setuju, 3=Netral, 4=Setuju, 5=Sangat setuju

dan ada 5 alternatif pilihan jawaban untuk butir pertanyaan *unfavorable* yaitu: 5=Sangat tidak setuju, 4=Tidak setuju, 3=Netral, 2=Setuju, 1=Sangat Setuju. Berikut merupakan *blue print* skala jaminan rasa aman pada tabel dibawah ini:

Tabel 3.2 Blue Jaminan Rasa Aman

Aspek	Indikator	Butir		Jumlah
		Favorable	Unfavorable	
Keamanan Fisik	Lingkungan aman dan terkendali	1,3,5,7	2,4,6,8	8
	Fasilitas dan perlindungan aset fisik	9,11,13	10,12,14	6
Keamanan Psikologis	Hubungan interpersonal positif petugas	15,17,20,22,24	18,21,23,25	9
	Kenyamanan batin	26,28,30	27,29,31	6
	Kepercayaan jangka panjang	32,34	33,35	4
	Total	17	16	33

B. Minat menabung

Minat menabung dalam penelitian ini disusun sendiri oleh peneliti berdasarkan teori yang dijadikan acuan. Variabel minat menabung diukur dengan menggunakan skala yang disusun berdasarkan aspek yang dikemukakan oleh Priansa dalam Putri et al. (2019) dimana terdiri dari 32 item dengan 4 item untuk *transaksional*, 4 item untuk *referensial*, 7 item untuk *preferensial* dan 7 item untuk

aspek *eksploratif*. Dari 32 item pertanyaan skala minat menabung terdapat 2 pertanyaan yang tidak valid sehingga jumlah total item pertanyaan untuk kuesioner minat menabung tersisa sebanyak 30 item pertanyaan, penelitian menggunakan pertanyaan *favorable* dan *unfavorable*. Terdapat 5 pilihan jawaban *favorable* dalam skala ini yaitu: 1=Sangat tidak pernah, 2=Tidak Setuju, 3=Netral, 4=Setuju, 5=Sangat setuju dan ada 5 alternatif pilihan jawaban untuk butir pertanyaan *unfavorable* yaitu: 5= Sangat tidak setuju, 4=Tidak setuju, 3=Netral, 2=Setuju, 1=Sangat Setuju. Berikut merupakan *blue print* skala minat menabung pada tabel dibawah ini:

Tabel 3.3 Blue Print Skala Minat Menabung

Aspek	Indikator	Butir		Jumlah
		Favorable	Unfavorable	
Transaksional	Transaksi rutin	1,3	2,4	4
	Konsistensi	5,7	6,8	4
Referensial	Merekomendasikan	9,11,13,15	12,14	6
	Berbagi pengalaman positif	17	16	2
Preferensial	Loyal	19,21	18,20	4
	Pilihan utama	23,25	22,24	4
Eksploratif	Informasi	27,29	26,28	4
	Minat menggali keunggulan	32	31	2
	Total	16	14	30

3.5 Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur

1. Validitas

Validitas adalah mengacu pada sejauh mana suatu informasi atau data dapat dianggap akurat. Istilah ini juga merujuk pada tingkat ketepatan dan kecermatan suatu alat ukur dalam menjalankan fungsinya untuk mengukur sesuatu dengan benar (Azwar, 2017). Validitas skala jaminan rasa aman dan minat menabung yang

digunakan adalah validitas konstruk yang dapat diartikan sejauh mana definisi operasional dalam bentuk indikator berperilaku memang mencerminkan konstruksi yang hendak diukur dan validitas isi merupakan validitas yang dilakukan dengan cara menguji keselarasan atau relevansi item kepada orang yang kompeten atau yang ahli dibidangnya (Azwar, 2012). Uji validitas skala jaminan rasa aman dan minat menabung dalam penelitian ini berfokus pada validitas isi. Artinya, peneliti memeriksa seberapa akurat setiap item mencerminkan perilaku yang menunjukkan atribut yang diukur. Menurut Sugiyono (2017) dapat dikatakan valid jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ dengan signifikansi 0,30. Analisis data penelitian ini menggunakan SPSS statistic.

2. Reliabilitas

Reliabilitas merujuk pada tingkat konsistensi atau keandalan hasil suatu pengukuran, terutama ketika pengukuran tersebut dilakukan berulang kali pada kelompok atau subjek yang sama. Pengujian reliabilitas bertujuan untuk menilai sejauh mana hasil suatu pengukuran bersifat stabil dan konsisten, khususnya berdasarkan jawaban responden terhadap alat ukur psikologis berupa kuesioner. Penelitian yang memiliki tingkat reliabilitas tinggi akan menghasilkan data yang tetap konsisten, meskipun pengukuran dilakukan pada waktu yang berbeda (Azwar, 2017).

Dalam penelitian ini, analisis reliabilitas terhadap skala jaminan rasa aman dan minat menabung dilakukan menggunakan teknik Cronbach's Alpha. Menurut Azwar (2012), reliabilitas mengacu pada tingkat kepercayaan atau konsistensi alat ukur, yang mencerminkan sejauh mana alat tersebut dapat mengukur dengan

cermat dan stabil. Kuesioner dinyatakan reliabel apabila nilai Cronbach's Alpha mencapai $\geq 0,60$.

3.6 Teknik Analisis Data

Analisis data dalam penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode kuantitatif dengan bantuan IBM SPSS. Teknik analisis data meliputi uji persyaratan analisis, yaitu uji normalitas dan uji linearitas. Penelitian ini menggunakan uji regresi linear sederhana untuk mengetahui pengaruh dari satu variabel independent terhadap variabel dependent. Dasar pengambilan keputusan dalam uji regresi linear sederhana dilakukan dengan melihat nilai signifikansi (Sig). Jika nilai sig. $< 0,05$ maka terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel independent terhadap variabel dependent. Sebaliknya, jika nilai sig. $> 0,05$ maka tidak terdapat pengaruh yang signifikan.

3.7 Prosedur Penelitian

1. Persiapan

Pada tahap persiapan, peneliti terlebih dahulu menentukan variabel, topik penelitian, populasi, instrumen penelitian, teknik pengambilan sampel, serta lokasi penelitian. Selain itu, peneliti juga melengkapi persyaratan administratif yang diperlukan sebelum menyebarkan skala penelitian kepada sampel. Langkah awal yang dilakukan adalah mengajukan permohonan surat pra-survei penelitian dari Fakultas Psikologi Universitas Medan Area yang ditujukan kepada Kepala Kopdit CU Harapan Kita Kantor Cabang Pancing. Setelah menunggu kurang lebih dua minggu, peneliti menerima kabar dari pihak Kopdit CU Harapan Kita Kantor Cabang Pancing bahwa persetujuan ingin meneliti diterima. Kemudian peneliti mengajukan surat izin penelitian kembali dari Fakultas Psikologi Universitas

Medan Area surat ini ditujukan kepada Kepala Kopdit CU Harapan Kita Kantor Cabang Pancing sebagai permohonan pelaksanaan penelitian dan pengambilan data Kopdit CU Harapan Kita Kantor Cabang Pancing tersebut. Surat izin dari universitas medan area dengan nomor 2597/FPSI/01.10/VII/2025 berfungsi sebagai dasar agar kegiatan penelitian berjalan dengan lancar. Setelah memperoleh izin resmi, peneliti melaksanakan proses pengambilan data. Setelah pengumpulan data selesai dilakukan, pihak koperasi Cu Harapan Kita Kantor Cabang Pancing kembali menerbitkan surat keterangan yang menyatakan bahwa peneliti telah menyelesaikan kegiatan penelitian di koperasi tersebut, dengan nomor surat 016/TAPI PANCING/KSP-CUHK/VIII/2025.

