

ABSTRAK

Setiap perusahaan pasti mengalami kesulitan dalam penentuan harga jual. Hal ini pasti dialami perusahaan karena selain mendukung volume penjualan juga ingin mencapai tujuan dari perusahaan itu sendiri.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor – faktor apa saja yang mempengaruhi harga jual hydro coco pada PT. Enseval Putera Megatrading Tbk . Jenis penelitian ini adalah deskriptif. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah produk minuman Hydro coco, dengan demikian sampel yang digunakan adalah harga jual Hydro Coco selama tiga tahun yaitu tahun 2010 s/d tahun 2012. Jenis data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data adalah wawancara dan studi dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah metode deskriptif.

Berdasarkan rumusan masalah diketahui bahwa PT. Enseval Putera Megatrading Tbk dalam menentukan faktor – faktor penentuan harga jual memiliki dua faktor yaitu faktor Internal yaitu faktor – faktor yang berasal dari perusahaan itu sendiri, faktor eksternal yaitu faktor – faktor yang berasal dari luar perusahaan.

Kata Kunci : Harga jual, Tujuan pemasaran, Biaya