

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran ALLah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya serta kekuatan lahir dan batin kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul: **“Peranan Perilaku Sosial Sebagai Bentuk Pertanggung Jawaban Sosial Perusahaan Terhadap Lingkungan Sekitarnya Pada PT. Angkasa Pura II (Persero) Kualanamu Deli Serdang”**.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini penulis mendapat bantuan dari berbagai pihak, maka dalam kesempatan ini dengan segala kerendahan hati penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih atas segala bantuan, bimbingan dan dukungan yang telah diberikan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan, kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Sya'ad Afifuddin, SE, MEd, selaku dekan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area Medan dan sekaligus selaku Ketua Tim, yang telah memberikan ijin didalam pembuatan skripsi ini.
2. Bapak Drs. Zainal Abidin, MH, selaku Dosen Pembimbing I atas waktu, perhatian dan segala bimbingan serta arahnya selama penulisan skripsi ini.
3. Bapak Ahmad Prayudi, SE, MM, selaku Dosen Pembimbing II atas waktu, perhatian dan segala bimbingan serta arahnya selama penulisan skripsi ini.
4. Ibu Linda Lores Purba, SE, MSi, selaku Dosen dan Ketua Jurusan Program Studi Akuntansi yang telah banyak membantu pelaksanaan perkuliahan akademik selama ini.
5. Bapak Bambang Suharto selaku Personnel & GA Manager PT. Angkasa Pura II (Persero) Kualanamu Deli Serdang yang telah memberikan izin atas waktu

dan tempat praktek sehingga saya dapat mengumpulkan informasi yang mendukung penelitian saya.

6. Bapak dan Ibu serta keluargaku tercinta yang selalu memberikan dukungan, semangat, kasih sayang yang melimpah dan do'a yang tiada henti untuk mendo'akan menjadi anak yang berguna bagi Nusa dan Bangsa.
7. Sahabat - sahabat saya dan teman - teman Mahasiswa Akuntansi angkatan 2009 semuanya yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu. Terima kasih atas bantuannya selama ini juga untuk kebersamaan dan persahabatan yang telah kita lalui bersama.
8. Segenap karyawan dan petugas Tata Usaha, Perpustakaan dan semua pihak yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Kepada segenap dosen FE Universitas Medan Area Medan, terima kasih atas semua ilmu yang telah diberikan selama proses perkuliahan.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan yang disebabkan keterbatasan pengetahuan serta pengalaman penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan adanya kritik dan saran membangun dari semua pihak. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi berbagai pihak.

Medan,

2014

LIMBARRIAN PURBA SUSWANTO

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR RUMUS	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
 BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Dan Manfaat Penelitian	4
1. Tujuan Penelitian	4
2. Manfaat Penelitian	4
 BAB II : LANDASAN TEORI	
A. Teori - Teori	6
1. Pengertian Perilaku Sosial	6
2. Legitimacy Theory	8
3. Corporate Social Responsibility (CSR) atau Pertanggungjawaban Sosial Perusahaan	10
4. Pengungkapan Sosial Dalam Laporan Tahunan	14
5. <i>Profit</i>	16
6. <i>People</i>	17

7. Lingkungan / Planet	18
8. Citra Perusahaan	19
B. Tinjauan Penelitian Terdahulu	21
C. Kerangka Konseptual	22
D. Hipotesis	22
BAB III: METODE PENELITIAN	
A. Jenis, Lokasi, Dan Waktu Penelitian	24
B. Populasi Dan Sampel	25
1. Populasi	25
2. Sampel	25
C. Definisi Operasional	27
1. Profit (X1)	27
2. People (X2)	28
3. Lingkungan / Planet (X3)	28
4. Citra / Reputasi Perusahaan (Y)	29
D. Jenis Dan Sumber Data	30
E. Teknik Pengumpulan Data	31
F. Teknik Analisis Data	31
1. Uji Reliabilitas	31
2. Uji Validitas	32
3. Analisis Regresi Linier Berganda	33
4. Pengujian Asumsi Klasik	33
5. Pengujian Hipotesis	37

BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian	40
1. Sejarah Umum Perusahaan	40
2. Struktur Organisasi Perusahaan	43
3. Uraian Tugas Perusahaan (<i>Job Description</i>)	44
B. Hasil Pembahasan	51
1. Gambaran Umum Responden Berdasarkan Usia	51
2. Analisis Deskriptif	51
3. Uji Reliabilitas Dan Validitas	53
4. Uji Asumsi Klasik	56
5. Analisis Regresi Linier Berganda	60
6. Interpretasi Hasil	65

BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	67
B. Saran	68

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RUMUS

	Halaman
Rumus 3.1 Penentuan Sampel	26
Rumus 3.2 Analisi Regresi Linier Berganda	33



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual Penelitian	22
Gambar 3.1 Model Dimensional Dari Variabel <i>Profit</i>	27
Gambar 3.2 Model Dimensional Dari Variabel <i>People</i>	28
Gambar 3.3 Model Dimensional Dari Variabel Lingkungan (<i>Planet</i>) ..	29
Gambar 3.4 Model Dimensional Dari Variabel Citra Perusahaan	30
Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT. Angkasa Pura II (Persero)	44
Gambar 4.2 Responden Berdasarkan Usia	51
Gambar 4.3 Uji Normalitas Variabel Dependen Citra Perusahaan	58
Gambar 4.4 Uji Heteroskedastisitas Variabel Citra Perusahaan	60

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Rincian Waktu Penelitian.....	24
Tabel 4.1 Nilai Cronbach Alpha Dari Tiap Variabel	53
Tabel 4.2 Pengujian Validitas <i>Profit</i>	54
Tabel 4.3 Pengujian Validitas <i>People</i>	55
Tabel 4.4 Pengujian Validitas Lingkungan (<i>Planet</i>)	55
Tabel 4.5 Pengujian Validitas Citra Perusahaan	55
Tabel 4.6 Uji Multikolinearitas Variabel Dependen Citra Perusahaan	56
Tabel 4.7 Pengujian K-S Variabel Citra Perusahaan	59
Tabel 4.8 Persamaan Regresi Linier Berganda	61
Tabel 4.9 Hasil Uji Simultan (Uji F) Variabel Citra Perusahaan	62
Tabel 4.10 Hasil Uji t Variabel Citra	63
Tabel 4.11 Koefisien Determinasi (R^2) Variabel Citra Perusahaan	64