

**PENGARUH FASILITAS DAN DAYA TARIK WISATA
TERHADAP MINAT KUNJUNG KEMBALI PADA
WISATA KOLAM RENANG KESAIN MBAYAK
(STUDI KASUS PENGUNJUNG WISATA
KOLAM RENANG KESAIN MBAYAK)**

SKRIPSI

OLEH :

**NIKA YANI BR GINTING
228320138**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2026**

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

Document Accepted 6/8/26

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Access From (repository.uma.ac.id)6/8/26

**PENGARUH FASILITAS DAN DAYA TARIK WISATA
TERHADAP MINAT KUNJUNG KEMBALI PADA
WISATA KOLAM RENANG KESAIN MBAYAK
(STUDI KASUS PENGUNJUNG WISATA
KOLAM RENANG KESAIN MBAYAK)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Medan Area



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2026**

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Document Accepted 6/8/26

Access From (repository.uma.ac.id)6/8/26

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Fasilitas dan Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Kunjung Kembali Pada Wisata Kolam Renang Kesain Mbayak (Studi Kasus Pengunjung Wisata Kolam Renang Kesain Mbayak)

Nama : Nika Yani Br Ginting

NPM : 228320138

Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis/Manajemen

Disetujui Oleh:

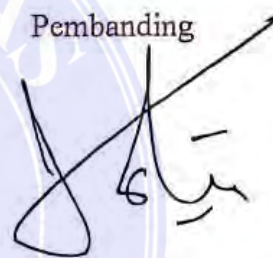
Komisi Pembimbing

Pembanding



(Elka Dewi Setia Tarigan, S.E, M.Si)

Pembimbing



(Ida Rovani, S.E, M.Si)

Pembanding

Mengetahui :




(Hafni Sahir, S.E, M.Si)

Dekan



(Dr. Fitriani Tobing, S.E, M.Si)

Ketua Program studi

Tanggal Lulus: 11 Maret 2026

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “PENGARUH FASILITAS DAN DAYA TARIK TERHADAP MINAT KUNJUNG KEMBALI PADA KOLAM RENANG KESAIN MBAYAK” yang saya susun, sebagai syarat memperoleh gelar serjana merupakan hasil karya tulis saya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi ini yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah. Saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya peroleh dan sanksi-sanksi lainnya dengan peraturan yang berlaku, apabila di kemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam skripsi ini.

Medan, 11 Maret 2026



Nika Yani Br Ginting
228320138

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI

Sebagai sivitas akademik Universitas Medan Area, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nika Yani Br Ginting
NPM : 228320138
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Jenis karya : Tugas Akhir Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Medan Area Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul **Pengaruh Fasilitas Dan Daya Tarik Terhadap Minta Kunjung Kembali Pada Kolam Renang Kesain Mbayak**.

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Medan Area berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir/skripsi/tesis saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di Medan

Pada tanggal : 11 Maret 2026

Yang menyatakan,



Nika Yani Br Ginting
228320138

RIWAYAT HIDUP



Nama	Nika Yani Br Ginting
NPM	228320138
Tempat, Tanggal Lahir	Rumah Galuh, 04 November 2004
Nama Orang Tua :	
Ayah	Kolen Ginting
Ibu	Binaria S.pd
Riwayat Pendidikan :	
SMP	SMP N3 SEI BINGAI
SMA/SMK	SMA SWASTA PENCAWAN MEDAN
Riwayat Studi Di UMA	- Pada tahun 2022 penulis terdaftar sebagai mahasiswa di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area - Mengikuti Organisasi Persatuan Mahasiswa Marga Silima (PMMS) - Mengikuti Organisasi Manajemen (HIMMEN)
Pengalaman Kerja	- Penulis Bekerja Sebagai Staff di Kantor Desa Telagah
NO. HP/WA	085830298038
Email	Nikaginting04@gmail.com

ABSTRACT

The tourism sector is increasingly important in national and regional development, particularly in economic terms. This study aims to determine and analyze the influence of Facilities and Tourism Attraction on Revisit Intention at the Kesain Mbayak Swimming Pool. This research is a quantitative study, utilizing questionnaires for data collection. The sample consisted of 91 respondents, selected based on the criteria of tourists who had previously visited the Kesain Mbayak Swimming Pool. Data were processed using SPSS analysis tools, employing multiple linear regression analysis, t-test (partial), and F-test (simultaneous).

The partial test results (t-test) indicate that the Facilities variable has a positive and significant effect on Revisit Intention. Similarly, the Tourism Attraction variable also has a positive and significant effect on Revisit Intention. Simultaneously (F-test), both independent variables significantly influence the dependent variable, as indicated by the significance value. The Adjusted R Square value shows that the Revisit Intention variable can be explained by Facilities and Tourism Attraction, while the remainder is explained by other variables not examined in this study. The Tourism Attraction variable was found to be the most dominant factor influencing Revisit Intention.

Keywords: *Facilities, Attraction, Revisit Intention*

ABSTRAK

Sektor pariwisata semakin penting dalam pembangunan nasional maupun regional, terutama dalam hal ekonomi. Pengaruh Fasilitas Dan Daya Tarik Terhadap Minat Kunjung Kembali Sebagai Variabel *Intervening* Pada Objek Wisata Kolam Renang Kesain Mbayak. Penelitian ini bertujuan untuk menguji seberapa besar Pengaruh Fasilitas Dan Daya Tarik Terhadap Minat Kunjung Kembali Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan metode pengumpulan data menggunakan kuesioner, dengan jumlah sampel sebanyak 91 responden dengan kriteria Wisatawan yang sudah pernah datang ke wisata Kolam Renang Kesain Mbayak. Data diolah menggunakan alat analisis SPSS Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda, uji t (parsial) dan uji f (simultan). Hasil pengujian secara parsial (Uji t) menunjukkan bahwa variabel Fasilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Kunjung Kembali. Demikian pula variabel Daya Tarik Wisata berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Kunjung Kembali. Secara simultan (Uji F), kedua variabel independen berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen dengan nilai signifikansi. Nilai *Adjusted R Square* menunjukkan bahwa variabel Minat Kunjung Kembali dapat dijelaskan oleh Fasilitas dan Daya Tarik Wisata, sedangkan sisanya dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Variabel Daya Tarik Wisata ditemukan sebagai variabel yang paling dominan mempengaruhi Minat Kunjung Kembali.

Kata Kunci: Fasilitas, Daya Tarik, Minat Kunjung Kembali

KATA PENGANTAR

Segala puji dan Syukur penulis ucapkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, dan Rahmat dan penyertaan-Nya yang senantiasa dilimpahkan kepada penulis, sehingga penulis akhirnya dapat menyelesaikan tugas akhir “SKRIPSI” dengan judul **“Pengaruh Fasilitas Dan Daya Tarik Terhadap Minta Kunjung Kembali Pada Kolam Renang Kesain Mbayak”**. Sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Digital Marketing Universitas Medan Area.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa banyak hambatan serta rintangan yang penulis hadapi namun pada akhirnya dapat melaluinya berkat adanya bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak baik secara moral maupun spiritual. Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada kedua orang tua peneliti yaitu Bapak Kolen Ginting dan Ibu Binaria,S.pd yang selalu senantiasa memberi doa, kepercayaan dan dukungan kepada peneliti, air mata dan keringat merekalah yang membuat kaki ini selalu melangkah dengan semangat dalam keadaan bagaimana pun, dengan mendapat gelar S1 inilah saya membayar pekataan orang yang menganggap saya tidak bisa mendapat gelar S1, selanjutnya penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar besarnya kepada yang terhormat.

1. Bapak Prof. Dr. Dadan Ramdan, M.Eng, M.Sc Selaku Rektor Universitas Medan Area.
2. Ibu Prof. Dr. Syafrida Hafni Sahir, M.Si, Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area

3. Ibu Dr. Fitriani Tobing, SE, M.Si, Selaku Ketua Program Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area
4. Ibu Eka Dewi Setia Tarigan, S.E, M.Si Selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, dukungan serta pengarahan dalam penyelesaian skripsi ini sehingga penyusunan skripsi menjadi lebih baik.
5. Ibu Hesti Sabrina, SE, M.Si, selaku Ketua yang telah meluangkan waktunya memberi arahan dan masukan serta *suport* bagi penulis sehingga sangat membantu penulis dalam penyusunan skripsi menjadi lebih baik.
6. Ibu Ida Royani, SE, M.Si, selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktunya memberikan kritik dan saran yang sangat membantu saya sehingga penyusunan skripsi menjadi lebih baik.
7. Ibu Muthya Rahmi Darmansyah SE, M.Sc selaku Dosen Sekretaris yang telah memberikan arahan dan masukan mengenai penulisan sehingga skripsi ini dapat tersusun dengan rapi dan sistematis.
8. Seluruh Dosen Universitas Medan Area yang selama ini membeikan ilmu pengetahuan kepada penulis.
9. Seluruh Karyawan/I Universitas Medan Area yang telah mempermudah saya dalam melakukan administrasi di Universitas Medan Area.
10. Terima kasih kepada diri sendiri yang telah bertahan hingga titik ini. Terima kasih karena tidak menyerah meskipun sering merasa lelah, ragu, dan hampir putus asa. Terima kasih karena tetap melangkah walau

perlahan, tetap berusaha walau tidak selalu sempurna, dan tetap bangkit setiap kali ingin berhenti. Proses penyusunan skripsi ini mengajarkan penulis banyak hal, bukan hanya tentang teori dan penelitian, tetapi juga tentang disiplin, tanggung jawab, serta arti konsistensi dalam mencapai tujuan. Setiap kesulitan yang dihadapi menjadi pelajaran berharga untuk tumbuh menjadi pribadi yang lebih kuat dan dewasa.

11. Kepada ke 3 abang saya (Prenja, Setarda, Nanda) dan ke 3 kakak ipar saya (Tika, Betty, Putri) yang selalu memberikan saya dukungan, memberikan semangat di saat saya mengalami kesulitan dan mendoakan saya untuk kelancaran penulisan skripsi ini sampai selesai, dan kepada ke 4 keponakan saya (Aurel, Chelin, Etan, Axcel) yang selalu membawa keceriaan serta penghiburan kepada saya saat penulisan skripsi ini.
12. Kepada sahabat kecil peneliti Rosianna Pepayosa Br Sinulingga yang menjadi tempat saya bercerita suka duka, menemani saya dalam penulisan skripsi ini, dan yang sudah dianggap sebagai adik Diva Gracinta Br Sembiring yang selalu bersedia saat saya membutuhkan sesuatu,serta menemani saya mulai dari awal penulisan skripsi ini terimakasih juga karna selalu menuruti keinginan penulis, memaham *mood* penulis.
13. Kepada Sintia Hutasoit yang sudah di anggap sebagai saudara selama perkuliahan, karna selalu ada sampai di titik ini serta tidak pernah berubah mulai dari maba hingga saat ini dan terimakasih setiap momen yang telah dulalui serta canda tawa yang selalu ada setiap kali pertemuan, semoga hal ini selalu ada di part – part selanjutnya.

14. Sahabat – sahabat peneliti terkhusus kepada Juliana Purba, Indana Zahrani, Christin Gloria, yang selalu ada disaat penulis membutuhkan sesuatu, membantu penulis dalam penyelesaian skripsi ini, serta canda tawa di saat perkuliahan menjadi salah satu momen yang berharga dan mungkin tidak akan bisa di raskan di part selanjutnya, terimakasih juga kepada semua teman – teman yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu dan terimakasih juga kepada rekan kelas penulis Manajemen A2 yang telah memberikan banyak momen – momen berharga bagi penulis.

Semoga semua pihak yang penulis sebutkan diatas diberikan balasan pahala oleh Tuhan Yang Maha Esa. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan, oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan demi kesempurnaan skripsi ini. Penulis juga berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi pihak membutuhkan dan memberikan masukan bagi peneliti selanjutnya. Akhir kata penulis ucapkan terimakasih.

Medan, 11 Maret 2026
Peneliti



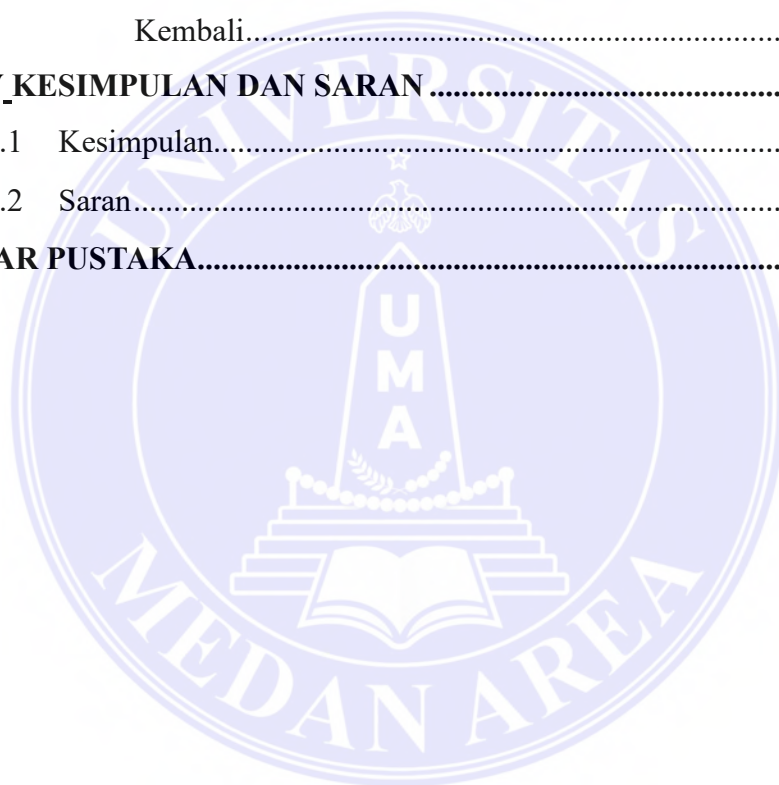
Nika Yani Br Ginting
228320138

DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR	3
DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR	v
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Pertanyaan Penelitian	10
1.4. Tujuan Penelitian	10
1.5. Manfaat Penelitian	11
BAB II	13
TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Fasilitas	13
2.1.1 Pengertian Fasilitas	13
2.1.2 Faktor – Faktor Fasilitas	13
2.1.3 Indikator Fasilitas	14
2.2 Daya Tarik	14
2.2.1 Pengertian Daya Tarik	14
2.2.2 Faktor – Faktor Daya Tarik	15
2.2.3 Indikator Daya Tarik	15
2.3 Minat Kunjung Kembali	16
2.3.1 Pengertian Minat Kunjung Kembali	16
2.3.2 Faktor – Faktor Minat Kunjung Kembali	16
2.3.3.Indikator Minat Kunjung Kembali	17
2.4 Penelitian Terdahulu	18
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	21
3.1 Desain Penelitian	21