2. Pelaksanaan

Pelaksanaan penelitian dilakukan secara langsung di kantor Kopdit Cu (Credit Union) Harapan Kita Kantor Cabang Pancing ketika anggota melakukan transaksi, yang berlangsung sejak tanggal 06 Agustus hingga 15 Agustus 2025. Sebelum menyebarkan kuesioner penelitian kepada responden yang terpilih menjadi sampel sesuai dengan teknik pengambilan sampel yang digunakan, peneliti memberikan penjelasan singkat mengenai maksud dan tujuan penelitian serta tata cara pengisian skala. Responden juga diberikan jaminan kerahasiaan data agar merasa aman dan nyaman dalam memberikan jawaban. Setelah itu, responden mengisi skala penelitian dengan kondisi yang mereka alami.

Dalam pengumpulan data ini, peneliti menggunakan metode try out terpakai, yaitu metode dimana instrumen yang telah disusun tidak melalui uji coba terpisah, melainkan langsung digunakan dalam pengambilan data utama. Dengan demikian, hasil pengisian kuesioner oleh responden tidak hanya bertindak sebagai

uji coba instrumen, tetapi sekaligus menjadi data yang dianalisis dalam penelitian ini. Data dianalisis menggunakan bantuan IBM SPSS dengan uji *regresi linear sederhana* setelah melalui uji normalitas dan linearitas serta menyusun hasil penelitian dalam bentuk laporan.



BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan mengenai pengaruh jaminan rasa aman terhadap minat menabung pada anggota Kopdit CU Harapan Kita Kantor Cabang Pancing, maka dapat disimpulkan bahwa, terdapat pengaruh positif dan signifikan antara jaminan rasa aman terhadap minat menabung pada anggota Kopdit CU Harapan Kita Kantor Cabang Pancing. Hal ini ditunjukkan oleh nilai signifikansi sebesar 0,000 ($p < 0,05$) dengan koefisien regresi 0,558. Artinya, semakin tinggi jaminan rasa aman yang dirasakan anggota, maka semakin tinggi pula minat mereka untuk menabung, demikian pula sebaliknya. Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,546 menunjukkan bahwa jaminan rasa aman memberikan kontribusi sebesar 54,6% terhadap variasi minat menabung anggota, sedangkan sisanya sebesar 45,4% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian ini, seperti kualitas pelayanan, transparansi manajemen, promosi, kepercayaan sosial, maupun perkembangan layanan digital. Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa jaminan rasa aman dan minat menabung berada pada kategori sedang. Hal ini ditunjukkan oleh nilai mean empirik jaminan rasa aman sebesar 95,84 (kategori sedang) dan mean empirik minat menabung sebesar 86,75 (kategori sedang). Kondisi ini menunjukkan bahwa anggota telah merasakan adanya rasa aman dalam menabung, namun belum sepenuhnya optimal sehingga minat menabung masih dapat ditingkatkan.

5.2 SARAN

1. Bagi Pengurus Koperasi

Pengurus perlu meningkatkan jaminan rasa aman anggota, baik dari sisi fisik, seperti pengawasan ketat terhadap transaksi, pencatatan keuangan yang jelas, serta perlindungan dari risiko kehilangan dana; maupun dari sisi psikologis, seperti pelayanan yang ramah, kepastian prosedur pencairan dana, dan transparansi pengelolaan keuangan. Dengan demikian, anggota akan merasa lebih yakin dan percaya untuk menitipkan dana di koperasi. Selain itu, pengurus juga disarankan mengembangkan inovasi layanan digital agar mampu bersaing dengan bank digital maupun lembaga keuangan lainnya, sehingga minat menabung anggota dapat terus bertumbuh.

2. Bagi Anggota Koperasi

Anggota diharapkan dapat terus menjaga kepercayaan terhadap koperasi dengan disiplin membayar simpanan wajib serta aktif mengikuti program koperasi. Pemanfaatan fasilitas koperasi secara maksimal akan memberikan manfaat ekonomi sekaligus menjadi nilai tambah bagi anggota, seperti pembagian sisa hasil usaha (SHU), kemudahan memperoleh pinjaman, serta pelayanan rasa kekeluargaan dan solidaritas antar anggota. Nilai tambah tersebut diharapkan dapat meningkatkan minat anggota untuk terus menabung dan berpartisipasi aktif dalam mendukung keberlangsungan koperasi sebagai lembaga keuangan yang aman dan terpercaya.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti selanjutnya disarankan untuk memperluas ruang lingkup penelitian agar hasil yang diperoleh lebih komprehensif. Pertama, dapat menggunakan

metode kualitatif atau *mixed-method* untuk menggali lebih dalam pengalaman subjektif anggota mengenai rasa aman, sehingga tidak hanya berdasarkan data kuantitatif. Kedua, penelitian berikutnya juga dapat menambahkan variabel lain yang berperan sebagai moderasi maupun mediasi, seperti kepercayaan, kualitas pelayanan, literasi keuangan, maupun loyalitas anggota, mengingat masih terdapat faktor lain yang cukup besar memengaruhi minat menabung. Selain itu, peneliti selanjutnya dapat melakukan perbandingan antar lembaga, misalnya antara koperasi kredit dengan bank digital, guna melihat faktor-faktor pembeda yang memengaruhi minat menabung masyarakat.



