

**PENGARUH BEBAN IKLAN TERHADAP PENJUALAN
TIKET PADA PT. EKA MAS TRAVEL
MEDAN**

SKRIPSI

Diajukan Guna Melengkapi Tugas-tugas
Dan Memenuhi Persyaratan Untuk
Meraih Gelar Sarjana

Oleh :
AULIA RAHMAN
NPM : 078330009



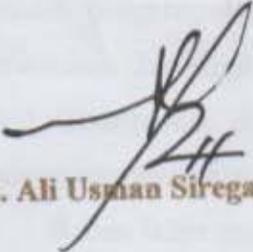
**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2012**

**JUDUL : PENGARUH BEBAN IKLAN TERHADAP
PENJUALAN TIKET PADA PT. EKA MAS
TRAVEL MEDAN**

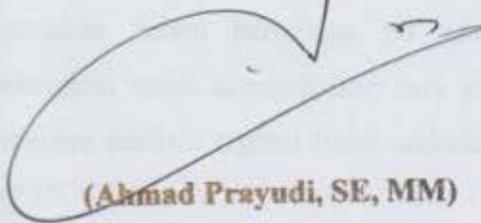
**NAMA : AULIA RAHMAN
NPM : 07 833 0009
JURUSAN : AKUNTANSI**

**Menyetujui :
Komisi Pembimbing**

Pembimbing I

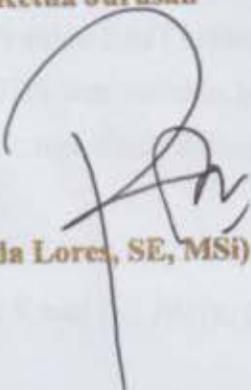

(Drs. Ali Usman Siregar, MSi)

Pembimbing II

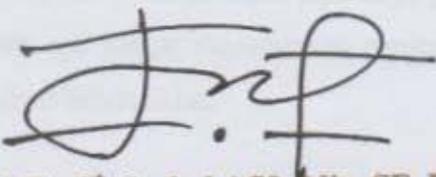

(Ahmad Prayudi, SE, MM)

Mengetahui :

Ketua Jurusan


(Linda Lorens, SE, MSi)

Dekan


(Prof. Dr. H. Sya'ad Afifuddin, SE, MEc)

Tanggal Lulus :

2011