3.2	Jenis, Lokasi, dan Waktu Penelitian	21
3.2.1	Jenis Penelitian	21
3.2.2	Lokasi Penelitian	22
3.2.3	Waktu Penelitian	22
3.3	Defenisi Operasional dan Instrumen Penelitian	22
3.4	Populasi dan Sampel	24
3.4.1	Populasi	24
3.4.2	Sampel	24
3.5	Pengukuran Skala Variabel	25
3.6	Motode Pengumpulan Data	26
3.7	Jenis Data	27
3.8	Uji Instrumen Penelitian	27
3.8.1	Uji Validitas	27
3.8.2	Uji Reabilitas	29
3.9	Uji Asumsi Klasi	29
3.9.1	Uji Normalitas	29
3.9.2	Uji Multikolonieritas	30
3.9.3	Uji Heteroskedastisitas	31
3.10	Teknik Analisis Data	31
3.10.1	Analisi Statistik Deskriptif	31
3.10.2	Analisis Regresi Linear Berganda	32
3.10.3	Uji Hipotesis	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		35
4.1	Gambaran Umum Kolam Renang Kesain Mbayak	35
4.2	Hasil Penelitian	36
4.2.1	Analisis Deskriptif Responden	36
4.2.2	Karakteristik Responden	37
4.3	Deskriptif Variabel	38
4.3.1	Skala Pengukuran Mean Analisis Deskriptif	38
4.3.1	Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel Fasilitas	39
4.3.2	Distribusi Jawaban Responden Terhadap Daya Tarik	42

4.3.3 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Minat Kunjung Kembali.....	45
4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	49
4.5 Analisis Regresi Linear Berganda.....	55
4.6 Pengujian Hipotesis.....	56
4.7 Pembahasan.....	59
4.7.1 Pengaruh Fasilitas Terhadap Minat Kunjung Kembali.....	60
4.7.2 Pengaruh Daya Tarik Terhadap Minat Kunjung Kembali	61
4.7.3 Pengaruh Fasilitas dan Daya Tarik Terhadap Minat Kunjung Kembali.....	62
BAB V_KESIMPULAN DAN SARAN	64
5.1 Kesimpulan.....	64
5.2 Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA.....	66



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Penurunan Pengunjung.....	3
Tabel 1.2	Hasil Pra survey Fasilitas	4
Tabel 1.3	Hasil Pra survey Daya Tarik.....	5
Tabel 1.4	Hasil Pra survey Minat Kunjung Kembali	8
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	18
Tabel 3.1	Rincian Waktu Penelitian	22
Tabel 3.2	Defenisi Operasional	23
Tabel 3.3	Bobot Nilai Angket.....	26
Tabel 3.4	Hasil Uji Validitas	28
Tabel 3.5	Hasil Uji Reabilitas	29
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	37
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	37
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	38
Tabel 4.4	Instrumen Skala Mean.....	39
Tabel 4.5	Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel Fasilitas	39
Tabel 4.6	Distribusi Jawaban Responden Terhadap Daya Tarik	42
Tabel 4.7	Distribusi Jawaban Responden Terhadap Minat Kunjung Kembali ...	45
Tabel 4.8	Uji Kolmogorov-Smirnov	51
Tabel 4.9	Uji Nilai Tolerance dan VIF	52
Tabel 4.10	Hasil Uji Glejser.....	54
Tabel 4.9	Hasil Regresi Linear Berganda Coefficientsa	55
Tabel 4.11	Uji Signifikansi Parsial (Uji t).....	56
Tabel 4.12	Hasil Uji F Signifikansi Serempak (Uji-F) ANOVAa.....	57
Tabel 4.13	Hasil Pengujian Koefisien Determinasi	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kolam Renang Kesain Mbayak	2
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	19
Gambar 4.1 Gambaran Umum Kolam Renang Kesain Mbayak	36
Gambar 4.2 Uji Normalitas dengan Histogram	49
Gambar 4.3 Uji Normalitas dengan Normal P-P Plot.....	50
Gambar 4.4 Heteroskedastisitas dengan Scatterplot.....	53



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Kuesioner Penelitian.....	70
Lampiran 2.	Data Penelitian dan Hasil Pengolahan Data	72
Lampiran 3.	Tabulasi Data Uji Validitas dan Reliabilitas	79
Lampiran 4.	Output Hasil Uji Statistik	81
Lampiran 5.	Surat Izin Riset & Surat Telah Selesai Penelitian.....	87



BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Industri pariwisata merupakan salah satu sektor ekonomi yang memiliki potensi besar dalam mendorong pertumbuhan ekonomi, baik di tingkat nasional maupun daerah. Perkembangan sektor ini terus mengalami peningkatan seiring dengan meningkatnya kebutuhan masyarakat akan kegiatan rekreasi dan hiburan. Oleh karena itu, banyak daerah mulai mengembangkan potensi wisata yang dimiliki sebagai upaya untuk meningkatkan daya saing dan menarik minat wisatawan. Investasi di bidang pariwisata dinilai mampu memberikan kontribusi yang signifikan terhadap peningkatan pendapatan daerah serta kesejahteraan masyarakat setempat.

Berdasarkan perundang – undangan yang ditetapkan dimana tercantum pada UU No.10 Tahun 2009 yang dicantumkan dalam Buku Pengantar Pariwisata 2022, pariwisata didefinisikan sebagai berbagai aktivitas wisata yang didukung oleh fasilitas serta layanan yang disediakan oleh masyarakat, pengusaha, pemerintah, dan pemerintah daerah. Definisi tersebut menunjukkan bahwa keberhasilan suatu destinasi wisata tidak hanya bergantung pada keindahan alam, tetapi juga pada pengelolaan serta dukungan fasilitas yang memadai. Wirawan & Octaviany (2022).

Kolam Renang Kesain Mbayak merupakan salah satu objek wisata yang terletak di Desa Telagah, Kecamatan Sei Bingai, Kabupaten Langkat. Objek wisata ini menawarkan suasana alam yang masih asri dengan sumber mata air yang jernih serta pemandangan perbukitan di kawasan Gunung Leuser. Awalnya,

kawasan ini merupakan lahan pertanian masyarakat, namun kemudian dikembangkan menjadi objek wisata buatan berupa kolam renang yang memiliki daya tarik tersendiri bagi wisatawan.



Gambar 1.1 Kolam Renang Kesain Mbayak

Sumber : Hasil Penelitian 2025

Seiring dengan meningkatnya jumlah kunjungan, pengelola Kolam Renang Kesain Mbayak terus melakukan pengembangan dan perbaikan fasilitas guna meningkatkan kenyamanan pengunjung. Berbagai fasilitas telah disediakan, seperti area parkir, gazebo, mushola, toilet, kantin, serta penginapan. Upaya perbaikan dan penambahan fasilitas tersebut diharapkan dapat menunjang aktivitas wisatawan serta menciptakan pengalaman berkunjung yang menyenangkan. Namun demikian, keberadaan fasilitas yang lengkap belum tentu secara langsung menjamin tingginya minat pengunjung untuk melakukan kunjungan ulang apabila kualitas dan pemeliharaannya belum optimal.

Selain fasilitas, daya tarik wisata juga menjadi faktor penting dalam menarik minat kunjungan wisatawan. Daya tarik yang dimiliki Kolam Renang

Kesain Mbayak meliputi keindahan alam, suasana yang sejuk dan tenang, serta konsep wisata alam buatan yang memanfaatkan sumber mata air alami. Meskipun memiliki potensi yang besar, daya tarik tersebut perlu dikelola dan dikembangkan secara berkelanjutan agar tetap mampu bersaing dengan objek wisata lain yang terus bermunculan.

Tabel 1.1
Data Penurunan Pengunjung Pada Tahun 2025

No	Bulan	Jumlah Pengunjung	Perubahan
1	Januari	1.250	-
2	Februari	1.180	Turun
3	Maret	1.120	Turun
4	April	1.050	Turun
5	Mei	1.000	Turun
6	Juni	950	Turun
7	Juli	900	Turun
8	Agustus	870	Turun
9	September	820	Turun
10	Oktober	780	Turun
11	November	730	Turun
12	Desember	690	Turun

Sumber : Hasil Penelitian 2025

Berdasarkan data jumlah pengunjung Kolam Renang Kesain Mbayak selama tahun 2025 terlihat adanya kecenderungan penurunan jumlah pengunjung dari bulan ke bulan. Pada bulan Januari jumlah pengunjung tercatat sebanyak 1.250 orang, namun pada bulan Desember menurun menjadi 690 orang. Kondisi ini menunjukkan bahwa minat masyarakat untuk berkunjung kembali mengalami penurunan sehingga perlu dilakukan kajian mengenai faktor-faktor yang mempengaruhinya, khususnya dari aspek fasilitas dan daya tarik wisata.

Untuk memperkuat dasar penelitian, peneliti melakukan pra-survei kepada 30 pengunjung Kolam Renang Kesain Mbayak. Hasil pra-survei menunjukkan

bahwa sebagian besar pengunjung menilai fasilitas yang tersedia masih belum sepenuhnya memenuhi harapan, terutama terkait kebersihan, kenyamanan, serta aspek keamanan. Selain itu, daya tarik wisata yang ditawarkan dinilai belum cukup optimal dalam memberikan kesan yang kuat bagi pengunjung.

Tabel 1.2
Hasil Pra survey Fasilitas

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Fasilitas ruang ganti dan bilas di kolam renang bersih dan nyaman.	2	5	3	20	0
2.	Area parkir luas dan mudah diakses.	10	3	3	14	0
3.	Toilet dan tempat cuci tangan dalam kondisi baik dan bersih.	1	3	3	21	2
4.	Tempat duduk atau gazebo yang cukup tersedia bagi pengunjung.	2	3	6	19	0
5.	Fasilitas keamanan seperti pelampung dan penjaga kolam memadai.	1	3	0	25	1
6.	Kebersihan lingkungan kolam renang selalu terjaga dengan baik.	2	6	3	17	2
7.	Harga tiket masuk sesuai dengan fasilitas yang disediakan.	3	9		14	4

Sumber : Hasil Penelitian 2025

Sebagian besar pengunjung menilai fasilitas Kolam Renang Kesain Mbayak masih belum memadai. Ruang ganti, bilas, serta toilet dinilai kurang bersih dan tidak nyaman. Tempat duduk atau gazebo dianggap kurang tersedia, dan fasilitas keamanan seperti pelampung serta penjaga kolam dinilai sangat tidak memadai. Kebersihan lingkungan kolam juga dipandang belum terjaga dengan baik. Meskipun ada beberapa responden yang setuju bahwa harga tiket sesuai dengan fasilitas, mayoritas tetap menilai harga belum sebanding dengan kualitas fasilitas yang ada. Hasil ini menunjukkan perlunya perbaikan fasilitas secara menyeluruh agar dapat meningkatkan kenyamanan dan minat kunjung kembali pengunjung.

Hal ini menyatakan fasilitas wisata berpengaruh secara positif terhadap minat berkunjung kembali. Pengelola Kesain Mbayak terus berupaya untuk menerapkan strategi pemasaran yang berkelanjutan serta melakukan perbaikan dalam pengelolaan. Hal ini penting mengingat banyaknya objek wisata baru yang bermunculan, yang dapat mengakibatkan penurunan jumlah pengunjung. Beberapa pengunjung menyatakan belum merasa puas dengan pengalaman berwisata yang diperoleh, sehingga kurang memiliki keinginan untuk merekomendasikan ataupun memilih Kolam Renang Kesain Mbayak sebagai destinasi utama dibandingkan objek wisata lain. Padahal, minat kunjung kembali merupakan indikator penting keberhasilan suatu destinasi wisata, karena mencerminkan tingkat kepuasan dan loyalitas pengunjung.

Tabel 1.3**Hasil Pra survey Daya Tarik**

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Kolam renang memiliki pemandangan yang menarik dan asri.	3	6	5	16	0
2.	Tata letak dan desain kolam renang menambah kenyamanan pengunjung.	2	3	3	22	0
3.	Tersedia wahana permainan air yang menarik untuk semua usia.	0	5	4	19	2
4.	Suasana di sekitar kolam terasa menyenangkan dan menenangkan.	2	4	12	11	1
5.	Akses menuju kolam renang mudah dijangkau dari berbagai arah.	1	12	3	13	1
6.	Kolam renang memiliki keunikan tersendiri dibandingkan tempat lain.	2	5	4	19	0

Sumber : Hasil Penelitian 2025

Sebagian besar pengunjung masih menilai daya tarik yang ditawarkan belum optimal. Pada aspek pemandangan dan keasrian, meskipun beberapa responden menyatakan setuju, namun mayoritas tetap memberikan penilaian tidak setuju. Banyak aspek seperti pemandangan, desain, wahana permainan air, dan

keunikan tempat mendapatkan penilaian kurang baik. Hal ini mengindikasikan bahwa peningkatan daya tarik wisata sangat diperlukan agar pengunjung lebih merasa nyaman, tertarik, dan memiliki alasan untuk kembali berkunjung.

Oleh karena itu faktor lain yang menyebabkan penurunan wisatawan yaitu sedikit dan singkatnya hari libur dan cuti bersama. Faktor lain dari penurunan wisatawan di objek wisata adalah dari sifat selektifnya wisatawan dalam memilih objek wisata. Kesain Mbayak memiliki keindahan alam tersendiri serta menawarkan berbagai macam keindahan alam yang alami, yang menjadikan wisata ini memiliki potensial untuk dikembangkan menjadi obyek wisata. Salah satu keindahan alam yang ada di Kesain Mbayak adalah sumber mata air yang bersih dan jernih. Kesain Mbayak merupakan wisata alam buatan berupa kolam berenang yang menawarkan keindahan kolam yang dikelilingi bukit Gunung Leuser, yang mampu memberikan nuansa tenang dan sejuk sehingga wisata ini sangat ideal untuk bersantai.

Hubungan antara daya tarik wisata terhadap minat berkunjung kembali memiliki pengaruh positif dan signifikan, di mana daya tarik wisata berpengaruh secara positif signifikan terhadap minat berkunjung kembali. Namun tidak selamanya daya tarik wisata mampu memberikan dampak positif terhadap minat berkunjung kembali, bahwa daya tarik wisata tidak menjamin terhadap minat berkunjung kembali. Selain adanya daya tarik wisata yang membuat pengunjung merasa puas dan tumbuhnya minat berkunjung kembali, ada faktor lain berupa fasilitas atau amenities.