DAFTAR PUSTAKA

- Alhifni, D. O. A. (2017). Pengaruh Media Promosi Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung. *Jurnal Ekonomi Syariah Volume*, 5, 87-98.
- Andespa, R. (2017). Pengaruh Faktor Psikologis Terhadap Minat Menabung Nasabah di Bank Syariah. *Maqdis: Jurnal Kajian Ekonomi Islam*, 2(2), 177-190.
- Annafik, A. F., & Rahardjo, M. (2012). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Yamaha (Studi Kasus Pada Konsumen Yamaha Ss Cabang Kedungmundu Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, 1(2002), 274-281. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/djom>
- Azjen, I. (2020). No Tit Planet, theory of planned behavior: Frequently asked questionle. *Theoretical Article*. <https://doi.org/10.1002/hbe2.195>
- Azwar, S. (2017). *Metode Penelitian Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Andriani, B. I., Ma`ruf, & Sabrang Gilang Gemilang. (2023). Pengaruh Jaminan Rasa Aman Dan Aksesibilitas Terhadap Minat Masyarakat Desa Bonder Dalam Memilih Bank Syariah. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Syariah- Aliansi*, 6(1), 14-24. <https://doi.org/10.54712/aliansi.v6i1.246>
- Bigne, E., & Sanz, S. (2005). *the Impact of Internet User Shopping Patterns and Demographics on Consumer Mobile Buying Behaviour*. 6(3), 193-209.
- Djemuni, & Fadli, M. F. (2021). Analisis Minat Menabung Nasabah Pt. Bpr Prima Multi Makmur. *JEMBA : Jurnal Ekonomi Pembangunan, Manajemen Dan Bisnis, Akuntansi*, 1(2), 138-147. <https://doi.org/10.52300/jemba.v1i2.2992>
- Hidi, S., & Renninger, K. A. (2006). *The four-phase model of interest development*. *Educational Psychologist*, 41(2), 111-127.
- Hosany, S., Ekinici, Y., & Uysal, M. (2007). Destination image and destination personality. *International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research*, 1(1), 62–81. <https://doi.org/10.1108/17506180710729619>
- Hurlock, E. B. (1995). *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta: Erlangga.
- Hurlock, E. B. (2018). *Perkembangan Anak*. Jakarta: Erlangga.
- Islam, U., Imam, N., & Padang, B. (2024). Minat Menabung Kalangan Milenial Pada Bank Syariah: Peran Literasi Keuangan, Kepercayaan Serta Dimoderasi Oleh Halal Lifestyle. *Maqdis: Jurnal Kajian Ekonomi Islam*,

- 9(1), 1-24.
<https://ejournal.uinib.ac.id/febi/index.php/maqdis/article/view/1113>
- Jesus, M. De, Puleo, E. R., & Emmons, K. (2010). Hubungan antara persepsi lingkungan sosial dan keamanan lingkungan sekitar: Implikasi kesehatan. *Kesehatan & Tempat*, Volume 16,.
- Katz, L., & Rosen, K. T. (1987). The Interjurisdictional Effects of Growth Controls on Housing Prices. *The Journal of Law and Economics*, 30(1), 149-160.
<https://doi.org/10.1086/467133>
- Kuala, S., Amanda, S. M., & Majid, M. S. A. (2019). Faktor-faktor yang mempengaruhi minat menabung di bank syariah (studi kasus dosen universitas syiah kuala). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Islam*, 1(2), 197-214.
- Kusuma Widyawaty, D., & Widyaningsih, M. (2024). Analisis Pengaruh Islamic Branding, Kualitas Layanan Digital Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Indonesia (Studi Kasus Masyarakat Solo Raya). *Manajemen: Jurnal Ekonomi*, 6(1), 67-77.
<https://doi.org/10.36985/mec1sz93>
- Mayasari, F., Kurniawati, E. P., & Nugroho, P. I. (2011). Sikap Nasabah dalam Menggunakan Internet Banking Dengan Menggunakan Kerangka Technology Acceptance Model (TAM)(Seminar Nasional Teknologi Informasi & Komunikasi (Semantik).
- Mendrofa, J. (2023). Analisis Kredit Macet Pada Koperasi Simpan Pinjam Cu Dosnitahi Pinangsori Wilayah Nias Kantor Unit Pelayanan Anggota. *Jurnal Suluh Pendidikan*, 11(2), 238-244. <https://doi.org/10.36655/jsp.v11i2.1251>
- Nisak, A., Saryadi, & Suryoko, S. (2013). Pengaruh Kelompok Acuan dan Pengetahuan Tentang Perbankan Syari'ah Terhadap Minat Menabung di Perbankan Syari'ah Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 2(1), 44-50.
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/download/1619/1613>
- Ovika, S. K. W. G., Priambudi, T. W., & Martono, S. (2024). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menabung : Sebuah Kajian Literatur. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah (JIMPA)*, 4(1), 275–294.
<https://doi.org/10.36908/jimpa.v4i1.345>
- Perry, P. (2006). *Buku Ajar Fundamental Keperawatan: Konsep, Proses, dan Praktik*. Jakarta: Penerbit Buku Kedokteran, EGC.
- Pintrich, P. R., & Schunk, D. H. (2002). *Motivation in Education: Theory, Research, and Applications* (Edisi ke-2). Upper Saddle River, NJ: Merrill Prentice Hall.

- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: ALFABETA, CV. Rohaeni
- Putrawardana, N., Ahmadsyah, I., & Mukhdasir, M. (2021). Pengaruh Tingkat Religiusitas, Jaminan Rasa Aman Dan Pendapatan Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah (Studi Pada Mahasiswa Produktif FEBI UIN Ar-Raniry). *Jihbiz: Global Journal of Islamic Banking and Finance*, 3(2), 158. <https://doi.org/10.22373/jihbiz.v3i2.10459>
- Putri, Y., Solihat, A., Rahmayani, R., Iskandar, I., & Trijumansyah, A. (2019). Strategi meningkatkan Minat Menabung di Bank Syariah melalui Penerapan Religiusitas. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Performa*, 16(1), 77-88. <https://doi.org/10.29313/performa.v16i1.4532>
- Sari, D. P., & Wijaya, H. (2019). Pengaruh Jaminan Rasa Aman dan Kepercayaan terhadap Minat Menabung Nasabah Bank Syariah. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*.
- Setyawan, Y. N., & Japariato, E. (2014). Analisa Pengaruh Kepercayaan, Jaminan Rasa Aman, dan Aksesibilitas terhadap Minat Menabung Nasabah Bank Danamon di Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, 2(1), 1-8.
- Shabira, Y., Yanti, N., & Jannah, N. (2025). Jurnal Ilmu Perbankan dan Keuangan Syariah Analysis Of Sharia Mortgage Financing In Puri Khazanah Regency Batang Kuis Housing At Btn Syariah In 2021-2024. *Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah*, 7(1), 1-17.
- Siagian, S. P. (2004). *Teori Motivasi dan Aplikasinya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Slameto. (2010). *Belajar dan Faktor-faktor yang mempengaruhinya*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta CV.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Sutopo (ed). Bandung: Alfabeta.
- Suprpti, K. D., & Nashori, F. (2007). Hubungan Antara Kebutuhan Rasa Aman Dengan Partisipasi Politik Pada Kader Partai. *Indigineous, Jurnal Ilmiah Berkala Psikologi*, 9(2), 14-25.
- Winduri, M. A., & Sulisty, A. H. (2007). *Untuk Meningkatkan Perkreditan Pada Credit Union (Cu) Sawiran Kepanjen*. 1-11.
- Yulianti, I., & Dupri, M. D. (2021). Pengaruh Periklanan, Kualitas Pelayanan, Jaminan Rasa Aman Dan Hubungan Masyarakat Terhadap Minat Menabung Nasabah Bmt Assyafiiyah Di Kota Gajah Lampung Tengah.

