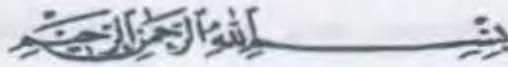


KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan mengucapkan Alhamdulillah dan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT karena atas rahmat dan karuniaNya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Medan Area.

Penulis menyadari sepenuhnya, bahwa di dalam penulisan Skripsi ini masih banyak kekurangan atau masih jauh dari kesempurnaan. Hal ini di sebabkan keterbatasan kemampuan dan pengalaman yang penulis miliki. Oleh karena itu untuk kesempurnaan Skripsi ini penulis mengharapkan saran, kritik dan perbaikan dari pembaca yang sifatnya konstruktif.

Dalam penyelesaian Skripsi ini, penulis telah banyak menerima bantuan dan bimbingan serta dorongan semangat dari beberapa pihak, maka dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih dan rasa penghargaan kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Sya'ad Afifuddin, SE, MEc selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
2. Bapak Hery Syahrial, SE, Msi selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
3. Ibu Linda Lores, SE, MSi selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
4. Bapak Drs. Ali Usman Siregar, MSi selaku Dosen Pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktunya, guna membimbing penulis guna

5. Bapak Ahmad Prayudi, SE, MSi selaku Dosen Pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktunya guna membimbing penulis dalam menyelesaikan tulisan ini.
6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen serta staff fakultas ekonomi yang telah mengajar dan membantu penulis hingga dapat menyelesaikan perkuliahan.
7. Ibu Pimpinan PT. Eka Mas Travel Medan yang telah membantu penulis dalam memberikan data dan informasi demi terwujudnya skripsi ini.
8. Teristimewa kepada alm ayahanda “Drs. Rizal Rasyid, SH”, yang mengilhami semangat penulis, sekaligus skripsi ini dipersembahkan sebagai budi bakti kepada orang tua penulis. Ibunda tercinta “Rohani Tarigan” yang dengan penuh kasih sayang telah mengasuh, mendidik, membimbing serta dengan do’a restunya penulis berhasil menyelesaikan pendidikan hingga ke perguruan tinggi.
9. Seluruh teman-teman “Seperkuliahian” “Roni Aksari Sinaga” dan “Umar Rasyid”, serta semua teman-teman dan keluarga yang telah membantu penulis baik dalam perkuliahan maupun dalam penulisan skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu persatu

Semoga skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi para pembaca dan bagi penulis khususnya. Amin.....

Medan, 2012
Penulis

(AULIA RAHMAN)

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL	vii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Penelitian.....	3
D. Manfaat Penelitian.....	3
BAB II : LANDASAN TEORITIS	
A. Pengertian dan Penggolongan Biaya.....	5
B. Iklan.....	8
C. Promosi.....	14
D. Penjualan.....	26
E. Kerangka Konseptual.....	30
F. Hipotesis.....	30
BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Jenis, Lokasi dan Waktu Penelitian.....	31
B. Populasi dan Sampel.....	32
C. Definisi Operasional.....	32
D. Jenis dan Sumber Data.....	33

E. Teknik Pengumpulan Data	33
F. Teknik Analisis Data	34
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian	35
1. Sejarah Singkat Perusahaan.....	35
2. Struktur Organisasi Perusahaan	37
3. Beban Iklan	41
4. Penjualan	48
B. Pembahasan	50
1. Analisis Data	50
2. Regresi Linier Sederhana	51
3. Koefisien Determinasi (R^2)	52
4. Uji Signifikan Parial (Uji t).....	53
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	54
B. Saran	55
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	