Minat ulang berkunjung wisatawan di Kolam Renang Kesaim Mbayak dipengaruhi oleh berbagai faktor yang berkaitan dengan pengalaman mereka

selama mengunjungi objek wisata. Salah satu elemen kuncinya adalah kepuasan wisatawan yang berperan sebagai mediator antara daya tarik wisata dan niat untuk kembali. Penelitian menunjukkan bahwa semakin baik daya tarik wisata yang ditawarkan, seperti keindahan alam, fasilitas yang memadai, dan layanan yang ramah, semakin tinggi pula tingkat kepuasan yang dirasakan oleh pengunjung. Hal ini mendorong mereka untuk memiliki keinginan kembali ke destinasi tersebut di masa depan. Hal ini menjadi pr bagi pemilik dalam upaya peningkatan minat kunjung kembali wisatawan.

Kolam Renang Kesaim Mbayak terus berupaya meningkatkan minat datang kembali dengan mempercantik dan mengembangkan fasilitas di objek wisata tersebut. Langkah-langkah ini meliputi perbaikan infrastruktur, penambahan wahana baru, serta peningkatan kualitas layanan. Selain itu, promosi yang lebih agresif melalui media sosial juga dilakukan untuk menarik perhatian wisatawan baru dan mempertahankan minat pengunjung lama. Dengan adanya upaya ini, diharapkan jumlah wisatawan yang kembali berkunjung ke Kolam Renang Kesain Mbayak akan meningkat, memberikan dampak positif bagi perekonomian dan kerinduan sektor pariwisata. Kondisi ini menjadi salah satu faktor yang memperkuat daya tarik Kesain Mbayak sebagai destinasi wisata bagi pengunjung.

Dapat disimpulkan bahwa minat berkunjung kembali ialah keinginan serta kesediaan wisatawan untuk melakukan kunjungan kembali ke destinasi yang sama buat kedua kalinya pada jangka waktu tertentu sebagai respons langsung dari perilaku pasca berkunjung. Faktor-faktor yang biasanya mempengaruhi minat berkunjung kembali adalah kepuasan pengunjung, daya tarik wisata, dan fasilitas

yang disediakan. Dengan kombinasi semua faktor ini, Kesain Mbayak berhasil menciptakan pengalaman yang menyenangkan bagi pengunjung, mendorong mereka untuk merencanakan kunjungan ulang di masa depan. Harga tiket masuk dan makanan masih terjangkau sehingga pengunjung merasa mendapatkan nilai yang baik untuk uang yang dibayarkan. Akses yang mudah dilalui menuju Kesain Mbayak dan Lokasi yang strategis, juga menambah kenyamanan bagi wisatawan.

Tabel 1.4

Hasil Pra survey Minat Kunjung Kembali

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Saya berniat kembali berkunjung ke Kolam Renang Kesain Mbayak pada waktu mendatang.	3	7	4	16	0
2.	Saya merasa puas dengan pengalaman berkunjung di kolam renang ini.	1	4	8	17	0
3.	Saya akan merekomendasikan kolam renang ini kepada keluarga atau teman.	2	5	4	19	0
4.	Saya ingin mencoba fasilitas lain saat berkunjung kembali nanti.	1	5	2	21	1
5.	Saya lebih memilih kolam renang ini dibandingkan tempat lain.	0	5	3	21	1

Sumber : Hasil Penelitian 2025

Minat pengunjung untuk kembali berkunjung ke Kolam Renang Kesain Mbayak masih tergolong rendah. Pada pernyataan mengenai niat untuk kembali berkunjung, sebagian besar responden memberikan jawaban tidak setuju. Tingkat kepuasan pengunjung juga terlihat rendah, dengan dominasi respon “Kurang Setuju” dan “Tidak Setuju”. Selain itu, keinginan pengunjung untuk merekomendasikan kolam renang kepada orang lain juga rendah, ditunjukkan oleh tingginya jumlah respon tidak setuju. Keinginan untuk mencoba fasilitas lain pada kunjungan berikutnya pun menunjukkan hasil negatif, karena mayoritas responden menyatakan tidak setuju. Bahkan, ketika dibandingkan dengan kolam renang lain, sebagian besar pengunjung tidak memilih Kolam Renang Kesain Mbayak sebagai

pilihan utama. Secara keseluruhan, pra-survei menggambarkan bahwa tingkat minat kunjung kembali pengunjung masih jauh dari optimal.

Oleh karena itu, pengelola berkomitmen untuk memberikan pelayanan terbaik kepada pengunjung, karena hal ini akan berpengaruh terhadap minat mereka untuk kembali mengunjungi destinasi wisata ini. Perkembangan pariwisata sangat terkait dengan pelestarian budaya, dengan memanfaatkan keindahan dan kekayaan alam yang ada. Pemanfaatan tersebut tidak berarti mengubah potensi alam secara drastis, melainkan mengelola, mengembangkan, dan melestarikannya agar tetap memiliki daya tarik bagi wisatawan. Daya tarik wisata yang baik serta adanya fasilitas yang mendukung menciptakan rasa kepuasan bagi wisatawan. Wisatawan yang merasa puas akan memiliki rasa minat yang kuat untuk kembali berkunjung ke objek wisata yang telah dikunjungi. Pengelola terus berinovasi dalam mengembangkan pariwisata untuk meningkatkan ketertarikan wisatawan agar kembali berkunjung ke Kolam Renang Kesain Mbayak.

Berdasarkan fenomena diatas maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian yang tentang **“PENGARUH FASILITAS DAN DAYA TARIK TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI PADA WISATA KOLAM RENANG KESAIN MBAYAK (Studi Kasus Pengunjung Wisata Kolam Renag Kesain Mbayak)”**

1.2. Rumusan Masalah

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah adanya penurunan jumlah pengunjung pada Wisata Kolam Renang Kesain Mbayak dalam beberapa waktu terakhir. Kondisi tersebut menimbulkan pertanyaan apakah penurunan ini

dipengaruhi oleh kurang optimalnya fasilitas yang tersedia sehingga membuat pengunjung enggan untuk datang kembali. Selain itu, permasalahan lain yang dirumuskan adalah apakah daya tarik wisata yang ditawarkan sudah tidak lagi mampu memberikan kesan positif dan memikat sehingga berdampak pada minat kunjung kembali. Selanjutnya, penelitian ini juga merumuskan apakah fasilitas dan daya tarik wisata secara bersama-sama berpengaruh terhadap minat kunjung kembali pengunjung pada Wisata Kolam Renang Kesain Mbayak

1.3. Pertanyaan Penelitian

1. Apakah Fasilitas pada Kolam Renang Kesain Mbayak berpengaruh terhadap minat kunjung kembali?
2. Apakah Daya tarik pada Kolam Renang Kesain Mbayak berpengaruh terhadap minat kunjung kembali?
3. Apakah Fasilitas dan Daya tarik pada Kolam Renang Kesain Mbayak berpengaruh terhadap minat kunjung kembali?

1.4. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka tujuan dalam penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui pengaruh fasilitas wisata terhadap minat berkunjung kembali pada pengunjung Kolam Renang Kesain Mbayak
2. Untuk mengetahui pengaruh daya tarik terhadap minat berkunjung kembali pada pengunjung Kolam Renang Kesain Mbayak
3. Untuk mengetahui pengaruh fasilitas dan daya tarik wisata terhadap minat berkunjung kembali pada pengunjung Kolam Renang Kesain Mbayak

1.5. Manfaat Penelitian

Manfaat yang diperoleh dari penelitian ini diharapkan memberikan manfaat bagi semua pihak, yaitu:

1. Secara Teoritis

a. Bagi Penulis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi teoritis yang signifikan bagi penulis dalam memahami dan menerapkan konsep konsep manajemen pemasaran dalam bidang pariwisata. Dengan menganalisis pengaruh fasilitas dan daya tarik wisata terhadap minat kunjungan kembali. Selain itu, penelitian ini juga memberikan kesempatan bagi penulis untuk menguji teori-teori yang telah dipelajari selama perkuliahan, serta mengembangkan keterampilan analitis dan penelitian yang akan bermanfaat dalam karier akademik atau profesional di masa depan.

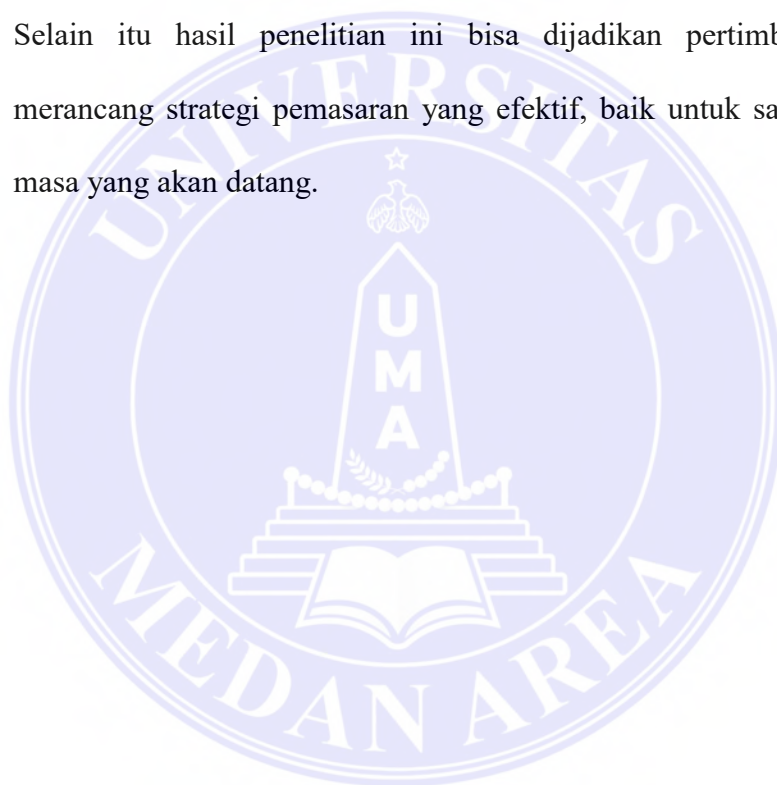
b. Bagi Pengelola Wisata

Bagi pengelola Kolam Renang Kesain Mbayak, penelitian ini memiliki manfaat praktis yang sangat penting. Hasil penelitian ini dapat memberikan gambaran tentang faktor-faktor yang mempengaruhi minat berkunjung kembali, sehingga pengelola dapat merancang strategi pemasaran yang lebih efektif. Dengan memahami fasilitas dan daya tarik wisata yang disediakan, pengelola dapat meningkatkan kualitas layanan dan pengalaman pengunjung. Hal ini akan berkontribusi pada peningkatan minat kunjung ulang, yang pada gilirannya dapat meningkatkan pendapatan dan keberlanjutan operasional destinasi wisata. Selain itu, penelitian ini dapat menjadi referensi dalam pengembangan fasilitas dan

layanan yang sesuai dengan harapan dan kebutuhan wisatawan, sehingga Kolam Renang Kesain Mbayak tetap kompetitif di tengah banyaknya pilihan objek wisata baru.

2. Secara Praktis

Penelitian ini bermanfaat sebagai bahan masukan oleh pengelola Kolam Renang Kesain Mbayak dalam mengetahui pengaruh fasilitas dan daya tarik wisata untuk melakukan kunjungan ulang ke obyek wisata tersebut. Selain itu hasil penelitian ini bisa dijadikan pertimbangan dalam merancang strategi pemasaran yang efektif, baik untuk saat ini maupun masa yang akan datang.



BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Fasilitas

2.1.1 Pengertian Fasilitas

Fasilitas pariwisata adalah semua jenis sarana yang secara khusus ditujukan untuk mendukung penciptaan kemudahan, kenyamanan, keselamatan wisatawan dalam melakukan kunjungan ke Kolam Renang Kesain Mbayak.

Menurut Widyaningrum (2021) menyatakan bahwa fasilitas mencakup unsur fisik dan suasana yang dibentuk melalui desain eksterior maupun interior yang disediakan oleh pengelola guna memberikan rasa aman dan nyaman kepada pengunjung. Oleh karena itu, kondisi fasilitas, kelengkapan sarana, kebersihan, serta tata letak perlu diperhatikan karena berkaitan langsung dengan pengalaman yang dirasakan wisatawan.

Sejalan dengan pendapat tersebut Alana & Putro (2020) mengemukakan bahwa fasilitas merupakan sumber daya fisik yang harus disiapkan terlebih dahulu sebelum pelayanan diberikan kepada pelanggan. Fasilitas yang baik tidak hanya mendukung kelancaran aktivitas wisata, tetapi juga berperan dalam meningkatkan kepuasan pengunjung.

2.1.2 Faktor – Faktor Fasilitas

Dalam konteks pariwisata, aspek fisik seperti kebersihan, keamanan, dan kenyamanan memiliki pengaruh yang besar terhadap persepsi wisatawan terhadap suatu destinasi. Halim (2023) menjelaskan bahwa fasilitas yang terawat dengan baik akan memberikan kesan positif dan meningkatkan kualitas pengalaman wisata.

menunjukkan bahwa ketersediaan fasilitas yang memadai mampu meningkatkan tingkat kepuasan pengunjung. Kepuasan tersebut selanjutnya mendorong wisatawan untuk menghabiskan lebih banyak waktu dan memiliki keinginan untuk kembali berkunjung ke destinasi yang sama.

Penelitian yang dilakukan oleh Widayati & Widiastuti (2022) menunjukkan bahwa ketersediaan fasilitas yang memadai mampu meningkatkan tingkat kepuasan pengunjung. Kepuasan tersebut selanjutnya mendorong wisatawan untuk menghabiskan lebih banyak waktu dan memiliki keinginan untuk kembali berkunjung ke destinasi yang sama.

2.1.3 Indikator Fasilitas

Menurut Kotler & Keller (2021), fasilitas dalam suatu destinasi wisata dapat diukur melalui beberapa indikator, antara lain:

- 1) kondisi fasilitas
- 2) kelengkapan
- 3) desain interior
- 4) desain eksterior

2.2 Daya Tarik

2.2.1 Pengertian Daya Tarik

Pariyanti (2020) mendefinisikan daya tarik wisata sebagai segala sesuatu yang memiliki keunikan, keindahan, dan nilai tertentu, baik yang bersumber dari alam, budaya, maupun hasil karya manusia, yang mampu menarik minat wisatawan untuk berkunjung.