Jurnal Manajemen Diversifikasi, 1(4), 945-953.
<https://doi.org/10.24127/diversifikasi.v1i4.1004>

Yuliyati, Y., & Kurniawan, ignatius soni. (2016). Pengaruh Periklanan, Kualitas Pelayanan, Jaminan Rasa Aman, Dan Hubungan Masyarakat Terhadap Minat Menabung Pada Nasabah Bmt Al Ikhwan Kantor Cabang Condong Catur. *Jurnal Manajemen*, 6(2), 29-42.
<https://doi.org/10.26460/jm.v6i2.226>





LAMPIRAN

Lampiran 1

LEMBAR INFORMASI DAN PERSETUJUAN

Perkenalkan, saya Irna Julia Meliyana, mahasiswi Fakultas Psikologi Universitas Medan Area. Saat ini saya sedang melaksanakan penelitian. Penelitian ini dilakukan sebagai bagian dari penyusunan skripsi untuk memenuhi syarat dalam penyelesaian studi. Saya berharap saudara/saudari bersedia untuk berpartisipasi sebagai responden dalam penelitian ini dengan cara mengisi kuesioner yang telah disediakan secara jujur dan sesuai dengan kondisi pribadi saudara/saudari.

Berikut beberapa hal yang perlu diketahui sebelum memutuskan untuk berpartisipasi:

1. Tidak ada jawaban benar atau salah dalam kuesioner ini. Harap dijawab sesuai dengan pengalaman dan pandangan pribadi.
2. Seluruh data dan identitas responden dijamin kerahasiaannya, dan hanya akan digunakan untuk kepentingan akademik.
3. Durasi pengerjaan $\pm$ 10 menit, dengan jumlah pernyataan 32 item pada skala A dan 35 item pada skala B.
4. Partisipasi bersifat sukarela. Saudara/saudari bebas untuk tidak melanjutkan pengisian kuesioner kapan saja tanpa adanya sanksi atau konsekuensi apa pun.

Lampiran 2

IDENTITAS RESPONDEN

Nama Inisial :
Jenis Kelamin :
Usia :
Pekerjaan :
Lama Bergabung : Tahun

Apabila saudara/saudari bersedia menjadi responden penelitian, maka berikan checklist dibawah ini:

- ☐ Bersedia
☐ Tidak Bersedia

Lampiran 3

PETUNJUK PENGISIAN

1. Bacalah setiap pernyataan berikut dengan seksama.
2. Pilih jawaban yang paling sesuai dengan pendapat Anda.
3. Keterangan Jawaban:

SS = Sangat Setuju

S = Setuju

N = Netral

TS = Tidak Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

4. Beri tanda centang (✓) pada kolom yang sesuai.

Contoh:

1. Fasilitas koperasi seperti CCTV membuat saya merasa aman dan terlindungi.

STS	TS	N	S	SS
			✓	

Artinya saudara **setuju** dengan pernyataan saudara merasa aman dan terlindungi dengan fasilitas yang ada dikoperasi.

Kuesioner 1

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya berencana menabung secara rutin di koperasi ini.					
2.	Saya belum terlalu terdorong untuk menabung secara rutin.					
3.	Saya merasa perlu terus menabung di koperasi ini untuk masa depan.					
4.	Saya merasa ragu untuk melanjutkan menabung di koperasi ini.					
5.	Saya ingin menabung secara konsisten setiap bulan di koperasi ini.					
6.	Saya tidak menyimpan uang di koperasi ini secara teratur.					
7.	Saya berusaha untuk tetap konsisten menabung meskipun penghasilan saya tidak menentu.					
8.	Saya sering tidak konsisten dalam menabung di koperasi ini.					
9.	Saya pernah merekomendasikan koperasi ini kepada orang lain.					
10.	Saya masih menilai apakah koperasi ini layak direkomendasikan					
11.	Saya puas dan ingin orang lain juga ikut menabung di koperasi ini.					
12.	Saya belum yakin untuk mengajak orang lain menabung di koperasi ini.					
13.	Saya antusias membagikan kelebihan koperasi ini kepada orang lain.					
14.	Saya belum menemukan alasan yang kuat untuk merekomendasikan koperasi ini.					
15.	Saya bangga bisa menjadi anggota di koperasi ini.					
16.	Saya jarang membagikan pengalaman saya menabung di koperasi ini kepada orang lain.					
17.	Pengalaman menabung saya mendorong saya mengajak orang lain.					

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
18.	Layanan simpanan koperasi ini tidak sesuai dengan kebutuhan saya					
19.	Layanan simpanan koperasi ini sesuai dengan kebutuhan saya.					
20.	Saya kurang merasa nyaman mempercayakan simpanan pada koperasi ini.					
21.	Saya merasa nyaman mempercayakan simpanan saya pada koperasi ini.					
22.	Saya terkadang lebih tertarik menabung di koperasi lain.					
23.	Saya secara konsisten memilih koperasi ini untuk menyimpan dana.					
24.	Saya belum menemukan keunggulan khusus pada koperasi ini.					
25.	Saya lebih memilih tetap menabung di koperasi ini meskipun ada pilihan lain.					
26.	Saya belum tertarik membaca penjelasan tentang layanan tabungan koperasi.					
27.	Saya aktif bertanya tentang produk dan fitur tabungan koperasi.					
28.	Saya tidak tertarik mengetahui lebih jauh produk koperasi.					
29.	Saya suka mencari informasi baru tentang layanan tentang layanan koperasi					
30.	Saya ingin tahu lebih banyak keunggulan layanan koperasi.					
31.	Saya enggan untuk mempelajari aplikasi sakti link di koperasi ini.					
32.	Saya antusias mempelajari aplikasi sakti link tabungan di koperasi.					

Kuesiner 2

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya merasa lingkungan koperasi aman secara fisik karena tidak ada gangguan dari luar.					
2.	Saya merasa lingkungan koperasi kurang aman dan masih perlu pengawasan.					
3.	Saya merasa aman saat datang dan pulang dari koperasi.					
4.	Saya sering merasa tidak tenang saat menuju koperasi.					
5.	Saya merasa koperasi memiliki sistem security yang baik.					
6.	Saya merasa koperasi belum memiliki sistem security yang memadai.					
7.	Saya merasa lokasi koperasi aman karena berada di lingkungan yang tidak sepi.					
8.	Saya merasa lokasi koperasi tidak aman karena berada dilingkungan yang sepi.					
9.	Fasilitas koperasi seperti CCTV membuat saya merasa aman dan terlindungi.					
10.	Saya tidak merasa aman dan terlindungi karena kopersi tak memiliki fasilitas seperti CCTV.					
11.	Saya yakin koperasi mampu menjaga barang jaminan seperti STNK, BPKB, surat tanah atau dokumen penting lainnya dengan baik.					
12.	Saya ragu koperasi mampu menjaga barang jaminan seperti STNK, BPKB, surat tanah atau dokumen penting lainnya dengan baik.					
13.	Saya yakin data pribadi saya aman dan terlindungi di koperasi.					
14.	Saya merasa takut koperasi kurang menjaga kerahasiaan data pribadi anggota.					
15.	Saya merasa nyaman saat berinteraksi dengan staf koperasi.					
16.	Saya merasa mendapatkan perlakuan yang tidak adil dari koperasi.					

