

## DAFTAR PUSTAKA

- Assouri, Sofyan, 2005, **Manajemen Pemasaran : Dasar, Konsep, dan Strategi**, Cetakan Ketiga, CV. Rajawali, Jakarta.
- Freddy Rangkuti, 2001, **Analisis SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis, Reorientasi, Konsep Perencanaan Staretegis Untuk Menghadapi Abad 21**, Cetakan Kedelapan, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Jefkins, Frank, 2007, **Periklanan**, Cetakan Pertama, Edisi Ketiga, PT. Gelora Aksara Pratama, Jakarta.
- Kusnadi. Arifin, Zainal. Syadeli, Moh. 2002. **Akuntansi Manajemen Komprehensif Tradisional dan Kontemporer**. Malang: Universitas Brawijaya.
- Mulyadi, 2005, **Akuntansi Biaya**, Edisi Kelima, UPP-AMP YKPN, Yogyakarta.
- Prawiramidjaja, 2004, **Marketing**, Capita Seleкта, Alumni Bandung, Bandung.
- Simamora Henry, 2004, **Akuntansi Basis Pengambilan Keputusan Bisnis**, Jilid II, Salemba Empat, Jakarta.
- Supriyono, R.A, 2007, **Akuntansi Biaya, Pengumpulan dan Penentuan Harga Pokok**, Edisi yang diperbaharui, Cetakan Ketiga Belas, Penerbit BPFE, Yogyakarta.
- Supriyono, R.A. 2003. **Akuntansi Biaya Perencanaan dan Pengendalian Biaya serta Pembuatan Keputusan**. Yogyakarta: BPFE.
- Swastha, Basu dan Ibnu Sukotjo, 2005, **Pengantar Bisnis Modren (Pengantar Ekonomi Perusahaan Modren)**, Edisi Ketiga, Cetakan Ketujuh, Liberty, Yogyakarta.
- Setiadi, Nugroho J., 2005, **Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran**, Edisi Pertama, Cetakan Kedua, Prenada Media, Jakarta.
- Sugiyono, 2005, **Metode Penelitian Bisnis**, Edisi Revisi, Cetakan Kedelapan Belas, Alfabeta, Bandung.
- Tjiptono, 2005, **Kiat Membuat Rencana Pemasaran Dalam 30 Menit**, Penerbit Proges, Jakarta.
- Tim Penyusun, 2008, **Pedoman Penulisan Skripsi**, Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area – Medan.
- Winardi, 2007, **Manajemen Pemasaran**, Edisi Pertama, PT. Pembangunan Nusantera, Bandung.