Dengan demikian, daya tarik wisata dapat dipahami sebagai faktor utama yang mendorong wisatawan untuk memilih suatu destinasi. Suatu daerah wisata yang baik umumnya memiliki unsur-unsur pendukung seperti:

- a. sesuatu yang dapat dilihat
- b. Sesuatu yang dapat dilakukan
- c. Sesuatu yang dapat dibeli

Sehingga memberikan pengalaman wisata yang lengkap bagi pengunjung.

2.2.2 Faktor – Faktor Daya Tarik

Nurmala et al. (2022) menyebutkan bahwa daya tarik wisata dipengaruhi oleh beberapa faktor, yaitu:

1. Objek atau pemandangan yang dapat disaksikan (*what to see*)
2. Aktivitas wisata yang dapat dilakukan (*what do to*).
3. Produk atau cendera mata yang dapat dibeli (*what to buy*).
4. Akses transportasi menuju lokasi wisata (*what do arrived*).
5. Ketersediaan akomodasi atau penginapan (*where to stay*).

2.2.3 Indikator Daya Tarik

Menurut Tingginehe et al. (2019) terdapat 4 (empat) indikator yang harus dimiliki oleh suatu objek wisata, yaitu:

1. *Attraction* (Atraksi) adalah meliputi daya tarik alam, budaya, maupun buatan manusia
2. *Accessibility* (Aksesibilitas) adalah kemudahan wisatawan dalam mencapai lokasi wisata
3. *Amenity* (Amenitas) adalah sarana dan prasarana pendukung seperti penginapan, rumah makan, dan fasilitas umum

4. *Ancillary* (pelayanan tambahan) adalah unsur yang harus disediakan oleh pengelola lokasi wisata.

2.3 Minat Kunjung Kembali

2.3.1 Pengertian Minat Kunjung Kembali

Murdani & Martha, (2023) menjelaskan bahwa pengalaman berwisata yang menyenangkan akan membentuk ingatan positif bagi wisatawan. Pengalaman tersebut menjadi dasar munculnya keinginan untuk melakukan kunjungan ulang ke destinasi yang sama di masa mendatang tanpa perlu mencari alternatif destinasi lain.

Sebaliknya, wisatawan yang merasa tidak puas pada kunjungan pertama cenderung tidak memiliki minat untuk kembali berkunjung. Dalam jangka panjang, kondisi ini dapat menyebabkan penurunan jumlah kunjungan wisatawan dan berdampak negatif terhadap keberlangsungan destinasi wisata.

2.3.2 Faktor – Faktor Minat Kunjung Kembali

Ajzen memiliki pendapat bahwa minat berkunjung ulang berhubungan dengan perilaku konsumen seperti perilaku repeat purchase. Ajzen menjelaskan ada 3 aspek dalam minat berkunjung ulang Ajzen, (2020):

1. Sikap (*Attitude*), merujuk pada perasaan konsumen maupun penilaian mereka terhadap suatu objek. Ketika individu percaya perilaku mereka menghasilkan dampak positif maka mereka akan memiliki sikap yang positif, begitu juga sebaliknya.
2. Norma subjektif (*Subjective Norm*), ketika konsumen melakukan kunjungan ulang, biasanya dipengaruhi juga oleh referensi dari orang lain seperti kerabat,

orang tua, pasangan, maupun media sosial. Banyaknya referensi bisa memotivasi seseorang untuk melakukan kunjungan ulang.

3. Kontrol Perilaku (*Behaviour Control*), kontrol perilaku dipengaruhi keberadaan faktor-faktor yang meningkatkan dan atau mengurangi suatu individu dalam berperilaku. Faktor tersebut adalah adanya kepuasan, kualitas produk, harga, dan pemenuhan kebutuhan.

2.3.3.Indikator Minat Kunjung Kembali

Menurut Zeithaml et al, dalam Masykur et al (2022), indikator-indikator yang dapat digunakan untuk mengidentifikasi Minat Kunjung Kembali adalah sebagai berikut:

1. *Willingness to visit again* (kesediaan untuk berkunjung kembali), mengacu pada niat atau kesediaan wisatawan untuk kembali berkunjung di masa depan.
2. *Willingness to invite* (kesediaan untuk mengundang), merujuk pada keinginan atau kesediaan wisatawan untuk merekomendasikan kepada orang lain.
3. *Willingness to share positive tales* (bersedia berbagi cerita positif), mencerminkan niat atau kesediaan wisatawan atau konsumen untuk berbagi pengalaman perjalanan yang positif kepada orang lain.
4. *Willingness to place the visiting destination in priority* (bersedia mengutamakan destinasi wisata), menggambarkan niat atau kesediaan wisatawan untuk menetapkan destinasi wisata tertentu sebagai prioritas atau tujuan utama dalam perjalanan mereka.

2.4 Penelitian Terdahulu

Adapun penelitian terdahulu yang berkaitan dengan penelitian ini dapat dilihat pada tabel 2.1.

Tabel 2.1
Penelitian Terdahulu

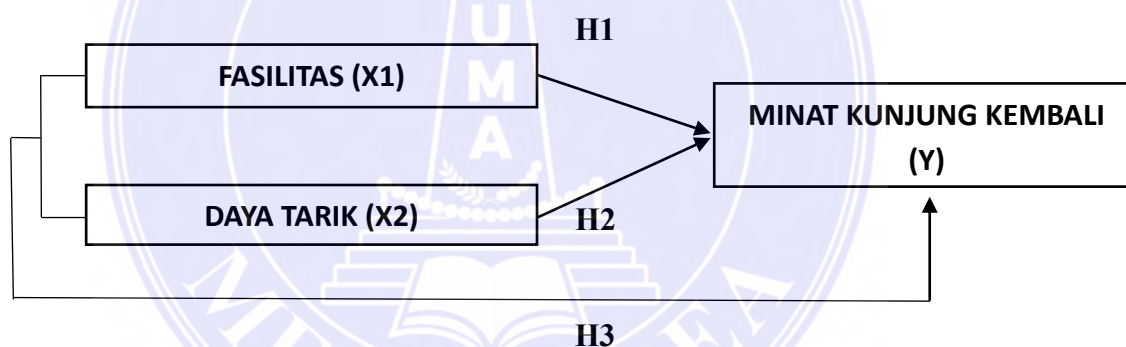
No	Nama Peneliti	Judul penelitian	Hasil penelitian
1.	Ibrahim (2025)	Pengaruh daya tarik wisata dan fasilitas terhadap minat berkunjung kembali dengan kepuasan pengunjung sebagai variabel <i>intervening</i> (studi pada pengunjung jembatan wisata alam)	Daya tarik wisata dan fasilitas memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap variabel kepuasan pengunjung Jembatan Wisata Alam. Artinya apabila semakin baik daya tarik wisata yang ditawarkan Jembatan Wisata Alam maka akan semakin meningkat pula kepuasan pengunjung pada pengunjung Jembatan Wisata Alam
2.	Nurcho mariyah & Liliyan (2023)	Pengaruh Daya Tarik Wisata, Aksesibilitas, Fasilitas, dan <i>Word of Mouth</i> terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di Umbul Ponggok	Hasil penelitian menunjukkan bahwa daya tarik wisata dan fasilitas tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan wisatawan untuk berkunjung ke Umbul Ponggok.
3	Hikmah & Purwanto (2023)	Pengaruh <i>e-wom</i> , daya tarik, <i>destination image</i> , dan fasilitas terhadap minat berkunjung di objek wisata bukit soeharto ponorogo	Penelitian ini menemukan bahwa <i>electronic word of mouth</i> , daya tarik, dan fasilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung wisatawan.
4	Suryani et al., (2022)	Pengaruh <i>word of mouth</i> , daya tarik wisata dan fasilitas terhadap minat berkunjung ulang pada pemandian alam <i>swimbath</i> kabupaten simalungun	Pengolahan data dan pembahasan menghasilkan kesimpulan secara individu ketiga variabel berturut-turut berpengaruh terhadap minat berkunjung ulang pada pemandian alam <i>swimbath</i> kabupaten simalungun. Begitupun uji simultan ketiga variabel berpengaruh terhadap minat berkunjung ulang.
5	Sugianto & Marpaung (2020)	Pengaruh <i>word of mouth (wom)</i> , daya tarik wisata, dan fasilitas terhadap minat berkunjung ulang wisatawan pada pemandian air panas sumber padi kabupaten batu bara	Secara simultan, variabel <i>Word of Mouth (WOM)</i> , daya tarik wisata, dan fasilitas terbukti memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung ulang wisatawan di Pemandian Air Panas Sumber Padi Kabupaten Batu Bara.
6	Sugiama et al. (2024)	<i>Water park: attraction, facilities satisfaction revisit intention.</i>	Daya tarik dan fasilitas berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pengunjung; kepuasan berperan sebagai <i>mediator</i> penting menuju minat kunjung kembali.
7	Cetin, Katlav & Çobanoğlu	<i>Destination attributes satisfaction revisit intention</i>	Atribut destinasi (fisik dan non-fisik) berpengaruh positif terhadap kepuasan; kepuasan kemudian meningkatkan niat kunjung kembali. Temuan memperkuat generalisasi bahwa fasilitas & atribut fisik

	(2022)	berdampak melalui kepuasan.
--	--------	-----------------------------

Sumber : Hasil Pengolahan Data 2025

2.5 Kerangka Konseptual

Kerangka konseptual merupakan hasil pemikiran yang disusun secara sistematis dan kritis untuk memperkirakan kemungkinan hasil yang akan diperoleh dalam penelitian. Dalam penelitian ini, kerangka konseptual menggambarkan hubungan antara fasilitas dan daya tarik terhadap minat kunjung kembali. Penyusunan kerangka ini penting sebagai pedoman untuk memahami secara jelas karakteristik masing-masing variabel yang akan dianalisis. Berdasarkan kajian teori dan penelitian terdahulu yang relevan, maka kerangka pemikiran penelitian ini dapat disajikan gambar 2.1



Gambar 2.1 Kerangka Konseptual

Dari gambaran diatas, dapat dijelaskan bahwa penelitian yang akan dilakukan menggunakan 2 variabel bebas yaitu Fasilitas, dan Daya Tarik serta menggunakan 1 variabel terikat yaitu Minat Kunjung Kembali . Dalam penelitian ini bertujuan untuk mencari apakah terdapat hubungan ataupun pengaruh dari masing-masing variabel *independen* terhadap variabel *dependen*.

2.6 Hipotesis Penelitian

Hipotesis merupakan dugaan sementara yang diajukan peneliti sebagai jawaban awal atas rumusan masalah dan harus diuji kebenarannya melalui data penelitian. Hardani et al (2020) menyatakan bahwa hipotesis adalah jawaban sementara terhadap masalah penelitian yang masih memerlukan pembuktian empiris.

Berdasarkan pengertian hipotesis, maka hipotesis penelitian ini adalah :

1. **H1** : Ada pengaruh yang positif dan signifikan fasilitas terhadap minat kunjung kembali.
2. **H2** : Ada pengaruh yang positif dan signifikan daya tarik terhadap minat kunjung kembali.
3. **H3** : Ada pengaruh yang positif dan signifikan fasilitas dan daya tarik berpengaruh terhadap minat kunjung kembali.

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian

Pendekatan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif. “Penelitian kuantitatif merupakan salah satu jenis penelitian pendidikan. Dimana peneliti memutuskan apa yang diteliti, menyusun pertanyaan spesifik, membatasi pertanyaan, mengumpulkan data terukur dari partisipan, menganalisis angka – angka dengan menggunakan statistik, melakukan penyelidikan yang tidak memihak, dengan cara – cara yang objektif”. Penelitian kuantitatif memerlukan studi pada sampel dari populasi dan sangat bergantung pada data numerik dan analisis statistik.

3.2 Jenis, Lokasi, dan Waktu Penelitian

3.2.1 Jenis Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif sebagai rancangan penelitian. Pendekatan kuantitatif merupakan metode penelitian yang bertujuan untuk menguji teori melalui analisis hubungan antarvariabel. Variabel-variabel tersebut diukur sehingga menghasilkan data berbentuk angka yang selanjutnya dianalisis menggunakan teknik dan prosedur statistik. Pendekatan kuantitatif umumnya digunakan dalam penelitian yang bersifat inferensial, khususnya untuk menguji hipotesis yang telah dirumuskan. Melalui pendekatan ini, peneliti dapat menarik kesimpulan dengan mempertimbangkan tingkat probabilitas kesalahan dalam menolak hipotesis nol. Metode kuantitatif memungkinkan diperolehnya hasil berupa signifikansi perbedaan antar kelompok maupun signifikansi hubungan antara variabel yang diteliti. Pada praktiknya, penelitian kuantitatif

biasanya melibatkan jumlah sampel yang relatif besar agar hasil analisis lebih representatif.

Metode yang digunakan adalah metode survei. Survei adalah metode riset yang digunakan untuk mendapatkan data dari tempat tertentu dan menggunakan kuesioner sebagai salah satu alat pengalihan data. Tujuan dari metode ini yaitu untuk memperoleh informasi mengenai hal yang akan diteliti kepada sejumlah responden yang dianggap mewakili suatu populasi.

3.2.2 Lokasi Penelitian

Lokasi pada penelitian ini bertempat di Desa Telagah, Kec. Sei Bingai, Kabupaten Langkat, Sumatra Utara.

3.2.3 Waktu Penelitian

Penelitian ini direncanakan di Desa Telagah, Kec. Sei Bingai, Kabupaten Langkat, Sumatra Utara yang dilaksanakan dari bulan Juni 2025 – Januari 2026.

Tabel 3.1
Rincian Waktu Penelitian

No.	Kegiatan	2025					2026		
		Agust	Sept	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar
1.	Penyusunan Proposal								
2.	Seminar Proposal								
3.	Pengumpulan Data								
4.	Analisis Data								
5.	Seminar Hasil								
6.	Pengajuan Sidang Meja Hijau								
7.	Sidang Meja Hijau								

3.3 Defenisi Operasional dan Instrumen Penelitian

Definisi operasional merupakan penjelasan mengenai cara suatu variabel diukur dalam penelitian, sehingga dapat diketahui sejauh mana ketepatan dan

kualitas pengukurannya. Dalam penelitian ini, variabel yang dioperasionalkan meliputi Fasilitas (X1) dan Daya Tarik (X2) sebagai variabel independen, serta Minat Kunjung Kembali (Y) sebagai variabel dependen.