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
17.	Saya merasa dihargai dan diterima sebagai anggota koperasi.					
18.	Saya merasa khawatir untuk menyampaikan keluhan kepada koperasi.					
19.	Saya merasa bebas menyampaikan keluhan tanpa rasa takut.					
20.	Koperasi memberikan pelayanan yang adil kepada semua anggota.					
21.	Saya merasa kurang mendapatkan perhatian dari koperasi.					
22.	Saya percaya pengurus koperasi dapat menjaga rasa aman anggotanya.					
23.	Saya merasa cemas bila berada terlalu lama di koperasi.					
24.	Saya tidak pernah merasa terancam atau ditakut-takuti oleh petugas koperasi saat ditagih pinjaman.					
25.	Saya merasa tertekan ketika berinteraksi dengan petugas koperasi.					
26.	Saya merasa koperasi memberikan rasa aman secara emosional.					
27.	Saya merasa kurang nyaman secara emosional saat berurusan dengan koperasi.					
28.	Saya merasa koperasi ini memberikan kenyamanan secara psikologis.					
29.	Saya merasa koperasi ini tidak memberikan kenyamanan secara psikologis.					
30.	Saya merasa koperasi menjamin keselamatan saya saat melakukan transaksi.					
31.	Saya merasa koperasi ini tidak menjamin keselamatan saya saat melakukan transaksi.					
32.	Saya merasa aman menyimpan uang dalam jangka panjang di koperasi ini.					
33.	Saya merasa ragu untuk menyimpan uang dalam jangka panjang di koperasi ini.					
34.	Dalam 10 tahun kedepan saya tetap percaya menjadi anggota di koperasi ini					
35.	Dalam 10 tahun kedepan sepertinya saya akan beralih ke koperasi lain.					

Lampiran 4

TABULASI DATA JAMINAN RASA AMAN

No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	
1	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	3	4	5	4	5	4	5	4	5	4	3	4	5	4	3	3		
2	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	5	5
5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5
6	4	4	2	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	2	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3
7	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
8	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	
10	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	5	4	4	5	5	
11	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5
12	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5
13	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	3	3	3	3	5	4	4	4	4	5	4
14	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	2	5	4	5	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
16	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
17	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	3	4	2	3	3	4	4	4	4	4	4
19	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	3	5	4	5	5	5	4	4	5	5	
20	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	2	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	5	
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	3	4	2	3	3	4	4	4	4	4	4	
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	
23	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	2	5	

24	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5			
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3		
26	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4		
27	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3			
28	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	2	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5		
29	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	2	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	3	3		
30	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	5	5	
31	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5		
32	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5		
33	5	4	5	5	4	2	5	4	5	5	3	3	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	1	5	5	4	4	4	5	4	5	4	3	3	
34	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	3	4	4	3	4	4	5	4	4	3	4	3	4	4	4	5	4	5	5	
35	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	
36	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	3	3
37	4	4	2	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	2	5	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	
38	5	4	5	4	5	2	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	
39	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	
40	4	1	2	5	4	1	4	4	4	3	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	1	1	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	3	3	
41	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	2	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	3	3
42	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	2	5	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	
43	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	3	4	4	4	4	4	
44	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	2	5	4	4	4	5	4
45	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	3	5	4	4	4	4	5	
46	5	4	5	5	4	4	5	1	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
47	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	5	5
48	5	3	2	2	2	3	4	4	3	3	5	5	5	5	5	3	4	4	5	2	4	2	3	2	2	4	4	3	2	5	2	2	2	2	2	
49	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
50	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
51	3	3	2	2	4	2	4	4	5	5	4	2	2	2	3	4	5	1	4	4	4	2	2	4	2	3	4	3	2	4	2	3	2	4	2	
52	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	2	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	

53	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
54	4	5	4	3	4	3	4	2	3	4	4	3	3	4	5	3	3	4	4	3	4	4	2	2	3	3	4	4	4	4	3	4	4	
55	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3		
56	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
57	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
58	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
59	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	
60	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	
61	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	
62	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
63	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	
64	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	
65	4	5	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	
66	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	
67	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
68	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	
69	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	
70	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5
71	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	
72	4	4	4	2	3	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	3	4	
73	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	
74	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	
75	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	
76	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	
77	4	4	4	2	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	5	3	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	3	4	4	5	
78	4	4	4	2	2	3	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	
79	4	5	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	1	2	1	1	2	2	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4	
80	4	4	4	3	3	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	
81	4	4	4	3	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	

82	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4		
83	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4		
84	5	5	4	3	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	5	3	5	4	5	4		
85	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	5	3	5	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	5	3	5	4	4	5	5	4	4	
86	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		
87	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4
88	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4
89	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4
90	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5
91	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4
92	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5
93	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4
94	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4
95	5	4	4	1	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4
96	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4
97	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
98	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5
99	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
100	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5
101	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5
102	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5
103	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5
104	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	3	1	2	2	2	2	2	2	2	4	4	4	3	4	3	4	4
105	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	2	3	1	2	4	4	4	4	4	4
106	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	1	5	1	4	1	2	1	2	3	4	4	4	4	4	4	4
107	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5
108	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	2	4	4	4	4	4	4	4	4
109	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	2	2	4	2	2	2	2	2	3	4	4	5	4	5	4	5
110	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5

111	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4		
112	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	
113	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	
114	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	
115	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	3	
116	4	4	4	4	4	4	4	4	5	2	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
117	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
118	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5
119	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5
120	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
121	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5
122	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
123	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5
124	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4
125	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5
126	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	2	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4
127	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4
128	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
129	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
130	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
131	4	3	4	4	2	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	1	1	4	2	2	2	2
132	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
133	4	4	4	4	2	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
134	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4
135	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
136	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
137	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
138	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	4	4	2	2	4	
139	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

140	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
141	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
142	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	
143	4	5	5	2	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	3	
144	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
145	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
146	4	3	3	4	4	2	5	4	5	2	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	
147	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
148	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
149	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
150	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
151	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
152	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	
153	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4	2	3	4	2	4	1	2	4	4	4	3	
154	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
155	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
156	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	3	4	3	4	4	4	2	4	4	4	4	4	
157	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
158	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	2	2	3	2	2
159	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
160	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
161	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
162	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	2	4	4	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
163	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
164	4	4	4	2	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
165	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	
166	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	3	3	3	4	4	3	3	4	
167	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
168	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	

[illegible]

Lampiran 5

TABULASI DATA MINAT MENABUNG

No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	
1	4	4	5	4	4	4	4	4	5	2	5	4	3	4	5	4	3	4	3	4	5	4	4	4	4	4	3	4	5	5	4	4	
2	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	
3	4	4	4	5	4	5	5	5	4	2	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	3	4	4	4	4	4	
4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	2	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	
5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	
6	4	4	3	3	4	3	3	3	5	4	5	4	4	2	4	2	3	4	4	4	4	2	4	4	4	3	4	4	2	4	4	4	4
7	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4
8	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	
9	4	4	4	4	4	2	2	2	2	4	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	2	2	4	4	4	4	
10	4	4	5	4	4	2	4	4	4	2	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	
11	5	4	5	5	5	4	4	4	4	2	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	
12	4	4	5	5	4	4	4	4	4	2	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	
13	5	5	5	4	5	4	5	4	5	1	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	2	4	4	4	
14	4	4	5	4	4	3	4	2	4	2	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	
15	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	

