

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peranan perilaku sosial sebagai bentuk pertanggung jawaban sosial perusahaan terhadap lingkungan sekitarnya pada PT. Angkasa Pura II (Persero) Kualanamu Deli Serdang. Populasi dalam penelitian ini adalah pegawai, pelanggan, dan masyarakat yang ada disekitar wilayah perusahaan. Adapun teknik pengumpulan sampel dalam penelitian ini melalui penelitian lapangan (*field reseach*) yaitu salah satu teknik pengumpulan data untuk memperoleh data primer dari responden dengan cara mengantar langsung kuesioner kepada responden dengan memberikan waktu untuk pengisian kuesioner yang dibutuhkan dari seluruh unit populasi yang berhubungan. Sampel yang diambil yaitu sebanyak 100 responden dengan filter yang digunakan yaitu responden yang usianya diatas 17 tahun. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, diperoleh persamaan regresi sebagai berikut : $Y = 0,211X1 + 0,255X2 + 0,371X3$. Dari penelitian ini dapat disimpulkan bahwa berdasarkan hasil uji statistik bahwa variabel *profit*, *people*, dan lingkungan (*planet*) berpengaruh secara bersama - sama terhadap citra perusahaan. Dari penelitian ini diperoleh nilai adjusted R^2 sebesar 0,523, hal tersebut berarti bahwa 52,3% variabel citra perusahaan dapat dijelaskan oleh variabel independennya yaitu *profit*, *people*, dan lingkungan (*planet*), sisanya yaitu sebesar 47,7% dijelaskan oleh variabel - variabel yang lain di luar persamaan.

Kata Kunci : Profit, People, Lmgkungan (Planet), Citra Perusahaan