Tabel 3.2
Defenisi Operasional

No	Variabel	Defenisi Operasional	Indikator	Skala Ukur
1	Fasilitas (X1)	Fasilitas mencakup unsur fisik dan suasana yang dibentuk melalui desain eksterior maupun interior yang disediakan oleh pengelola guna memberikan rasa aman dan nyaman kepada pengunjung. Oleh karena itu, kondisi fasilitas, kelengkapan sarana, kebersihan, serta tata letak perlu diperhatikan karena berkaitan langsung dengan pengalaman yang dirasakan wisatawan. (Widyaningrum, 2020)	1) kondisi fasilitas 2) kelengkapan 3) desain <i>interior</i> 4) desain <i>eksterior</i> (Kotler & Keller, 2021)	Likert
2	Daya Tarik (X2)	Daya tarik wisata sebagai segala sesuatu yang memiliki keunikan, keindahan, dan nilai tertentu, baik yang bersumber dari alam, budaya, maupun hasil karya manusia, yang mampu menarik minat wisatawan untuk berkunjung. (Pariyanti (2020)).	1. <i>Attraction</i> (Atraksi) 2. <i>Accessibility</i> (Aksesibilitas) 3. <i>Amenity</i> (Amenitas) 4. <i>Ancillary</i> (pelayanan tambahan) (Tinginehe et al, 2019)	Likert
3	Minat Kunjung Kembali (Y)	pengalaman berwisata yang menyenangkan akan membentuk ingatan positif bagi wisatawan. Pengalaman tersebut menjadi dasar munculnya keinginan untuk melakukan kunjungan ulang ke destinasi yang sama di masa mendatang tanpa perlu mencari alternatif destinasi lain. Sebaliknya, wisatawan yang merasa tidak puas pada kunjungan pertama cenderung tidak memiliki minat untuk kembali berkunjung. Dalam jangka panjang, kondisi ini dapat menyebabkan penurunan jumlah kunjungan wisatawan dan berdampak negatif terhadap keberlangsungan destinasi wisata. (Murdani & Martha, 2023)	1. <i>Willingness to visit again</i> (kesediaan untuk berkunjung kembali) 2. <i>Willingness to invite</i> (kesediaan untuk mengundang) 3. <i>Willingness to share positive ales</i> (bersedia berbagi cerita positif) 4. <i>Willingness to place the visiting destination in priority</i> (Bersedia mengutamakan destinasi wisata)uga (Masykur et al, 2022)	Likert

Sumber: Data Diolah Peneliti (2025)

3.4 Populasi dan Sampel

3.4.1 Populasi

Menurut Sugiyono (2020) menyatakan bahwa populasi merupakan wilayah generalisasi yang terdiri dari : objek/ subjek yang memiliki kuantitas serta ciri tertentu yang ditetapkan oleh peneliti buat dipelajari dan setelah itu diambil kesimpulannya. Populasi dalam penelitian ini adalah 1.000 pengunjung kolam renang kesain mbayak dalam periode 1 tahun terakhir.

3.4.2 Sampel

Sampel menurut Sugiyono (2020) adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Sedangkan ukuran sampel merupakan suatu langkah untuk menentukan besarnya sampel yang diambil dalam melaksanakan suatu penelitian. Dalam pengambilan sampel peneliti menggunakan sampel *purposive sampling* merupakan pengambilan sampel yang menggunakan pertimbangan tertentu dengan kriteria yang diinginkan untuk dapat menentukan jumlah sampel yang akan diteliti dan tidak random Sugiyono (2020). Adapun karakteristik sampel yang dipilih dalam penelitian ini adalah :

1. Pengunjung yang telah mengunjungi Kolam Renang Kesain Mbayak.
2. Pengunjung yang berusia 17 tahun ke atas, karena usia ini dianggap cukup matang untuk memiliki pengalaman dalam memilih destinasi wisata.
3. Pengunjung yang memiliki pengalaman berwisata dalam 1 tahun terakhir, untuk memastikan data yang diperoleh relevan dengan minat berwisata terkini.
4. Responden yang pernah berkunjung ke Kolam Renang Kesain Mbayak ;

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

Keterangan :

n = ukuran sampel

N = ukuran populasi

e = presentase kelonggaran penelitian ketelitian kesalahan pengambilan

sampel yang masih ditolerir sebesar 10%

Perhitungan sampel pada penelitian ini sebagai berikut :

$$n = \frac{1.000}{1 + 1.000(0,01)}$$

$$n = \frac{1.000}{1 + 10}$$

$$n = \frac{1.000}{11}$$

$$n = 90,91$$

$n = 90,90$ (dibulatkan menjadi 91 responden)

Berdasarkan penjelasan perhitungan sampel diatas, maka total seluruh responden digunakan dalam penelitian ini mencapai 91 responden.

3.5 Pengukuran Skala Variabel

Menurut Sugiyono (2020) alat pengukuran data menggunakan skala likert, skala likert merupakan skala yang digunakan untuk mengukur persepsi, sikap, pendapat seseorang atau sekelompok orang tentang fenomena sosial tertentu. Skala likert dipenelitian ini bertujuan untuk mengukur mengenai pengaruh Fasilitas dan Daya Tarik Terhadap Minat Kunjung Kembali, skala likert dikembangkan untuk menguji pendapat responden dengan beberapa pertanyaan. Bentuk akhir analisis Skala Likert meletakkan posisi sikap seseorang ke dalam

posisi masing masing respon dengan cara menghitung berapa banyak setuju atau tidak setuju pada pernyataan tertentu.

Tabel 3. 3
Bobot Nilai Angket

Pernyataan	Bobot
Sangat Setuju	5
Setuju	4
Kurang Setuju	3
Tidak Setuju	2
Sangat Tidak Setuju	1

Sumber : Sugiyono (2020)

3.6 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data pada penelitian ini adalah :

1. Wawancara

Dengan cara melakukan komunikasi dengan pihak-pihak yang terkait sesuai dengan topik yang diteliti.

2. Kuesioner

Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan memberikan sejumlah pertanyaan tertulis kepada responden terkait variabel yang diteliti. Metode ini bertujuan untuk memperoleh informasi yang relevan mengenai karakteristik responden serta variabel penelitian secara sistematis. Dalam pelaksanaannya, data dikumpulkan melalui instrumen berupa daftar pertanyaan yang telah disusun sebelumnya, sehingga memudahkan proses pengolahan dan analisis data. Metode pengumpulan data dengan kuesioner atau angket memiliki kelebihan yaitu mudah dikelola, data yang diperoleh dapat dipercaya, serta penetapan kode, analisis, dan interpretasi data relatif sederhana. Sedangkan kekurangan dari teknik ini adalah responden mungkin

tidak mampu atau tidak bersedia memberikan informasi yang diharapkan dan penyusunan pertanyaan agar mudah dipahami merupakan hal yang tidak mudah.

3.7 Jenis Data

1. Data Primer

Menurut Sujarweni (2020) data primer adalah data yang diperoleh dari responden melalui kuesioner, kelompok fokus, dan panel, atau juga data hasil wawancara peneliti dengan narasumber. Data yang diperoleh dari data primer ini harus diolah lagi dengan sumber data yang langsung memberikan data kepada pengumpul data. Skala ukuran data pada penelitian ini yaitu skala likert, dimana skala ini bisa diterapkan dalam pengukuran perilaku, sudut pandang, dan opini setiap orang terhadap obyek ataupun peristiwa tertentu.

2. Data Sekunder

Menurut Uma Sekaran dalam (Warahmah & Jailani, 2023) sumber – sumber ini dapat berupa dokumen perusahaan, publikasi pemerintah, analisis media terhadap industri, situs web, dan internet. Data sekunder tidak diberikan langsung kepada peneliti oleh sumbernya. Data sekunder berfungsi sebagai pendukung data primer dan harus di olah Kembali melalui data yang dikumpulkan dari data primer.

3.8 Uji Instrumen Penelitian

3.8.1 Uji Validitas

Berdasarkan Ghazali (2018), pengujian ini diterapkan dalam pengukuran apakah suatu kuesioner valid ataupun tidak. Sebuah kuesioner dinyatakan valid

jika berbagai pertanyaan dalam kuesioner tersebut dari menggambarkan konsep atau variable yang ingin diukur. Syarat dikatakan valid yaitu :

1. jika $r \text{ hitung} > r \text{ tabel}$ dan bernilai positif maka variable tersebut valid
2. jika $r \text{ hitung} < r \text{ tabel}$ maka variable tersebut tidak valid

Jika hasil menunjukkan nilai yang signifikan maka masing – masing indikator pernyataan adalah valid. Dalam penelitian ini uji validitas dilakukan menggunakan program *Statistical Package For Social Sciences* (SPSS).

Berdasarkan survei, kuesioner diberikan kepada 30 responden yang telah melakukan kunjungan ke Kolam Renang Kesain Mbayak untuk menguji valid tidaknya seluruh pernyataan yang digunakan dalam kuesioner.

Tabel 3.4
Hasil Uji Validitas

Variabel	Item Pertanyaan	Corrected item- Total Correlation	r_{tabel}	Keterangan
FASILITAS (X1)	X1.1	.890	0.361	Valid
	X1.2	.819	0.361	Valid
	X1.3	.850	0.361	Valid
	X1.4	.638	0.361	Valid
	X1.5	.605	0.361	Valid
DAYA TARIK (X2)	X2.1	.739	0.361	Valid
	X2.2	.431	0.361	Valid
	X2.3	.846	0.361	Valid
	X2.4	.777	0.361	Valid
	X2.5	.781	0.361	Valid
	X2.6	.715	0.361	Valid
	X2.7	.669	0.361	Valid
MINAT KUNJUNG KEMBALI (Y)	Y1	.638	0.361	Valid
	Y2	.607	0.361	Valid
	Y3	.696	0.361	Valid
	Y4	.728	0.361	Valid
	Y5	.756	0.361	Valid
	Y6	.691	0.361	Valid
	Y7	.793	0.361	Valid
	Y8	.768	0.361	Valid

Sumber : Hasil Penelitian 2025 (data diolah)

Berdasarkan uji validitas yang dilakukan, setiap butir pertanyaan r hitung $\geq r$ tabel 0.361, maka butir instrumen tersebut dinyatakan valid.

3.8.2 Uji Reabilitas

Berdasarkan (Ghozali, 2018), pengujian ini merupakan penggunaan alat dalam pengukuran sebuah kuesioner sebagai tolak ukur variabel. Kuesioner tersebut dapat dinyatakan handal ataupun reliabel apabila jawaban responden atas berbagai pertanyaan tersebut tetap setiap waktunya. Artinya pengujian ini diterapkan sebagai alat pengukuran dalam melakukan ukur kuesioner sebagai indikator variabel tersebut. Dan juga diterapkan dengan menggunakan *Cronbach Alpha*. Pada hakekatnya *instrument* penelitian dinyatakan reliabel apabila mempunyai koefisien *Cronbach Alpha* $> 0,60\%$. Bila taraf *Cronbach Alpha* yang diperoleh oleh setiap variabel $> 0,60\%$ maka berbagai variabel dikatakan reliabel, jika nilai alpha yang diperoleh $< 0,60$, maka instrumen dinyatakan tidak reliabel.

Tabel 3.5
Hasil Uji Reabilitas

Variabel	Reability Coefficients	Cronbach Alpha	Keterangan
Fasilitas (X1)	.903	5	Reliabel
Daya Tarik (X2)	.900	7	Reliabel
Minat Kunjung Kembali (Y)	.908	8	Reliabel

Sumber : Hasil Penelitian 2025 (data diolah)

Dari keterangan tabel di atas dapat diketahui bahwa masing masing variabel memiliki *Cronbach Alpha* $> 0,60$. Dengan demikian variabel (Fasilitas, Daya Tarik dan Minat Kunjung Kembali) dapat dikatakan reliabel.

3.9 Uji Asumsi Klasi

3.9.1 Uji Normalitas

Berdasarkan (Ghozali, 2018), pengujian ini adalah suatu metode pengujian yang digunakan untuk menentukan apakah suatu variabel dependen memiliki distribusi yang berbentuk normal atau tidak. Dalam konteks model regresi yaitu

variabel yang digunakan memiliki distribusi yang normal. Untuk menguji normalitas, peneliti dapat menggunakan uji statistik *one sample Kolmogorov-Smirnov*. Dalam analisis tersebut, jika data menunjukkan distribusi normal, kita dapat menentukan normalitas data dengan memeriksa perbedaan antara angka *differences* dan angka signifikansinya. Berdasarkan hasil uji tersebut, dapat dinyatakan bahwa data memiliki distribusi normal jika:

1. Bila nilai signifikansi $> 0,05$ yang berarti model tersebut terdistribusi secara normal.
2. Bila nilai signifikansi $< 0,05$ yang berarti model tersebut tidak terdistribusi secara normal.

Jika hasil menunjukkan nilai yang signifikan maka masing-masing indikator pertanyaan adalah valid. Dalam penelitian ini uji validitas dilakukan menggunakan program *Statistical Package for Social Sciences* (SPSS). Berdasarkan survei, kuesioner diberikan kepada 30 responden pengunjung Kolam Renang Kesain Mbayak untuk menguji valid tidaknya seluruh pertanyaan yang digunakan dalam kuesioner.

3.9.2 Uji Multikolonieritas

Berdasarkan Ghozali (2018) pengujian ini merupakan pengujian yang dilakukan untuk memeriksa apakah adanya korelasi dari variabel bebas (variabel independen) dalam sebuah model regresi. Pengujian ini digunakan untuk melihat nilai *tolerance* dan *Variance Inflation Factor (VIF)* dimana:

- a. Bila $VIF < 10$ dan taraf *tolerance* $> 0,10$ maka dapat disimpulkan bahwa tidak terdapat multikolonieritas.

- b. Bila $VIF > 10$ dan taraf tolerance $< 0,10$ maka dapat disimpulkan bahwa terdapat multikolineritas.

3.9.3 Uji Heteroskedastisitas

Menurut Ghozali (2018), pengujian ini diterapkan dalam memeriksa apakah adanya perbedaan dalam *varians* antara observasi dan *residual* dalam model regresi. Bila *varians residual* tetap dari satu pengamatan pada pengamatan lain, ini menunjukkan homoskedastisitas. Namun, jika *varians* tersebut berbeda, ini menunjukkan heteroskedastisitas. Dalam penelitian ini, pengujian ini dapat dijalankan dengan menerapkan *scatter plot*. Berikut adalah hasil dari model interpretasi:

- a. Jika ada beberapa pola berupa berbagai titik yang menghasilkan bentuk pola tertentu yang tersusun (bergelombang, melebar, lalu menyempit) hal tersebut menampilkan terdapat heteroskedastisitas.
- b. Jika tidak terdapat pola yang pasti dan berbagai titik yang tersebar di atas dan di bawah nilai 0 pada sumbu Y, hal tersebut menampilkan tidak terdapat heteroskedastisitas.