17	5	5	5	4	5	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4		
18	5	5	5	5	5	5	5	5	4	2	4	4	4	2	4	2	4	4	4	5	2	4	4	3	4	4	2	4	4	5	4		
19	5	5	5	5	4	4	5	5	4	3	4	4	3	3	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4		
20	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5		
21	5	5	5	5	5	5	5	5	4	2	4	4	4	2	4	2	4	4	4	4	1	2	2	3	2	2	4	2	4	4	5	4	
22	4	4	5	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
23	5	3	5	4	5	3	4	4	4	4	5	4	3	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	3		
24	5	3	5	5	5	5	3	5	1	2	4	5	4	4	5	2	5	5	5	5	5	4	4	4	4	3	4	5	4	5	5	4	
25	5	4	4	5	4	5	5	5	4	2	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	
26	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	
27	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	
28	4	4	5	4	5	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	
29	4	4	3	2	3	4	3	4	2	4	3	3	3	4	4	2	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	
30	4	4	5	4	5	5	5	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	3	3	4	4	
31	4	4	5	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	
32	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	5	3	3	4	4
33	5	2	5	4	5	4	4	5	2	4	4	4	3	3	5	3	3	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	3
34	4	4	5	5	4	4	4	5	4	2	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	3	3	3	3	5	5	
35	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	
36	4	4	3	2	3	4	3	2	2	4	4	3	3	4	4	2	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	5	3	
37	4	4	3	3	4	3	3	3	5	4	5	4	4	2	4	2	3	4	4	4	4	2	4	4	3	4	4	2	4	4	5	4	
38	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	5	4	3	4	5	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	
39	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	
40	5	4	3	2	3	4	3	2	2	5	5	3	3	5	5	1	3	4	3	4	4	3	3	5	3	4	4	4	4	4	5	5	
41	4	4	3	2	3	4	3	2	2	4	4	3	3	4	4	2	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	
42	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	5	4	4	2	4	2	4	3	4	4	4	2	4	4	3	4	4	2	4	4	4	4	

43	5	4	5	4	5	4	4	4	4	3	5	4	4	3	3	3	3	4	2	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	
44	4	4	5	4	5	4	5	4	4	2	3	3	3	3	3	4	3	2	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	
45	4	4	5	5	4	4	4	4	4	2	3	2	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	
46	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	
47	4	4	5	4	5	4	5	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	5	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	2	4	4	4	
48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4	4	2	4	2	4	4	3	
49	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
50	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	
51	2	3	2	1	2	4	3	3	3	2	3	2	4	3	3	2	4	2	4	2	2	2	2	2	3	3	2	4	5	2	2	3	
52	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	
53	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	
54	4	4	3	3	3	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	3	5	3	5	4	3	3	4	1	3	2	3	2	4	5	3	4
55	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	2	3	2	3	4	3
56	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
57	3	2	3	3	3	2	4	3	4	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	4	3	4	4	4	3	3
58	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3
59	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	
60	4	4	4	3	4	2	4	2	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4
61	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4
62	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4
63	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	3	3	4	4
64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	3	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3
65	5	4	5	4	5	4	4	4	4	3	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	
66	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
67	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4
68	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4

69	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4		
70	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4		
71	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	5	4	5	4	4	4	3	4	3	3	4	4		
72	5	5	5	5	4	4	4	4	3	3	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	2	2	2	4	4	5	5		
73	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	
74	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	
75	4	4	4	4	4	4	5	5	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	5		
76	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	
77	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	3	4	5	5	4	5	4	3	1	2	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	
78	5	5	4	4	4	4	4	4	3	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	
79	4	4	4	4	5	4	4	5	4	2	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	3	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	
80	4	4	4	4	5	5	5	4	4	2	5	4	4	4	4	1	2	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	
81	4	4	4	4	4	4	5	5	3	3	4	4	3	2	2	2	2	4	4	3	4	4	4	5	5	5	4	4	4	3	4	4	4	
82	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
83	5	5	5	4	5	5	5	5	4	3	4	5	4	5	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5
84	5	5	4	4	4	4	5	5	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	3	5	4	
85	5	5	4	4	4	4	5	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	3	3	5	5	
86	5	5	5	5	5	4	5	4	3	3	4	4	4	4	4	3	5	4	5	5	5	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	
87	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	
88	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	
89	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	3	5	4	
90	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	3	5	3		
91	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	3	3	5	3		
92	4	4	4	4	4	4	5	5	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	
93	5	3	5	3	4	4	4	4	3	3	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
94	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	3	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	2	4	4	

95	5	5	4	5	5	4	4	3	3	3	5	4	4	4	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	3	5	5
96	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	5	5	
97	5	5	4	5	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	3	4	3	3	5	5
98	4	4	4	4	4	4	5	5	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	3	3	4	4
99	4	5	4	5	4	5	4	5	4	3	5	5	4	4	3	3	3	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	3	5	4
100	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4
101	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	4	4
102	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4
103	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4
104	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	
105	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
106	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
107	4	4	4	4	5	5	5	5	4	3	5	5	3	3	3	3	3	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
108	4	4	5	5	4	3	1	2	1	2	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	5	4
109	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	2	4	2	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	5
110	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5
111	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5
112	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3
113	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	1	2	2
114	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
115	4	3	3	4	4	3	3	3	2	3	4	4	4	4	4	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3
116	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5
117	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	3	3	4	4
118	4	4	4	4	4	4	5	5	4	3	4	4	3	3	3	3	3	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	3	4	5	
119	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	5	5
120	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	5	5

121	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	3	3	3	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	
122	4	4	4	4	5	5	5	5	4	3	5	4	3	4	3	3	3	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	5	5	
123	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	5	
124	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	
125	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	5	5
126	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	3	4	3	3	4	4
127	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	3	4	3	3	4	4
128	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4
129	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4
130	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4
131	2	2	4	4	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	4	2	3	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2
132	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
133	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	2	3	3	
134	3	2	4	4	3	2	3	2	4	4	4	2	3	2	4	3	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	3	4	3	2	3
135	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	5	3
136	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	2	2	3	3	3	4	4	3
137	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	2	3	2	1	2	3	2	4	4	4
138	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	4	4	4	2	4	4
139	4	4	4	4	4	4	3	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4
140	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	2	4	2	4	4	2	4
141	4	4	5	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3
142	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	5	5
143	5	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	3	4	3
144	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
145	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
146	3	3	2	4	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	5	4	3	4	3	4	3	3	3	2	3	4	3	4	3	4	4	4	3

147	3	4	4	4	3	2	4	2	3	2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	3	4	4	3		
148	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	2	3	3	3		
149	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3		
150	3	2	4	4	3	3	3	3	4	4	4	2	3	2	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	
151	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5		
152	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	
153	5	3	3	4	3	2	2	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
154	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
155	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	
156	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
157	4	4	4	4	4	4	3	4	2	4	3	3	3	3	5	3	3	4	5	4	4	3	4	4	4	4	2	3	3	4	4	3	
158	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	2	2	3	4	4	3	3	4	4	4	
159	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
160	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	
161	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	3	3	3	2	2
162	4	4	3	4	3	2	4	2	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	2	2	3	3	3	4	3	
163	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	1	4	
164	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
165	4	4	4	4	5	3	3	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	
166	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
167	4	4	4	4	3	4	3	2	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	3	2	2	4	5	5	4	5	
168	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
169	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
170	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	
171	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
172	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	

