

ABSTRAK

Suatu produk yang berkualitas dapat dicapai apabila semua pihak dalam perusahaan dapat bekerja sama dengan baik untuk menghindari kesalahan-kesalahanyang dapat merugikan dari produk yang dihasilkan, baik itu pada saat pemilihan pemasok, proses produksi sampai kepada proses pemasaran produk. Sementara itu seorang manajer tentu memerlukan suatu ukuran kualitas yang dapat dipercaya untuk membantu mereka memenuhi tujuan menghasilkan produk yang berkualitas. Langkah awal dari usaha ini adalah mengidentifikasi berapa banyak pengeluaran perusahaan untuk menghasilkan produk yang berkualitas.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh biaya kualitas terhadap penjualan mie instant pada PT. Indofood Sukses Makmur, Tbk Cabang Medan. Jenis penelitian ini adalah asosiatif. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah semua data mengenai biaya kualitas dan penjualan mie instant selama perusahaan itu melakukan kegiatan usahanya yaitu dari tahun 1996-2011. Sampel yang digunakan yaitu data per kwartal dari tahun 2004 – 2010. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Kuantitatif. Sumber data yang digunakan adalah data sekunder. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara dan studi dokumentasi. Sedangkan untuk menganalisis data yang telah dikumpulkan digunakan teknik analisis analisis regresi linier sederhana dengan menggunakan *SPSS for windows 15*.

Berdasarkan hasil penelitian diperoleh bahwa selama tahun 2004 sampai dengan 2010 manajemen perusahaan melakukan serangkaian kebijakan terhadap peningkatan mutu yang dihasilkan, salah satu diantaranya adalah dengan mengalokasikan sejumlah dana untuk mempertahankan dan meningkatkan kualitas produk yang dihasilkan, yang lebih dikenal dengan istilah biaya.

Kata Kunci : Biaya Kualitas dan Penjualan.