3.10 Teknik Analisis Data

3.10.1 Analisa Statistik Deskriptif

Berdasarkan Ghozali (2018), analisis statistik deskriptif diterapkan dalam melihat data melalui nilai *mean* atau rata-rata, standar deviasi, *varians*. Maksimal, minimal, *sum*, *range*. Sebelum menerapkan metode analisa statistik yang diteapkan dalam melakukan uji hipotesis, penggunaan analisa statistik deskriptif ini diterapkan dalam menggambarkan profil data sampel.

3.10.2 Analisis Regresi Linear Berganda

Berdasarkan Ghazali (2018), analisis *regresi linear* berganda merupakan model regresi yang menggunakan lebih dari satu variabel bebas (X). Analisis regresi linear berganda dapat digunakan untuk mengetahui sejauh mana variabel Fasilitas (X1), Daya Tarik (X2) Minat Kunjung Kembali (Y). rumus dalam perhitungan uji ini yaitu dengan berikut:

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + e$$

Dimana :

Y = Minat Kunjung Kembali

α = Konstanta (nilai Y apabila X = 0)

β = Koefisien regresi (nilai peningkatan atau penurunan)

X1 = Fasilitas

X2 = Daya Tarik

b1 = Koefisien regresi

b2 = Koefisien regresi

b3 = Koefisien regresi

e = standar eror (berbagai nilai dari variabel yang tidak ikut masuk pada persamaan dan biasanya nilai tersebut terabaikan pada perhitungan).

3.10.3 Uji Hipotesis

3.10.3.1 Uji Parsial (Uji t)

Dalam penelitian ini, Ghazali (2018) menjelaskan bahwa uji parsial (uji t) diterapkan dalam mengidentifikasi pengaruh oleh setiap variabel independen

(X) terhadap variabel dependen (Y). Uji parsial (uji t) dilakukan dengan menerapkan tingkatan sign. sebesar 5% ataupun 0,05. Pada tingkatan sign. 0,05, terdapat standar uji dengan berikut:

1. Jika $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau $Sig < 0,05$, maka H_1 diterima, menunjukkan adanya pengaruh signifikan antara variabel bebas dengan variabel terikat.
2. Jika $t_{hitung} < t_{tabel}$ atau $Sig > 0,05$, maka H_0 diterima dan menunjukkan tidak adanya pengaruh signifikan antara variabel bebas dengan variabel terikat

3.10.3.2 Uji Simultan (Uji F)

Berdasarkan Ghazali (2018), pengujian ini diterapkan dalam menguji apakah variabel independen mempengaruhi variabel dependen dengan simultan (bersamaan). Pada penelitian ini (Uji F) dapat menerapkan tingkatan sign. 5% ataupun 0,05 pada tingkatan sign. 0,05 standar uji yaitu dengan berikut:

Kriteria dalam pengambilan keputusan adalah sebagai berikut:

1. Jika $f_{hitung} > f_{tabel}$ atau $Sig < 0,05$, maka H_1 diterima, menunjukkan adanya pengaruh signifikan secara simultan antara variabel bebas dengan variabel terikat.
2. Jika $f_{hitung} < f_{tabel}$ atau $Sig > 0,05$, maka H_0 diterima, menunjukkan tidak adanya pengaruh signifikan secara simultan antara variabel bebas dengan variabel terikat.

3.10.3.3 Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R^2)

Menurut Ghazali (2018), penggunaan uji koefisien determinasi (adjusted R^2) bertujuan untuk mengukur sejauh mana variabel independen dapat menjelaskan variasi dalam variabel dependen, baik secara parsial maupun secara simultan.

Koefisien determinasi memiliki nilai antara nol hingga satu ($0 < \text{adjusted } R^2 < 1$).

Dalam interpretasi nilai adjusted R^2 diantaranya:

- a. Jika nilai adjusted R^2 mendekati 0, maka kemampuan variabel independen dalam menjelaskan variasi variabel dependen sangat terbatas.
- b. Apabila taraf adjusted R^2 mengarah ke nilai 1, maka variabel independen dapat memberi hampir seluruh informasi yang dibutuhkan dalam mengasumsikan variabel dependen.



BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dilakukan dalam penelitian ini, maka peneliti mengambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Fasilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat kunjung kembali pengunjung Kolam Renang Kesain Mbayak. Semakin baik kualitas fasilitas yang disediakan, seperti kebersihan, kenyamanan, dan kelengkapan sarana pendukung, maka semakin tinggi minat pengunjung untuk melakukan kunjungan ulang.
2. Daya tarik wisata berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat kunjung kembali. Keindahan alam, kejernihan sumber mata air, serta suasana yang sejuk dan asri menjadi faktor utama yang mendorong pengunjung untuk kembali berkunjung.
3. Fasilitas dan daya tarik wisata secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat kunjung kembali pengunjung. Hal ini menunjukkan bahwa kombinasi antara fasilitas yang memadai dan daya tarik wisata yang kuat merupakan kunci utama dalam meningkatkan loyalitas pengunjung Kolam Renang Kesain Mbayak.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan maka peneliti memberi saran sebagai berikut:

1. Bagi Pengelola Wisata

Pengelola Kolam Renang Kesain Mbayak disarankan untuk terus meningkatkan kualitas dan perawatan fasilitas, seperti toilet, ruang ganti, gazebo, serta keamanan area kolam renang, guna menciptakan rasa aman dan nyaman bagi pengunjung. Selain itu, pengelola perlu mengembangkan daya tarik wisata dengan menambah wahana baru, memperindah kawasan wisata, dan memanfaatkan promosi *digital* agar dapat menarik dan mempertahankan pengunjung.

2. Bagi Penelitian Selanjutnya

Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambahkan variabel lain seperti kualitas pelayanan, harga, kepuasan pengunjung, dan *word of mouth* sebagai faktor yang memengaruhi minat kunjung kembali, sehingga hasil penelitian menjadi lebih komprehensif.

3. Bagi Akademisi

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi dan bahan kajian tambahan bagi peneliti selanjutnya yang tertarik meneliti bidang pariwisata, khususnya terkait fasilitas, daya tarik wisata, dan minat kunjung kembali.

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (2020). The theory of planned behavior: Frequently asked questions. *Human Behavior and Emerging Technologies*, 2(4).
- Alana, P. R., & Putro, T. A. (2020). Pengaruh fasilitas dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan wisatawan pada Goa Lowo Kecamatan Watulimo Kabupaten Trenggalek. *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (Penataran)*, 5(2), 180–194.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25* (6th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Halim, J. J. (2023). Pengaruh Fasilitas dan Harga terhadap Kepuasan Pengunjung (Study Kasus pada Camp Kobes). *Keizai*, 4(1), 44–51.
- Hardani, Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., Istiqomah, R. R., & Abadi, H. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. CV. Pustaka Ilmu.
- Hikmah, Y. N., & Purwanto, H. (2023). Pengaruh E-Wom, Daya Tarik, Destination Image, Dan Fasilitas Terhadap Minat Berkunjung Di Objek Wisata Bukit Soeharto Ponorogo. In *SIMBA: Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis, Dan Akuntansi*, 5.
- Ibrahim, A. Z. (2025). *Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Fasilitas terhadap Minat Berkunjung Kembali dengan Kepuasan Pengunjung sebagai Variabel Intervening (Studi pada Pengunjung Jembatan Wisata Alam)*. (Doctoral dissertation, Universitas Putra Bangsa).
- Masykur, F., Widiartanto, W., & Saryadi, S. (2022). Pengaruh destination image dan fasilitas wisata terhadap revisit intention (studi pada pengunjung

- wisata alam Seroja di Kabupaten Wonosobo). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 11(2), 170–179.
- Murdani, R., & Martha, L. (2023). Fasilitas, Lokasi dan daya tarik wisata pada minat berkunjung kembali ke objek wisata pantai carocok painan. *Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 2(1), 65–81.
- Nurchomariyah, U., & Liliyan, A. (2023). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Aksesibilitas, Fasilitas, Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Umbul Ponggok. *Jurnal Pijar*, 1(3), 342–355.
- Nurmala, N., Sullaida, S., & Damanhur, D. (2022). Pengaruh Fasilitas Wisata, Daya Tarik Wisata Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Wisata Pantai Ujong Blang Lhokseumawe. *E-Mabis: Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 23(2), 73–78. <https://doi.org/10.29103/e-mabis.v23i2.861>
- Pariyanti, E. (2020). *Objek Wisata Dan Pelaku Usaha*. Pustaka Aksara.
- Sugianto, & Marpaung, H. (2020). *Pengaruh Word Of Mouth (Wom), Daya Tarik Wisata, Dan Fasilitas Terhadap Minat Berkunjung Ulang Wisatawan Pada Pemandian Air Panas Sumber Padi Kabupaten Batu Bara*.
- Sugiyono. (2020). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sujarweni, W. (2020). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Pustaka Baru Press.
- Suryani, S., Fitrianiingsih, F., & Candrasa, L. (2022). Pengaruh Word Of Mouth, Daya Tarik Wisata Dan Fasilitas Terhadap Minat Berkunjung Ulang Pada Pemandian Alam Swimbath Kabupaten Simalungun. *Economic Development Progress*, 1(2), 81–87.

- Tingginehe, A. M., Waani, J. O., & Wuisang, C. E. V. (2019). Perencanaan Pariwisata Hijau Di Distrik Roon Kabupaten Teluk Wondama, Papua Barat. *Spasial*, 6(2), 511–520.
- Warahmah, M., & Jailani, M. S. (2023). Pendekatan dan Tahapan Penelitian dalam Kajian Pendidikan Anak Usia Dini. *DZURRIYAT: Jurnal Pendidikan Islam Anak Usia Dini*, 1(2), 72–81.
- Widayati, E., & Widiastuti, Y. P. (2022). Pengaruh atraksi, lokasi, dan harga terhadap keputusan berkunjung wisatawan di Hutan Pinus Pengger Bantul Daerah Istimewa Yogyakarta. *Journal of Tourism and Economic*, 5(2), 199–218.
- Widyaningrum, I. D. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Hotel Luminor Mangga Besar Jakarta Barat*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
- Wirawan, P. E., & Octaviany, V. (2022). *Pengantar Pariwisata*. Nilacakra.
- Sugiana, A. G., et al. (2024). *The influence of attraction and facilities on visitor satisfaction and revisit intention at water park destinations*.
- Çetin, G., Katlav, E., & Çobanoglu, C. (2022). *The effect of destination attributes on satisfaction and revisit intention*.
- Ibrahim, A. Z., & Susanti, D. N. (2025). Pengaruh daya tarik wisata dan fasilitas terhadap minat berkunjung kembali dengan kepuasan pengunjung sebagai variabel intervening. *Jurnal Penelitian Ekonomi, Manajemen dan Bisnis*, 4(2).

<https://ejurnal.politeknikpratama.ac.id/index.php/jekombis/article/view/50>

[29](#)

Irawan, A. C., & Radiansyah, E. (2025). Pengaruh fasilitas dan daya tarik wisata terhadap minat berkunjung kembali wisatawan. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 9(2).

<https://jptam.org/index.php/jptam/article/view/31339>

Masriah, I., Ingkadijaya, R., & Mumin, A. T. (2024). The influence of tourism facilities and attractions on revisit intention with visitor satisfaction as an intervening variable. *International Journal of Applied Sciences in Tourism and Events*, 8(2), 109–124.

<https://ojs2.pnb.ac.id/index.php/IJASTE/article/view/1268>

Pariyanti. (2020). Daya tarik wisata dan minat kunjungan wisatawan. *Jurnal Pariwisata dan Perhotelan*.

Widyaningrum. (2021). Pengaruh fasilitas terhadap loyalitas atau minat kunjung ulang pelanggan. *Jurnal Manajemen dan Pariwisata*.

LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

PENGARUH FASILITAAS DAN DAYA TARIK TERHADAP MINAT KUNJUNG KEMBALI PADA KOLAM RENANG KESAIN MBAYAK

Halo!

Saya adalah mahasiswa dari universitas medan area , sedang melakukan penelitian untuk tugas akhir (skripsi). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (pengaruh fasilitas dan daya tarik terhadap minat kunjung kembali pada Kolam Renang Kesain Mbayak)

Saya mohon bantuan bapak/ibu/saudara/i untuk mengisi kuesioner ini. Jawaban dari saudara sangat penting dan akan membantu saya menyelesaikan penelitian ini. Tenang saja, semua jawaban akan dirahasiakan dan hanya digunakan untuk keperluan kuliah.

petunjuk untuk pengisian kuesiner:

pilih lah salah satu jawaban dari setiap pertanyaan yang sesuai dengan yang anda rasakan, dengan memberi tanda check list pada kolom jawaban yang sudah tersedia.

Terima kasih banyak atas waktu dan bantuannya!

Hormat saya

Nika Yani Br Ginting

Petunjuk Pengisian :

Pada pertanyaan dibawah ini, anda dimohon untuk mengisi pertanyaan – pertanyaan tersebut dengan keadaan / kondisi yang sebenarnya.

Identitas Responden:

1. Nama lengkap

2. Jenis kelamin

- ☐ Laki – laki
- ☐ Perempuan

3. Usia

- ☐ 17 – 25 Tahun
- ☐ 26 – 35 Tahun
- ☐ 35 – 45 Tahun
- ☐ > 45 Tahun

4. Pekerjaan

- ☐ PNS/TNI/POLRI
- ☐ Wiraswasta
- ☐ Karyawan Swasta
- ☐ Ibu Rumah Tangga
- ☐ Pelajar/Mahasiswa

Pilihlah salah satu jawaban dari setiap pernyataan yang paling sesuai dengan keadaan/perasaan diri Anda, dengan cara memberi tanda check list (✓) pada kolom jawaban yang tersedia.

Alternatif Jawaban	Bobot Nilai
Sangat Setuju	5
Setuju	4
Kurang Setuju	3
Tidak Setuju	2
Sangat Tidak Setuju	1

Fasilitas (X1)

PERNYATAAN		SS	S	KS	TS	STS
No						
1	Fasilitas yang tersedia di Kolam Renang Kesain Mbayak berada dalam kondisi baik dan layak digunakan.					
2	Fasilitas yang disediakan sudah lengkap dan memenuhi kebutuhan pengunjung.					
3	Area dalam seperti ruang ganti, toilet, kantin yaman dan tertata rapi.					
4	Kolam renang terlihat menarik dan sesuai dengan konsep wisata keluarga.					
5	Area luar kolam (taman, jalur pejalan kaki, area parkir) tertata dengan baik dan nyaman dipandang.					