173	4	2	3	4	3	2	2	2	3	2	3	3	3	2	5	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	2	3	2	3	4	3	
174	3	2	4	5	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
175	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	2	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
176	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	
177	4	4	4	4	4	4	3	3	2	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	2	3	4	4	3	3	2	2	2	2	4	4	
178	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	2	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4
179	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
180	5	5	5	5	5	5	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	2	5	4	4	3	4	4	2	4	4	4
181	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3
182	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
183	3	4	4	4	2	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	2	4	4
184	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	2	4	4	3	3	4	4	4	4	4	2	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4
185	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3



Lampiran 6

Uji Validitas Dan Reliabilitas

Jaminan rasa aman Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	185	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	185	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.908	35

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
RA1	4.29	.512	185
RA2	4.15	.541	185
RA3	4.12	.572	185
RA4	4.06	.661	185
RA5	4.21	.584	185
RA6	4.06	.656	185
RA7	4.37	.527	185
RA8	4.18	.537	185
RA9	4.46	.551	185
RA10	4.28	.603	185
RA11	4.40	.592	185
RA12	4.25	.574	185
RA13	4.28	.623	185
RA14	4.11	.545	185
RA15	4.19	.534	185
RA16	4.01	.630	185
RA17	4.06	.528	185
RA18	4.09	.470	185

RA19	4.03	.531	185
RA20	3.97	.675	185
RA21	4.05	.568	185
RA22	4.05	.682	185
RA23	3.90	.767	185
RA24	3.97	.695	185
RA25	3.96	.654	185
RA26	3.98	.571	185
RA27	4.01	.542	185
RA28	3.92	.556	185
RA29	3.98	.621	185
RA30	4.18	.557	185
RA31	4.09	.497	185
RA32	4.18	.520	185
RA33	4.06	.548	185
RA34	4.21	.676	185
RA35	4.14	.685	185

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
RA1	139.99	98.685	.499	.905
RA2	140.13	98.374	.499	.905
RA3	140.16	97.970	.506	.905
RA4	140.22	99.195	.333	.907
RA5	140.07	98.468	.449	.906
RA6	140.22	97.225	.492	.905
RA7	139.91	98.438	.508	.905
RA8	140.10	100.060	.341	.907
RA9	139.82	98.408	.485	.905
RA10	140.01	98.114	.464	.905
RA11	139.88	97.736	.507	.905
RA12	140.03	98.347	.470	.905
RA13	140.00	97.554	.494	.905
RA14	140.17	98.912	.444	.906
RA15	140.09	99.312	.416	.906
RA16	140.28	99.896	.296	.908
RA17	140.22	99.942	.360	.907
RA18	140.19	100.310	.371	.907
RA19	140.25	100.807	.275	.908

RA20	140.31	99.129	.330	.908
RA21	140.23	99.524	.368	.907
RA22	140.23	96.513	.526	.904
RA23	140.38	97.715	.377	.907
RA24	140.31	97.703	.424	.906
RA25	140.32	96.001	.592	.903
RA26	140.30	98.245	.482	.905
RA27	140.27	99.861	.357	.907
RA28	140.36	99.416	.387	.906
RA29	140.30	97.427	.506	.905
RA30	140.10	97.951	.522	.905
RA31	140.19	99.111	.471	.905
RA32	140.10	98.186	.540	.904
RA33	140.22	97.333	.591	.904
RA34	140.08	96.886	.501	.905
RA35	140.14	96.111	.554	.904

$$35 - 2 = 33 \times 5 + 33 \times 1 / 2 = 99$$

Reliability Scale: minat menabung

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	185	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	185	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.905	32

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
MM1	4.16	.583	185
MM2	3.99	.608	185
MM3	4.12	.596	185
MM4	4.02	.585	185
MM5	4.06	.661	185
MM6	3.90	.664	185
MM7	3.94	.716	185
MM8	3.84	.784	185
MM9	3.79	.723	185
MM10	3.41	.810	185
MM11	4.08	.598	185
MM12	3.91	.593	185
MM13	3.75	.637	185
MM14	3.78	.665	185
MM15	3.91	.702	185
MM16	3.52	.752	185
MM17	3.73	.717	185
MM18	3.97	.585	185
MM19	4.11	.602	185
MM20	4.05	.539	185
MM21	4.14	.600	185
MM22	3.91	.697	185
MM23	3.98	.630	185
MM24	3.99	.585	185
MM25	4.08	.667	185
MM26	3.95	.673	185
MM27	3.70	.754	185
MM28	3.79	.692	185
MM29	3.65	.660	185
MM30	3.65	.737	185
MM31	4.05	.735	185
MM32	3.94	.681	185

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
MM1	120.74	107.098	.678	.899
MM2	120.90	108.056	.568	.901
MM3	120.77	108.263	.563	.901
MM4	120.88	109.436	.476	.902
MM5	120.83	105.901	.682	.899
MM6	120.99	107.049	.591	.900
MM7	120.95	107.623	.503	.902
MM8	121.05	106.888	.500	.902
MM9	121.10	110.230	.320	.905
MM10	121.49	112.392	.149	.909
MM11	120.81	108.317	.557	.901
MM12	120.98	107.956	.593	.901
MM13	121.14	108.230	.526	.901
MM14	121.11	108.586	.475	.902
MM15	120.98	110.369	.322	.905
MM16	121.37	108.387	.425	.903
MM17	121.16	108.213	.462	.902
MM18	120.92	110.390	.397	.903
MM19	120.78	109.021	.495	.902
MM20	120.84	109.658	.501	.902
MM21	120.75	107.362	.634	.900
MM22	120.98	108.581	.450	.903
MM23	120.91	108.084	.544	.901
MM24	120.90	109.180	.498	.902
MM25	120.81	107.904	.524	.901
MM26	120.95	109.334	.413	.903
MM27	121.19	107.806	.462	.902
MM28	121.10	109.382	.397	.903
MM29	121.24	111.359	.374	.905
MM30	121.24	112.161	.186	.907
MM31	120.84	109.376	.370	.904
MM32	120.96	109.868	.370	.904

$$32 - 2 = 30 \times 5 + 30 \times 1 / 2 = 90$$

Lampiran 7

Hasil Uji Normalitas dan Uji Linearitas

NPar Tests

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		jaminan rasa aman	minat menabung
N		185	185
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	95.84	86.75
	Std. Deviation	9.661	9.998
Most Extreme Differences	Absolute	.119	.096
	Positive	.053	.060
	Negative	-.119	-.096
Test Statistic		.119	.196
Asymp. Sig. (2-tailed)		.421	.611

- a. Test distribution is Normal.
 b. Calculated from data.
 c. Lilliefors Significance Correction.