Daya Tarik (X2)

PERNYATAAN		SS	S	KS	TS	STS
No						
1	Kolam Renang Kesain Mbayak (kolam dewasa, kolam anak, wahana air) menarik untuk dinikmati.					
2	Suasana dan keunikan lingkungan kolam renang membuat saya tertarik untuk berkunjung.					
3	Lokasi Kolam Renang Kesain Mbayak mudah dijangkau dengan kendaraan pribadi maupun umum.					
4	Petunjuk arah menuju lokasi jelas dan memudahkan pengunjung tiba tanpa kesulitan.					
5	Prasarana seperti tempat sampah, penerangan, serta kebersihan area wisata sangat baik.					
6	Layanan informasi, tiket, dan bantuan petugas sangat membantu pengunjung.					
7	Petugas kolam renang memberikan pelayanan yang ramah, responsif, dan profesional.					

Minat Kunjung Kembali (Y)

PERNYATAAN		SS	S	KS	TS	STS
No						
1	Saya bersedia untuk kembali mengunjungi Kolam Renang Kesain Mbayak pada waktu yang akan datang.					
2	Saya merasa puas sehingga ingin kembali merasakan pengalaman berkunjung di tempat ini.					
3	Saya bersedia mengajak teman atau keluarga untuk berkunjung ke Kolam Renang Kesain Mbayak.					
4	Saya akan merekomendasikan kolam renang ini kepada orang lain sebagai tempat wisata yang layak dikunjungi.					
5	Saya bersedia berbagi pengalaman positif tentang kolam renang ini kepada orang lain.					
6	Saya cenderung menyampaikan hal-hal baik tentang tempat ini, baik secara langsung maupun melalui media sosial.					
7	Kolam Renang Kesain Mbayak menjadi salah satu pilihan utama saya ketika mencari tempat wisata air.					
8	Jika saya ingin berlibur ke kolam renang, tempat ini akan menjadi prioritas saya dibandingkan tempat lain.					

Lampiran 2. Data Penelitian dan Hasil Pengolahan Data

Fasilitas (X1)

Fasilitas						
NO	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	TOTAL
1	4	4	4	3	4	19
2	3	3	3	5	4	18
3	5	5	4	5	5	24
4	4	4	3	4	3	18
5	3	5	2	4	4	18
6	3	4	3	5	2	17
7	3	4	4	4	5	20
8	4	4	4	4	4	20
9	5	5	5	5	5	25
10	4	3	3	5	3	18
11	3	4	3	4	4	18
12	2	2	2	3	2	11
13	4	4	4	4	4	20
14	5	5	5	4	5	24
15	4	3	2	5	4	18
16	2	2	2	3	4	13
17	1	1	1	1	4	8
18	5	5	4	5	5	24
19	4	4	3	5	3	19
20	3	4	3	4	3	17
21	4	5	3	3	3	18
22	5	5	4	4	5	23
23	4	5	4	5	5	23
24	1	1	1	1	1	5
25	4	4	4	5	4	21
26	5	5	5	5	5	25
27	3	3	3	5	3	17
28	3	5	3	5	3	19
29	3	3	3	3	4	16
30	4	3	4	5	5	21
31	4	4	4	5	5	22
32	4	4	3	3	3	17
33	4	4	3	5	5	21
34	4	5	4	5	4	22
35	3	4	3	4	4	18
36	3	4	3	4	4	18
37	2	4	2	4	3	15

Fasilitas						
38	3	4	3	2	5	17
39	3	3	3	4	5	18
40	3	4	3	5	4	19
41	3	3	2	3	3	14
42	3	4	3	3	2	15
43	3	4	5	5	5	22
44	5	4	4	4	4	21
45	3	4	3	5	3	18
46	4	4	3	4	4	19
47	1	5	4	4	5	19
48	3	3	3	2	2	13
49	4	5	3	5	4	21
50	4	4	3	4	3	18
51	3	4	3	4	4	18
52	3	4	3	4	4	18
53	3	4	5	5	5	22
54	5	5	5	5	4	24
55	4	4	3	4	4	19
56	3	4	3	4	3	17
57	4	4	3	4	3	18
58	5	5	4	5	5	24
59	4	4	4	4	4	20
60	4	4	4	4	4	20
61	4	5	2	5	3	19
62	3	4	3	5	4	19
63	4	4	3	5	4	20
64	3	4	3	4	4	18
65	4	4	4	4	4	20
66	4	3	1	3	4	15
67	2	4	2	4	4	16
68	5	5	4	5	4	23
69	3	4	2	3	3	15
70	4	4	4	4	4	20
71	2	4	3	4	3	16
72	3	5	3	5	5	21
73	3	4	4	3	3	17
74	4	4	4	3	4	19
75	3	3	2	4	5	17
76	4	4	4	3	4	19
77	4	4	4	3	4	19
78	3	5	3	5	3	19
79	4	5	4	5	4	22
80	3	4	3	4	4	18

Fasilitas						
81	2	4	3	5	4	18
82	1	1	2	4	4	12
83	5	5	3	3	4	20
84	3	4	3	4	3	17
85	3	3	3	3	3	15
86	3	4	4	5	5	21
87	3	5	4	5	4	21
88	1	1	1	4	2	9
89	4	5	4	2	1	16
90	2	4	3	4	4	17
91	1	1	1	3	5	11

Daya Tarik (X2)

Daya Tarik								
NO	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	TOTAL
1	4	4	4	4	5	4	5	30
2	3	5	5	5	5	2	4	29
3	5	5	4	5	3	4	4	30
4	4	4	3	3	4	3	3	24
5	3	5	4	3	4	4	3	26
6	3	5	3	3	5	5	2	26
7	4	5	5	4	4	4	3	29
8	3	5	5	4	4	4	4	29
9	5	5	5	5	5	5	5	35
10	3	5	4	3	3	3	4	25
11	4	5	3	4	4	2	4	26
12	3	5	3	3	3	2	3	22
13	3	5	4	4	5	4	3	28
14	5	5	5	5	5	5	5	35
15	1	3	1	2	2	1	1	11
16	4	3	3	3	3	3	4	23
17	1	5	3	2	3	1	3	18
18	5	5	5	5	5	5	5	35
19	3	5	3	3	3	3	4	24
20	4	4	4	4	3	3	3	25
21	4	3	3	3	4	4	3	24
22	3	4	4	5	4	3	3	26
23	5	5	5	5	5	4	4	33
24	1	1	1	1	1	1	1	7
25	4	4	3	3	3	3	3	23

Daya Tarik								
26	5	5	5	5	5	5	5	35
27	3	5	4	4	3	3	5	27
28	5	5	5	5	5	5	5	35
29	3	5	5	4	4	3	3	27
30	5	4	4	5	5	4	4	31
31	4	5	4	4	4	4	3	28
32	3	4	3	3	3	3	3	22
33	4	5	4	3	4	4	2	26
34	5	5	5	5	5	4	5	34
35	3	4	4	3	4	4	3	25
36	3	4	4	3	4	4	3	25
37	3	3	3	3	3	3	3	21
38	5	5	4	4	4	4	4	30
39	3	3	4	4	4	3	3	24
40	3	5	4	4	4	2	3	25
41	1	4	3	2	2	1	2	15
42	2	4	3	4	4	3	4	24
43	5	5	5	4	5	4	4	32
44	3	4	4	3	3	3	4	24
45	2	4	3	3	3	3	2	20
46	3	4	4	4	3	3	3	24
47	5	5	5	4	5	5	4	33
48	2	3	2	3	2	2	4	18
49	4	5	5	5	5	4	5	33
50	4	5	4	4	4	3	3	27
51	3	5	3	3	3	3	3	23
52	4	5	3	4	4	2	4	26
53	5	5	5	5	5	4	5	34
54	5	5	5	4	5	5	5	34
55	3	5	3	3	3	3	4	24
56	3	4	3	3	3	3	4	23
57	3	5	4	2	2	4	3	23
58	5	5	5	5	5	5	5	35
59	4	4	4	4	4	3	3	26
60	2	5	4	4	3	3	4	25
61	5	5	5	3	5	3	4	30
62	4	5	4	4	3	4	3	27
63	4	4	4	4	4	3	3	26
64	4	4	4	4	4	3	4	27
65	3	4	3	3	4	3	4	24
66	1	5	2	2	2	1	3	16
67	4	3	4	4	4	3	3	25
68	4	5	4	5	4	4	4	30

Daya Tarik								
69	3	4	3	3	3	3	3	22
70	4	5	4	4	4	5	4	30
71	3	4	3	3	3	3	3	22
72	5	5	5	5	4	4	4	32
73	2	3	3	3	3	3	3	20
74	4	5	5	4	4	4	4	30
75	4	5	4	4	3	3	3	26
76	4	3	4	4	4	4	4	27
77	4	4	4	4	4	4	4	28
78	2	5	3	4	3	3	3	23
79	4	5	4	4	4	4	4	29
80	4	4	4	4	4	4	4	28
81	3	4	3	4	3	3	3	23
82	4	5	1	1	1	1	2	15
83	5	4	4	3	4	4	5	29
84	4	4	3	3	4	3	4	25
85	3	3	3	2	3	3	3	20
86	5	5	4	4	4	4	4	30
87	3	5	4	4	3	3	4	26
88	2	3	3	3	3	2	2	18
89	5	2	5	5	5	1	5	28
90	2	4	2	1	4	2	3	18
91	5	4	4	3	4	3	1	24

Minat Kunjung Kembali (Y)

Minat Kunjung Kembali									
NO	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	TOTAL
1	5	4	5	5	5	5	4	4	37
2	5	5	3	3	3	3	5	3	30
3	5	4	4	5	4	4	4	3	33
4	4	3	3	3	3	3	4	3	26
5	4	5	3	3	3	4	4	3	29
6	5	5	3	4	3	3	4	3	30
7	4	5	5	4	3	3	4	3	31
8	5	4	4	4	3	4	4	4	32
9	5	5	5	5	5	5	5	5	40
10	3	4	3	3	3	4	4	4	28
11	4	3	4	3	2	3	3	3	25
12	4	3	3	3	2	3	3	3	24
13	5	4	4	3	4	4	5	3	32

Minat Kunjung Kembali									
14	5	5	5	5	5	5	5	5	40
15	5	3	2	2	1	1	1	1	16
16	4	3	4	4	3	3	3	3	27
17	3	2	2	2	1	3	1	1	15
18	5	5	5	5	5	4	5	5	39
19	5	4	3	3	4	4	4	3	30
20	4	3	3	3	3	4	4	2	26
21	4	3	5	3	3	4	4	3	29
22	5	4	4	4	3	3	3	3	29
23	5	5	4	4	5	4	5	4	36
24	1	1	1	1	1	1	1	1	8
25	4	3	4	3	3	3	4	4	28
26	5	5	5	5	5	5	5	5	40
27	5	3	4	3	3	5	5	3	31
28	5	4	5	5	3	5	5	5	37
29	3	3	3	3	3	3	3	3	24
30	5	4	5	5	4	4	4	4	35
31	5	3	4	4	4	4	3	4	31
32	5	4	3	3	4	3	3	3	28
33	5	4	4	4	3	2	2	4	28
34	5	5	3	2	4	5	5	4	33
35	4	4	3	3	3	3	4	4	28
36	4	4	3	3	3	3	4	4	28
37	4	2	2	2	3	3	3	2	21
38	4	4	2	3	1	4	4	2	24
39	4	3	4	4	4	4	4	4	31
40	5	4	3	4	1	3	3	3	26
41	4	3	2	2	1	3	1	1	17
42	4	3	3	3	2	4	3	3	25
43	5	5	5	5	4	4	4	3	35
44	4	4	4	4	4	4	4	3	31
45	4	2	4	4	3	3	3	4	27
46	4	3	3	3	3	3	3	4	26
47	5	5	4	4	4	4	4	4	34
48	3	2	3	2	2	4	3	3	22
49	5	5	4	4	4	4	4	4	34
50	4	3	3	3	3	3	4	3	26
51	4	3	3	3	4	4	4	4	29
52	4	3	4	3	2	3	3	3	25
53	5	4	5	5	5	4	5	5	38
54	5	5	5	5	5	5	5	4	39
55	5	5	4	4	3	4	3	3	31
56	4	3	4	3	3	4	4	3	28

Minat Kunjung Kembali									
57	5	4	4	3	2	4	4	4	30
58	5	5	5	5	5	5	5	5	40
59	4	3	4	4	3	3	4	4	29
60	4	2	4	4	1	4	4	3	26
61	5	5	3	4	2	3	3	3	28
62	5	5	4	4	3	3	4	4	32
63	5	2	5	4	3	3	3	3	28
64	5	3	4	4	3	4	4	4	31
65	4	4	5	4	3	4	4	4	32
66	5	3	3	2	2	2	2	2	21
67	5	4	3	4	3	3	3	3	28
68	5	4	4	4	4	4	4	4	33
69	4	4	3	3	3	3	3	2	25
70	4	2	4	4	4	4	3	4	29
71	4	5	3	3	3	3	3	2	26
72	5	5	5	4	3	4	4	3	33
73	3	3	3	3	2	3	3	2	22
74	4	2	4	4	4	4	4	4	30
75	5	3	4	5	2	3	3	2	27
76	4	3	3	3	4	4	4	4	29
77	5	4	4	3	3	4	4	3	30
78	4	4	3	3	3	3	3	3	26
79	5	5	4	4	5	4	4	4	35
80	5	4	3	4	4	4	4	4	32
81	4	3	3	3	2	3	3	3	24
82	5	5	2	2	3	2	3	3	25
83	4	4	4	4	4	4	4	4	32
84	5	3	3	3	4	4	4	3	29
85	3	3	3	3	2	3	3	3	23
86	5	5	5	4	3	3	5	4	34
87	5	5	5	4	4	4	4	4	35
88	2	1	2	2	1	2	2	2	14
89	5	5	1	2	1	5	5	5	29
90	4	2	3	3	2	4	3	2	23
91	3	1	3	3	1	1	1	1	14

Lampiran 3 : Tabulasi Data Uji Validitas dan Reliabilitas**1. Variabel Fasilitas (X1)**

Fasilitas						
NO	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	TOTAL
1	4	4	4	3	4	19
2	3	3	3	5	4	18
3	5	5	4	5	5	24
4	4	4	3	4	3	18
5	3	5	2	4	4	18
6	3	4	3	5	2	17
7	3	4	4	4	5	20
8	4	4	4	4	4	20
9	5	5	5	5	5	25
10	4	3	3	5	3	18
11	3	4	3	4	4	18
12	2	2	2	3	2	11
13	4	4	4	4	4	20
14	5	5	5	4	5	24
15	4	3	2	5	4	18
16	2	2	2	3	4	13
17	1	1	1	1	4	8
18	5	5	4	5	5	24
19	4	4	3	5	3	19
20	3	4	3	4	3	17
21	4	5	3	3	3	18
22	5	5	4	4	5	23
23	4	5	4	5	5	23
24	1	1	1	1	1	5
25	4	4	4	5	4	21
26	5	5	5	5	5	25
27	3	3	3	5	3	17
28	3	5	3	5	3	19
29	3	3	3	3	4	16
30	4	3	4	5	5	21

2. Variabel Daya Tarik (X2)

Daya Tarik								
NO	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	TOTAL
1	4	4	4	4	5	4	5	30
2	3	5	5	5	5	2	4	29
3	5	5	4	5	3	4	4	30
4	4	4	3	3	4	3	3	24

Daya Tarik								
NO	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	TOTAL
5	3	5	4	3	4	4	3	26
6	3	5	3	3	5	5	2	26
7	4	5	5	4	4	4	3	29
8	3	5	5	4	4	4	4	29
9	5	5	5	5	5	5	5	35
10	3	5	4	3	3	3	4	25
11	4	5	3	4	4	2	4	26
12	3	5	3	3	3	2	3	22
13	3	5	4	4	5	4	3	28
14	5	5	5	5	5	5	5	35
15	1	3	1	2	2	1	1	11
16	4	3	3	3	3	3	4	23
17	1	5	3	2	3	1	3	18
18	5	5	5	5	5	5	5	35
19	3	5	3	3	3	3	4	24
20	4	4	4	4	3	3	3	25
21	4	3	3	3	4	4	3	24
22	3	4	4	5	4	3	3	26
23	5	5	5	5	5	4	4	33
24	1	1	1	1	1	1	1	7
25	4	4	3	3	3	3	3	23
26	5	5	5	5	5	5	5	35
27	3	5	4	4	3	3	5	27
28	5	5	5	5	5	5	5	35
29	3	5	5	4	4	3	3	27
30	5	4	4	5	5	4	4	31

3. Minat Kunjung Kembali (Y)

Minat Kunjung Kembali									
NO	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	TOTAL
1	5	4	5	5	5	5	4	4	37
2	5	5	3	3	3	3	5	3	30
3	5	4	4	5	4	4	4	3	33
4	4	3	3	3	3	3	4	3	26
5	4	5	3	3	3	4	4	3	29
6	5	5	3	4	3	3	4	3	30
7	4	5	5	4	3	3	4	3	31
8	5	4	4	4	3	4	4	4	32
9	5	5	5	5	5	5	5	5	40
10	3	4	3	3	3	4	4	4	28

Minat Kunjung Kembali									
NO	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	TOTAL
11	4	3	4	3	2	3	3	3	25
12	4	3	3	3	2	3	3	3	24
13	5	4	4	3	4	4	5	3	32
14	5	5	5	5	5	5	5	5	40
15	5	3	2	2	1	1	1	1	16
16	4	3	4	4	3	3	3	3	27
17	3	2	2	2	1	3	1	1	15
18	5	5	5	5	5	4	5	5	39
19	5	4	3	3	4	4	4	3	30
20	4	3	3	3	3	4	4	2	26
21	4	3	5	3	3	4	4	3	29
22	5	4	4	4	3	3	3	3	29
23	5	5	4	4	5	4	5	4	36
24	1	1	1	1	1	1	1	1	8
25	4	3	4	3	3	3	4	4	28
26	5	5	5	5	5	5	5	5	40
27	5	3	4	3	3	5	5	3	31
28	5	4	5	5	3	5	5	5	37
29	3	3	3	3	3	3	3	3	24
30	5	4	5	5	4	4	4	4	35

1

Lampiran 4 : Output Hasil Uji Statistik

UJI VALIDITAS

Variabel	Item Pertanyaan	Corrected item- Total Correlation	r_{tabel}	Keterangan
FASILITAS (X1)	X1.1	.890	0.361	Valid
	X1.2	.819	0.361	Valid
	X1.3	.850	0.361	Valid
	X1.4	.638	0.361	Valid
	X1.5	.605	0.361	Valid
DAYA TARIK (X2)	X2.1	.739	0.361	Valid
	X2.2	.431	0.361	Valid
	X2.3	.846	0.361	Valid
	X2.4	.777	0.361	Valid
	X2.5	.781	0.361	Valid

	X2.6	.715	0.361	Valid
	X2.7	.669	0.361	Valid
MINAT KUNJUNG KEMBALI (Y)	Y1	.638	0.361	Valid
	Y2	.607	0.361	Valid
	Y3	.696	0.361	Valid
	Y4	.728	0.361	Valid
	Y5	.756	0.361	Valid
	Y6	.691	0.361	Valid
	Y7	.793	0.361	Valid
	Y8	.768	0.361	Valid

Uji Reliabilitas

Variabel	Reability Coefficients	Cronbach Alpha	Keterangan
Fasilitas (X1)	.903	5	Reliabel
Daya Tarik (X2)	.900	7	Reliabel
Minat Kunjung Kembali (Y)	.908	8	Reliabel

Grafik Instagram

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

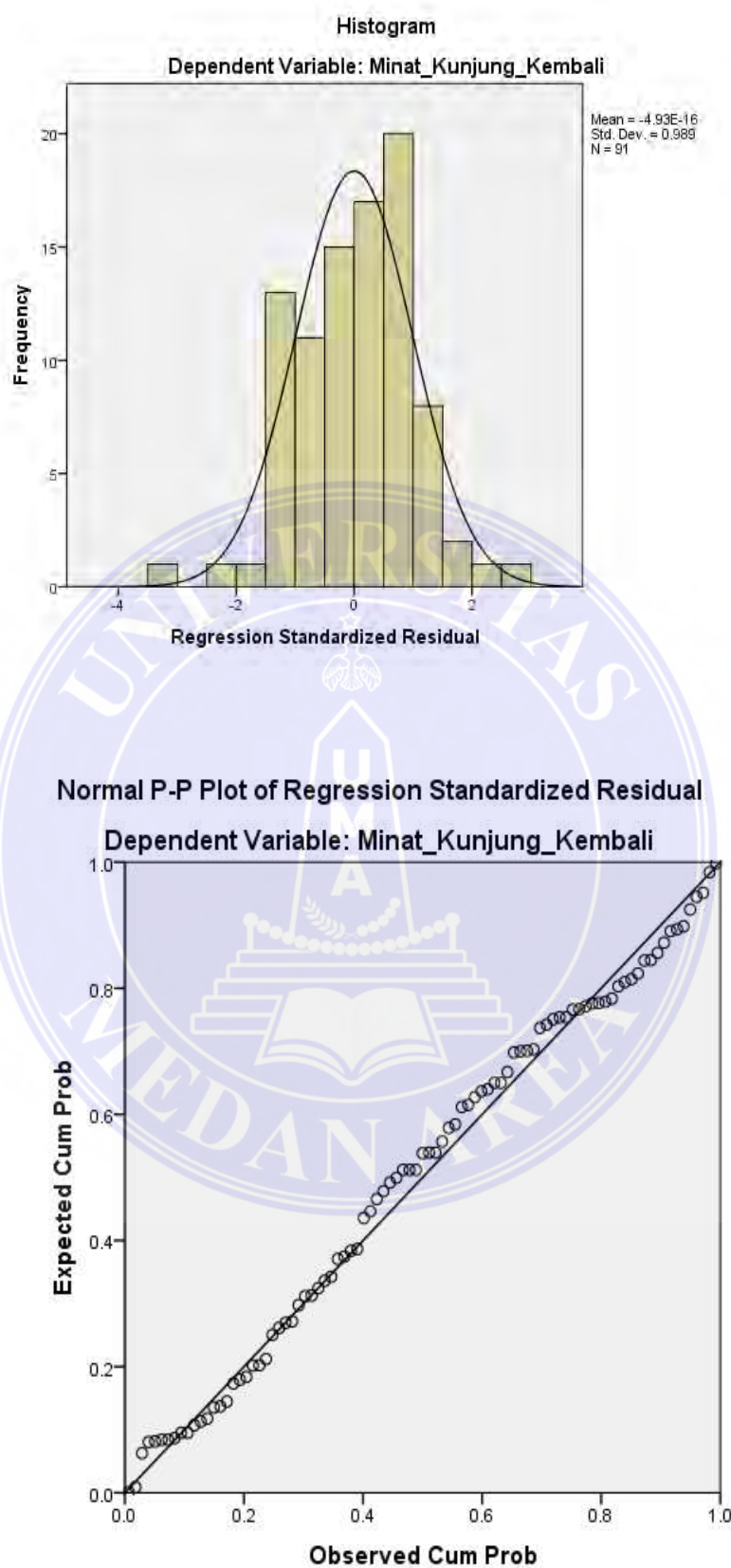
		Unstandardized Residual
N		91
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.50942257
Most Extreme Differences	Absolute	.052
	Positive	.044
	Negative	-.052
Test Statistic		.052
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

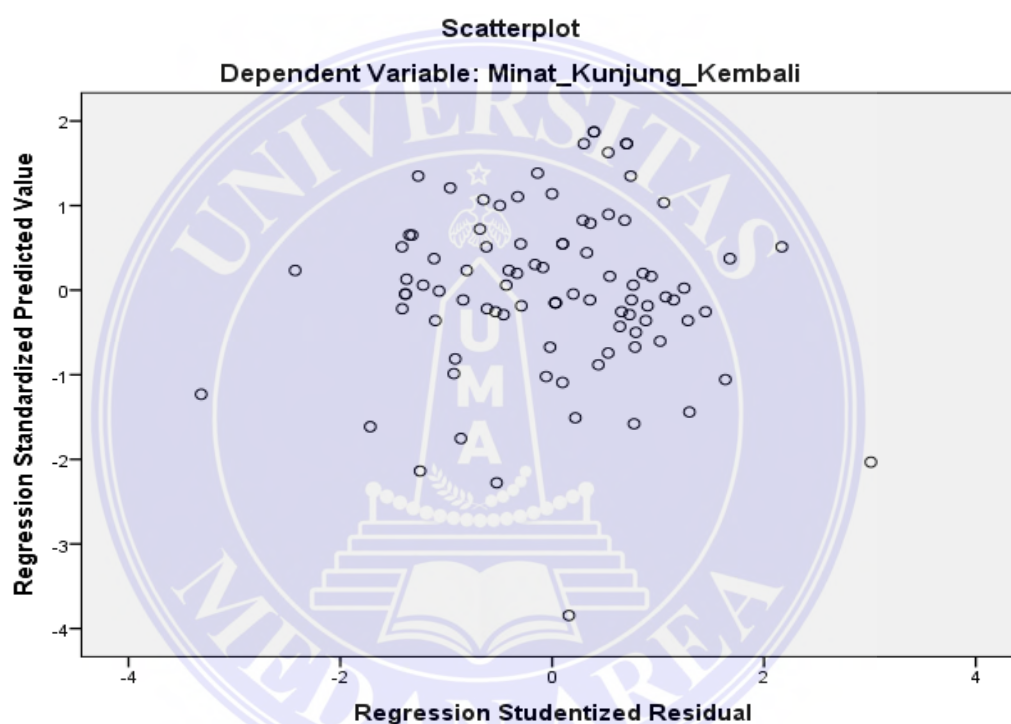
d. This is a lower bound of the true significance.



Uji Multikolinieritas

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	-.210	1.444		-.146	.884		
Fasilitas	.766	.116	.456	6.630	.000	.416	2.406
Daya_Tarik	.574	.077	.512	7.452	.000	.416	2.406

Uji heteroskedastisitas



Uji Regresi Linier Berganda

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	-.210	1.444		-.146	.884
Fasilitas	.766	.116	.456	6.630	.000
Daya_Tarik	.574	.077	.512	7.452	.000

Uji Parsial (Uji t)

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	-.210	1.444		-.146	.884
Fasilitas	.766	.116	.456	6.630	.000
Daya_Tarik	.574	.077	.512	7.452	.000

Uji Simultan (Uji F)

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	2712.439	2	1356.219	210.583	.000 ^b
Residual	566.748	88	6.440		
Total	3279.187	90			

Uji Koefisien Determinasi (R²)**Model Summary^b**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.909 ^a	.827	.823	2.53778

a. Predictors: (Constant), Daya_Tarik, Fasilitas

b. Dependent Variable: Minat_Kunjung_Kembali

Lampiran 5. Surat Izin Riset & Surat Telah Selesai Penelitian

UNIVERSITAS MEDAN AREA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus I : Jalan Kualanaram 1 Medan Timur 20115 Telp 061 7903002, Medan 20223
 Kampus II : Jalan Sei Putih Nomor 781 Jalan Sei Putih Nomor 781 & 781/1 Candi, Medan 20172
 Website: www.umsu.ac.id E-Mail: ekonoms@umsu.ac.id

Medan, 17 Desember 2025

Nomor : 4097/PER/01.1/XII/2025
 Lmtg. : -
 Perihal : Surat Pengantar Izin Riset

Kepada Yth,
 Bapak/Ibu
Pimpinan Kolam Renang Kesain Mbayak
 di -
 Tempat

Dengan hormat,

Bersama ini kami berharap Bapak/Ibu berkenan memberikan izin dan kesempatan kepada mahasiswa kami untuk melaksanakan pengambilan data penelitian di lingkungan **Kolam Renang Kesain Mbayak** sebagai bagian dari penyusunan tugas akhir. Adapun data diri mahasiswa yang dimaksud adalah sebagai berikut:

Nama : Nika Yani Br Ginting
 NPM : 228320138
 Program Studi : Manajemen
 Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Mahasiswa tersebut akan melaksanakan penelitian dengan judul "**Pengaruh Fasilitas Dan Daya Tarik Terhadap Minat Kunjung Kembali Ke Kolam Renang Kesain Mbayak**". Kegiatan pengumpulan data akan berlangsung di Kolam Renang Kesain Mbayak. Penelitian ini bersifat akademik dan ditujukan untuk penyusunan skripsi sebagai salah satu syarat kelulusan program Sarjana Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area.

Sehubungan dengan hal tersebut, kami sangat mengharapkan dukungan Bapak/Ibu dalam memfasilitasi proses pengambilan data yang diperlukan. Selain itu, apabila proses penelitian telah selesai, kami mohon kesediaan Bapak/Ibu untuk menerbitkan **Surat Keterangan** yang menyatakan bahwa mahasiswa yang bersangkutan telah menyelesaikan kegiatan pengumpulan data di tempat Bapak/Ibu Pimpin.

Demikian surat ini kami sampaikan. Atas perhatian dan kerja sama yang baik, kami ucapkan terima kasih.

A.n Dekan,
 Kepala Bidang Minat Bakat dan Inovasi Program Studi Manajemen

[Signature]
 Atidlo, SE, M.Si