Means

Case Processing Summary

	Cases					
	Included		Excluded		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
minat menabung * jaminan rasa aman	185	100.0%	0	0.0%	185	100.0%

Report

minat menabung

jaminan rasa aman	Mean	N	Std. Deviation
96	86.00	1	.
102	81.00	1	.
105	76.00	1	.
107	111.00	1	.
110	110.00	1	.
114	98.00	1	.
116	114.00	2	11.314

117	120.00	1	.
118	117.00	1	.
121	104.00	2	19.799
122	107.00	1	.
124	110.33	3	14.224
125	110.50	4	11.930
126	101.00	3	9.644
128	127.00	2	2.828
129	110.00	5	8.062
130	113.00	5	8.718
131	115.30	10	5.870
132	114.79	19	7.948
133	116.70	10	6.290
134	117.20	10	7.406
135	110.67	3	2.517
136	116.67	6	6.563
137	122.29	7	10.356
138	119.63	8	5.975
139	122.00	8	5.555
140	119.40	15	9.334
141	117.40	5	3.715
142	117.00	7	7.979
143	115.43	7	10.212
144	121.00	6	4.147
145	124.57	7	7.721
146	126.50	4	7.188
147	125.25	4	4.646
148	121.00	3	3.606
149	118.33	3	2.887
150	114.00	2	.000
151	116.00	1	.
152	127.50	2	2.121
158	148.00	1	.
160	123.00	1	.
165	119.00	1	.
Total	116.75	185	9.998

Lampiran 8

Hasil Uji Analisis Regresi Linear Sederhana

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
minat menabung * jaminan rasa aman	Between Groups	(Combined)	9655.986	41	235.512	3.855	.000
		Linearity	5351.796	1	5351.796	87.593	.000
		Deviation from Linearity	4304.190	40	107.605	1.761	.128
	Within Groups		8737.073	143	61.098		
	Total		18393.059	184			

Measures of Association

	R	R Squared	Eta	Eta Squared
minat menabung * jaminan rasa aman	.739	.546	.725	.525

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.739 ^a	.546	.287	8.442

a. Predictors: (Constant), jaminan rasa aman

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	5351.796	1	5351.796	75.098	.000 ^b
	Residual	13041.263	183	71.264		
	Total	18393.059	184			

a. Dependent Variable: minat menabung

b. Predictors: (Constant), jaminan rasa aman

Coefficients ^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	40.920	8.772		4.665	.000
jaminan rasa aman	.558	.064	.539	8.666	.000

a. Dependent Variable: minat menabung



Lampiran 9

DOKUMENTASI PENGAMBILAN DATA



Lampiran 10

SURAT IZIN RISET PENELITIAN

**UNIVERSITAS MEDAN AREA**
FAKULTAS PSIKOLOGI
Kampus I : Jalan Kolam Nomor 1 Medan Estate ☎ (061) 7360168, Medan 20223
Kampus II : Jalan Setiabudi Nomor 79 / Jalan Sei Serayu Nomor 70 A ☎ (061) 42402994, Medan 20122
Website: www.uma.ac.id E-Mail: univ_medanarea@uma.ac.id

Nomor : 2597/FPSI/01.10/VII/2025 18 Juli 2025
Lampiran : -
Hal : Penelitian

Yth. Bapak/Ibu **Pimpinan**
Kopdit CU (Credit Union) Harapan Kita Cabang Pancing
di -
Tempat

Dengan hormat,
Bersama ini kami berharap Bapak/Ibu berkenan memberikan izin dan kesempatan kepada mahasiswa kami untuk melaksanakan pengambilan data penelitian di lingkungan **Kopdit CU (Credit Union) Harapan Kita Cabang Pancing** sebagai bagian dari penyusunan tugas akhir. Adapun data diri mahasiswa yang dimaksud adalah sebagai berikut:

Nama : Irna Julia Meliyana
Nomor Pokok Mahasiswa : 218600262
Program Studi : Psikologi
Fakultas : Psikologi

Mahasiswa tersebut akan melaksanakan penelitian dengan judul "**Pengaruh Jaminan Rasa Aman terhadap Minat Menabung pada Anggota Kopdit CU (Credit Union) Harapan Kita Kantor Cabang Pancing**". Kegiatan pengumpulan data akan berlangsung di **Kopdit CU (Credit Union) Harapan Kita Cabang Pancing**. Penelitian ini bersifat akademik dan ditujukan untuk penyusunan skripsi sebagai salah satu syarat kelulusan program Sarjana Psikologi di Fakultas Psikologi Universitas Medan Area. Penelitian mahasiswa tersebut dibimbing oleh Ibu **Ayudia Popy Sesilia, S.Psi, M.Psi**.

Sehubungan dengan hal tersebut, kami sangat mengharapkan dukungan Bapak/Ibu dalam memfasilitasi proses pengambilan data yang diperlukan. Selain itu, apabila proses penelitian telah selesai, kami mohon kesediaan Bapak/Ibu untuk menerbitkan **Surat Keterangan** yang menyatakan bahwa mahasiswa yang bersangkutan telah menyelesaikan kegiatan pengumpulan data di Perusahaan yang Bapak/Ibu pimpin.

Demikian surat ini kami sampaikan. Atas perhatian dan kerja sama yang baik, kami ucapkan terima kasih.

A.n Dekan,
Wakil Bidang Penjamin Mutu Akademik
& Gugus Jaminan Mutu

Laili Alfita, S.Psi, MM, M.Psi, Psikolog

Tembusan
- Mahasiswa Ybs
- Arsip

Lampiran 11

SURAT SELESAI RISET PENELITIAN

 **KSP. CREDIT UNION HARAPAN KITA**
Badan Hukum : 618.503/05/II/PAD/KUK/2010
Jl. Medan Belawan Km.2, No.2 AB Pk Belawan Bahari Macindolen Medan Belawan-Medan - Provinsi Sumatera Utara
Telp. 061-4296 9176 Kode Pos: 20415 www.cuharapankita.com email: kcp@kuiharapankita.com

Nomor : 016/TP PANCING/KSP-CUHK/VIII/2025
Perihal : Keterangan Penyelesaian Penelitian
Lampiran : -

Kepada Yth
Bapak/ Ibu Dekan
Universitas Medan Area Fakultas Psikologi
Di Tempat

Dengan hormat,

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Theresia Situmorang, SE
Jabatan : Kepala TP. Pancing

Memberikan keterangan bahwa Mahasiswa :

Nama : Irna Julia Meliyana
Nomor Pokok Mahasiswa : 218600262
Program Studi : Psikologi
Fakultas : Psikologi
Judul Penelitian : "Pengaruh Jaminan Rasa Aman Terhadap Minat Menabung pada Anggota Kopdit CU (Credit Union) Harapan Kita Kantor Cabang Pancing

Benar telah melakukan pengumpulan data penelitian di Kopdit CU. Harapan Kita TP. Pancing pada tanggal 06 Agustus – 15 Agustus 2025.

Demikian Surat Keterangan ini kami sampaikan untuk dapat dipergunakan dengan sebaiknya. Atas perhatian dan kerjasamanya, kami ucapkan terimakasih.

Pancing, 15 Agustus 2025
Hormat saya,


(Theresia Situmorang, SE.)
Kepala TP. Pancing